



## INSCHRIJFFORMULIER PROJECT VAN DE MAAND

Je staat op het punt je project in te dienen voor de award 'project van de maand'. Dat vinden wij tof! Om je aanvraag te accepteren hebben we een aantal dingen van je nodig:

- Dit formulier, ingevuld
- Foto's/filmpjes gebundeld in een collage/presentatie
- Evt media-aandacht

Naam van Kamer	JCI Kennemerland
Titel activiteit	Appeltaartactie Koningsdag 2018 – JCI Kennemerland
Datum / Data	27 april 2018
Waarom hebben jullie dit project georganiseerd?	<p>We vinden het belangrijk om lokaal impact te maken en op een gezellige manier aan fundraising te doen. Het is inmiddels een traditie (volgend jaar is het het 40<sup>e</sup> achtereenvolgende jaar dat we dit project uitvoeren) en de regio verwacht dat wij met Koningsdag op de markt aanwezig zijn.</p> <p>Dit jaar zetten wij ons in om bij te dragen aan het verminderen van eenzaamheid onder ouderen, een thema dat landelijk en lokaal veel aandacht krijgt. Met het bedrag dat verdient met de verkoop van zelfgebakken verse taarten, koffie en thee, organiseert JCI Kennemerland een onvergetelijk uitje voor ouderen van het Reinaldahuis die bijna nooit meer buiten komen. Daarnaast draagt het enorm bij aan de spirit binnen de kamer.</p>
Hoe hebben jullie dit gedaan?	<p>In de weken naar aanloop van Koningsdag 2018 zijn alle leden bewust gemaakt van de impact die zij persoonlijk kunnen maken. 2 weken voorafgaand aan de uitvoering van het project zijn de regionale media en social media op de hoogte gesteld van de actie en het doel.</p> <p>Elk lid heeft uiteindelijk minimaal 1 appeltaart gebakken voor de verkoop. Een van de leden heeft een 'appeltaart bak-event' bij hem thuis georganiseerd. Uiteraard heeft de community commissie gezorgd voor alle zaken die nodig waren:</p> <p>Genomen acties:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contact met Reinaldahuis en voorbereiden goede doel 2018, inclusief contact met Stichting Goed doen voor een ander (Edward Molkenboer)</li><li>- Voorbereiding Appeltaartactie 2018<ul style="list-style-type: none"><li>• Draaiboek in detail</li><li>• Shiftbemanning regelen</li><li>• Logistiek (van kraam tot electra, inkoop en huur apparatuur)</li></ul></li><li>- Bakken ☺ in de week van Koningsdag, inclusief gezamenlijke bakworkshop bij een van de leden thuis</li><li>- Enthousiasmeren publiek via Social Media</li></ul>



	Uitvoering Appeltaartactie 2018 met directe bijdrage van 23 leden in verschillende shifts.
Wat hebben jullie concreet gedaan?	We hebben in 4 shifts zelfgebakken appeltaarten en koffie/thee/limonade verkocht op de jaarlijkse Koningsdag vrijmarkt in Heemstede voor het goede doel. Het goede doel dit jaar is een uitje voor ouderen van het Reinaldahuys die bijna nooit meer buiten komen. Dit uitje vindt deze zomer plaats.
Wat is het resultaat van dit project?	Het project heeft op ongelofelijk veel fronten positieve impact: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Opbrengst van <b>2.088,07</b> euro</li><li>2. Versterken van de naamsbekendheid van JCI en de positieve boodschap van JCI</li><li>3. Positieve boost voor teamspirit binnen de Kamer: Iedereen doet mee, de hele Kamer is betrokken (zelfs degenen die er op de dag zelf niet kunnen zijn)</li><li>4. Het project laat veel mensen kennis maken met de kracht van JCI, op de dag zelf en erna (door het goede doel, het educatie project)</li><li>5. De nadruk ligt op de pijler Community en local impact, er is spin-off naar nieuwe leden en business mogelijkheden. Het organiseren van het project zelf helpt leden ontdekken, groeien en ontwikkelen.</li><li>6. Het project krijgt media aandacht: zie <a href="http://haarlemsweekblad.nl/deel-je-nieuws-activiteit/zelfgebakken-appeltaart-voor-t-goede-doel-428499#.WtTyU1vifGo.facebook">http://haarlemsweekblad.nl/deel-je-nieuws-activiteit/zelfgebakken-appeltaart-voor-t-goede-doel-428499#.WtTyU1vifGo.facebook</a> <a href="http://www.haarlemsdagblad.nl/playlist/haarlem-uitgelicht/artikel/drukke-vrijmarkt-op-sportparklaan-heemstede">www.haarlemsdagblad.nl/playlist/haarlem-uitgelicht/artikel/drukke-vrijmarkt-op-sportparklaan-heemstede</a></li><li>7. Al 39 jaar loopt dit project, continu met laag budget en substantieel positief eindresultaat</li></ol> Kortom: Megaveel energie! #ditijsjci
Als je het project nogmaals zou organiseren wat zou je anders/hetzelfde doen?	De backbone van het project staat als een huis: De contacten met de buurt, organisatoren van de markt en het draaiboek loopt goed. We hebben gemerkt dat het in bepaalde shifts stormloopt en dat er dan bijna 'paniek' uitbreekt omdat er mogelijk te weinig voorraad is. Dat betekent dat we komend jaar gaan stimuleren nog meer taarten te bakken en de shifts nog beter gaan bevoorraden. Verder is het idee er nu om komend jaar ook een 'voorverkoop' te starten bij zakelijke connecties en/of in de directe woonomgeving van de leden.
Foto's	Als bijlage meesturen, samen met dit formulier, naar <a href="mailto:projectvandemaand@jci.nl">projectvandemaand@jci.nl</a> .
Contactgegevens (jouw e-mailadres)	<a href="mailto:Marriet.rosier@gmail.com">Marriet.rosier@gmail.com</a>

Dit formulier kun je mailen naar [projectvandemaand@jci.nl](mailto:projectvandemaand@jci.nl) o.v.v. <titel van de activiteit> in de subjectregel.

Scrapbooks voor het project van de maand moeten uiterlijk de eerste vrijdag in de opvolgende maand na uitvoer van het project worden gemaild naar [projectvandemaand@jci.nl](mailto:projectvandemaand@jci.nl). Alle projecten die op op tijd en volledig zijn ingestuurd dingen mee naar de Project van de Maand Award van de betreffende maand.

