

1. Project naam?

JCI Kennemerland Appeltaartenactie Koningsdag 2017

2. Wanneer heeft deze plaatsgevonden?

27 april 2017 - Koningsdag

3. Wat was het doel?

Fundraising voor kamerproject: Kennemerzwam. Educatieproject voor kinderen op basisscholen om hen bewust te maken van de mogelijkheden en kansen van de circulaire economie.

4. Geef een samenvatting, inclusief genomen acties en behaalde resultaten

Donderdag 27 april 2017, van 's morgens 6.30 uur tot 15.30 uur was JCI Kennemerland actief met haar traditionele Appeltaartactie in Heemstede. Deze jaarlijkse actie wordt al ruim 30 jaar door deze Kamer georganiseerd en mét succes! Alle leden van de Kamer bakken zelf appeltaarten en verkopen deze op de vrijmarkt voor een goed doel dat jaarlijks gekozen wordt.

De voorbereidingen starten 2 maanden eerder. In maart 2017 heeft de Community Commissie het goede doel vastgesteld. Dit jaar een dubbelgoed doel: Een kamerlid krijgt namelijk een steuntje in de rug voor zijn community project, zowel de persoon in kwestie 'groeit' als de basisschoolkinderen voor wie het project bestemd is 'groeien'.

Genomen acties:

- Projectplan Kennemerzwam (geïnspireerd door RotterZwam)
- Voorbereiding Appeltaartactie 2017
 - Draaiboek in detail
 - Shiftbemanning regelen
 - Logistiek (van kraam tot electra, inkoop en huur apparatuur)
- Bakken ☺ in de week van Koningsdag, inclusief gezamenlijke bakworkshop bij een van de leden thuis
- Enthousiasmeren publiek via Social Media
- Uitvoering Appeltaartactie 2017

Het resultaat is dat de appeltaarten bijna over de toonbank vlogen. Veel bezoekers vanuit Heemstede en omgeving komen speciaal naar de kraam van JCI Kennemerland voor een stuk heerlijke zelfgebakken appeltaart, met een kop koffie/thee, chocomel of limonade. Veel gezelligheid en aantrekkingskracht op meerdere fronten:

- Bekendheid JCI Kennemerland en JCI
- Contact met oud-leden en senatoren
- Contact met potentiële nieuwe leden

Ook financieel is dit project jaar op jaar een succes.

5. Wat was het budget en is er winst of verlies gemaakt

Bruto opbrengst van de actie is ruim 1900 euro. Inkoopkosten bedroegen circa 300 euro en hiervoor is 90 euro Commissie budget besteed. Een positief eindresultaat van 1700 euro opgehaald in een dag tijd!

6. Zouden jullie dit project volgend jaar ook organiseren?

Absoluut!

7. Waarom is dit het beste project van JCI Nederland dit jaar?

Het project heeft op ongelofelijk veel fronten positieve impact:

1. Versterken van de naamsbekendheid van JCI en de positieve boodschap van JCI
2. Positieve boost voor teamspirit binnen de Kamer: Iedereen doet mee, de hele Kamer is betrokken (zelfs degenen die er op de dag zelf niet kunnen zijn)
3. Het project laat veel mensen kennis maken met de kracht van JCI, op de dag zelf en erna (door het goede doel, het educatie project)
4. De nadruk ligt op de pijler Community en local impact, er is spin-off naar nieuwe leden en business mogelijkheden. Het organiseren van het project zelf helpt leden ontdekken, groeien en ontwikkelen.
5. Het project krijgt media aandacht: zie <https://www.haarlemsdagblad.nl/haarlem-eo/opgeruimde-zolders-dankzij-heimsteedse-vrijmarkt>
6. Al ruim 30 jaar loopt dit project, continu met laag budget en substantieel positief eindresultaat
7. Het project zorgt voor een vervolgproject, KennemerZwam, dat weer tot een diverse activiteiten leidt: Van het maken van lesmateriaal, het inkopen en verstrekken van 'growkits' tot contacten met lokale basisscholen.
8. Kortom: Megaveel energie! #bebetter

Selectie fotomateriaal: <https://flic.kr/s/aHskYLmg5X>

Stuur het scrapbook volledig ingevuld en ondertekend aan:

awards@jci.nl

Ook eventuele bijlagen zoals knipsels en foto's moeten elektronisch worden ingediend.

Let op: aanvragen die later dan **Einde van de maand** binnen komen en/of niet elektronisch worden ingediend kunnen helaas niet mee genomen in de poll. Automatisch dien je mee voor de award voor de volgende maand