



INSCHRIJFFORMULIER PROJECT VAN DE MAAND

Je staat op het punt je project in te dienen voor de award 'project van de maand'. Dat vinden wij tof! Om je aanvraag te accepteren hebben we een aantal dingen van je nodig:

- Dit formulier, ingevuld
- Foto's/filmpjes gebundeld in een collage/presentatie
- Evt media-aandacht

Naam van Kamer	JCI De Waag
Titel activiteit	Pubquiz
Datum / Data	18 mei 2018
Waarom hebben jullie dit project georganiseerd?	We willen op een laagdrempelige manier een bijdrage leveren aan kleinschalige lokale initiatieven. Er zijn niet heel veel pubquizen in regio Alkmaar, dus het is een eenvoudige manier om ons te onderscheiden en op een gezellige manier geld op te halen voor het goede doel.
Hoe hebben jullie dit gedaan?	Afgelopen 18 mei was alweer de 4 ^e editie van onze pubquiz. Met een team van 4 JCI-leden (waarvan 3 al eerdere edities hebben georganiseerd) zijn we aan de slag gegaan. Na 3 edities lag het draaiboek al klaar en was het vrij eenvoudig: taken verdelen, goed doel bepalen, sponsors zoeken en regelmatig afstemmen om te checken of alles loopt zoals het zou moeten lopen. Op de avond zelf waren er meer leden aanwezig om hand- en spandiensten te verlenen.
Wat hebben jullie concreet gedaan?	Een alternatieve vrijdagmiddagborrel met eten, drinken en een pubquiz, waarvan de opbrengst van deze editie naar de Energy Challenges is gegaan. Vanaf 18:15 uur is de inloop, en na een drankje (bij de prijs inbegrepen) is de eerste ronde van de pubquiz (allerlei thema's, iedereen kan meedoen), na de eerste ronde is het tijd voor eten (buffet) en daarna volgen ronde 2 en 3. Tussen de rondes door kunnen er drankjes besteld worden aan de bar en kan er genetwerkt worden. Na de laatste ronde worden de punten geteld en volgt de prijsuitreiking. Daarna kan men op eigen kosten blijven nagenieten in bar Spotlight.
Wat is het resultaat van dit project?	Met deze editie van de pubquiz is €415 voor de Energy Challenges. Energy Challenges is het project waar leerlingen van 9-16 jaar op het basis- en voortgezet onderwijs worden uitgedaagd om op eigen wijze campagne te voeren voor energiebesparing en duurzaamheid op school en omgeving. Meer kennis over (duurzame) energie vergroot het maatschappelijk bewustzijn en draagt bij aan een groeiend enthousiasme voor een carrière in de energie- en technieksector. Dat levert in de toekomst professionals op met passie voor



	<p>energie én oog voor innovatie. De opbrengst van de pubquiz leverde een bijdrage aan de finale van de Energy Challenges op 31 mei. In deze spetterende finale, waar kinderboekenschrijver Jan Terlouw te gast is, wordt onder andere de winnende campagne bekend gemaakt.</p> <p>Daarnaast hebben er ook een aantal sponsors bijgedragen aan dit resultaat. Er zijn sponsors die een financiële bijdrage hebben gedaan, maar ook de prijzen waren gesponsord.</p>
Als je het project nogmaals zou organiseren wat zou je anders/hetzelfde doen?	<ul style="list-style-type: none">• Zorgvuldiger een datum kiezen. Deze editie was in het Pinksterweekend en daardoor was de opkomst toch lager dan verwacht.• Betere taakverdeling en overall coördinatie. Er was bijvoorbeeld niemand echt verantwoordelijk voor communicatie, waardoor dat altijd even snel tussendoor moest.• Meer betrokkenheid genereren vanuit de totale kamer, vooral wat betreft sponsorwerving.
Foto's	Powerpointpresentatie met foto's en filmpjes
Contactgegevens (jouw e-mailadres)	Waronne Sint waronne_sint@hotmail.com

Dit formulier kun je mailen naar projectvandemaand@jci.nl o.v.v. <titel van de activiteit> in de subjectregel.

Scrapbooks voor het project van de maand moeten uiterlijk de eerste vrijdag in de opvolgende maand na uitvoer van het project worden gemaild naar projectvandemaand@jci.nl. Alle projecten die op tijd en volledig zijn ingestuurd dingen mee naar de Project van de Maand Award van de betreffende maand.