



## INSCHRIJFFORMULIER PROJECT VAN DE MAAND

Je staat op het punt je project in te dienen voor de award 'project van de maand'. Dat vinden wij tof! Om je aanvraag te accepteren hebben we een aantal dingen van je nodig:

- Dit formulier, ingevuld
- Foto's/filmpjes gebundeld in een collage/presentatie
- Evt media-aandacht

Naam van Kamer	JCI – Oost Achterhoek
Titel activiteit	Pubquiz
Datum / Data	24 maart 2018
Waarom hebben jullie dit project georganiseerd?	Het idee was om met een leuk en laagdrempelig concept geld op te halen voor het Goede doel/doelen. Waarbij natuurlijk ons organisatietalent aangesproken zal worden.
Hoe hebben jullie dit gedaan?	We hebben eerst vooronderzoek gedaan hoe een Pubquiz georganiseerd moet worden en wat het succes kan vergroten. Vervolgens hebben wij een passende sfeervolle locatie gezocht en zijn we met de horecaondernemer in gesprek gegaan over de voorwaarden die de horecaondernemer stelde en wat wij voor ogen hadden. Tevens hebben wij een streefbedrag vastgesteld wat we minimaal wilden ophalen tijdens de avond.
Wat hebben jullie concreet gedaan?	De pubquiz is door een speciale commissie binnen onze Kamer georganiseerd. Vier maanden voordat we de pubquiz willen gaan houden, prikken we een datum en overleggen deze met de horecaondernemer. Wanneer dit gebeurd is, gaan we de taken onderling verdelen. We ontwikkelen verschillende vragenrondes met een grote verscheidenheid aan vragen. Incl. beelden, geluid, terugtikkende klok, etc. We gaan niet voor half werk, maar professionaliteit!. Daarnaast is ieder commissielid verantwoordelijk voor het aandragen van sponsors en maken we veel promotie voor de pubquiz: posters, flyers, social media, persberichten en zeker ook mond-tot-mond reclame. Van elk lid wordt verwacht om de pubquiz zoveel als mogelijk bij anderen onder de aandacht te brengen met als doel om zoveel als mogelijk deelnemende teams (3 personen/team) te krijgen. Een week voor de pubquiz is de powerpointpresentatie gereed en wordt hij door de commissie gecontroleerd. Tijdens de avond zelf hebben alle leden van de kamer een eigen actieve rol/taak! Zoals bijv. presenteren, catering, jureren, techniek, etc.



Wat is het resultaat van dit project?	Met iedere editie van de pubquiz halen we gemiddeld een bedrag van € 1.100 op voor het goede doel. Hiermee kunnen wij aan het goede doel een mooie bijdrage leveren, te meer aangezien wij dit 2 keer per jaar organiseren.
Als je het project nogmaals zou organiseren wat zou je anders/hetzelfde doen?	Iedere editie van de pubquiz komen er punten naar voren die de volgende keer nog beter kunnen. Een mooi voorbeeld hiervan is hoe we de drankomzet kunnen verhogen. Eerder was er alleen tijdens de pauzes mogelijkheid om drinken te halen. Bij de keer daarop hebben we drankbonnen geïntroduceerd die per setje van 5 gekocht kunnen worden. Door ook (onze) kelners rond te laten lopen tijdens de quiz kon de gehele avond drank worden besteld en hebben wij hier onze omzet van de avond zelf ontzettend door verhoogd.
Foto's	Facebook.com/jcioa
Contactgegevens (jouw e-mailadres)	Fabian Maarse <a href="mailto:bestuur@jcioa.nl">bestuur@jcioa.nl</a>

Dit formulier kun je mailen naar [projectvandemaand@jci.nl](mailto:projectvandemaand@jci.nl) o.v.v. <titel van de activiteit> in de subjectregel.

Scrapbooks voor het project van de maand moeten uiterlijk de eerste vrijdag in de opvolgende maand na uitvoer van het project worden gemaild naar [projectvandemaand@jci.nl](mailto:projectvandemaand@jci.nl). Alle projecten die op op tijd en volledig zijn ingestuurd dingen mee naar de Project van de Maand Award van de betreffende maand.