

Ik wil een project delen

1. Naam project / activiteit: Rabo 013 Business Tour

2. Datum van de activiteit: 22-11-2018

3. Organisatie (Kamer naam): JCI Hart van Brabant

4. Om wat voor een soort project gaat het? (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Impact project

5. Doelgroep van deze activiteit is: (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- JCI-leden
- Young professionals (potentials)
- Werkzoekenden
- Overheid
- Bedrijven in de regio

6. Bij welke SDG('s) sluit het project aan? Zet hieronder de nummers van de betreffende doelen of vul 'geen' in, wanneer je het idee hebt dat het project niet aansluit bij de SDG's.

8, 9, 17



7. Wat is de omvang van het project? (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Activiteit/project georganiseerd door een Kamer met lokale impact

8. Korte omschrijving van het project:

Vanuit de overheid, onderwijsinstellingen en regionaal bedrijfsleven kregen wij de signalen dat er te veel openstaande vacatures zijn. Een reden hiervoor is dat de 30.000 studenten in Tilburg tijdens hun studententijd de bedrijven niet leren kennen

en vaak direct na de studie de stad verlaten. Wij hebben met dit project studenten op alle niveaus kennis kunnen laten maken met het lokale bedrijfsleven en zo bij 25 bedrijven 300 bezoeken door studenten gerealiseerd. Op deze manier kunnen zij kennis maken met het lokale bedrijfsleven tijdens hun studententijd.

<https://www.013businessstour.nl/>

<https://www.bd.nl/tilburg-e-o/blijf-lekker-in-tilburg-als-je-een-mooie-baan-zoekt~a3be9130/>

9. Wat was de impact van het project:

Dat studenten kunnen kennis maken met lokale bedrijven, zodat zij wellicht ook nadenken over een toekomstig werkend leven in Tilburg

10a. Was er bij dit project sprake van een partnership? (laat de optie die van toepassing is staan)

- Ja, eenmalige samenwerking
- Ja, vaste partner van onze Kamer

10b. Zo ja, met welke organisatie(s) werkten jullie samen?

- Rabobank
- Gemeente Tilburg
- Citymarketing
- Tilburg University
- Avans Hogeschool
- Fontys Hogeschool
- ROC Tilburg

10c. Zo ja, Graag logo('s) van de partner(s) meesturen (Vergeet niet als bijlage deze logo's toe te voegen)

Deze heb ik zelf niet paraat, als dit echt nodig is, dan laat dat graag weten. Dan ga ik er achteraan

10d. Zo ja, Geef een korte omschrijving van de samenwerking:

Beschrijf kort (max. 75 woorden) waarom je bent gaan samenwerking met deze partner(s) en hoe het heeft bijgedragen aan het succes van het project.

Vanuit Citymarketing en de gemeente Tilburg bereikte ons het bericht dat er te veel studenten direct na de studie de stad verlaten. Zij vroegen ons of wij hier in mee wilden denken om naar een oplossing te zoeken. Zo is het evenement geboren. Onderwijsinstellingen en de Rabobank zijn daarna aangesloten, omdat zij het belang ook inzien.

11. Wat hebben jullie van dit project geleerd?

Dit antwoord is alleen zichtbaar voor leden van JCI Nederland en kan hen helpen en inspireren bij het organiseren van een vergelijkbaar project. Wees hier dus heel eerlijk, juist ook over de dingen die niet in een keer goed gingen.

Dat wij een goed resultaat hebben behaald en in het voortraject de partners en bedrijven goed betrokken hebben. Wel moeten we ons meer richten op de studenten via studenten- en studieverenigingen en de onderwijsinstellingen nog meer voor ons laten werken

12. Welke resultaten heb je behaald met het project?

Vat het resultaat van het project samen in drie tot vijf bullets (van een zin). Dit resultaat kan gaan over de impact van het project, maar ook over wat jullie er als organisatie/Kamer aan hebben gehad.

1. 25 deelnemende bedrijven
2. 300 bezoeken
3. Nieuwe partnerships voor de Kamer
4. Regionale pers, dus bekendheid
- 5.

13. Voeg links naar nieuwsberichten, Youtube filmpje of foto pagina (bijv. Op facebook of op de Kamerwebsite) toe

1. <https://www.facebook.com/013BusinessTour/>
2. <https://www.013businessstour.nl/>
3. <https://www.bd.nl/tilburg-e-o/013-business-tour-op-zoek-naar-een-match-tussen-student-en-bedrijven~a95f36b5/>

14. Wat is jouw naam? En op welk e-mailadres kunnen wij jou bereiken?

Steven Leijs, stevenleijs@gmail.com

15a. Heb je nog adviezen, tips of andere handige informatie voor Kamers die een vergelijkbaar project willen organiseren?

Zo ja, zou je die hieronder willen meegeven, dit is uiteraard alleen zichtbaar voor leden van JCI Nederland?

Wij zijn altijd bereikbaar voor Kamers die een vergelijkbaar project willen opzetten

15b. Indien jullie een projectplan of andere documenten hebben - en willen delen - voor dit project stuur dit dan mee in de bijlage.

Hiermee kun je andere Kamers inspireren om een vergelijkbaar project op te pakken. Tevens kun je elkaar zo helpen door aanwezige kennis te delen.

16. Beeld zegt meer dan woorden. Daarom ontvangen we graag een aantal mooie foto's van jullie project. Graag minimaal drie - het liefst liggende - beelden van een redelijke kwaliteit meesturen als bijlage.

17. Wil je verder nog iets kwijt?

18. In principe dingen volledig ingevulde projectformulieren gelijk mee voor de titel Project van de Maand (indien ze uiteraard in de afgelopen maand hebben plaatsgevonden), indien je dit niet wilt geef dat dan hieronder aan.