

1. Project naam?

Heel Deventer Hapt – Wereldrecord Koekhappen

---

2. Wanneer heeft deze plaatsgevonden?

Zondag 25 juni 2017

---

3. Wat was het doel?

Een verbindend evenement organiseren dat voor heel Deventer en omstreken toegankelijk en leuk was, voor alle leeftijden en alle soorten mensen met evt. Beperkingen (doelstelling Community). Gekozen is om het Guinness wereldrecord koekhappen te verbreken (officieel 1.452 koekhappers, officieus 1.952) in Deventer. Deelname was gratis. In het verlengde daarvan was het doel om geld in te zamelen bij het bedrijfsleven voor het goede doel Stichting Present Deventer en deze stichting meer bekendheid geven. Uiteraard was het ook leuke promotie voor de stad Deventer.

---

4. Geef een samenvatting, inclusief genomen acties en behaalde resultaten

Het Guinness World Record Dry Bobbing (koekhappen) is verpletterd: 2.321 koekhappers is het officiële record, zoals ook ingediend is bij Guinness World Records. Officieus waren zelfs 3.228 koekhappers aanwezig op deze dag. Het is gelukt om alle Deventenaren in alle leeftijden aan te spreken en mee te laten doen. Zo was er bijvoorbeeld een scootmobielvereniging aanwezig, een afvaardiging van het azc in Deventer, mensen met een allergie voor ontbijtkoek konden zelfs meedoen. We hadden hiervoor rijstewafels en glutenvrije ontbijtkoeken beschikbaar gemaakt. De impact was groot om de organisatie in onze 'vrije' tijd naast onze al drukke levens rond te krijgen en we gingen met de kamer over hoge pieken en dalen. We hebben elkaar beter leren kennen en iedereen heeft op de toppen van zijn kunnen gewerkt om het voor elkaar te krijgen. Het was een pittig maar zeer leerzaam project voor iedereen individueel en als groep. Voor verdere toelichting zie punten 5 en 7.

---

5. Wat was het budget en is er winst of verlies gemaakt

Wat er uiteindelijk overblijft is nog niet helemaal duidelijk. Stichting Present Deventer is in ieder geval een cheque overhandigd van 25.000 euro. Hiermee heeft de stichting veel meer ontvangen dan aanvankelijk verwacht was. Het resultaat loopt hoogstwaarschijnlijk nog verder op (nog niet alle facturen van sponsoren



zijn betaald), maar of dit dan naar dezelfde stichting gaat of dat hier een ander goed doel voor gezocht wordt is momenteel nog niet duidelijk. Het totale budget (incl. veel diensten en producten in natura) was ca. 90.000 euro. Meer dan 140 bedrijven en organisaties waren betrokken bij de organisatie (doelstelling Business)! We hebben onze eigen netwerken volledig aangesproken en ons netwerk ook flink uitgebreid door dit project.

---

6. Zouden jullie dit project volgend jaar ook organiseren?

Nee, het is een eenmalig project geweest. Als het goed is blijft het record enkele jaren staan. Over een paar jaar organiseren we weer iets groots, maar de komende jaren weer het jaarlijkse hockeytoernooi incl. geld inzamelen voor een goed doel.

---

7. Waarom is dit het beste project van JCI Nederland dit jaar?

We hebben heel Deventer en omstreken dolgedraaid met ons evenement. Het leefde echt in Deventer. Een speciaal gemaakte mascotte in de vorm van een ontbijtkoek (Joekie 't Koekie) is langs basisscholen gegaan en in de stad, op de kermis, bij een festival, bij een vrouwenvoetbaltoernooi. Joekie was even de meest bekende en geliefde Deventenaar met als hoogtepunt zijn aankomst op de Brink waar bijna 2.600 koekhappers met smart op hem stonden te wachten. Meer dan 140 bedrijven en organisaties hebben meegewerkt aan het project. Op de dag zelf hadden we meer dan 100 vrijwilligers aan het werk. Op Facebook hadden we bijna 1.500 volgers en de promotiefilms bereikten een groot publiek. Een promo is zelfs op de Facebook en website van Hart van Nederland geplaatst. We hebben een flasmob gemaakt op het station van Deventer, een promotiefilm met de selectie van Go Ahead Eagles gedraaid op hun laatste training van het seizoen en bij de Koningsspelen met basisschoolkinderen, waar we de kinderen 2.000 koeken hebben laten happen, waarvan 1.800 uit de hand aan een touwtje en 200 zoals de beoogde recordpoging als proefopstelling. Ook de burgemeester heeft enkele promotiefilms met ons opgenomen. Tevens heeft de burgemeester de eerste koek gehapt en vervolgens iedereen langs de koekapestaffetteroute aangemoedigd om te happen. Bijna overal kwam je onze flyers tegen op winkelramen, boardings en huizen. Joekie is zelfs uitgenodigd bij Lekker Laat van Paul de Leeuw en daar konden we mooi van de gelegenheid gebruik maken om een laatste oproep te doen. We zijn diverse keren op Deventer tv en Tv Oost geweest en ook op de radio: radio Raalte, radio Deventer, radio Oost, Q-Music bij Bas van Nimwegen en Radio 2 bij Wout2Day. Verder hebben we de geprinte krant gehaald via de Stentor (regio Deventer, maar ook een artikel voor de hele



Stentor) en lokale gratis kranten (Steden Driehoek, Deventer Post, Deventer Extra). We hebben zelfs een eigen krant uitgegeven in oplage van 41.000 stuks met een prijsvraag waarbij o.a. 2 speciaal ontworpen Heel Deventer Hapt-fietsen verloot werden. Verder hebben we ook diverse online media gehaald, lokaal en landelijk. Landelijk bijvoorbeeld VICE Munchies die een reportage over de dag gemaakt hebben. Onze aftermovie had een bereik op Facebook van meer dan 37.000 personen en werd bijna 800 keer geliked. Al met al was het een prachtige dag waarbij alle deelnemers en toeschouwers zichtbaar aan het genieten waren om samen onderdeel uit te maken van een officieel Guinness World Record. Wat ons betreft zouden we graag in aanmerking komen voor de volgende awards: 'bezem award', 'blinde paard van Utrecht/meest sociale kamer', 'beste project', 'internet & social media', 'fundraising award' en 'PR award'. Alvast bedankt voor jullie interesse in ons event.

---

Stuur het scrapbook volledig ingevuld en ondertekend aan:  
[awards@jci.nl](mailto:awards@jci.nl)

Ook eventuele bijlagen zoals knipsels en foto's moeten elektronisch worden ingediend.

Let op: aanvragen die later dan **Einde van de maand** binnen komen en/of niet elektronisch worden ingediend kunnen helaas niet mee genomen in de poll. Automatisch dien je mee voor de award voor de volgende maand

