

Ik wil een project delen

1. Naam project / activiteit:

World Cleanup Day Den Haag

2. Datum van de activiteit:

15 september 2018

3. Organisatie (Kamer naam):

JCI 's-Gravenhage, JCI Haaglanden & JCI Leiden

4. Om wat voor een soort project gaat het? (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Impact project

5. Doelgroep van deze activiteit is: (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- JCI-leden
- Inwoners van Den Haag

6. Bij welke SDG('s) sluit het project aan? Zet hieronder de nummers van de betreffende doelen of vul 'geen' in, wanneer je het idee hebt dat het project niet aansluit bij de SDG's.



14 & 15

7. Wat is de omvang van het project? (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Activiteit/project georganiseerd door een of meerdere Kamers met regionaal bereik

8. Korte omschrijving van het project:

Als onderdeel van World Cleanup Day hebben de Haagse Kamers de handen ineengeslagen om een grondstofjut activiteit te organiseren op het Scheveningse strand. Een groep van

ongeveer 65 mensen liep gewapend met prikstokken en vuilniszakken van het Noorderstrand naar het zwarte pad en heeft tijdens de wandeling zoveel mogelijk zwerfafval verzameld.

9. Wat was de impact van het project:

Met dit project hebben we concreet bijgedragen aan een schoner Den Haag door het strand schoner achter te laten dan dat we het hebben gevonden. Daarnaast kregen wij vele reacties van strandbezoekers en hebben we ook bij hen voor bewustwording rondom zwerfafval gezorgd.

10a. Was er bij dit project sprake van een partnership? (laat de optie die van toepassing is staan)

- Ja, eenmalige samenwerking (wellicht in de toekomst weer)

10b. Zo ja, met welke organisatie(s) werkten jullie samen?

Grondstofjutters <http://www.grondstofjutters.nl/>

10c. Zo ja, Graag logo('s) van de partner(s) meesturen (Vergeet niet als bijlage deze logo's toe te voegen)

10d. Zo ja, Geef een korte omschrijving van de samenwerking:

De grondstofjutters hebben een systeem opgezet waardoor iedere bezoeker van het strand zijn/haar bijdrage kan leveren aan een schoner strand. Aan het begin van je strandbezoek haal je bij een van de deelnemende strandtenten een juttas op, deze vul je gedurende je strandbezoek met zwerfafval. Aan het einde van de dag lever je deze tas in bij een van de deelnemende strandtenten. Het afval wordt gesorteerd en gerecycled. Voor onze activiteit hebben we gebruik gemaakt van de faciliteiten en logistiek van de grondstofjutters.

11. Wat hebben jullie van dit project geleerd?

Dat je met veel enthousiasme in een hele korte tijd, met niet al te veel inspanning en enorm leuke en impactvolle activiteit kunt organiseren die ook nog eens erg goed werd bezocht.

12. Welke resultaten heb je behaald met het project?

1. 40 zakken afval verzameld
2. Bewustwording gecreëerd bij strandbezoekers
3. Contacten gelegd met vele interessante organisaties
4. Gezellig middag met een hele diverse groep Hagenaren & Hagenezen

13. Voeg links naar nieuwsberichten, Youtube filmpje of foto pagina (bijv. Op facebook of op de Kamerwebsite) toe

1. <https://www.facebook.com/events/1854526331293891/>
2. <https://www.facebook.com/jci070/posts/2426836484009498>
3. <https://descheveningschecourant.nl/14/09/2018/diverse-projecten-tijdens-world-clean-up-day-op-scheveningen/>

14. Wat is jouw naam? En op welk e-mailadres kunnen wij jou bereiken?

Lotte Nijkamp, lnijkamp@jci.nl

15a. Welke adviezen, tips of andere handige informatie heb je voor Kamers die een vergelijkbaar project willen organiseren?

Ik merkte in de organisatie dat veel andere projecten pas begonnen met promoten van het project toen ze alle details rond hadden. Wij hadden enkel een datum en min of meer een locatie en zijn toen gelijk al begonnen met het communiceren van deze actie. Dat heeft zeker bijgedragen aan het succes ervan. De tip die ik dus wil meegeven: wacht niet te lang voor je start met promoten.

Daarnaast merkte ik hoeveel partijen zich bezig houden met het opruimen van bijvoorbeeld het strand. Voor ons was het wat aan de late kant om de samenwerkingen goed uit te nutten. Voor een volgende editie hoop ik samen met deze partijen een event te kunnen organiseren, zodat je elkaar versterkt.

15b. Indien jullie een projectplan of andere documenten hebben - en willen delen - voor dit project, stuur dit dan mee in de bijlage.

Niet aanwezig

16. Beeld zegt meer dan woorden. Daarom ontvangen we graag een aantal mooie foto's van jullie project. Graag minimaal drie - het liefst liggende - beelden van een redelijke kwaliteit meesturen als bijlage.

17. Wat wil je verder nog kwijt?

18. In principe dingen volledig ingevulde projectformulieren meteen mee voor de titel Project van de Maand (indien ze uiteraard in de afgelopen maand hebben plaatsgevonden): indien je dit niet wilt, geef dat dan hieronder aan.