

Ik wil een project delen

1. **Naam project / activiteit:** World Cleanup Day JCI Eindhoven

2. **Datum van de activiteit:** 15 september 2018, 09.00 – 12.00 uur

3. **Organisatie (Kamer naam):** JCI Eindhoven

4. **Om wat voor een soort project gaat het? (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- Impact project

5. **Doelgroep van deze activiteit is: (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- JCI-leden
- Young professionals (potentials)
- Ouderen
- Jongeren & Kinderen
- Inwoners van Eindhoven

6. **Bij welke SDG('s) sluit het project aan? Zet hieronder de nummers van de betreffende doelen of vul 'geen' in, wanneer je het idee hebt dat het project niet aansluit bij de SDG's. 11, 12, 13, 14 en 15.**



7. **Wat is de omvang van het project? (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- Activiteit/project georganiseerd door een Kamer met lokale impact

8. **Korte omschrijving van het project:**

Geef een beschrijving van je project en probeer de 'why, how & what' vraag te beantwoorden in maximaal 500 woorden.

Op 15 september 2018 heeft JCI Eindhoven een opruimactie georganiseerd in het kader van World Cleanup Day. Dit is een wereldwijd initiatief om zwerfafval op te ruimen. In Eindhoven hebben wij een actie georganiseerd omdat wij ons graag inzetten voor een schone(re) leefomgeving. Het event duurde van 9:00 uur tot 12:00 en wij hebben mensen begeleid bij het trash walken (wandelen en opruimen) en ploggen (joggen en opruimen).

9. Wat was de impact van het project:

Hier beschrijf je, in maximaal 100 woorden, wat het project heeft opgeleverd voor jouw doelgroep en op welke wijze het project daar aan heeft bijgedragen.

Door dit project is er zowel bij de mensen die hebben deelgenomen als ook bij mensen die erover hebben gehoord meer bewustwording gekomen over zwerfafval en de gevolgen hiervan. Daarnaast hebben we ook gezorgd voor een schoner Eindhoven.

10a. Was er bij dit project sprake van een partnership? (laat de optie die van toepassing is staan)

- Ja, eenmalige samenwerking (eerste keer dat wij dit hebben georganiseerd), met lokale Albert Heijn, Adopteer een straat, Renewi en gemeente Eindhoven. Daarnaast is er intensief contact onderhouden met JCI Landelijk.

10b. Zo ja, met welke organisatie(s) werkten jullie samen?

Graag naam van partner en URL van de website invullen

Ketelhuis voor de locatie (<https://www.ketelhuis.com/>)

Renewi en Radio Royaal voor de container (<https://www.renewi.com/nl-nl> en <http://www.radoroyal.be/>)

Adopteer een Straat voor de materialen (<https://www.040goedbezig.nl/projects/adopteer-een-sstraat/>)

AH Het Veem voor bananen en appels (<https://www.ah.nl/>)

Omroep Brabant voor de media (<https://www.omroepbrabant.nl>)

10c. Zo ja, Graag logo('s) van de partner(s) meesturen (Vergeet niet als bijlage deze logo's toe te voegen)

NB. Wat is het doel van het toevoegen van logo's? Indien gewenst, kan ik deze nog aanleveren.

10d. Zo ja, Geef een korte omschrijving van de samenwerking:

Beschrijf kort (max. 75 woorden) waarom je bent gaan samenwerking met deze partner(s) en hoe het heeft bijgedragen aan het succes van het project.

Zie 10b wat de samenwerking inhield. De samenwerking werd aangegaan omdat zij ons konden helpen dit evenement kosteloos te organiseren en om een grotere bereikbaarheid te verwerven. Door met meerdere partijen samen te werken hebben we het beter kunnen promoten.

11. Wat hebben jullie van dit project geleerd?

Dit antwoord is alleen zichtbaar voor leden van JCI Nederland en kan hen helpen en inspireren bij het organiseren van een vergelijkbaar project. Wees hier dus heel eerlijk, juist ook over de dingen die niet in een keer goed gingen.

De interne evaluatie moet nog plaatsvinden. Eventueel kunnen wij deze vraag later nog aanvullen. Wat we sowieso leerden, is dat opruimen een thema is waarop mensen direct actief worden, of niet. Er zit weinig tussenin. De eerste groep ziet direct het belang van opruimen en heeft weinig overtuiging nodig. De tweede groep ziet het belang een stuk minder: 'ik ruim altijd mijn eigen troep op, waarom zou ik andermans..'. Voor een succesvolle activiteit in deze is het belangrijk je te focussen op de eerste groep: daar zit de energie, de zin. Een project met maatschappelijke impact is dus niet altijd makkelijk te realiseren daardoor.

12. Welke resultaten heb je behaald met het project?

Vat het resultaat van het project samen in drie tot vijf bullets (van een zin). Dit resultaat kan gaan over de impact van het project, maar ook over wat jullie er als organisatie/Kamer aan hebben gehad.

1. Bewustwording bij de leden over zwerfafval
2. Bewustwording bij externen over zwerfafval
3. Zichtbaarheid van JCI Eindhoven in Eindhoven
4. Vergroten samenwerkingsvaardigheden leden
5. Teambuilding
6. Schoner Eindhoven

13. Voeg links naar nieuwsberichten, Youtube filmpje of foto pagina (bijv. Op facebook of op de Kamerwebsite) toe

1.
<http://www.omroepbrabant.nl/?news/2824591193/Peuken,+peuken+en+nog+eens+peuken+hardlopen+en+ondertussen+30+zakken+afval+verzamelen.aspx>
2. <https://eindhovennews.com/news/2018/08/world-clean-up-day-in-eindhoven/>
3. <https://www.studio040.nl/world-clean-up-day-in-eindhoven/content/item?1096839>

14. Wat is jouw naam? En op welk e-mailadres kunnen wij jou bereiken?

Annemarie Broers, abroers@scg-advocaten.nl

15a. Welke adviezen, tips of andere handige informatie heb je voor Kamers die een vergelijkbaar project willen organiseren?

Zo ja, zou je die hieronder willen meegeven, dit is uiteraard alleen zichtbaar voor leden van JCI Nederland?

Beantwoord de typische W-vragen. Wie, wat, waar en waarom? Zo ontstaat er een goede focus. Zoek daarnaast contact met bestaande initiatieven of de gemeente, bijvoorbeeld voor het lenen van schoonmaakmaterialen.

15b. Indien jullie een projectplan of andere documenten hebben - en willen delen - voor dit project, stuur dit dan mee in de bijlage.

Hiermee kun je andere Kamers inspireren om een vergelijkbaar project op te pakken. Tevens kun je elkaar zo helpen door aanwezige kennis te delen.

Nvt.

16. Beeld zegt meer dan woorden. Daarom ontvangen we graag een aantal mooie foto's van jullie project. Graag minimaal drie - het liefst liggende - beelden van een redelijke kwaliteit meesturen als bijlage.

Zie bijgaand.

17. Wat wil je verder nog kwijt?

Nvt.

18. In principe dingen volledig ingevulde projectformulieren meteen mee voor de titel Project van de Maand (indien ze uiteraard in de afgelopen maand hebben plaatsgevonden): indien je dit niet wilt, geef dat dan hieronder aan.

Graag!