

MGZN

Junior Chamber International **the Netherlands**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

nummer 17 ■ jaargang 4 ■ augustus 2006

Saskia Immens “Eigenlijk is iedereen een beetje ondernemer”

- Samenwerking Flevum
- Project Water Toolkit
- Reportage EC Tallinn
- Nieuws uit de regio
- Drieluik ondernemers training

Partners JCI the Netherlands



Junior Chamber International the Netherlands
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Inhoudsopgave

**MG
ZN**

22

10

26

Samenwerking Flevum en JCI Nederland _____ **5**

Maastricht EC 2007, Breda NC 2008 _____ **7**

Kick-off Netwerk(t) groot succes! _____ **8**

Saskia Immens: 'Born to be business' _____ **10**

Volop kansen met Water Toolkit _____ **12**

Gezonde Kamers vormen de basis _____ **13**

JCI Amsterdam International _____ **15**

Trainingsaanbod 2006 _____ **16**

3 luik ondernemers training _____ **18**

Alfa Spider rit op circuit Zandvoort _____ **19**

Kandidaten nationaal voorzitter 2008 onder de loop _____ **20**

Nieuws uit Estland _____ **22**

Een bedrijf met JCI als stimulans _____ **26**

Flying Reporter Goes East _____ **28**

Crayfish Conference & Banquet _____ **28**

Kerst in augustus _____ **29**

NATIONAAL

BUSINESS

TRAININGEN

INTERNATIONAAL

COMMUNITY

Excelleren is EENVOUDIG

In het eerste deel van het jaar heeft het geheel vernieuwde Junior Kamer Magazine, MGZN., het licht gezien.

Uit dit tweede nummer blijkt dat wij snel leren. Een meer herkenbare uitstraling; een fris, jong gezicht op de voorpagina. MGZN. is daarmee verder Zichtbaar gemaakt.

JCI is een organisatie voor jonge mensen om zichzelf te ontwikkelen. Hoe meer zichtbaar we zijn hoe makkelijker het wordt om leden aan te trekken, des te beter zijn we in staat om goede projecten te draaien, zakelijk te netwerken, sponsoring te verwerven, te leren, te ontmoeten en te ontwikkelen. JCI genereert kansen op vier ontwikkelingsgebieden: maatschappelijke betrokkenheid, business, persoonlijke ontwikkeling en internationaal.

JCI is een heel breed netwerk. Het bestaat niet alleen uit je eigen kamer, maar uit het hele land en de wereld er om heen. JCI biedt mogelijkheden om binnen de veilige muren van onze eigen speeltuin te excelleren. Zodat je een betere partner, leidinggevende, ouder, vriend en wereldburger wordt. Dit MGZN. vertelt wat er de afgelopen maanden is gebeurd en wat er staat te gebeuren. Zodat excelleren eenvoudig is. Lees MGZN.!

Rijn Platteel



COLOFON

MGZN is een uitgave van JCI the Netherlands en verschijnt 4 x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

Redactionele bijdragen

Nathalie Gaitan
Nanda Hauet
Jan Huizing
Rogier Bakker
Jeroen Bastiaansen
Jan van Nieuwamerongen
Marijn Beekman
e.v.a.

Bladmanagement

redactie@jci.nl
Reinier Teurlings
Laurens Wognum
Nils Zelle

Advertentieverkoop

Reinier Teurlings
(0653 437 607 / rteurlings@jci.nl)

Concept en productie

Zelle & Zo [communicatiebureau]

Drukkerij

SMG Groep

Secretariaat

Michèlles Secretariaten
Pieterstraat 11a
1811 LW Alkmaar

ISSN

1871-7810

Samenwerking Flevum en JCI Nederland

Tijdens het CVA in Veghel is een samenwerkingsovereenkomst getekend tussen Flevum en JCI Nederland. Wie of wat is Flevum? En, misschien nog belangrijker, wat heb jij eraan als lid van JCI Nederland?

Wie of wat is Flevum?

Flevum is een landelijke business netwerk organisatie. Het motto van Flevum is: connecting companies. Het netwerk beslaat zowel Nederland als België. Zie voor meer info www.flevum.nl

Interessant voor JCI Nederland?

Sinds begin 2005 werkt JCI Nederland samen met Flevum. Voor JCI is deze samenwerking vooral van belang om:

- JCI leden toegang te geven tot een groter zakelijk netwerk. Business is immers 1 van de 4 peilers van JCI!
- JCI meer zichtbaarheid te geven. JCI heeft bijvoorbeeld 4 keer per jaar een gratis stand tot haar beschikking op lokale Contact NL bijeenkomsten van Flevum. Wanneer een bijeenkomst plaatsvindt in jouw regio, zal de PM koepelnetwerken contact met je opnemen. Immers: door het bemannen van de stand werf je direct leden!

Interessant voor jou als JCI lid?

De samenwerking behelst het volgende arrangement voor JCI leden:

- In het kader van de zogenaamde JVO-regeling (Jong Veelbelovende Ondernemersregeling) worden op jaarbasis 100 ledenplaatsen gereserveerd ten behoeve van JCI leden

(zijnde lokale JCI-leden met in hun professionele omgeving minder dan 50 werknemers). Deze JCI leden krijgen de gelegenheid om tegen het gereduceerde tarief van € 1.245,- ex. BTW per jaar (per persoon) te participeren in het Flevum Forum Netwerk (in plaats van het normale tarief van € 1.965,- ex. BTW te betalen);

- JCI leden met in hun professionele omgeving meer dan 50 werknemers krijgen de mogelijkheid om te participeren in het Flevum Forum Netwerk tegen betaling van het gangbare tarief € 1.965,- ex. BTW waarop de aan de lokale JCI betaalde contributie in mindering mag worden gebracht;
- Voor NBN-leden geldt voor 2 Contact NL's per jaar dat per Contact NL 25 kaarten gratis aan NBN leden ter beschikking worden gesteld (totaal 50 kaarten per jaar). Voor de overige Contact NL's en evenementen van Flevum geldt voor NBN leden een door Flevum te bepalen gereduceerd tarief per evenement.

En verder

In de loop van het jaar zul je regelmatig informatie van Flevum evenementen in de emailnieuwsbrief zien verschijnen. We hopen je op een van die evenementen te treffen!

Belangrijke besluiten CVA

Het was weer een bijzonder gezellig CVA. Voor degene die niet aanwezig waren onderstaand de belangrijkste punten:

- Ondertekende Samenwerkingsovereenkomst Flevum
- Mandaat tot afronding en ondertekening Samenwerkingsovereenkomst Intermediar
- Er is een bestemmingsreserve van € 15.000,- gevormd ten behoeve van een eventueel te vormen foundation
- Naar aanleiding van het voorafgaande punt heeft het FB 2006 besloten een voorstel uitwerken ten aanzien van Foundation
- Decharge FB 2005
- Statutaire naam van Junior Kamer Nederland zal worden: JCI Nederland. De Statutaire naam van de Kamers mag zijn JCI (Naam) of JK (Naam)
- Mandaat tot het benoemen van PM of Kamer voor CvA mei 2007

Gedane benoemingen tijdens het CvA:

- JCI Roermond organiserende Kamer voor het CvA januari 2007
- PM wegwijst Marja Vlaanderen, JCI Kromme Rijn
- PM PR en Media Michael van Hulst, JCI Breda
- PM Awards Paul Koelman, JCI Volcke Rack
- RM Oostpunt Mark de Vries, JCI Almelo

Gedane benoemingen door FB 2006

Verkiezingscommissie:

Wolfgang Paardekooper (voorzitter op basis van statuten) (JCI Voorne Putten), Eric Verhaeghe (JCI Zeeuws Vlaanderen) en Patricia Ewalts (JCI Roermond)

Wij maken ons zichtbaar ...



Nieuwsgierig ... ?

www.ConstructiefGroep.nl

voor

Maximalisatie van Menselijk Potentieel

Newsflash EC 2007 Maastricht

13-17 June

EC

2007

MAASTRICHT

JCI

Experience the art of fine living

Komend jaar zullen we jullie regelmatig via MGZN., onze website www.ec2007.nl én de 'newsflashes' op de hoogte stellen van de nieuwsfeiten rondom hét event van volgend jaar: EC 2007 te Maastricht!

Wisten jullie dat:

- EC 2007 twee nieuwe 'stuurmannen' aan boord heeft? Martin Masset is onze Congress Director 2007 en Ralph Smeets neemt de rol van voorzitter stuurgroep EC 2007 voor

zijn rekening. Binnenkort zullen we hen middels een uitgebreide nieuwsbrief aan jullie voorstellen.

- de promotie van EC 2007 Maastricht in Tallinn reeds 157 pre-registraties heeft opgeleverd?
- we tijdens CvA Veghel enorm veel en goede contacten hebben gelegd met leden en Kamers die willen helpen om EC 2007 Maastricht tot een succes te maken?

- dat JCI Bergse Maas de reis naar Maastricht gaat organiseren?

- er nog meer ontwikkelingen zijn, waarover we jullie binnenkort uitvoeriger zullen bijpraten?

Tot snel, EC 2007 Maastricht!

Be a friend, be a star...

Hoe schitterend ons EC 2007 in Maastricht gaat worden, hangt af van de STERREN die gaan zorgen voor de juiste sprankeling!

Als je 1 of meer van onderstaande vragen met 'JA' kunt beantwoorden wordt het tijd dat jij een STAR wordt van EC 2007...

- ken je personen / bedrijven voor wie het interessant kan zijn sponsor van EC 2007 te zijn? Of ben jij zelf diegene die een bijdrage wil leveren?

- wil jij of je Kamer een 'handje helpen' bij de totstandkoming van het EC 2007 Maastricht?
- wil je meer informatie over EC 2007 ontvangen om op basis daarvan te bekijken welke hulp je zou willen en kunnen bieden?

Neem contact op met EC 2007 Maastricht via e-mail: info@ec2007.nl of sponsoring@ec2007.nl

We maken er samen een super EC van!



Organiseert Breda NC 2008?

JCI Breda gaat volledig voor het NC 2008!

Het borrelde al een tijdje binnen JCI, maar tijdens het smaakvolle CvA in Veghel werd het dan eindelijk bekend: JCI Breda gaat voor het NC 2008! Na twee maal een serieuze poging gewaagd te hebben om als JCI Breda het NC binnen te halen, is JCI Breda

opnieuw opgestaan om van deze enorme uitdaging realiteit te maken! Inmiddels is de NC-commissie gevormd en zijn zelfs de eerste stappen gezet om er voor te zorgen dat Breda dé bestemming zal worden voor het NC 2008.

Meer informatie volgt, check alvast www.jkbreda.nl en www.nc2008.nl.

Kick-off Netwerk(t) groot succes!

Nadat het team van New Business (bestaande uit Joost Boers, Bernadette Sleurink, Jan Wouter Offringa, Marc Bosman, Renate Bouwman, Melvin Simons en Norbert de Jong) een jaar lang bezig is geweest om het netwerkportaal professioneel op te zetten was het tijdens het CVA van 20 mei in Veghel eindelijk zover om de lucht in te gaan.

Alles was geregeld voor de grote dag, stand, laptop's, snelle promotiefilm, IT back up, flyers, business cards en... een internetaansluiting... dachten ze. Helaas bleek dat niet makkelijk omdat de Sligro een beveiligd systeem had en ze dus geen gebruik konden maken van een vaste internet verbinding. Dus op het allerlaatste moment (JCI eigen) nog even snel umts kaarten geregeld anders hadden ze niets van het netwerkportaal kunnen laten zien.

Zaterdagmorgen waren ze in alle vroegte aanwezig om de stand op te zetten en maar in spanning wachten op de reactie van de bezoekende JCI leden. Dit bleek zeer positief te zijn en we kregen enorm veel enthousiaste reacties van bezoekers van het CVA. Op een gegeven moment moesten de leden wachten om zich te kunnen inschrijven. Aan het einde van de dag hadden zich meer dan 75 mensen ingeschreven en dat was voor het team van New Business een groot succes!

Voor de personen die nog nooit van Netwerk(t) hebben gehoord, Netwerk(t) (via netwerkt.jci.nl) is een netwerkportaal voor alle leden, oudleden en senatoren waarvan de gegevens opgenomen zijn in de digitale leden administratie van de JCI Nederland. Netwerk(t) is een business activiteit.

Via je emailadres, wat bekend is bij JCI Nederland en je eigen dila password (te verkrijgen in je eigen inbox via de link op de site) kun je je gratis aanmelden voor deze nieuwe vorm van communicatie binnen het netwerk van JCI Nederland. Je privacy is ook gewaarborgd omdat je zelf kan bepalen welke gegevens gepubliceerd worden via het netwerkportaal.

Je kan berichten achterlaten op een prikbord (bijvoorbeeld JCI acties, projecten, evenementen, reclame voor je lokale kamer) er is een forum, vraagbaak, je kan een partij zoeken enz... kortom doelgericht zaken doen! De opzet is zeer gebruiksvriendelijk.

Natuurlijk is het van belang dat zoveel mogelijk mensen zich aanmelden en gebruik gaan maken van het netwerkportaal. Als basis hebben we een begin gemaakt, maar de mogelijkheden zijn vrijwel onbeperkt.

Wij vragen dan ook aan alle leden om nieuwe ideeën die uit het land komen, om de functionaliteiten van Netwerk(t) nog verder uit te breiden, te melden op het prikbord van netwerkt.jci.nl of te mailen naar newbusiness@jci.nl



Het New Business team zal de komende tijd beoordelen welke nieuwe functionaliteiten geïmplementeerd worden voor Netwerk(t), omdat we het wel graag overzichtelijk willen houden.

Tevens zal er de komende maanden veel promotie zijn om Netwerk(t) nóg bekender te maken bij alle leden in het land.

Het team New Business hoopt dat jullie veel gebruik zullen maken van dit portaal waarvan de mogelijkheden eindeloos zijn!

Ga snel naar netwerkt.jci.nl en vraag je dila password aan zodat je je kunt aanmelden!

Lock Inspection Systems helpt producenten van voedingsmiddelen, textiel, farmaceutische-, en chemische producten bij het beschermen tegen ongewenste metaalverontreiniging van buitenaf.

LOCK

R

PROTECTION

INSPECTION SYSTEMS



Is uw productbeveiliging hierop gebaseerd?

... of kiest u voor een écht veilig systeem!



Lock MET 30+ Metaaldetector

Effectieve productbescherming is essentieel voor alle branches binnen de verwerkende en verpakkingsindustrie voor de garantie van veiligheid en kwaliteit welke wordt vereist door retailers en consumenten.

Lock Inspection Systems heeft op deze specifieke behoeften ingesprongen

met de serie MET 30+ metaaldetectoren, welke het hoogste inspectieniveau garanderen en voldoen aan de geldende kwaliteitsstandaarden.

Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen via telefoon +31 (0)76 5030212 of via e-mail: info@lockbv.nl

belangrijke voordelen op in elke fase van het productieproces:

- Gegarandeerde efficiënte detectie van alle in productie-omgeving voorkomende contaminaties zoals slijpsel en draad.
- Zeer betrouwbare detectie onder moeilijke omstandigheden. De **3f**-versie is daarvoor de ultieme oplossing. Deze detector werkt met drie afzonderlijke kristalfrequenties.
- Lock's **hf** (high frequency) detector biedt de hoogste gevoeligheid op non-ferro en RVS voor droge toepassingen.
- Metaaldetectiesystemen gebouwd op transportbanden in samenwerking met de fail-safe opties geven de ultieme bescherming voor verpakte producten.
- Lock is ISO 9001 gecertificeerd. Alle metaaldetectoren worden geproduceerd volgens de CE-normen uit de voedingsmiddelenindustrie en zijn ATEX Zone 21 en 22 goedgekeurd.
- Ideaal voor risicomanagementprocedures zoals HACCP.
- Datamanagementsystemen, beschikbaar op Lock's metaaldetectoren, geven u de mogelijkheid uw kwaliteitsgegevens te verzamelen, te bewerken en op te slaan.

CONTACTINFORMATIE:
Lock Inspection Systems B.V.

Nieuwe Donk 10, 4879AC Etten-Leur / NL

Tel: +31 (0)76 5030212, Fax: +31 (0)76 5089800

info@lockbv.nl, www.lockbv.nl



Born to be business

Een eigen bedrijf beginnen. Een droom van velen.

Saskia Immens won met haar Freebags tasjes de

Best Business Plan of the World en waagde de stap

tot ondernemersschap. Inmiddels heeft ze vele succes-

volle campagnes opgezet en helpt ze mensen die een

eigen bedrijf willen starten. Saskia over het onder-

nemersschap. 'Eigenlijk is iedereen een beetje

ondernemer'.

tekst: Nathalie Gaitan

Ik vermoed dat in iedereen wel een kleine ondernemer zit, aangezien de drang naar zelfontwikkeling één van onze geluksfactoren is. Je ziet ondernemersschap overal om je heen. Zie maar bij JCI, waar veel mensen bezig zijn initiatieven te ontplooiën. Dat is ondernemend bezig zijn.

Nu is het altijd zo geweest dat mannen nog altijd de grootste groep ondernemers zijn. Maar dat gaat veranderen; de vrouw is in opkomst! Deze trend doet zich al voor in Amerika, waar het ondernemersschap van vrouwen steeds belangrijker wordt.

De Amerikaanse trendwatcher Faith Popcorn heeft hierover een paar goede boeken geschreven. Een boek, 'Evaluation', behandelt de vrouwelijke ondernemer die de komende tijd een grote rol gaat spelen in de de economie. Het is een trend; je ziet het in boeken, films en series zoals 'desperate housewives' waarin een van de hoofdrolspelers een zelfstandige makelaar is. Deze trend heeft zeker kans van slagen in Nederland. Al is het zo dat vrouwen nog steeds minder verdienen dan mannen. En dat vrouwen moeilijk de zorg voor kinderen en een fulltime baan kunnen combineren.

Wil je als vrouw een parttime baan, dan ga je vaak terug in functieniveau. Ik was accountmanager en wilde daarna accountdirector worden, maar realiseerde me al snel dat dit in een parttime functie gewoon niet te doen is.

Voor een vrouw kan vrijheid en het indelen van je eigen tijd juist een extra motivator zijn om zelfstandig te worden. Voor mijzelf is dat zeker het geval. Ik merk dat ik het heerlijk vind als ik een middagje bij mijn kind kan zijn. Dan werk ik een keer 's avonds als hij al in bed ligt. Vrijheid is zoveel waard. De vrijheid om te gaan en staan waar ik wil. Je baas zegt niet wat je moet doen, en je kan zelf bepalen of je een opdracht aanneemt. Soms is er een leuke opdracht maar kun je het niet zo goed met de opdrachtgevers vinden. Dan heb je dus gewoon de mogelijkheid om de opdracht af te ketsen. En heb je een keer geen 'puf' om te bellen of een 'feel bad mood', dan zoek je een ander moment om te acquireren. De gedachte dat je als ondernemer dag en nacht aan het werk bent, ligt helemaal aan je eigen invulling. Je hoeft niet alles zelf te doen, je kan delegeren. Aan de andere kant denk ik dat mensen die altijd al druk zijn in hun baan, dit meenemen in hun eigen bedrijf. Dat is de aard van het beestje.

Het feit of je een vrouwelijke of mannelijke ondernemer bent, bepaalt ook je aanpak. Je merkt dat er een groot verschil is tussen vrouwelijk en mannelijke ondernemers. Vrouwen bouwen langzaam op. Mannen kopen direct een dikke leasebak van hun eerste inkomen. Of ze komen met wilde plannen bij investeerders terecht. Over het algemeen zijn vrouwen wat voorzichtiger al heb ik de fout gemaakt om dus wel een investeerder in de arm te nemen. Ik kon er niet van slapen. Qua gevoel werkte het niet. Je bent verantwoording schuldig en het is een enorme creativiteitsremmer. Ik werd op een dag wakker en realiseerde me dat ik dat helemaal niet wilde. Gelukkig ben ik er nog onderuit gekomen, maar ik had bijna een rechtszaak aan m'n broek.

Als vrouw ben je wel geneigd meer naar jezelf, je eigen gevoel te luisteren. Op gegeven moment kom je er wel achter wat bij je past en wat niet. Jij moet weten wat goed is en wat niet; jij beslist. Het is belangrijk dat je weet hoe jij het wilt en wat je erbij voelt, wat je intuïtie is. Bij iedere beslissing vraag ik me af : word ik er gelukkig van?

Ik raad iedereen aan te luisteren naar hun eigen gevoel en intuïtie. Mensen hebben het altijd over zekerheden wanneer je bij een bedrijf werkt, maar er is niks zo zeker als jezelf.

Ondernemen betekent investeren in jezelf en vertrouwen op jezelf. Gewoon doorgaan en goed luisteren naar anderen. Diep van binnen weet je zelf wel wat je moet doen.

Natuurlijk heb ik zeker weleens momenten gehad dat ik er helemaal klaar mee was. Meestal wilde ik dan weer iets anders gaan doen. Gewoon in dienst als werknemer. Als ik er dan lang en weloverwogen over nagedacht had, kwam ik uiteindelijk tot de conclusie dat ik dan toch liever ondernemer wilde zijn. Ik denk dat iedereen dat wel eens heeft. Het is soms ook lastig om jezelf te motiveren. Je partner kan een enorme stimulans zijn, zoals in mijn geval. Ik denk dat het belangrijk is om een partner te hebben die achter je staat, waar je je ei kwijt kan. In het begin heb ik een mentor gehad, een ondernemer die dit allemaal al ervaren heeft. Fijn om een klankbord te hebben. Ik kan het iedereen aanraden.

'Eigenlijk is iedereen een beetje ondernemer'.

Het hebben van zo'n klankbord is ook het fijne van de drieluik training die bij de JCI gegeven wordt, waarbij ik een van de trainers ben. Het is een driedaagse training voor mensen die met het idee lopen om voor zichzelf te beginnen. In een klein select groepje kan je je ideeën ventileren en andere suggesties aanhoren. Het grappige is dat je heel goed het verschil ziet tussen de ondernemers. De ene wil graag een groot bedrijf met veel werknemers en een ander wil gewoon iets leuks doen en het zo dicht mogelijk bij zichzelf houden. Iedereen staat anders in het leven en heeft andere verwachtingen.

Je ziet ook dat de deelnemers allemaal met dezelfde onzekerheden zitten. Heel herkenbaar. Ze hebben dezelfde vragen die ik toen had zoals: Hoe ga je het concept in de markt zetten? Moet je investeerders erbij betrekken? Het belangrijkste is dat je weet wat je wil en wat je drijfveren zijn. In de training gaan we dan ook op zoek naar die drijfveren. Doe je het voor jezelf of voor een ander? Zit er passie in? Ik zelf wil iets neerzetten waar ik en anderen enthousiast van worden; iedere keer een leuke campagne, mooie dingen, vernieuwen en creatief blijven. Ik word zelf nog iedere keer verrast!

Volop kansen met Water Toolkit

De doelstelling: maak kinderen uit het basisonderwijs bewust

van het belang van water, in de breedste zin van het woord.



Hoe doen we dat? Basisscholen gebruiken de Water Toolkit om een themaweek over water te organiseren. Ze kunnen meteen aan de slag met een kant-en-klaar lespakket, professionele uitleg voor de leerkrachten en allerlei speel- en lesmaterialen. Zo'n dertig basisscholen hebben inmiddels succesvol kennis gemaakt met de Water Toolkit. Een mooi resultaat. Maar er is méér mogelijk. Als lokale Kamer of regio kun je de Water Toolkit in je eigen omgeving gaan inzetten. Vele leden en Kamers, zoals JCI Breda, JCI Mariken, JCI Volcke Rack, JCI Amsterdam en de Kamers van regio De Noordkop richten een speciale watercommissie op om de waterprojecten in hun regio te organiseren. Na het afgelopen CvA hebben zich weer nieuwe Kamers aangemeld. Ons streven is om dit jaar 200 basisscholen kennis te laten maken met de Water Toolkit. Voor elke Kamer is er ruimte om mee te doen en zich lokaal of regionaal te profileren.

Het landelijke projectteam zorgt voor de nodige ondersteuning. Op de nieuwe website (www.watertoolkit.nl) komt een gedeelte waarop kennis en praktische informatie zal worden uitgewisseld, zoals een draaiboek, tips en ervaringen.

Commitment van sponsors

Het projectteam is in gesprek met verschillende potentiële sponsors. Toezeggingen zijn al binnen van Brita, de RAI, het Hoogheemraadschap Holland Noorderkwartier, de Nederlandse Waterschapsbank, Gemeente Den Haag, Miele en de stichting Limits to Earth. Unilever en Heineken hebben de pilotfase mogelijk gemaakt en zullen verder ook betrokken blijven. Daarnaast is er ruimte voor nieuwe sponsors en donateurs. Dat stelt ons in staat de Water Toolkit gratis aan te blijven bieden en garandeert een goede uitrol gedurende de komende jaren. Ook lokale Kamers kunnen zelf voor aanvullende gelden zorgen.

Zichtbare kansen

De Water Toolkit stelt jouw Kamer in staat om op ondernemende wijze zéér zichtbaar te zijn:

- actief bijdragen aan een maatschappelijk doel
- intensief samenwerken met onderwijs, bedrijfsleven en overheid
- zorgen voor aanvullende, lokale sponsoring
- publiciteit in regionale media

Meer informatie?

Indien je vragen hebt kun je ons benaderen. Wij staan klaar voor de beantwoording van inhoudelijke- en organisatorische vragen, maar zijn ook geïnteresseerd om te vernemen welke basisscholen of potentiële sponsors staan te trappelen om zich te committeren aan het project. Schroom dus niet, mobiliseer jezelf en je Kamer als waterondernemer. Een mooie periode ligt in het verschiet!

Zie voor meer info de website www.watertoolkit.nl of www.jci.nl/water.

Comité van Aanbeveling



Ir Allerd Stikker MA
Voorzitter Ecological Management Foundation (EMF)



Antony Burgmans
Voorzitter Unilever



Anthony Ruys
oud-Voorzitter Raad van Bestuur Heineken N.V.



Prof. Hubert Savenije
Professor of Hydrology TU-Delft



drs. Loek Hermans
Voorzitter MKB-Nederland

Gezonde Kamers vormen de basis

In Nederland zijn op dit moment 95 Kamers. 60% van die Kamers heeft minder dan 25 leden. Loopt JCI in Nederland gevaar? Waarom is een minimum van 25 leden per Kamer zo belangrijk? Is kwaliteit niet veel belangrijker dan kwantiteit? Jan van Nieuwamerongen neemt in dit artikel de basis van JCI eens onder de loep.



JCI biedt haar leden vier opportuniteiten. Personal Development, Internationalism, Community en Business (om het maar eens op z'n Engels te zeggen). Vier op het oog totaal uiteenlopende gebieden. Toch hebben deze vier gebieden één heel belangrijk ding gemeen: er is een zekere kwantiteit nodig om kwaliteit te bieden (in je eentje kom je nou eenmaal niet tot business).

De afgelopen decennia hebben onze voorgangers zich bij herhaling gebogen over de vraag wat nu het minimum ledental voor een Kamer zou moeten zijn. Hoeveel leden zijn er nodig om de kwaliteit te kunnen bieden die onze leden mogen verwachten? Enkele jaren geleden is dat minimum ledental vastgesteld op 25 leden. Ook binnen JKN hebben we de ondergrens van 25 leden in onze reglementen vastgelegd.

Met 25 leden (of meer) blijkt een Kamer structureel in staat om goede projecten te organiseren, regelmatig trainingen te kunnen verzorgen, internationaal betrokken te zijn en ook

op zakelijk gebied actief te zijn. Dus precies datgene te doen wat de leden van JCI mogen (en misschien wel zouden moeten) verwachten.

Zoals gezegd, 60% van de kamers had op 1 januari 2006 minder dan 25 leden. Dat lijkt op het eerste gezicht zeer zorgwekkend en dat is het ook. Enige nuance is echter op zijn plaats. Per 1 januari zijn er, vanwege hun leeftijd, veel leden van de ledenlijst geschrapt, terwijl nieuwe leden nog niet zijn ingevoerd. Verder hebben veel Kamers een ledental wat schommelt tussen de 20 en 25 leden. De rest, en dat zijn dan toch nog zo'n 20 kamers, heeft minder dan 20 leden. Die Kamers komt de Federatie dit jaar extra te hulp.

Kamers met een ondertal aan leden kunnen een beroep doen op de Federatie om hen te helpen bij het maken van groeiplannen. In overleg met de betreffende Kamer wordt een maatwerkplan opgesteld om in een zo kort mogelijke tijd op te stomen naar een ledental dat boven de 25 ligt. Tips en trucs voor het opstellen van

een passend leden(groei)beleid, een scala aan promotiemateriaal (brochures, visitekaartjes, een stand, filmmateriaal etc.) en speciale trainingen worden aangewend om de Kamer bij haar groei te helpen.

De Federatie heeft de intentie om zoveel mogelijk Kamers te helpen om het minimale ledental van 25 te bereiken. Zodat de kwaliteit van de Kamer gewaarborgd blijft. Zodat de vier opportuniteiten daadwerkelijk uit de verf kunnen komen. Zodat zichtbaar wordt wat JCI is. Denk je dat jouw Kamer enige hulp kan gebruiken? Neem dan contact op met je regiomanager. Hun adressen staan op pagina 34 van dit MGZN.



 **TRICOL**
RELATIEGESCHENKEN

sinds 1996

Showroom: Pelmolen 13, Houten • Postadres: Postbus 126, 3990 DC Houten
Tel.: (030) 63 41 700 • Fax: (030) 63 78 390 • E-mail: info@tricol.nl • Internet: tricol.nl

Onze nieuwe catalogus is uit
Wilt u onze catalogus ontvangen, een mailtje met
uw n.a.w. naar info@tricol.nl is voldoende



taarten.nl

taarten.nl is de specialist als het gaat om het verzorgen van dagverse taarten.

taarten.nl is een uniek concept op het gebied van service- en relatiemarketing.
Als u vandaag voor 16.00 uur de site bezoekt en een bestelling plaatst, weet u zeker dat de door u
bestelde taart morgen dagvers op de juiste bestemming wordt afgeleverd, keurig op koffietijd.
Naast taarten kunt u via taarten.nl overigens ook allerlei andere lekkernijen bestellen.

www.taarten.nl

• Nieuw •

Onze verjaardag service!

JCI Amsterdam International - All about Self Development

JCI Amsterdam International is a new enthusiastic chapter that continuously seeks ways to initiate activities that cover all four pillars of JCI. Part of these activities are interesting and inspiring training sessions, designed to challenge you through continuous self development. The goal is to offer these sessions not only to the members of JCI Amsterdam International but to the entire Junior Chamber group. Professionals from a great variety of institutes have offered to provide trainings that give a welcome curve upwards in our development curves. Because of this non-stop flow of trainings offered to JCI Amsterdam International, the chapter has started a sequence of trainings sessions, taking place every last Wednesday of the month.

The first training in this sequence was a very inspiring lecture at Nyenrode Business University called 'Brand me!'. One of the most prominent professors of the university, Professor Dr Henry Robben, increased our awareness on how to promote our JCI chapters through the flagships of the organization - ourselves. To make sure that all participants used the newly required knowledge immediately in practice, everybody present, including Professor Robben himself, set a goal for the next day and called two other participants to follow up on those goals. Over 70 JCI members from 15 different chapters and their guests joined us at Nyenrode, making the first training session of

Amsterdam International a huge success. Inspired by the first session, a number of JCI members signed up for the second training one month later. Erik van Nieuwpoort from the Franklin Covey Institute gave a lecture about the seven habits of effective persons, explaining the four levels of leadership in connection with the seven habits. During the session he made it clear that to guarantee success means taking more time for every habit. Van Nieuwpoort offered to give a second training later this year to cover the other four habits to "complete the package".

In a true JCI fashion, Amsterdam International always mixes business with pleasure, so all participants of our training sessions can count on excellent opportunities for networking. In other words, drinks and fun are always included! So what to expect in the near future from the newest chapter of the Dutch JCI community? Katie Ridland from JCI Edinburgh, a current 2006 JCI Vice President, suggested to send international JCI trainers to a session organised by JCI Amsterdam International. In addition, JCI Nederland is working on an international training day and you guessed it, you will be able to spot us during the day in several different roles. Our future training sessions will be about various subject varying from the four archetypes of people to a sales training by RedFoxBlue. So mark your calendars and come and join our "gezellige" trainings!

Date:

Every last Wednesday of the month

Time:

19:00h until 22:00h

Location:

Frans Otten Stadion, Amsterdam

For more information and to join our activities, please visit the website: www.jciai.nl or email us at info@jciai.nl.

Trainingsaanbod 2006

Als dit MGZN. op de deurmat valt is het jaar inmiddels halverwege. Op trainingengebied staat er voor de 2^e helft van 2006 nog veel op de agenda:

2 + 9 september en 6 oktober 2006
Ondernemingstraining "Van concept naar bedrijf"

7 oktober 2006
Internationale LEAP-dag (3 trainingen, voor individuele JCI-leden)

3 - 5 november 2006
PRIME voor (aspirant) trainers

8 - 10 december 2006
Dutch Academy voor aankomend Kamerbestuurders

Ben je ondernemer of heb je plannen om je eigen bedrijf te starten? Vind je het leuk om 3 internationale trainingen te volgen? Ben je (aspirant) trainer? Of wil je kamerbestuurder worden in 2007? Geef je dan op voor één van deze trainingen. Meer informatie kan je vinden op de website: www.jci.nl.

Ondernemingstraining "Van concept naar bedrijf"

Eigen bedrijf beginnen? Zet nu die stap en JCI stapt met je mee!

Jij: droomt al enige tijd van het opzetten van een bedrijf of bent er mee bezig.
Wij: bieden je in drie delen de tools die je daarbij nodig hebt.

Data:

Deel I: 2 september
Deel II: 9 september
Deel III: 6 oktober

Kosten:

Drieluik compleet € 290,-
Elk deel apart: € 110,-
Korting per aangebrachte introduc : € 15,- per deel.

LEAP-dag

LEAP staat voor Leadership Education Action Program. Op de LEAP-dag krijg je de kans trainingen te ervaren uit het trainingsaanbod dat normaal gesproken alleen voor Kamers en/of regio's beschikbaar is. Een dag die je nieuwe kennis en inzicht biedt, je handvatten geeft voor nieuwe vaardigheden en dat alles in de vertrouwde JCI sfeer met vooral ook aandacht voor de Fun-Factor. De LEAP-dag kan door jou als individueel lid worden bezocht.

PRIME

PRIME is een internationaal trainingsweekend voor trainers waarin je intensieve trainingen volgt om je coachings-, presentatie- en trainingsvaardigheden te ontwikkelen en te verbeteren. Aan het eind van het weekend wordt door iedereen een proeftraining (presentatie) gegeven. De training wordt in het Engels gegeven en vindt jaarlijks plaats in Nederland, maar ook in het buitenland. Vanaf 2007 wordt de PRIME vervangen door JCI Trainer, een tweedaagse training voor trainingsvaardigheden. Het volgen van de PRIME of JCI Trainer is verplicht als je trainer wilt worden binnen JCI.

Dutch Academy

H t trainingsweekend voor aankomend Kamerbestuurders en regiomanagers.

Een trainingsweekend waarin je jezelf optimaal kunt voorbereiden op je speciale taak binnen JCI Nederland. Tijdens de DA leer je de bestuurskant van JK kennen  n je kunt er persoonlijk voordeel mee doen, in het voorzittersjaar maar ook daarna!

Een tip voor Kamerbesturen van 2006 en volgende jaren, neem in je begroting een vergoeding op voor deelname aan de DA.

Gratis kamertraining

In 2006 biedt JK Nederland elke Kamer één GRATIS training aan.

We hopen hiermee een bijdrage te leveren aan jullie persoonlijke groei & ontwikkeling en jullie te enthousiasmeren om vaker deel te nemen aan de activiteiten van het MT Trainingen!

Kies uit één van onze Kamer-/regio trainingen, bijvoorbeeld:

- Debating
- Belbin teamrollen
- Dreams or Goals
- Knowing me, knowing you

Wacht niet te lang met boeken!

Uiteraard hebben we geen onbeperkt aanbod van trainers en trainingen, dus kies snel een datum én training uit met je kamer en boek de gratis training bij één van de Communicatie Managers Trainingen (CMT's).

Informatie over het trainingsaanbod en hoe je deze gratis training kan boeken vindt je op de website: www.jci.nl.

Wereld Handelsspel

Het MTT verzoekt alle besturen om een inventarisatie van het Wereld Handel Spel (WHS) in te vullen. De inventarisatie is in eerste instantie bedoeld om een goed overzicht te krijgen van welke Kamers over het WHS en gameleaders beschikken of willen gaan beschikken. Zo kunnen vraag en aanbod op het gebied van het WHS en de Game Leaders Trainingen beter op elkaar worden afgestemd.

Daarnaast ontvangen wij steeds vaker het verzoek om extra onderdelen te bestellen, aangezien het WHS al geruime tijd gespeeld wordt en onderdelen kapot gaan of kwijtraken. Het MTT wil deze onderdelen laten maken en tegen kostprijs aan de Kamers aanbieden. Om inzicht te krijgen in de vraag naar extra onderdelen verzoeken we alle Kamers zo concreet mogelijk aan te geven welke onderdelen (inclusief aantal en evt. land) je nodig hebt, bijvoorbeeld "2 buttons Thailand".

Je vindt de enquête op onze website www.jci.nl

Wist je dat?

- JK Nederland in 2006 aan alle Kamers een GRATIS training aanbiedt!
- Op de site precies staat hoe je een training kan boeken en wie hiervoor je contactpersoon is
- De JK-trainers én het MT Trainingen in 2006 opnieuw worden begeleid door professionals van Kenneth Smit
- Iedereen die in Wenen te laat was voor de training Shut Up And Listen! van JK-trainer Nicole van Hooy hiervoor in de herkansing kon op het EC in Tallinn
- Op het EC in Tallinn ook het Wereld Handelsspel (WHS) is gegeven
- De Game Leaders Training (GLT) in 2006 regionaal wordt aangeboden...
- ...er inmiddels bij JK Rotterdam-Haven en JK Mariken al een regionale GLT heeft plaatsgevonden...
- ...en dat we nog op zoek zijn naar een enthousiaste Kamer die een regionale GLT wil organiseren in het Noord-Oosten van Nederland

Drieluik ondernemers training

Wegens succes herhaald: Van concept naar bedrijf

Eigen bedrijf beginnen? Zet nu die stap en JCI stapt met je mee!

Op 2 september start het drieluik "Van concept naar bedrijf".

Jij: droomt al enige tijd van het opzetten van een bedrijf of bent er mee bezig.
Wij: bieden je in drie delen de tools die je daarbij nodig hebt.

In deel I leer je van de ondernemers Jasmina Lazic en Saskia Immens op een creatieve manier naar jezelf te kijken in relatie tot het idee dat je hebt. In korte tijd weet jij je idee bij anderen te presenteren en is stap 1 gezet.

In deel II leer je wat er bedrijfskundig en belastingtechnisch bij het opzetten van een eigen bedrijf komt kijken. In duidelijke taal worden al die facetten uitgelegd: "leuker kunnen we het niet maken, makkelijker wel"! We krijgen hierbij deskundige begeleiding van Martien Dobber en Arjan Endhoven van BDO CampsObers Accountants in Utrecht.

Bij deel III gaan we van plannen naar resultaten. Het plannen maken zit erop en het gegeven dat je je inschrijft bij de Kamer van Koophandel is aardig, maar dan? In deze workshop wordt de koppeling gemaakt naar de praktijk van alle dag. Hoe zet je plannen om in doelen en wat betekent dit voor de planning van de dagelijkse activiteiten.

Als we kijken naar de individuele doelen, welke competenties zijn dan nodig om deze doelen te halen. Waar liggen sterktes en wat zijn gebieden waar ontwikkeling nodig is? En hoe kunnen we dit aanpakken?

Ook tegenslagen kunnen voorkomen. Wat doen we om deze te voorkomen en als ze voorkomen, hoe gaan we er dan mee om.

Een volledig op de dagelijkse praktijk gerichte workshop waarin veel tips en gereedschappen worden aangereikt. Deel III is met name ook erg interessant als je al begonnen bent of al jaren een bedrijf hebt en een reflectie nodig hebt. Deze sessie wordt begeleid door Evert Temminck van humexx international.



Drieluik voor (startende) ondernemers: Van concept naar bedrijf

Data:

Deel I: zaterdag 2 september

Deel II: zaterdag 9 september

Deel III: vrijdag 6 oktober

Kosten:

Drieluik compleet € 290,-

Elk deel apart: € 110,-

Korting per aangebrachte introduc  (e):
€ 15,- per deel

In 2005 gingen 18 deelnemers je voor. Negen hiervan hadden al een eigen bedrijf. We kennen drie deelnemers met inmiddels een bedrijf dat draait! Dus... waar wacht je nog op en schrijf je in via www.jci.nl/trainingen/!

Enkele reacties van enkele deelnemers:

"Deze drie workshops geven je absoluut een goede basis voor het eigen ondernemerschap: eerst het creatieve deel, vervolgens het zakelijke en dan het mentale deel."

"Prettig om informatie over belastingen en juridische zaken nu eens in "Jip en Janneke-taal" uitgelegd te krijgen."

"Idee  n heb ik genoeg, maar dan... pffff. Daarom doe ik mee aan deze workshop!"

"Van denken naar doen.. erg leuk... ik kan hier echt de hele dag over doorbomen"

Alfa Spider rit voor gehandicapten op Circuit Zandvoort

Een ieder die gek is van de Alfa Spider en in het bezit is van zo'n prachtige auto, nog nooit op het circuit van Zandvoort heeft gereden en zich wil inzetten voor zijn medemens, kan op 19 augustus meedoen aan dit evenement en wordt hierbij opgeroepen.

Initiatiefnemer van dit spannende evenement is Rob Droog, 36 jaar, bestuurslid van de JCI de Meerlanden. Rob heeft zijn spider, Alfa Romeo Cabriolet '82, type Coda Tronca sinds vier jaar. Hij kocht deze mooie auto via een kennis. Het was liefde op het eerste gezicht. "De vorm van de auto is erg mooi en het diep grommende geluid, vind ik fantastisch en het "open rijden is een speciale gewaarwording. Het geeft je een gevoel van vrijheid als de wind door je haar wappert" Rob is sinds 4 jaar lid van de Alfa Spider Club en doet mee aan diverse activiteiten, waarbij hij het spelelement het belangrijkste vindt. Verder is Rob erg zuinig op zijn auto en deze staat dan ook altijd in een garage. "En als het geregend heeft: dan droog ik hem netjes af".

Marjolein Broers-Hendriks neemt deel aan deze speciale rit. Ze is 32 jaar, aspirant-lid bij de JCI Meerlanden. Ze heeft haar Spider samen met haar echtgenoot Dennis gekocht. "Hij heeft de auto geheel opgeknapt, zodat hij weer rijdbaar werd". Zij ervaart het Spider rijden als sportief en vindt het ook heerlijk met een open dak te rijden.



Rob is op het idee gekomen om dit speciale evenement te houden, naar aanleiding van het vorige project Sail 2005, georganiseerd in samenwerking met Ons Tweede Thuis. "Dit gaf zoveel voldoening en blijdschap onder de mensen met een verstandelijk of lichamelijke beperking, dat dit de inspiratiebron is om op 19 augustus de Spider Rit op het circuit van Zandvoort te rijden".

Rob benaderde Michael Bleekemolen van Bleekemolens Race Planet met de vraag of het circuit een uur lang opengesteld kon worden. "Hij was gelijk enthousiast over het idee en wilde hieraan graag meewerken".

Tevens is voor deze dag de Pit Box beschikbaar gesteld en zal er na de

rit een lunch worden geregeld. In de Spider Club is een oproep geplaatst. "We hopen natuurlijk zoveel mogelijk mensen die in het bezit van een Spider zijn enthousiast te krijgen om aan deze dag mee te doen".

Rob en Marjolein verwachten veel van de speciale dag. "Het moet een dag worden, om niet meer te vergeten, zodat we dit bij gebleken succes hier een jaarlijks terugkerend evenement van kunnen gaan maken".

Wie in het bezit van een Alfa Spider is en op 19 augustus wil meedoen, kan zich melden bij Rob Droog: rob.droog@hotmail.com. Ook bedrijven die het evenement willen sponsoren zijn welkom.

Kandidaten onder de LOEP

Waarom willen ze landelijk voorzitter 2008 worden?

Ontwikkeling

Een diner, smaakvol, mooi, geurend maar vooral doordacht. Het geheel klopt, het is een eenheid. Ontwikkelt voor mensen, ze genieten ervan. Dat is ook binnen JCI zo, leden ontwikkelen zich. Daar dien je de juiste ingrediënten en ambiance op af te stemmen. Daarvoor heb je warenkennis nodig, juist ook binnen JCI. Kennis en ervaring die ik persoonlijk in de laatste zes jaar ontwikkelt heb en graag met iedereen wil delen. Als trainer, bestuurder, met nationale en internationale JCI contacten, ondernemer, maar zeker als gastheer voor Nederland.

Een veelgestelde vraag is dan ook: wat is je visie? Mijn visie is dat JCI van volgend naar leidend gaat in de komende jaren. Nederland heeft daar in algemene zin behoefte aan. Binnen JCI staat ontwikkeling van managers, leiders maar bovenal

individueel voorop. Daar moeten we sterker in worden en blijven. Dus onderscheidend, waardoor je veel teruggeeft voor de kostbare tijd die leden erin stoppen.



Hoe wil ik dit doen? Allereerst samen en rekening houdend met de diversiteit aan wensen. Dan door de goede dingen te behouden, want er is al veel gebeurd en dat moeten we laten zien. Door aanwezig te zijn binnen en buiten JCI. Maar zeker door kritisch te blijven "geen oude wijn in nieuwe zakken".

Welke zaken staan centraal? Jouw ontwikkelen als JCI lid. Voor de leden wordt dit gedaan door: Nog meer inhoud te geven aan leiderschap. Het verder organiseren van bijeenkomsten met groepen mensen regionaal, want elkaar kennen is samenwerken. Meer mensen aan ons binden om van het nieuwe potentieel te leren en leiderschap verder uit te dragen.

Maar bovenal gaan we genieten, genieten van een geweldig jaar. Veel lol maken. Wat heb je nodig op je 50e verjaardag als JCI? Een gepassioneerde en Bourgondische gastheer. Dus 2008 met mij.

Richard Haeck (JCI Utrecht)

Kandidaat Voorzitter 2008

Deel je ideeën en wensen via rhaeck@jci.nl of 06-19288776

Ja, ik wil...

Ja, ik neem de uitdaging aan en wil graag jouw landelijk voorzitter worden in 2008. Ik vind Junior Kamer een hele bijzondere organisatie en heb daar heel veel geleerd. Het is nu tijd iets terug te doen. Bovendien haal ik energie uit het bezig zijn met mensen die vanuit commitment vrijwillig bijdragen aan een organisatie als JCI. Dan heb ik het dus over jou. En ik wil jou uitdagen om nog een stap verder te zetten binnen Junior Kamer. Om iets te doen wat je nog niet gedaan hebt en er vervolgens achter te komen dat het leuker is dan je je nu kunt voorstellen.

Commitment vormt het bestaansrecht van JCI. Dat moeten we beter zichtbaar maken, meer waarderen en vooral stimuleren.

Professionaliteit hebben we nodig, vooral op federatieniveau. Daarmee kunnen we Kamers optimaal ondersteunen en goede trainingen en businessevents aanbieden.



Ledengroei geeft je de kans je Kamer te laten groeien en meer uitdagingen aan te gaan.

Met deze drie speerpunten gaan we van 2008 een onvergetelijk jaar

maken. Internationaal bouwen we het succes van het EC in Maastricht verder uit. Nationaal gaan we onze 50e verjaardag uitgebreid vieren. Individueel word jij uitgedaagd jezelf nog verder te ontwikkelen en je (vrienden)netwerk uit te breiden.

Stem op 30 september tijdens het NC in Twente op mij en we gaan mooie tijden tegemoet. Meer informatie vind je op www.voorzitter2008.nl.

Ja, ik wil...

graag jouw voorzitter zijn in 2008.

Pauline Meijwaard (JK Arnhem)

Kandidaat Voorzitter 2008

pclm@planet.nl



Wij groeien met 20% per jaar. Wat doe jij?

Océ Business Services is de snelgroeiende dienstverlenende tak van Océ in Nederland.

Wij verzorgen het documentbeheer voor een groot aantal topondernemingen en grote organisaties. We zijn gespecialiseerd in veranderingstrajecten, waarbij we werkzaamheden zoals repro, post en archief overnemen. Deze outsourcing services ontwikkelen we vervolgens tot een integraal onderdeel van de digitale informatievoorziening van onze klanten.

Onze dienstverlening bieden we in-house aan en hierbij worden medewerkers van de klant overgenomen of gedetacheerd. We zijn met Océ Business Services actief in Europa en in de USA. In 2005 hebben we met ruim 8.000 medewerkers een omzet van meer dan € 400 miljoen gerealiseerd.

Ook in Nederland groeit Océ Business Services snel. We zoeken daarom voortdurend ambitieuze professionals, die met ons willen meegroeien. Wat doe jij?

Operational Managers

In deze zelfstandige functie ben je verantwoordelijk voor de dienstverlening aan één of twee van onze topklanten. Je zorgt dat de dagelijkse dienstverlening naar wens is van onze klanten en je realiseert de gewenste financiële resultaten. Daarnaast ben je in staat relaties op te bouwen en te onderhouden met de belangrijkste klantgroepen, waarbij je de dienstverlening in de sterk digitaliserende kantooromgeving actief weet te ontwikkelen. Je rapporteert rechtstreeks aan de Segment Business Manager, die lid is van het Management Team van Océ Business Services in Nederland. Je bent onderdeel van één van onze Segment Teams, die als doel hebben een steeds betere procesondersteuning voor onze klanten te bieden.

Je geeft leiding aan tussen de 20 en 30 medewerkers. Je wordt ondersteund vanuit een aantal professionele stafafdelingen. Je hebt aantoonbare commerciële resultaten geboekt, maar je wilt nog meer als ondernemer aan de slag met een breed scala aan verantwoordelijkheden. Je kunt op ieder niveau bij de klant uit de voeten. We verwachten van jou drive en zelfwerkzaamheid.

Je hebt een academisch werk- en denkniveau en de functie van Operational Manager is de tweede of derde stap in je carrière. Je bent in staat leiding te geven en hebt bij voorkeur ervaring in de zakelijke dienstverlening. We zijn op zoek naar ondernemers die kunnen doorgroeien richting zwaardere leidinggevende of commerciële functies.

Sales Consultants

Je bent de gesprekspartner op het directieniveau van grote organisaties en je zorgt voor het verwerven van nieuwe opdrachtgevers. Je bent voor onze prospect het eerste aanspreekpunt en de spil in complexe multi-level sales trajecten voor outsourcing. Je hebt ervaring met langlopende sales- en consultancy trajecten en je kwaliteit is om op de juiste momenten te schakelen. Je weet hoe je een breed netwerk in de zakelijke dienstverlening kunt onderhouden.

De functie van Sales Consultant is zeker niet je eindfunctie. Je hebt managementpotentie en -ambitie. Je hebt strategisch inzicht, en weet dat te

koppelen aan praktisch commercieel handelen. Je blinkt uit in schriftelijke en mondelinge communicatie. Je bent de leider van je projectteam. Je rapporteert rechtstreeks aan een lid van het Management Team van Océ Business Services in Nederland.

Je hebt bij voorkeur een academische opleiding bedrijfskunde of vergelijkbaar. De functie Sales Consultant is de tweede of derde stap in je carrière. Uiteraard heb je een sterk inlevingsvermogen, uitstekende werkmotivatie, commerciële drive en zelfsturend vermogen. Maar vooral heb je aantoonbare commerciële resultaten geboekt, in sales of in acquisitie in consultancy.

Jouw reactie: Océ Business Services biedt uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden en een spannende werkomgeving met veel doorgroeimogelijkheden. In Nederland, maar ook internationaal. Wat doe jij? Heb je belangstelling voor één van de functies? Herken je je in het geschetste profiel? Dan willen we graag kennismaken. Voor nadere informatie neem je

contact op met Harrie Keusters, harrie.keusters@oce.com of 073 - 681 53 13. Algemene informatie over de producten en diensten van Océ vind je op onze website www.oce.nl

Océ Business Services *Your documents, our care*

Océ Business Services is onderdeel van Océ-Nederland B.V., dat weer deel uitmaakt van de Océ groep. Wereldwijd is Océ een prominente aanbieder van hoogwaardige producten en diensten op het gebied van print- en document management voor professionele gebruikers. Océ is een beursgenoteerde onderneming met wereldwijd ruim 21.000 mensen en een jaaromzet van ruim € 2,5 miljard.



Nieuws uit Estland

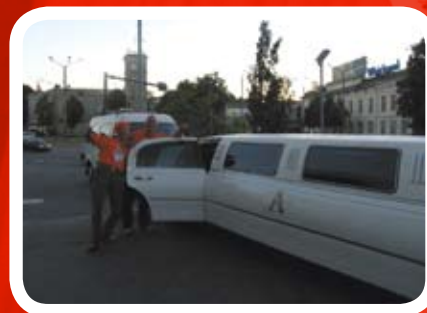
Tijdens het EC in Tallinn was onze Nederlandse delegatie ook tijdens de diverse trainingsactiviteiten goed vertegenwoordigd. Bij diverse internationale trainingen was het Nederlandse oranje duidelijk zichtbaar in de zaal aanwezig.

Er waren ook Nederlandse trainers die zelf een training hebben verzorgd: Nicole van Hooy heeft opnieuw met succes de training "Shut up and listen!" verzorgd. Elmer Hogervorst heeft als co-trainer meegelopen met de training "The 1st 60 seconds" en zal deze van oorsprong Amerikaanse training vanaf nu ook in Nederland gaan

geven. Het Wereld Handelsspel werd onder leiding van José Wullings in een overvolle zaal gespeeld en was net als tijdens vorige congressen een groot succes. Ook tijdens het voorprogramma was al een aantal van onze leden actief: Marcel Driessen en Elmer Hogervorst zijn na het volgen van de JCI Designer training doorgesloot tot CNT (Certified National Trainer) en Fiona van der Lucht heeft met goed gevolg de PRIME doorlopen. Gefeliciteerd alle drie!



De opening werd geheel op traditionele wijze gevierd. Met veel middeleeuwse taferelen: zang, dans, liquer dansjes en echt Estlandse eten...





Bijna iedereen hielp mee het EC 2007 in Maastricht te promoten. Het promo-team deelde stroopwafels, feestelijke zakjes met zoetigheden en flyers uit. Geheel herkenbaar in promo tenue. Uiteraard werden er tegelijkertijd ook diverse trainingen gevolgd.

Het beste feest vonden wij allen, hoe kan het ook anders, het Benelux feest. Waar een swingende band de juiste dansnummers wist te spelen. Kandidaatvoorzitters Pauline Meijwaard en Richard Haeck voerden een spannend debat over het komende voorzitterschap. Uiteraard ging het zieltjes winnen de hele week door...

Meteen na het debat begon de voetbalwedstrijd Nederland- Servie Montenegro in het hotel waar bijna de gehele Nederlandse delegatie in spanning zat te kijken.

De Finnen bleken een iets andere voorliefde voor muziek te hebben. Hierdoor waren vele Nederlandse JK leden al snel buiten de feestlokatie te vinden. Een goed alternatief bood de karoake bar, waar menig JK'er op het podium z'n stem heeft laten horen.

Op het gala waren weer mooie jurken te bewonderen. Ook hier wisten een paar dames 'oranje' op geheel eigen wijze te promoten. De sleutel voor het volgende EC werd op plechtige wijze doorgegeven aan Luc Bos.



Beste leden en senatoren,



Na twee zeer geslaagde CvA's in Veghel en Nieuwegein en enige tijd geleden de Europese Conventie in Tallinn, komt de Nationale Conventie 2006 in Twente (onze 6de) steeds dichterbij. Er wordt achter de schermen al erg hard gewerkt en er zijn al vele aanmeldingen onze kant op gekomen. Zeker de aanmeldingen voor € 100,00 per persoon voor groepen vanaf 10 personen was een succes. Nu hebben we nog een voordeel voor degene die zich inschrijven tot 1 augustus 2006, daarvoor is het tarief € 125,00 per persoon voor

het hele weekend, exclusief hotelkosten. Na 1 augustus wordt het tarief € 150,00. Wat we voor jullie in petto hebben is ongehoord veel, bijzonder en goed, zoals je ook gewend bent in Twente. Op deze pagina's vind je dan ook een summier overzicht van het programma. Om alles echt te kunnen beleven moet je op 29 & 30 september en 1 oktober gewoon naar Twente komen.

Ik wens eenieder een prettige vakantie en graag tot ziens op de Nationale Conventie eind september 2006, kom maar op!

Robert J Reinders

Programma

JCI Twente maakt het verschil. Het fascinerende programma is opgebouwd rond het thema U-make-the-difference in combinatie met netwerken, fascinatie en beleving. Kortom: **JIJ maakt het verschil!**

Vrijdag 29 september 2006

- 17:00** Ontvangst en inschrijving gasten bij de hotels.
- 18:00** Ontvangst op stadhuis van Enschede voor de Burgemeesters Borrel; aangeboden door de Gemeente Enschede.
- 20:00** Feest mede ter gelegenheid van het 40 jarig bestaan van JCI Twente (UB40) in de Twentse Schouwburg in Enschede; feest met goede band en eten. Drank inclusief. Vervoer naar hotels.



Zaterdag 30 september 2006

Alle zaterdagactiviteiten vinden plaats in en rond de Adventure Boulevard van GO-Planet te Enschede. Naast het uitgebreide dagprogramma kan er gebruik gemaakt worden van diverse leisure activiteiten zoals karten, duiken en bowlen.

09:00 CVA

- Parallel aan het CVA zijn er workshops onderverdeeld in drie stromen
 - 1 JCI-trainingen en -workshops verzorgt door JCI Nederland en lokale kamers
 - 2 Ondernemen: inhoudelijke workshops voor ondernemers en geïnteresseerden ter voorbereiding op het speeddate event door vooraanstaande ondernemers als J. Fentener van Vlissingen (Quote 500).
 - 3 Creatief: koken met topkok; tuinrichting met Marcelius toptuinarchitect en binnenhuisarchitectuur met Dick Beier. Ook hebben we een super creatieve sessie met Adje van den Berg (Whitesnake) die zich de laatste jaren met groot succes toelegt op de schilderkunst.

De hele dag is het goed netwerken en bijkomen op het centraal gelegen netwerk-plaza.

- Workshops worden verzorgd door onder andere: Jan Mulder, Foppe de Haan, Jan van Halst, een cosmetica merk en de Universiteit Twente.
- Uniek aan het zaterdagprogramma is het Business Speeddating Event. Ontmoet en spreek prominente Nederlanders uit de (inter-)nationale zakenwereld.

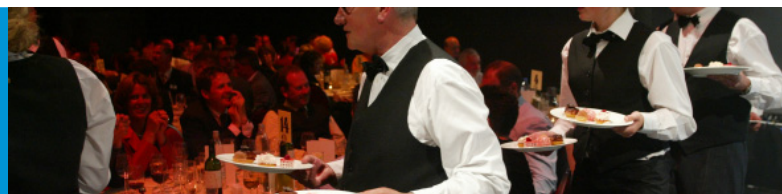
Tevens wordt er een apart senatorenprogramma georganiseerd.

20:00 Dinner show (Gala)

- Professionele dinner show met vooraanstaande artiest- en show elementen. Vervoer naar de hotels.

Zondag 1 oktober 2006

- 10:00** Brunch en vermaak op het Military terrein in Boekelo met muzikale omlijsting.



Overnachtingen

Het zoeken en boeken van een hotel-accommodatie kan snel en eenvoudig via de website:

www.nc2006.nl

In de omgeving van GoPlanet en in Enschede zelf zijn ruim voldoende hotel-accommodaties beschikbaar. Indien je boekt via de NC2006 website zorgt de NC2006-organisatie voor busvervoer van en naar het congres en het feest*. Voorwaarde is wel dat je via de website boekt!

Het schema m.b.t. het busvervoer wordt op de website gepubliceerd.

*Voorwaarde is wel dat je bij de Best Western hotels boekt via www.nc2006.nl.



Twentse TamTam



Het is voor Junior Kamer Twente een kwestie van traditie geworden. Eens in de 7 jaren wordt een Nationale Conventie georganiseerd door de Twentse afdeling van JCI. De verwachtingen in het land zijn natuurlijk hooggespannen, een NC in Twente staat garant voor geweldige feesten en netwerken in een zeer informele sfeer.

Het organiseren van een Nationale Conventie is meer dan een gezellige gelegenheid om de onderlinge band aan te halen. Het vergt grote inspanningen om NC2006 tot een doorslaand succes te maken. Maanden van voorbereiding, een gedetailleerde taakverdeling en natuurlijk een ambitieuze doelstelling.

Onder het motto 'learning by doing' een geweldig project, waar 'Twente' in oktober ongetwijfeld met trots op terug kan kijken.

De Nationale Conventie 2006 wordt mede mogelijk gemaakt door de vriendelijke sponsoring en ondersteuning van:

Ahrend, Asito, B&O Kroep, Baarsma Wijnen, Best Western, Better Be, Beukenhorst Koffie, BGB, Boermarke IJs, Bookings.nl, Boomkamp Groenbedrijven, Brookhuis Busvervoer, De Twentsche Courant Tubantia, Centrum v. Lichtarchitectuur, Computer SOS, Deloitte, DH Advocaten, Direct Lease, Eduper, Ernst & Young, Essent, Friesland Bank, Gemeente Enschede, Grand Hall Buitenkeukens, Habe Stoffen, Hubregtse Cartonage BV, Imtech, Innovadis, Insights, Kamer v Koophandel Veluwe en Twente, Kienhuis Hoving Notarissen, Kieselstein Powertools, Kuiper automobielen, Go Planet, Mise en Place, NAR, Nederlandse Freesmij, Ninux reclame & communicatie, Oranka, Post jr Makelaars, Provincie Overijssel, PTZ Puzzles & Games, Rabobank, Reef Infra, Regio Twente, Robert J Reinders Events, Shoeware, Snellers, Snuverink Twepa, Ten Hag Bedrijfsmakelaardij, Ter Huurne, Timing Uitzendburo, Trebbe Bouw, Van Fulsteren, Vanhommerig Gerechtsdeurwaarders, Vos Groep, Wavin

Inschrijfformulier

SVP dit formulier zo volledig mogelijk invullen. Je dient per (volwassen) deelnemer één formulier in te vullen. Bij voorbaat onze hartelijke dank voor de genomen moeite en tot ziens bij de NC 2006. Tot ziens in Twente!

Inschrijven kan ook op
www.nc2006.nl

Voornaam
Achternaam
Geslacht
Adres
Postcode
Woonplaats
Telefoon
E-mail

Junior Kamer
Senator nummer

Naam partner
Geslacht partner ☐ man / ☐ vrouw

Ik meld me aan voor het volgende programma:

- ☐ Zaterdag CVA + lunch € 15,-
☐ Volledig programma (Opgave ontvangen voor 1 augustus € 125,-, daarna € 150,-)

Voorwaarden

Deelname aan de NC 2006 is voorbehouden aan leden van de Nederlandse Senaat, leden van één der (Nederlandse) Junior Kamers en hun partners. Door akkoord te gaan met onze voorwaarden, machtigt u ons om de genoemde kosten, indien van toepassing, vóór aanvang van het evenement van uw bankrekening te incasseren. Het bestuur van de Stichting NC 2006 behoudt zich het recht voor om, zonder opgaaf van reden, inschrijvingen te schrappen en / of congresgangers de toegang tot het NC 2006 in september 2006 te Enschede te weigeren.

Automatische incasso & bankgegevens:

- ☐ Ja, ik ga akkoord met de hieronder beschreven voorwaarden van de Stichting NC 2006 en machtig hierbij de Stichting NC 2006 om voorafgaand aan het evenement van mijn bankrekening te incasseren.

Rekeningnummer
Tenaamstelling
Plaats
Datum
Bedrag

Handtekening

Gaarne volledig ingevuld en ondertekend opsturen naar:
NC2006, Bamshoevelaan 9, 7523 JJ Enschede



**Maarten Lebon, Judith van Bokhoven,
Robbert Boonk en Hans van Holstein**

Een bedrijf met JCI als stimulans

De wasmachine komt vandaag, maar hoe laat? Kinderen zijn ziek, dus... eerder ophalen van de crèche of... gewoon een ongelooflijke baaldag. Het zijn steeds vaker redenen voor medewerkers om zich een dagje ziek te melden.

Niet altijd te kwader trouw. Maar zich realiseren dat dit de werkgever jaarlijks handenvol geld kost, is er ook niet bij.

Drie senatoren en een oud JCI-lid vinden het tijd om daar iets aan te doen.

Stimulanz

Robbert Boonk had een opleidingsinstituut voor reïntegratie van arbeidsgehandicapten en een reïntegratiebedrijf. In die tijd heeft hij veel contact met arbodiensten. Die doen naar zijn beleving niet wat zij zouden moeten doen. Ideeën over hoe het wel moet, heeft hij genoeg. Wanneer de verplichting voor bedrijven vervalt om zich aan te sluiten bij een arbodienst, is de keuze snel gemaakt. Hij verkoopt zijn oplei-

dingsinstituut. Het nieuwe concept om verzuim terug te dringen staat dan al geruime tijd. Nu is de markt er echt rijp voor omdat door de veranderde wet- en regelgeving de (financiële) verantwoordelijkheden voor de werkgever een verzuimende werknemer haast onbetaalbaar maken. Samen met senatoren Hans van Holstein, Maarten Lebon en oud-lid Judith van Bokhoven gaat het vernieuwende bedrijf na drie en half jaar verder als Stimulanz. Hét alternatief voor de arbodienst.

Succesfactor

De sleutel voor succes bestaat uit een heel vernieuwende aanpak. Deze werkt zo goed dat Stimulanz zelfs een garantie biedt aan haar relaties dat de verzuimkosten zullen dalen. Het verzuim en de kosten van Stimulanz samen, zijn binnen het eerste jaar al gegarandeerd lager dan de kosten van het huidige verzuim. Een bijzondere methode maakt dit mogelijk. Stimulanz past snelheid toe en speelt in op het feit dat 70% van de ziekmeldingen niet medisch zijn. Een dure bedrijfsarts is in al die gevallen dus niet alleen niet nodig maar zelfs af te raden. In een land met berekenende Nederlanders en dus ook JCI-leden, komt dat goed uit!

“Stimulanz is voor elke organisatie interessant van 25 tot 1000 man personeel. Boven dit aantal zie je vaak dat bedrijven het verzuim in eigen hand nemen. Ook daarbij kunnen we begeleiden, omdat we veel kennis in huis hebben.” vertelt oprichter Robbert Boonk.

Ambitie

“In de toekomst willen we gestaag en gecontroleerd groeien. Dit heeft vooral te maken met het opleiden van mensen die we in dienst kunnen nemen. Ze moeten het concept snappen, omarmen en uit kunnen voeren. Met ons bedrijf willen daarna een stap verder gaan: nieuwe alternatieven voor preventie en reïntegratie bedenken. Zowel Hans als ik zijn pioniers, als iets staat willen we weer vernieuwen, we zijn slechte op de winkel passers”, aldus Robbert.

Wat JCI aan ons bedrijf heeft bijgedragen? Hans lachend: “zonder JCI... zou ik zeker nog ambtenaar zijn.” Robbert voegt toe.. “en ik zou nooit de stap hebben gezet om eigen ondernemer te worden.”

Hans: “Je leert elkaar te vertrouwen en beleeft samen veel waardoor je het ook aandurft om dit avontuur met elkaar aan te gaan. Het is een geweldig netwerk waar je altijd mensen tegenkomt waaraan je je kunt spiegelen, die een groot voorbeeld voor je zijn. Mijn voorbeeld? Toen ik mijn eerste CvA bijwoonde en Henry van Gennip voorzitter was, toen dacht ik... als ik dat zou kunnen bereiken... en vier jaar later stond ik er. Derk Munnik was ook zo iemand en bovendien zonder JCI hadden wij elkaar natuurlijk niet gekend.”

Zelf zijn ze nog steeds actief als senatoren en hebben een nieuwe manier van netwerken geïntroduceerd: het speed-daten. Hans: “Kijk, een massale lezing bijwonen is erg interessant en draagt bij aan je ontwikkeling, maar 1-op-1

contacten, daar gaat het om. Je moet mensen kennen om hen iets te gunnen. Ook geldt: als je niet kunt delen, kun je ook niet vermenigvuldigen en bij contacten op voorspraak is al 50% gewonnen, toch? Samen sponsoren wij regiobijeenkomsten van NBN. De volgende is op 7 september met JCI Vlaanderen in Rotterdam.

Voor Robbert is het motto ‘learning by doing’ nog steeds erg actueel. “Ik heb liever mensen die fouten durven maken en daar van leren, omdat je anders nooit tot innovatie komt”. Hans sluit af met de tip voor alle JCI leden: “Blijf actief in de supermarkt die JCI heet; die veel schappen heeft en evenzoveel producten. Je moet wel zelf naar binnen gaan en je winkelmandje vullen en dan zul je zien: wat je erin stopt haal je er dubbel en dwars uit.”

Robbert Boonk # 52173

Geboren : 1960
Opleiding : HEAO bedrijfseconomie, HTS, Nima C
Werkgebied : Verzuim-en reïntegratie
Functie : Directeur Stimulanz
JCI positie(s) : Landelijk voorzitter JCI: 1997
International Vice president JCI: 1998

Hans van Holstein # 55357

Geboren : 1958
Opleiding : Academie lichamelijke opvoeding
Werkgebied : Verzuim-en reïntegratie
Functie : Partner Stimulanz vanaf juni 2005
JCI positie(s) : Landelijk voorzitter 1996
International advisor JCI

Maarten Lebon # 61777

Geboren : 1960
Opleiding : HEAO bedrijfseconomie
Werkgebied : Verzuim- en reïntegratie
Functie : Directeur Stimulanz
JCI positie(s) : Voorzitter JCI de Kempen
DO JCI

Judith van Bokhoven

Geboren : 1971
Werkgebied : Verzuim- en reïntegratie
Functie : Partner Stimulanz vanaf juni 2005
JCI positie(s) : Oud JCI lid De Kempen

Wereld Congres 2006

FLYING LEPOTEL GOES EAST

Zoals vele reporters ga ik daarheen waar het gebeurt. Dit keer ben ik naar Seoul gevlogen om eens een kijkje te nemen in de keuken van JCI-Seoul. Men is daar druk bezig om er een geweldig Wereld Congres van te maken. Tijdens mijn eerste bezoek in februari werd al duidelijk dat de organisatie professioneel wordt aangepakt. Mijn medereporter en ik werden bij het hotel opgehaald en langs allerlei hotels gereden om voor jullie het meest geschikte hotel te reserveren. We hebben ze allemaal gezien van poepie-chique tot het appartementstyle-hotel. We kozen een hotel dichtbij het COEX-Congres Centre. Precies ver genoeg om de

ochtend weer fruitig te beginnen en om s'avonds nog even van de ondergaande zon te genieten voordat we naar een van de feesten afzakken.

Wat viel me het meeste op? Dat was in de eerste plaats de samensmelting van oud en nieuw. Hypermoderne gebouwen staan naast de trotse authentieke tempels en gebouwen. Je kunt er verdwalen op diverse locale markten maar ook in de shoppingmalls. De Koreanen zelf zijn nieuwsgierige mensen met een goede dosis humor. Ook houden ze van lekker eten en een borreltje, wat natuurlijk weer goed aansluit bij de Nederlanders.

Afgelopen mei ben ik nogmaals in Seoul geweest en heb de stoute schoenen aangetrokken om de metro te nemen. Het reizen met de metro is helemaal geen probleem zolang je de eindbestemming even laat opschrijven in het Koreaans. De reis duurt mogelijk langer dan gepland, maar dat maakt het juist een uitdaging om te doen. De Koreanen willen graag helpen en je van dienst zijn. Je hebt wel een tolk nodig om elkaar te verstaan. Door de taalbarrière en het hoog kostuumgehalte lijkt het dat de Koreanen wat stijf en afstandelijk zijn, maar onder die pakken schuilen grappige en vriendelijke mensen.

Wil je meer weten over deze reis of over het programma van Wereldcongres? Surf dan naar www.wc2006-seoul.nl of stuur voor meer informatie een mailtje naar: wc-2006@hotmail.com. Juist omdat Korea een bestemming is die je wellicht niet direct als vakantiebestemming zou kiezen heb je nu de kans

om én een Wereldcongres te bezoeken én een land te bezoeken dat nog niet overladen is met toeristische overvloed... See you in Seoul!



The 49th International Crayfish Conference & Banquet

JCI Halmstad in Sweden organises the International Crayfish Conference & Banquet (informally known as the "Crayfish Party") on august 11th – 13th.

The Crayfish Party originates from an old Swedish tradition, in which we get together in the beginning of august each year to catch and eat crayfish.

Making this event into a unique, internationally-focused LOM project.

During weekend, we offer the following programme:

- Golf Competition
- Seminars
- Home Hospitality with a traditional
- Swedish crayfish party
- Company visit & Crayfish Tie Drink
- Senators Lunch
- Banquet
- Sunday Brunch

For more information regarding the Crayfish Party, visit www.crayfishparty.nu or write to info@crayfishparty.nu.

Hotel Tylösand awaits you.

Kerst in augustus



Kerst, zul je denken, nu al? Ja, nu al! Want zelfs als je een succesvol concept eenvoudigweg wilt kopiëren, zul je nog wel de nodige voorbereidingen moeten treffen. Daarbij zijn we in Delft zo enthousiast over onze kerstactie dat wij ons enthousiasme graag met jullie delen.

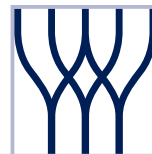
Sinds een aantal jaren organiseren wij van JCI De Delflanden namelijk met veel succes de kerstboomactie. We staan met "onze" kerstboom bij de HEMA in Delft. Dat doen we op de speciale koopavonden voor Kerstmis en in het weekend voorafgaand aan Kerstmis. In de boom hangen kaartjes met daarop de wensen en namen van kinderen die door omstandigheden de kerstdagen niet thuis met het gezin kunnen doorbrengen. De kinderen verblijven doorgaans in een verblijf voor jeugdopvang.

Voorbijgangers krijgen, onder lichte aansporing van de aanwezige JayCee's, de kans om een kaartje uit de boom te kiezen, het cadeautje te kopen en onder de boom te leggen. Wij als JCI zorgen er dan voor dat het vlak voor Kerstmis op de goede plek terechtkomt. Menig Delftenaar is inmiddels zo bekend met en enthousiast over onze actie, dat ze in de loop van het jaar al een cadeautje kopen en komen afleveren zodra we bij de HEMA staan.

Met een gesponsorde boom van Intratuin, kerstversiering van IKEA en stroom en bovenal koffie en warme chocolademelk van de HEMA of McDonalds is dit een actie die eenvoudig en tegen lage kosten kan worden georganiseerd; de leges voor de vergunning en de tijd van de leden zijn de enige kosten die gemaakt worden. Een kosten-batenanalyse is in dit geval snel gemaakt!

Goed voor je gemoed (een mooie geste in de juiste periode van het jaar) en goed voor je Kamer (publiciteit en naamsbekendheid)!

Inmiddels is het idee door de Kamers van Leiden en Amsterdam al succesvol overgenomen en wordt soms al over meerdere bomen in de stad gepraat. Heb je ook interesse, neem dan contact met ons op voor het draaiboek: jci@delflanden.nl



Think Once, Think Twice, Think Pure

Innovatieve technologie en installaties die herhaaldelijk nieuwe normen bepalen in de markt. Plus een flinke dosis creativiteit, toewijding en enthousiasme. Pure air solutions is internationaal bedrijf dat gespecialiseerd is in luchtreiniging. Met meer dan 10 jaar ervaring bieden we state of the art oplossingen. Wereldwijd worden turn-key installaties geleverd aan de industrie en bij waterzuiveringsinstallaties.

Ontwerp

De filosofie van Pure air solutions is niet om eenvoudigweg een installatie te ontwerpen, maar om het probleem van de klant volledig uit handen te nemen.

Technologie

Technologische verbetering en ontwikkeling is bij Pure air solutions een continu proces dat resulteert in compacte installaties met een hoog rendement en lage gebruikskosten.

Markten & referenties

Geurreiniging:	Unimills, Nestlé, TOP, Nutreco
VOC Control:	Butteressence, Straalbedrijf Boxtel
H ₂ S verwijdering:	RWZI Waddinxveen, Steenwijk, Zaandam
Luchtbehandeling:	Stork, SDI, Trobas

Producten & Services

Biofilter:	modulair dubbellaags biofiltratiesysteem
Vocus:	biotricklinginstallatie voor VOC reductie
Sulphus:	biotricklinginstallatie voor H ₂ S verwijdering
Chemische scrubber:	MPX crossflow wassers
OCS:	odour condensation systeem
Venturi wasser:	systeem voor ontstoffen van luchtstromen

Om meer te weten over de filosofie, technologie en producten van een bedrijf dat industriële luchtreiniging gestalte geeft, neem contact op met:



Pure air solutions bv
Pluggematen 4
8331 TV Steenwijk
The Netherlands

Contactpersoon:
André Schoonhoven

t . +31 (0)521 520 682
f . +31 (0)521 520 954

info@pureairsolutions.nl

www.pureairsolutions.nl

Riding Charity Dinner voor de Johan Stekelenburg Stichting

Op maandag 29 mei organiseerde JCI Hart van Brabant voor het vierde achtereenvolgende jaar het Riding Charity Dinner. Een evenement dat mobiliteit, entertainment en de beste culinaire hoogstandjes uit regio Tilburg combineert. De opbrengst van deze avond kwam dit jaar ten goede aan de Johan Stekelenburg Stichting, die zich inzet voor kinderen uit Tilburgse achterstand-gezinnen. De cheque van € 2.500,- werd door de vertegenwoordigers van de stichting met trots in ontvangst genomen.



Mede door het Riding Charity Dinner zullen vele Tilburgse kinderen hét plezier kunnen beleven wat ieder kind verdient!



KIKA krijgt geld van serviceclubs

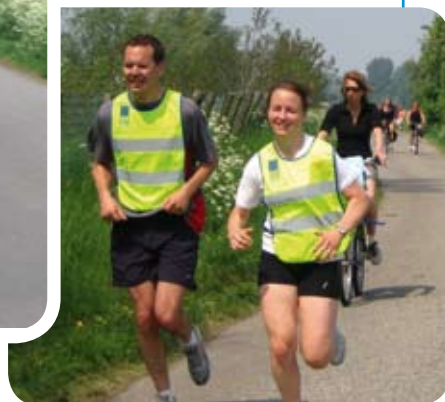
Een aantal serviceclubs uit de regio heeft de opbrengst van het golftoernooi om de Vechtdal Cup geschenken aan Kinderen Kankervrij (Kika). Het gaat om een bedrag van € 12.000,-. Het evenement, dat voor de tweede maal werd gehouden op de baan van golf- en countryclub Hoogenraven in Arriën, was opgezet door JCI Vechtdal, Soroptimisten Meander Ommen/Hardenberg, Lions Ommen/Dalfsen en Rotary Dedemsvaart en Hardenberg.

JCI 't Sticht doet de Roparun

Een team van 27 enthousiaste JCI leden en vrienden heeft in twee dagen tijd 530 kilometer te voet afgelegd. Door hard te trainen, verkeningsweekenden in Frankrijk en informatie van doorgewinterde lopers te verzamelen



Roparun is de afkorting van ROtterdam-Parijs-Run, de langste non-stop estafetteloop ter wereld van Parijs naar Rotterdam. De vijftiende editie startte op 3 juni in Parijs en finishte 5 juni op de Coolsingel. Het team 'JCI 't Sticht' deed voor de eerste keer mee en had 8 lopers die de afstand hebben overbrugt. De Roparun ondersteunt namelijk kankerpatiënten en



hebben zij zich voorbereid voor maar twee doelen: als team over de finish komen en fondsen werven voor de Stichting Roparun!

hun familie om het leven dat nog rest zo leefbaar mogelijk te maken. Concreet doet zij dat door bijvoorbeeld projecten in de Daniël den Hoedt kliniek mogelijk te maken of faciliteiten te betalen voor patiëntjes van het Sofia Kinderziekenhuis. Het team 'JCI 't Sticht' heeft ruim € 16.500,- aan sponsorgeld binnengehaald voor het goede doel!



Heerlijk Houten Festival

Op Hemelvaartsdag organiseerde JCI Kromme Rijn en de Lions Club Houten het Heerlijk Houten Festival. Iedereen, jong en oud, was welkom op het Oude Dorp in Houten om opnieuw te genieten van de fantastische activiteiten en gezelligheid! De scream machine, schandpaal en klimmuur waren dit jaar drie nieuwe en uitdagende attracties. Tevens kon men dit jaar ook weer meedoen met het maken van buttons, de obstakelbaan, het beklimmen van de toren, een kindertheater en het schminken. Voor de jeugd was er een straatvoetbaltoernooi.

De hele dag was er uiteenlopende live muziek. Diverse groepen traden op om het Heerlijk Houten Festival op te luisteren. De beide organiserende 'serviceclubs' hebben in samenwerking met de sponsors van het festival, de horeca ondernemers op het Oude Dorp wederom gekeken naar een goed doel voor de gemeenschap.



Benefiet kunstveiling zeer succesvol

Dit jaar wordt voor de zevende keer de inmiddels vermaarde Rat Race door de binnenstad van Rotterdam georganiseerd. Op 11 mei heeft voorafgaand aan het grote evenement van 22 september een netwerkvond met kunstveiling plaatsgevonden. Een ideale manier voor sponsors om in een ongedwongen omgeving kennis te maken met deze stichting en een avond te netwerken met mensen uit het Rotterdamse bedrijfsleven. De opbrengst van € 12.400,- kwam ten goede aan het Prinses Beatrix Fonds.

"Het was een zeer geslaagde avond en een mooie start van een groots evenement", aldus Werner Klingler, de voorzitter van Stichting Rat Race Rotterdam en lid van JCI Rotterdam-Haven.

Winnie Hoffmann wint BOV-Trofee 2006!

Op 20 maart 2006 werd in het Evoluon de Beste Ondernemers Visie Trofee, kortweg BOV-Trofee, uitgereikt aan Winnie Hoffmann, directeur en oprichter van de Hoffmann Groep in Beek en Donk. Daarmee heeft de BOV voor het eerst in haar geschiedenis een vrouwelijke winnaar.

De Hoffmann Groep is actief in het verhuren, verkopen, aanbrengen en verwijderen van gespecialiseerde grondkerende constructies voor aannemers, overheidsinstellingen en ingenieursbureaus. De specialiteit van de onderneming is het trillingsvrij aanbrengen van stalen damwanden en palen. Winnie Hoffmann heeft altijd een sterke affiniteit gehad met techniek en is verantwoordelijk voor het succes en de groei van de organisatie sinds de oprichting in 1979.

Groot bedrag voor Sophia Kinderziekenhuis

Het Running-Dinner van JCI Drechtsteden levert met haar vierde editie € 27.000,- op voor het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam.

Vanuit de Business Club van FC Dordrecht vertrokken op zaterdag 10 juni jl. 300 gasten voor een galadiner bij 15 geselecteerde restaurants in de binnenstad van de Drechtsteden (Dordrecht, Papendrecht en Zwijndrecht). De prachtig aangeklede gasten genoten van een drie-gangen-diner in drie verschillende restaurants met bij elke gang naast andere gerechten ook verschillende tafelenoten. Lopend, per fiets, auto, taxi's en de bekende waterbus werden de gasten vervoerd in de Drechtsteden.

De verkoop van loten voor een loterij (geleid door Jan van Nieuwamerongen) van producten van de sponsors en een veiling van exclusieve stukken verhoogden de oorspronkelijk uitgereikte cheque van € 20.000,- naar € 27.000,-. Een super resultaat volgens Edwin van der Voort van het Sophia Kinderziekenhuis.



Succesvol JCI Heerhugowaard golftoernooi 2006

Op 2 juni jl. heeft de JCI Heerhugowaard een succesvol golftoernooi gehouden op golfbaan Sluispolder. Het toernooi bestond enerzijds uit een wedstrijd op de 18 holes baan en anderzijds uit een clinic voor beginnende golfers. Het toernooi werd mede mogelijk gemaakt door de subsponsors BRP accountants en de Rabobank. Deelnemers uit de regio kwamen bijeen om op een sportieve wijze een bijdrage te leveren aan het goede doel: De Vrienden van de Vijfhoek in Heiloo. De bijdrage komt specifiek ten goede aan gehandicapte kinderen die met behulp van computers met speciale software hun motoriek kunnen verbeteren.

Tijdens het diner is een cheque ter waarde van € 5.000,- overhandigd door de voorzitter van de JCI Heerhugowaard aan het bestuurslid van Vrienden van de Vijfhoek, Willem de Haas.

Na de toespraak van de heer de Haas kwam een spontaan idee omhoog om een extra bedrag toe te leggen bovenop het bestaande bedrag. De aanwezige deelnemers aan het golftoernooi waren gegrepen door het verhaal van de heer de Haas. Het uiteindelijke resultaat is dat de waarde van de cheque met ruim € 4.000,- extra zal worden verhoogd! Een fantastisch resultaat!

Jay Sail 2006 JCI Volcke Rack

Het waren 3 dagen feest! Met 20 zeilschepen gingen we op 24 juni van start voor alweer de 24e Jay Sail. Een goede opkomst en met vertegenwoordiging uit 12 JCI's.

Ondanks het trieste zeilweer (windkracht 1 à 2) zijn er toch nog 8 schepen gefinisht. Een typisch Jay Sail zonnig strijdtoneel gaf eer en eeuwige roem aan de volgende JCI's:

Nr. 1: JCI Etten Leur
schipper Jeroen Janse (tevens First Ship Home)

Nr. 2: JCI Het Markiezaat
schipper Pieter Baas

Nr. 3: JCI Breda
schipper Martin Storimans

Beste Starter:
JCI Hoeksche Waard schipper Mulder & Zadelhoff

Meest vergezochte Kamercomplot:
JCI Almelo - Sven Alink & JCI Breda - Odile Elshout

Menig prijswinnaar ontving zijn begerenswaardige trofee van kandidaat federatievoorzitter 2008 Pauline Meijwaard. Onze organisatie werd aangenaam verrast met haar bezoek aan het historische JCI evenement Jay Sail (sinds 1983).



Gaat 't goed met het EC 2007?

Ja hoor, best wel! Maar aangezien we allemaal wel eens met onze kamer een evenement hebben gerealiseerd, zijn de zaken waar we toen in het klein tegen aanliepen ook op een groot project als het Europees Congres in 2007 van toepassing. JCI-leuzen als 'Learning by doing', 'JCI dat ben je samen', zijn beiden op dit mega-project van toepassing. Natuurlijk loopt niet alles op rolletjes, maar al doende leert men.

En als de JCI-krachten gebundeld worden dan komen we samen een heel eind op weg naar het bereiken van het einddoel: Een fantastisch EC 2007. Is het bij de evenementen bij jouw Kamer ooit anders gegaan?

Sluit eens je ogen en probeer het vervolgens te visualiseren: Van woensdag 13 juni tot zondag 17 juni 2007 vindt er in de prachtige stad Maastricht, een Europees Congres van wereldformaat plaats. Kosten nog moeite zullen worden gespaard om het tot een succes te maken. Maar... zo ver van tevoren kun je inderdaad heerlijk veilig dromen. The sky is the limit en niets is onmogelijk. Echter schat ik zo in dat het organisatiecomité soms denkt: 'Natuurlijk kunnen wij Limburgers veel en weten wij veel van 'The art of fine living', maar hallo, we kunnen zeker

hulp gebruiken'. Het organiseren wordt stukken leuker als je merkt dat leden of Kamers uit diverse hoeken van het land spontaan meedenken en meehelpen!

Het droombeeld van een fantastisch EC is géén fata morgana. Zo'n EC biedt, ook zakelijk, enorme mogelijkheden. Als je je dat realiseert, kom dan alleen of met je Kamer in beweging! Samen kunnen we daar in 2007 in Maastricht iets moois neerzetten, waar we ongetwijfeld nog jaren met veel plezier op terugkijken. Mail dus gerust naar Nathalie Dirks op nathalie.dirks@ec2007.nl. Zij en het organisatiecomité EC 2007 zullen erg blij zijn met je betrokkenheid!

De meeste dromen zijn bedrog, maar samen maken we de EC 2007-droom waar!!!

Jeroen Bastiaansen
JCI Groningen



Regiomanagers

Regio de Noordkop

Michelle Schaper - JCI Schagen
secre@michellessecretariaat.nl

Regio het Knooppunt

Anna Heijnen - JCI Kennemerland
annaheijnen@gmail.com

Regio het Hoge Noorden

Freek Potze - JCI Oldambten
potze.f@viro.nl

Regio Hoogvlakte

Michel Garmann - JCI Friesland
michel.garmann@freez.fm

Regio Oostpunt

Mark de Vries - JCI Almelo
mark.devries@eurodev.com

Regio Veluwemeer

Maud Bot
maud.bot@de-interimmers.nl

Regio Hoge veluwe

Jeroen de Jong - JCI Noord West Veluwe
jldejong@worldonline.nl

Regio Maas en Waal

Berto van Leeuwen
berto.vanleeuwen@tiscali.nl

Regio De Zuidwester

Paul van der Sneppen
paul.van.der.sneppen@elsevieropl.nl

Regio Brabantsche Heerlijkheit

Albert Vlamings
al.vlamings@net.hcc.nl

Regio Maas en Peel

Renate van Neerven
r.van.neerven@brunel.nl

Regio Het groene hart

Reginald Markes
reginaldmarkes@wanadoo.nl

Regio Stromenland

Cornel van der Meer
cvdmeer@finivista.nl

Regio Midden

Anita van Veen
anita.van.veen@we.nl

Regio De Hoekkamers en Regio Limburg Zuid hebben geen regiomanager.



Volgend nummer?

Stuur jouw bijdrage naar de redactie: redactie@jci.nl

De beste, leukste, meest creatieve en/of meest originele stukken die wij plaatsen, ontvangen een fles Champagne Vilmart & Cie als beloning. Per magazine worden 3 flessen verdeeld. Gesponsord door Jacobus Toet.



De winnaars van MGZN.-1 zijn: Pipsa Ylanko,
Werner Klingler, Tamara v/d Kwast.
Namens het gehele MTC, proost!

Adverteren:

Adverteren in de volgende nummers van MGZN?

Bel of mail naar Reinier Teurlings: 06-53 437 607 / rteurlings@jci.nl

Extra exemplaren:

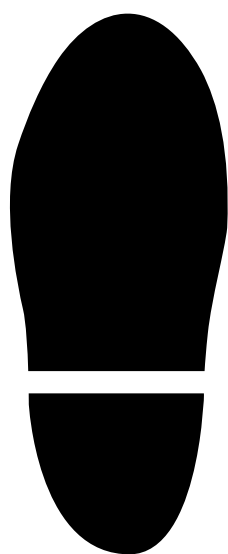
Indien u extra exemplaren van dit nummer wenst, kunt u contact opnemen met het secretariaat:

Michèlles secretariaten: info@jci.nl

Voor grotere aantallen voor komende nummers s.v.p. contact opnemen met de redactie: redactie@jci.nl

Agenda

juli	30, 31 juli 2006	EA Zweden	oktober	1 oktober 2006	NC Twente
				6 t/m 8 oktober 2006	NC Zwitserland
augustus	1 t/m 3 aug. 2006	EA Zweden		14 oktober 2006	NBN JC EuroForum 2006
	19 aug. 2006	Federatiedag		18 oktober 2006	Train de Trainer
	31 aug. 2006	Wine & Spirits + Netwerkt + Business		19 oktober 2006	Sponsordag
september				28 oktober 2006	10 jaar NBN
	2 sept. 2006	Drieluik	november	3 t/m 5 nov. 2006	Prime
	7 sept. 2006	SIN Event		8 november 2006	Train de Trainer
	7 sept. 2006	NBN Netwerkdiner in de Kuip		10 t/m 18 nov. 2006	WC Korea
	8 t/m 10 sept. 2006	NC Duitsland		16 november 2006	Netwerk Event MTB
	8 t/m 10 sept.	NC UK		16 november 2006	NBN Netwerkdiner
	15 t/m 17 sept. 2006	NC Engeland			NOC/NSF Papendal
	20 sept. 2006	Assesment		24 november 2006	NBN Kapitaaldag Amsterdam
	22 t/m 24 sept. 2006	NC België	december	8 t/m 10 dec. 2006	Dutch Academy
	22 t/m 24 sept.	NC Oostenrijk		16 december 2006	Federatiedag
	26 sept. 2006	NBN De Effecten van Prinsjesdag			
	27 sept. 2006	Train de Trainer	januari	6 januari 2007	BID
	28 sept.	Kapitaaldag R'dam		20 januari 2007	CVA
	29, 30 september 2006	NC Twente			



Elke reis begint met één **eerste** stap.

De eerste stap zet je alleen door samen te werken met een team van specialisten. Specialisten die naar u luisteren, uw visie delen en die daadwerkelijk geïnteresseerd zijn in wat u bezighoudt. Gelukkig zijn die heel eenvoudig te vinden. Zet de eerste stap en bel voor een afspraak. Of kijk op www.ey.nl



Boompjes 258 · 3011 XZ Rotterdam · Tel. 010-406 88 88

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do