

M G Z N

Junior Chamber International **the Netherlands**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

nummer 18 ■ jaargang 4 ■ november 2006

Carol Perri “Mijn beste stap is het zelfstandig ondernemerschap”

- Reportage NC Twente
- Rat Race Rotterdam
- Flying reporter goes East
- Nieuws uit de regio
- Hoe word ik een trainer?
- Federatievoorzitter 2042 Pien Platteel?

Partners JCI the Netherlands



Junior Chamber International the Netherlands
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Inhoudsopgave



20



26



6

Carol Perri: Mijn beste stap 6

Ga op voor een Award 8

BOV Lekker Etten-Leur 9

Nieuws van het CvA 12

Jacobus Toet 13

Op zoek naar persoonlijke groei 15

Rat Race Rotterdam een succes 16

Patiënten terugkomdag een KICK 17

Trainingsaanbod 2006 18

Spetterend NC Twente 20

JCI Amsterdam International 22

Flying Reporter Goes East 23

Right to Play 24

Maastricht EC 2007 steeds dichterbij 25

Kort nieuws uit de regio 26

Besturen introductie dag 29

NATIONAAL

BUSINESS

TRAININGEN

INTERNATIONAAL

COMMUNITY

Een betere wereld

Terwijl ik dit schrijf voel ik mij uitermate schuldig omdat ik weet dat ik onze Nationale Conventie in Twente niet zal voorzitten. Maar dan kijk ik omlaag en in mijn armen ligt mijn pasgeboren dochter. Mijn dochter Pien, geboren op 29 september, om 00.15 uur. Het is goed om te kunnen relativeren; dit kleine kind in mijn armen doet mij echt relativeren. Denken aan Pien en JCI relativeren. De vergadering loopt minstens net zo goed, zo niet beter, als ik deze zelf niet voorzit. Waarom dan toch dat schuldgevoel? Omdat ik mij (minimaal) een jaar lang innig heb verbonden met JCI. Omdat het een mooie club is. Omdat ik er iedere dag van leer. Omdat ik mensen beter leer begrijpen en zo een betere vader van Pien wordt. Omdat het geweldig uitdagend en spannend is om te doen. Omdat wij gezamenlijk iedere dag onze omgeving verbeteren zodat mijn Pien straks een betere wereld heeft. Omdat leden iedere dag excelleren in dingen die zij normaal niet doen. Én omdat ons communicatieteam zich ook deze keer weer overtroffen heeft door het JCI MGZN nog beter en mooier te maken.

Ik hoop dat Pien later ook lid wordt van JCI.

Rijn Platteel



COLOFON

MGZN is een uitgave van JCI the Netherlands en verschijnt 4 x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

Redactionele bijdragen

Nathalie Gaitan
Paul Koelman
Werner Klingler
Mirjam Dekker
Willie Rozendal
Jeroen Bastiaansen
e.v.a.

Fotografie cover

Conny Opstal
Twintree fotografie & styling

Bladmanagement

redactie@jci.nl
Reinier Teurlings
Laurens Wognum
Nils Zelle

Advertentieverkoop

Reinier Teurlings
(0653 437 607 / rteurlings@jci.nl)

Concept en vormgeving

Zelle & Zo [communicatiebureau]

Drukkerij

Argodruk

Secretariaat

Michèlles Secretariaten
Pieterstraat 11a
1811 LW Alkmaar

ISSN

1871-7810



Wij groeien met 20% per jaar. Wat doe jij?

Océ Business Services is de snelgroeiende dienstverlenende tak van Océ in Nederland.

Wij verzorgen het documentbeheer voor een groot aantal toponderningen en grote organisaties. We zijn gespecialiseerd in veranderingstrajecten, waarbij we werkzaamheden zoals repro, post en archief overnemen. Deze outsourcing services ontwikkelen we vervolgens tot een integraal onderdeel van de digitale informatievoorziening van onze klanten.

Onze dienstverlening bieden we in-house aan en hierbij worden medewerkers van de klant overgenomen of gedetacheerd. We zijn met Océ Business Services actief in Europa en in de USA. In 2005 hebben we met ruim 8.000 medewerkers een omzet van meer dan € 400 miljoen gerealiseerd.

Ook in Nederland groeit Océ Business Services snel. We zoeken daarom voortdurend ambitieuze professionals, die met ons willen meegroeien. Wat doe jij?

Operational Managers

In deze zelfstandige functie ben je verantwoordelijk voor de dienstverlening aan één of twee van onze topklanten. Je zorgt dat de dagelijkse dienstverlening naar wens is van onze klanten en je realiseert de gewenste financiële resultaten. Daarnaast ben je in staat relaties op te bouwen en te onderhouden met de belangrijkste klantgroepen, waarbij je de dienstverlening in de sterk digitaliserende kantooromgeving actief weet te ontwikkelen. Je rapporteert rechtstreeks aan de Segment Business Manager, die lid is van het Management Team van Océ Business Services in Nederland. Je bent onderdeel van één van onze Segment Teams, die als doel hebben een steeds betere procesondersteuning voor onze klanten te bieden.

Je geeft leiding aan tussen de 20 en 30 medewerkers. Je wordt ondersteund vanuit een aantal professionele stafafdelingen. Je hebt aantoonbare commerciële resultaten geboekt, maar je wilt nog meer als ondernemer aan de slag met een breed scala aan verantwoordelijkheden. Je kunt op ieder niveau bij de klant uit de voeten. We verwachten van jou drive en zelfwerkzaamheid.

Je hebt een academisch werk- en denkniveau en de functie van Operational Manager is de tweede of derde stap in je carrière. Je bent in staat leiding te geven en hebt bij voorkeur ervaring in de zakelijke dienstverlening. We zijn op zoek naar ondernemers die kunnen doorgroeien richting zwaardere leidinggevende of commerciële functies.

Sales Consultants

Je bent de gesprekspartner op het directieniveau van grote organisaties en je zorgt voor het verwerven van nieuwe opdrachtgevers. Je bent voor onze prospect het eerste aanspreekpunt en de spil in complexe multi-level sales trajecten voor outsourcing. Je hebt ervaring met langlopende sales- en consultancy trajecten en je kwaliteit is om op de juiste momenten te schakelen. Je weet hoe je een breed netwerk in de zakelijke dienstverlening kunt onderhouden.

De functie van Sales Consultant is zeker niet je eindfunctie. Je hebt managementpotentie en -ambitie. Je hebt strategisch inzicht, en weet dat te

koppelen aan praktisch commercieel handelen. Je blinkt uit in schriftelijke en mondelinge communicatie. Je bent de leider van je projectteam. Je rapporteert rechtstreeks aan een lid van het Management Team van Océ Business Services in Nederland.

Je hebt bij voorkeur een academische opleiding bedrijfskunde of vergelijkbaar. De functie Sales Consultant is de tweede of derde stap in je carrière. Uiteraard heb je een sterk inlevingsvermogen, uitstekende werkmotivatie, commerciële drive en zelfsturend vermogen. Maar vooral heb je aantoonbare commerciële resultaten geboekt, in sales of in acquisitie in consultancy.

Jouw reactie: Océ Business Services biedt uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden en een spannende werkomgeving met veel doorgroei mogelijkheden. In Nederland, maar ook internationaal. Wat doe jij? Heb je belangstelling voor één van de functies? Herken je je in het geschetste profiel? Dan willen we graag kennismaken. Voor nadere informatie neem je

contact op met Harrie Keusters, harrie.keusters@oce.com of 073 - 681 53 13. Algemene informatie over de producten en diensten van Océ vind je op onze website www.oce.nl

Océ Business Services *Your documents, our care*

Océ Business Services is onderdeel van Océ-Nederland B.V., dat weer deel uitmaakt van de Océ groep. Wereldwijd is Océ een prominente aanbieder van hoogwaardige producten en diensten op het gebied van print- en document management voor professionele gebruikers. Océ is een beursgenoteerde onderneming met wereldwijd ruim 21.000 mensen en een jaaromzet van ruim € 2,5 miljard.





Mijn beste stap

“De beste stap tot nu toe is mijn keuze voor het zelfstandig ondernemerschap.” Een kenmerkende uitspraak voor Carol Perri, 37 jaar en sinds 5 jaar actief lid van JCI Landen van Overmaze, beter bekend als “de dameskamer van Maastricht”. Eigen baas zijn is kenmerkend voor Carol. “Ik had niet de ambitie om ooit een eigen bedrijf te beginnen, maar zoals bij veel zelfstandige ondernemers in loondienst, wordt die ambitie gevoed door het feit dat je denkt dat je het beter kan dan je baas. Dus ja, ik heb vervolgens de stoute schoenen aangetrokken en gestart. En de eerste opdracht kwam binnen vanuit een lid van

JCI Swentibold uit Sittard!

Tekst: Nathalie Gaitan

Sinds 4 jaar heeft Carol in Zuid-Limburg haar eigen organisatie- en evenementenbureau 1 For All Events. Met 1 For All Events organiseert zij bedrijfsevenementen van allerlei aard, van personeelsfeesten tot relatie-evenementen en van opendagen tot congressen door heel Nederland. Vandaar ook haar bestuursinzet voor het Europees Congres wat in juni 2007 in het Bourgondische Maastricht zal gaan plaatsvinden. Samen met haar team van nu 9 man/vrouw is zij verantwoordelijk voor de accommodatie, de deelnemersregistratie, alle logistiek en de veiligheid van de gasten. Onderdelen van het congres die qua inhoud niet nieuw zijn, maar waar met deze aantallen gasten zeker nog veel leermomenten te behalen zijn. “En dat vind ik leuk en interessant aan JCI; je krijgt de gelegenheid om je kennis en kunde in te zetten, maar je krijgt er ook weer nieuwe kennis en kunde voor terug.” Het learning by doing-principe komt met de organisatie van zo’n groots project heel sterk naar voren. “Ik heb het voorzitterschap van één van de commissies en dat is toch ook een hele uitdaging; mensen op zo’n wijze weten te enthousiasmeren

“De beste stap tot nu toe is mijn keuze voor het zelfstandig ondernemerschap”

en te motiveren dat zij in hun spaarzame vrije tijd een deel van de organisatie van het EC op zich nemen.” De maandelijkse vergaderingen vinden wisselend bij de teamleden thuis plaats, de ene keer is er voorafgaand een BBQ en de andere keer wordt er na afloop een wijnproeverij georganiseerd. “Het thema ‘Experience the Art of Fine Living’ moeten wij natuurlijk elke keer weer zelf ervaren en JCI moet natuurlijk ook wel leuk en gezellig blijven.” “Het leuke van het voorzitterschap is dat je een team aan het management bent, trekken aan het ene touwtje om het andere in beweging te krijgen. En dat is voor mij een mooi leerproces want eigenlijk doe ik alles het liefst zelf. Nu moet ik leren loslaten. In de JCI-omgeving kan ik leren hoe ik dat moet aanpakken en zakelijk kan ik die ervaring weer goed inzetten.”

Op de vraag hoe het bevalt in zo’n Zuid Limburgse Kamer met alleen maar vrouwen, wordt positief geantwoord. “Het is eigenlijk wel heel bijzonder; sinds een tijdje hebben wij meer dan 25 leden en stuk voor stuk zijn het goede dames met toch weer veel diversiteit in het werk. Het is een hele interessante club en als kamer zijn wij heel ondernemend.”

Maar je klinkt absoluut niet Limburgs? “Nee, eigenlijk ben ik een rasechte Rotterdamse, weliswaar geboren in Suriname, maar opgegroeid in Rotterdam. 15 jaar geleden kreeg mijn man een baan bij DSM en zijn wij verhuist naar Maastricht. Ik heb toen mijn baan als directiesecretaresse bij Nationale Nederlanden opgezegd en ben bij diverse bedrijven als uitzendsecretaresse aan de slag gegaan. Erg leuk, omdat ik op deze wijze Maastricht en omgeving qua mensen en bedrijven goed leerde kennen.

Vervolgens kreeg ik een vaste baan bij het bekende Mora (ja, van de snacks) en daar heb ik 4 jaar met heel veel enthousiasme gewerkt. En dan bereik je wederom een magische leeftijd (30) en kwam ik op het bekende kruispunt; wil ik verder in het secretaressevak of ga ik iets anders doen? Het werd het laatste en ik ben vervolgens PR/Marketing gaan studeren.

Tijdens mijn studie kwam ik mijn vorige werkgever tegen (een evenementenbureau in Maastricht) en ben ik geswitched van baan. Een heel goede keuze.” Dus het wonen en werken in het Limburgse bevalt prima? “Het is hier echt heerlijk; mooie natuur, mooie omgeving, sfeervolle dorpjes, Bourgondische mensen... Wij wonen nu zelf ook in een dorp, dus ja, wij hebben onze draai wel gevonden. Alhoewel ik niet uitsluit dat wij ooit nog eens naar het buitenland verhuizen! Dat lijkt mij echt heel leuk! Maastricht staat ook al half in het buitenland, dus...

TIPS VAN CAROL

Beste ondernemersadvies: sta dicht bij jezelf, doe de dingen die je leuk vindt, alleen dan kan je 100% presteren.

Geschiktste businessoutfit: ondanks dat ik een “creatief” vak heb, draag ik naar mijn afspraken altijd een kostuum. Staat netjes, zit het lekkerst. Massimo Dutti is mijn favoriete merk.

Lekkerste werkmoment: Eigenlijk is de hele dag een lekker werkmoment want als zelfstandig ondernemer kan ik mijn eigen tijd indelen en precies doen waar ik zin in heb.

Favoriete communicatiemiddel: e-mail, alhoewel je soms gek wordt van alles wat over de mail gaat. Soms gaan er voor het plannen van een afspraak 10 mailtjes over en weer, terwijl je het met 1 telefoontje meteen geregeld hebt!

Heerlijkste lunch: een salade val dieu of een salade met spekjes.

Ergste zakelijke blunder: blunders maak je niet, je geeft wel eens een verkeerd advies of neemt een verkeerde beslissing, maar dat zijn leerpunten.

Levensspreuk: Het leven is één groot feest, maar je moet wel zelf de slingers ophangen.

Ga op voor een Award en word Zichtbaar

Persoonlijk, lokaal, projectmatig en nationaal zijn er ook in 2006 weer

Awards te verdienen. Een prachtige wijze om het thema "Zichtbaar" voor jullie zelf, jullie Kamer en/of jullie projecten een extra dimensie te geven.

De uitreikingen vinden plaats op 6 januari 2007, aansluitend aan de

Besturen Introductie Dag en nieuwjaarsborrel. Paul Koelman doet verslag.

Waarom opgaan voor een Award?

Het opgaan voor en het verkrijgen van een Award, betekent een heleboel: plezier, erkenning, lol, waardering, uitstraling, goede PR, professionaliteit, etc.

Welke Awards zijn er nog te verdienen ?

Project-Awards: Fundraising, NBN-Business, Twinning, Internet.
Kamer-Awards: Natuur en Milieu, Meest Sociale Kamer, Swentibold en PR.
Persoonlijke-Awards: Beste Kamerbestuur, Kamer, Kamervoorzitter, Trainer en RM
Nieuwe-Awards: Originaliteit en Ledengroei.

What's new ?

Graag jullie bijzondere aandacht voor enkele nieuwelingen in het programma; de Ledengroei-Award en de NBN Business-Award. De Ledengroei-Award is echt helemaal nieuw en gaat uiteindelijk naar de Kamer met de grootste ledengroei in 2006 (gemeten in personen en percentage).

De NBN Business-Award staat dit jaar in het teken van de Water Toolkit en gaat naar de meest succesvolle Kamer op het gebied van inspanningen en resultaten voor dit project. En als jullie iets nieuws of origineels hebben, is er ook nog eens de originaliteit-Award.

Hoe opgaan voor een Award ?

Heel simpel; op de website www.jci.nl (onderaan in de linkerbalk via de link Awards) staan naast verdere informatie ook twee formulieren die je kunt

invullen en versturen. Als deze binnenkomen voor 3 december 2006, ben je automatisch genomineerd en maak je kans op een Award. De beoordeling vindt plaats door een jury die dit jaar bestaat uit 3 leden uit de verschillende delen van het land; Ben Davidson (IJmond), Peter-Paul Verhoeven (Breda) en Peter van Bakkum (Heerde en Omstreken).

Internationale Awards

In 2007 organiseren wij natuurlijk "ons eigen" EC in Maastricht met als thema: The art of fine living. Tijdens de spetterende Award-ceremony in het MECC worden daar de Internationale Awards uitgereikt. Deze hebben betrekking op prestaties van Kamers, personen en projecten in 2006 en worden gejureerd door een internationale jury.

Hoewel je tot medio mei 2007 nog de tijd hebt om je te nomineren, is het wellicht een goed idee om nu alvast te bedenken voor welke Internationale

Award jij of jullie op willen gaan.

Bij een geslaagd EC hoort natuurlijk ook een succesvol optreden en bekroning van onze eigen inspanningen. En wat is er binnen JCI nu mooier dan op een internationaal podium geëerd te worden ?



Lekker Etten-Leur



Voor het tweede jaar op rij heeft JCI Etten-Leur het evenement Lekker Etten-Leur georganiseerd, een mini-prevenement rond de Moeierboom op de Markt in Etten-Leur.

Lekker Etten-Leur heeft – net zoals vorig jaar – ook dit jaar gefungeerd als podium voor de BOV-verkiezing. Dit jaar met thema: “de meest in het oogspringende ondernemer”. De BOV-verkiezing vond plaats tijdens het besloten gedeelte van Lekker Etten-Leur. Op vrijdagavond en zaterdag was Lekker Etten-Leur voor iedereen gratis toegankelijk.

BOV Verkiezing

Vier bedrijven waren voor 2006 genomineerd voor de BOV-trofee. Wilbert en Marion van den Broek (Scorpions Beveiliging en Grand Café The Bulter), Monique en John van Geel (Body Active), Ton en Yolanda Stoop (Jachthaven en Paviljoen De Turfvaart) en Rinus Blom (verkeersschool Blom). De jury bestond uit Joep Janse (TRN Reclamemakers), Edwin van der Ham (Rabobank) en Rian van Velzen-Bastiaansen (Nature's Choice, verkozen tot zakenvrouw 2005).

De jury heeft de bedrijven beoordeeld aan de hand van opgestelde reviews en een bedrijfsbezoek. Tijdens de BOV-verkiezing zelf diende de bedrijven zich gedurende 5 minuten op een podium aan de 450 gasten en jury te presenteren. Het gaat immers om de meest in het oogspringende ondernemer? De bedrijven hebben hier alle

vier sportief aan meegewerkt, hun uiteinde van het kruisvormige podium dat midden op het terrein stond naar eigen inzicht ingericht en tijdens hun BOV-flits een leuke presentatie neergezet. Om ze het niet al te makkelijk te maken heeft de presentator – zoals vooraf kenbaar gemaakt – de bedrijven aan het begin van de BOV-flits voorgesteld aan het publiek. De presentaties varieerde van een massale work-out en James Bond achtige tafereel tot het ten gehore brengen van het enige echte Leurse Haven lied. Al met al 4 vermakelijke presentaties.





Aan de hand van de reviews, het bedrijfsbezoek en de presentatie van de ondernemers op de verkiezingsdag, heeft de jury de uiteindelijke winnaar verkozen. Verkeersschool Blom is uitgeroepen tot winnaar van de BOV trofee 2006. Van Velzen verwoordde het jury standpunt als volgt: "Het zijn ondernemers die dagelijks genieten van hun vak. Dat straalt er vanaf. Duidelijk is ook dat ze in het oog springen; Blom springt zelfs landelijk in het oog. De verkeersschool is een bedrijf dat telkens weer innovatief is, lef heeft om telkens weer te investeren en lef heeft om telkens weer op nieuwe markten actief te zijn." Onder het toezien oog van de aanwezige fotografen en televisieploeg van TV&CO is vervolgens de BOV-trofee (een sculptuur, 5 jaar geleden speciaal ontworpen voor de BOV-verkiezing in Etten-Leur en gegoten in Brons) uitgereikt aan de van blijdschap en trots stralend prijswinnaar Blom. Om met zijn woorden te spreken: "Een prachtige bekroning voor een onderneming die vandaag op de kop af 38 jaar bestaat!"

Tijdens de BOV-verkiezing zelf was er voldoende tijd en gelegenheid voor de ruim 450 aanwezigen om oude zakelijke contacten nieuw leven in te blazen en te netwerken. Dit alles onder het genot van culinaire hoogstandjes

die de bezoekers konden kopen bij de 12 aanwezige restaurants. Gezien de drukte tot zelfs na sluitingstijd. Een bijzonder geslaagde avond.

Zaterdag

Ook zaterdag is, ondanks een paar regendruppels aan het begin van de avond, een groot succes geworden waar heel Etten-Leur kon genieten van fantastisch eten en heerlijke wijnen, verzorgd door de 12 deelnemende restaurants waaronder zelfs een Sterrenrestaurant. Goede muziek en een professionele modeshow maakten de avond compleet. Al met al een geslaagd evenement!

Het goede doel

Ook dit jaar is er een goed doel gekoppeld aan het evenement. Om geld in te zamelen, is er € 10,00 opslag in de toegangskaarten verwerkt. Daarnaast diende alle consumpties op het evenemententerrein met muntjes, Moeierboomkjes genaamd, afgerekend te worden. Per verkocht muntje gaat er € 0,25 naar het goede doel. Een en ander heeft geleid tot een opbrengst van € 10.000,- voor het goede doel.

Verhalentafel

Het goede doel van dit jaar was de stichting "Vrienden van Avoord". Een stichting die zich tot doel heeft

gesteld het leven van de bewoners van een aantal lokale verzorging en verpleeghuizen te veraangename. De opbrengst van zowel dit jaar als vorig jaar zal gebruikt worden voor een zogenaamde verhalentafel. Een gebruiksvriendelijk hightech meubelstuk met filmpjes en liedjes van vroeger. Uit ervaringen bij andere verzorgingstehuizen is namelijk gebleken dat dit een prima middel is om het geheugen te prikkelen. Bovendien worden rond deze tafel de onderlinge contacten verstevigd.

Organisatie

Vanuit JCI Nederland heeft de commissie direct na afloop van het evenement in 2005 een doorstart gemaakt. Uit het oogpunt continuïteit zijn er verder nog drie nieuwe commissieleden bijgevraagd, zodat de opgedane kennis en ervaring overgedragen kan worden. Bij de taakverdeling is overigens wel trouw aansluiting gezocht bij het bekende motto: learning by doing. Zo zijn alle commissieleden van functie gewijzigd. Dit wil overigens niet zeggen dat de opgedane kennis daarmee verloren is gegaan. De nauwe samenwerking binnen commissie en frequente en efficiënte commissievergaderingen stonden daar borg voor.

Cuisionair...

...visie op catering.



Onze *passie* voor het vak.

Het gaat tegenwoordig niet alleen om het eten maar juist om de beleving daarvan.
Samen bereiken wij ons doel. Door verder te denken waar anderen ophouden.
Laat ons meedenken met uw evenement en wij vertellen graag onze visie!

Was getekend,

JAN VAN DER MEER.

BEL ME MAAR! 06-20975239.

Bezoekadres:
De Paal 33
1351 JG Almere

F +31 (0)848 - 3627 67
E info@cuisionair.nl
W www.cuisionair.nl

CUISIONAIR
visie op catering

Nieuws van het CvA

Op het CvA, tijdens het NC in Twente, zijn een aantal besluiten genomen.

Was je er niet bij aanwezig? Geen probleem. Hieronder vind je een overzicht van de belangrijkste punten.

De volgende benoemingen zijn gedaan:

- Nienke Seegers, JCI Roermond, tot Regiomanager Limburg Zuid
- Constantijn Lantau, JCI Bergse Maas, tot Projectmanager New Business
- Corniel van der Meer, JCI Rotterdam Haven, tot PM Sponsoring
- Organiserende kamer reis naar EC 2007: JCI Bergse Maas
- Organiserende kamers NC 2007: JCI Kennemerland, JCI Amsterdam en Kern Amsterdam Internationaal

De volgende besluiten zijn genomen:

- Naar aanleiding van de brandbrief van de Raad van Toezicht EC 2007 aan het Federatiebestuur is besloten een extra CvA te organiseren, wat geheel in het teken staat van het EC 2007
- Er is mandaat aan het FB verleend om een organiserende Kamer voor de reis naar het WC 2007 in Antalya, Turkije te vinden
- Er zal een Stichting Projectfonds JCI Nederland worden opgericht
- De gereserveerde € 15.000,- van het FB 2005 t.b.v. een foundation zal terugvallen in de algemene reserve

De volgende leden zijn verkozen:

- Pauline Meijwaard, JCI Arnhem, tot landelijk vice-voorzitter 2007

Het FB 2007 bestaande uit:

- Jan van Nieuwamerongen, JCI de Betuwe, tot Voorzitter
- Corina Poldervaart, JCI Voorne-Putten, tot Secretaris
- Joost Speekenbrink, JCI Utrecht, tot Penningmeester
- Pauline Meijwaard, JCI Arnhem, tot Vice-voorzitter
- Antoinette Dorresteyn, JCI Kromme Rijn, tot Bestuurslid Trainingen
- Kirsten Heukels, JCI Bergse Maas, tot Bestuurslid Business
- Nils Zelle, JCI Eemland, tot Bestuurslid Communicatie
- Richard Haeck, JCI Utrecht, tot Bestuurslid EC 2007
- Nicole van Hooy, JCI de Maaskant, tot Bestuurslid Projecten
- Bertolt Daems, JCI Mariken, tot Bestuurslid Groei en Ontwikkeling

Nieuwe Senatoren

Tijdens het afgelopen NC in Twente heeft JCI Nederland er 3 nieuwe senatoren bij gekregen. JCI MGZN feliciteert:



Robert Jan Reinders, JCI Twente



Fons Bonink, JCI Amsterdam



Jasmina Lazic, JCI Amstelland

Een bedrijf overnemen doe je niet zomaar

Jacobus Toet. Een van Nederlands bekendste retailers waar het gaat om culinaire geschenken zoals kaviaar, gerookte zalm, wijn en champagne.

Jarenlang werd het bedrijf gedirigeerd door Jacobus Toet himself, die het bedrijf zijn naam en goede faam heeft gegeven. Inmiddels heeft schoonzoon Mark Bogte het familiebedrijf overgenomen, niet zonder ups en downs.

‘Zo’n 10 jaar volgde ik vanaf de kant alle ontwikkelingen in het bedrijf van de familie Toet. Eerst als marketing-student toen ik Vanessa, dochter van Jacobus Toet en nu mijn vrouw, leerde kennen. En toen ik eenmaal in het bedrijfsleven was beland en zelf in de directie zat van een schoonmaakbedrijf en aannemerij deed ik wel eens zaken met de Familie Toet. Ik leerde de familie steeds beter kennen en het was dan ook niet verwonderlijk dat toen Jacobus Toet aankondigde “rustiger aan te gaan doen”, ik mijzelf betrapte op de gedachte om het directiestokje over te nemen.

Ik merkte al snel dat je niet zomaar een bedrijf overneemt. Ik had een nieuwe uitdaging; producten in plaats van diensten. Producten die een bepaalde aantrekkingskracht hebben op mensen, iets magisch en heel unieks. Je bent snel geneigd om te veel je hart te volgen waar het gaat om

beslissingen. Beslissingen zijn dan ook vaak wat emotioneler van aard. Je hebt als familie snel de neiging om veel voor elkaar over te hebben. Je kan op familie tijdens de meest onfatsoenlijke tijdstippen een beroep doen. Aan de andere kant heb je ook de neiging om familieleden te ontzien. Je laat ze met rust als ze andere prioriteiten hebben. Het is belangrijk daarin een balans te vinden.

de kaart gezet en daardoor kon hij makkelijk deuren openen. Je neemt alleen niet zomaar een netwerk over. Je moet klanten laten wennen aan een andere directeur die soms zaken net iets anders doet. Het mocht niet baten. In mei 2006 werd het bedrijf failliet verklaard. Achteraf gezien zijn bepaalde keuzes best confronterend geweest. Met Winston van Eijkelenborg, adviseur en tevens leverancier



In familiebedrijven is het persoonlijke erg belangrijk. Dat wist ik wel, uit eigen ervaring; ik had jarenlang met ouders en broer gewerkt. Daar merkte ik dat het heel belangrijk is om goede en duidelijke afspraken te maken. Mijn schoonvader had echter zijn ziel en toewijding voornamelijk gestopt in het opbouwen en onderhouden van een relatienetwerk van leveranciers en klanten. Hij had Jacobus Toet op

konden we goede oplossingen vinden. Binnen een week zijn we doorgestart. Dat je ondernemersfouten maakt, heeft niets te maken met het feit of een bedrijf bestaansrecht heeft. Uiteindelijk heb ik er veel van geleerd. We gaan van Jacobus Toet een merk maken. De passie en persoonlijke van Jacobus Toet blijft een belangrijk item. Dit merk je ook binnen de familie die krachtig door de zware tijd staande heeft gehouden. We gaven elkaar geen schuld, maar hebben juist veel steun gehad aan elkaar. Allemaal de ruggen recht en strijdvaardig vooruit. Nu kijken we alweer uit naar kerst. Een drukke en leuke tijd voor ons.

Speciale aanbieding:

JCI leden krijgen 10% kortingen op de catalogusprijs (jacobustoet.nl) van Jacobus Toet bij bestellingen voor 10 december.

WorkStaff®



DETACHERING

WorkStaff voor Maximalisatie van Menselijk Potentieel

Managers van flexibiliteit

Als partner voor detachering en interim-management managen wij flexibiliteit. Omdat elk vakgebied zijn eigen vraagstukken kent, werken wij met de specialismen Finance, HRM en Sales & Marketing. Bedrijven en instellingen voorzien wij in hun behoefte aan tijdelijke kennis en personele capaciteit binnen onze specialisaties. Zelfstandige professionals voorzien wij van uitdagende opdrachten en bieden wij een omgeving waarin persoonlijke ontwikkeling en kennisverruiming centraal staat.

Wij streven naar het leveren van onovertroffen kwaliteit in combinatie met hoogstaande dienstverlening. Daarbij hechten wij veel belang aan onze kernwaarden.

Wij overtreffen graag uw verwachting!

Voor meer informatie Ellen van Echteld, JCI Kromme Rijn en Roeland Bridié, JCI Arnhem of neem contact op via 06 – 27051211. Mailen kan natuurlijk ook e.van.echteld@workstaff.nl

WorkStaff is onderdeel van de Constructief Groep.
Samen met WorkTransfer (recruitment), InterGentes (training & ontwikkeling) en
InterTransfer (coaching & reïntegratie) streven wij naar Maximalisatie van Menselijk Potentieel.

WorkStaff
Business Park IJsseloord II,
Meander 701, 6825 ME Arnhem
t 026 370 10 81
f 026 370 16 92
e info@workstaff.nl
w www.workstaff.nl

Constructief Groep
MAXIMALISATIE VAN
MENSELIJK POTENTIEEL

WorkTransfer®
RECRUITMENT

WorkStaff®
DETACHERING

InterGentes®
TRAINING &
ONTWIKKELING

InterTransfer®
COACHING

Marcel Driessen volgde de PRIME training vorig jaar.

“Trainingen is een van de 4 pijlers van JCI. Maar naast het volgen van trainingen, bestaat ook de mogelijkheid om zelf trainer te worden. Een aanrader voor degenen die echt opzoek zijn naar persoonlijke groei”. Marcel Driessen doet verslag.

“In mijn werk had ik al ervaring opgedaan in het geven van trainingen en werken met groepen. Toen het ledenbestand van mijn Kamer JCI Mariken in rap tempo ververste in 2005, heb ik besloten een training te schrijven waarin de leden elkaar beter leren kennen: Knowing me, knowing you. Dit beviel me zo goed, dat ik in november heb deelgenomen aan PRIME; de basisopleiding voor trainers binnen JCI”.

PRIME

“PRIME was een belevenis. Van vrijdagavond tot en met zondagmiddag werk je met ongeveer 20 mensen intensief samen en leert de basisprincipes van het trainersvak. Ook hier is het ‘learning by doing’. En al heb je aan het eind weinig slaap gehad, toch ben je energiek en uitgeruster dan aan het begin van menige werkdag”.

Assessment

“Dan volgt er een assessment waar leden van het MTT op basis van een korte training beoordelen of je voldoende potentie en kwaliteit in huis hebt om daadwerkelijk als trainer aan de slag te kunnen. Het moge duidelijk

zijn dat ik opgelucht was toen het verlossende bericht kwam: je bent door”.

Trainen

“Vervolgens ben ik aan de slag gegaan met het geven van trainingen: Knowing me, Knowing you, en Dreams or Goals. Die laatste heb ik overgenomen van reeds ervaren trainers. Spannend, leuk en leerzaam. Naast de voldoening van het laten leren, is het ook spannend. Het is altijd afwachten hoe een training



gaat verlopen. Deelnemers zijn heel uiteenlopend, maar typisch JCI, altijd kritisch. Zo leren niet alleen de deelnemers iets op zo’n avond, maar leer jij als trainer ook iedere avond weer iets van de deelnemers”.

Designer

“Met voldoende trainersuren onder de riem en een hernieuwd assessment naar medior level kon ik deelnemen aan de Designer-training in Estland. Deze training is vooral gericht op het

schrijven van trainingen. Wederom 3 intensieve dagen waarin je met trainers uit diverse landen intensief samenwerkt. Persoonlijke groei en een internationaal netwerk zijn het resultaat”.

De Perfecte Match

Inmiddels ben ik weer terug in Nederland, deel ik ervaringen met andere trainers tijdens de maandelijkse Train-de-Trainer bijeenkomsten geleid door Kenneth Smit en heb ik een nieuwe training geschreven: De Perfecte Match. Een training waarin ik deelnemers leer hoe ze meer rendement kunnen halen uit hun personeelsselectie; de voorbereiding, maar vooral het selectiegesprek. Ook interessant voor degenen die vooral aan de andere kant van de tafel zitten als sollicitant”.

IJsland

“Via mijn contacten tijdens de Designer ben ik uitgenodigd om tijdens het NC in IJsland een training te komen geven. Mijn eerste internationale avontuur als trainer. En in het eerste weekend van november mijn trainershoogtepunt dit jaar. Dan zal ik als trainer meewerken aan de PRIME. Daar waar dit avontuur een jaar eerder begon”.

Rat Race Rotterdam

2006 alsnog een succes!



Op 6 oktober is de Rat Race Rotterdam 2006 alsnog van start gegaan. De 7e editie van deze ludieke fun(d)race door de binnenstad van Rotterdam is een evenement voor bedrijven, overheidsinstanties en verenigingen, die op een originele wijze willen deelnemen aan een hardloophwedstrijd door het centrum van Rotterdam en door deelname tevens een goed doel steunen.

De Rat Race Rotterdam is een hardloophwedstrijd van 3,5 km door het centrum van Rotterdam voor teams van 4 tot 5 personen in bedrijfs- en werkkleding. Door de teams wordt zoveel mogelijk geld ingezameld voor een goed doel, enerzijds door het inschrijven van een team en anderzijds door de Sponsor-een-loper actie. De opbrengsten komen dit jaar ten goede aan het Prinses Beatrix Fonds, het nationale fonds ter bestrijding van spierziekten.

Voor de deelnemers van de Rat Race lag er een hele leuke vrijdagmiddag vol entertainment in het verschiet. We begonnen deze middag met een warming-up onder leiding van Miranda en Sigrid, die de lopers klaarstoomden voor de te leveren prestatie van die middag. Om 15.00 uur klonk het

startschot en zijn we met allen van start gegaan. De dag werd feestelijk afgesloten in de Thalia Lounge inclusief de uitreiking van de prijzen en natuurlijk de cheque aan het Prinses Beatrix Fonds.

6 oktober horen wij u denken... de datum was toch 22 september? Ja inderdaad, maar met nog 2 dagen te gaan voor de grote dag van het evenement, kreeg de organisatie te horen dat de Gemeente Rotterdam de verleende vergunning introk. Officiële lezing was dat er te weinig capaciteit bij de politie aanwezig was voor het evenement.

Gelukkig heeft de organisatie kans gezien om op 6 oktober alsnog het event door te kunnen laten gaan. Tezamen met de opbrengst van de kunstveiling van 11 mei, kan de organisatie terugkijken op een geslaagd evenement. Inmiddels zijn wij al weer hard aan het werk voor de editie van 2007! U loopt deze keer toch ook mee?

Werner Klingler

KICK!

Ingrediënten:

- 24 september 2006,
- Amsterdamse bos,
- legertenten, militairen,
- theater, circus, springkussens,
- clown, schmink,
- 90 kinderen,
- 85 ouders,
- 22 kamerleden,
- 15 VU medewerkers,
- 1 boswachter en
- 5 zelfgebouwde vlotten...

JCI Amstelland organiseerde op deze mooie en droge zondag een 'patienterugkomdag'. Een dag voor kinderen, en hun familie, die in 2005 op de kinderintensive care hebben gelegen van het VU ziekenhuis in Amsterdam. De dag was tevens bedoeld om het onderzoek te promoten van het VU: KICK Kinder Intensive Care onderzoek.

Kinderen werden in het zonnetje gezet en genoten samen met hun broers en zussen van een leuke dag.

De Rabobank, Blokker en vele andere sponsors hielpen mee aan een onvergetelijke dag. De leden van JCI Amstelland hebben geroeid in de zogenoemde drakenboten en hiermee geld opgehaald door de verkoop van foto's. Ter afsluiting van deze geslaagde dag een woord van dank van Frans



Plötz, arts en hoofd van de kinder IC-afdeling van het VU ziekenhuis die met JCI Amstelland deze dag heeft weten te realiseren.

De kinderen, beladen met cadeaus en een voldane glimlach op het gezicht, concludeerde het al: Het was een zeer geslaagde dag!

Speciale trainingen voor speciale JCI leden

PRIME

PRIME is een internationaal weekend waarin je intensieve trainingen volgt om je coachings-, presentatie- en trainingsvaardigheden te ontwikkelen en te verbeteren. Aan het eind van het weekend wordt door iedereen een proeftraining gegeven.

Het volgen van PRIME of JCI Trainer is verplicht als je trainer wilt worden binnen JCI.

Net als in voorgaande jaren is een internationaal trainingsteam samengesteld, bestaand uit een Duitse, een Belgische en een Nederlandse trainer. De training wordt in het Engels gegeven. Ook de JCI-leden uit de omringende landen worden uitgenodigd voor het PRIME weekend.

In 2006 vindt de PRIME in Nederland plaats in het weekend van vrijdag 3 november (start circa 18.30 uur) tot en met zondag 5 november (einde circa 16.00 uur). Het is niet mogelijk om onderdelen van het programma te missen: als je de PRIME wilt volgen vragen we je er van te voren rekening mee te houden dat je het hele weekend aanwezig moet zijn.

De kosten voor deelname aan de PRIME bedragen € 250,- per deelnemer (all-in exclusief drankjes). In deze kosten zijn alle trainingen, twee overnachtingen op basis van een twee- of vierpersoonskamer met ontbijt, lunches en het avondeten op zaterdag inbegrepen.

Vanaf 2007 wordt de PRIME vervangen door JCI Trainer, een tweedaagse training voor trainingsvaardigheden.

Ben je (aspirant) trainer? Of wil je Kamerbestuurder worden in 2007?

Speciaal voor jou worden er dit jaar nog twee trainingsweekenden georganiseerd waarin je je persoonlijke vaardigheden kan ontwikkelen en verbeteren.

Dutch Academy (DA)

De Dutch Academy is bestemd voor de Kamervoorzitters van 2007. Afhankelijk van het aantal beschikbare plaatsen zijn ook de overige Kamerbestuurders welkom. Het maximum aantal deelnemers per Kamer bedraagt in principe 2 personen.

De Dutch Academy is hét trainingsweekend voor aankomend Kamerbestuurders. Een trainingsweekend waarin je jezelf optimaal kunt voorbereiden op je speciale taak binnen JCI Nederland. Tijdens de DA worden er als voorbereiding op het bestuursjaar diverse programma onderdelen aangeboden, zoals:

- Robert's Rules of Order
- College van Afgevaardigden (CvA)
- Strategie / Beleidsplan
- Kamermanagement
- Coaching
- Persoonlijk actieplan

Samen met inkomend bestuursleden uit andere Kamers kun je je tijdens dit gezellige weekend voorbereiden op alles wat er op je pad zal komen in 2007. Op vrijdagavond is er bezoek van een oud-voorzitter van JCI Nederland, die achtergrondinformatie geeft over de nationale en internationale organisatie van JCI.

Op zaterdag vindt een bezoek plaats van het aankomend Federatiebestuur, waarbij een presentatie wordt gegeven over de beleidsplannen voor het komende jaar en gezamenlijk over het landelijke beleid wordt gediscussieerd.

Er is uiteraard ook tijd voor ontspanning! Na de trainingen kan tot in de nachtelijke uurtjes worden geborrel.

In 2006 vindt de DA plaats in het weekend van vrijdag 8 december (start circa 16.00 uur) tot en met zondag 10 december (einde circa 18.00 uur). Het is niet mogelijk om onderdelen van het programma te missen: als je de DA wilt volgen vragen we je er van te voren rekening mee te houden dat je het hele weekend aanwezig moet zijn.

De kosten voor deelname aan de DA bedragen € 250,- per deelnemer (all-in exclusief drankjes). In deze kosten zijn alle trainingen, twee overnachtingen op basis van een twee- of vierpersoonskamer met ontbijt, lunches, en diners inbegrepen.

Let op: schrijf je op tijd in, want de plaatsen zijn beperkt!

Gratis Kamertraining

Heeft jouw Kamer al gebruik gemaakt van de GRATIS training, die wordt aangeboden door het MT Trainingen?

Wacht niet te lang met boeken! We hebben geen onbeperkt aanbod van trainers en trainingen, dus neem snel contact op met één van de CMT's (Communicatie Managers Trainingen).

Spetterend NC Twente

Na de 'burgemeesters-borrel op het stadhuis in Enschede, waar de drankjes en hapjes werden aangeboden door de gemeente Enschede, verplaatste het feest zich naar de prachtige locatie Restaurant 10 te Enschede.

De belangrijkste jaarlijkse gebeurtenis van JCI Nederland was ook dit jaar weer een daverend succes! Honderden JCI leden vertrokken vrijdag 29 september naar Enschede voor het NC. Deze driedaagse conventie wordt voor een belangrijk deel ingevuld met diverse trainingssessies in de vorm van workshops en presentaties. Het sociale aspect is echter ook een wezenlijk onderdeel van de Nationale Conventie. De sfeer zat er vrijdag meteen goed in.



Small Talk, voor sommige bekend uit het EC in Talinn, en Erik Meesie verzorgde de muziek terwijl de chefs van Restaurant 10 een heerlijk buffet voorzetten. Rond middagnacht kwam de eerste dag aan zijn einde. Voor de nog onverzadigde feestbeesten was cafe Le Monde op de oude markt in Enschede een uitkomst. Het feesten ging door tot in de vroege uurtjes...





Van echt veel slaap was geen sprake aangezien het zaterdag programma vroeg begon. In de evenementenlocatie 'Go Planet' begon om half 10 het CVA alweer.

Naast het CVA trokken de presentaties van het watertoolkitprogramma door Bert Groothuizen en 'Ondernemen in Nederland' door J. Fentener van Vlissingen erg veel geïnteresseerden. Naast deze presentaties waren er natuurlijk nog talloze workshops, trainingen en voordrachten. Na de leuke en leerzame dag was het tijd voor het 'main' event: het galadiner. Een uitgebreide en uiterst smakelijk menu in combinatie met swingende muziek. Het was geweldig. Tussen de gangen door stond iedereen te dansen op de klanken van Berget Lewis, CB Milton en Candy Dulfer.



Robert Jan Reinders heeft, ondanks dat hij erg ziek was, toch de weg gevonden naar het NC en dat was maar goed ook. Reinders werd tijdens het diner verrast door zijn kamergenoten uit Twente en werd benoemd tot Senator. De zaterdagavond werd afgesloten in een andere zaal waar iedereen kon genieten van het 'grandedessert' waarna er tot in de vroege uurtjes gedanst werd. Zondag was het alweer tijd om op huis aan te gaan.

Op naar het NC2007!



JCI Amsterdam International – Four JCI pillars in one BIG project

JCI Amsterdam International is a enthusiastic new core-chapter. As such we continuously seek ways to initiate activities related to on of the four JCI pillars being:

- **International**
- **a Business Network for Entrepreneurs**
- **Community Involvement**
- **give opportunities for Personal Development**

We hereby present a preview of our installation project which relates to even all four pillars at the same time.

International vision and fellowship

We are going to organise an art auction in the spring of 2007 where the works of art will be sold for the benefit of Unicef. The auction will be set up in cooperation with a well-known Auction house. Works of art by talented young European artists will be at the centre of the project.

Our goal is to involve as many European JCI chapters (those in the JCI zone D) as possible through this project. By asking them to identify one or two artists from their country, we want to strengthen the fellowship of the JCI network. In this way we are putting the International pillar at the forefront and aim to promote JCI as a global platform for exchange.

Prior to the auction, the pieces of art will be on display for the public in Amsterdam. The one-week exhibition will provide the artists with international exposure. In this setting they will be able to access a larger public, next to the visitors of the auction, and therefore the artist can gain too from another pillar being the network that JCI has to offer.

JCI teams up with Unicef. The funds raised by the auction will help fund a specific Unicef program linked with education. This will meet up with the pillar of Community Involvement.

An enthusiastic Team

The project team bringing you this event, is a great representation of our chapter members. Victor Mateus da Silva (Portugal/France) is the initiator and overall project leader. Zena Hockley (U.K.) is in charge of the Auction. Judith van Beckhoven (the Netherlands) will take care of the exhibition. Kimberley Dubbelt (U.S.A.) is the head of the Sponsor team. Nina Cherali (Germany/Kazachstan) is leading the PR-team with Linda Midgley (South Africa). Frédéric Antequil (France) is our treasurer. Needless to say that we are looking into this experience as we are sure that we will learn a lot from it and it will contribute to our pillar of Self Development.

Sandy Loup, president of the Unicef Volunteer group in Amsterdam, will be in close contact with us about the program that we will donate the proceeds to.

Although the project is still at an early stage, several sponsors have already committed to help us.

Here are some examples: Patrick Koopman from the Frans Otten Stadion in Amsterdam offered us to host the auction, Rainer Kibbel from JCI Kiel (Germany) will sponsor shirts for the team and the visitors of the auction through his textile company Heinrich Kniesel, Sarah Loughran from SphereDesign (Amsterdam) will take care of the flyers, graphic design and printed matters, Arnold Rodenburg (senator, JCI Schagen) has offered to take photographs for the project. This all has made us even more excited and inspired to work to make this project a great success.

We are sure that much more know-how and interesting opportunities can be found through the members of JCI the Netherlands. We therefore would love to hear from you!

For any ideas, suggestions, sponsor opportunities, names of artists, etc. please contact us. See our website: www.jciai.nl or email us at info@jciai.nl. We look forward to connecting with you in order to make this project a great way to give back to society!

Flying reporter goes East

Wereld Congres 2006

Nog een paar weken en dan gaan we met een gezellige groep Jaycees naar het Wereld Congres in Seoul. Wanneer je twijfels had of je mee zou gaan, is **NU het moment om die twijfels overboord te gooien en je op te geven voor wat beloofd weer een geweldig congres te worden.**

De locatie is fantastisch, de hotels om van te smullen, de trainingen overtreffen die van de vorige jaren en natuurlijk de geweldige feesten. Er zijn nog enkele plekken vrij voor diegene die het neusje van de zalm willen... Alle voorbereidingen zijn natuurlijk nog in

volle gang om alles voor jullie tot in de puntjes te verzorgen, zodat het vooral genieten wordt van datgene wat de Koreanen ons te bieden hebben. De Nederlandse delegatie vertrekt op zaterdag 11 november om op zondag 12 november aanwezig te zijn bij de openingsceremonie. Gedurende de hele week begeven we ons tussen allerlei nationaliteiten, kunnen we van het leven in Azië proeven zoals de samensmelting van oud en nieuw, het eten, wellicht een lesje taekwondo en natuurlijk het Banquet & Ball op vrijdag 17 november. Moe en voldaan vliegen we op zaterdag 18 november



met zijn allen huiswaarts vol met inspiratie, ingevingen en nieuwe vriendschappen. Rond 18.00 uur komen we aan op Schiphol waar we natuurlijk worden opgewacht door diegene die wij achter hebben moeten laten. Wil je meer weten over deze reis, de voor- of nareis; alle details kun je lezen op onze site: www.wc2006-seoul.nl Omdat Korea wellicht niet je eerste keuze is als vakantiebestemming heb je nu en de kans om en een wereldcongres te bezoeken en een land te ontdekken dat nog niet overladen is met toeristische overvloeden...

**So be cool,
come with us to Seoul!**

Right to play

LOOK AFTER YOURSELF
LOOK AFTER ONE ANOTHER

**RIGHT
TO PLAY**

Op de avond van 31 maart 2004 hadden bijna 200 mensen zich verzameld in de schouwburg van Meppel. Allemaal leden van serviceclubs uit Meppel en omgeving. Het was namelijk de jaarlijkse Interservice-meeting die deze keer werd georganiseerd door JCI Meppel-Reestmond. Voor deze avond had de Kamer een speciale gast uitgenodigd, Johann Olav Koss: Noorse schaatsheld, houder van diverse records en winnaar van 4 gouden Olympische medailles. Muisstil zat het publiek te luisteren toen Koss vertelde over de periodes voor, tijdens en na zijn schaatscarrière. Vooral dat laatste kwam aan bij leden JCI Meppel-Reestmond. Dat laatste ging namelijk over Right To Play.

Deze humanitaire organisatie brengt sport en spel naar kinderen in achtergestelde gebieden in de wereld. Naast het positieve effect op de gezondheid van de kinderen is het belangrijk voor hun sociale ontwikkeling. Ze leren in een team te werken, krijgen respect voor zichzelf en hun omgeving en het regelmatig bij elkaar komen voor sport en spel geeft ze een gevoel van veiligheid.

Redenen genoeg voor JCI Meppel-Reestmond om een project te starten en geld in te zamelen voor deze organisatie. De Kamer wilde ook graag dat de kinderen in Meppel participeerden in het project. Zodat zij zich ervan bewust zijn dat er delen in de wereld zijn waar kinderen het aanzienlijk slechter hebben dat zij en, belangrijk, dat zij kunnen bijdragen aan verbetering van die situatie. Zo ontstond al snel het project "Tekenen voor Right To Play". Omdat scholen al ver van te



voren hun planning rond hebben, was er in pas in het schooljaar 2005/2006 ruimte. Leerlingen uit de groepen 6,7 en 8 van twaalf basisscholen uit Meppel deden mee. Gert Jakobs, oud-wieler prof en ambassadeur van Right To Play bezocht samen met leden van de Kamer elke school. Hij vertelde over zijn sportieve carrière, de Olympische Spelen en de Tour de France. Daarna vertelde hij over het werk van Right To Play en over de actie. Hij inspireerde de kinderen tot het maken van mooie tekeningen want daar werden ansichtkaarten en een verjaardagskalender van gemaakt. Uiteraard met het doel deze later te verkopen.

Om de mensen in Meppel alvast te betrekken bij de actie is er een site gebouwd, www.tekenmee.nl. Hierop werden de tekeningen geplaatst en konden mensen stemmen op hun favoriet. In totaal werden 36 tekeningen gebruikt. Dat betekende dat er met bijna 700 tekeningen niets gedaan zou worden, en dat was jammer.

Daarom is er met alle tekeningen een tentoonstelling ingericht in de raadzaal van het gemeentehuis. De

tentoonstelling werd door burgemeester Westmaas en Gert Jakobs, in het bijzijn en onder luid gejuich van veel kinderen geopend.

De leerlingen hebben vervolgens flink hun best gedaan met de verkoop. De kalenders kostten € 5,- en een setje ansichtkaarten € 2,-. De Kamer kon bijna € 5.800,- overmaken aan Right To Play. Het volledige bedrag worden overgemaakt dankzij de deelname van drie belangrijke sponsors. Thieme grafimedia groep sponsorde de drukkosten. De Meppeler Courant verzorgde de bouw van de site en advertenties in de krant gedurende de actie. Meeuwssen & Ten Hoopen betaalde alle overige kosten.

De cheque zou 's middags tijdens een gezamenlijke sportdag worden uitgereikt, de meest logische dag voor dit project. Dat feest viel echter in het water, de kinderen werden halverwege de ochtend naar huis gestuurd vanwege de aanhoudende regen. Natuurlijk is er een ander tijdstip gevonden om de cheque te overhandigen aan Right To Play.

Willie Rozendal

EC

Maastricht: tel je al af naar juni 2007?

De organisatie van het Europees Congres 2007 dat in Maastricht plaatsvindt, was met maar liefst 80 mensen uit de Limburgse Junior Kamers, samen met JCI Bergse Maas die de reis naar Maastricht voor de Nederlandse delegatie organiseert, aanwezig op het NC in Twente voor promotie. De stand stond in het teken van het thema: Experience the Art of Fine Living. Om die slogan te laten leven was er wijn en kaas in overvloed en uiteraard de mogelijkheid om in te schrijven.

Onder de inschrijvingen werd tijdens het NC een weekend Maastricht verloot. Dat gaat alvast een goed voorproefje opleveren voor het EC met onder meer een overnachting in het

designhotel La Bergère. De winnaar, Diederik van der Burg van JCI Woerden, krijgt een dag de beschikking over een Vespa om Maastricht alvast grondig te verkennen. In de ochtend wordt hij verwend met een Champagne-ontbijtbuffet.



Tijdens de CvA-vergadering namen twee oudgedienden van JCI Nederland, Wim Eilering en Gerrit-Jan van Ee, het initiatief voor de Club van 100. Dit is een exclusieve club van maximaal honderd JCI-leden en oud-leden, die elk € 1.000,- bijdragen aan het Europees Congres. De club is daarmee een van de hoofdsponsors van het evenement. Voor de leden van deze club staan er voor en tijdens het congres speciale evenementen op het programma, waaronder een exclu-

sief bezoek aan wijnhuis Thiessen in Maastricht. Dat het idee goed werd ontvangen bleek uit de 32 spontane aanmeldingen. Wil je ook bij de Club van 100? Neem dan contact op met Gerrit-Jan van Ee, gerrit-jan@vanee.nl.

Ook blijkt dat de zuiderburen warmlopen voor het komende Europees Congres. De Belgische delegatie telde tijdens het NC al tweehonderd mensen maar zij hebben het voornemen dit aantal nog eens te verdubbelen. Bijzonder is wel dat zij met een cruiseboot koerszetten naar Nederland. Dat is weer een voorbeeld van het goede leven!

En het congres zelf? Je hebt natuurlijk 13 tot en met 17 juni 2007 al in de agenda geblokkeerd. Het programma voor het Europees Congres staat op de website: www.ec2007.nl. Bezoek de site voor alle informatie en schrijf je in!





Alfa Spider rit

Zaterdag 19 augustus werd een Alfa Spider rit op het Circuit van Zandvoort georganiseerd door de JCI de Meerlanden. Het ontvangst was bij Ons Tweede Thuis (OTT) te Hoofddorp. De Alfa Spider rijders kregen een routebeschrijving mee van een mooie tocht naar het Circuit van Zandvoort en een speciale route voor de terugweg. De mensen van het Tweede Thuis waren allen enthousiast en gespannen. Er waren zelfs mensen van OTT die zo graag met een bepaalde auto wilden meerijden dat er direct beslag gelegd werd door er alvast plaats in te nemen. Eenmaal op het circuit aangekomen, werd er een groepsfoto van alle auto's gemaakt. Vervolgens was het tijd om per groepje van 6 auto's een aantal rondjes op het Circuit van Zandvoort te gaan rijden. Iedereen kwam zeer enthousiast van het circuit. Het was een dag om niet meer te vergeten en zeker voor herhaling vatbaar! Dankzij sponsors hebben we het voor elkaar gekregen om de gehandicapten van Ons Tweede Thuis een onvergetelijke dag te bezorgen! Omdat dit project zo succesvol en enthousiast ontvangen is, heeft JCI de Meerlanden plannen om dit project uit te breiden, het wordt dus vervolgd. Kijk op www.jkmeerlanden.nl voor meer informatie.

Business News

Dit jaar gaat de NBN Business Award naar de kamer die opvallend voortvarend aan de slag gaat met de Water Toolkit. Richt jij je eigen watercommissie op; weet jij leden, scholen en bedrijven te mobiliseren? Dit is je kans om een leuk en nuttig waterproject op te zetten, waar je hele kamer aan mee kan doen. Kijk op www.watertoolkit.nl voor meer informatie.

1 november is er een bijeenkomst georganiseerd i.s.m. The Other Network. The Other Network is een netwerkclub voor succesvolle ondernemers met een dubbele culturele achtergrond. Verankerd in een stichting, biedt onze organisatie een zakelijk en maatschappelijk platform voor professionals die graag business willen genereren en geloven in de kracht van diversiteit

16 november op papendal is er een netwerkdiner met als thema Sport & Business. Sprekers Marc Lammers (meest succesvolle Hockeycoach) en hopelijk Arend Glas de Bobsleeër en lid van JCI Groningen. De avond wordt afgesloten met een borrel en de viering van 10 jaar NBN

29 november de eerste Thema bijeenkomst met de titel "Bakstenensessie" in het fantastische Atrium op het hoofdkantoor van Samas te Houten. De doelgroep is iedereen die interesse of bemoeienis heeft met onroerend-/vastgoed dus architecten, projectontwikkelaars, makelaars, projectinrichters, installateurs, etc.

CvA 20 januari 2007 te Roermond

Tijdens het NC in Twente was het voor de aanwezige JCI-leden de eerste keer dat ze kennis hebben kunnen maken met JCI Roermond. Voor de aanwezigen was het duidelijk, het thema van het vooral om FUN. Het CvA januari 2007 belicht het begrip 'Fun' in al haar facetten. In een tijd van zakelijkheid is het volgens ons van belang dat we leuke kanten van het leven eens extra benadrukken. Het programma van 20 januari 2007 geeft op een verfrissende en interactieve wijze inzicht aan alle deelnemers. Naast het officiële vergaderprogramma is er een keur aan workshops. Wij hopen je te inspireren om door middel van fun je ondernemersgeest ten volle te benutten. Dus kom op 20 januari 2007 naar Roermond om te worden geïnspireerd door de nieuwe bindende factor! Mis het niet en meld je aan op www.cva2007roermond.nl.



Tour de Force 2007

Gewapend met Schotse whisky en flyers is de promotietour van JCI Vechtdal gestart. Zij organiseren op 8 september 2007 de nieuwe Tour the Force. Een Tour the Force zoals die hoort te zijn: power, fun, strijd en... whisky. Het thema is Highland Games. Tijdens het NC in Twente bleek dat na enige jaren van afwezigheid Tour the Force leeft! Houd de website in de gaten: www.tourtheforce.nl. Binnenkort is inschrijven mogelijk.

JCI 's-Hertogenbosch golft voor goed doel

Op vrijdag 1 september jl. heeft op Burggolf Haverleij het eerste golf-toernooi georganiseerd door JCI 's-Hertogenbosch plaatsgevonden. Dit golftoernooi werd georganiseerd in het verlengde van de succesvolle BOV Trofee Verkiezing en moet ook een jaarlijks terugkerend evenement voor de Bossche ondernemers worden. De opbrengsten worden geschonken aan een (lokaal) goeddoel.

Het goede doel voor dit jaar was de Johan Cruyff Foundation die nu voor het eerst actief is in 's-Hertogenbosch. Aan hen is een cheque van € 2.500,- overhandigd.

Daarnaast kreeg de winnaar van de 18-holes wedstrijd een fiets, die ter beschikking was gesteld door Rabobank 's-Hertogenbosch e.o.

Met een opkomst van ruim 50 deelnemers, waaronder veel (oud) BOV-relaties, is JCI 's-Hertogenbosch meer dan tevreden.

JCI 's-Hertogenbosch adopteert cheetah!

Cheetah's worden in Zuid-Afrika met uitsterven bedreigd. Dit komt o.a. door het verlies van leefgebied, stropers en boeren die bang zijn hun vee te verliezen. Daarom zijn er wereldwijd fokprogramma's opgestart om het aantal cheetah's weer op peil te krijgen. Helaas is gebleken dat de cheetah niet makkelijk te fokken is.

De Cheetah Outreach in Spier/Stellenbosch, Zuid-Afrika houdt zich bezig met de opvang van cheetah's en geeft daarnaast onderwijs aan jonge

kinderen over het belang van het behoud van de cheetah in hun natuur. Eén van de grootste wijnleveranciers in Stellenbosch is sponsor van deze Cheetah Outreach en heeft hiervoor een speciale productlijn ontwikkeld onder de naam KAYA. Deze naam hebben zij ook aan de geadopteerde cheetah gegeven.

In oktober 2003 is JCI 's-Hertogenbosch het KAYA-project gestart om een eigen cheetah te kunnen adopteren. Om het benodigde geld hiervoor bijeen te krijgen, hebben zij de KAYA-wijn verkocht. En binnen 3 jaar is het gelukt om maar liefst \$ 10.000,- op te halen! Onlangs is de cheque overhandigd aan de Cheetah Outreach. Kijk op www.cheetah.co.za voor meer informatie

Bredase Krijgsmier promoot NC 2008

De opvallendste bezoeker van het NC in Twente was ongetwijfeld een levensgrote mier. Getooid met oranje-blauwe stropdas, speer en JCI schild symboliseerde deze 'krijgsmier' JCI Breda als kandidaat voor het NC 2008. Mieren zijn immers teamplayers, ijverig en veerkrachtig; eigenschappen die ook van toepassing zijn op JCI Breda.



Onder het bord "in 2008 bestormen wij Breda" gingen diverse nationale én internationale gasten met de mier op de foto. Alle foto's van het NC 2006 zijn te bekijken op www.nc2008.nl.



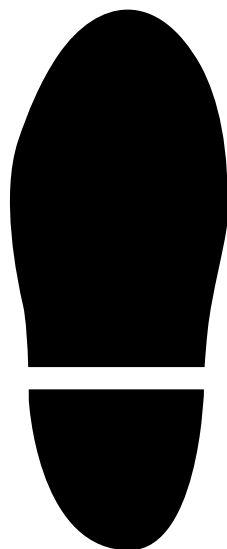
Op de step voor kinderen met handicap

De Grote Markt vormde op 25 september voor het derde jaar het decor voor de Bredase Stepafette van de JCI Breda. Een dertigtal bedrijven uit de regio stepte € 10.000,- bij elkaar voor De Murk Jansen Groep.

Het draaide dan weliswaar niet om snelheidsrecords, een dag van hoogtepunten was het zeker. Volgens Willem van de Kamp kende de zesde editie van de Stepafette weer meer deelnemers, een nog grotere belangstelling van het publiek en een record-opbrengst aan sponsorgelden.

In verschillende rondes namen de teams het tegen elkaar op. Gekleed in opvallende bedrijfsshirts met rode helmen op het hoofd, raceten ze op grote stappen door de Veemarktstraat.

Winnaar van de felbegeerde stepbo-kaal 2006 werd uiteindelijk opnieuw NBU BV. De tweede plaats was voor ANCO Promotions BV en de derde voor de sportievelingen van Eclectic International BV. De aanmoedigingsprijs ging naar het jongste team, van Firmant BV.



Elke reis begint met één eerste stap.

De eerste stap zet je alleen door samen te werken met een team van specialisten. Specialisten die naar u luisteren, uw visie delen en die daadwerkelijk geïnteresseerd zijn in wat u bezighoudt. Gelukkig zijn die heel eenvoudig te vinden. Zet de eerste stap en bel voor een afspraak. Of kijk op www.ey.nl



Boompjes 258 · 3011 XZ Rotterdam · Tel. 010-406 88 88

Interactie in 2007: **de Besturen Introductie Dag**

Hoe kun je als Kamerbestuur zorgen voor een mooi jaar?

Ondermeer door goed voorbereid te zijn. Daarom wordt op zaterdag

6 januari 2007 de Besturen Introductie Dag wederom georganiseerd.

Alle kersverse Kamerbesturen zijn van harte welkom om kennis te nemen

van wat er in 2007 staat te gebeuren.

Informatie

Naast een plenaire sessie waarin het federatiebestuur zich presenteert en haar plannen voor 2007 zal belichten, zijn er ook presentaties van de afzonderlijke management teams. Zo zijn er presentaties van MT Trainingen, MT Business, MT Projecten, MT Communicatie en MT Groei en Ontwikkeling. Door elk team wordt je goed geïnformeerd over wat het beleid is en wat je in 2007 van ze kunt verwachten.



Met de Besturen Introductie Dag wordt 2007 een feestje

Internationaal

Ook internationaal wordt 2007 een bewogen jaar. Denk alleen al maar aan het EC in Maastricht. Wereldvoorzitter Scott Greenlee (USA) zal op deze dag zijn visie geven op de rol van Nederland op het internationale toneel en vice versa.

Interactie

Het federatiebestuur 2007 is ook benieuwd wat jullie van bepaalde onderwerpen vinden. Op basis van een aantal stellingen worden de aanwezige Kamerbesturen uitgedaagd hierover te discussiëren en te reageren.

Natuurlijk zijn de Regio Managers aanwezig. Gedurende de dag is er ruim gelegenheid om deze te ontmoeten en de eerste afspraken al te maken. En dat geldt natuurlijk ook voor de andere Kamerbesturen uit jouw Regio. De Besturen Introductie Dag wordt afgesloten met de traditionele nieuwjaarsborrel van JCI Nederland en de Awardceremonie 2006.

meer senatoren nodig!

Wat een fantastisch NC was dat in Twente! Het feest vrijdagavond, de workshops, het CvA en het galadiner en feest op zaterdag, vormden een bijzonder goede mix tussen fun en inhoud. Een welgemeend compliment voor de heren van JCI Twente is wel op z'n plaats! De mensen van het EC hebben hier vast veel inspiratie uit kunnen halen...

Een mooi moment op zaterdagavond was het 'pinnen' van Robert Reinders. Het boegbeeld van JCI Twente, die door ziekte geveld het festijn grotendeels niet bij kon wonen, was zichtbaar ontroerd doordat hij tot senator gepind werd. Ik moet zeggen dat ik dacht dat hij allang senator was.

Eigenlijk zou je door het hele land veel meer senatoren moeten hebben, die perfecte ambassadeurs zijn voor onze vereniging. En daar wringt hem nu de schoen. Want het blijkt dat het tegenwoordig veel moeilijker is geworden om senator te worden. Juist nu er behoefte is aan enthousiaste senatoren! Onderzoek laat namelijk zien dat de komende jaren veel 40-ers zullen uitstromen. Wij kunnen dus veel baat hebben bij een groot ambassadeurs-netwerk.

Jaren geleden werd iemand uit het noorden senator, voornamelijk omdat hij kamervoorzitter en DO was geweest. Een prima besluit omdat het een leuke vent was met een groot hart voor zijn kamer en dus een prima ambassadeur. Ik denk dat hij helaas nu geen senator meer zou zijn geworden. En dat is jammer. Niet alleen voor hem, maar zeker ook voor JCI Nederland.

Iedere aankomend voorzitter heeft ambities om het ledental te laten groeien en om JCI Nederland bekender te laten worden. Ik houd dan ook een warm pleidooi om te werken aan het vergroten van ons 'ambassadeursnetwerk'. Laten we dus ruimhartig zijn met het toekennen van senatorships. Meer enthousiaste senatoren, daar worden we allemaal beter van!

Groet'n uut Grunn',

Jeroen Bastiaansen
Junior Kamer Groningen



Regiomanagers

Regio de Noordkop

Michelle Schaper - JCI Schagen
secr@michellessecretariaat.nl

Regio het Knooppunt

Anna Heijnen - JCI Kennemerland
annaheijnen@gmail.com

Regio het Hoge Noorden

Freek Potze - JCI Oldambten
potze.f@virol.nl

Regio Hoogvlakte

Michel Garmann - JCI Friesland
michel.garmann@freez.fm

Regio Oostpunt

Mark de Vries - JCI Almelo
mark.devries@eurodev.com

Regio Veluwemeer

Maud Bot
maud.bot@de-interimmers.nl

Regio Hoge Veluwe

Jeroen de Jong - JCI Noord West Veluwe
jldejong@worldonline.nl

Regio Maas en Waal

Berto van Leeuwen
berto.vanleeuwen@tiscali.nl

Regio de Zuidwester

Paul van der Sneppen
paul.van.der.sneppen@elsevieropl.nl

Regio Brabantsche Heerlijkheit

Albert Vlamings
al.vlamings@net.hcc.nl

Regio Maas en Peel

Renate van Neerven
r.van.neerven@brunel.nl

Regio het Groene Hart

Reginald Markes
reginaldmarkes@wanadoo.nl

Regio Stroomland

Corniel van der Meer
cvdmeer@finivista.nl

Regio Midden

Anita van Veen
anita.van.veen@we.nl

Regio Limburg Zuid

Nienke Seegers
nienke.seegers@home.nl



Volgend nummer?

Stuur jouw bijdrage naar de redactie: redactie@jci.nl

De beste, leukste, meest creatieve en/of meest originele stukken die wij plaatsen, ontvangen een fles Champagne Vilmart & Cie als beloning.

Per magazine worden 3 flessen verdeeld. Gesponsord door Jacobus Toet.



MGZN 2

Mirjam Dekker, JCI Bergse Maas

Jan Huizing, JCI 's-Gravenhage

Saskia Immens, JCI Breda

MGZN 3

Willie Rozendal, JCI Meppel-Reestmond

Judith van Beckhoven, JCI Amsterdam International

Carol Perri, JCI Landen van Overmaze

Adverteren:

Adverteren in de volgende nummers van MGZN?

Bel of mail naar Reinier Teurlings: 06-53 437 607 / rteurlings@jci.nl

Extra exemplaren:

Indien u extra exemplaren van dit nummer wenst, kunt u contact opnemen met het secretariaat:

Michèlles secretariaten: info@jci.nl

Voor grotere aantallen voor komende nummers s.v.p. contact opnemen met de redactie: redactie@jci.nl

Agenda

november

3 t/m 5 nov. 2006	Prime
8 november 2006	Train de Trainer
10 t/m 18 nov. 2006	WC Korea
16 november 2006	Netwerk Event MTB
16 november 2006	NBN Netwerkdiner
	NOC/NSF Papendal
24 november 2006	NBN Kapitaaldag
	Amsterdam

december

8 t/m 10 dec. 2006	Dutch Academy
16 december 2006	Federatiedag

januari

6 januari 2007	BID
20 januari 2007	CVA Roermond

mei

12 Mei 2007	CvA 2007
-------------	----------

juni

13-17 juni 2007	EC2007 Maastricht
-----------------	-------------------

oktober

5-7 oktober 2007	NC2007
------------------	--------

november

5-11 november 2007	WC Turkey 2007
--------------------	----------------



50 jaar

Prinses Beatrix Fonds

voor spierziekten,
Parkinson, Huntington,
MS, polio en spasticiteit

Rat Race bedankt 250 fanatieke deelnemers, 19 geweldige sponsoren en 4 enthousiaste ambassadeurs!

Op vrijdag 6 oktober heeft de zevende editie van de Rat Race plaatsgevonden. De Rat Race is een hardloop wedstrijd van 3,5 km voor teams van 4 tot 5 personen in bedrijfs- en werkkleding.

De Rat Race is een fun(d) race door de binnenstad van Rotterdam. Een uniek evenement voor bedrijven, overheidsinstanties en verenigingen om geld op te halen voor een goeddoel.

Dit jaar was het doel zoveel mogelijk geld in te zamelen voor het Prinses Beatrix Fonds, het nationale fonds ter bestrijding van spierziekten.

Deze actie kon alleen maar plaatsvinden dankzij de steun van vele sponsoren, bedankt!

Coca Cola Enterprises Nederland B.V.
Automobielfabriek van Dijk & Dochters
NB Promotions B.V. • Commshare Interim Management
Commshare Management Consultancy
Publitrade • SLTN Professional Services
TNT Freight Management – Amsterdam
Vedior Personeelsdiensten • Motorenrevisiebedrijf de Sutter B.V.
Ernst & Young • Airport Media B.V.
Springeling Accountants B.V. • Gites.nl • Hopping.com
Dudok • Labeur Loopbaancentrum
One-OK Projects • MAN Truck & Bus

Speciale dank óók aan onze enthousiaste ambassadeurs:

Ivo Niehe – Producent
Mariette Opstelten – Rechter
Kees van Rooijen – Lid Cvb Erasmus Universiteit Rotterdam
Mevr. Leemhuis-Stout – Voorzitter Commissie Leemhuis

Wilt u volgend jaar ook deelnemen?

Wandel eens rond op www.ratrace.nl

Stichting Rat Race Rotterdam • Postbus 208 • 2980 AE • Ridderkerk

Bellen kan natuurlijk ook:

Voorzitter Werner Klingler: 06-46333666 • Sponsoring Michèle Borsten: 06-24866654,
Communicatie Guido Hermans: 06-50617340 • Secretaris Anjo Wielemaker: 06-29083508.

RAT RACE
ROTTERDAM