

MGZN

Junior Chamber International **the Netherlands**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

nummer 20 ■ jaargang 5 ■ mei 2007

Roeland Bridié

**“Je doet jezelf tekort
als je het niet doet”**

- Aftellen EC2007 is begonnen
- Fun(d)racing
- Landenbezoek Tunesië
- Nieuws uit de regio
- Finale Nationale Debatcompetitie
- Een roze bril doet wonderen

Partners JCI the Netherlands



Junior Chamber International the Netherlands
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Inhoudsopgave



Interview Roeland Bridié 6

Besturen Introductie Dag 8

Back in Business 9

Water Toolkit 11

CvA Roermond groot succes 12

JCI Band komt met CD 15

Finale Nationale debatcompetitie 16

Aftellen EC2007 is begonnen 18

Roze bril doet wonderen 20

Recordbedrag voor Right to Play 22

Kort nieuws uit de regio 23

NATIONAAL

BUSINESS

TRAININGEN

PROJECTEN

INTERNATIONAAL

COMMUNITY

JCI Nederland: volop Interactie

Nog een paar weken en dan is het zover. Het Europees Congres 2007 in Maastricht komt eraan. Interactie tussen de Limburgse kamers en tientallen actieve leden uit heel Nederland (en zelfs daarbuiten) heeft er voor gezorgd dat we uit kunnen zien naar een EC om trots op te zijn.

Een EC met Nederlandse trainers, een EC waar onze eigen Nederlandse Water Toolkit het internationale podium zal betreden, een EC in één van de mooiste regio's van ons land en een EC waar we met de grootste Nederlandse delegatie ooit aanwezig zullen zijn! In dit MGZN lees je er meer over.

Uiteraard is onze organisatie ook op andere gebieden volop in actie. Samenwerking tussen de pijlers Internationaal en Business leidt er bijvoorbeeld toe dat er een heuse "handelsmissie" naar Tunesië aan zit te komen.

De interactie tussen het team Trainingen en Projecten heeft er voor gezorgd dat we 12 mei, tijdens het College van Afgevaardigden, de finale van de JCI Nederlandse Debatcompetitie mogen meemaken.

En er is nog veel meer: blader maar eens naar de pagina's 'kort nieuws' en lees welke gigantische projecten we lokaal realiseren. Door actief te participeren haal je uit JCI wat er in zit. En dat is heel veel.

Voor nu zou ik echter willen zeggen: ga even rustig zitten voor een boordevol MGZN.

Jan van Nieuwamerongen



COLOFON

MGZN is een uitgave van JCI the Netherlands en verschijnt 4 x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

Redactionele bijdragen

Nathalie Gaitan
Valentijn Peters
Pauline Meijwaard
Rogier Bakker
Wim Eilering
e.v.a.

Bladmanagement

redactie@jci.nl
Tamara van der Kwast
Reinier Teurlings
Nils Zelle

Advertentieverkoop

Reinier Teurlings (0653 437 607)
Vanessa Pouwels (0629 003 772)

Concept en vormgeving

Zelle & Zo [communicatiebureau]

Drukkerij

Thieme Rotatie

Secretariaat

Michèlles Secretariaten
Pieterstraat 11a
1811 LW Alkmaar
0900 556 55 65

ISSN

1871-7810

Heineken Experience

Waar JCI en Heineken elkaar ontmoeten. In de voormalige Heineken brouwerij, een 140 jaar oud Rijksmonument, zijn 5 multifunctionele zalen gecreëerd die ruimte bieden aan diverse bijeenkomsten voor 5-500 personen. De karakteristieke inrichting, het adembenemende uitzicht over het centrum van de stad in combinatie met de voortreffelijke service maken iedere bijeenkomst tot een succes. Moderne audiovisuele middelen zijn aanwezig om uw presentaties te ondersteunen en er wordt samengewerkt met gerenommeerde cateraars. Graag nemen we de mogelijkheden voor uw onderneming met u door. Vanzelfsprekend behoort het tot de mogelijkheden uw bijeenkomst uit te breiden met een bezoek aan de museale attractie, een van de populairste attracties van Amsterdam met jaarlijks meer dan 350.000 bezoekers. Hier maakt u kennis met de rijke historie van het bedrijf, de familie Heineken, de kunst van het brouwen en de unieke dimensies van het merk Heineken.



Stadhouderskade 75 1072 AE Amsterdam Telefoon 020 523 94 35

Heineken
experience

Internet www.heinekenexperience.com

E-mail sales@heinekenexperience.com



Je doet jezelf tekort als je het niet doet

‘Ik heb dan wel helemaal geen status, maar toch doe ik iets binnen JCI. Sommigen vinden dat raar, maar ik vind het wel leuk. Dat anderen dat raar vinden bedoel ik. Ja, nee, dat ik wat doe is ook leuk, erg leuk zelfs.’ Zo begint Roeland Bridié een gesprek dat ruim twee uur zal duren. Het gaat een beetje over hemzelf, maar vooral over JCI, want het lidmaatschap daarvan heeft hem veel gebracht. En dat had hij van te voren niet verwacht.

‘Toen ik lid werd van JCI Arnhem, had ik nog wat gemengde gevoelens,’ vertelt Roeland, ‘want ik ben helemaal niet zo’n clubmens. Maar ik wilde wat meer mensen leren kennen en vooral het learning by doing aspect sprak mij wel aan. Dingen leren en jezelf ontwikkelen. Ik kom zelf uit de trainingenhoek en ben dus juist geen lid geworden van de leap commissie. Wat ik overigens ook steeds geprobeerd heb is kritisch naar mezelf en anderen te kijken. Wat ging er goed, wat kan er beter? Juist binnen JCI is het – als het goed is – mogelijk iemand een spiegel voor te houden en feedback te geven. Ik kan er niet zo goed tegen als er gezeurd wordt over de vorm terwijl het over de inhoud moet gaan en dat kom je soms binnen JCI natuurlijk ook wel tegen. Voor mezelf zoek ik steeds die spiegel. Ik wil me graag verbeteren, daarin ben ik wel ambitieus.’

Korte landelijke carrière

Zoals zoveel JCI leden was Roeland in het begin van zijn lidmaatschap totaal niet met het landelijke bezig. Pas toen hij aan de slag ging met de organisatie van de reis van de Nederlandse delegatie naar het wereldcongres in Wenen kreeg hij de geest. 'Dan krijg je een beetje in de gaten wat er landelijk allemaal speelt en wie daar mee bezig zijn. In Wenen heb ik een werelds congres gehad, heel veel lol gehad en heel veel mensen gesproken. Toen heb ik ook heren der aangegeven wel iets landelijks te willen doen.

Aangezien het al rijkelijk laat in het jaar was, lagen de functies niet meer voor het oprapen, maar de uitdaging voor politieke netwerken en know how transfer – ja ja, dat is één functie- lag nog open. Die ben ik aangegaan.' Hij lacht weer als hij eraan terug denkt. 'Ik wist eigenlijk niet wat me te wachten stond, maar ben er gewoon met gezond verstand, een dosis energie en de nodige ondernemerszin ingestapt. Het resultaat vond ik zeer geslaagd, maar wat veel belangrijker is; ik heb ondervonden hoe leuk het is met allerlei mensen met een andere achtergrond iets te doen. Dat is lokaal natuurlijk ook al zo, maar landelijk gaat dat op één of andere manier nog een stapje verder.' Omdat hij ondertussen 40 was geworden zat een verdere JCI carrière er niet in. Tot zijn grote eer werd hij echter wel gevraagd zitting te nemen in een adviescommissie die zich buigt over de positionering van Business en NBN binnen JCI.

In zijn ondernemerschap heeft Roeland gemerkt dat JCI op de achtergrond toch een belangrijke rol heeft gespeeld. Het heeft hem meer inzicht in anderen gegeven. 'Enerzijds is het zeer verhelderend en relativerend als je merkt dat in andere beroepsgroepen precies dezelfde problemen spelen. Anderzijds heeft het mijn blik verruimd en heb ik het gevoel dat het makkelijker is geworden mezelf te verplaatsen in andere situaties. Kortom, ik ben er een completer mens van geworden en daarmee kan ik een grotere bijdrage leveren aan de maatschappij.' Hij kijkt een beetje bedenkelijk terwijl hij het zegt en voegt eraan toe; 'Het klinkt misschien wat hoogdravend en zo bedoel ik het niet, want uiteindelijk doe je het voor jezelf, maar ik denk echt dat je omgeving er ook beter van wordt. Daarbij wordt je wereld gewoon groter. Je doet contacten op die je anders nooit zou hebben gehad, je doet dingen die je anders nooit zou hebben gedaan en je leert dingen, nou ja,

Je doet het voor jezelf

je snapt het wel. Daar moet je dan natuurlijk wel moeite voor doen. JCI is vrijwillig maar niet vrijblijvend; je moet je actief en kritisch opstellen en commitment tonen voor je eigen organisatie. De mate waarin kan voor iedereen verschillend zijn, maar als je iets toezegt, moet je je er ook aan houden.' Roeland komt op dreef en vervolgt serieus; 'Ik raad iedereen aan eruit te halen wat erin zit. Doe iets, steek er energie in, durf! Je doet jezelf echt te kort als je het niet doet. Daarnaast is het ook nog eens ontzettend leuk, dus wat wil je nog meer?'

Roeland Bridié



- Is vanaf 1995 zelfstandig ondernemer
- Richtte in 2001 trainingsbureau InterGentes op
- Werd in 2003 lid van JCI Arnhem
- Was in 2004 lokaal bestuurslid
- Richtte in 2004 coachings- en reïntegratiebureau InterTransfer op
- Organiseerde in 2005 mede de reis naar WC in Wenen
- Richtte in datzelfde jaar de 'Constructief Groep' op, waarmee ook WorkTransfer recruitment en WorkStaff detachering werden toegevoegd
- Was in 2006 PM politieke netwerken en know how transfer
- Zit in de adviescommissie transitie NBN
- Is nu 40 jaar en daarom oud-lid
- Zal JCI altijd een warm hart toedragen

Interactie tijdens de Besturen Introductie Dag

Zaterdag 6 januari was de vuurdoop voor het federatiebestuur 2007.

Locatie: het NBC in Nieuwegein. De eerste zaterdag in januari is traditioneel de dag van de nieuwe besturen. Zowel landelijk als lokaal. Het doel van deze dag is om andere bestuursleden te leren kennen en nieuwe ideeën op te doen. En het federatiebestuur gebruikt de dag om de richting en de plannen voor 2007 nader toe te lichten. De dag bestond uit een plenair gedeelte en een aantal interactieve sessie met de diverse teams.

organisatie van het EC2007, op voorwaarde dat twintig Kamers zich aanmelden voor het Water toolkit project. Hieraan werd spontaan voldaan door veel van de aanwezige Kamers! De afsluiting stond in het teken van het Europees Congres in Maastricht. Wim Eilering van de club van 100 vertelde hoe de vlag er bij stond, en waarom we vooral het initiatief moeten ondersteunen.

Wolfgang Paardekoper, oud voorzitter 2005 vervulde de rol van gastheer. Na een DVD-boodschap van de Wereld-president, Scot Greenly, was het woord aan Jan van Nieuwamerongen, voorzitter 2007. Jan lichtte met behulp van een presentatie het beleid voor 2007 toe, waarin de speerpunten continuïteit, productaanbod en de focus extern aan bod kwamen.

Vervolgens was het de beurt aan de verschillende Management Teams. In korte sessies kon je de ins & outs te weten komen van de teams Business, Communicatie, Groei & Ontwikkeling, Projecten en Trainingen. Na een goede lunch werd het programma voortgezet. Het eerste deel van de middag stond in het teken van Internationaal. Rijn Platteel, oud voorzitter 2006 gaf een toelichting over hoe er internationaal binnen JCI wordt gewerkt. Dit werd nog eens verduidelijkt door Zsolt Fehér (Membership Growth & Development Director for Europe 2007) en Graham Hanlon (Executive Vice President Area D 2007) In de middag kwamen nog andere informatieve onderwerpen naar voren. Pauline Meijwaard, vice-voorzitter 2007 lichtte een puntje



van de sluier op over haar plannen in 2008. Pieter Koevoets, voorzitter Nederlandse Senaat informeerde de leden over de Nederlandse Senaat en op welke wijze de lokale bestuursleden het beste kunnen zorgen voor nieuwe senatoren.

Ook was er tijd gereserveerd om de besturen van andere kamers in de eigen regio te ontmoeten. Samen met de Regiomanager werden de eerste plannen voor samenwerking gesmeed. Aansluitend stelde het projectteam van de Water Toolkit een cheque van € 10.000,- beschikbaar aan de

Na de Besturen Introductie Dag stond de Award uitreiking 2006 en de nieuwjaarsreceptie op het programma. Op verfrissende wijze werden diverse Kamers, projecten en personen onderscheiden. Kijk op www.jci.nl voor het volledige overzicht en leuke foto's. De afsluitende nieuwjaarsreceptie werd goed bezocht en was weer erg gezellig!

Het eerste JCI Business Event 2007 in het teken van personal coaching

“Hier heb ik wat aan!”

Heerenveen, donderdag 1 februari

2007. In het Abe Lenstra stadion

werd het eerste JCI Business Event

van 2007 georganiseerd.

Tijdens een avondvullend programma met 2 sprekers, een training, speed business dating, een netwerk diner en een geweldige afsluiting met de JCI band ‘Arnhems mooiste’ gingen enthousiasme, lol en zakelijke contacten samen.

Na een openingswoord van Valentijn Peters begon Jan van Erve, oud wielrenner en thans Commercieel Directeur van SC Heerenveen Business en Particulieren. Tijdens zijn 45 minuten durende presentatie werd een zeer helder beeld geschetst van de wijze waarop SC Heerenveen als betaald voetbal organisatie (BVO) de markt benadert. Zo werd aangegeven dat er op dit moment meer aan spelersmateriaal te besteden is dan bij bv Feyenoord. De oud-voorzitter Riemer ter Velde heeft de club altijd behandeld vanuit zijn kruideniersmentaliteit dat het best kan worden omschreven als ‘wat je niet hebt kun je niet uitgeven’. Dit maakt dat spelers van SC Heerenveen nooit eigendom kunnen zijn van private investeerders. De ervaring leert dat dat bij verkoop alleen maar grote problemen oplevert.

Bert Pijffers, Hoofd Scouting van SC Heerenveen, liet daarna een zeer gepassioneerd verhaal horen over zijn kijk op scouting, rijke voetbalclubbegeenaren, jeugdspelers, KNVB, zaakwaarnemers, zakkenvullers, trainers,

spelers die door de salarissen totaal de realiteit verloren hebben. Een presentatie die door de intieme sfeer ruimte gaf voor opmerkelijke-, scherpe- maar vooral ook inspirerende statements. Als verslaggever zou je het sportinterview van het jaar hebben kunnen schrijven.

Nieuw in het concept van Business

leuk ervaren. Tijdens deze sessie heeft iedereen 4 maal 1 op 1 netwerk contacten opgedaan en deze contacten zijn uitgebreid tijdens het daarop volgende netwerkdiner.

De avond werd besloten met een netwerkbordel. Deze gezellige bordel werd ondersteund door de bekende JCI-band: “Arnhems mooiste”.



Events is de toevoeging van een korte intensieve training. Na de pauze vond de training van Marco Staal plaats. Marco behandelde in een interactieve training de valkuilen van personal coaching. Deze training was dan ook een waardevolle aanvulling op de sprekers.

En aangezien je pas business kunt doen als je ook mensen kent werd aansluitend ingegaan op het onderdeel speed business dating. Dit onderdeel werd verzorgd door Michel van der Sar (oud-lid JCI Volcke Rack en JCI Leeuwarden). Hij is onder meer werkzaam voor NetPlusWork van Dr. Fred Krautwurst. Dit door Stimulanz gesponsorde onderdeel werd door de deelnemers als zeer prettig, nuttig en

Quotes van de deelnemers tijdens het Business Event

“Wat een leuk Event, ik ben blij dat ik hierbij ben geweest” zei Wikje Breedland-Brandsma van JCI Leeuwarden;

“Hier heb ik wat aan! Gezellig en ik heb wat geleerd wat ik zakelijk perfect kan gebruiken” zei Jan-Pier Tilma (JCI Groningen) later in café Bak te Heerenveen, waar door een aantal deelnemers nog een paar Beerenburg afzakkertjes werden gedronken.

Gezond drinkwater maar ook bescherming tegen water zijn dé thema's van de toekomst



Water Toolkit is een groot succes

Sinds medio vorig jaar heeft de Water Toolkit een nieuwe hoofdsponsor waardoor de toekomst er zonnig uitziet. Onder voorwaarde dat de Water Toolkit wordt uitgebreid met een 'Waterbouw module' hebben de Stichting Ontwikkelings- en Opleidingsfonds Waterbouw (SOOW) en de Vereniging van Waterbouwers in Bagger-, Kust- en Oeverwerken (VBKO) hun steun voor vijf jaar toegezegd. Niet alleen in geld, maar ook in de ontwikkeling van de 'waterbouw module'. MGZN sprak met Simon Hoek, secretaris van de SOOW en legde hem de volgende vragen voor:

Wie is de hoofdsponsor?

'In de SOOW (Stichting Ontwikkelings- en Opleidingsfonds Waterbouw) werken de VBKO (Vereniging van Waterbouwers in Bagger-, Kust- en Oeverwerken) en de vakbonden (FNV Waterbouw en CNV Waterbouw) samen. Kortom: werkgevers en werknemers in de waterbouw, een specialisme waarin Nederland wereldwijd voorop loopt. De twee grootste leden van de VBKO zijn de internationaal toonaangevende baggerbedrijven Van Oord en Boskalis. Zij zijn de stuwen-de kracht geweest achter dit initiatief.'

Wat zijn de motieven van de hoofdsponsor?

'De SOOW onderschrijft dat 'Water' het thema van de toekomst is. De heer Drs. J.G. Van Oord, oud

voorzitter van de Raad van Bestuur van Van Oord en toegetreden als lid van het Comité van Aanbeveling van de Stichting JCI Water Toolkit vatte het als volgt kort samen: 'Water is onze lust, onze last en ons leven'. Wij vinden dat je niet vroeg genoeg kunt beginnen kinderen te leren over het belang van water in al zijn facetten. Onze branche is relatief onbekend. Daarnaast constateren we dat de belangstelling voor techniek in het algemeen en voor waterbouw in het bijzonder terugloopt. Maakt onbekend onbemind? Kinderen willen later dokter, brandweer of advocaat worden, maar waarom geen waterbouwer of kapitein van een baggerschip? Wij beseffen ons dat deze keuze vaak op jonge leeftijd wordt bepaald. Verder vinden wij dat de Nederlandse meesters en de juffen en daarmee de schooljeugd best wel wat trotser zou mogen zijn op Nederland. Tenslotte zijn wij wereldwijd het toonaangevende waterbouwland en wordt 70% van ons nationaal product 'onder zeeniveau' geproduceerd. Tot slot slagen wij er als waterbouwsector nooit in om 7.500 basisscholen in Nederland te bereiken, maar met de hulp van 94 Junior Kamers kunnen we dit wel.'

Wie is 'Willem de Waterbouwer'?

'Willem de Waterbouwer is de hoofdrolspeler in de waterbouwmodule van de Water Toolkit. We hopen dat de naambekendheid van Willem

net zo groot zal worden en net zo blijvend zal zijn als die van zijn 'concullega' Bob. Willem neemt de kinderen mee in de wereld van de waterbouw. Zo geeft hij antwoord op de vraag waarom een zandkasteel op het strand niet blijft staan tijdens vloed zonder afdoende bescherming. In de hogere groepen (5/6) legt hij uit waarom wij in Nederland kunnen wonen en werken terwijl meer dan de helft van ons land onder zeeniveau ligt. In groep 7/8 vertelt Willem waarom waterbouwers onmisbaar zijn als de zeespiegel gaat stijgen ten gevolge van klimaatverandering.'

Wat doet de waterbouwsector?

'De waterbouwsector houdt zich bezig met baggeren en dijksbouw, met verdedigen van kusten en rivieroeveren, het bouwen van havens, het maken van stranden en het bouwen van kunstmatige eilanden in zee. Buiten Nederland zijn wij beroemd om onze waterbouwkundige kennis en projecten. Zo worden de Nederlandse waterbouwers wereldwijd ingezet bij grootschalige LNG (Liquid Natural Gas) gerelateerde havenprojecten, spraakmakende landaanwinningen zoals het Palm Island in Dubai en het herstel van de verwoestingen op de Malediven na de tsunami.

Wil jouw Kamer ook aan de slag met de Water Toolkit, kijk dan op www.watertoolkit.nl en meld je aan.

Rijn bedankt! Welkom Jan...

Zoals gebruikelijk heeft tijdens het CvA ook weer de bestuurswissel plaatsgehad. Het bijzonder succesvolle bestuur van 2006 maakte plaats voor het nieuwe federatiebestuur. De nieuwe landelijk voorzitter, Jan van Nieuwamerongen, bedankte het Rijn Platteel en zijn bestuur hartelijk voor hun inzet. Waarop Rijn Platteel Jan van Nieuwamerongen en zijn bestuur 2007 veel succes wenste voor 2007.

Federatiebestuur 2007 bestaat uit:

Jan van Nieuwamerongen (Landelijk voorzitter), Pauline Meijwaard (Vice- voorzitter), Corina Poldervaart (Secretaris), Joost Speekenbrink (Penningmeester), Paul Kerkhof (Juridisch Raadgever), Richard Haeck (Bestuurslid EC 2007), Nils Zelle (Bestuurslid Communicatie), Antoinette Dorresteyn (Bestuurslid Trainingen), Kirsten Heukels (Bestuurslid Business), Nicole van Hooy (Bestuurslid Projecten), Bertolt Daems (Bestuurslid Groei & Ontwikkeling).

In de vergadering tijdens het CvA in Roermond zijn een aantal besluiten genomen en benoemingen gedaan.

Voor degene die niet aanwezig waren onderstaand de belangrijkste punten:

- Hoorn is bij acclamatie gekozen tot conventiestad voor het januari CvA 2008
- Alle project- en regiomanagers inclusief de in het amendement genoemde functionarissen worden bij acclamatie benoemd
- Het CvA stemt, bij acclamatie, in met het gepresenteerde beleidsplan en de begroting voor het jaar 2007

Benoeming Kascommissie

Aletta Berkouwer (JCI Rotterdam-Haven) Medi Teitink (JCI Doetinchem e.o.) Maarten Bakx (JCI Roermond)

Benoeming Strategische Planning Commissie 2007

Stephanie Ottenheijm, Pauline Meijwaard, Robbert Boonk, Wim van Zijp Jo Krill. Wim van Geloven is en blijft in 2007 lid van de SPC.

Benoeming Senatoren Adviescommissie 2007

Rijn Platteel (NP 2006) voorzitter SAC Wolfgang Paardekooper (NP 2005) Lars Hooning (NP 2004)





Volop Fun!

Het CvA van januari 2007 te Roermond stond in het teken van Fun! Wij kijken terug op een geslaagd evenement met funrijke workshops en boeiende sprekers die het aspect Fun vanuit hun eigen visie belichtten.



Het programma bood een enorme diversiteit aan workshops, trainingen, sprekers en andere activiteiten. Een kleine terugblik: Braziliaanse Percussie, Vergeten Groenten, Conquer the Crash, Roger Dassen, Jan Smeets...! Fun heeft ons absoluut verbonden.

Fun tijdens de voorbereidingen van het CvA, Fun op de dag zelf en Fun aan het enthousiasme wat iedereen uitstraalde die op het CvA aanwezig was.

De organisatie is tevreden, maar nog veel belangrijker zijn de positieve reacties die we ontvangen hebben van JCI leden uit het hele land. Bedankt daarvoor! Wij hadden deze dag nooit waar kunnen maken zonder jullie en de vele sponsors die het evenement tot een groot succes hebben gemaakt.



VakWare®

Een compleet softwareprogramma

Jouw uitdaging is onze uitdaging

Admicom Systems is een organisatie die zich sinds de oprichting in 1980 bezighoudt met de ontwikkeling, verkoop en ondersteuning van hoogwaardige automatiseringstoepassingen binnen de bouwnijverheid.

Admicom kenmerkt zich als een dynamische, interactieve en sterk groeiende organisatie met een no-nonsense cultuur. Om deze groei verder gestalte te kunnen geven, is Admicom Systems continu op zoek naar talentvolle, ambitieuze medewerkers. Medewerkers die resultaatgericht te werk gaan en zo een bijdrage leveren aan de versterking van onze marktpositie.

Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging?
Kijk dan voor meer informatie over onze vacatures voor bijvoorbeeld Account Manager of Support Medewerker op www.admicom.nl

The logo for Admicom Systems features the word "Admicom" in a white serif font on a green background, with "S y s t e m s" in a white sans-serif font on a blue background below it.

Admicom
S y s t e m s

Bezoekadres: Fokkerstraat 37
Postadres: Postbus 646
3900 AP Veenendaal
Telefoon: 0318 – 548 648
Fax: 0318 – 548 919
Internet: www.admicom.nl
www.vakware.nl
E-mail: info@admicom.nl

'There is music in the air!'



Een uniek fundraisingproject

In januari 2007 is JCI Arnhem gestart met een uniek fundraisingproject: de productie van een CD met muziek, gespeeld en gezongen door JCI-leden uit het hele land. De verkoopopbrengst van deze CD is bestemd voor wetenschappelijk onderzoek binnen het UMC Radboud Nijmegen.

Met de keuze van dit goede doel sluit JCI Arnhem zich aan bij het landelijk gekozen Goede Doel 2007 van JCI Nederland; de Academische Kinderziekenhuizen in Nederland.

Dit CD-idee is ontstaan uit een eerder, reeds gerealiseerd, initiatief om een eigen band te formeren, 'Arnhem's Mooiste'. Deze band bestaat nu anderhalf jaar. De bandleden zijn zeer enthousiast en hebben al meerdere optredens verzorgd binnen JCI Nederland. Dit keer in een JCI-band! Het zijn allen ervaren musici, de meeste ook met bandervaring.

Vanaf 28 april repeteert de JCI-band vier keer onder leiding van een professionele muzikant, Michel Mulder. Michel zorgt voor de muziekarrange



De JCI-Band staat te popelen...

Egon van Hoesel gitaar en zang
 Arjan Oude Kotte gitaar en zang
 Henk Sijbring gitaar
 Hans Rongen toetsen
 Pauline Meijwaard toetsen
 Dennis Beemsterboer drums
 Joost Boers basgitaar
 Lilian Wapenaar saxofoon
 Annette Pasveer viool
 Ester Troost fluit
 Hellen Dankers zang
 Jennifer Campbell zang
 Judith Hillaert zang
 Marleen v.d. Wetering zang
 Liz Boers zang
 Maria Mazarakis zang

menten, de bandbegeleiding en ondersteunt hen tijdens de opnames om een kwalitatief hoogwaardige muzikale uitvoering neer te zetten. Begin juli wordt een vol weekend besteed aan de CD-opname in een professionele opnamestudio. Het belooft een geweldig én spannend weekend te worden!

De CD-verkoop

Bij het in druk gaan van dit MGZN wordt nog hard gewerkt aan de setlist voor de CD. Deze zal bestaan uit tien zeer gevarieerde nummers. Wie de CD al wil bestellen kan dat doen via de website www.jciband.nl.

Wil je de JCI-Band volgen?

Tijdens het EC in Maastricht zullen zij voor het eerst optreden!! Meer informatie over de voortgang van de JCI-Band kun je vinden op www.jciband.nl. Hierop zullen er onder meer veel foto's gezet worden van 'the making of', interviews met de bandleden, de vastgestelde setlist en de verkoopvorderingen van de CD, want daar draait het natuurlijk allemaal om!

Trainingsaanbod 2007

De eerste activiteiten hebben plaatsgevonden. Vier nieuwe trainers zijn door het assessment gekomen en de eerste gratis trainingen zijn inmiddels gegeven. Het trainingsjaar is ruim begonnen!

Er staat dit jaar weer een aantal leuke trainingsactiviteiten op de agenda. Een aantal daarvan is al ingepland:

- 12 mei** Finale JCI Nederland debatcompetitie
- 19 of 26 mei** Gameleaderstraining (o.v.)
- 11 - 12 juni** Presenter, Trainer, Designer EC'07
- 30 juni** LEAP-dag, thema Internationaal
- 8 september** LEAP-dag, thema Outdoor (Tour the force)
- 7 - 9 december** Dutch Academy

Meer informatie is te vinden op de trainingenpagina op de website (www.jci.nl/trainingen) Tot ziens in 2007! Eric, Edwin, Wilma, Marcel, Esther, Mark, Joost, Sjoerd, Marjolein, Judith, Kees en Antoinette.



Toekomstige Game-leaders, grijp je kans

Om het Wereldhandelsspel te kunnen leiden moet je Gameleader zijn. Gameleader kun je worden door de Game Leaders Training te volgen. De training duurt één hele dag en een gedeelte van de avond. Tijdens de training worden alle facetten rond het Wereldhandelsspel doorgenomen. Hierbij moet je denken aan het leiden van het WHS, aansturen van de deelnemers, maar ook de commerciële activiteiten om het spel te verkopen. De training wordt afgesloten met een speelsessie van het WHS die door de gameleaders zelf wordt geleid. Op de GLT is ieder JK-lid welkom!

In samenwerking met JCI Den Haag vindt op zaterdag 19 of 26 mei de eerste Game Leader Training in 2007 plaats. De kosten van deze dag inclusief maaltijd en consumpties bedragen ongeveer 70 EURO. Ben je geïnteresseerd om deel te nemen, stuur dan een e-mail naar whs@jci.nl.

Eerste Achieve in Nederland groot succes!

Op zaterdag 11 februari vond in Woerden voor de eerste keer in Nederland de Achieve plaats. Onder de enthousiaste leiding van de trainers Elmer Hoogervorst en Carmen Hoogeveen hadden 15 lokale bestuurders en regiomanagers een geweldige dag. De gehele dag stond in het teken van het krijgen en behouden van JCI leden en hoe wij dat moeten doen. Leren wie de concurrenten zijn van JCI, maar ook

waar onze kansen liggen. Belangrijk is om de 4 terreinen binnen JCI altijd te behouden binnen je Kamer en deze zo uitgebalanceerd mogelijk aan te bieden aan de leden. Ook het merk JCI is aan bod gekomen. Door samen met alle Kamers een professionele organisatie te worden en onze boodschap goed te verkondigen kunnen wij het merk beter positioneren in de markt. De echte branding leeft natuurlijk het meest in de harten van onze leden.

Wil jij als kamerbestuurder dus ook precies weten wat jij voor een type bent en vooral wat voor auto jouw Kamer is? Volg dan zeker de volgende keer de Achieve training. Je gaat na deze dag zeker op een andere manier naar jouw Kamer kijken!





30 JCI-leden hadden zeer geslaagde eerste LEAP-dag 2007

17 Maart was de eerste LEAP-dag van 2007. LEAP (Learning Education Action Program) -dagen zijn dé manier om één van de peilers van JCI vorm te geven: middels trainingen jezelf ontwikkelen. Tijdens deze dagkon je twee trainingen volgen en in de tussentijd met andere JK-ers kennismaken. En natuurlijk even kijken of je de training een keer voor je hele Kamer wilt laten geven. De trainingen werden -evenals alle trainingen die je in kamerverband kunt volgen- gegeven door 'onze eigen' JCI-leden. Enthousiaste mensen die gewoon uit interesse het pad van trainer ingeslagen zijn en zo reeds bestaande trainingen geven (trainingen die je ook via je bedrijf gevolgd zou kunnen hebben,

zoals 'coachingsvaardigheden'), maar soms ook zelf een training ontwikkelen ('Harmonie in wonen en werken' bijvoorbeeld). Dat de onderwerpen op 17 maart tot de verbeelding spraken mag blijken uit het feit dat bij 30 inschrijvingen een stop moest worden afgekondigd. In twee ochtendsessies en twee middagsessies werden 'knowing me, knowing you', 'coachingsvaardigheden' (twee sessies gezien de grote vraag hiernaar) en 'ken je kwaliteiten' gegeven.

Mocht je deze dag niet bijgewoond hebben maar wel interesse hebben in trainingen, er komen nog meer kansen dit jaar, met andere onderwerpen. De volgende LEAP-dag is al op 30 juni a.s.. Houd de website en de nieuwsbrief in de gaten voor meer informatie.

Kamer- / Regio trainingen JCI Nederland

De volgende trainingen kunnen als Kamer of als regio gratis worden geboekt*:

Trainingen op het gebied van persoonlijke groei & ontwikkeling

- Mindgarden
- Harmonie in Wonen en Werken
- Kritiek is lekkerrrr
- Ken je Kwaliteiten
- Dreams or Goals
- Coachingsvaardigheden

Trainingen op het gebied van business & management

- Onderhandelen
- Conquer the Crash
- Timemanagement
- Snellezen
- Projectmanagement
- Mindmapping
- Effectief Vergaderen
- Creatief Denken
- Belbin Teamrollen
- The perfect match

Trainingen op het gebied van communicatie

- Effectief Communiceren
- Debating
- Bodylanguage
- Ik zie, ik zie wat jij niet ziet ...
- Knowing me, knowing you
- The 1ste 60 seconds (in NL/Eng)

Federatietrainingen

- PR&Media training
- Training Leden-Leed-Geleden
- Wegwijstraining

Kijk op de site is voor meer informatie en wie de contactpersoon voor jouw Kamer is.

** Wijzigingen voorbehouden: het actuele aanbod van de JCI-trainingen vind je op de website.*

Het aftellen is begonnen

Al 1486 inschrijvingen voor het EC 2007

1486 mensen gebruik gemaakt

van de vroegboekorting, een

aantal waar de organisatie

ontzettend blij mee is!

Daarnaast heeft Nederland de nek-aan-nek race met België gewonnen wat betreft deelnemers. Onze zuiderburen hadden tot woensdag de 11e meer registraties, maar Nederland is uiteindelijk op de eerste plaats geëindigd!

Update Sponsoring

De magische grens van € 300.000,- werd afgelopen maand overschreden. Nog iets meer dan € 100.000,- te gaan voor half juni om een spectaculair EC te kunnen realiseren. Zomaar een greep uit de vele zaken die nog nodig zijn tijdens het EC:

- Vrijwilligers voor EHBO doeleinden
- Bloemen en planten voor aankleding van podia
- Vlaggen bedrukt met EC logo's
- Kleding voor organisatie en vrijwilligers
- Tassen en gadgets voor de congreskit

Een compleet overzicht van benodigdheden kan worden opgevraagd bij Richard Haeck via 06-19288776 of via rhaeck@jci.nl

Presidential Banquet & Ball in stijl

Kasteel Hoensbroek in Zuid-Limburg is een van de grootste en mooiste kastelen van Nederland. Het kasteel is al eens gedeeltelijk ingestort, weer opgebouwd, uitgebreid en geres taureerd. Het bijzondere is dat je de invloeden van die verschillende tijdperken heel gemakkelijk herkent. Een van de tradities tijdens een JCI-congres is het Presidential Banquet & Ball. En dat hoort natuurlijk in stijl te zijn! Tijdens het EC in Maastricht is als locatie Kasteel Hoensbroek gekozen. Dit stijlvolle kasteel is ingericht om gasten in een bijzondere sfeer welkom te heten. Ook de leden van JCI in Europa kunnen hier dus kennismaken met de culinaire geneugten van het Banquet en daarna gaan de voeten van de vloer tijdens het slotbal!

De club van 100

De club van 100 streeft naar leden (JCI-leden en oud-leden) die elk € 1.000,- doneren en daarmee bij te dragen aan de organisatie van het Europees Congres. We dragen het volle pond af! In ruil daarvoor krijgen we vanuit de organisatie wel een aantal zaken terug zoals;

- Een pre-party op 12 mei
- Een mooie en unieke goudkleurige EC2007-pin
- Een idem zilverkleurige pin voor de partner met toegang tot alle clubactiviteiten
- Een eigen bar op de tradeshow met drankjes en hapjes voor clubleden
- Een aantal exclusieve excursies in Maastricht
- Je naam met link naar je bedrijf op de eigen site www.jciclubvan100.nl
- Een exclusieve champagnebus van het MECC naar het galafeest
- De exclusieve mogelijkheid om, als je zelf de volledige congresfee hebt betaald, voor je partner één extra kaart te kopen voor het banquet & ball voor slechts 100 euro.

Er zijn nu ongeveer 75 leden. Als jij nog geen lid bent kan dat nog. Stuur een mail aan wim@eiling.nl en het wordt snel geregeld. Doe mee en maak de ton vol.

Nederlandse trainers tijdens het EC in Maastricht

Nicole van Hooy is sinds 10 jaar lid van JCI the Netherlands en dit jaar bestuurslid projecten in het FB. We laten haar zelf aan het woord: 'Ik ben al jaren actief als internationaal trainer binnen JCI. Daarnaast heb ik in 2006 meegeschreven aan de nieuwe training Trainer (die sinds dit jaar in de plaats van de PRIME wordt gegeven) en de nieuwe training Presenter. Beide trainingen zijn gratis te volgen tijdens het EC, op 12 en 13 juni. Daarnaast worden voorafgaand aan het congres nog de LEAD training gegeven (US\$ 100 met als thema Leiderschap) en de Designer training (US\$150 voor gevorderde trainers).'



Nicole's tip

'Ik bezocht mijn eerste internationale congres in België. Immers: "als het niets is, dan ben ik zo weer thuis". Dat was 13 congressen geleden... Let dus op: je raakt eraan verslaafd!

Zij vervolgt: 'Het geven van trainingen in internationale context is steeds een uitdaging. Dit jaar mag

Twee razend actieve Nederlandse

JCI-ers zetten zich voor en

tijdens het EC bijzonder in om

trainingen te verzorgen. Nicole

van Hooy coördineert trainingen

voor het Europees Congres en

Elmer Hogervorst geeft zijn

training Conquer the Crash voor

internationaal publiek. We laten

ze beiden aan het woord.

ik de trainingen tijdens het EC organiseren: in totaal zo'n 35 trainingen. Een kleine (inofficiële) greep uit het aanbod: Busy but in shape and happy, Brush up you sales performance, Conquer the Crash (van onze eigen Elmer Hogervorst), Managing teams across cultures, Leadermind, Create your atmosphere, Weaving a Tight web (networking), Design your way to financial freedom, Conflictmanagement etc. De trainers komen uit o.a. Finland, Duitsland, Engeland, Noorwegen en zelfs Turkije, Oekraïne en Rusland. Daarnaast vindt er nog een aantal seminars plaats in het congresprogramma "Experience the art of fine living": cocktail shaking, een djembe session, home decoration of food & wellness. Ik hoop jullie echt allemaal te zien in Maastricht. Heb je nog niet ingeschreven? Doe dat dan gelijk!

De geschiedenis van Elmer Hogervorst in JCI mag er ook zijn. Hij is gestart in 1996, was CoCo, twee maal voorzitter van JCI Kennemerland, PR Adviseur JKN 2005 (Presidential award gekregen!) en trainer sinds 2005. Internationale trainingen verzorgde hij tijdens het EC in Tallinn: The 1st 60 seconds. En tijdens de Jade World Conference 2006 te Eindhoven



Elmer's tip

'Uiteraard: kom naar mijn training!'

Elmer: 'In Maastricht geef ik Conquer the crash: ontsnappen aan kuddedierdenken, bewustwording van de financiële tijd en omstandigheden waarin we leven, golfpatronen en cyclische patronen in de economie, oorlogen, inflatie... De training is tegengesteld aan wat je in de media ziet en hoort. Dus niet alleen voor de 'meelopende' denkers onder ons, integendeel: juist voor extrapolerende hier-en-nu-denkers!' Hij vindt het in een woord geweldig om in Nederland voor internationaal publiek te trainen. 'Het lijkt me heerlijk om ook de reacties van de Duitsers, IJslanders, Finnen, Grieken en Wit-Russen te zien!'

MT Projecten van start

De slaap zat nog volop in de ogen, als de eerste mensen binnen druppelen. Vandaag gaat het voor MT Projecten gebeuren. De aftrap. Na de voorbereidingen zal nu worden gekeken wat de eerste reacties zijn op de beleidsdoelstellingen voor 2007.

Vanaf 11:00 uur werd een viertal sessies gebruikt om op een leuke manier aan de bezoekers duidelijk te maken wat er op de agenda staat voor 2007. Bij binnenkomst ontving iedereen een roze bril, dit ludieke gadget heeft een doel: bekijk de wereld, en de activiteiten binnen JCI Nederland, positief en opgewekt.

Aansluitend werd door het MT projecten de 'Gouden Kalf' competitie presenteeerd, met wetenswaardigheden over JCI, Awards, het landelijke Goede Doel en de Water Toolkit. De winnaars van de vier spelrondes ontvingen ieder een unieke award (zie hieronder).

Evaluerend kan gesteld worden dat het voor MT Projecten een goede dag is geweest. De beleidsdoelstellingen zijn goed ontvangen en de leden maken zich op voor een mooi JCI-jaar 2007!

Ard Harmsen

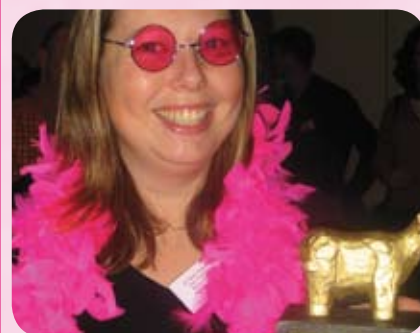
Commissie Coördinator
van JCI Lek & Linge.



Positieve gedachte voor 2007: zoveel mogelijk JCI opsnuiven, een leuk EC & WC en een goed project draaien (de Lingeloop 2007).

Biance Elferink

Penningmeester van
JCI West-Friesland.



Positieve gedachte voor 2007: dat er meer vrouwen in de kamer komen.

Diederik van Egmond

Voorzitter van JCI Bollenstreek.



Positieve gedachte voor 2007: het bereiken van persoonlijke en collectieve groei.

Helene Kelders

Voorzitter van JCI 's-Hertogenbosch.



Positieve gedachte voor 2007: Een perfect EC2007 met een hoge opkomst.

Beleidsdoelstellingen MT Projecten

Nationale en internationale Awards

Naast het neerzetten van de nationale Awards is ook het promoten van de internationale Awards een taak van de PM Awards. JCI Nederland wil prominenter aanwezig zijn op internationale Award uitreikingen. Dit ook met het oog op het EC 2007 te Maastricht.

De contactpersoon binnen het MT Projecten is in 2007 Mirjam Dekker (awards@jci.nl).

Think positive! (de roze bril)

Dit jaar willen we de positieve zaken benadrukken binnen JCI! Geen zwart-kijkers maar de wereld aanschouwen door een roze bril.

De contactpersoon binnen het MT Projecten is in 2007 Mirjam Dekker (projecten@jci.nl).

Lustrum

In 2008 zal het lustrum worden georganiseerd. Taken zijn in eerste instantie het genereren van ideeën rondom het lustrum en het doen van voorstellen met bijbehorende budgetten.

De contactpersoon binnen het MT Projecten is Marijke van Diggelen (projecten@jci.nl).

Ondersteuning landelijke projecten

Besloten is om jaarlijks één centraal goed doel te kiezen dat JCI Nederland ondersteunt. Dit goede doel wordt gekoppeld aan het verkrijgen van landelijke publiciteit. Dit jaar is besloten de Academische Kinderziekenhuizen Nederland te ondersteunen.

Een andere belangrijke taak van PM Projecten betreft de ondersteuning van lokale kamers bij lokale projecten (oa CvA, NC). De projectmanager is vooral aanspreekbaar voor alle activiteiten rondom de ledenvergadering.

Op landelijk niveau is er een database ontwikkeld waarin alle projecten als voorbeeld zijn opgeslagen. Continue het wiel uitvinden is dan ook niet meer nodig. We leren van elkaar.

De contactpersoon binnen het MT Projecten is Maria Mazarakis (projecten@jci.nl).

De ontvangers van de eerste roze brillen

Rijn Platteel (genomineerd door: Diederik van Egmond), omdat hij op zeer persoonlijke manier het voorzitterschap heeft uitgedragen.

Tibor Bartels van JCI Lek en Linge (genomineerd door: Ard Hermesen), omdat hij ondanks dat hij pas kort lid is van de kamer toch al zeer actief is en een voortrekkersrol vervult bij het Water Toolkit project.

Koen Stavenuiter van JCI West Friesland (genomineerd door: Bianca Elfrink), omdat hij op een enthousiaste manier bezig is om het CvA in januari 2008 te organiseren.

Kirsten Sinke van JCI 's-Hertogenbosch (genomineerd door: Helene Kelders), omdat zij de eerste is van de kamer die sinds lange tijd weer landelijk actief wordt. Dit is een stimulans voor de gehele kamer.

Weet jij iemand die de roze bril verdient? Stuur de naam van die persoon (en naam kamer) plus de reden waarom die persoon deze roze bril moet ontvangen naar projecten@jci.nl en zij zorgen voor de rest.

Hebben jullie al een 'Goed Doel' gekozen?

Ook dit jaar is weer gekozen voor een Landelijk Goed Doel; de Academische Kinderziekenhuizen in Nederland. Elk kinderziekenhuis heeft drie projecten benoemd waarbij ze ondersteuning nodig hebben. Het team Projecten heeft zich de doelstelling opgelegd om tenminste twintig lokale Kamers te enthousiasmeren om zich in te zetten voor dit fantastische doel. In de eerste plaats natuurlijk om zo veel mogelijk geld binnen te halen om de benoemde projecten te kunnen realiseren. Want als we in staat zijn om met elkaar samen te werken en onze krachten te bundelen dan kunnen we een grotere opbrengst met elkaar genereren. En als we dat met veel lokale Kamers doen kunnen we ook nog de externe zichtbaarheid van JCI Nederland vergroten! Voor meer informatie kijk op www.jci.nl/projecten

Wil je een project in een Kinderziekenhuis bij je in de buurt realiseren mail dan naar projecten@jci.nl!



31 maart jongstleden was het atrium van het IJspaleis (Gemeentehuis Den Haag), door Bill Clinton ook wel het 'Little White House' genoemd, het schitterende decor voor het tweede Ondernemersgala in Den Haag. Vorig jaar was het goede doel, voor dit grootse benefietdiner, Unicef, dit jaar stond in zijn geheel in het teken van Right to Play.

Het 600 personen tellende publiek met de top van het Haagse bedrijfsleven, kopstukken uit de landelijke politiek, Burgemeester Deetman (Beschermer van JCI 's-Gravenhage) en diverse wethouders waren getuige van een zeer sterk staaltje Jaycee-ism. Tijdens het gala werd er een veiling georganiseerd, een loterij en een silent auction. Samen met de opbrengst van de verkoop van de tafels bracht het gehele gala een recordbedrag van 252.000 euro op voor Right to Play. Een zichtbaar opgetogen Johan Olav Koss nam dit enorme geldbedrag met veel genoegen in ontvangst.

top evenement met top opbrengst

Voor de Haagse kamer was de avond een bekroning van een lange aanlooptijd naar het gala toe waarin alle registers opengetrokken werden om loterijprijzen en veilingprijzen te verzamelen. Variërend van levensgrote schilderijen van bekende Haagse kunstenaars tot een dansworkshop van Marcus van Teijlingen en Barbara de Loor (winnaars 'Dancing with the stars'). Maar ook een avond uit met Mark Rutte, een vliegtuigrondvlucht boven Den Haag, een privé voorstelling van Sjaak Bral, een scooter, meerdere flatscreen TV's, fietsen, maatkostuums, TV presentaties, hotel- en verwenarrangementen, natuurlijk spelsessies van het Wereld Handel Spel en nog veel meer. De veiling werd geleid door Laurien Hessels van Christie's. Mede door haar charme en overgave wist zij de opbrengst van de veiling tot ongekennde hoogte te brengen.

Tijdens het gala werd gegeten van de verschillende topkoks: Cieremans van Seinpost; Savelberg; Paul Fagel

van het Arsenaal en Kranenburg van Le Cirque. Diverse artiesten waaronder Maud, Sandra Reemer en No Comment vermaakte het publiek, dat ondertussen genoot van rijkelijk vloeiende topwijnen. De gehele entourage met niet in de laatste plaats het sprookjesachtig verlichtte Atrium van het Gemeentehuis was gericht op het realiseren van een zo hoog mogelijke opbrengst.

Johan Olav Koss: "Wat een feest! Dit is het hoogste bedrag dat Right to Play ooit in Nederland gekregen heeft!". Geflankeerd door de ambassadeurs van Right to Play in Nederland waaronder sporters als Troy Douglas, Christie Bogert en Bart Veldkamp, bedankte hij iedereen. Een grandioos succes en JCI staat weer eens goed op de kaart in ondernemend Den Haag! Inmiddels heeft Johan Olav Koss overigens aangegeven dat het format voor dit gala wereldwijd ingezet gaat worden voor Right-to-Play. Dus er kan zelfs nog een internationaal JCI staartje aan zitten...

Wie loopt er mee?

Op zondag 23 september 2007 vindt de 23e editie van de Dam tot Damloop plaats. De Dam tot Damloop is met 30.000 deelnemers al jaren het grootste hardloopevenement van Nederland en zelfs de grootste bedrijvenloop ter wereld in haar soort. De Dam tot Damloop is een afstand van 10 Engelse Mijl (16.1 km). Graag wil JCI Nederland een team(10 personen) inschrijven voor de Dam tot damloop 2007. Uiteraard wordt er een (nader te bepalen) goed doel aan de prestatie gehangen.

De deelnemers starten vanaf de Prins Hendrikkade in Amsterdam, waarna de lopers voorbij de IJ-tunnel aangemoedigd worden door een uitbundige menigte en opzweepende bandjes langs het parcours in Amsterdam-Noord. De climax wordt bereikt in Zaandam alwaar duizenden toeschouwers samenstromen op de Zuid-dijk, de Zaandamse Dam en uiteraard bij de finish op de Peperstraat.

Wil je er zeker van zijn dat je mee kan doen aan de 23e editie zorg dan dat je zo snel mogelijk aanmeldt. Loop jij mee? Mail naar mb@motivationtravel.nl of bel Marije Breuker op 06-25550596..

Midwinterfeest in de Rijp

Enige tijd geleden heeft JCI 't Sticht een 20-tal senioren een onvergetelijke dag bezorgd. Deze senioren wonen in het zorgcentrum de Bijnkershoeck in Utrecht. Samen met een aantal vrijwilligers van de Bijnkershoeck zijn zij met deze senioren in een touringcar afgereisd naar de Rijp. De senioren die zij deze dag hebben begeleid, zijn mensen die weinig familie hebben en over te beperkte financiële middelen beschikken om er eens op uit te gaan.



Na aankomst in de Rijp zijn zij met alle senioren langs de vele kramen gelopen samen met JCI Kerstman Pim en hebben heerlijk geluncht in café/restaurant het Stadhuis van Amsterdam. Waarbij er nog even 'hoog' bezoek aanschouf, onder andere de federatievoorzitter 2006 Rijn Platteel. Aansluitend is er nog een prachtig concert in één van de kerken bijgewoond. Bij terugkomst in het zorgcentrum werden de senioren overladen met cadeaus welke namens de vele sponsors aangeboden mochten worden.

Veiling JCI Walcheren goed voor € 31.300,-

JCI Walcheren heeft met een veiling € 31.300 opgebracht voor het Zeeuwse goede doel. De drie goede doelen waren vertegenwoordigd door commissaris van de Koningin Zeeland de heer van Gelder (Stichting Hoogaars krijgt € 11.100), voormalig topman Delta NV de heer Luteijn (Project Mode van Zeeuws Museum krijgt € 9.400) en Burgemeester van Vlissingen mevrouw van Dok- van Weele (Vakantie voor kinderen krijgt € 10.800).

Lokatie was Grand Hotel Arion op de Boulevard van Vlissingen. Zo'n 250 gasten bezochten dit jaarlijkse evenement en vermaakten zich uitstekend. Dit evenement werd mogelijk gemaakt door het bedrijfsleven en organisaties die dit initiatief van JCI ondersteunen door middel van sponsoring of het aanbieden van een kavel ter veiling.

Er werden geen traditionele zaken geveild, maar diensten en producten van bedrijven. Dit liep uiteen van reizen naar Italië, een lang weekend een 4X4 ter beschikking, voetbalkaarten inclusief diner, kunstwerken, trainingen, VIP arrangementen voor sportevenementen, advertorials in tijdschriften en kranten e.d.



Op volle racesnelheid met JCI Assen

Op 6 juni aanstaande kruipten de leden van JCI Assen samen met enthousiaste mensen uit het noorden van het land in de huid van Schumacher. Zij zullen in getunede raceauto's onder professionele begeleiding van echte coureurs het TT circuit in Assen leren kennen.

Junior Kamer Assen organiseert namelijk fun(d) racing voor Maher India. Dit is een opvangtehuis voor mishandelde vrouwen in Pune, een miljoenenstad in India, dat geld nodig heeft om vervoersmiddelen aan te schaffen.

Wil jij ook op volle snelheid naar de finish voor dit goede doel? Kijk dan voor meer informatie op www.jkassen.nl

Hart in actie

Leden van JCI Het Groot-slag knapten de speelkamer van het opvanghuis de Schuilhoeve op.

Vrijdagavond begon de groep met het aanbrengen van de grondverf en zaterdag en zondag stonden in het teken van schilderen, meubels in elkaar zetten en spellen een plekje geven. De kinderen van het opvanghuis – van zes tot twaalf jaar – wisten van de verbouwing af en stuiterden van enthousiasme door het huis.



Spelen is voor deze kinderen erg belangrijk. De kinderen kunnen dan even vergeten dat ze niet meer thuis kunnen wonen.

De leden van JCI bouwden een podium in de speelkamer en er werd een wand geschilderd met schoolbordverf, zodat de kinderen op de muur kunnen krijten. De kinderen kunnen zo hun eigen decor tekenen. Als de leden de nieuwsgierige koppies soms stiekem om een hoekje zagen kijken,

dan konden ze alleen maar concluderen: “we zijn goed bezig, de kinderen van de Schuilhoeve verdienen het.”

JCI Het Groot-slag voelde zich één weekend lang echt “Hart in Actie”.

Kanjerdag Leiden groot succes

60 jongeren uit de jeugdzorg hebben hun talenten ontdekt tijdens de eerste Kanjerdag.

De Kanjerdag vond plaats in het Leidse Volkshuis. Na opening door wethouder van den Berg konden de kinderen deelnemen aan 10 workshops als rap, hiphop, sieraden maken, percussie en stand up comedy. De dag werd afgesloten met een optreden van de jongeren, waarin ze lieten zien wat ze die dag hadden geleerd. De Kanjerdag bood deze jongeren de gelegenheid om te ontdekken wat het is om plezier, zelfvertrouwen, commitment, verantwoordelijkheid, samenwerking en passie te ervaren.

Waarom de Kanjerdag?

De Kanjerdag is georganiseerd voor jongeren tussen 12 tot 18 jaar die buiten de samenleving terecht dreigen te komen. Aandacht voor deze groep is zeer belangrijk, omdat juist in de periode; de puberteit, de eigen identiteit vorm krijgt. Daarom deze positieve en vrolijke dag: de Kanjerdag.

Organisatie

Kanjerdag Leiden

JCI Leiden heeft in samenwerking met de Stichting Kinderdroomwens deze kanjerdag mogelijk gemaakt. Deze stichting is gespecialiseerd in het vervullen van dromen van kinderen/jongeren tot 18 jaar, die in hun nog jonge leven een ingrijpende ervaring achter de rug hebben.

Landenbezoek Tunesië

MT Business is begin dit jaar benaderd door JCI Tunesië met de vraag of JCI The Netherlands een bezoek wil brengen aan hun land. Doelstelling is het versterken van de onderlinge banden tussen beide landen.



Er zal een programma worden opgesteld waarin onder meer aandacht zal worden besteed aan de exportmogelijkheden, het nagaan van diverse investeringsmogelijkheden, het volgen van verschillende workshops en het versterken van de samenwerking tussen beide landen.

Op dit moment worden alle mogelijkheden en punten bekeken en wordt er uitgezocht hoe een zo interessant en compleet mogelijk programma opgesteld kan worden.

De Minister van Handel en de Ambassade zullen in ieder geval worden betrokken in het geheel.

Het evenement zal een aantal dagen duren en zal waarschijnlijk plaats gaan vinden in november van dit jaar. Middels deze eerste aankondiging wil MT Business graag inventariseren of er behoefte bestaat bij de leden van de JCI om hierbij aanwezig te zijn. Ook voor suggesties houden zij zich van harte aanbevolen.

Heb je interesse of ideeën, stuur dan een e-mail naar business@jci.nl. Zij inventariseren en zullen dan, bij voldoende respons, in het komende MGZN met meer informatie komen.

Amsterdam weer in de ban van golf!

22 juni 2007 wordt het Vondelpark omgetoverd in een professionele 18 holes golfbaan. De opbrengst is bestemd voor het Vondelpark en wordt gebruikt voor renovaties.



Wij nodigen je van harte uit voor dit unieke golftoernooi! Waar en wanneer: Vondelpark Amsterdam, op vrijdag 22 juni 2007. Hoe laat: Café Het Groot Melkhuis, 7:30 uur 's ochtends.

Naast ruim dertig bedrijfstteams verwelkomen wij dit jaar weer de nodige bekende Nederlanders. Alle teams strijden die dag om de wisselbokaal.

Meer informatie op www.vondelparkopen.nl.

Bedrijfsroeien, een kans voor JCI The Netherlands!

Sinds dit voorjaar heeft de Nederlandse Senaat een eigen Acht en een ambitieus programma om aan minimaal 4 Bedrijven Regatta's te gaan deelnemen. Het team bestaat uit roeiers met ervaring en beginners. Een positieve houding en normale conditie is voldoende voor een sportieve ervaring en prestatie. Doel is om JCI, bekend te maken en

te houden. Op dit platform komen positieve jonge mensen in aanraking met bedrijven met namen zoals Boekel de Neree, Randstad, Heineken, Arbo Unie, PWC, Ernst&Young, Shell en vele anderen.

Op 25 maart is de introductie van het 1e team geweest. Onder leiding van meervoudig Olympisch kampioen Ronald Florijn is de eerste training aan dit gezelschap gegeven. Onze klassiek gelijnde Acht zal een blikvanger zijn tijdens de Regatta's.



De JCI Roeidagen zijn 23 en 24 juni 2007. Locatie is roeivereniging "Het Galjoen" bij Kasteel Nijenrode (Breukelen). Maak ook kennis met de roeisport. Kosten € 15,- p.p.

Aanmelden? Stuur een e-mail naar evert.stemerdink@hetnet.nl, o.v.v. JCI Roeidag en daarbij de gewenste datum.

JCI IJmond 7e lustrum feest

Op 1 januari 1972, het jaar waarin de meeste huidige leden nog niet geboren waren, richtte enkele



bekende ondernemers JCI IJmond op. In Februari werd het 35-jarig jubileum op passende wijze gevierd door een Riding Running diner.

Alle leden, oud-leden en hun partners werden op voortreffelijke wijze ontvangen in restaurant Westerhout. De voorzitter, Jeroen de Wilde, blikte in zijn openingsspeech nog even terug op de projecten uit het verleden; Spinnen voor spieren en de kerstboom actie. Waarna het woord was aan de landelijke voorzitter, Jan van Nieuweamerongen. JCI IJmond werd aangenaaam verrast met een gratis trainingweekend (een management training naar keuze) voor alle leden. Na de champagnetoast werden de bijna

100 aanwezigen verdeeld in 6 groepen om op 3 verschillende locaties in de IJmond, in een steeds wisselende samenstelling hun voorgerecht, hoofdgerecht en nagerecht te nuttigen. De geselecteerde locaties waren, Restaurant Westerhout, Chateau Maquette en de vrienden van Jacob en Duin en Kruidberg in Santpoort.



op de Sinaasappelkist

Femke Geertsema | JCI Heuvelrug

Wat was je eerste baan(tje)? Toen ik 15 was ging ik elke zaterdagochtend mee naar het bedrijf van de vader van een vriendin. Een groothandel in wol waar ik bolletjes wol sorteerde.

Wat is de mazzel uit je carrière? Dat ik op 19-jarige leeftijd per toeval bij een bedrijf terecht kwam wat theatervoorstellingen en concerten organiseerde en dat degene die daar verantwoordelijk voor was in verband met ziekte niet meer terug kwam. Ik ben toen gevraagd voor die functie en had dus al op jonge leeftijd een hele leuke, afwisselende baan.

Wat is je grootste blunder in het vak Vlak voor de opening van een nieuw bedrijfspand zou ik nog even de leidingen van de biertap spoelen, dat ging goed maar toen ik klaar was koppelde ik de slang af zonder de kraan dicht te draaien waarop de kantine blank stond.

Wat deed je als je dit werk niet deed? En de loterij zou winnen... een groot landgoed/boerderij kopen om daar een dierenopvang te beginnen waar kinderen uit achterstandswijken lekker een weekje zorgeloos op vakantie kunnen.

Wie is het beste in jouw vak? Haha, ik kan bijna niet anders antwoorden... mijn compagnon en ik!

En wie de slechtste? Ik zal geen namen noemen...

Als jij een merk zou zijn, hoe zou je dat dan omschrijven? Kleurrijk, multifunctioneel en betrouwbaar maar met een lastige gebruiksaanwijzing

Naast wie zou je in het vliegtuig willen zitten en waarheen? Ik zou wel een keer samen met Joop van den Ende zijn producties op Broadway willen bekijken.

Wat is je favoriete woonplek? Heb de plek nog niet gevonden maar mijn voortuin grenzend aan het strand en de achtertuin aan de besneeuwde bergtoppen

Wat voor auto rijdt jij? Golf Cabrio, zeker met dit weer fantastisch!

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg? Laat je niet in een hokje plaatsen, je kan veel meer dan je denkt!

Vertel iets verrassends over jezelf. Euh... dat ik ook heel serieus kan zijn

Welke vraag zou je aan wie willen stellen? Ik ben altijd vreselijk nieuwsgierig naar wat er komen gaat dus als iemand me daar antwoord op zou kunnen geven...

Regiomanagers

Regio Brabantse Heerlijkheid

Wim Neelemans (a.i.)
wneelemans@jci.nl

Regio De Hoekkamers

Willem-Alexander Scholten
wscholten@jci.nl

Regio De Hoge Veluwe

Judith Berendsen
jberendsen@jci.nl

Regio De Noordkop

Karen Ottenhof
kottenhof@jci.nl

Regio De Zuidwester

David van de Plasse
dvdplasse@jci.nl

Regio Het Groene Hart

Patrick van Leeuwen
pvanleeuwen@jci.nl

Regio Het Hooge Noorden

Erwin Lucas
elucas@jci.nl

Regio Het Knooppunt

Michelle Nieuwenhuis
mnieuwenhuis@jci.nl

Regio Limburg Zuid

Remco Kramer
rkramer@jci.nl

Regio Maas en Peel

Renate van Neerven
rvneerven@jci.nl

Regio Maas en Waal

Jan Pieter van Woerikom
jvwoerikom@jci.nl

Regio Midden

Prudence Kwok
pkwok@jci.nl

Regio Oostpunt

Nicole Lowik
nlowik@jci.nl

Regio Stromenland

Lilian Wapenaar
lwapenaar@jci.nl

Regio Veluwemeer

Henk Hakvoort
hhakvoort@jci.nl

Regio De Hoogvlakte heeft geen regiomanager.



Is deze HP fotoprinter volgende maand van jou?

Weet jij nog bedrijven die graag gebruik willen maken van het perfecte redactionele Umfeld en de doelgroep van JCI

MGZN en een of meerder keren willen adverteren? Laat het ons weten en je krijgt van ons een HP Photosmart A717 fotoprinter cadeau!*



Bel met Reinier Teurlings (0653 437 607) of Vanessa Pouwels (0629 003 772).

*Na daadwerkelijke opdracht tot adverteren

Extra exemplaren:

Indien u extra exemplaren van dit nummer wenst, kunt u contact opnemen met het secretariaat:

Michèlles secretariaten: info@jci.nl

Voor grotere aantallen voor komende nummers s.v.p. contact opnemen met de redactie: redactie@jci.nl

Agenda

mei	14	Assessment apirant-trainers
	10	Business Event
	12	CVA - finale debating
	18-20	NC England
	19	Game leader training
	23	Train-de-Trainer
Juni	12-13	Trainer, JCI Designer
	13-17	EC Maastricht
	28	Train-de-Trainer
	30	Leap-dag
Juli	13-21	JCI Japan academy
Augustus	3-6	European Academy Zweden
	25	Federatiedag

September	6	Business Event
	8	Leap-dag & Tour de Force JCI Vechtdal
	14-16	NC Duitsland
	24	Train-de-Trainer
	28-30	NC België
Oktober	5-7	NC Amsterdam
	11-14	NC Zwitserland
	22	Train-de-Trainer
	25	Business Event
November	3-5	Presenter en Trainer
	5-11	WC Turkije
	26	Train-de-Trainer
December	1	Federatiedag
	7-9	Dutch Academy

**Vraagt jouw professionaliteit dat je op resultaat afge-
rekend wilt worden, sterker nog, is dat een eis voor
jou? Vind jij ook dat de toegevoegde waarde van con-
sultants gemeten moet worden in echte waardecreatie
voor hun klanten?**

VOOR[©] RESULTANTS

Voor ons is dit denken een even logische als noodzakelijke ontwikkeling van het vakgebied organisatie-advies. Het dwingt immers de focus op het resultaat en niet op het maken van veel uren.

Steeds meer opdrachtgevers bieden ons de gelegenheid om het succes van deze visie te bewijzen.

Daarom zijn we op zoek naar collega's die het resultaat ook voorop (durven) stellen. Collega's die meer uit zichzelf willen halen, de ondernemer in zichzelf willen ontplooien, met passie en drive hun ambitie willen nastreven. Collega's die doen wat nodig is, met inhoud, impact en daadkracht. Met WO werk- en denkniveau en minimaal 5 jaar relevante ervaring.

Ben jij dat? Kijk dan op www.partnersip.com en www.buildingbetterbusiness.com en stuur je motivatie en CV naar sollicitatie@partnersip.com

Building Better Business

