

MGZN

Junior Chamber International **the Netherlands**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

nummer 22 ■ jaargang 5 ■ oktober 2007

Michel Tombroek

“Jouw idee is onze uitdaging”

- **Nationale Confentie Amsterdam**
- **Debating binnen JCI**
- **CD van JCI Band – een unieke ervaring**
- **Landelijk goede doel vaart wel**
- **Internationale carrière binnen JCI?**
- **Kort nieuws uit de regio**



Partners JCI the Netherlands



Junior Chamber International the Netherlands
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Inhoudsopgave



32



20



24

Lustrum in aantocht	6
Interview Michel Tombroek	7
Nationale Confentie Amsterdam	8
Debating binnen JCI	10
Kenneth Smit: is meten wel weten?	11
Water Toolkit	13
CD van JCI Band – een unieke ervaring	14
What's in a name?	16
Wie het pak past trekke het aan	18
Landelijk goede doel vaart wel	20
Transitie NBN	21
Internationale carrière binnen JCI?	22
Dutch Academy	24
JCI Friends ziet levenslicht	25
Regionaal business event over lobbyen	27
Aansprakelijkheid, een risico voor elke Kamer	28
Uit de oude doos	30
Graham Hanlon bedankt EC	31
WC Antalya	32
Kort nieuws uit de regio	33

NATIONAAL

BUSINESS

TRAININGEN

PROJECTEN

INTERNATIONAAL

COMMUNITY

Bruisend van energie

De tweede helft van het jaar is inmiddels in volle gang. Met de zomervakantie al weer ver achter ons, zie ik overal in het land de activiteiten weer toe nemen. En dat is mooi!

Een van die activiteiten was de Nationale Conventie in Amsterdam. Belangrijke punten voor de toekomst van JCI Nederland, zoals betere interactie met onze oud-leden en potentiële leden, maar ook de wijziging van de statuten, zijn besproken met het land. Goed om te merken hoe er wordt meegedacht. JCI leeft, hetgeen ook op de fantastisch georganiseerde feesten was te merken. Amsterdam, Kennemerland en Amsterdam International bedankt voor een super NC!

Sinds lange tijd hebben we weer een nieuwe Kamer bij de Federatie van Junior Kamers in Nederland mogen verwelkomen. Het deed me persoonlijk erg veel deugd weer zo'n energieke club welkom te mogen heten.

Ook het nieuwe team, het FB2008 bruist van energie en is inmiddels al volop aan de slag. Bertolt, verkozen tot vice-voorzitter 2008, gaat komend jaar hard aan de slag, om in 2009 goed voorbereid de voorzittershamer over te kunnen nemen.

Regionaal, lokaal en nationaal zijn er ook op tal van andere fronten volop activiteiten, zoals de tender voor de JCI-merchandise, de uitwerking van de "federatiemanager", diverse projecten voor het goede doel en natuurlijk de voorbereidingen voor het lustrum in 2008. Het jaar is al ruim halverwege; we hebben veel van onze doelen bereikt maar bruisen nog van de energie voor de komende maanden.

Jan van Nieuwamerongen



COLOFON

MGZN is een uitgave van JCI the Netherlands en verschijnt 4 x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

Redactionele bijdragen

Maarten van den Bosch
Claudia Stijlen
Rijn Platteel
Bertolt Daems
Pauline Meijwaard
Maria Mazarakis
Kees Hol
Fijs Overdijk
Marije Breuker
Jeroen Proos
en vele andere

Bladmanagement

redactie@jci.nl
Tamara van der Kwast
Reinier Teurlings
Nils Zelle

Advertentieverkoop

Reinier Teurlings (0653 437 607)
Nils Zelle (0612 955 915)

Concept en vormgeving

Zelle & Zo [communicatiebureau]

Fotografie cover

Voshol Studio's / Houten

Drukkerij

Thieme Rotatie

Secretariaat

Michèlles Secretariaten
Pieterstraat 11a
1811 LW Alkmaar
0900 556 55 65

ISSN

1871-7810



Is deze HP fotoprinter volgende maand van jou?

Weet jij nog bedrijven die graag gebruik willen maken van het perfecte redactionele Umfeld en de doelgroep van JCI

MGZN en een of meerder keren willen adverteren? Laat het ons weten en je krijgt van ons een HP Photosmart A717 fotoprinter cadeau!*



Bel met Reinier Teurlings (0653 437 607) of Nils Zelle (0612 955 915).

*Na daadwerkelijke opdracht tot adverteren

Extra exemplaren:

Indien u extra exemplaren van dit nummer wenst, kunt u contact opnemen met het secretariaat:

Michèlles Secretariaat: info@jci.nl

Voor grotere aantallen voor komende nummers s.v.p. contact opnemen met de redactie: redactie@jci.nl

Agenda

Oktober 5-7 NC JCI Amsterdam, Amsterdam International, Kennemerland
8 Assessment (locatie Arnhem)
12-14 NC Zwitserland
14-17 Know-how Transfer
22 Train-de-Trainer programma (5de avond)
25 Businesssevent
Volgt 2de GLT; JCI Arnhem

November 3-4 Presenter en Trainer
5-11 WC Antalya, Turkey
15 Tweede JCI Vastgoeddag
16-18 Presenter/ Trainer
26 Train-de-Trainer programma (6de avond)
24 3de GLT; JCI Eemland

December 7-9 Dutch Academy

Januari 5 Besturen Introductie Dag
5 Nieuwjaarsreceptie
19 CvA JCI West-Friesland

Mei 17 CvA Nijmegen / JCI Mariken

Juni 11-15 EC Turku / Finland

Kijk voor de actuele agenda op www.jci.nl

50 jaar!

JCI Nederland in 2008

Welkom thuis! Iedereen is weer terug van een heerlijke zomervakantie en niet iedereen heeft de kans gehad om naar het NC in Amsterdam te gaan. Dus er is een kans dat je het grote nieuws nog niet weet. Junior Chamber International in Nederland bestaat volgend jaar 50 jaar.

JCI Nederland

Het jaar 2008 is het 50-jarig bestaan, en daarmee het 10e lustrum, van JCI Nederland. Een unieke mijlpaal, die dus niet ongemerkt voorbij mag gaan. Het wordt een jaar dat zich kenmerkt door termen als ludiek, gedenkwaardig, zien en gezien worden, zowel lokaal, nationaal als internationaal. Het wordt een jaar vol activiteiten, communicatie over oude en nieuwe zaken, anekdotes en oude koeien, een spetterend feest en een jaar om JCI verder op de kaart te zetten. Kortom: Een TOPjaar!

Lustrumfeest!

Eén van de hoogtepunten van het lustrumjaar wordt een groots lustrumfeest. Het lustrumfeest wordt op zaterdag 17 mei 2008 gehouden in De Vereniging in Nijmegen. Echt een uniek evenement dat je niet wilt missen. Die dag vindt tevens het mei CVA plaats.

Om de behoefte te onderzoeken hoeveel personen er naar het Lustrumfeest komen wil de Lustrumcommissie graag weten of jij komt! Surf naar www.50jaarJCI.nl en registreer je.

We zullen iedereen in de loop van 2007 en tijdens het lustrumjaar 2008 regelmatig op de hoogte houden van alle activiteiten.

Voor meer informatie over JCI of het Nederlandse Lustrum: www.jci.nl, www.jci.cc, www.50jaarJCI.nl.



Taarten op maat

Is je secretaresse jarig, viert je bedrijf een jubileum of wil je zomaar iemand verrassen, denk dan eens aan het sturen van een dagverse taart, verzorgd en geregeld door taarten.nl.

Dit jonge, in 2004 opgerichte bedrijf, onderdeel van Tricol relatiegeschenken, vervult een ondersteunende functie voor het directiesecretariaat en het midden- en kleinbedrijf. Dit op het gebied van personeels- en relatiebeheer.

Dagvers

Taarten.nl is dé specialist in het verzorgen en bezorgen van dagverse slagroomtaarten. Michel Tombroek: "Als je de bestelling voor 16.00 uur plaatst, wordt de taart de volgende morgen op koffietijd, dus rond 10.00 uur, op het gewenste adres, waar ook in Nederland, bezorgd. Die formule geldt voor één taart, maar wil je er 400 bezorgd hebben, dan kan dat ook. De taart versiert met een speciale tekst, met een logo of met een bijpassende mailing. Kortom, jouw idee is onze uitdaging."

Keuze

Er is een ruime keuze aan taarten, zo kan je ondermeer kiezen uit chipolata taarten voor 12 of 16 personen en slagroomtaarten in allerlei formaten, van een taart voor 10 personen tot een taart voor 60 personen, waarvan de details en uitvoeringen op www.taarten.nl direct te bekijken zijn. Op de site vind je alle bestelmogelijkheden overzichtelijk weergegeven. Ook bonbons en petit fours kunt u op een vergelijkbare manier bij jouw relaties laten bezorgen. Taarten.nl is sinds dit jaar partner van Heerlijk & Heerlijk, het gilde van de betere banketbakkers. De taarten worden geproduceerd door de banketbakker uit de regio; taarten.nl heeft deze bedrijven op basis van een strenge selectie in haar bestand opgenomen.

Oprichting

Michel Tombroek, JCI lid sinds 2001, begon in 1996 met het bedrijf Tricol relatiegeschenken. Inmiddels heeft zijn onderneming de activiteiten uitgebreid met AA relatiemanagement en taarten.nl. De bedrijven werken vanuit een modern kantoorpand in Houten.



"Mijn lidmaatschap van JCI heeft zeker bijgedragen aan het zakelijk succes. De bestuursjaren in Kamer JCI Kromme Rijn en de diverse trainingen en workshops hebben voor de ontwikkeling van mijn leiderschapskwaliteiten gezorgd. Bovendien is mijn sociaal netwerk enorm groot geworden; zelfs internationaal door het bezoeken van Europese en Wereld Congressen. Maar bovenal geeft JCI veel plezier."

Website

Het productenpakket van taarten.nl is eenvoudig via de website te bestellen. Op www.taarten.nl vind je alle gegevens om snel te kunnen handelen. Ook online betalen middels iDEAL en creditcard is mogelijk.



Back to the Roots



Op 5, 6 en 7 oktober vond de jaarlijkse Nationale Conventie plaats in Amsterdam. Aan het thema “Back to the Roots – challenge the Tradition” werd op uitstekende wijze inhoud gegeven. De organiserende Kamers hebben op een volwaardige manier invulling gegeven aan hun individuele aanleiding: JCI Amsterdam en JCI Kennemerland vanwege hun 50-jarig lustrum, JCI Amsterdam International vanwege hun installatie.

Op vrijdagavond was Heineken Experience de exclusieve locatie voor de kick-off party. In deze authentieke Amsterdamse brouwerij was het bijzonder goed toeven. De Ruud Jansenband bracht vele voeten op de dansvloer. Bij vertrek ontvingen de gasten een bijzonder fraaie attentie in de vorm van een boek over de geschiedenis van Heineken.

Besluitenlijst

Tijdens het College van Afgevaardigden is een aantal besluiten genomen. Voor degene hier niet bij aanwezig waren een korte opsomming:

- Aanpassing Statuten en HHR
- Installatie JCI Amsterdam International
- Bertolt Daems is vice voorzitter 2008
- Decharge voor verkiezingscommissie 2007
- Mandaat voor FB2007 reis naar EC2008, Turku, Finland
- NC 2008 in Breda



Zaterdagochtend werd het NC officieel geopend. Het College van Afgevaardigden vergaderden op een vlotte manier, met de verkiezing van het federatiebestuur 2008, de vice-voorzitter 2008 en JCI Breda als conventiestad voor NC2008, de installatie van JCI Amsterdam International en de aftrap van JCI Friends als hoogtepunten. De workshops, trainingen en lezingen waren van hoge kwaliteit en daardoor drukbezocht. De borrel in de middag werd opgeluisterd door “onze eigen” JCI Band. De speciale actie ‘koop een biertje voor € 10,- en krijg

er gratis een CD bij’ was eerder die middag 150 keer succesvol. Als grote verrassing werden twee JCI-leden gepind tot senator: Erin Bouwen en Karin van Schuppen.

Zaterdagavond werden de deelnemers getraakteerd op een uniek floating diner. Op vele boten werden alle gasten dinerend door de grachten van de hoofdstad langs mooie plekken gevaren, om vervolgens bij de voordeur van danstempel Odeon weer aan wal te gaan. Op de heerlijke jaren '70 en '80 songs werd tot in de vroege uurtjes gedanst.

Zondagochtend was Jamie Olivers' restaurant Fifteen de locatie voor de afsluitende brunch. Alhoewel voorzien van kleine oogjes waren vele het er over eens: het was een mooi NC!

Fotografie: Hajni Zsolcai
www.faceitphoto.com/pub/nc2007

Benoemingen

Tijdens het College van Afgevaardigden is een aantal benoemingen gedaan:

- Koos de Jongste van JCI s-Hertogenbosch: *PM Wegwijs 2008*
- Arco Westbroek van JCI IJssel en Lek: *PM Wegwijs 2008*
- Michelle Schaper van JCI Schagen: *PR advisor*
- Feike de Keijzer van JCI Bergse Maas: *Editor*

Verkiezing Federatiebestuur 2008

- Pauline Meijwaard van JCI Arnhem: *Voorzitter*
- Frank Buijs van JCI 's-Gravenhage: *Secretaris*
- David van der Meulen van JCI Eemland: *Penningmeester*
- Bertolt Daems van JCI Mariken: *Vice Voorzitter*
- Ingrid de Weert van JCI De Betuwe: *Juridisch Raadgever*
- Valentijn Peters van JCI Volcker Rack: *bestuurslid Business*
- Esther Ament van JCI Oostelijk Flevoland: *bestuurslid Trainingen*
- Maria Mazarakis van JCI Arnhem: *bestuurslid Regio & Projecten*
- Tamara van Eersel van JCI Heuvelrug: *bestuurslid PR & Marketing*
- Carla Nancy Beeksma van JCI Veenendaal-Rijnvallei: *bestuurslid Internationaal*



Debating binnen JCI

Het debatteren in spelverband heeft de laatste jaren flink aan populariteit gewonnen. Waren het eerst merendeels studentenverenigingen, tegenwoordig heeft menig middelbare school een (regionaal) debattoernooi, of wordt er gedebatteerd binnen bedrijfsverenigingen. Het verdedigen van een actuele, serieuze en/of grappige stelling vereist een goede, houdbare argumentatie, die de jury doet overtuigen van het gelijk van de spreker. Goede presentatievaardigheden zijn vereist om publiek en jury bij het betoog te houden. En het is natuurlijk ook reuze spannend om te zien hoe jouw argumentatie voor een zaal overleefd blijft... of niet.

Binnen JCI wordt al jaren gedebatteerd. Daarbij wordt veelal dezelfde debatterestijl gehanteerd, namelijk het parlementair debatteren, zodat het relatief gemakkelijk is om met elkaar in debat te gaan. De parlementaire debatterestijl heeft qua vorm twee teams met twee sprekers, waarvan het ene team voorstander is (oftewel de regering) en het andere team tegenstander (oftewel de oppositie). De twee partijen richten zich tot de voorzitter van de jury (oftewel Sir/Madam Speaker), alsmede het publiek. Op deze manier doet de debatterestijl denken aan het Britse Lagerhuis, vandaar dat deze

debatterestijl "parliamentary debate" heet. Overigens niet te verwarren met het TV-programma "Het Lagerhuis", waar een andere debatterestijl wordt gehanteerd, met meer sprekers en een vrijere vorm van beurten. Bij parlementair debatteren hebben de sprekerbeurten een vaste volgorde, maar de tegenstander mag opstaan om een vraag te stellen, mits de spreker dit toestaat. Weet de spreker de scherpe vraag goed te pareren, dan levert dit extra punten op bij de jury. Omgekeerd volgt puntenaftrek als de spreker zich geen raad weet met een vraag. Het parlementair debatteren vereist dus ook tactisch inzicht: wil ik op dit moment in mijn betoog nu wel of geen vraag?

Binnen JCI is afgelopen voorjaar een nationale debatcompetitie gehouden met een finale op het CvA van mei als afsluiting. De finale voor het CvA-publiek was zeer spannend, met JCI Kromme Rijn als winnaar. Volgend jaar

zullen de mogelijkheden om een team samen te stellen verder worden verruimd, om meer teams aan te trekken.

Bij het Europees Congres in Maastricht hebben twee Nederlandse teams meegedaan aan de Debatwedstrijd met 16 Europese teams, waarbij het team van JCI 's-Gravenhage als tweede is geëindigd. Dit team gaat nu ook in Antalya de Nederlandse eer verdedigen. Daar zijn meer concurrenten uit landen met een debattraditie. De beste debating teams zijn degene die met ijzersterk neergezette argumenten en mooie spitsvondige opmerkingen de jury kunnen overtuigen en het publiek naar hun hand weten te zetten. Dat zijn ook de mooiste debatten om naar te kijken.

Wil je meer weten over debatteren? Het MT Trainingen verzorgt debattrainingen, die je binnen je Kamer kunt houden (zie www.jci.nl/training onder communicatie).

Vooraankondiging: Public Speaking op het CvA in januari 2008

Het MTT zal op het CvA in januari 2008 een public speaking competitie organiseren, een andere JCI-traditie: het houden van een boeiend betoog (circa 5 minuten) over een nog nader bekend te maken onderwerp, dat voor alle deelnemers hetzelfde zal zijn. Ben jij een geboren speech-houder, blijft iedereen aan jouw lippen hangen? Hou dan de informatie in de gaten of meld je alvast aan bij mjongman@xsmail.com.

Is meten wel weten?

Het managementteam is unaniem:

we moeten meer doen aan com-

petentiemanagement. Wat is dat?

Dat is: Het in samenhang evalueren,

sturen en ontwikkelen van kwalitei-

ten van ons personeel. Kwaliteiten,

die helder en eenduidig zijn gede-

finieerd en die ontleend zijn aan de

externe taken en de besturingsfilo-

sophie van een organisatie.

Een hele mond vol. Vrijwel alle bedrijven besteden er tegenwoordig aandacht aan. Wat willen we met competentie management? Kijken hoe iemand het doet en daar waar nodig verbeteren. We moeten dan wel weten wat wij en onze klanten van onze medewerkers verwachten. Dat is geen sinecure... Om daar achter te komen moeten we heel wat vragen gaan stellen: aan onze afnemers, aan onze leveranciers en natuurlijk aan onze bedrijfsleiding. En als laatste, maar toch niet minder belangrijk, Wat vinden onze medewerkers er zelf van? Ergo, de 360 graden feedback. Vervolgens analyseren we de resultaten en kunnen we nu de gewenste competenties definiëren. Concreet en maar voor één uitleg vatbaar. Lijkt allemaal logisch en uiterst rationeel.

We gaan terug om te kijken hoe iemand het doet. De waardering van zijn optreden zou nu een stuk gemakkelijker moeten zijn met zo'n helder omschreven competentieprofiel.

We hebben een groot geloof in meten is weten, maar de praktijk van ons menselijk gedrag is zo veel weerbarstiger. We kunnen heel erg uitglijden en de onderneming ernstig verwonden, want we begeven ons op glad ijs! Hoe meten we sociale vaardigheden? Hoe empathisch vermogen? Welk cij-

fer geef je iemand voor diplomatie of bindend vermogen? Dat zijn en blijven subjectieve, bijna onmeetbare persoonlijke eigenschappen. Eigenschappen die overigens wel naar voren gehaald en getraind kunnen worden.

KennethSmit 
training
Meer rendement uit talent

Gelukkig maar, want we zouden ons buikgevoel bijna wegrationaliseren. Ons hart uitschakelen en alles beoordelen aan de hand van zogenaamde objectieve wetenschappelijke criteria. Vraag uzelf eens af: hoe vaak had achteraf mijn gevoel het bij het rechte eind?

De auteurs van dit artikel, Doede Pool en Ron Sijlmans, zijn beide werkzaam bij Kenneth Smit.

BEDRIJFSFEESTEN - EVENT MARKETING - RELATIE MARKETING - ENTERTAINMENT
INCENTIVES - SPONSOR MARKETING - EXCLUSIVE WEDDINGS



ROBERT J REINDERS

ARCHITECTEN VAN APPLAUS

Waar staan we?

De Water Toolkit begint zo langzamerhand een begrip te worden in Nederland / onderwijsland, en dat is een hele prestatie! Meer dan 80% van JCI Nederland heeft zich inmiddels enthousiast getoond en is bezig met een lokale uitrol. Daarmee kunnen we de Water Toolkit met succes een echt JCI-project noemen! Na een jaar hebben we ongeveer 300 scholen bereikt, maar daarmee is de ambitieuze doelstelling om binnen 5 jaar 50% van de basisscholen in Nederland te hebben bereikt (ongeveer 3500 scholen) nog lang niet bereikt. We verwachten echter dat we het komende jaar een duidelijke groei zullen zien. In de afgelopen jaren zijn er heel wat zaadjes geogst in de vorm van artikelen in landelijke en lokale media (wel 30 lokale kranten!) maar ook bijvoorbeeld in vakbladen en krijgen we meer inzicht in hoe scholen werken en georganiseerd zijn en hoe we hen het beste kunnen bereiken. Kamers die er uit schieten zijn JCI Heuvelrug en JCI Volcke Rack, met resp. 43 en 20 scholen in de planning! Daarnaast zijn we bezig met een update van de website en zelfs met een televisieprogramma!

Ook willen we er bijvoorbeeld voor gaan zorgen dat we gemakkelijker 'best practices' kunnen delen ten aanzien van succesvolle projecten die lokale Kamers organiseren in het kader van de Water Toolkit. Wist je bijvoorbeeld dat je posters en flyers kunt bestellen via info@watertoolkit.nl?

Internationale uitrol

Naast een succesvolle implementatie van de Water Toolkit in Nederland, richten we onze pijlen op een internationale roll-out. Op het EC afgelopen juni is hiervoor al de aftrap gegeven, met onze stand op het Waterplein. Vele vragen hebben we beantwoord over de Water Toolkit, het doel, de implementatie en sponsoring. Op het aanstaande WC zal de Water Toolkit aanwezig zijn (we zoeken nog vrijwilligers voor de standbemannings!). Met alle kennis die we in de tussentijd hebben opgedaan in Nederland, kunnen we implementaties in het buitenland ondersteunen. Middels een aantal testen zullen we zoeken naar de juiste vorm.

Samenwerking voor een goed doel

De Stichting JCI Water Toolkit is een samenwerking aangegaan met Simavi. Simavi geeft financiële steun aan organisaties in Azië en Afrika, waarbij de nadruk ligt op de aanleg van water- en sanitaire voorzieningen. Onderzoek wijst uit dat de aanwezigheid hiervan een belangrijke voorwaarde is voor het aantrekken van leraren op scholen en dat is weer een voorwaarde voor het aantrekken van leerlingen. De link met basisscholen en waterbewustzijn biedt een duidelijke synergie. Deze synergie

willen we in de komende periode verder uitwerken. Een voorbeeld: een sponsorloop op school in het kader van water brengt gemiddeld € 1.000,- op, via de 'verdubbelaar' wordt dit bedrag verdubbeld en als we deze bedragen vermenigvuldigen met het aantal Kamers in ons netwerk en het aantal scholen dat we bereiken, kunnen we als Water Toolkit echt een verschil maken. Binnenkort wordt hierover meer informatie verstrekt.

gezondheid is de basis
simavi

willen we in de komende periode

Een unieke ervaring...

Wat onwennig stonden en zaten ze in het hok. Er was nauwelijks plaats voor iedereen. Via een doorkijkraam hadden ze contact met de buitenwereld, maar het voelde alsof ze in een vacuüm bezig waren. Merkwaardig ook dat ze elkaar alleen maar konden horen via de koptelefoon. Voor de meesten was het een nieuwe gewaarwording, een aparte sensatie en vooral spannend.

‘Dat ging niet helemaal gelijk’, klonk het droge commentaar van de man achter de knoppen aan de andere kant van het raam. ‘Ik zou zeggen, doe nog maar een keer!’ De sfeer aan die kant was heel anders. Allemaal mensen die door elkaar praatten, koffie zaten te drinken, meekeken op het scherm en lekker kritisch commentaar leverden op de groep in het hok die soms krampachtig maar zeer geconcentreerd iets moois wilden neerzetten.

Maria tikte op de microfoon; ‘Hé jongens, we doen het nog een keer, zijn jullie er klaar voor?’ Dennis tikte af en de instrumenten vielen in, dit keer wel gelijk. Na een paar maten deed iemand niet precies wat íe moest doen, maar iedereen had de instructie gekregen vooral dóór te spelen. Kleine foutjes konden namelijk altijd nog achteraf digitaal rechtgetrokken worden. Toch werd er halverwege met armen gezwaaid dat iedereen moesten stoppen. ‘Ja, ho maar,’ riep Hans. ‘Hoe zat dat

ook al weer, wat moest ik hier nou precies doen?’ Hij toverde een magnifieke riedel uit zijn piano en keek om zich heen om te bepalen of hij goed zat. Michel, sprong in; ‘Ja dat is in principe goed, maar je moet daar wel een E-akkoord pakken. En niet te lang doorgaan, want na 8 maten begint het couplet alweer...’

Alle begin is moeilijk...

De CD-opnames waren begonnen... Joost speelde onverstoord door op de bas. Henk en Egon leefden zich helemaal uit op de gitaar en Pauline legde op de toetsen de strings neer. Arjan was, aan de andere kant van het hok, met zijn akoestische gitaar rechtstreeks verbonden aan de opnameapparatuur. Caspar, de producer van de studio, schoof met knoppen, tikte van alles in op een scherm waar alle tonen visueel tevoorschijn kwamen en plaatste af en toe een opmerking die meestal tot gevolg had dat het nog zeker één keer over moest.

Egon:
‘Muziek; het mooiste middel ingezet voor het beste doel; kinderen!’

Dennis:
“Deze opname staat voor waar JCI voor staat: Enthousiast, gedreven tot het einde toe met z’n allen het ritme zoeken dat bij ons past.”

Na 2,5 uur stond het eerste nummer er instrumentaal op. Tjonge..., en we liepen al een uur of twee achter op de planning. Dat ging dus lekker! De catering was, gelukkig, inmiddels ook gearriveerd; Remco en Sjoerd zorgden voor de inwendige mens. Henriëtte maakte ondertussen foto's. Lilian, Liz en degenen die even niet hoefden te spelen zaten zeer geduldig te wachten.



Pauline:
*Een ongeken-
de kans, zonder JCI
had ik die zeker
gemist*

Hoopvolle verwachting

Langzaam werden de eerste resultaten hoorbaar. Kleine foutjes werden digitaal gecorrigeerd, een loopje dat echt niet goed was, werd opnieuw ingespeeld. De muzikanten in de JCI band kwamen los, de digitale tik voor de drums bleek goed te werken en Maria die de eerste dag ter ondersteuning mee zong (maar nog niet werd opgenomen), kwam er ook lekker in. De sfeer veranderde van onzekerheid naar hoopvolle verwachting.

Als Caspar zei: 'Ja, dit kan wel' mocht je ervan uit gaan dat er inderdaad niet veel aan mankeerde. Zijn virtuoze gegoochel met de knoppen leverde nog mooiere klanken op en iedereen werd steeds enthousiaster. Er werd spontaan geklapt en de muzikanten kwamen verhit maar met zeer blijde gezichten het opnamehok uit.



Hellen:
"Echt mooie muziek maak je door met hart en ziel te spelen. Ik hoop dat de kinderen voor wie we de cd hebben gemaakt dat in de toekomst ook kunnen"

De volgende dag kwamen Eelco, Annette, Judith, Jennifer en Marleen de geleerden versterken en waren er nog meer muzikanten en zangeressen. De muzikale basis van de vorige dag

werd aangevuld met solo's, duetten en koortjes. En toen begon het pas echt wat te worden! Waren we de vorige dag al positief over het resultaat, nu geloofde iedereen er écht in! De stemmen klonken fantastisch, de gemaakte arrangementen kwamen helemaal tot hun recht en vooral het samenspel tussen Egon en Jennifer was fenomenaal.

Weergaloos resultaat

Tijd was in de studio geen issue, maar toch bleef deze ons op de hielen zitten. De viool en de saxofoon waren tijdens het weekend geheel niet aan bod geweest (och arme...) en zouden verderop in de week worden ingespeeld, naast de solo van Hellen, de gitaarsolo van Robert Jan, al het percussiewerk en nog vele koortjes.

Die dinsdag en woensdag zijn er overuren gemaakt tot diep in de nacht om alles er goed op te krijgen. Maria was niet weg te slaan uit de studio en zorgde met haar



Joost:
"Setting the groove to help other people improving their lives!"

enthousiasme dat iedereen gemotiveerd én wakker bleef. Caspar bleef onverstoorbaar tot drie uur 's nachts de apparatuur bedienen en Michel, onze bandbegeleider, leek een onuitputtelijk geduld te hebben. Wat een inzet, wat een project! Geweldig!

Het resultaat mag er zijn. Het mixen heeft alles nog beter in balans gebracht en ondanks dat er allemaal covers op de CD gezet zijn hebben deze toch een geheel eigen geluid gekregen. Het zijn stuk voor stuk pareltjes geworden. Een CD die het absoluut

waard is om beluisterd te worden. Je zou bijna vergeten dat het hele project is opgezet ter ondersteuning van de fondsenwerving voor het gezamenlijk gekozen goede doel van JCI Nederland voor dit jaar

en volgend jaar. Het is toch bijna niet te geloven dat je bij elke donatie van € 10,- voor de Academische Kinderziekenhuizen deze weergaloze CD cadeau krijgt?!

Meer info op www.jciband.nl



Maria:
Uiterste concentratie, volledige onderdompeling in de muziek en dan alles geven wat er in je zit! Wat een geweldige ervaring! Ik vond het een feestje! En het feest is nog maar net begonnen! Let's Play!

What's in a name

Een van de taken van het management team Communicatie is om aandacht voor onze vereniging in de media te krijgen. Op lokaal niveau gebeurt dat volop – en met succes. Op nationaal niveau ligt hier een grotere uitdaging. Eenduidige naamgeving draagt bij aan uniformiteit en bekendheid van onze organisatie.

Op dit moment worden de namen Junior Kamer en Junior Chamber International naast elkaar gebruikt. Dat hebben we ook zo met elkaar afgesproken. In 2005 is vastgesteld dat naast de naam Junior Kamer ook de naam JCI gevoerd mag worden. Omwille van meer [inter]nationale uniformiteit en bekendheid heeft het de voorkeur de naam JCI te voeren. Per 2007 noemen we ons JCI Nederland en is gestart met het koppelen van de naam JCI aan projecten, bijvoorbeeld JCI Monsterstep of JCI Debating Toernooi. Door bij alle uitingen tevens het JCI logo te plaatsen ontstaat er ook visuele herkenning. Deze manier van communiceren heet endorsement en wordt veel toegepast in merkenbouw. Denk bijvoorbeeld maar aan de Postbank. Iedereen mag het weten: de Postbank is onderdeel van ING. Op de beeldschermen van pinautomaten, op briefpapier en in televisiecommercials; de boodschap is duidelijk. Waarom vindt ING het belangrijk dat wij weten dat de blauwe leeuw een dochter is van de oranje? Door Postbank onder de ING paraplu te hangen, worden merkassociaties die consumenten bij ING hebben, overgedragen op de Postbank.

In het geval van JCI werkt het ook andersom. Als bijvoorbeeld de lokale Kamer Eemland zich JCI Eemland noemt in plaats van Junior Kamer Eemland, maken ze zichtbaar onderdeel uit van JCI Nederland. En krijgt JCI Nederland weer meerwaarde vanuit de activiteiten en berichtgeving rondom hun projecten. Zo bouwen we met elkaar aan een sterker merk.

Op termijn zal via statutaire wijziging worden vastgesteld dat alleen de naam JCI zal worden gevoerd. Maar hierop wachten is eigenlijk niet nodig. Nu al bewust met de naamgeving omgaan in Kamerstukken, persberichten, projectnamen etc. geeft ons allemaal een voorsprong.

Als je hier vragen over hebt, neem dan contact op met Nils Zelle, bestuurslid communicatie, via nzelle@jci.nl.



Suit Yourself

Ajelli, italiaanse inspiratie.....,

geen confectie maar een passend maatkostuum uit de mooiste italiaanse stoffen. Reserveer nu ook een persoonlijke aanmeetsessie voor een kostuum op maat. Ga naar www.ajelli.nl en u ontvangt een maat overhemd gratis en een jaarabonnement op het blad Zoete. Kortom, suit yourself!

"Wat ons samenbindt
en sterk maakt is passie
en maatwerk"

Pakkenclub®

een nieuwe loyaliteitsclub
met events en vele voordelen voor de leden.
Ga naar www.pakkenclub.nl
en wordt lid!



Ajelli bv
Hinthamerstraat 137-139
5211 NJ 's-Hertogenbosch

telefoon 073 316 00 80, fax 073 316 00 81
www.ajelli.nl, info@ajelli.nl



Wie het pak past, trekke het aan

Waarin kan een nieuwe netwerkclub zich onderscheiden van de vele anderen clubs die er momenteel zijn?

Een eenvoudige vraag waarop het antwoord lastig te vinden is. Albert Janssen is er met de Pakkenclub in geslaagd een nieuw businessnetwerk te creëren met een opmerkelijk welkomstgeschenk: maatkleding voor ondernemers en hun medewerkers. De Pakkenclub breidt zich uit en gaat langs de as Maastricht, Venlo, Nijmegen van start, terwijl de vestiging in Breda, bij het NAC stadion onlangs haar deuren heeft geopend.

Waarom een nieuwe netwerkclub?

Wij organiseren een aantal meetings per jaar waar de leden elkaar treffen in het kader van netwerken. Wij bieden echter nog iets extra's. Bij elk lidmaatschap krijgt men als welkomstgeschenk twee Ajelli maatkostuums, twee maatoverhemden en twee stropdassen. Een ondernemer die zijn medewerkers een lidmaatschap aanbiedt, zorgt er dan tegelijkertijd voor dat die medewerkers op een fiscaal aantrekkelijke manier perfect gekleed naar de klanten kunnen gaan. Bedenker en oprichter Albert Janssen: "Het idee voor de Pakkenclub is ontstaan toen mijn bedrijf vier jaar geleden zijn vijftienjarig bestaan vierde. Het thema voor het feest was: 'Wij leveren al vijftien jaar maatwerk'. Om deze leus kracht bij te zetten, hebben wij als metafoor al onze relaties een maatpak aangeboden tegen een sterk gereduceerde prijs. Een professionele kleermaker kwam de maten nemen. Al snel kwam de vraag wanneer onze kleermaker weer terugkwam. Ik heb toen georganiseerd dat hij meerdere keren per jaar aanwezig was om de maat op te nemen van de klanten. In 2005 hebben wij zo in veertien weken 1.952 kostuums verkocht. Blijkbaar was er behoefte aan betaalbare maatkostuums. Tijdens een business trip ben ik in contact gekomen met Borelli, een topmerk uit Italië. Daar is Ajelli op geïnspireerd en niet lang daarna is de eerste winkel geopend. Net voor de opening heb ik de Pakkenclub opgericht. De formule is aangeslagen, want binnen een half jaar waren er al 450 leden en naar verwachting zullen dat er eind dit jaar minimaal 1.000 zijn."

Wat zijn de voordelen van de pakkenclub?

“Allereerst het welkomstgeschenk: de maatpakken en overhemden die ik al noemde. Een lidmaatschap van een netwerkclub is voor een ondernemer volledig fiscaal aftrekbaar. In deze constructie zou je dus kunnen zeggen dat de kostuums volledig fiscaal aftrekbaar zijn.

Daarnaast heeft een lid gratis of tegen een gereduceerde prijs toegang tot een aantal evenementen waar de Pakkenclub de rechten van heeft. Een voorbeeld, onze leden kunnen gratis naar Indoor Brabant. Onze website biedt leden de mogelijkheid hun diensten of producten aan te bieden, bijvoorbeeld met speciale acties. Zo creëren we meteen een soort ‘marktplaats community’. Ons credo: ‘Wat ons samen bindt en sterk maakt... is netwerken, passie en maatwerk!’”

Hoe ziet de groeistrategie er uit?

“We zijn begonnen in ‘s-Hertogenbosch. In mei is de vestiging in Maastricht geopend en Nijmegen en Venlo zullen ook snel operationeel zijn. In Breda ben ik lid geworden van de businessclub van eredivisionist NAC. De businessclubleden kunnen hun eigen pak samenstellen in de ‘store’ die naast de ingang van het stadion komt. In de nabije toekomst openen we een vestiging in Rotterdam en vanuit Antwerpen is er ook al belangstelling.”

Wat is er bijzonder aan een ajelli kostuum?

“In elke vestiging en bij elk evenement kunnen de leden zich op afspraak de maat laten nemen. Wij zorgen ervoor dat er keuze is uit diverse modellen en ruim 800 verschillende stoffen. Het unieke is dat de kostuums tot in detail door de klant worden samengeteld, van de stof voor de binnenvoering tot de kleur van de binnenzijde van de boorden van het overhemd. Een ander opmerkelijk punt, helemaal passend bij onze visie op zakendoen, is het tijdstip waarop een klant een kostuum aan laat meten. Wij vinden het niet van deze tijd dat in de 24-uurs economie de winkelopeningstijden nog steeds voornamelijk overdag zijn. Druk bezette zakenmensen hebben dan geen tijd om een pak aan te laten meten. Daar spelen wij op in met openingstijden van 15.00 uur tot 22.00 uur. “

En de evenementen van de pakkenclub?

“Naast de mogelijkheid om gratis de evenementen te bezoeken, zijn er tal van voorbeelden die veel externe aandacht krijgen. Denk aan de culinaire vaartocht over de Vecht die wij samen met 10Dens organiseren, een black-tie gala, seminars met onder andere Emile Ratelband en met Marc Lammers, de succesvolle hockeycoach van de Nederlandse dames. Het zijn dus geen standaard bijeenkomsten ergens in een zaal met een ‘gewone’ inleider begeleidt door drankjes en hapjes.”

Wie zijn er lid van de pakkenclub?

Momenteel zijn er 450 leden verdeeld over 150 bedrijven. Onze partners zijn gekwalificeerd als ‘member’ en als ‘ambassador’. Iemand is ambassador als hij voor zijn account managers pakken aanschaft zonder dat de betreffende personen lid zijn. Lidmaatschap is niet branche- of sectorgebonden. In principe is iedereen welkom. Wij hebben nauwe contacten met andere ‘communities’. Een meerwaarde van netwerken is namelijk dat je ook de netwerken van partners tot je beschikking krijgt.”

**‘Wat ons samen
bindt en sterk
maakt...
is netwerken,
passie en
maatwerk!’**





JCI Nederland heeft voor 2007 én 2008 steun toegezegd aan de acht Academische Kinderziekenhuizen in Nederland. Er zijn binnen JCI zes initiatieven die middels fundraising projecten binnen de ziekenhuizen realiseren. Projecten met een totale begroting van ongeveer € 60.000,- Dat lijkt op een geweldig resultaat voor 2007!

Ook in 2008 gaan we met elkaar zorgen voor realisering van zoveel mogelijk projecten binnen de Academische Kinderziekenhuizen. Op het NC in Amsterdam heeft het Landelijke Projectenteam informatie gegeven over de nieuwe projecten die aangeleverd zijn door de Academische Ziekenhuizen. Er zullen ook een aantal niet-Academische Ziekenhuizen benaderd worden om mee te doen. Dit om ook de Kamers die ver van de Academische Kinderziekenhuizen gelegen zijn te stimuleren in 2008 een project voor ernstig zieke kinderen te realiseren. Twee projecten willen we nader toelichten.

Geslaagde lancering Star Trek door JCI De Betuwe

Door de film Star Trek First Contact naar het witte doek te halen wist JCI De Betuwe op 4 september ruim € 1.000,- binnen te halen voor het

Universitair Kinderziekenhuis St. Radboud in Nijmegen.

Leden, partners, genodigden en andere belangstellenden werden in de unieke mogelijkheid gesteld deze film uit 1996 nog eens te bekijken in de Metro Bioscoop in Tiel. Voor de liefhebbers was er een Viparrangement, in samenwerking met een Tielse horecagelegenheid en de bioscoop. De projectnaam 'Een Stoel voor een Goed Doel' werd benadrukt door de zeer geslaagde veiling van enkele Gispen stoelen in de pauze.

JCI De Betuwe schaft met de opbrengst Snuggle-Ups aan. Dit zijn buideltjes bedoeld ter koestering van zeer premature baby'tjes op de afdeling neonatologie.

JCI Mariken ontwikkelt website Kinderchirurgie!

JCI Mariken is met veel enthousiasme, samen met de Nederlandse Vereniging van Kinderchirurgie, gestart met het ontwikkelen van een website. Een website die behalve voor collega's en ouders ook voor kinderen leuk is om te bezoeken. Met name aan deze laatste groep wordt natuurlijk veel aandacht besteed. Inmiddels hebben al enkele bedrijven steun aan dit initiatief gegeven. JCI Mariken is echter

nog op zoek naar extra sponsors om ervoor te zorgen dat de site voor 2008 online is. Dus meld je bij ons wanneer je daarvoor belangstelling hebt! Voor meer informatie over dit project: JCI Mariken, ChrisJan Lammerts (06 2003 2513).

Uitreiking Roze Brillen

Het Projectenteam wil in 2007 de positieve zaken benadrukken binnen JCI! Geen zwartkijken maar de wereld aanschouwen door een Roze Bril. De volgende JCI leden hebben recent een Roze Bril ontvangen:

- Hans Hoek van JCI Oosterhout
- Johan van Houwelingen van JCI Kromme Rijn
- Evert Stermerdink (senator) van JCI Veenendaal-Rijnvallei
- Judith Hillaert-Steegmans van JCI Veenendaal-Rijnvallei
- Wim van Esch van JCI Veenendaal-Rijnvallei
- Tenny den Hartog van JCI Veenendaal-Rijnvallei
- Mireille Swinkels-Cuijpers van JCI Peelland

Nieuwsgierig naar de verhalen 'achter' de brillen? Kijk dan op de website van JCI Nederland voor het volledige overzicht.

Transitie NBN

Eén van de doelstellingen van het Management Team Business dit jaar, was te kijken naar de positie van NBN binnen JCI Nederland. Dit heeft geleid tot het advies dat NBN wordt geïntegreerd in de JCI peiler Business. NBN stopt dus als aparte entiteit binnen de vereniging. In dit artikel lees je over de totstandkoming van dit besluit.

Aanleiding

Het onderling zaken doen (netwerken) was bij de oprichting van NBN (in 1996) een heikel punt, maar is nu een algemeen geaccepteerd fenomeen. Het is daarom goed de positie van NBN binnen JCI Nederland nader te bekijken. De doelstelling was het herbepalen van de positie van business/ NBN binnen JCI Nederland, zodat business weer een volwaardige peiler zal zijn.

Bijeenkomsten

Op 12 maart 2007 was er een brown paper sessie. Aanwezig: Hans van Holstein, Rijn Platteel, Jan van Nieuwamerongen, Pauline Meijwaard, Kirsten Heukels, Rogier Bakker, Wim Nelemans, Roeland Bridié en Karin Faase. De volgende vragen kwamen aan de orde: Waarom Business binnen JCI? Wat is de kracht van NBN/Business? Wat is de zwakte van NBN? Wat zijn de kansen van NBN/Business? Suggesties voor de toekomst van business binnen JCI. Waarom NBN als aparte entiteit laten bestaan? Waarom NBN opheffen en integreren binnen JCI?

Uit de feedback waren de volgende conclusies te trekken:

- Business wordt als een niet te mis-

sen onderdeel van de JCI activiteiten gezien. Business biedt individuele leden zakelijke mogelijkheden en biedt sponsoring mogelijkheden voor de vereniging. Business moet voor iedereen toegankelijk zijn.

- De positie van NBN binnen JCI is nu lastig uit te leggen, hetgeen niet wenselijk is.
- Leden van NBN voelen een sterke betrokkenheid en sterke eigen identiteit. Deze binding biedt toegevoegde waarde.

Op 25 juli 2007 was er een bijeenkomst van de adviesgroep NBN en MT Groei & Ontwikkeling. MT G&O legde haar doelstellingen en activiteiten uit. MT G&O gaat hierover uitvoeriger communiceren. Voor het onderzoek van de adviescommissie NBN waren de volgende punten van belang:

- Het abonneeprogramma biedt ruimte aan de doelgroepen 1. samenwerkingsverbanden, 2. Young-groepen binnen het bedrijfsleven 3. Oud JCI-leden 4. Donateurs.
- Projectmanagers zorgen voor aanwas vanuit het Federatiebestuur.
- MT G&O verwacht een ledenbestand in 3 jaar tijd van 10.000 leden.
- Voor het welslagen van het plan van het MT G&O is de inbreng van Business essentieel. De verwachting voor 2008 van het MT G&O: 4x het MGZN, 3x Business/Training events. Verwachting op langere termijn: organiseren van 6 evenementen.
- MT G&O beaamt dat de kosten voor de baten uitlopen, met een goed onderbouwd 2008 programma kan het MT G&O budgettaire ondersteuning bieden.
- Het afbreukrisico van de teams en

betrokkenen wordt door deze aanpak groter. MT G&O zal ondersteunen in deze professionaliseringsslag en zal oplossingen bieden voor continuïteit.

Advies

Naar aanleiding van de bijeenkomsten is besloten de NBN activiteiten open te stellen voor alle JCI leden. De 100 niet JCI leden die wel lid zijn van NBN (zoals oud leden) worden in de gelegenheid gesteld deel uit te blijven maken van de Business activiteiten. Dit kan door middel van het abonneeschap (JCI Friends) dat MT G&O aan het opzetten is. Voorwaarde is dat het abonneeprogramma beschikbaar is per 1 januari 2008 en voor deze groep is opengesteld.

De impact van dit advies is dat de scope van de NBN activiteiten verandert van 400 NBN leden naar 2.500 JCI leden. Met de ambitie van JCI Friends wijzigt de focus zelfs naar 10.000 leden.

Resultaat

NBN wordt geïntegreerd in de JCI peiler Business. NBN stopt als aparte entiteit te bestaan binnen de vereniging. Het NBN lidmaatschapsgeld vervalt na 31 december 2007, en daarmee de inkomsten voor het Business team om NBN evenementen te organiseren. Dit wordt gecompenseerd door:

- Een significante bijdrage vanuit de stichting opgericht door het GO team ter ondersteuning van het openstellen van de evenementen voor externe deelnemers.
- Vragen van een deelname bijdrage aan evenementen.



Doorgroeien binnen JCI

De wereld wordt steeds kleiner. Dankzij low budget carriers en mail komen we overal en communiceren we met iedereen. Internationalisme wordt de belangrijkste pijler binnen JCI. JCI biedt verschillende mogelijkheden om nieuwe vriendschappen op te doen, andere culturen te leren kennen en zakelijke contacten te leggen. Het meest bekende internationale onderdeel zijn de congressen. Gelegenheden bij uitstek om feest te vieren en de internationale aspecten binnen JCI te leren kennen. Wie nog nooit op een internationaal evenement is geweest heeft een belangrijk onderdeel van JCI gemist.

Voor velen is de opbouw van een internationaal netwerk een essentieel onderdeel. Dit netwerk wordt versterkt door ook ervaring op te doen binnen internationale JCI functies. Binnen JCI zijn veel mogelijkheden om ervaring op te doen. Hieronder worden de belangrijkste functies en de criteria op een rij gezet.

Op ieder wereldcongres worden de volgende JCI bestuurders gekozen. Eén wereldvoorzitter, vier Executive Vice Presidents (voor elk JCI gebied één) en 27 International Vice Presidents (verantwoordelijk voor een aantal landen). Om IVP te worden is de functie van Landelijk Voorzitter / National President (NP) wenselijk, maar leden met brede ervaring op landelijk

gebied komen ook in aanmerking. Ze moeten worden voorgedragen door hun NP. Een stap hoger vereist telkens een goede vervulling van de vorige.

Binnen het wereldbestuur is nog een aantal benoemde functionarissen. De juridisch raadgever; de penningmeester en de secretaris. De laatste is een betaalde functie. Alle functies vereisen een zeer brede JCI ervaring, naast de nodige vakinhoudelijke kennis.

Andere internationale functies binnen het complete wereldbestuur zijn de appointee functies. Hieronder vallen de Executive Assistants to the President. Hier is een IVP functie een voorwaarde. De JCI University Coordinators, coördineren het werk van het trainingsinstituut van JCI en zijn allen eerder IVP geweest. Information technology members, business committee members, audit committee members (de interne accountantsdienst) en de special assistants for sponsorship zijn actieve leden uit JCI landen. In sommige gevallen is specifieke kennis en ervaring wenselijk (audit committee), maar ambitie en enthousiasme is altijd doorslaggevend.

De laatste groep appointees zijn de special representatives. Deze onderhouden contacten met aan JCI gelieerde organisaties als Unido (United Nations in Wenen), de International Chamber of Commerce, the Council

of Europe and the European Union, Eurochambres en UN and Unicef. Landelijke ervaring is geweest alsook een sterke betrokkenheid met de betreffende organisatie.

In Europa bestaat de European Development Council, belast met ontwikkeling van JCI in Europa. Hier is ruime landelijke ervaring vereist, ervaring als trainer is een pre; van de voorzitter wordt wel verwacht dat hij NP is geweest. Een financiële achtergrond wordt bij alle penningfuncties als belangrijk gezien. Naast de EDC opereert JCI Europe. Dit orgaan werft in Brussel fondsen voor JCI projecten; JCI Europe heeft zeer sterke banden met de Brusselse lobby. Beide organen brengen je in aanraking met een zeer breed internationaal netwerk.

In alle gevallen is een voordracht door het eigen land vereist. Als je interesse hebt in een van deze functies is ervaring in de landelijke organisatie noodzakelijk en is vakinhoudelijke kennis een pre. Maar enthousiasme en de wil om iets te bereiken belangrijker. Deze functies zijn, overigens net als alle landelijke functies, heel bereikbaar voor iedereen die internationale ambities heeft.

Voor nadere informatie kun je een van de (oud) bestuursleden van JCI Nederland aanschieten.

**... more than 8 percent of
the global population use
water purified by Norit ...**



Many people take water for granted: they turn on the tap and the water flows. Or they go to the supermarket, where they can pick from among dozens of brands of bottled water. But for more than a billion people on our planet, clean water is out of reach. And some 2.6 billion people have no access to proper sanitation. The consequences are devastating. Nearly 2 million children die every year of illnesses related to unclean water and sanitation – far more than the number killed as a result of a violent conflict.

Kofi A. Annan, UNDP Human Development Report, November 2006



Een must voor nieuwe bestuurders Dutch Academy

Van 7 t/m 9 december wordt voor de 20e opeenvolgende keer de Dutch Academy georganiseerd. De Dutch Academy is hét trainingsweekend voor aankomend Kamerbestuurders. Een trainingsweekend waarin je jezelf optimaal kunt voorbereiden op je speciale taak binnen JCI Nederland.

Tijdens de Dutch Academy worden er als voorbereiding op het bestuursjaar diverse programma onderdelen aangeboden, zoals:

- Robert's Rules of Order
- College van Afgevaardigden (CvA)
- Strategie / Beleidsplan
- Kamermanagement
- Coaching
- Persoonlijk actieplan

Samen met inkomend bestuursleden uit andere Kamers kun je je tijdens dit gezellige weekend voorbereiden op alles wat er op je pad zal komen in 2008. Op vrijdagavond is er bezoek van een oud-voorzitter van JCI Nederland, die achtergrondinformatie geeft over de nationale en internationale organisatie van JCI. Op zaterdag vindt een bezoek plaats van het aankomend Federatiebestuur, waarbij een presentatie wordt gegeven over de beleidsplannen voor het komende jaar en gezamenlijk over het landelijke beleid wordt gediscussieerd. In de avond is

het jaarlijkse galadiner met het Federatiebestuur.

Er is uiteraard ook tijd voor ontspanning! Na de trainingen kan tot in de nachtelijke uurtjes worden geborrelt. De Dutch Academy is echter meer dan alleen een voorbereiding op jouw jaar. De Dutch Academy is vooral een investering in jezelf, in je ontwikkelingspad en bovenal in je JCI-netwerk. Eigenlijk is de Dutch Academy een weekend dat je jezelf gunt, een verwenweekend op leiderschapsgebied en op het vlak van je persoonlijke ontwikkeling. En dus een must als je jezelf in 2008 binnen JCI wilt bewijzen. Leer de bestuurskant van JCI kennen en doe er je voordeel mee, in je bestuursjaar en daarna! Train mee met top-trainers Isabel van Waterschoot, Richard Haeck en Marcel Driessen.

Meer informatie en het inschrijfformulier kun je vinden op de JCI website.

JCI Friends ziet levenslicht



Afgelopen NC heeft MT Groei en Ontwikkeling de uitgewerkte plannen rondom ledengroei gepresenteerd. Onderdeel van de presentatie was de start van JCI Friends. Door JCI Friends worden lokale Kamers ondersteund bij ledengroei van de Kamer en/of bij meer deelname aan lokale activiteiten.

MT Groei en Ontwikkeling is in het leven geroepen om JCI Nederland te helpen met de groei van het ledental, zowel lokaal als landelijk. Het ledenaantal van JCI daalt gestaag. De cijfers laten zien dat aanwas van nieuwe jonge leden niet toereikend is om in de toekomst ons huidige ledenaantal te behouden of te verhogen.

JCI Friends

JCI Friends is een nieuwe club die zich richt op het interesseren van

potentiële nieuwe leden. Een club die naast JCI bestaat, maar duidelijk de potentie van JCI laat zien. Met als doelstelling geïnteresseerden aan JCI te binden. Een jonge vriendenclub waaruit de leden de overstap kunnen maken naar JCI, en zo het aantal leden van de lokale Kamers helpt te groeien en daarmee ons totale ledenaantal te vergroten.

Als JCI Friend steun je JCI bij het werven van nieuwe leden en het ontplooiën van activiteiten. Het abonnement op JCI Friends onderstreept de band met 2.500 jonge, talentvolle managers en ondernemers. Die band is wederzijds, want een JCI Friend kan veel terug verwachten van JCI. Hij ontvangt ieder kwartaal ons magazine en wordt bovendien regelmatig uitgenodigd op de netwerk- en trainingsactiviteiten die JCI organiseert. JCI Friends staan daardoor dicht bij JCI. Zo hopen we dat een JCI-Friend snel zegt: "ik wil lid worden van JCI".

De voordelen voor een JCI Friend in het kort:

- Korte lijn naar een sterk netwerk van jonge managers en ondernemers: JCI.
- Kansen voor recruitment; veel con-

tacten met talent en high-potentials.

- Uitnodiging voor minimaal één trainingsevent per jaar.
- Uitnodiging voor minimaal één businesssevent per jaar.
- Vier maal per jaar MGZN, het magazine van JCI.
- Profiteren van speciale JCI Friends-aanbiedingen.

Ook voor oud-leden en senatoren Met het bereiken van je 40ste verjaardag eindigt ook het lidmaatschap van JCI. Als JCI Friend blijft je betrokken bij een zeer actieve organisatie van jonge ambitieuze mensen. En welk oud lid en Senator wil dat nou niet?

JCI International

Omdat niet alleen Nederland kampt met het ledentalprobleem, kijkt JCI International uit naar ons uitgewerkt plan. Vooralsnog zien wij het als een pilot om in Nederland het ledental via ons concept te laten groeien. Mocht het concept JCI Friends aanslaan, dan zal JCI International het plan zeker bestuderen en wellicht adopteren.

VakWare®

Een compleet softwareprogramma

Jouw uitdaging is onze uitdaging

Admicom Systems is een organisatie die zich sinds de oprichting in 1980 bezighoudt met de ontwikkeling, verkoop en ondersteuning van hoogwaardige automatiseringstoepassingen binnen de bouwrijverheid.

Admicom kenmerkt zich als een dynamische, interactieve en sterk groeiende organisatie met een no-nonsense cultuur. Om deze groei verder gestalte te kunnen geven, is Admicom Systems continu op zoek naar talentvolle, ambitieuze medewerkers. Medewerkers die resultaatgericht te werk gaan en zo een bijdrage leveren aan de versterking van onze marktpositie.

Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging?
Kijk dan voor meer informatie over onze vacatures voor bijvoorbeeld Account Manager of Support Medewerker op www.admicom.nl



Bezoekadres: Fokkerstraat 37

Postadres: Postbus 646
3900 AP Veenendaal

Telefoon: 0318 – 548 648

Fax: 0318 – 548 919

Internet: www.admicom.nl
www.vakware.nl

E-mail: info@admicom.nl



In de lobby rij je geen cabrio

Met een ritje in een cabrio of trakteren op een duur diner scoor je geen punten in de lobby, in het kort één van de belangrijke lessen die Paul de Krom het publiek voorhoudt. De Krom, tweedekamer lid voor de VVD is één van de sprekers tijdens het Regionaal Business Event "Politiek en lobby" in de regio. Uit zijn tijd als lobbyist weet hij dat politici niet zonder lobbyisten kunnen. Het is te veel werk om alle beschikbare informatie zelf te verzamelen. Wees er op tijd bij, vóórdat standpunten zijn ingenomen. Houd je bij de feiten. Éénmaal betrappt op onwaarheden lig je er voor altijd uit.

Het evenement, dat werd georganiseerd door een aantal Kamers uit West Nederland, gaat op verschillende manieren in op het thema. Tijdens een debat tussen Tilly Zwartepoorte, wethouder in gemeente Leidschendam-Voorburg en Bert Mooren, directeur VNO-NCW wordt de discussie fel. Mensen in het publiek zien hier de ultieme gelegenheid te lobbyen tegen het parkeerbeleid in Leidschendam.

Het debat laat de gelaagdheid van het lobbyen zien. Een individuele burger klaagt wellicht over de file op weg naar het werk, waar een grote belangengroeporganisatie dit veel breder ziet en de complete fileproblematiek onder de aandacht brengt en daarmee een krachtige stem heeft. 'Wij hebben het dan niet over één volle weg, maar over een economisch probleem voor Nederland', stelt Mooren.

Rob Meines, lobbyist van beroep en partner van Meines en partners, maakt duidelijk dat lobbyen voor veel bedrijven één van de middelen is die bedrijfsdoelstellingen dichterbij brengt. Hij maakt een onderscheid tussen public affairs, een doorlopende interactie gericht op een duurzame relatie en lobbyen, waarbij het bedrijf gericht is op het realiseren van één doel. Volgens Meines houdt Nederland niet van grote minderheden en kleine meerderheden: verzamel het liefst zoveel mogelijk steun. Besluitvorming in Nederland is vaak stroperig, omdat politici tegenwoordig nog meer risicomijdend

zijn geworden dan vroeger, in reactie op de wispelturige kiezer.

Tot slot komt journalist Frits Wester het publiek nog een inspirerend verhaal aanbieden over het lobbyen in de praktijk. Hoe gaat dat in zijn werk? Vanuit zijn rijke ervaring weet Frits Wester zijn verhaal op te luisteren met talrijke en vooral tot de verbeelding sprekende voorbeelden. Veel zaken die hij vertelt lees je in de krant, maar in het licht van de avond met als thema Lobbyen kijk je daar toch weer anders tegenaan. Het publiek vraagt hem de oren van het hoofd. 'Wat doe je met dingen die 'gelekt' worden naar de pers?' Wat is de rol van media? Hoe 'onafhankelijk' is media?' Kortom, een toefje slagroom op een prachtige avond!

Arnhems Mooiste, een gezellige band van JCI droeg zorg voor een geslaagde afsluiting van het vijfde Regional Business Event op een rij. Voor meer informatie, foto's en achtergronden: www.rbe2007.nl.



Aansprakelijkheid: een risico voor elke Kamer!

Een aansprakelijkheidsverzekering voor mijn Kamer? Waar is dat nu voor nodig? Deze reactie is begrijpelijk, want bijna iedereen heeft toch een particuliere aansprakelijkheidsverzekering. Maar in een aantal gevallen kan er sprake zijn van aansprakelijkheid, terwijl de particuliere aansprakelijkheidsverzekeringen geen dekking bieden.

Wat is aansprakelijkheid?

Een aansprakelijkheidsverzekering dekt schade aan derden (zaakschade en/of letselschade), waarbij sprake moet zijn van een zogenaamde onrechtmatige daad. In veel gevallen zal duidelijk zijn wie de veroorzaker is van de schade. In groepsverband is dat echter vaak niet duidelijk.

Een voorbeeld? Een lokale Kamer organiseert een activiteit, waarbij een podium wordt opgebouwd. Het podium stort echter in door een fout bij het opbouwen, waardoor bij enkele bezoekers letsel ontstaat. Omdat niet duidelijk is wie precies de fout heeft

gemaakt, immers de hele Kamer is betrokken geweest bij de opbouw van het evenement en het podium, zal iedere particuliere aansprakelijkheidsverzekeraar de schade afwijzen. Een 'bedrijfs'-aansprakelijkheidsverzekering op naam van de lokale Kamer biedt echter wel dekking.

Evenementenverzekering

Het risico van aansprakelijkheid speelt vooral bij evenementen die door de Kamers worden georganiseerd. Aansprakelijkheid wordt daarom ook vaak op een evenementenverzekering meeverzekerd. Voordeel hiervan is dat je op een evenementenverzekering ook de annuleringskosten van het evenement, een ongevallendekking en (gehuurde of geleende) materialen kunt meeverzekeren.

Nadeel is echter dat er uitsluitend dekking is voor het betreffende evenement. Organiseert een Kamer meerdere evenementen, dan is het vaak handiger een aparte aansprakelijkheidsverzekering af te sluiten.

Bestuurdersaansprakelijkheid

Tenslotte komt het steeds vaker voor dat iemand die schade heeft geleden het complete bestuur van een vereniging, bijvoorbeeld de lokale Kamer, in privé aansprakelijk stelt. Dit vergroot immers voor benadeelde de kans op betaling van de schade. Hoewel een bestuurder van een lokale Kamer alleen aansprakelijk zal zijn bij fouten die het bestuur echt aangerekend kunnen worden, wordt de Kamer (en de individuele bestuursleden) wel geconfronteerd met aanzienlijke kosten om zich tegen de aansprakelijkstelling te verweren. Zowel de verweerkosten als eventuele schade als gevolg van onbehoorlijk bestuur zijn gedekt op een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering. Tegenwoordig bestaan voor verenigingen speciale verzekeringen: voor een jaarpremie van € 225,- heb je dit risico als Kamer volledig afgedekt.

Rutger Westenburg

Hoort u het ook eens van een *ander!*

Wel de zekerheid van eigen personeel. Maar niet de zorgen!

Dat zegt Jan van de Meer, directeur en chef kok bij Cuisionair te Almere.

- *"Wij werken iedere dag met veel ambulant personeel, die door onze eigen medewerkers worden aangestuurd. Veel van deze wisselende werknemers werken al jarenlang voor onze organisatie. Goed opgeleide mannen en vrouwen die betrokken zijn bij de doelstellingen van ons bedrijf. Naast het plezier van goed personeel hebben wij de zorgen van het regelmatig in en uit dienst treden van personeel in onze arbeidsintensieve personeelsadministratie.*

Wij zijn in contact gekomen met Staffable. Na de gratis Quick-Scan hebben wij meteen besloten de totale personeelsadministratie uit handen te geven. Het klinkt als een ver ideaal maar het is eenvoudig te realiseren bij Staffable. Wij steunen daarbij op het administratief systeem dat 100% web-based is. Informatie en documenten zijn voor ons, en het personeel altijd toegankelijk. Nu kunnen wij ons weer volledig richten op onze professie: 'het kwalitatief cateren van hoogstaande evenementen!'".

Staffable is werkzaam voor diverse soorten ondernemingen. Bedrijven die het regelwerk en de administratie rondom het personeel bij ons in handen hebben gegeven. Het antwoord op goed personeelsbeleid payroll via Staffable.

Kies voor het gemak van vast personeel via Staffable!

In een korte presentatie laten wij u zien wat Staffable kan betekenen voor uw bedrijf.



Jan van der Meer,
directeur en chefkok Cuisionair

Gratis Quick-Scan t.w.v. 500,-

Ontvang een professioneel rapport met verbeterpunten voor uw organisatie met daarin onder andere een advies op uw loonadministratie en hoe uw ziekteverzuim te reduceren.

Oude Gracht 21
3511 AB UTRECHT
T +31 (0)30 - 236 7076
F +31 (0)848 - 348 607
E info@staffable.com
W www.staffable.com

staffable
payroll



UIT DE OUDE DOOS

Wim Suurendonk, Charles van de Rest, Pol Schevernels (redactie vergadering in 1973)



Wim, Charles en Pol anno 2007

Charles van de Rest (19903)

In juli ontving ik het, voor mij, nieuwe JCI MGZN. Dat deed mij terugdenken aan mijn tijd toen ik samen met Pol Schevernels en Wim Suurendonk het noodlijdende JKBlad tijdens een CVA in Utrecht voor onze verantwoording namen. We kregen op die vergadering te horen dat het financieel niet meer mogelijk was om dit blad uit te geven. Tijdens het CVA zaten wij naast elkaar. Alle drie kwamen we uit de communicatie/reclame wereld. Het budget was bekend: het mocht niets kosten. We rekenden snel uit dat met enkele aanpassingen het wel degelijk mogelijk moest zijn om een blad uit te geven. Ter plaatse stelde Wim Suurendonk dat we aan het eind een bedrag van fl. 5,89 over zouden houden als het gedaan werd op onze manier. We kregen de opdracht!

Die zeventiger jaren waren onze topjaren in het JK bedrijven, want dat heette zo. We zaten in het bestuur van onze Kamer, daarna functies in het Landelijk bestuur.

Maar bovenal deden wij zo'n 10 jaar het blad en ook nog even het 15 jarig jubileum boek en wat speciale edities voor het Wereld Congres 75. Wat een tijd was dat. We kwamen overal dus wisten we veel vanuit de eerste hand te vertellen. Theo van Stiphout, een JCI-lid uit Helmond, was de drukker van ons blad. Dankzij zijn loyale opstelling werden heel veel kosten in het 1ste jaar niet doorberekend. Alle reis- en verblijfkosten namen wij uiteraard voor eigen rekening. Zo konden wij op het eerstvolgende CVA melden dat we het jaar met een positief saldo van meer dan de geplande fl. 5,89 hadden afgesloten.

De jaren vlogen heen. En goed vriendschap bleef bestaan. Helaas is Theo niet meer bij ons, maar dat hoort ook bij het leven.

Wim Suurendonk (16558)

't Was wel grappig, Pol kende ik als relatie, hij deed toen Linda Lu badpakken bij Tricot Beeren en ik deed indertijd zijn account bij het reclamebureau. Charles mengde zich in ons gesprek over het onderwerp JKBlad en we waren het al snel eens dat wij toch wel een beter plan hadden. Blufferig stelden wij voor het blad wel even te maken met het door Charles

al aangehaalde financiële resultaat. Maar er was meer. Een JCI-lid uit Twente (professionele PR man) zat in de redactie en deed ook de Cladlom, de JCI ledenlijst. Hij claimde de naam "Cladlom". In die tijd, ik zat toen bij Kluwer, had ik de beschikking over een aantal geteste titels en een ervan "Wegwijs" heb ik toen maar als nieuwe naam ingebracht voor de JCI-ledenlijst. Het was overigens wel werken geblazen; mijn vrienden dachten wel eens dat ik een er een baan bij had. Learning by doing? Forget it! Werken!

Omdat er toch wel veel geld in beide projecten omging is de Stichting Junior Publicaties opgezet, een stichting die uiteraard self suporting moest zijn en al vrij snel een positief resultaat tevoorschijn toverde. Om dit positieve resultaat te bereiken hadden wij echter met z'n vieren afgesproken het drank- en sigaren verbruik maar voor eigen rekening te nemen. Anders had 'n faillissement zeker tot de mogelijkheden behoord. Maar plezier, heel veel plezier hebben we wel gehad en dat was onbetaalbaar!

Heeft jullie Kamer ook een Senator die mooie JCI herinneringen heeft? Laat het ons weten via redactie@jci.nl.



Argentina
 Armenia
 Australia
 Austria
 Bangladesh
 Belarus
 Belgium
 Benin
 Bolivia
 Bosnia & Herzegovina
 Botswana
 Brazil
 Burkina Faso
 Cameroon
 Canada
 Catalonia (Spain)
 Colombia
 Comoros
 Costa Rica
 Cyprus
 Denmark
 Dominican Republic
 Dutch Caribbean
 Ecuador
 Estonia
 Finland
 France
 Gabon
 Germany
 Ghana
 Greece
 Guatemala
 Guinea (Conakry)
 Honduras
 Hong Kong, China
 Hungary
 Iceland
 India
 Indonesia
 Ireland
 Israel
 Italy
 Japan
 Kenya
 Korea
 Latvia
 Lebanon
 Lithuania
 Luxembourg
 Macao, China
 Macedonia (FYR)
 Madagascar
 Malaysia
 Mali
 Malta
 Mauritius
 Mexico
 Monaco
 Mongolia
 Morocco
 Mozambique
 Myanmar
 Nepal
 Netherlands
 New Zealand
 Niger
 Nigeria
 Norway
 Pacific
 Pakistan
 Panama
 Paraguay
 Peru
 Philippines
 Poland
 Portugal
 Puerto Rico
 Romania
 Russia
 Rwanda
 Scotland
 Senegal
 Serbia & Montenegro
 Singapore
 Slovenia
 South Africa
 Sri Lanka
 Suriname
 Sweden
 Switzerland
 Syria
 Taiwan
 Thailand
 Togo
 Tunisia
 Turkey
 Uganda
 Ukraine
 United Arab Emirates
 United Kingdom
 United States of America
 Venezuela
 Vietnam
 West Indies
 Zambia
 Zimbabwe



26th July 2007

Dear Conference Director Martin,

It is now over four weeks since the end of what was a very memorable and outstanding European Conference in Maastricht.

As Chairman of the Conference I wish to take this time to write to you and express my sincere thanks and appreciation to you and all of your Team for the outstanding job you did as Conference Director.

Let me tell you that since the Area Conference and on meeting many JCI members at the Executive Committee and the following JCI UN Summit in New York I have continued to get glowing and warm compliments from these people stressing how much they enjoyed the Conference.

Your achievement as Conference Director and that of your Team is all the more remarkable bearing in mind that most of your Team had no real experience in both attending and organizing a JCI event of that scale.

What is more this Area Conference met all its targets. It was delegate friendly. There were a high number of participants (over 2000). The Conference had meaningful and purposeful training. The Conference attracted media attention due to its subject matter and finally the Conference was a financial success.

Accordingly I have no doubt that the JCI European Conference of 2007 in Maastricht, The Netherlands will be remembered by many and in particular by myself as one of the most successful Area Conferences ever held.

For that I congratulate you, thank you for all of your efforts on behalf of JCI and wish you every success in your endeavours, personal, professional and within JCI for the future.

Kind regards.

Graham Hanlon
2007 JCI Executive Vice President

Junior Chamber International Europe
 Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs
 15845 Olive Boulevard, Chesterfield, MO 63017 - USA
 Mobile: +36 20 380 40 90, F: 1-836-449-3107, www.jci.eu



Wereldcongres Antalya Welcome in JCI land!



Van 5-11 november vindt nabij Antalya het 62e JCI wereldcongres plaats.

Thema van het 62e wereldcongres is "Welcome in JCI land!". Een gigantisch hotelcomplex zal straks in november het decor zijn van een bijzonder wereldcongres. Uniek is ook de ALL INCLUSIVE formule tijdens het gehele congres. Alle programma-onderdelen en feesten zullen op het hotel resort plaatsvinden.

Het Holland Hotel is dit jaar het Krimlin Palace hotel. Dit geweldige hotel van de bekende World Of Wonders keten ligt even buiten het plaatsje Aksu en is aan een mooi zandstrand gelegen. Het centrum van Antalya is op ca. 30 km afstand.

Het congres begint op 5 november en zal eindigen op zaterdag 10 november met het Presidential Ball. Vanaf Amsterdam kan je op zondag 4 en op

maandag 5 november naar Antalya vliegen. De vluchten gaan op zondag 11 november weer terug naar Amsterdam.

Short stay

Niet veel tijd? Geen probleem! Boek dan een short stay voor het wereldcongres, (woensdag 7-zondag 11 november) zo pak je toch nog even het wereldcongres gevoel mee! Je verblijft dan in het nabij gelegen hotel Venezia en met je congresbadge heb je toegang tot alle faciliteiten van de World of Wonders hotels waar het congres plaatsvindt.

Inschrijven

Via de website www.wc2007.nl kun je het registratieformulier downloaden, Verdere instructies voor het inschrijven kun je op deze website terug vinden.

Schrijf je snel in, want na 1 november wordt de congres fee weer duurder.

Voor nadere informatie kun je terecht bij Marije Breuker via mb@motivati-ontravel.nl of 033-4624662

Gezocht

Spelers/cheerleaders (m/v) voor het JCI World Cup voetbal team tijdens het WC. JCI Nederland heeft zich ingeschreven voor het JCI World Cup Football Tournament. Tijdens het congres zal er een voetbaltoernooi gehouden worden wat in het teken staat van teambuilding, harmonie en actie. Als voetballand hebben we de eer hoog te houden, dus laten we inzetten voor de overwinning! Aanmelden bij Marije Breuker.

JCI Eemland helpt vluchtelingen op weg



Met de verkoop van chocoladeletters aan bedrijven en instellingen heeft de JCI Eemland een personenbus voor de asielzoekerscentra (AZC) Amersfoort en Leersum gefinancierd en gerealiseerd in samenwerking met Connexxion.

Veel landen die vluchtelingen uitnodigen, sturen ze na aankomst meteen door naar een definitieve woonplek. Nederland pakt het anders aan. Alle uitgenodigde vluchtelingen, zo'n 500 per jaar, worden opgevangen in het AZC Amersfoort. De vluchtelingen verblijven tot maximaal een halfjaar in het AZC en stromen daarna door naar een woning in een gemeente. Voordat het zover is, zijn er heel wat ritjes nodig naar diverse instanties. Voor de verhuizing zelf is vaak grote behoefte aan adequaat vervoer van personen en hun bagage. In het AZC Leersum vallen veel bewoners onder de Gene-

raal Pardonregeling. Ook zij zullen binnen afzienbare tijd naar een eigen woning

verhuizen waarbij transporthulp onontbeerlijk is. De transportservice zal tevens ter beschikking worden gesteld aan bewoners van het AZC Leusden.

Bij de centra in Amersfoort en Leersum is een tweedehands kledingwinkel ingericht waarvan de vluchtelingen kunnen profiteren en waarmee bovendien geld wordt gegenereerd om vluchtelingkinderen te ondersteunen in hun studiekosten. Voor het ophalen van door particulieren aangeboden kleding is het personenbusje eveneens een uitkomst.

De bus is door Connexxion Taxi Services volledig nagekeken, voorzien van een nieuwe accu en apk. Hiermee beschikt de stichting VluchtelingKinderen nu over een royale en veilige personenbus. Een team van vrijwilligers staat klaar om de ritten uit te voeren.

Ook dit najaar verkoopt JCI Eemland weer chocoladeletters. Met de opbrengst ondersteunt de Kamer een kerstdiner en een vriendschapsproject voor eenzame senioren in Eemland. Wil je meer informatie of een bestelling voor dit jaar plaatsen, stuur een e-mail naar chocoladeletter@jkeemland.nl.

Dam tot Dam Loop

Zondag 23 september ging een enthousiast JCI team van start in de 23e editie van de Dam tot Dam loop. Een primeur, want nog nooit eerder deed

er een JCI team mee. In mooie shirts met het JCI logo liepen ze allemaal een prachtige race. Alle renners hadden sponsors gevonden om hun kilometers te sponsoren wat resulteerde in een bedrag van € 1.780,- voor Right to Play. Het was een geweldige ervaring die niemand had willen missen. Steevast klonk het na de race: "volgend jaar weer!" Dus heb je zin om je aan te sluiten bij deze sportievelingen? Stuur een mail naar Marije Breuker (mb@motivationtravel.nl).



Benefietgala's voor Weeskinderen

JCI de Delflanden vraagt aandacht voor de Stichting World Initiative for Orphans. Deze stichting organiseert op 29 oktober en 5 november twee Benefietgala's. Diverse artiesten hebben hun medewerking toegezegd, waaronder Lone van Roosendaal, Thé Lau, Margriet Eshuijs, Syb van der Ploeg en het YMCA Gospel Choir. Ook worden er waarschijnlijk enkele scènes uit de sensationele musical Tarzan opgevoerd. Uiteraard maakt een aantrekkelijke veiling deel uit van het programma.



Met het bedrag van € 65,- p.p voor een toegangskaart en de opbrengst van de veiling, wordt een positieve bijdrage geleverd aan oplossingen die gericht zijn op het dramatische kinderleed van onze wereld. Waaronder het opzetten van een scholingsinstituut in Nairobi, Kenia, voor maatschappelijk werkers, verzorgers en hulpverleners, die zich inzetten voor weeskinderen. In Rwanda en Sudan lopen programma's om de weeskinderen te ondersteunen om in hun eigen onderhoud te voorzien. Ook activiteiten in India en Peru zijn hierop gericht.

Kijk voor meer informatie en kaartverkoop op www.weeskinderen.org.

JCI Mariken organiseert Goeroedag

Op maandagavond 12 november 2007 organiseert JCI Mariken Nijmegen voor de vijfde keer haar Goeroedag. Het thema van dit jaar is 'groei', in de meest ruime zin van het woord. Tijdens deze avond zullen in FiftyTwoDegrees te Nijmegen Thom de Graaf [burgemeester Nijmegen], Mark Hamersma [Senior Vice President of Strategy & Strategic Marketing bij NXP] en Hennie van der Most [ondernemer] dit thema vanuit hun werkveld toelichten. Het programma daagt je uit tot actieve betrokkenheid.

Wil je hier meer over weten, leren en meebeleven, kom dan op maandagavond 12 november 2007 naar de Goeroedag in Nijmegen. Onder het genot van een hapje en een drankje maak je tevens kennis met gelijkgestemden. Toegangsbewijzen kun je online bestellen via het formulier op www.goeroedag.nl.

Tour the Force 2007

8 september 2007 is het Vechtdal het decor geweest voor de Tour the Force 2007, Highland Games. Tijdens een dag vol sport, spel en ontspanning werd er fanatiek gestreden door de JCI Kamers.

De Tour the Force is een

aloude traditie binnen JCI. Na enkele jaren van afwezigheid, bleek de behoefte aan een onderlinge strijd tussen de Kamers nog duidelijk aanwezig! 's Morgens verzamelden de teams zich om in Schotse stijl strijd te leveren. De onderdelen varieerden van boomstamwerpen tot paalhangen, wat resulteerde in verbluffende prestaties. Met name het baksteentillen door Arno van Dort (13stuks!). Bij het afsluitende finalespel werd met veel hilariteit gestreden op een 28 meter lange (ingezeepte) hindernisbaan.

Tijdens de barbecue kon de prijs worden uitgereikt. Er was een winnaar. En

laat dit nu net een combinatie van Kamers zijn! Verreende krachten binnen de JCI blijken op alle fronten werkzaam. Het gelegenheidsteam van JCI Emmen en JCI Voorne Putten was de terechte winnaar.

Na een hapje, drankje en feestje keerde iedereen huiswaarts. In de wetenschap de volgende dagen nog de geneugten van de Tour the Force in de spieren te voelen! Maar zelfs dat kan de pret niet drukken, want een veel gehoorde kreet was en is "tot volgend jaar!". Dus op naar: Tour the Force 2008!



op de Sinaasappelkist

Tjeerd Hendriks | JCI Nijmegen



Wie ben je, welke Kamer zit je en wat doe je voor werk?

Ik ben Tjeerd Hendriks, lid van de JCI Nijmegen. Het is een actieve club die momenteel druk is om het project: "Continuïteit van de IMC Weekendschool Nijmegen" van de grond te krijgen. In het dagelijks leven ben ik directeur-eigenaar van Sloopservice.nl.

Wat was je eerste baan(tje)? Aardbeienplukken bij een boer. De verdiensten waren per kilo geplukte aardbeien, dus dat betekende doorwerken!

Wat is de mazzel uit je carrière? Het grote enthousiasme waarmee de woningbouwverenigingen, gemeenten en ontwikkelaars naar Sloopservice.nl komen. Zonder marktonderzoek blijkt het een gat in de markt.

Wat is je grootste blunder in het vak? Iemand in loondienst nemen die ik niet leuk vond.

Wat deed je als je dit werk niet deed? Dan had ik waarschijnlijk een bedrijfje op het gebied van projectmanagement.

Wie is het beste in jouw vak? Dat is Marc van de Poel, mij compagnon.

En wie de slechtste? De bedrijven die denken dat het

economische belang van het bedrijf boven de kwaliteit gaat. Eerst moet je kwaliteit leveren, daarna is de beloning van het werk aan de beurt.

Als jij een merk zou zijn, hoe zou je dat dan omschrijven? What you see, is what you get!

Naast wie zou je in het vliegtuig willen zitten en waarheen? Ik zou graag naast mijn vriendin willen zitten voor een rondreis door Zuid-Amerika.

Wat is je favoriete plek? In mijn auto, onderweg naar een nieuw avontuur.

Wat voor auto rijd jij? Ik rijd in een Toyota Landcruiser HJ60 uit 1982. De perfecte reisauto.

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg? Het beste advies dat ik ooit kreeg was van Ron van den Eeckhout. Die zei tegen mij: "Ga voor jezelf beginnen!"

Vertel iets verrassends over jezelf. Als ik dat vertel, is het geen verrassing meer. Kijk maar op de website!

Welke vraag zou je aan wie willen stellen? Ik zou graag van Balkenende willen weten waarom het de MKB-ondernemers in Nederland zo moeilijk gemaakt wordt.

Regiomanagers

Regio Brabantsche Heerlijkheid

Dedee Kortum
dkortum@jci.nl

Regio De Hoekkamers

Willem-Alexander Scholten
wscholten@jci.nl

Regio De Hoge Veluwe

Judith Berendsen
jberendsen@jci.nl

Regio De Noordkop

Karen Ottenhof
kottenhof@jci.nl

Regio De Zuidwester

David van de Plasse
dvdplasse@jci.nl

Regio Het Groene Hart

Patrick van Leeuwen
pvleeuwen@jci.nl

Regio Het Hooge Noorden

Erwin Lucas
elucas@jci.nl

Regio Het Knooppunt

Michelle Nieuwenhuis
mnieuwenhuis@jci.nl

Regio Limburg Zuid

Remco Kramer
rkramer@jci.nl

Regio Maas en Peel

Renate van Neerven
rvneerven@jci.nl

Regio Maas en Waal

Jan Pieter van Woerikom
jvwoerikom@jci.nl

Regio Midden

Prudence Kwok
pkwok@jci.nl

Regio Oostpunt

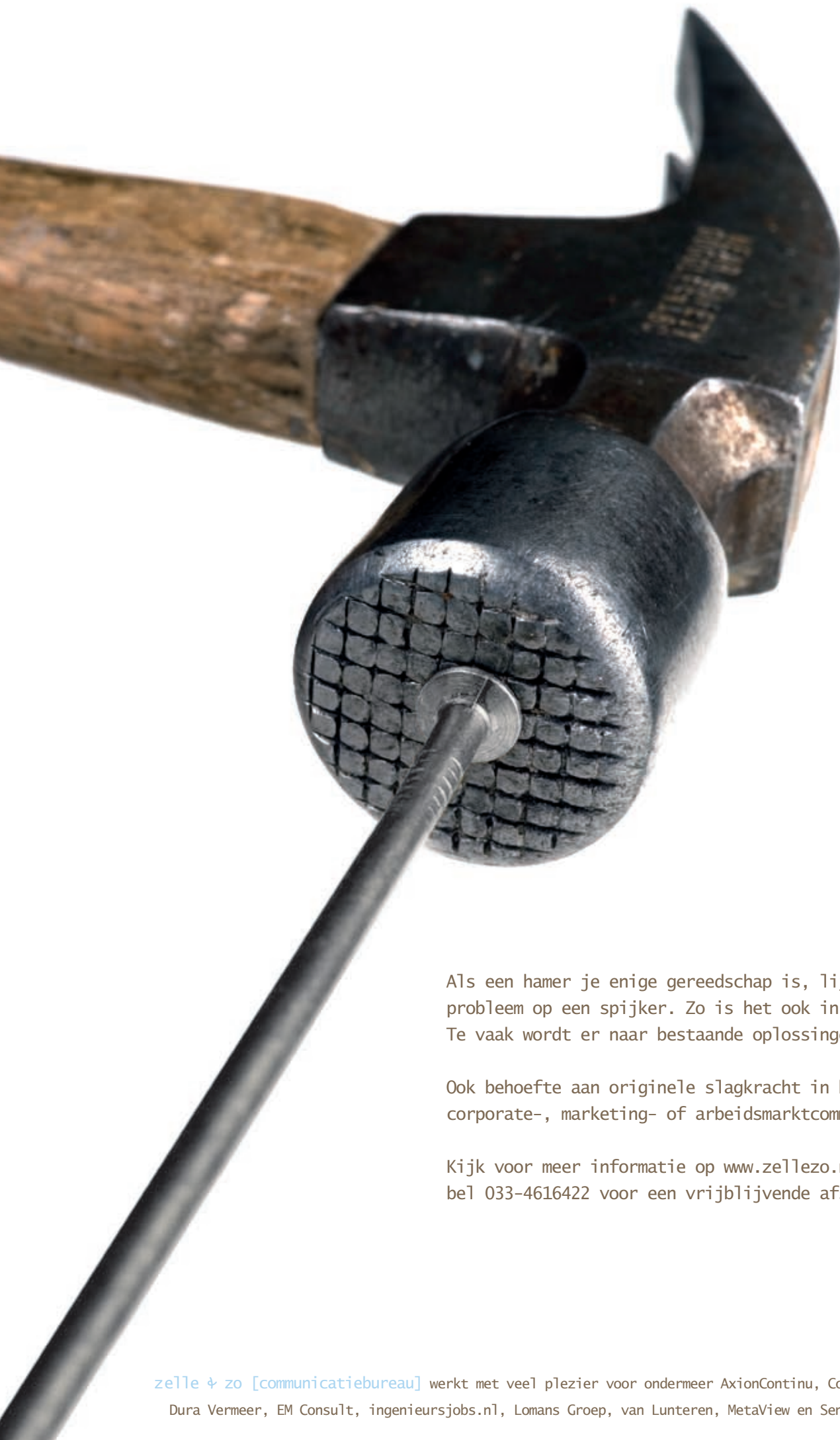
Nicole Lowik
nlowik@jci.nl

Regio Stromenland

Lilian Wapenaar
lwapenaar@jci.nl

Regio Veluwemeer

Henk Hakvoort
hhakvoort@jci.nl



Als een hamer je enige gereedschap is, lijkt ieder probleem op een spijker. Zo is het ook in communicatie. Te vaak wordt er naar bestaande oplossingen gegrepen.

Ook behoefte aan originele slagkracht in bijvoorbeeld corporate-, marketing- of arbeidsmarktcommunicatie?

Kijk voor meer informatie op www.zellezo.nl of bel 033-4616422 voor een vrijblijvende afspraak.