

# MGZN

THEMA CSR

Junior Chamber International **the Netherlands**  
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

nummer 26 ■ jaargang 6 ■ september 2008

## Charlotte Winde

**“Ik ben absoluut  
geen verkoper”**

- **Bestorm Breda tijdens NC**
- **CSR hot item**
- **Senatoren(kr)acht wereldrecord**
- **Nederland en de UN Summit**
- **Projecten in 't land belicht**
- **Kort nieuws uit de regio**





knoworries



zelle & zo  
[communicatiebureau]

Kenneth Smit  
training  
Meer rendement uit talent

de  
KABATH  
VASTGOEDBESCHERMING

## Statistieken

#25

#26

|                                                    |       |       |
|----------------------------------------------------|-------|-------|
| Aantal kamers                                      | 101   | 102   |
| Aantal aspirant leden                              | 236   | 238   |
| Aantal leden                                       | 2107  | 2146  |
| Aantal nieuwe leden dit kwartaal                   | 55    | 55    |
| Aantal vertrokken leden dit kwartaal               | 4     | 4     |
| Aantal partners / sponsors                         | 6     | 6     |
| Aantal senatoren                                   | 667   | 667   |
| Aantal nieuwe senatoren benoemd sinds vorig MGZN   | 4     | 0     |
| Naam/namen nieuwe senatoren                        |       | nvt   |
| Aantal personen geregistreerd op eWorld wereldwijd | 25703 | 26303 |
| Aantal personen ingelogd op eWorld wereldwijd      | 6628  | 7382  |
| Aantal personen geregistreerd op eWorld landelijk  | 470   | 524   |
| Aantal personen ingelogd op eWorld landelijk       | 240   | 287   |

## Agenda

|                  |       |                                                    |
|------------------|-------|----------------------------------------------------|
| <b>September</b> | 27    | Betuwe Tour JCI Lek & Linge<br>(www.betuwetour.nl) |
| <b>Oktober</b>   | 3-5   | NC Breda                                           |
|                  | 10-12 | NC Zwitserland                                     |
|                  | 25    | Regiodag (West-Nederland)                          |
| <b>November</b>  | 3-8   | WC New Delhi                                       |
|                  | 20    | Bedrijvenbezoekdag Business                        |
|                  | 22    | Nationale JCI Trainingsdag                         |
|                  | 27    | Regiodag (Zuidwest-Nederland)                      |
| <b>December</b>  | 12-14 | Dutch Academy                                      |

|                     |       |                                 |
|---------------------|-------|---------------------------------|
| <b>Januari '09</b>  | 3     | Besturen Introductie Dag        |
|                     | 17    | CvA Volcke Rack                 |
| <b>Februari '09</b> | 11    | Hart in AKZie dag               |
|                     | 19-22 | European Presidents             |
| <b>Mei '09</b>      | 1-3   | NOM-NOM Zwitserland             |
|                     | 6-10  | Conference of the Americas      |
|                     | 20-24 | Conference Africa & Middle East |
| <b>Juni '09</b>     | 4-7   | Asia Pacific Conference         |
|                     | 10-14 | EC Budapest Hungary             |

Kijk voor de actuele agenda op [www.jci.nl](http://www.jci.nl)

# Inhoudsopgave



|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Dubbelinterview met Wim Beukers en Karin Faase</b> | <b>6</b>  |
| <b>CSR is hot!</b>                                    | <b>8</b>  |
| <b>Projecten in 't land</b>                           | <b>10</b> |
| <b>CSR bij Eureko</b>                                 | <b>12</b> |
| <b>CSR bij Transavia</b>                              | <b>13</b> |
| <b>CSR en JCI Nederland</b>                           | <b>14</b> |
| <b>Verslag UN summit</b>                              | <b>16</b> |
| <b>Netwerken kun je leren</b>                         | <b>17</b> |
| <b>Wie wordt nationaal voorzitter in 2010?</b>        | <b>18</b> |
| <b>Internationale congressen steeds meer in trek</b>  | <b>21</b> |
| <b>Trainingen kritisch onder de loep</b>              | <b>22</b> |
| <b>Spelen met water is altijd leuk</b>                | <b>25</b> |
| <b>Menno Koenst benoemd tot federatiemanager</b>      | <b>26</b> |
| <b>Het belang van corporate identity</b>              | <b>27</b> |
| <b>Awards in 2008</b>                                 | <b>28</b> |
| <b>Dutch Academy</b>                                  | <b>29</b> |
| <b>Bestorm Breda tijdens het NC</b>                   | <b>31</b> |
| <b>Lustrumstunt ijsspektakel</b>                      | <b>32</b> |
| <b>Senatoren(kr)acht actief bij wereldrecord</b>      | <b>34</b> |
| <b>Senator aan het woord</b>                          | <b>36</b> |
| <b>Op de sinaasappelkist</b>                          | <b>37</b> |
| <b>Kort nieuws uit de regio</b>                       | <b>38</b> |

NATIONAAL

BUSINESS

TRAININGEN

PROJECTEN

INTERNATIONAAL

COMMUNITY



# Uitschieters

Het was een wisselvallige zomer, tenminste wat het weer betreft. Tropische dagen, extreme regenval en zelfs een windhoos raasde over ons land. Wat JCI betreft bevinden we ons gelukkig in bestendiger omstandigheden. We bestaan nog steeds 50 jaar dit jaar, er worden nog steeds trainingen gegeven, alle projecten lopen door, er komen nog steeds nieuwe leden bij en we doen nog steeds zaken.

Toch is er af en toe een uitschieter en ik kan het niet nalaten er hier eentje te noemen. Wat dacht je van een firsttimer tijdens een Europees congres die het zelfs voor elkaar krijgt de aandacht van de wereldpresident te trekken? En hoewel dat misschien nog niet het allermoeilijkste was, kreeg ze tijdens de general assembly uit handen van Graham Hanlon en de internationale Secretary General Edson Godama een eervolle vermelding en een presidentieel cadeautje. Dat is bijzonder. Tijdens mijn meer dan tien internationale congressen heb ik dat nog nooit meegemaakt. Degenen die bij het EC in Turku waren weten dat ik het over Charlotte Winde heb, want ze was duidelijk en overal aanwezig. Het kan niet anders dan dat ze ook bij andere gelegenheden nog van zich zal laten horen en daar kijk ik nu al naar uit.

We onthouden de uitschieters en dat is misschien maar goed ook. Bedenk voor jezelf wat jouw uitschieter is en als je die nog niet hebt; er staan tal van evenementen op stapel waar je iets bijzonders van kunt maken. Bijvoorbeeld het komende NC in Breda of wat dacht je van het wereldcongres in Delhi? Alleen die plek is al bijzonder. En natuurlijk wordt er in je eigen Kamer ook van alles gedaan, dus ik zou zeggen; schiet er eens uit.

Betrokken groet,  
Pauline Meijwaard  
Voorzitter 2008  
JCI Nederland



## COLOFON

MGZN is een uitgave van JCI Nederland en verschijnt 4 x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

### Coverfoto

Charlotte Winde (rechts) en Ieva Erele (JCI Latvia) tijdens EC Turku.

### Redactionele bijdragen

Carla Nancy Beeksma  
Koen Cox  
Feike de Keijzer  
Jeroen Komen  
Maria Mazarakis  
Pauline Meijwaard  
Ivonne Pensa  
Valentijn Peters  
Carol Perri  
Nils Zelle

### Fotografie

Corina Poldervaart  
Jeroen Komen  
Hajni Zsolcai, faceitphoto

### Bladmanagement

redactie@jci.nl  
Ivonne Pensa

### Advertentieverkoop

Menno Koenst  
mkoenst@jci.nl

### Concept en vormgeving

Zelle & Zo [communicatiebureau]

### Drukkerij

Thieme Rotatie

### Verzending

MGZN wordt eenmalig verzonden in combinatie met SPROUT

### Secretariaat

Michèlles Secretariaat  
Pieterstraat 11a  
1811 LW Alkmaar  
0900 556 55 65

### ISSN

1871-7810

# Knoworries

helpt klanten via  
thuiswerken de CO<sub>2</sub>  
uitstoot te verminderen.



Jeroen Komen voor  
het hoofdkantoor van  
de Verenigde Naties



Terrein van de Verenigde Naties

**Knoworries zorgt ervoor dat  
automatisering werkt, zonder  
dat u het merkt. Zodat u uw  
eigen werk kunt doen.**

**Als uw IT Infrastructuur op  
orde is, krijgt u overzicht.**

**Vrijheid om nieuwe kansen te  
zien. Om te innoveren.**

**Knoworries verbetert  
uw IT-gebruik**

De VN legden in de *UN Global Compact* 10 richtlijnen vast over Mensenrechten, Anti-corruptie, Milieu en Arbeidsomstandigheden. Deze richtlijnen helpen ondernemingen bij het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (ook wel Corporate Social Responsibility). JCI-leden wereldwijd verbinden zich aan deze en andere UN Millennium Development Goals. Zie bijvoorbeeld dit CSR-MGZN en het volgende JCI Nederland jaarthema.

Oprichter van Knoworries, Jeroen Komen (JCI Kromme Rijn), vertegenwoordigde JCI Nederland tijdens de UN Summit in New York. Daar leerde hij dat CSR niet meer gaat over *waaraan* een bedrijf geld uitgeeft, maar juist over *de manier waarop* je dat geld verdient.

Laat uw netwerkbeheer gerust over aan de medewerkers van Knoworries. Wij houden uw infrastructuur op orde en bouwen samen met u verder aan thuiswerken, Microsoft Sharepoint oplossingen en Windows Mobile. Knoworries is sterk in kantooromgevingen van 20 tot 500 werkplekken. Bel, mail of krabbel ons voor een afspraak.



■ knoworries bv

**Microsoft**  
GOLD CERTIFIED  
Partner



# Welke schakel ben je zelf?

**CSR (Corporate Social Responsibility) of Duurzaamheid. Begrippen die zowel in de profit- als non-profit-sector op dit moment 'hot' zijn. Hoe gaan de kamers om met CSR? Een dubbelinterview met Wim Beukers en Karin Faase.**

**Wim, wat is jouw persoonlijke relatie met CSR?** Wij moeten het anders doen dan in het verleden. Het gevaar is dat CSR een besmette term wordt. Net zoals je in mijn branche (ICT) een decennium terug IT'ers had die geen IT'ers waren, zo zie je nu dat er weinig bedrijven zijn die echt iets doen. Dat is een kwalijke zaak. We moeten met elkaar bepalen wat duurzaamheid is, wat erbuiten valt en hoe je dit kwalificeert. CSR moet dus worden geborgd in de kern van het bedrijf. Het mag geen marketinginstrument zijn, maar het moet een werkelijke bijdrage leveren gericht op de toekomst van bedrijf en maatschappij. Alleen zo creëer je gezond rendement op korte termijn en continuïteit op lange termijn.

**Hoe geef je daar invulling aan?** Een boompje planten, geld storten voor een goed doel, hoe nobel ook, is niet de manier waarop ik het aanvlieg. Binnen mijn kamer kan ik concreet aan duurzaamheid bijdragen.

**Wat doet jouw kamer op het gebied van CSR?** Onze kamer is dit jaar een CSR-offensief gestart met als doel informatie te brengen en te halen. We willen bedrijven en mensen met elkaar in contact brengen om CSR concreet te maken. Wat is CSR en wat kun jij ermee? We zijn nu volop bezig met de opzet van een evenement en alle partijen zijn enthousiast. CSR leeft in Nederland.

**Heeft jouw kamer bewust gekozen om projecten te doen op het gebied van CSR?** In 2008 heeft onze voorzitter gesteld dat we niet om CSR heen kunnen. Er is draagvlak gecreëerd en een commissie ingesteld om de juiste focus te hebben. Er was nog niets, we zijn begonnen met de vraag: Wat is CSR? Als commissie hebben we een aantal opdrachten van de kamer meegekregen, zoals het verhogen van het kennisniveau op CSR-gebied van leden en het organiseren van een evenement met een CSR-

thema. Wij hebben onszelf als doel gesteld het zo te doen, dat CSR ook in 2009 een vervolg krijgt.

**Is CSR niet gewoon oude wijn in nieuwe zakken?** Niet helemaal. Je moet altijd met zorg ondernemen. We zitten nu in een fase waarin we collectief weten dat we verkeerd bezig zijn. We zullen op een andere manier met onze omgeving om moeten gaan. Ja, het is oude wijn in nieuwe zakken vanuit marketing-perspectief, ik denk dan aan bijvoorbeeld groene stroom. Maar als we innovatie als uit-

gangspunt nemen, dan is CSR nieuw en noodzakelijk. Wie een ledlamp uitvindt met een levensduur van 20 jaar en die ook nog heel zuinig is; dat is werken volgens het gedachtegoed van CSR.

**En misschien meer: moet JCI zich wel bezighouden met CSR?** Absoluut. Je kunt niet genoeg aandacht krijgen voor dit onderwerp. Het is belangrijk om lokaal goede invulling te geven. Onze leden maken de kern uit van bedrijven en hebben een bepalende rol. Ik vind dat je verantwoordelijkheid moet nemen en tot actie moet komen. Een tip is de samenwerking te zoeken met regionale partijen



Wim Beukers

**“Duurzaam ondernemen. Just do it”**

zoals KvK, CSR Nederland, banken, etc.

**Wat zijn jullie ambities op het gebied van CSR?** Op 4 november organiseren we een groot evenement 'Duurzaam – Just do it'. Jan Douwe Kroeske is de dagvoorzitter en een van de sprekers is Willem Lageweg, directeur CSR Nederland. Dit evenement vindt plaats op 4 november in het Dolfinarium te Harderwijk. Interesse? Kijk op [www.duurzaamjustdoit.nl](http://www.duurzaamjustdoit.nl).

**Karin, wat is jouw persoonlijke**

**relatie met CSR?** Toen CSR nog geen bekend begrip was, was ik in Europa verantwoordelijk voor HR bij een Japans concern. Hier ben ik in aanraking gekomen met CSR. Komend vanuit een Amerikaans gevoerd concern, opgegroeid in de Nederlandse cultuur, beland in een cultuur waar de groepsgedachte en verantwoordelijkheid voor je omgeving logische begrippen zijn. Ik raakte geïntrigeerd.

In Japan werken ambtenaren die een visie voor 30 jaar vooruit formuleren. Natuurlijk wordt deze visie elke paar jaar bijgesteld. Maar zet dit eens af tegen de 4 jaar regeringstermijn in Amerika. Productie vindt, als vanzelfsprekend, plaats met een groot verantwoordelijkheidsgevoel voor de natuur en ook voor onze kinderen die op deze aarde moeten leven. Zet daar een onderzoek naast waaruit blijkt dat er geen enkel economisch voordeel is door bij te genvallende bedrijfsprestaties personeel te ontslaan. Wat blijkt namelijk? De kosten voor werving en selectie en het opbouwen van kennis zodra de bedrijfsomstandigheden dit weer toelaten zijn vele malen hoger dan de besparingen! Ik moest denken aan de kwartaaldruk bij de beursgenoteerde bedrijven met alle consequenties van dien.

**Hoe geef je daar invulling aan?** Met ons bedrijf Acuma hebben wij een studie gedaan naar de ontwikkelingen binnen de kleding- en voedselbranche, waar CSR al veel verder was (kinderarbeid, beheersing productieketen, etc). Verder hebben wij een onderzoek gevolgd van Esade Universiteit in Barcelona, in samenwerking met Erasmus Universiteit in Rotterdam. Zij hebben een significante relatie gevonden tussen een positief werkklimaat en de excellente bedrijfsprestaties. Met andere woorden, een positief werkklimaat leidt aantoonbaar tot hogere winsten



Karin Th. Faase

**“CSR raakt ons allemaal”**

en een langere levenscyclus van bedrijven.

Ontwikkeling van een positief werkklimaat is nu typisch een onderdeel waar HR aan kan bijdragen. In combinatie met HR-accounting kunnen de positieve effecten ook meetbaar worden gemaakt.

**Wat doet jouw kamer op het gebied van CSR?** Er gebeurt veel op CSR-gebied, zonder dat het zo wordt benoemd. Zo hebben we voor het Prinses Beatrix Fonds een project gedaan, hebben we de

Water Toolkit omarmd, waarmee we 101 scholen in onze regio hebben bereikt en zetten we ons in voor Stichting Leergeld om jongeren de kans te geven zich verder te ontwikkelen en creëren we ontmoetingsplaatsen voor kinderen.

**Heeft jouw kamer bewust gekozen om projecten te doen op het gebied van CSR?** Onze kamer doet veel, zonder dit specifiek onder het label CSR te hangen.

**Is CSR niet gewoon oude wijn in nieuwe zakken?**

Als algemene trend zien we wel dat organisaties zich nu nog georganiseerd hebben rondom wet- en regelgeving, terwijl de behoefte juist ligt bij individuele groei en ontwikkeling. Je ziet dat personeelsbeleid hier al op inspeelt. De Commissie Bakker heeft in juni in haar rapport ook het belang benadrukt dat werkgevers verantwoordelijk zijn voor hun werknemers; dit gaat verder dan de arbeidzame periode. Zorg gedurende ziekte, verlof en overstappen naar ander werk hoort hier nadrukkelijk bij. Je ziet: er is genoeg te doen op het vlak van duurzaam HR-beleid.

**En misschien meer: moet JCI zich wel bezighouden met CSR?**

Als individu maak je niet het verschil. “Delen is vermenigvuldigen” is van groot belang. Transparantie maakt dat groei en ontwikkeling mogelijk worden. JCI speelt een belangrijke rol binnen de ontwikkelingen van CSR, tenslotte zijn wij met elkaar de beleidsbepalers van morgen.

**Wat zijn jullie ambities op het gebied van CSR?**

Als kamer nog bewuster te zijn van onze maatschappelijke rol en toegevoegde waarde.

## Bednets, landelijk goede doel 2009



Tijdens het WC 2007 in Turkije tekende JCI International een overeenkomst met de UN om zich in te zetten voor Millennium Goal #6 (Combat HIV/AIDS, malaria and other diseases). Inkomend voorzitter 2009 Bertolt Daems geeft aan: "daar moeten we wat mee doen", dus is Bednets voor 2009 tot het landelijke goede doel verkozen. "Waarom? Iedere \$10,- is letterlijk een le-

ven. Het is heel tastbaar en concreet. Van een sponsorloop op school tot een golftoernooi met zakenrelaties. Iedereen kan meedoen." Voor 2009 stelt Daems een target van 100.000 netten. "Dat is ongeveer 1.000 netten per kamer, dat moet voor iedere kamer haalbaar zijn."

Kamers die mee willen doen aan het landelijk goede doel, kunnen geld inzamelen om netten van te kopen. Voor iedere opgehaalde \$10,- kan een bednet worden gekocht en verstuurd en kan de ontvanger worden geïnstrueerd in het gebruik van het net. Het is ook een heel zichtbare actie. "Een heel dorp wordt in een keer voorzien van netten om zo handel te voorkomen. Binnen 2 weken volgt een controle op goed ge-

bruik van de netten. Als ze niet goed worden ingezet wordt het hele dorp weer ontdaan van netten. Graag zouden we, in samenwerking met Arnoud Aalbersberg, bestuurslid Nederlandse Senaat, daar onze eigen leden naartoe sturen om die controles uit te voeren."

Daarnaast is het natuurlijk een perfecte marketing tool. "JCI helpt malaria de wereld uit" moet straks in iedere abri hangen zodat JCI onderdeel van het straatbeeld wordt, meent Daems. Ook voor het binnenhalen van grote sponsors is een groot en aansprekend goed doel aantrekkelijk. "We mogen onszelf best verkopen en ook trots zijn als we goede dingen doen."

Kijk voor meer informatie over bednets op: [www.jci.cc](http://www.jci.cc)

## Een 'Business' blazer voor een beter leven

Team Business biedt alle JCI leden dit jaar de mogelijkheid om een uniek, op maat gemaakte blazer (dames- en herenmodel) aan te schaffen met het thema '50 jaar JCI in Business'. Een goed voorbeeld van hoe een project het landelijk goede doel kan ondersteunen. We spreken hierover met Valentijn Peters, voorzitter van het team Business.

Het idee is eigenlijk ontstaan tijdens een vergadering van het team Business. "We wilden graag iets leuks doen, iets waarmee we als team op zouden vallen en wat dagelijks ook buiten JCI gebruikt kan worden. Eigenlijk iets 'business' met de juiste knipoog naar JCI. Daarbij was het 50-jarig bestaan van JCI in Nederland natuurlijk een leuke gelegenheid om iets bijzonders te doen." vertelt Valentijn.



Na enig zoekwerk werd een leverancier voor de blazers gevonden en bleek het zelfs mogelijk de blazers tegen een redelijke prijs op maat te laten maken. Uitgangspunt voor het leveren van de blazers was dat de leverancier ook iets terug zou doen voor het goede doel. "Voor iedereen die een blazer koopt, steunt Rietveld Individuals de Bednets campagne met een donatie voor één bednet." legt Valentijn uit. "Hierdoor is de 1 op 1 relatie die je creëert juist zo leuk. Door een blazer te

kopen geef je iemand een kans op een beter leven."

"Het hele jaar door is er de mogelijkheid om de blazer aan te laten meten en natuurlijk aan te schaffen. En ben je niet op een van de komende evenementen, dan kan je ook altijd even een mailtje sturen naar [business@jci.nl](mailto:business@jci.nl)", sluit Valentijn af.

**Leverancier:** Rietveld Individuals  
**Kosten:** € 195,-  
**Productie:** van Gils  
**Bestellen:** Tijdens de aankomende regiodagen en op het NC Breda  
**Uitlevering:** Tijdens het januari CvA (17 januari) bij JCI Volcke Rack (Zevenbergen – [www.cva09.nl](http://www.cva09.nl))



## Gratis training ledenwerving

Reinier Teurlings, een bekende JCI trainer, biedt kamers een gratis training in ledenwerving aan. Het enige wat de kamers daartegenover moeten zetten is een donatie aan het goede doel (Bednets in 2009 red.). De redactie van het MGZN vraagt zich af wat zijn beweegredenen zijn.

Op de vraag wat de directe link is tussen de gratis training en het goede doel antwoordt Reinier "Daar kan ik kort over zijn, er is geen directe link. Hoewel de training gratis is, willen we toch graag iets van de kamers terug vragen. Dit doen we dan ook in de vorm van een verzoek tot donatie aan het goede doel. Omdat JCI natuurlijk wel vrijwillig maar niet vrijblijvend is vragen we een bijdrage van de kamer."

De reden dat de training gratis aangeboden wordt is volgens Reinier eenvoudig te verklaren. "Kamers die in de problemen zitten omdat ze weinig leden hebben, hebben vaak ook weinig geld. Door de training gratis aan te bieden verlagen we de drempel en kunnen we in het verlengde van G.O. (Groei en Ontwikkeling red.), kamers helpen te groeien, in plaats van trainingen te verkopen."

Ervaring met ledenwerving heeft Reinier in de afgelopen 5½ jaar opgedaan zowel binnen bestaande kamers, als ook bij het opzetten van een nieuwe kamer. In de training biedt hij kamers in de vorm van 'De 10 Geboden' inspiratiepunten om leden te werven.



Kamers die de training willen aanvragen kunnen contact opnemen met Esther ter Beek (Bestuurslid trainingen red.). [eterbeek@jci.nl](mailto:eterbeek@jci.nl)

***Omdat JCI natuurlijk wel vrijwillig maar niet vrijblijvend is vragen we een bijdrage van de kamer.***

## Meer dan netten

Voor de campagne "Nothing but Nets" zijn tijdens het EC in Turku bijna 150 netten verkocht door firsttimer Charlotte Winde (JCI Utrecht), wat haar een eervolle vermelding opleverde van Wereld President Graham Hanlon tijdens de General Assembly van nationale voorzitters.

"Als firsttimer werd ik uitgenodigd op de firsttimers meeting waar uitgelegd wordt wat je kunt verwachten tijdens een EC. Vervolgens krijg je een aantal opdrachten mee zoals bijvoorbeeld het verzamelen van handtekeningen van voorzitters en JCI functionarissen en het beantwoorden van een aantal vragen." vertelt Charlotte enthousiast. Wie dat het beste deed, verzamelde daarmee punten voor de Firsttimer Award. "EVP Anne Bütikofer (Conference



***"Ik ben absoluut geen verkoper, maar blijkbaar kan ik het wel als ik er echt achter sta."***

Chairman, red.) koppelde de 'Nothing but Nets'-campagne ook nog eens aan de award: een punt extra voor elk verkocht net."

Van de Bednet campagne was Charlotte sinds de regiodag in februari op de hoogte. Wat haar vooral aansprak was dat je met slechts \$10,- het net laat impregneren, het net op de juiste plek komt én de mensen leert hoe het net te gebruiken.

"Waarom ik zoveel Bednets heb verkocht? Natuurlijk wilde ik graag die firsttimer award winnen, maar ik vind het ook écht een goed doel! Ik ben absoluut geen verkoper, maar blijkbaar kan ik het wel als ik er echt achter sta." concludeert Charlotte.

"Al op de eerste avond bleek namelijk dat de punten van de net-verkoop toch niet meetelden voor de firsttimer award, dus die heb ik niet gewonnen, maar voor zo'n goed doel ging ik door, award of niet."

# Een gezond kind heeft duizenden wensen, een ziek kind maar één...

In 2007 en 2008 zette velen kamers en enkele Regio's zich in voor de

Academische Kinderziekenhuizen in Nederland; hét Landelijk Goede

Doel binnen JCI Nederland. Er werden en worden vele evenementen

en projecten georganiseerd waar

van de opbrengsten toekomen aan

de Academische Kinderzieken-

huizen. Op 11 februari 2009 zal dit

Landelijk Goede Doel feestelijk en

groots afgesloten worden met de

Hart in AKZiedag.

## Hart in AKZiedag

Op 11 februari 2009 zal 's middags de Hart in AKZiedag plaatsvinden.

Doel van deze dag:

- Een feestelijke afsluiting van Landelijk Goede Doel van JCI 2007/2008: de Academische Kinderziekenhuizen, en overhandiging van alle cheques aan de vertegenwoordigers van de Kinderziekenhuizen
- Het estafettestokje overdragen naar het nieuwe Landelijke Goede Doel in 2009: De Malaria Bednets.
- En het creëren van veel PR voor JCI (landelijke pers, radio en televisie)

Op deze dag zal in één van de ziekenhuizen een groot feest worden georganiseerd waar het bovenstaande zal plaatsvinden en waaraan bekende Nederlanders een bijdrage leveren. Er zal in dat ziekenhuis van alles te doen zijn; denk aan Clinicclowns die rondlopen, een sneltekenaar die tekeningen maakt voor kinderen, een springkussen, een clown die met ballonnen figuren maakt, suikerspinnen...

Gelijktijdig zullen in alle acht ziekenhuizen twee fundraisingactiviteiten plaatsvinden. We denken aan een sponsorloop door kinderen van de basisscholen en een autowasstraat waar iedereen zijn auto kan laten wassen door Jaycee's. De opbrengsten van deze acties komen ten goede aan gemeenschappelijke projecten binnen de acht ziekenhuizen. Gedurende de dag zal er 'live'- beeldcontact zijn tussen de ziekenhuizen en de activiteiten die plaatsvinden.

## Website Kinderchirurgie

JCI Mariken heeft vol enthousiasme het project opgepakt om samen met de Nederlandse Vereniging van Kinderchirurgie een site te ontwikkelen. Het aannemen van het project betekent, naast een website bouwen, ook het nodige denkwerk voor de vereniging zelf. Een schets van de website is inmiddels in ontwikkeling en achter de schermen zijn leden van JCI Mariken en de Vereniging van Kinderchirurgie druk bezig met het webklaar maken van de teksten. Als alles loopt zoals verwacht, dan zal tegen het einde van de zomer de website online zijn!

### JCI Arnhem helpt chronisch zieke kinderen

Vorig jaar is met veel enthousiasme de JCI CD 'Let's Play' geproduceerd. Een superervaring voor 16 muzikale Jaycee's. De verkoop van de CD's zal € 25.000,- opbrengen. Dit geld wordt gebruikt om een onderzoek te realiseren om chronisch zieke kinderen een zo gewoon mogelijk leven terug te geven.

Dit project heeft tijdens het Europees Congres in Turku de prijs gekregen voor 'The best Fundraising Program'.

### JCI Het Grootslag verkoopt wijn voor de kinderafdeling van het VU medisch centrum in Amsterdam

"De jonge patiënten hebben natuurlijk maar één wens en dat is gezond zijn. Aanvullende middelen zijn dan ook echt noodzakelijk om deze ene wens in vervulling te laten gaan. Het organiseren van een wijnactie kwam bij de leden spontaan naar voren" aldus Ankie Eleveld, voorzitter JCI Het Grootslag.

Met de opbrengst uit de actie zal JCI Het Grootslag een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van voorlichtingsfilms. Zo worden de kinderen en ouders optimaal voorbereid.

### JCI Maastricht golft voor het goede doel

JCI Maastricht organiseert 19 september haar 3<sup>e</sup> JCI Maastricht Netwerk Golfevent. Vorig jaar hebben ze € 7.100,- gedoneerd aan het goede doel: de kinderafdeling van het Academisch Ziekenhuis in Maastricht.

De opbrengst is bestemd voor een website voor en door kinderen. De afdeling Kindergeneeskunde van het ziekenhuis wil een virtuele ontmoetings-

plaats creëren om het verblijf van kinderen in het ziekenhuis zo aangenaam mogelijk te maken. Vorig jaar is met onze donatie al een groot deel van de doelstelling behaald, echter: er is nog genoeg te doen!

### JCI Zuid pimpt weer kerstbomen

In december 2008 wederom PIMP JE BOOM in het Amstelpark in Amsterdam-Zuid. Bedrijven uit de regio en andere JCI kamers kopen voor € 1.000,- een kerstboom en krijgen 1 uur de tijd om deze boom te versieren. Na de uitreiking van de prijs voor de meest origineel versierde boom volgt een bruisende netwerkborrel met live entertainment en een veiling voor het goede doel.

In 2007 haalde JCI Zuid met 20 versierde bomen een bedrag van € 10.000,- op voor het Kinder Intensive Care Onderzoek van de stichting VUmc Fonds. Ook werd er nieuwe kerstverlichting (ter waarde van € 1.500) gedoneerd aan de kinderafdelingen van het VU medisch centrum. Dit jaar streeft JCI Zuid naar een verdubbeling van het aantal versierde kerstbomen en het te doneren bedrag. Meer info: [www.jcizuid.nl](http://www.jcizuid.nl)

### JCI Eemland breidt actie uit naar regio

De afgelopen 3 jaar zijn er door JCI Eemland vele chocoladeletters voor lokale goede doelen verkocht. Dit jaar willen ze het project regionaal maken en het WKZ in Utrecht steunen met de verkoop en met de kamers binnen de regio een record aantal chocoladeletters verkopen.

Voor meer informatie mail: [chocoladeletter@jkeemland.nl](mailto:chocoladeletter@jkeemland.nl) of bel Saskia Laven (035-6562221).

### JCI Venlo zet zich in voor Paintings of Proms

JCI Venlo organiseert het kalenderproject Paintings of Proms, waarvan de opbrengsten geheel ten goede komen aan het Landelijk Goede Doel. Aan twaalf bekende Nederlanders wordt gevraagd om naar eigen inzicht een schilderij te maken. De twaalf schilderijen worden gesigneerd en verwerkt tot een mooi vormgegeven en gedrukte kalender voor het jaar 2009.

Deze kalender wordt te koop aangeboden bij de Academische Kinderziekenhuizen en via onze website. Daarnaast kunnen bedrijven deze kalender met een eigen bedrijfslogo laten drukken. De twaalf originele schilderijen worden geveild en aan de hoogste bidder verkocht. Kijk voor meer informatie op [www.paintingsofproms.nl](http://www.paintingsofproms.nl)

### Succesvolle fundraise-actie van JCI Voorne Putten

Zaterdag 7 juni is JCI Voorne Putten er in geslaagd om een bedrag van € 1.600,- te werven ten bate van het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam.

De leden hebben honderden auto's een flinke sopbeurt gegeven. Deze autowas

actie vond plaats in het winkelcentrum Struijtse Hoek in Hellevoetsluis. Mede dankzij de Hema, die onder andere voor de innerlijke verzorging van de noeste werkers zorgde, en dankzij de welwillende medewerking van Evides, die het water sponsorde, kon de actie plaatsvinden.





# CSR integreren is de sleutel

Senator Jan Pieter Six is Group CSR Officer van Eureko, een verzekeringsholding die onder meer Achmea, met daaronder Interpolis, herbergt. Werd Six in het vorige MGZN geportretteerd aangaande zijn JCI-verleden, in het slotstuk van dit tweeluik ontvouwt hij zijn CSR-visie.

tekst: Koen Cox

‘Zelf zie ik drie belangrijke speerpunten in CSR. Als eerste: een bijdrage leveren in het oplossen van maatschappelijke vraagstukken die raakvlakken hebben met de eigen kernactiviteit van het bedrijf. Bij ons bijvoorbeeld de vergrijzing of de verandering in de zorg. Als tweede en veruit het belangrijkste speerpunt: Integreren van CSR in de kernprocessen. Kleine koersveranderingen teweeg brengen. Producten verzinnen. Met wie doe ik zaken of met wie wil ik zaken doen? Verder: zijn mijn producten in het belang van de klant? Hoe ga ik mijn gelden beleggen? Maar ook: wat is het energieverbruik van mijn personeel? Voeren we een reële interne bedrijfsvoering? En als derde speerpunt: maatschappelijke betrokkenheid, het steunen van goede doelen, vrijwilligerswerk en zaken als microverzekering.’

Over het beleggen, qua aandelen een deel van vier miljard euro op CSR-basis, wil Six nog het volgende kwijt: ‘We beleggen in bepaalde bedrijven, maar kijken juist níet naar duurzaamheids-criteria, de zogeheten positieve screening. We doen ook geen negatieve screening; het uitsluiten van bepaalde bedrijven. We kijken naar heel iets anders: engagement. Wanneer je in een bedrijf belegt, kun je namelijk ook de dialoog aangaan met zo’n bedrijf om processen te verbeteren. Dat is soms een proces van héél kleine stapjes. Maar als er geen enkele vooruitgang is, kán er een moment komen dat je weer afscheid neemt van elkaar.’

Een parel aan de Interpolis-kroon, voor wat betreft CSR, is het hoofdkantoor in Tilburg (zie foto). ‘Niet zozeer van buiten, het gebouw is immers al zo’n tien jaar oud, als wel van binnen. De inrichting en de manier van werken daar zijn state-of-the-art, bijvoorbeeld qua telewerken en deeltijdarbeid. Het sleutelwoord daarin is vertrouwen. Vertrouwen in de klant, maar dus ook in je eigen mensen, dat ligt ook in het telewerken verankerd. Het heeft ons geen windeieren gelegd. Een proces dat permanent in ontwikkeling is, we lopen al jaren voorop. Klimaattechnisch voldoen de gebouwen binnen Achmea in het algemeen ook aan een zeer verregaande mate van milieumaatregelen.’

Six is naast dit alles ook secretaris/penningmeester van de Eureko-Achmea Foundation dat ieder jaar 0,5% van de nettowinst tegemoet mag zien, dit jaar zo’n vijf miljoen. ‘Een onafhankelijke foundation. Recent hebben we een groot bedrag aan het Red Cross Climate Centre in Jakarta gedoneerd. Een centrum dat onder andere de taak heeft om op termijn catastrofes voor de bevolking, zoals na de laatste tsunami, te voorkomen.’ Ook het kleinere milieuwerk wordt niet overgeslagen. Er bestaat een heuse ‘Jan Pieter Six-paddenpoel’ in de grensbossen in Goirle. ‘O ja, de paddenpoel! Een presentje bij mijn afscheid als voorzitter van de NMP, de Nederlandse Milieupool. Niets om je druk over te maken, hoor.’



# CSR op bescheiden schaal

**Een pikante groep binnen de CSR-hype zijn de luchtvaartmaatschappijen. Een opvallende groep, want de bijdrage van de luchtvaartindustrie aan broeikasgassen wereldwijd, waarvan de grootste component CO<sub>2</sub> is, is onevenredig hoog: twee procent. Op bezoek bij Yvonne Remmits (40), manager MVO binnen transavia.com. 'Je wordt wel eens vreemd aangekeken op een MVO-congres, ja.' Tekst: Koen Cox**

'Wij werken volgens het triple-P model. People-Planet-Profit. We gaan niet beknibbelen op onze winst, maar doen wel een investering naar onze mogelijkheden. De profit moet in balans zijn met de andere P's. Er is een budget van € 250.000,- vrijgemaakt om stappen op MVO-gebied te kunnen zetten. Geen schokkend budget als je bijvoorbeeld kijkt naar een bedrijf als Interpolis (zie hiernaast). Die gaan daarin veel verder. Maar goed, we zijn nou eenmaal een low-cost luchtvaartmaatschappij.'

De investering blijkt bij transavia.com niet zozeer in het vliegen, maar vooral in de kantoor sfeer te zitten. 'We investeren flink in ons nieuw te bouwen

hoofdkantoor. Duurzame materialen, betonkernactivering, zonnecellen op het dak. Maar ook besparingen, zoals minder printers en minder papierverbruik. Verder streven we naar gezonder voedsel in de kantine van het kantoorpersoneel. We willen anti-rookcursussen geven en wie weet kunnen we wat doen met de fitnessruimte van een naburige hotel op Schiphol.'

En de vliegtuigen dan, toch veruit het meest milieubelastende onderdeel? Het bedrijf maakt in een ronkend persbericht melding van schonere motoren en winglets, brandstof besparen de opstaande vleugelranden. Remmits geeft meteen toe dat dit louter een aanschaf uit kostenperspectief is geweest. 'Die winglets waren al gekocht voordat CSR een hoge vlucht nam. Puur om de brandstofkosten te beheersen, daar moet je eerlijk in zijn. Dat je nou eenmaal vliegt is en blijft een feit. Maar binnen je mogelijkheden probeer je iets te doen. In eerste instantie hadden die winglets een kostenbesparende achtergrond, maar het milieu-aspect is thans een prettige bijkomstigheid.'

Een ander project wat passagiers steeds vaker tegenkomen is het CO<sub>2</sub>-

neutraal maken van hun vlucht. Na berekening van het aantal kilometers, kunnen de reizigers vrijwillig een evenredig bedrag betalen wat ten goede komt aan het milieu. Een succes? 'Nee, op dit moment niet, het is slechts een mogelijkheid die we onze klanten bieden. De vliegtax speelt daarin een rol. Je kunt je voorstellen dat mensen niet staan te trappelen om, na betaling van enkele tientjes in euro's aan vliegtax, ook nog eens vrijwillig een evenredig bedrag voor het milieu neer te tellen.'

Wat wel een succes moet worden is een investering, via de Climate Neutral Group, in het Egyptisch Libra-project: duurzame compost. Voordelen: verminderde CO<sub>2</sub>-uitstoot in het verrottingsproces, verbetering van de waterhuishouding, en minder gebruik van bestrijdingsmiddelen. Bovendien geldt er een herinvestering in scholing, gezondheidszorg en gehandicapten door Libra. Remmits: 'Zo kunnen we via iets doen in de landen waar we op vliegen. Dit internationale denken staat bij ons nog in de kinderschoenen, maar wie weet komen er in de toekomst ook nog andere landen en dito projecten om de hoek kijken.'





## Corporate Social Responsibility

**(CSR) is een veel besproken onderwerp, ook binnen JCI Nederland.**

Sinds 2007 zijn we in Nederland bezig CSR handen en voeten te geven en hebben we allereerst getracht om CSR in te kaderen, om het begrip binnen JCI beter hanteerbaar te maken. Dat bleek een lastige klus. Daarnaast zijn er vorig jaar twee CSR workshops georganiseerd om inzicht te geven in het thema waarvoor toen nog weinig belangstelling was.

Met voorgaande in het achterhoofd hebben we dit jaar gezocht naar een andere manier om CSR binnen JCI aandacht te geven. We hebben ervoor gekozen om vanuit de individuele JCI-leden, de lokale Kamers en van

uit een CSR Community meer aandacht te geven en te krijgen voor CSR. Deze aanpak lijkt goed te werken. De belangstelling stijgt snel en er is een aantal (grote) projecten opgepakt met CSR als hoofdthema.

Projecten die in dit kader genoemd kunnen worden zijn twee CSR-prijsuitreikingen binnen het MKB en de oprichting van de CSR Community.

### CSR-prijsuitreiking voor MKB bedrijf

Twee lokale Kamers (JCI Zoetermeer en JCI Noord-West Veluwe) zetten zich dit jaar in om binnen hun Regio een evenement te organiseren rondom CSR, met als doelstelling het stimuleren van CSR-denken en -doen bij ondernemers en onderwijs en het informeren van partijen wat CSR inhoudt. Naast een seminar en een beursplein zullen ze een CSR-prijs uitreiken aan de meest maatschappelijk verantwoorde ondernemer binnen het MKB. In samenwerking met genoem-

de Kamers zal een draaiboek worden gemaakt zodat andere Kamers een soortgelijk project gemakkelijk over kunnen nemen.

### CSR Community

Om leden en Kamers te enthousiasmeren voor het actief inzetten van activiteiten rondom CSR, is er binnen JCI Nederland een CSR Community in het leven geroepen. Daarin zitten leden die geïnteresseerd zijn in CSR en hier binnen hun kamer of bedrijf actief mee bezig zijn, ofwel actief willen worden. Voor de leden van deze Community organiseert het Team Regio's en Projecten interessante workshops en lezingen. We hebben de eerste bijeenkomst met de CSR Community gehad met 15 geïnteresseerden (van de 25 leden die nu op de Community-lijst staan). We hebben een CSR simulatiespel gespeeld en elkaar geïnformeerd over ieders betrokkenheid en activiteiten rondom CSR. Het enthousiasme in deze groep is erg groot.

### CSR Agenda

|                 |                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------------|
| 10 oktober      | Bijeenkomst JCI CSR Community                         |
| 25 oktober      | Regiodag West, thema 'CSR'                            |
| 4 november      | CSR dag en uitreiking CSR-prijs JCI Noord-West Veluwe |
| 12 januari '09  | CSR dag en uitreiking CSR-prijs JCI Zoetermeer        |
| 11 februari '09 | Hart in AKZiedag                                      |

### JCI als uitdrager van CSR

Kijkend naar de verbinding van JCI met CSR mogen we stellen dat JCI een organisatie is met een grote mate van maatschappelijke betrokkenheid en dus bij uitstek geschikt om een actieve bijdrage te leveren aan een be-





# leeft binnen JCI

tere samenleving én een beter milieu, CSR dus. Aangezien Community één van de vier pijlers is van JCI zit het onze vereniging dus eigenlijk echt in de genen en kunnen we vele activiteiten die wij met elkaar organiseren onder de noemer van CSR zetten, dus labelen als CSR-activiteiten.

## CSR Werkplan 2008/2009

Naast alle activiteiten die er binnen de lokale Kamers georganiseerd worden in het licht van CSR heeft het Team Regio's en Projecten, in samenwerking met de CSR Community ook een aantal landelijk te organiseren activiteiten in gang gezet. Deze activiteiten vind je in het kader hieronder.

Voor meer informatie:

Maria Mazarakis, [mmazarakis@jci.nl](mailto:mmazarakis@jci.nl),

t. 06 537 769 54

Mathijs Koper, [mkoper@jci.nl](mailto:mkoper@jci.nl),

t. 06 339 370 26

## CSR Werkplan 2008/2009

### Inventarisatie van CSR projecten

Vanuit de lopende projecten binnen JCI gaan we inventariseren welke activiteiten we binnen JCI ontplooiën rondom CSR.

### CSR Community

We streven naar uitbreiding van de CSR Community tot 100 personen aan het eind van dit jaar. Vanuit deze Community zullen een aantal activiteiten worden uitgewerkt.

### CSR-Community aanmaken op JCI eWorld

Hierop zetten we interessante stukken, links, de CSR-agenda en maken we een discussieplatform.

### Opleiden van CSR-trainers

Vanuit JCI Internationaal is een CSR-training ontwikkeld, met daarbij een CSR-Toolkit. Deze training gaan we in Nederland overnemen door eigen JCI-trainers op te leiden tot CSR-trainers.

### CSR-prijsuitreiking voor MKB bedrijf

In samenwerking met JCI Zoetermeer en JCI Noord-West Veluwe en het MT Business gaan we onderzoeken of we van de CSR-prijsuitreiking voor MKB een jaarlijkse competitie kunnen maken. De winnaar van de competitie schrijven we in voor de Internationale CSR Award die vanaf volgend jaar zal worden uitgereikt.

### Deelname JCI-leden aan 'CSR-Leerkringen'

De CSR Academy organiseert in samenwerking met de Kamer van Koophandel 'CSR-leerkringen'. We onderzoeken of we JCI-leden/ leden van de CSR Community hierin kunnen laten meedraaien.

### Regiodag West rondom het thema CSR

Op 25 oktober a.s. vindt de Regiodag West plaats, met het thema CSR.

# JCI en de UN

JCI is nauw verbonden met de UN. Dit is goed te zien als je het logo van JCI bestudeert. De be-

kende wereldbol is opgenomen in het schild. En dat is bijzonder. JCI is namelijk de enige ngo (non-governmentele organisatie) die hier voor toestemming heeft gekregen.

De samenwerking met de UN krijgt o.a. vorm door een jaarlijks congres op het UN-hoofdkantoor in New York; "JCI Leadership Summit at the UN". Dit jaar werd Nederland vertegenwoordigd door Jeroen Komen en Corina Poldervaart, beiden lid van Team Com-

municatie. Een verslag van twee enerverende dagen in 'the city that never sleeps'.

Uit 40 landen kwamen op 28 en 29 juli 330 deelnemers bijeen in New York. JCI heeft zich gecommitteerd aan een van de acht Millennium Development Goals; 'develop a global partnership for development: Global Compact'. Het blijkt in de praktijk lastig om die bijdrage concreet of meetbaar te maken. Dit jaar is daarom voor een duidelijk thema gekozen; het bekende Corporate Social Responsibility (CSR). JCI wil door het promoten van het belang van CSR een bijdrage leveren aan de realisatie van de Global Compact. CSR is een van de meest relevante issues voor de ondernemers van vandaag en morgen. JCI wil deze ondernemers belonen voor het winstgevend, maar ook verantwoord ondernemen. De twee dagen waren goed volgepland, startend met een welkomstspeech van Graham Hanlon. UN Secretary General Ban Ki-moon, een van de vele gastsprekers, was helaas op het laatste moment verhinderd, als ook de spokesperson van UN Global Compact; Matthias Stausberg. Plenaire sessies werden afgewisseld met workshops waardoor wij concreter over elkaars problematiek konden praten. Het vergroot het bewustzijn en het begrip voor wederzijdse standpunten, want waar voor het ene land CSR hoog op de nationale agenda staat en goed vorm begint te krijgen, worstelt het andere land met het ontdekken wat CSR precies betekent.

Afgezien van het feit dat het goed is dat Nederland deelneemt, blijft de meerwaarde voor ons beperkt. Nederland is best ver met de reeds genomen initiatieven. De belangstelling voor het in ontwikkeling zijnde CSR-simulatiespel (soort van Wereldhandelsspel, red.) was erg groot. Nederland, maar beter nog de landen uit Europa, zou een voortrekkersrol kunnen spelen bij de ontwikkeling van CSR binnen JCI en zo de andere landen kunnen ondersteunen. Hoe wij dit kunnen gaan oppakken, zal zeker worden besproken binnen het Federatiebestuur. CSR is een onderwerp wat me enorm boeit. Ik werk voor de RabobankGroep en de Rabobank loopt al jaren voorop als het gaat om duurzaam en eerlijk bankieren. Dit is in januari beloond met een eerste plaats in de transparantiebenchmark. CSR sluit naadloos aan op de coöperatieve identiteit van de bank. Maar ook binnen de dagelijkse praktijk blijft het lastig uitleggen aan klanten én medewerkers wat CSR nu is. En dat is precies mijn conclusie na deze twee dagen; het is niet eenvoudig uit te leggen en moeilijk concreet te maken. Hoewel de volgende quote de lading volledig dekt: "Corporate Social Responsibility is not about how money is spent, it's about how money is made".

Tekst: Corina Poldervaart

Meer interesse? Zie pagina 4 van de insert voor meer info over Global Compact of kijk op [jci.cc/summit](http://jci.cc/summit).



# Netwerken in 3 vragen

Als ondernemer heb ik geleerd om vragen te stellen. Of dat nu aan mijzelf of aan anderen is, vragen zijn de opening voor een gesprek. En netwerken is een gesprek, niet tussen bedrijven, maar tussen mensen. Bij het netwerken zijn drie vragen van belang:

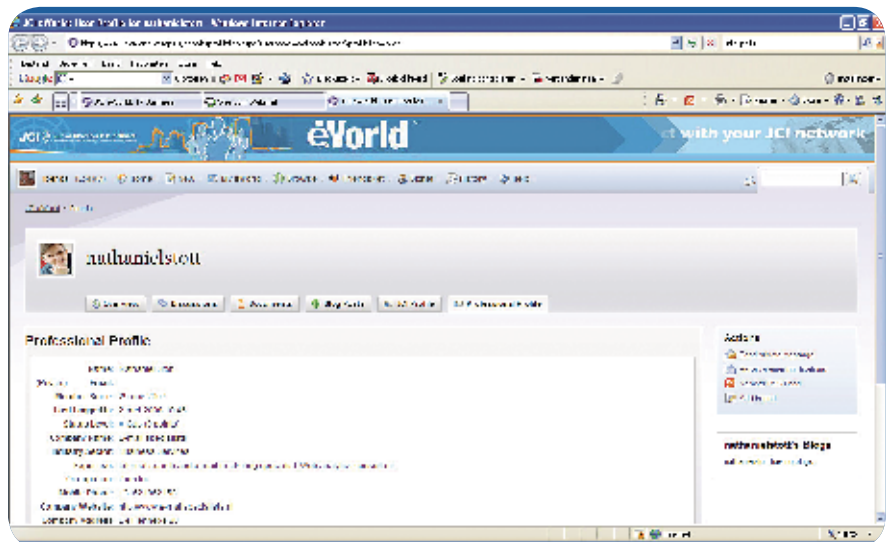
- Wie ben jij?
- Hoe gaat het met je?
- Hoe kan ik je helpen?

De belangrijkste vraag voor een ondernemer is: "Kan of wil ik zaken met je doen?" Een simpel "ja" of "nee" is voldoende. Je verwacht geen oordeel, maar wil enkel openheid en eerlijkheid. Het antwoord kan natuurlijk later altijd nog wijzigen.

## Wie ben jij?

Bij een netwerk evenement of willekeurige ontmoeting wil je graag antwoorden krijgen op de volgende vragen: Wie ben je? Hoe heet je? Wat doe je? Wanneer iemand al onderdeel uitmaakt van je netwerk is het verstandig om controle vragen te stellen, zoals: Wat doe je nu? En waar? Uiteraard is het ook van belang of je een click hebt met de persoon tegenover je, zodat je het gesprek op een later tijdstip voort kunt zetten.

Online kan dit ook, bijvoorbeeld door pagina's als Xing, LinkedIn, Google, Hyves en JCI eWorld. Deze pagina's lenen zich natuurlijk perfect voor het zoeken naar specifieke profielen, en verzamelen van achtergrondinformatie en het alvast openen van communicatielijnen, zodat later een persoonlijk gesprek gemakkelijker verloopt.



## Hoe gaat het met je?

Dit is een vraag die we vaak stellen, zonder echt naar het antwoord te luisteren. Aan de non-verbale communicatie kan je vaak al zien hoe het écht met iemand gaat.

Als wat je hoort, klopt met wat je ziet is de kans groter dat er een click ontstaat. In dit geval is iemand 'congruent'. Iemand die congruent is, zegt met zijn woorden wat hij uitstraalt met zijn lichaamstaal. Congruent zijn is geen kunstje. Het overkomt je wanneer je weet wat je wilt en doet wat je wilt. Congruent zijn is prettig, want je bent in een staat die je nauwelijks energie kost en at is erg belangrijk voor het netwerken, om je droom baan te vinden, een opdracht binnen te halen of om gewoon een leuk gesprek te hebben.

## Hoe kan ik je helpen?

Als je goed luistert weet je het antwoord al. Soms kan je je gesprekspartner direct helpen, maar soms moet je daarvoor aanspraak maken

op je eigen netwerk. Netwerken is het mee denken met iemand anders. Het mee delen van ervaringen. Soms is een gesprek al genoeg om de zaken in een ander licht te zien.

Het resultaat: Ja of Nee? Hier is mijn kaartje! Kunnen we nu iets voor elkaar betekenen? Een eerlijk en open antwoord geeft het beste resultaat. Ook als je nu even niets voor elkaar kunt betekenen kan het verstandig zijn toch gegevens uit te wisselen. Het antwoord kan immers wijzigen. Netwerken is een kunst. Blijf vooral in contact met je netwerk. Eerst vragen en dan goed luisteren.

Tekst: Nathaniel Stott  
lid MT Business 2008



# Wie van de drie?

De voorzitters van JCI Nederland zijn traditiegetrouw 39 of 40 jaar oud. Met Bertolt Daems (35) in 2009 als voorzitter van JCI Nederland wordt er een mogelijke nieuwe trend ingezet. Voor het voorzitterschap van 2010 volgen twee van de drie kandidaten deze trend en staan zij te trappelen van ongeduld om het roer voor een jaar over te nemen. Een unicum binnen JCI Nederland. Drie kandidaten met mooie idealen, heldere doelstellingen en veel ideeën over waar JCI over een aantal jaar zou moeten staan. Voordat de keuze voor 2010 op het NC in Breda wordt gemaakt, nog even de drie kandidaten voor jullie op een rij.

**Rogier Bakker** (37) is iemand die van aanpakken weet. De veelheid aan activiteiten vind je dan ook in zijn JCI-cv terug. In de korte tijd dat hij lid is van JCI 's-Gravenhage (3,5 jaar) heeft hij al vele malen de handschoen opgepakt en 'stappen' gezet. Zijn bekendheid verwierf hij met het succesvolle Water Toolkit-project wat hem mede in januari 2008 het Senatorship opleverde. Rogier is één en al nuchterheid. Voor hem dus geen website, geen hyves, geen groot campagne team of het actief bezoeken van kamers in het land. "Dat studentengedrag hebben we nu toch wel gehad?"

*Hoe heb je je kiezers de afgelopen maanden bereikt?* "Eind juli ben ik gestart met mijn campagne. De kamers hebben mijn kandidaatstellingsbrief per mail ontvangen, ik ben bij de Regiodagen aanwezig geweest en ik heb enkele kamers persoonlijk bezocht. Mensen kennen mij hoofdzakelijk van de Water Toolkit. Daar bouw ik natuurlijk mede op, maar men zal op basis van de inhoud en mijn persoonlijkheid een keuze moeten maken."

*Wat motiveert jou om voorzitter te worden?* "Ik wil mijn bijdrage leveren en verantwoordelijkheid nemen. Niet aan de zijlijn blijven staan en toekijken. Daadwerkelijk iets neerzetten en stappen vooruitdoen om de organisatie gereed te maken voor de komende jaren. Daarbij vind ik het ook gewoon leuk."

*Wat zijn je speerpunten? Wat word je aanpak?* "Ik wil bouwen, daadwerkelijk stappen zetten en initiëren. Dat zijn steekwoorden die mij kenmerken. De 4 pijlers van JCI (Business, Trainingen,



**"Niet aan de zijlijn blijven staan en toekijken"**

Internationaal, Community) blijven uiteraard bestaan. Maar binnen deze vier pijlers wil ik verdiepen en bundelen. Kijk bijvoorbeeld naar trainingen. Hierin kunnen wij meer kwaliteit leggen, het niveau kan hoger. Denk bijvoorbeeld aan een grote persoonlijkheid die trainingen geeft, maar ook aan trainingen in het Engels. Wij moeten meer professionaliseren, bijvoorbeeld met een centraal kantoor waar wij kunnen vergaderen en trainingen kunnen geven. Daarbij wordt er veel op lokaal niveau georganiseerd zoals het running diner en de beste ondernemersvisie. Dit soort goede projecten kunnen wij ook bundelen en groter organiseren zoals met het huidige landelijk goede doel, de academi-

sche kinderziekenhuizen in Nederland. Dan kan je ook bedrijven met jong potentieel uitnodigen en hen sponsor-mogelijkheden bieden. Dit alles zorgt voor méér zichtbaarheid naar buiten toe en in de pers en ook voor herkenbaarheid. En dan komt die ledengroei vanzelf. Verder zou de sponsorfunctie een meerjarenfunctie moeten worden waardoor je meer tijd en energie in externe relaties kunt stoppen. Ook een kleiner en slagvaardiger dagelijks bestuur werkt doeltreffender en op internationaal niveau worden wij zichtbaarder door het installeren van een 'klas' van veelbelovende jonge mensen."

*Wat maakt het verschil en geeft de doorslag ten opzichte van de anderen?* "Ik neem de troepen op sleeptouw. Het zit in mijn aard om te bouwen en te initiëren. Ik wil niet gewoon op de 'tent' passen, maar ik wil stappen zetten, echt veranderen en dus "Gewoon Doen!"

## Frank

Met een website ([www.fb2010.nl](http://www.fb2010.nl)), Hyves pagina ([fb2010.hyves.nl](http://fb2010.hyves.nl)), videoboodschap, lijflied, visitekaartjes, promo-shirts en een tour langs vele kamers geeft **Frank Buijs** (34) duidelijk en zichtbaar aan dat hij in de race is voor het voorzitterschap van 2010. Bij de bezoeken worden steevast de enige echte Buys zoenen van de bekende naamgenoot uitgedeeld. Dit jaar is hij secretaris in het federatiebestuur en wellicht dus in 2010 voorzitter. "Telkens in een nieuwe rol een nieuwe kant van jezelf ontdekken en verder ontwikkelen, die mogelijkheid geeft JCI en dat maakt JCI ook zo bijzonder



**"Ledengroei creëren door te verjongen en versterken"**

en uniek." In gesprek met de enthousiaste en ambitieuze Frank Buijs.

*Wat is je motivatie voor het voorzitterschap?* "Ik ben opgegroeid met het idee: je weet pas zeker of je iets kan of niet, als je het hebt geprobeerd en daarvoor de ruimte hebt gekregen. In de korte tijd dat ik lid ben (2005) heb ik lokaal, regionaal en landelijk diverse projecten opgepakt en veel voor teruggekregen. Ik heb nu als secretaris een echte staffunctie en ik merk dat ik verder gegroeid ben. Als voorzitter zal ik anderen in staat stellen dit mee te maken en te groeien. Elke keer een stapje verder, iets moeilijker. Ik ben nu klaar om in de voorzittersrol, een echte leidende rol, te functioneren en op deze manier iets 'terug te doen' voor JCI."

*Hoe pak je qua leiderschap en persoonlijk de zaken aan?* "Telkens in een nieuwe rol een nieuwe kant van jezelf zien en ontwikkelen, die mogelijkheid geeft JCI en die is uniek. Delegeren, daar geloof ik in. Als iemand een goed voorstel heeft, dan geef ik mensen graag de ruimte het met hun eigen creativiteit uit te voeren. Als ik iets beoefen, dan doe ik het ook. Ik kan daar heel ver in gaan."

*De 3 speerpunten staan vermeld op je visitekaartje. Hoe ga je de thema's aanpakken?* "Ik wil ledengroei creëren door te verjongen en versterken. JCI 'veroudert' in een snel tempo; 40% van onze leden is tussen de 35 en 40 jaar oud, 60% van de kamers heeft een ledenaantal van onder de 25. Wij moeten ons eerder laten zien: bij de universiteiten, HBO-instellingen en bij

AIESEC (studentennetwerk, red). Verder moeten wij de relatie met de Kamer van Koophandel (KvK) weer oppakken, ik denk dat wij heel veel kunnen winnen door de startende ondernemer bij de KvK te interesseren voor JCI.

*Maatschappelijke zichtbaarheid* krijgen wij door een betere relatie met de pers op te bouwen. Wij hebben zoveel georganiseerd de afgelopen 50 jaar, hier liggen kansen. Wat ik verder van belang zou vinden is een splitsing tussen interne en externe communicatie. Waarom hebben wij geen externe woordvoerder? Daar komt bij dat JCI Nederland de kamers kan helpen door bijvoorbeeld mediatrainingen aan te bieden, om de kamers zichtbaarder te laten worden. De kansen die er zijn, moeten wij benutten.

*Als derde: een evenwichtig aanbod in elke van de vier pijlers.* Wat je nu ziet is dat veel mensen uit de kamer gaan zonder met alle pijlers kennis gemaakt te hebben. Dat is zonde, want het totaal is juist wat JCI uniek maakt. Ik ga elke kamer op verzoek een sterktezwakte analyse aanbieden om scherp te krijgen welke pijlers (business, (inter)nationaal, trainingen, community, red.) bij hun kamer meer aandacht verdienen. Voor die ontbrekende be-

hoefte kan bijvoorbeeld aangesloten worden bij collega-kamers in de regio waar deze pijler wel actief is. Als je die behoefte invult, vinden leden namelijk langer aansluiting bij JCI.

**Wat bedoel je met: Aansluiten?** Aansluiting vinden is wat ik als voorzitter zal doen richting de kamers, de maatschappij, de pers en de internationale agenda. JCI Nederland zit niet op een eiland of hoog in een toren, maar moet om zich heen kijken en rekening houden met de omgeving. 'Aansluiten' is dan ook mijn thema. Dat geldt ook voor de (inter)nationale agenda. Onze denktank, de Strategische Planingscommissie, heeft een meerjarenstrategie voor JCI Nederland en internationaal. Ik zal als voorzitter meer rekening houden met die lange termijn adviezen. Dus niet elk bestuursjaar afvragen 'wat zullen wij dit jaar eens voor iets nieuws gaan doen' maar aansluiten op de meerjarenstrategie.

**Hoe wil je na je bestuursjaar herinnerd worden?** Als een goede voorzitter. Iemand die heeft gedaan wat hij heeft beloofd; iemand die doet wat hij zegt, en zegt wat hij doet.

## Kirsten

Open je de site van **Kirsten Heukels** (34) dan spat het oranje van je scherm af en word je enthousiast toegezongen door Tom Jones' hitnummer Kiss. Niet voor niets gekozen want KISS staat voor Kirsten (en Kies), Internationaal, Social en Sustainable. Jones zingt ook nog over "I need your extra time..." en mede dat stukje tekst past zeker bij Kirsten. Lid sinds 2003 en sinds die tijd zeer actief op lokaal en nationaal niveau. En nu dan kandidaat voor landelijk voorzitter 2010. Een gesprek met een zeer energieke, to the point-dame met visie.

**Wat is je drijfveer voor het voorzitterschap?** "Ik ben al een keer eerder gevraagd maar toen was ik nog te jong, te jeugdig. Dit jaar ben ik weer gevraagd en ik dacht: ik kan ook een training van € 20.000,- volgen of dit doen. Dit lijkt mij een mooi proces om mee te maken, thuis heb ik alles op orde en nu ben ik er klaar voor. Ik heb de ervaring (zie mijn landelijk cv) en de kennis, heb een goed zakelijk instinct, motiverend vermogen en ben vooral enthousiast over JCI."

**Waar ga je de nadruk op leggen?** "In 2010 wil ik consolideren wat Bertolt gaat neerzetten en genieten van de organisatie die er staat. JCI is een leuke organisatie, het geeft zoveel meerwaarde. Wij moeten ernaar streven mensen te belonen voor wat ze doen. Daar mag best wel eens wat meer de nadruk op komen. Ik heb geen behoefte om nog meer te professionaliseren zodat je überhaupt geen verschil meer ziet tussen een bedrijf en het "learning by doing"-principe wat JCI nastreeft. De afgelopen jaren zijn trainingen, community en business neergezet, ik wil mij richten op de pijler internationaal. Wij zijn van origine een handelsnatie, Maastricht het 3-landenpunt, waarom in het zuiden geen internationale kamer? Internationaal is een oneindige bron van relaties en kennis die wij onaangeraakt laten. Ik wil de leden laten zien wat internationaal is, de functies beter in beeld brengen en alles opener maken. Daarbij wil ik mij ook richten op CSR (corporate social responsibility) en bewustwording creëren onder de kamers en de leden. Hoe? Een start is te laten zien wat we al doen, kijk naar de kamers Zoetermeer en Noord-West Veluwe (zie ook artikel pagina 10/11, red.). Misschien moeten wij wel microkredieten uitdelen of een vliegtuigmaatschappij opzetten. Je kunt mensen



**"Wij zijn van origine een handelsnatie"**

vertellen en laten dromen over mooie oceanen, maar je moet ze niet vertellen hoe ze een schip moeten bouwen."

**Mocht je de voorzitter worden, wat wil je dan aan het eind van 2010 bereikt hebben?** "Ik zou het fijn vinden als alle kamers op de hoogte zijn van wat er te halen valt voor henzelf maar ook voor de kamer. Kamers kunnen in een flow komen vanuit hun gedeelde kennis en kunde. Bewustwording op het gebied van duurzaamheid in de zakelijke omgeving maar ook naar elkaar. Dat kan tastbaarder en concreter worden. Ik streef ernaar mensen te laten zien dat dit kansen biedt, en geen keurslijf is. Het levert je namelijk ook iets op."

**Wat voor type leider ben je?** "Ik ben een echte primus inter pares, een "eerste onder de gelijken". Natuurlijk heb je iemand nodig die de knoop doorhakt en er moet staan, maar teamgevoel, dingen samen doen en samen beginnen en de eindstreep halen en dat alles met plezier staan bij mij voorop."

**Tekst: Carol Perri**



Be Better.

# 2008 JCI Events NEWSLETTER



## Be Better: See the Best

Issue 3

Each year JCI members hailing from all over the globe come together at the JCI World Congress. This year, for one week in New Delhi, India, this critical mass of young people will unite to magnify the positive impact of the JCI movement. As they celebrate their past accomplishments, they'll find new ways to take action in their local communities and build a brighter future for our world.



### In This Issue:

Get on stage at the JCI Awards Ceremony 2  
Take your best shot with the JCI official photographer 2  
Score a goal for kids in Africa 3  
Look who's talking about their first time 3  
Study CSR with the JCI Secretary General 4  
Take a course in JCI history 4

### How to Be Better in 2009

**Get a jump start, and make plans now to attend the 2009 JCI international events.**

#### JCI Conference of the Americas

May 6-9, 2009, San Juan, Puerto Rico

#### JCI Africa & Middle East Conference

May 20-23, 2009, Abidjan, Cote d'Ivoire

#### JCI Asia-Pacific Conference

June 4-7, 2009, Nagano, Japan

#### JCI European Conference

June 10-14, 2009, Budapest, Hungary

#### JCI World Congress

November 15-21, 2009, Tunisia

### Be the Best: Learn from the Rest

The perks of being a JCI member include traveling to exciting locations, exchanging ideas with young leaders from around the world and finding infinite opportunities for personal development. Now there's one more.

At the 2008 New Delhi World Congress, JCI members will have the chance to attend four free (That's right, free!) training sessions by Dale Carnegie Training, an internationally renowned training organization located in more than 75 countries and operating since 1912.

Top trainers from Dale Carnegie Training will travel to New Delhi to lead seminars that will share practical techniques to help you reach your goals and realize your full potential.

Look for these seminars in the World Congress program:

Time Control to Work on Your Business  
Attitudes for Service  
Conflict as a Growth Opportunity  
Team Problem Solving and Decision Making

#### Better Unity

Only JCI has such a diverse worldwide network of young people. So to kick off the 2008 JCI World Congress in New Delhi, chief delegates and national presidents from 114 countries and territories will come together at the Opening Ceremony to greet the world, represent their countries and model their traditional dress. Come cheer on national organization, enjoy Indian music and dance and connect with JCI's vibrant community of young leaders.

#### Better Leaders

Fighting against gender inequality in Zimbabwe, bringing drinking water to 200 rural Cambodian villages, teaching communities in India to develop their own irrigation and sewer systems — these are just some of the amazing achievements from honorees of The JCI Outstanding Young Persons of the World (TOYP) Program. Each year, TOYP recognizes 10 young people under 40 who create positive change in the world by excelling in their chosen fields. Come to this year's TOYP ceremony in New Delhi to hear these inspiring stories of discovery, determination and ingenuity.

#### Better Creativity

The Creative Young Entrepreneur Award (CYEA) is a program designed to recognize outstanding young individuals who have started a business using creativity or have improved an existing business through innovative problem solving. But this program is not just about the creativity of others, it is meant to inspire the young leaders of JCI to strive for creativity in their endeavors. During the 2008 JCI World Congress, four carefully selected finalists will present how they've taken innovative concepts and turned them into practical and useful business solutions. Then JCI will award one with the highest honor: Creative Young Entrepreneur of the Year.

#### Better Innovation

Sure, businesses produce profit and drive economies. But in a globalized world, it is more necessary than ever for young innovators to create a positive impact in their local communities through commerce as well as initiatives influenced by social values and principles. During the JCI World Congress in New Delhi, delegates can listen to how the 2008 JCI Best Business Plan Competition finalists have built the principles of social responsibility into their locally focused businesses. Each of these vibrant young people have crafted their great ideas into a business plan with a triple bottom-line, and JCI is bringing them together to honor their achievements.

#### Better Initiatives

With nearly 200,000 JCI members around the world taking action to make concrete positive change, the competition is fierce in the JCI Awards program. JCI will announce the best of the best at the Awards Ceremony in New Delhi where you can cheer on your national organization and witness why JCI is one of the globe's leading networks of active citizens. If you haven't submitted your award entry yet, there's still time. Check out Page 2 for some tips to win.



# How to Win a JCI Award



When's the last time you won something? Read our tips for winning a JCI Award, and victory could soon be yours.

If you want to leave New Delhi with something more special than a Taj Mahal refrigerator magnet, it's time to read our guide to submitting a top-notch award entry. After all, being recognized for your hard work is better than any souvenir.

## **Play by the rules.**

Until September 25, all members can submit awards entries online. Winning projects from the JCI Area Conferences are automatically entered to win at World Congress, and these participants are free to edit and improve upon their entries until the deadline. The online JCI Awards Program outlines every step of the submission process, and it even automatically e-mails your national president for project approval when you create your submission. Read the manual carefully to be familiar with the process, and pay extra-close attention to the deadline.

## **Strategize and categorize.**

Submit your entry in an awards category that highlights your project's greatest strengths. Would your project shine in the Best Public Relations Program category, or does it seem like a winner for Best Environmental Development Program? Once you choose a specific category, narrow your focus accordingly, and highlight the ways your project is the best in that respect.

## **Keep it short and sweet.**

Judges read as many as 30 entries between October 1 and 30. To rise above the competition, keep entries clear and direct. Don't use eight words when three will do.

## **Document from start to finish.**

Awards judges want to see concrete facts such as numbers, photos, marketing materials and detailed reports, and it's best to gather this information from the very beginning. Consider assigning one member to take pictures and notes throughout the duration of the project.

## **Spell-check yourself before you wreck yourself.**

Awards entries should be free of spelling errors and grammatically correct. Spell-check can save you some embarrassment, and a second or third editor can make your entry shine. If you're not 100% comfortable with the JCI communication language, find someone who is. Don't risk losing your work in the middle of submitting an entry. Save your entry in a document on your computer, then copy it onto the JCI Awards Web site at [www.jci.cc/eawards](http://www.jci.cc/eawards).



## Who's That Guy?

If you've ever attended a JCI World Congress, he's probably taken your picture. It's JCI's official photographer since 1988, Jun-ichi Kaku! A member of JCI Japan since 1982, Kaku knows that great photos help award entries shine, so he's giving his best pointers to help you capture a prize-winning snapshot.

### **"Choose good photo subjects"**

Kaku's inspiration to become a photographer came at age 15, when he was too shy to approach his classroom crush. He took her picture with a telephoto lens, developed it and presented it to her. Today he's still taking photos of some favorite subjects. "When I take photographs, JCI members give me their best smiles. I love that."

### **"Photographs are all around you"**

"Sit back, and pay attention to the environment. Don't disturb the event in progress. Get the action as it naturally occurs," says Kaku. "I'll wait inconspicuously, then photograph as quickly as possible." Plus, Kaku reminds us to mind our manners. "Don't stand in front of VIP guests."

### **"Work with the light."**

Stand with your back to the light source, allowing the

light to fall on the subject. Kaku says bright natural light is best, but in dim light, use a flash. But using a flash at night can cause red eye. Prevent it by switching on your camera's red-eye-reduction feature or avoiding photos where people are looking directly into the camera lens.

### **"Good composition creates dynamic photos."**

Kaku says rectangular lines make flat, one-dimensional photos. Apply the rule of thirds and find angular shapes in your composition. Move around the subject until you find an interesting perspective or angle.

### **"Shoot now, crop later."**

A busy background draws attention away from the subjects. Bring them into focus by walking in closer, then take the shot. But Kaku warns us not to get too close. "Leave some space around the subject," he says. This allows some extra room for printing and editing.



In this photo of a JCI Rwanda initiative to build housing for genocide survivors, the white grid shows how the rule of thirds can be used to determine the focus and composition of the photo. The red lines demonstrate how the camera angle creates perspective and makes photos interesting.



# GOAL AFRICA



TO SCORE IS TO HELP 

## JCI Helps Kick Off Goal4Africa

JCI and Goal4Africa celebrate official start of worldwide awareness campaign

In honor of Nelson Mandela's 90th birthday, JCI joined the globe's top football stars to celebrate the global kickoff of Goal4Africa at the Allianz Arena in Munich, Germany. Clarence Seedorf, Goal4Africa's first global ambassador, along with players such as Michael Ballack, Gennaro Gattuso and Robin Van Persie, saw Nelson Mandela's grandson Sizwe Mandela score the first goal. This was the first of many goals that will help raise funds for education and social development in Africa in the buildup towards the FIFA World Cup 2010™.

The campaign's partners from around the world watched teams, "Edu" and "Cation" score goals for children in Africa. JCI Secretary General Edson A. Kodama and JCI President Graham Hanlon represented JCI at the event. As a partner and beneficiary of Goal4Africa, JCI will help create awareness and use funds generated by the campaign to advance the UN Millennium Development Goals (MDGs) in African communities. Other partners include the Nelson Mandela Foundation, the Peace and Sport Foundation, Champions for Children, Diambars and Right to Play.

Up until the 2010 World Cup in South Africa, Goal4Africa tracks goals scored in exhibition games like this one as well as other goals scored anywhere in the world. For every goal scored by both professional and amateur football clubs, fans can donate funds via mobile text message or the online site. Each goal is assigned a unique number and through the tracking system, fans can add their goals and photos right next to the goals of the world's biggest football stars.

An estimated 33 million children in Africa do not have access to primary education. Goal4Africa believes that by leveraging the power and reach of international football, we can reach the target of 90 million euros that will go to develop sport and education on the African continent.

## Why Score Goals for Africa?



This map depicts the **World's Actual Land Area**. 41% of the nearly 700 million people in Africa live on less than one dollar a day.



**Primary Education Spending** proportional by geographic area. In Sub-Saharan Africa, 33 million primary-aged children are not enrolled in school.



With the highest **HIV prevalence** worldwide, 7,700 Africans are infected each day. AIDS has cost Africa 17 million lives and left 12 million children orphaned.



Nearly all of the world's **Malaria Deaths** occur in Africa. Malaria causes one million child deaths and \$12 billion in lost productivity each year.

Source: SASI Group (University of Sheffield) and Mark Newman (University of Michigan) and the United Nations

## Look Who's Talking

Members speak out from around the globe

For newcomers attending their first JCI World Congress, it's difficult to know what to expect from this whirlwind of ceremonies, seminars, parties and members. Here some First Timers share their experiences from the 2007 World Congress in Antalya, Turkey.



"The 3,000 young people in Antalya was an outstanding mix of culture and energy. Throughout my week there, I met open-minded members, attended JCI trainings and went sightseeing in Turkey and the event inspired me to become a more active JCI member. Once we returned home, we started working to create

Finland's first English-speaking local organization."

—**Malgorzata Jargan, JCI Finland**



"The First Timers' Competition taught me so much about JCI and how the organization works. During the competition, I met JCI Board members and national presidents, and I learned about the JCI geographical Areas. But the First Timers program didn't only help me discover more about JCI. My participation

also gave me the chance to get to know the other First Timers and build a global network of friends."

—**Ahouseny Sawadogo, JCI Burkina Faso**



"For me, Turkey was a chance for me to learn how to be a better leader. I met up with my friends and partners from JCI Japan Academy, and I also made new friends with JCI national presidents from across the JCI network. While getting to know about their cultures, people and music, I was also able to hear about and

learn from their experiences and the projects they are running in their own communities."

—**Lenny Garviza, JCI Bolivia**



"It was awe-inspiring to be in the presence of so many young people with the same immense drive to improve our world. This critical mass was proof of JCI's enormous potential to make substantial change. Once I returned home, my experience at the World Congress made me feel even more

positive about JCI's impact on New Zealand communities. By connecting young people who are actually making a difference, JCI is creating a ripple effect that extends across the globe."

—**Andrea Lill, New Zealand**

### Want your story heard around the world?

Tell us your story from a JCI international event and you could be featured in an upcoming issue. E-mail your response (150 words) and a high-resolution, color photograph to [identity@jci.cc](mailto:identity@jci.cc).





# Kodama's Essential Words and Phrases

With a steadily growing partnership between JCI and the UN Global Compact, JCI Secretary General Kodama needs to stay on top of his vocabulary game. From CSR to SMEs, he's helping us un muddy the waters as he explains what all this lingo really means.

## Ten Principles of the UN Global Compact

### Human Rights

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of international human rights within their sphere of influence; and

Principle 2: make sure they are not complicit in human rights abuses.

### Labour

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

Principle 5: the effective abolition of child labour;

Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

### Environment

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

### Anti-Corruption

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

## CSR

**Corporate Social Responsibility (CSR)** describes how private corporations give back to the immediate and wider community by carrying out business in a manner that is meaningful, valuable and relevant to their communities. This approach and the values of good citizenship are also necessary for other organizations, including government, to contribute to sustainable development goals.

## SMEs

**Small and medium-sized enterprises, or SMEs**, average 90% of worldwide businesses and account for anywhere from 50 to 80% of global employment. In order to remain competitive, growing numbers of SMEs are focusing on integrating universally accepted CSR principles into their daily business operations. Today SMEs account for 38% of UN Global Compact participating companies.

## COP

A **COP or Communication on Progress** is an annual report required of Global Compact participants. It includes three fundamental elements: a statement of continuing commitment to the Global Compact from the CEO, descriptions of practical actions that the company has taken to implement the Ten Principles of the UN Global Compact and quantitative measurements of outcomes.

## UN Global Compact Local Networks

The **UN Global Compact Local Networks** are clusters of participants who come together to advance the Global Compact and its principles within the context of local communities. Deepening Global Compact engagement at the local level, the networks are defining what corporate citizenship means for different nations as they work to provide practical meaning to the 10 principles.

## ICC-WCF National Committees

The **International Chamber of Commerce-World Chambers Federation (ICC-WCF) National Committees** form the ICC global business network and have direct access to their national governments. Once ICC members shape the organization's policies, national committees work with their respective administrations to address international business concerns.

## PRME

**Principles for Responsible Management Education Initiative, or PRME**, is a program that provides an engagement framework specifically for academic institutions to advance social responsibility through the incorporation of universal values into curricula and research. Launched in 2007, PRME has already been implemented in more than 130 business schools and institutions.

## A Look Back: JCI Taking Global Initiative to Protect the Planet

In 1989, JCI Japan launched the Global Project program to promote environmental conservation. For three years, Global Project members traveled the world to conduct lectures and training seminars and initiate reforestation activities.

Today JCI members around the globe use the UN Millennium Development Goals (MDGs) as a framework to continue their efforts to contribute to sustainable development. In 2003 at the UN Headquarters in New York, JCI adopted a resolution to advance the UN MDGs. Through these eight goals, including MDG 7: to ensure environmental sustainability, members of the JCI global community are taking action around the globe to halve global poverty by 2015.



Be Better.™

Do you have a story to share about your experience at a JCI International Event? E-mail story and photos to [identity@jci.cc](mailto:identity@jci.cc) for consideration for upcoming newsletter issues. Not all submissions will be included.

© 2008 Junior Chamber International (JCI) Inc. All rights reserved.  
15645 Olive Blvd. Chesterfield, MO 63017, USA  
Tel: +1-636-4493100 • Fax: +1-636-4493107 • [www.jci.cc](http://www.jci.cc)  
Printed on recycled paper.

### India: multicultureel gastvrij!

Dinsdag 4 november 2008 wordt een belangrijke dag in het leven van de Nederlandse JCI leden die besloten hebben naar het Wereld Congres in Delhi te gaan. De meesten zullen voor het eerst voet op Indiase bodem zetten en zich in een motor-riksja laten vervoeren door het drukke Delhi.

Tijdens het congres verblijven we in hotel Janpath (The Ashok Group) in



New Delhi. Hier logeren nog meer Europese delegaties, waaronder de Belgen. Het hotel bevindt zich op 5 minuten afstand van het India Habitat Centre. Het congresprogramma vindt hier grotendeels plaats, inclusief de 'nation nights' van o.a. Japan, Korea en Zuid-Afrika. De trainingen liegen er ook niet om. Voor meer informatie over het congres kijk je op [www.jciwc2008.in](http://www.jciwc2008.in).

Naar aanleiding van zijn bezoek aan 's-Hertogenbosch voor het project "Rent an Ambassador", heeft de Ne-



derlandse ambassadeur, Bob Hiensch, de nederlandse delegatie uitgenodigd om de ambassade te bezoeken.

JCI 's-Hertogenbosch organiseert de reis naar Delhi. Kijk voor meer informatie op [www.jciwc2008.nl](http://www.jciwc2008.nl) of stel je vraag aan [team@jciwc2008.nl](mailto:team@jciwc2008.nl).

### Europees Congres 2008 Turku: Fantastisch Finland!

#### Woensdag

Op woensdag arriveerden de meeste van de in totaal 70 Nederlandse leden. Tijdens de welkomstborrel werden ze door de deputy president Bertolt Daems welkom geheten. Direct na de borrel liep de volledig in het oranje uitgedoste delegatie richting congresbus om vervoerd te worden naar de opening ceremony. Aldaar wisten we als Nederland direct onze eerste prijs in de wacht te slepen: we werden benoemd tot most visible delegation. Aansluitend aan de opening ceremony vertrokken we naar het door de

Finnen georganiseerde welkomstfeest.

Deze avond was de start van een congres met hele lange afterparty's. Immers, het wordt in Finland 's zomers niet donker.

#### Donderdag en vrijdag

Het congres is in volle gang. Maar liefst vier Nederlandse trainers gaven tijdens het EC een training. De Nederlanders namen deel aan de debating en public speaking competition. Daar werd door Jaap Vollaard zelfs de finale bereikt.

#### Zaterdag

De dag van het JCI Europees voetbaltoernooi. Het mixed team van JCI Nederland ging ervoor in de vroegte en de warmte. Ondanks 2 prachtige goals ging de wedstrijd tegen de Zwitsers (de uiteindelijke toernooiwinnaar) verloren.

Zaterdag was ook de dag van de award ceremony en het gala. Maria Mazarakis nam namens de JCI band zeer trots de award in handen voor fundraising.

#### Zondag

Moe maar voldaan keerde de Nederlandse delegatie huiswaarts. Dank aan Edwin den Hartog, Diederik vd Burg, Heleen Kelders, Berto van Leeuwen en Carla Nancy Beeksmas voor hun aandeel in de organisatie.



# Kritischer kijken naar trainingen

JCI-trainingen worden in berichten vaak omgeven door een hiep-hiep-hoera stemming. Maar is dat wel terecht? Zit er niet enorm veel kaf tussen het koren? Tweegesprek tussen 'advocaat van de duivel' Koen Cox en JCI-trainer Sjoerd Boom (33) met een kop koffie aan de keukentafel. 'We mogen best wel eens kritisch naar onszelf kijken.'

Tekst: Koen Cox

*Is die himmelhoch jauchende stemming die men inzake trainingen probeert te creëren wel terecht?; Blaast het self-proclaimed trainingsinstituut JCI niet veel te hoog van de toren? Ik bedoel: zelf ben ik meer dan eens afgedropen met een gevoel van: is dit nou alles?*

Je legt hier een statement neer waar wel grond in zit. Maar wat kun je verwachten in de tweeënhalf uur tijd die een avondtraining heeft? Even aan de materie snuffelen en verder niet teveel verwachten. Je kunt het nou eenmaal niet iedereen perfect naar de zin maken. Sommigen willen tijdens een training echt iets leren. Anderen willen vooral een leuke avond hebben.

*Een training als snuffelstage dus?*

Ja, helaas wel. Kijk, vroeger waren er wel dagtrainingen en ook meerdaagse trainingen. Zeer leerzaam. Als je kijkt naar het brede traject van trainingen is de realiteit dat zoiets gewoon haast niet meer te managen valt. Bovendien: na een drukke werkdag is tweeënhalf uur concentratie zo ongeveer wel

het uiterste wat er mogelijk is. Daarom moet je niet teveel diepgang willen geven aan zo'n avond.

*Maar dan nog; worden er tijdens zo'n training niet enorm veel open deuren ingetrapt? En met kleurkenmerken of persoonlijke cirkeltjes tekenen vallen we toch ook steeds in herhaling?*

Je staat ervan te kijken dat dingen voor jou misschien logisch lijken, maar anderen dat onverwachts niet weten. Of sommigen mensen weten bepaalde zaken wel, bijvoorbeeld in hun gedrag naar anderen, maar moeten er steeds aan herinnerd worden. En de groepen nieuwe JCI-leden hebben soms richtlijnen nodig die oudere JCI'ers al lang door ervaring weten. Helaas kun je de materie dus niet teveel uitspitten. Daar moet je trouwens ook wél eerlijk in wezen tegenover de cursisten. Het verwachtingspatroon dus uitvlakken; dít kunnen we vandaag bereiken. En voor het vervolgtraject: bel me eens!

*Maar wordt dat verwachtingspatroon niet opgeschroefd door JCI zelf, bij-*



Sjoerd Boom is accountmanager bij TNT post en lid van JCI 's-Gravenhage. In 2008 is hij secretaris JCI lustrum, facilitator van het wereldhandelsspel en trainer.

*voorbeeld met allerlei ronkende maar weinig zeggende awards? Zo'n opgeklapt sfeertje.*

Ik denk wel dat je daar een terechte opmerking plaatst, ja.

*Is er überhaupt controle op de kwaliteit van de trainingen en de trainers? Ik heb de indruk dat sommigen bij wijze van spreken zo'n beetje hun persoonlijke geloof, op welk vlak ook, mogen debiteren onder het etiket 'training'.*

Dat kwaliteitsbewakingsproces is wel in gang gezet. Stap A is kwaliteitswaarborg en assessment. Stap B is terugkoppeling en kwaliteitscontrole. Dat je kunt zeggen: jij en jij zijn niet goed genoeg om trainer te worden. Maar wie bepaalt die maatstaf? Voor dat je het weet kun je vervolgens in no-time een schrijnend tekort aan trainers hebben.

Voor het aanbod van trainingen geldt: Wat doet de samenleving? Daar kun je je aanbod van trainingen op aanpassen. Het is heel belangrijk dat je als organisatie rekening houdt met de markt. Zelf zou ik bijvoorbeeld heel graag een training 'internationaal zakendoen' ontwikkelen, lijkt me een goede kwaliteitsimpuls. De kwaliteitswaarborg van trainingen gaat gelukkig gestaag omhoog.

Maar ik durf wel te zeggen dat wij onvoldoende naar onszelf kijken, dus steek die hand ook eens in eigen boezem. We moeten meer het palet van vaardigheden en de structuur bewa-

ken. Daarvoor hebben we echter wel feedback van de kamers nodig, en die is er nog te weinig.

*Te weinig tegengas dus? Of worden de trainingen te weinig bezocht?*

Tegengas is heel gezond. Je leert immers enkel van je fouten, en niet van de goede dingen en mensen die je alleen maar schouderklopjes geven. Je moet weerstand blijven voelen, daar

Het managen van die krachten geeft een heel goed gevoel.

*Tot slot: wat heeft het jou gebracht?*

De scherpe kantjes zijn er bij mij wat af, zowel zakelijk als privé. Vroeger kon ik me enorm enthousiast op werkelijk alles storten. Nu kan ik dat enthousiasme wat beter managen en wat vaker reëel naar mijn mogelijkheden kijken.



blijf je scherp door en daardoor blijft de kwaliteit gewaarborgd. Het enthousiasme én de feedback moeten echter wel uit de kamer zelf komen. Ik weet niet precies hoe de opkomst bij andere trainingen is, maar zelf heb ik met mijn trainingen, onder andere mind-mapping, gelukkig aardig wat aandacht. Ontzettend leuk om een avond met diverse mensen te werken en het krachtenveld in die groep te voelen.

Koen Cox is piloot en sinds 2002 lid van JCI Kennemerland. In 2008 zit hij in het MT Communicatie en is in die hoedanigheid redacteur van MGZN.

# Mini MVO-BlikOpener

22 oktober, 13.30 – 21.00, Utrecht

*"Voor iedereen die meer wil weten over maatschappelijk verantwoord ondernemen – èn ermee aan de slag wil."*



**Ben je geïnteresseerd in maatschappelijk verantwoord ondernemen?  
Wil je weten hoe je MVO voor jouw bedrijf concreet kan maken?  
En hoe je ervoor zorgt dat MVO ook beklijft?**

## Over de Mini MVO-BlikOpener

CSR Academy, een gespecialiseerd adviesbureau op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), ontwikkelde de Mini MVO-BlikOpener als een speedcursus MVO in de praktijk. Veel ondernemers en managers willen meer weten over wat MVO precies inhoudt, wat het voor hun organisatie kan betekenen en hoe ze MVO kunnen verankeren. De Mini MVO-BlikOpener is bedoeld om hen antwoorden te geven.

Tijdens de bijeenkomst wordt in kort tijdsbestek ingegaan op het wat, het waarom en het hoe van MVO. Daarbij zal naast de nodige inhoudelijke achtergrond ook aandacht zijn voor praktijkvoorbeelden en de eigen bedrijfspraktijk van deelnemers. Zo krijgen de deelnemers een blauwdruk voor het maken van een eigen MVO-businessplan en werken zij tijdens de bijeenkomst al aan de invulling hiervan met behulp van concrete instrumenten. Om de implementatie van MVO in de praktijk te ervaren, wordt de bijeenkomst afgesloten door het spelen van een state-of-the-art Nederlands-talige online MVO-managementgame.

De Mini MVO-BlikOpener wordt verzorgd door ervaren consultants van CSR Academy, een gespecialiseerd adviesbureau op het gebied van MVO dat is gevestigd in Rotterdam. Meer informatie over CSR Academy is te vinden op [www.csr-academy.com](http://www.csr-academy.com).

## Het programma

1. Introductie op MVO: waar hebben we het eigenlijk over?
2. Het MVO-businessplan: uitgangspunten voor MVO in jouw organisatie
3. De MVO-managementgame: ervaar de implementatie van MVO



De Mini MVO-BlikOpener vindt plaats op 22 oktober in Utrecht. Het programma start om 13.30 (inloop vanaf 13.00) en duurt tot 21.00. Een diner en drankjes worden hierbij verzorgd.

## Kosten

De kosten voor deelname aan de Mini MVO-BlikOpener bedragen € 275 (excl. btw) per persoon. Het is mogelijk om met meer dan een persoon per organisatie deel te nemen.

## Inschrijven

Wil je je inschrijven voor de Mini MVO-BlikOpener? Stuur een email onder vermelding van je gegevens naar [aanmelden@csr-academy.com](mailto:aanmelden@csr-academy.com) of neem contact op met CSR Academy via 010-297.40.20. Inschrijven voor de Mini MVO-BlikOpener kan tot en met 30 september.

Let op: er is plaats voor maximaal 25 deelnemers!

Neem voor meer informatie contact op met CSR Academy via telefoonnummer 010-297.40.20 of via email: [info@csr-academy.com](mailto:info@csr-academy.com).

JCI Water Toolkit

# Spelen met water is altijd leuk

**'Kunnen we de kits niet gewoon uit gaan delen? Ik heb hem al beloofd aan de school van mijn zoontje.' Begin dit jaar werden de leden van JCI Bergsche Maas een beetje ongeduldig. De Water Toolkit moest onder-tussen maar eens gelanceerd worden in hun werkgebied. Het stond al enige tijd op de agenda en echt actie was er nog niet ondernomen, dachten sommige leden.**

Het tegendeel bleek waar. De commissie had een jaar lang gewerkt aan het 'Plan van aanpak'. Dit jaar zou een datum worden gepland voor de officiële kick-off van de Water Toolkit in het werkgebied van JCI Bergsche Maas. En die kwam er.

Meer dan 100 scholen, gemeenten, serviceclubs in de regio, sponsors en pers kregen een uitnodiging voor de lancering, met daarbij een flyer en inschrijfmogelijkheid voor de Water Toolkit.

Tijdens de lancering, in het Biesboschmuseum te Werkendam, sprak een van Nederlands internationaal bekendste architecten Erick van Egeraat.

In zijn toespraak gaf hij aan de hand van persoonlijke ervaringen op aansprekende wijze zijn visie op de relatie tussen Nederland en water. Tevens sprak Bert Groothuizen van Van Oord, een baggerbedrijf met haar wortels uit deze regio. Van Oord is sinds de start van het project een enthousiaste pleitbezorger. Van Egeraat Architects en Van Oord Dredging zijn beide betrokken bij de realisatie van Federation Island, een kunstmatige archipel in de Zwarte Zee bij de Russische stad Sochi.

Onder de aanwezige scholen werd veel belangstelling getoond. 'We denken dat de Water Toolkit wel iets voor onze school is. Je kunt er veel kanten mee op. Een handvat, waarmee we zelf aan de slag kunnen.'

Kinderen konden kennis maken met de inhoud van de boxen en kregen een speciaal voor het project ontworpen Willem Waterbouwervestje. Als afsluiting gaf een groep kinderen een voorstelling rondom water, waarbij de boodschap luidt: 'Wees wijs met water en gebruik het met je hart en je verstand'.

Al meer dan 20 scholen hebben zich via de antwoordkaart aangemeld voor de Water Toolkit. Een project dat jaarlijks terug zal keren op de agenda van JCI Bergsche Maas.

Naast JCI Bergsche Maas zijn ook de gezamenlijke kamers uit Maastricht (JCI Maastricht en JCI De Landen van Overmaze) met het Water Toolkit project gestart. Bij de school van het Academisch Ziekenhuis in Maastricht is de kit geïntegreerd in de waterweek van de school.

De waterweek werd ingeluid met het uitdelen van waterijsjes aan de kinderen. Vervolgens hebben de kinderen laten zien wat er allemaal mogelijk is met de kit zoals de werking van sluisen en proefjes met betrekking tot de kwaliteit van water.

Na deze succesvolle introductie zal begin september het project officieel gestart worden.

**Is jouw kamer ook actief met de Water Toolkit? Laat het ons weten via [redactie@jci.nl](mailto:redactie@jci.nl).**



# Hoe bouwt JCI aan vertrouwen?

## Menno Koenst benoemd tot federatiemanager

Vanuit de gedachte dat veel beleidsplannen en commerciële trajecten langer dan een jaar nodig hebben om gestalte te krijgen, kreeg het bestuur dit jaar budget voor een betaalde federatiemanager. Per 1 september is Menno Koenst aangesteld ter ondersteuning van het federatiebestuur. Hij moet zichzelf de komende jaren terugverdienen, bijvoorbeeld door meer partners en sponsors te binden aan JCI. De redactie vroeg Menno naar zijn aanpak.

**Stel jezelf eens voor?** Mijn naam is Menno, ik ben nu 39 jaar en de afgelopen jaren beoefende ik diverse vrije beroepen. Oorspronkelijk studeerde ik vrijetijdskunde. Mensen lachen wel eens om die naam, maar het is een serieuze studie, die opleidt voor



*“De uitstraling van het product JCI wordt bepaald door het gedrag van elk individueel lid”*

management van de vrijetijdssector. Daarmee bracht ik een jaar of 5 door in het buitenland, met name Frankrijk en Spanje. Ik heb er veel talenkennis opgedaan. Ik heb daarna vijf jaar in Amsterdam gewoond, maar nu woon ik samen in Breda. Ik sport graag, tennis, fitness en hardlopen. De zondag van het NC in Breda loop ik er de 15 km singelloop.

**Loop je dan niet in zeven singels tegelijk?** Dat vragen mensen mij wel vaker. Maar ik doe niet alles door elkaar, maar netjes achter elkaar. Het is mijn natuur om steeds nieuwe dingen uit te proberen. Maar ook groeit mijn behoefte naar stabiliteit. JCI biedt mij nu een mooie stabiele basis, waarbij ik ruimte houd voor andere kansen. Daar kan JCI dan ook weer van profiteren. Ik heb bijvoorbeeld een organisatie opgezet voor het afgeven van energielabels voor woningen. Erg actueel in de context van CSR, maar vanuit de politiek nog grillig en onzeker.

**Wat trok je in de vacature voor federatiemanager?** Ik vond de vacature op freelance.nl. Via twee vrienden van mij kende ik JCI al. Ik vervulde twee jaar een vergelijkbare functie op een golfbaan in Bergen op Zoom. Net als op die golfbaan is de aanstelling niet voor een volledige werkweek. Toch zijn werktijden verspreid over de hele week, inclusief weekenden en avonden. Omdat ik ook graag andere klussen en projecten aanpak, kan ik mij flexibel inzetten voor JCI. Zo kunnen mijn netwerken optimaal van elkaar profiteren.

**Hoe ga je je eigen functie terugverdienen?** Ik ga partners vinden voor JCI. Over een half jaar is er een evaluatie waarin we vaststellen of ik goed op weg ben en of ik door kan bouwen. Het liefst vinden we partners die ook op internationaal niveau willen schakelen met JCI. Denk aan Volvo en telefoniebedrijven. Andere landen kunnen dan ook profiteren van een samenwerking, dat is de kracht van een internationale organisatie.

**Hoe zet je JCI dan in de markt?** Dat is een moeilijke vraag. Ooit lanceerde ik de fietstaxi in Amsterdam. Mensen herkennen snel wat het is en doet. Maar JCI is lastiger uit te leggen. Het

*“Mijn Amsterdamse fietstaxi was eenvoudig en een helder omschreven product”*



is niet zo tastbaar. Allereerst heb ik een goed profiel nodig van de JCI leden. Het onderzoek dat daar al naar gedaan is kan ik goed gebruiken maar wil ik nog verder uitbreiden. De zichtbaarheid van JCI loopt via de leden, dus die moeten JCI unaniem uitdragen. Mogelijk is er budget nodig om ook deze interne voorlichting te verbeteren. Ik ben geen Corporate Identity theoreticus, meer een pragmaticus. Via het netwerk van de leden kunnen we veel voor elkaar krijgen, en precies daarmee dragen we bovendien een van de pijlers van JCI uit.

**Wanneer kunnen de leden verder met je kennis maken?** Tijdens het NC in Breda stel ik me officieel voor. Verder ben ik natuurlijk altijd te bereiken via [mkoenst@jci.nl](mailto:mkoenst@jci.nl) of [federatiemanager@jci.nl](mailto:federatiemanager@jci.nl). Bellen mag ook, 0613 257 579.

**Tekst: Jeroen Komen**

# JCI, een ontastbaar product



Henderika Mulder (JCI Utrecht) ontwikkelt nieuwe diensten bij Rabobank International. Ook Henderika

heeft zich afgevraagd, hoe we het imago van JCI kunnen versterken. Dat het kan weet ze beroepsmatig: "Alle zakelijke dienstverlening is ontastbaar.". Toch weten veel mensen wat Rabobank is en hebben ze daar bepaalde ideeën en gevoelens bij. Maar hoe ervaren de kamers zichzelf en wat voor imago hebben ze buiten de kamer?

Uiteraard zijn er de vier pijlers van JCI: Persoonlijke ontwikkeling, Internationaal, Business en Community. Maar vindt elk lid elke pijler even belangrijk? Volgens Henderika hebben we meer eenduidigheid nodig zodat de naam JCI meer zichtbaarheid en betekenis krijgt. "Daarmee versterken we ons imago, maar dat is niet het enige. Naamsbekendheid heeft ook een positieve invloed op het binnenhalen van nieuwe leden en partners", aldus Henderika.

Niet iedere kamer vindt het even belangrijk om een zichtbaar onderdeel te zijn van een nationale of zelfs internationale organisatie. Henderika: "Wanneer jij je eigen persoonlijkheid als kamer bepaalt, draag je die met je gedrag, activiteiten en symbolen uit en geef je vanzelf meer betekenis aan de naam JCI in je stad, regio, landelijk of internationaal".

Henderika Mulder is net terug van een sabbatical. Graag was ze JCI onderweg vaker tegengekomen.

## Hoe lang doet een naamswijziging erover?

Junior Kamer – JCI

Raider – Twix

PTT – KPN

PTT – TPG – TNT

Smith – Lays

Libertel – Vodafone

Ben – T-mobile – Ben

Gulden – Euro

Leningrad – Sint Petersburg

Casema – Ziggo

Veronique – RTL4

Melkunie – Campina

Treets – M&M's

## Meest gemaakte fouten JCI logo

- Oud schildje
- Weglaten TM-symbool

Op [www.jci.nl](http://www.jci.nl) vind je de officiële JCI voorschriften (Communicatie, JCI Corporate Identity)



Het marketingbeleid van Coca Cola heeft als doelstelling dat elke consument gemiddeld 1 x per uur een



Coca Cola logo ziet. Het resultaat ervan is dat 58% zegt dat Coca Cola de lekkerste is, terwijl uit geblinddoekte tests blijkt, dat 64% Pepsi Cola lekkerder vindt.



De controlekamer voor de servers van JCI eWorld. Geeft dat vertrouwen over de privacy?

## Hoe verandert een merk de waarde van deze drie t-shirts?



**Laura Tabat, marketing Manager JCI HQ St Louis:**  
**"Uit onderzoek blijkt dat een individu pas bereid is over te gaan tot aankoop, als hij de merknaam ervan minimaal negen keer gehoord heeft"**

# JCI kent alleen winnaars



Iedereen die lid is van JCI is een winnaar, want JCI biedt volop mogelijkheden. Wie zich actief inzet voor en met JCI maakt nieuwe vrienden, doet ervaring op, ervaart veel gezelligheid en kan overal leren. JCI reikt awards uit om die winnaarsmentaliteit te onderstrepen.

Deze awards zijn voor JCI leden die zich voor de volle 100% hebben ingezet, voor kamers die als kamer een geweldig jaar hebben gehad én voor commissies die een bijzonder geslaagd project hebben neergezet. Naast een kroon op het vele werk en de smaak van voldoening, vormt een award een inspiratiebron voor anderen.

JCI Nederland kent een viertal award categorieën:

- kamer awards
- project awards
- persoonlijke awards
- speciale awards

De uitreiking van deze awards vindt plaats tijdens de Besturen Introductie Dag in januari.

## Internationale awards

Je kunt natuurlijk ook opgaan voor een internationale award. JCI International kent de volgende categorieën awards:

- awards for individuals
- awards for NOM (nationale kamers)
- awards for LOM (lokale kamers)

Voor meer informatie of vragen over de awards én informatie over het verstrijken van de deadlines voor het indienen van een awardaanvraag: neem een kijkje op de website of neem contact op met Carla Nancy Beeksma: [cbeeksma@jci.nl](mailto:cbeeksma@jci.nl)

Tekst: Carla Nancy Beeksma





## JCI Dutch Academy 2009 Dé voorbereiding voor je bestuursjaar!

JCI is een 'leaderships development' organisatie. 'Creating better societies, by creating better leaders' is een van de veelgehoorde kreten verbonden aan JCI. In Nederland geven wij hier vorm aan door middel van de beroemde (en beruchte) Dutch Academy. Deze wordt traditioneel gehouden in december en is bedoeld om aankomend kamervoorzitters en kamerbestuursleden tools, tips en inzichten mee te geven op gebied van leiderschap en kamermanagement. De contacten die tijdens dit weekend worden gelegd blijken in het daaropvolgende jaar voor veel deelnemers zeer bruikbaar. De basis voor overleg, feedback en samenwerking met andere kamers wordt tijdens dit weekend veelal gelegd.

In het trainingsprogramma gedurende het hele weekend wordt gebruik gemaakt van jarenlange ervaring en uitwisseling van kennis van andere academy's wereldwijd. Leiderschapsstijlen, teambuilding, communicatie- en coachingsvaardigheden komen onder andere aan bod. Maar ook

de regels hoe te handelen en te stemmen tijdens de CvA's, lobbyen en de structuur van JCI worden besproken. Het nieuwe federatiebestuur zal in het weekend haar plannen en ideeën komen uitleggen en is er ruimte voor overleg en discussie met de FB-leden.

Hieronder volgen een aantal persoonlijke ervaringen van deelnemers van vorig jaar:

**Reinier Teurlings, voorzitter JCI Zuid:** Dutch Academy is voor mij: zowel een spiegel als meerdere heldere leermomenten. Een inspannend én ontspannend groepsleerproces, wat me sterker heeft gemaakt ook in het netwerk binnen JCI Nederland. Dat groepsverband blijf je nog langer dan 1 jaar na voelen op elk nationale JCI event.

**Jesse Hartgring, voorzitter JCI Zoetermeer:** De DA 2008, wat een unieke ervaring! Het doel is je wegwijs te maken in de wereld van JCI. In teamverband worden verschillende formele en informele aspecten van JCI belicht. In een fictieve General Assembly oefen je hoe het is om mee te be-

slissen door het indienen van moties, een standpunt te verdedigen door het amenderen van moties en meer formaliteiten die aan de orde van de dag zijn op een CvA (Robert's Rules of Order).

**Rogier Bakker bestuurslid JCI 's-Gravenhage:** Een inspirerende, leuke hechte groep is ontstaan gedurende dat weekend, erg druk dat wel. Leerzaam en vooral ook een leuk weekend. Ben wat meer gaan luisteren en probeer wat meer te delegeren.

Dit jaar zal de Dutch Academy plaatsvinden op 12 tot en met 14 december. Mis het dus niet en maak gebruik van deze mogelijkheid om je intensief voor te bereiden op jouw bestuursjaar en jouw persoonlijk leiderschap te verbeteren.

Voor meer informatie of voorinschrijving kun je contact opnemen met Eric Brouwer op [ebrouwer@jci.nl](mailto:ebrouwer@jci.nl).



# Kom jij ons team *versterken?*

- ***Product Manager Software***
- ***Ontwikkelaar/Programmeur***
- ***Medewerker Kwaliteitsafdeling***
- ***Sales Executive***
- ***Coördinator Consultancy Binnendienst***
- ***Consultant***
- ***Support Medewerker***
- ***Account Manager***

**Surf snel naar onze website [www.admicom.nl](http://www.admicom.nl) en kijk welke functie het best bij jou past!**

Admicom is een sterk groeiende organisatie en houdt zich sinds 1980 bezig met de ontwikkeling, verkoop en implementatie van het softwarepakket Vakware voor de bouwnijverheid. Op dit moment zijn er zo'n 40 mensen bij ons werkzaam, verdeeld over twee vestigingen, Veenendaal en Weert. Ter uitbreiding van ons team zijn wij op zoek naar dynamische, ambitieuze, talentvolle collega's.

Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging? Stuur dan je schriftelijke sollicitatie met C.V. naar: **Admicom, t.a.v. Jan van Nieuwamerongen, Postbus 646, 3900 AP Veenendaal.** Of e-mail naar [jn@admicom.nl](mailto:jn@admicom.nl)





3 tot en met 5 oktober

# 'Bestorm Breda' tijdens het NC



Nog enkele dagen en dan staat de Nationale Conventie 2008 voor de deur. Dit jaar is het de eer aan JCI Breda. Het openingsfeest is in de historische kapel in het Holland Casino, dat sinds enkele jaren gevestigd is in het centrum van Breda. Dit wordt georganiseerd door JCI Etten-Leur.



Zaterdagochtend 4 oktober wordt iedereen welkom geheten in een accommodatie waar we zeer trots op zijn; het

Kasteel van Breda (in de volksmond de KMA genoemd). Een prachtige accommodatie die de geschiedenis van de stad Breda op een indrukwekkende wijze weerspiegelt.

Het programma, met als thema 'Bestorm Breda' bevat talloze interessante trainingen, lezingen, workshops en 'fun-activiteiten' die terug te voeren zijn naar de drie pijlers: Defensie & Veiligheid, Leidinggeven/Ondernemerschap en de stad Breda. Restaurant Flinstering, winnaar uit het programma 'Mijn Tent is Top', zal daarnaast een lezing én een kookworkshop ver-

zorgen. En tot slot is de organisatie van het NC 2008 zeer verheugd dat de Commandant der Strijdkrachten Generaal Peter van Uhm de keynote lezing voor zijn rekening zal nemen.

Speciaal voor alle Senatoren wordt er een interessante lezing verzorgd door de Gouverneur van de Nederlandse Defensie Academie, tevens gastheer van het Kasteel van Breda, met aansluitend een Bourgondische lunch in de Nassauzaal. Tot slot kunnen de jongste gasten van het NC zich inschrijven voor het soldaatjesprogramma.

## Maar er is nog veel meer

Na de gezellige borrel belooft het een bijzonder galafeest te worden. Zaterdagavond kunnen de feestgasten genieten van overheerlijke buffetten in de Kolommenzaal van het Kasteel. Vervolgens zal iedereen uitgenodigd worden om in De Grote Zaal met haar sfeervolle subruimtes - dé plek waar

normaal alleen cadetten hun feesten vieren - lekker te relaxen onder het genot van een hapje en een drankje. Naast een swingende DJ zal niemand minder dan de Hermes House Band de muzikale omlijsting voor haar rekening nemen. Voor de echte die-hards zullen aansluitend de deuren van de Spijkerbar open gaan voor een knallende afterparty in de gewelven van het Kasteel.

Zondagochtend staat een smaakvolle brunch klaar in het Congreshotel Princeville waarna iedereen of de stad Breda met haar bruisende Grote Markt kan gaan verkennen of tevreden huiswaarts kan gaan na een inspirerend en geslaagd NC.

Inschrijven kan via [www.nc2008.nl](http://www.nc2008.nl)



JCI Nederland is opgericht op 28 augustus 1958. Precies 50 jaar later werd dat gevierd met een ijspektakel op 't Plein in Den Haag.

# Ijspektakel



## Drukte rond lustrumboek

In het kader van het 50-jarig jubileum van JCI Nederland werkt Tamar Oosterlaar (JCI Arnhem) met haar enthousiaste team voortvarend aan een lustrumboek. In het boek wordt teruggekeken op de geboorte van JCI Nederland, spraakmakende projecten, het bevat interviews met bekende JCI-ers als Dirk Scheringa en Frank Versteegh, en zal inzicht geven in de toekomst van JCI Nederland. Het boek verschijnt begin volgend jaar. Zijn er belangrijke zaken van jouw Kamer die niet onvermeld mogen blijven, stuur dan voor 15 ok-

tober de vragel. lijst in die naar de Kamers is gestuurd. Leden en Senatoren die nog verhalen en beeldmateriaal uit de oude doos hebben graag sturen naar Maarten Gorp [mgorp@planet.nl](mailto:mgorp@planet.nl).

Er is in het boek ook ruimte voor meer commercieel getinte boodschappen, waarmee je jouw bedrijf kunt laten bijdragen aan het boek en je bedrijf kunt profileren in JCI Nederland.



Uiteraard wil elke (oud) JCI-er dit boek lezen. De boeken zijn gratis voor de leden en de Senatoren. Voor oud- en aspirant-leden en als relatiegeschenk zijn de boeken te bestellen.

Meer informatie:  
[www.50jaarjci.nl](http://www.50jaarjci.nl).



# de KABATH

## FASTGOEDBESCHERMING



STAAT UW KOSTBARE VASTGOED TIJDELIJK LEEG? **KIES VOOR EEN PROBLEEMLOZE, WAARDEVASTE OVERBRUGGING!**

T: (020) 3302259 - F: (020) 3302261 - Postbus 11341, 1001 GH Amsterdam - [www.dekabath.nl](http://www.dekabath.nl)



## Senatoren op stoom



Laat ik beginnen met een cliché... de tijd vliegt. In april hadden we de wisseling van de wacht van het senaatsbestuur. En vanaf dat moment zit de vaart er behoorlijk in tijdens dit lustrumjaar. Zonder iemand te kort te willen doen wil ik hier toch JCI Nederland een pluim geven voor een overweldigend lustrum feest in de Vereniging in Nijmegen. Ik draai toch al bijna twee decennia mee in het JCI wereldje, maar dit feest had een allure die ik zelden in binnen- en buitenland heb mogen ervaren. Chapeau !!

En het jaar is nog niet voorbij. Senatoren mogen weer rekenen op enkele vaste waarden in ons activiteiten programma. Ik noem het Senatoren Golf

Toernooi en de Bridge Drive. Door het Nationaal Congres in Breda hebben we de unieke kans om in de historische panden van de Nederlandse Defensie Academie exclusief te lunchen met een lezing van de Gouverneur, generaal-majoor mr. S. van Groningen Commandant NLDA. Kent u Wubbo Ockels nog? De eerste Oranje ruimtereiziger. Maar ook Prof. Dr. Wubbo Ockels, astronaut, uitvinder, hoogleraar, roeier en gedreven ambassadeur van innovatieve concepten bouwt in Groningen de Ecolution, een 25 meter lang revolutionair hi-tech zeilschip. Senatoren uit alle winstreken gaan daar op 13 november op bezoek – en er zijn nog een paar plaatsen. Senatoren die meer energie kwijt willen, kunnen zich inschrijven voor de Tour de Force die op zaterdag 20 september wordt georganiseerd in het Vechtdal. En er zit nog meer in het vat. Als se-

natoren dragen we ook nog steeds ons maatschappelijk steentje bij. De Nederlandse Senaat wil haar leden graag warm krijgen om het JCI endorsed Malaria project te steunen.

Meer informatie over de senaat en activiteiten zijn terug te lezen op de vernieuwde pagina's op de website van [www.jci.nl](http://www.jci.nl). Hopelijk verheugen jullie je net zo op het najaar als ik. Tot ziens tijdens een van deze evenementen.

Jo Krill # 56621

Voorzitter Nederlandse Senaat

### Senatoren Golftoernooi

Het Senatoren Golf Toernooi 2008 wordt gehouden op vrijdag 19 september op golfcourse Landgoed Bergvliet ([www.landgoedbergvliet.nl](http://www.landgoedbergvliet.nl)) te Oosterhout (N.B.). Er wordt bij volgende belangstelling een clinic georganiseerd. De bijdrage voor deze dag (zowel golf als clinic) inclusief diner bedraagt € 90,-. Alleen deelnemen aan diner kost € 55,-. Inschrijven kan via e-mail: [golf2008@planet.nl](mailto:golf2008@planet.nl). Informatie bij Corno Stam 06-50663600.

### Senatoren Bridge Drive

De jaarlijkse Senioren Bridge drive vindt plaats op zaterdag 27 september in De Luifel ([www.casca.nl](http://www.casca.nl)) in Heemstede. Deelnemers worden tussen 11 en 12 uur ontvangen met koffie. Na een gezamenlijke lunch start de drive. Aansluitend wordt er gezellig geborreld en nuttigen we een voedzame doch zeer smakelijke maaltijd. Kosten zijn € 60,- per paar, incl. lunch en maaltijd. Drankjes zijn voor eigen rekening. Inschrijven: Charles van de Rest ([CharlesvandeRest@wanadoo.nl](mailto:CharlesvandeRest@wanadoo.nl) of 06-50474976) of Wim Suurendonk (020-4042968 / 06-30517714).

## Malaria de wereld uit

25 april 2008 was wereld malariadag. Een nieuw jaarlijks moment om de wereldwijde inspanningen om malaria onder controle te krijgen onder de aandacht te brengen.

Deze dag is een kans voor malaria-vrije landen, organisaties, bedrijven, verenigingen en individuen om meer te leren over de verwoestende gevolgen van de ziekte. Ook is het een mooi moment om meer donateurs te werven.

Malaria heeft de mensheid geraakt sinds de oudheid en blijft ook vandaag 40% van de wereldbevolking kwellen. Ieder jaar zijn er meer dan 500 miljoen mensen die malaria oplopen en ieder jaar zijn er meer dan 1 miljoen dodelijke slachtoffers, meestal kleine kinderen. Malaria wordt overgebracht door een met malaria-



## Senatoren(kr)Acht

Sinds 2007 heeft de Nederlandse Senaat een eigen acht en een ambitieus programma om aan minimaal 6 Bedrijven Regatta's deel te nemen. Opvallend is dat het team, genaamd Senatoren(kr)Acht deels uit roeiers met ervaring en deels uit debutanten bestaat. Een positieve houding en normale conditie blijken voldoende voor een sportieve ervaring en prestatie.

Hoofdsponsor CiEP maakt het mede mogelijk om wekelijks te trainen bij de Utrechtse Studenten Roeivereniging Triton. De teamleden zijn ook zelf sponsor van het team. Wel zo fair als je er zoveel plezier aan beleeft. Zowel technisch als conditioneel worden er grote stappen gezet. Hoogte-

punt tot nu toe was toch wel de deelname, op invitatie, aan de Koninklijke Holland Beker op 8 juni op de Bosbaan. Met een teamrecord van 7 minuten en een beetje werd de "Hel van 2000 meter" bedwongen.

### Wereldrecordpoging

De Guinness Wereldrecordpoging Synchroon Roeien op 14 augustus jl was een groot succes.

Met maar liefst 9 roeiers waren wij als team aanwezig op deze door Boekel de Nèree georganiseerde Recordpoging. Samen met grootheden uit de sportwereld, politiek en bedrijfsleven werd er gemiddeld per roeier in 1 uur continue roeien 13 kilometer afgelegd.



Een groot gedeelte van ons team zat hier zelfs boven.

Doel van Senatoren(kr)Acht is om JCI op het sterk groeiende platform van Bedrijfsroeien bekend te maken en te houden. Op dit platform komen positieve jonge mensen in aanraking met bedrijven van naam. Om de ledenwerving een impuls te geven is zichtbaarheid binnen dit groeiende netwerk een grote kans voor JCI om de gewenste ledengroei te realiseren.

parasieten besmette mug. Deze mug is voornamelijk actief tussen zonsondergang en zonsopgang. Het grootste deel van die tijd slapen mensen. Tropisch Afrika is het zwaarst getroffen, maar ook in andere delen van de wereld komt malaria voor: Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en zelfs delen van Europa.

### Milleniumdoel

UN Milleniumdoel nummer 6 stelt: een halt toe roepen en het terugdringen van malaria en HIV/AIDS. De beste manier om geen malaria te krijgen is te voorkomen dat je gestoken wordt. Slapen onder een geïmpregneerd muskietennet is de belangrijkste maatregel. Alleen al in Afrika is er een behoefte aan 100 miljoen (!) muskietennetten per jaar.

JCI gaat het millenniumdoel 6 oppakken en wil 1.000.000 muskietennetten doneren vóór 2015. Ook in Ne-

derland wordt dit een speerpunt van JCI. Inkomend landelijk voorzitter 2009 is Bertolt Daems. Hij is enthousiast en wil scoren met dit project. Het zou mooi zijn als de Nederlandse Senaat vele muskietennetten kan doneren en mee kan denken over projecten die georganiseerd kunnen worden door de kracht van ons netwerk te benutten.

Tropenzorg doneert jaarlijks al muskietennetten en werkt daarbij samen met de Stichting Malaria No More ([www.malarianomore.nl](http://www.malarianomore.nl)). Tropenzorg wil als deskundige bijdragen aan de uitrol van projecten in Nederland die leiden tot fondsenwerving. Malaria No More kan daarbij de Nederlandse kapstok zijn voor JCI (Senaat).

Kijk voor meer informatie op [www.jci.cc/programs/en/jcinothing-butnetscampaign](http://www.jci.cc/programs/en/jcinothing-butnetscampaign), of mail naar [a.aalbersberg@tropicare.eu](mailto:a.aalbersberg@tropicare.eu).

Heb je interesse om mee te roeien? Stuur een email naar: [evert.stemerding@hetnet.nl](mailto:evert.stemerding@hetnet.nl).

Wilt u de 'Senatoren(kr)Acht in actie zien? Tijdens het NC zal op 4 oktober een demonstratiewedstrijd gehouden worden tussen de teams van de Koninklijke Militaire Academie en JCI.

### agenda 2008

September 19 Golf Toernooi  
20 Tour de Force  
27 Bridge Drive

Oktober 3-5 NC Breda  
25 JCI regiodag (West Nederland)

November 3-8 WC New Delhi  
13 Bedrijfsbezoek Ecolution

December 20 Kerstborrel



# Senator aan het woord

Marijke van Diggelen (38), werd aangenaam verrast op het lustrumfeest van het mei CvA waar zij eindverantwoordelijk voor was. Hier werd ze benoemd tot senator # 667 van de Nederlandse Senaat en senator # 68119 wereldwijd. Met een verkeerd draaiboek in handen had ze dit bijzondere moment absoluut niet verwacht. Dat haar familie de hele avond al aanwezig was, had ze ook niet opgemerkt. Verrast en vereerd nam ze het speldje in ontvangst. Gesprek met een enthousiast en actief lid van JCI Kromme Rijn.

**Leuk, weer een jonge senator erbij.  
Wat zijn je verdiensten?**

"Ik ben lid sinds eind 2001 en heb al vele (bestuurs-)functies binnen de kamer vervuld. Daarbij ben ik ook regionaal manager geweest, heb ik onze twinning mede opgezet, ben ik naar vele EC's en WC's geweest en mijn huidige job binnen JCI is Lustrummanager. Het lustrumfeest was een van de acti-

viteiten welke wij met het team opgezet en uitgevoerd hebben. Aangezien ik een verkeerd draaiboek had, had ik dus niets door. Ik was erg aangenaam verrast, zeker toen er een staande ovatie was."

**Wat was je doel om bij JCI te komen?**

"Ik was in Houten gaan werken en samen met mijn compagnon vormde ik het 2-koppige management. Mijn compagnon werd per brief benaderd of hij interesse had. Hij was zeer vereerd want hij was al 50 dus vervolgens werd ik naar voren geschoven. Ik heb een vergadering bijgewoond en ben toen eigenlijk blijven hangen. Dus niet zozeer direct met een bepaalde insteek, het was meer het sociale aspect wat mij aansprak. Maar ik moet zeggen dat de waarde van het (zakelijke) netwerk mij nu wel nog duidelijker wordt. Ik ben druk bezig mijn eigen bedrijf op te zetten en als je ziet hoeveel afspraken ik heb staan met mensen binnen JCI die even willen bijpraten en willen kijken of ze iets voor mij kunnen doen. Geweldig!"

**Wat vind je de plussen en de minnen van JCI?**

"Het leuke van JCI is dat je jezelf kunt ontwikkelen binnen een veilig en warm nest. Zelf heb ik geleerd om meer te delegeren (ik ben een echte controlfreak en een perfectionist) en beter het overzicht te houden. Grote opdrachten kun je ook niet alleen, je moet dingen aan anderen over kunnen laten. Verder het gemak waarmee je de Wegwijs

openslaat en contacten legt. Zodra je aangeeft dat je JCI-lid bent, worden de agenda's al getrokken.

Wat beter zou kunnen binnen JCI zijn de trainingen, die zitten momenteel erg op basisniveau. Gezien de achtergronden qua werk en opleiding van de leden zou je eigenlijk een soort van gradatie binnen de trainingen moeten hebben. Maar goed, het is onwijs moeilijk om aan de verschillende behoeften van een ieder te moeten voldoen.

Op lokaal niveau is het echt een 'learning by doing' en kun je in een veilige omgeving fouten maken zonder dat je erop afgerekend wordt. Op landelijk niveau is het geen 'learning by doing' meer. Daar moeten mensen zitten met affiniteit met hun functie. En op dat niveau is er minder vrijblijvendheid."

**Welke ambities heb je nog?**

"Ik zou nog wel iets op landelijk (management) niveau willen doen in 2010. 2008 staat nog in het teken van het lustrum en in 2009 focus ik mij op het opzetten van mijn eigen bedrijf."

**Wat zou je de leden willen meegeven?**

"Doe lekker je ding. Wij zeggen altijd wat je erin stopt, haal je er ook uit. Of eigenlijk is het 'je haalt er pas iets uit, als je er iets in stopt'. Het is net een computer. Gegevens komen er pas uit als je die erin hebt gestopt. Iedereen is beperkt in zijn tijd, maar pak dan één ding op en doe dat goed."

**Tekst: Carol Perri**



# op de Sinaasappelkist

**Maaïke van den Berg** | JCI Groningen

**Wie ben je, in welke kamer zit je en wat doe je voor werk?** Ik ben Maaïke van den Berg, 32 jaar en ik zit bij JCI Groningen. Ik ben interieurarchitect en ontwerp voor particulieren en zakelijke klanten. 28 Augustus start ik mijn eigen bedrijf; In 1 Ontwerp.

**Verliefd, verloofd, getrouwd?** 2,5 jaar verliefd.

**Waarom eigenlijk de keuze voor de JCI boven een andere netwerkclub?** In Groningen zijn best veel netwerkclubs, allemaal wel met een specifieke sfeer. Ik vond het leuk om bij een club te komen waar mannen en vrouwen met verschillende zakelijke achtergronden in zitten.

**Wie bewonder je?** Qua stijl bewonder ik Vincent van Duysen (een Belgische architect) en qua commercieel inzicht bewonder ik, hoe gek het ook klinkt, Jan des Bouvrie. Hij heeft het vak een breder draagvlak gegeven.

**Met wie zou je een keertje willen lunchen en waarom?** Met Vincent van Duysen. Hij weet de identiteit van de gebruiker goed te vertalen in vormgeving, kleur- en materiaalgebruik. Hij heeft een stijl waar diversiteit en toch ook eenvoud in zit.

**Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?** Blijf dicht bij jezelf.

**Ben je introvert of extravert?** Extravert.

**Wat is jouw droombaan?** Eigen ondernemer zijn.

**Welke sport beoefen je?** Hardlopen, zwemmen en yoga.

**Wat is je favoriete vakantieeland en hoe vier je het liefst vakantie?** Australië en ik houd van semi-actieve vakanties. Ik ben niet iemand die een week lang gaat survivalen, er moet wel tijd zijn om te ontspannen en leuke dingen te doen.

**Welk boek ligt nu op je nachtkastje en waarom?** Dat zijn eigenlijk 2 boeken, het ene is 'De Fatale Kust', geschreven door Robert Hughes en is een historische roman over de kolonisatie van Australië. Het is een behoorlijk pittig boek, dus dat leest niet zo heel erg makkelijk vandaar nog een boek; de roman 'Alles is verlicht' van Jonathan Safran Foer.

**Waarom?** 'De Fatale Kust' lees ik omdat het mijn droom is om ooit in Australië te gaan wonen. De roman 'Alles is verlicht' is mij door iemand aangeraden.

**Auto, fiets of benenwagen?** Fiets en de benenwagen.

## Regiomanagers 2008

### Regiomanager Noord

Maaïke Stiekema  
Joeswerd 125, 9746 CR Groningen  
0652 560 581 / mstiekema@jci.nl

### Regiomanager Oost

Willem-Alexander (W.A.T.M.) Scholten  
Statenlaan 67, 6828 WC Arnhem  
0629 041 495 / wscholten@jci.nl

### Regiomanager Zuid-west

Saskia (S.J.P.M.) Immens  
Schootakkerstraat 16, 4861 SL Chaam  
0615 055 346 / simmens@jci.nl

### Regiomanager Midden

Jeroen (P.C.J.) Peeters  
Prof. Dr. P.J. Crutzenlaan 26, 3731 DL De Bilt  
0641 685 888 / jpeeters@jci.nl

### Regiomanager Zuid-Oost

Marcel Werry  
Irmstraat 57, 6369 VM Simpelveld  
0650 602 737 / mwerry@jci.nl

### Regiomanager West

Maurice Engelen  
Rosa Spierplantsoen 1, 1705 KT Heerhugowaard  
0655 864 614 / mengelen@jci.nl





## Training Kleur Bekennen

Maandag 30 juni was het dan zover. JCI Utrecht ging de nieuwe training 'Kleur Bekennen' volgen en deze werd door Désirée Murk-Scholten gegeven. Het leuke was dat zij zelf lid is van de Utrechtse kamer.



De training had als doel om meer inzicht in het gedrag van jezelf en van anderen te krijgen aangezien er verschillende gedragsstijlen zijn. Daarbij is het belangrijk te beseffen dat door een andere manier van communiceren te kiezen bij de verschillende type mensen je een ander resultaat kunt bereiken.

Een zeer interactieve leuke, 'lekker doen' training die inzicht geeft in elkaar om zo de mensen uit je kamer beter te leren kennen, maar ook weer materiaal meegeweet die je direct in je dagelijks en werkzame leven kunt toepassen. Een aanrader voor elke kamer!

## Omusujja (Malaria)

Mede gesponsord door JCI Kromme Rijn, verblijven Marsha en Edith momenteel in Oeganda. Malaria komt er erg dichtbij...

Op het moment dat we dit schrijven, komen we net bij de Engelse zuster Maureen vandaan. Zij kon ons helaas niet ontvangen, omdat zij geveld was door Malaria. Malaria is een vreemde ziekte waar je hier in Afrika veel mee te maken hebt. Het is zoals de griep in Nederland, iedereen heeft er wel een last van. Echter als je niet op tijd bent, kan het nare gevolgen hebben. Zoals een leerling van ons, zij heeft op jonge leeftijd een ernstige vorm gehad. Nu iedere keer als ze Malaria krijgt, worden haar hersenen meer en meer beschadigd door dit virus.. Een ander ernstig voorbeeld is een jongetje van de band. Hij is vorig jaar gestorven aan deze ziekte omdat hij niet 2,- had voor de behandeling. Hiermee komen we bij het grootste probleem. De meeste mensen weten heel goed hoe ze zich tegen malaria moeten beschermen, maar het ontbreekt hen aan de financiële middelen. Een eenvoudig muskietennet is voor de meeste een luxe! Lees meer op [HYPER-LINK "http://uganda2008.waarbenijj.nu/"](http://uganda2008.waarbenijj.nu/) \o "bloc- ked::http://uganda2008.waarbenijj.nu/" <http://uganda2008.waarbenijj.nu/>

## Moerdijk your Port(al) – Verbindingen voor vandaag en morgen

Het CvA+ van JCI Volcke Rack met als thema 'Moerdijk your Port(al) – Verbindingen voor vandaag en morgen' staat voor Plezier, Ondernemen, Resultaat, Transport, Allesomvattend, Leerzaam. Kortom: Portal. Met meerdere inspirerende workshops en bijdragen van Shell Nederland, Kluwer, Deloitte, Krauthammer en vele andere. Op de website

avond. Dus laat de smoking maar in de kast hangen en zoek je dansschoenen op.

### Inschrijven

Vanaf 1 september 2008 is het mogelijk jezelf via de website in te schrijven voor het spraakmakende januari CvA+ 2009. Inschrijven is tevens mogelijk tijdens het NC in Breda.

Zet 17 januari 2009 alsvast



[www.cva09.nl](http://www.cva09.nl) tref je steeds de laatste informatie aan over o.a. het programma.

### Plusprogramma

Ter gelegenheid van het 6e lustrum, 30 jaar JCI Volcke Rack, biedt JCI Volcke Rack een feestelijk plusprogramma aan met een 'Brabantse' vrijdagavondborrel en een spectaculair jaren '70/'80 lustrumfeest op zaterdag-

in je agenda, want dan vindt het CvA+ van JCI Volcke Rack plaats in het Gemeentehuis van Moerdijk & De Borch in Zevenbergen!

### Installatieproject van JCI De Heeren van Utrecht: JCI kiest voor leven

In Nederland overlijden per jaar ruim 16.000 mensen door een plotselinge hartstilstand. De voornaamste reden waarom in zulke situaties reanimatie mislukt, is omdat de defibrilatieschok te laat komt. Met een AED ter plaatse, kan men voorzien in een snelle en adequate ingreep, waarmee levens gered kunnen worden. Veel verenigingen hebben hier echter geen budget voor. Daarom hebben wij als JCI De Heeren van Utrecht gemeend om verenigingen met een beperkt budget te voorzien van een AED. De eerste AED is in augustus aan een hockeyvereniging in Nieuwegein verstrekt. Om deze AED's te bekostigen heeft JCI De Heeren van Utrecht als installatieproject een CD opgenomen, met Hollandse Hits, welke verkocht worden voor € 10,- per CD.

De kamer heeft zich ten doel gesteld in ieder geval 10 AED's ter beschikking te stellen en is dan ook erg blij dat Zoll, sponsor van JCI, twee AED's heeft gedoneerd.

### JCI Rotterdam Haven in actie voor Havenziekenhuis

Zaterdag 31 mei 2008 werd de allereerste Rotterdam Haven Sloepenrace gevaren op het Boerengat in Rotter-

dam. De Sloepenrace is een initiatief van JCI Rotterdam Haven.

Roeiteams van 19 bedrijven legden zo snel mogelijk een afstand van vierhonderd meter af. Zij streden om de "Wilbert Koumans-wisselbeker", vernoemd naar de in mei overleden penningmeester van de commissie. Vanaf een ponton in het water konden de sponsors en toeschouwers genieten van een eersteklas uitzicht op de wedstrijden in de haven. De hele dag klonken havenliederen van shantykoren. Het evenement werd afgesloten door een optreden van de meidenband BLISS, hun eerste optreden als nieuwe formatie van de voormalige band K-otic. Met de Sloepenrace is



€ 25.900,- ingezameld voor het Rotterdamse Havenziekenhuis. Het ziekenhuis zal de opbrengst besteden aan het opknappen van het Patiënten Informatiecentrum. Hier kunnen patiënten en bezoekers terecht voor bijvoorbeeld aanvullende informatie over hun ziekte, onderzoek en behandeling.

### JCI 12th European Academy

Donderdag 31 juli, eindelijk is het dan zover Charlotte Winde, Jesse Hartgring ik zijn onderweg naar Gotenburg voor de European Academy. Voordat je het door



hebt wordt je al helemaal meegenomen in het proces, het is een enorm intensieve en leerzame training.

Richard: "Het is een ervaring die ik iedereen kan aanraden te volgen, je leert welke rol je vaak aanneemt als je werkt in een groep en waar je 'blind spots' zijn die je zelf 'nog' niet ziet. Die ervaring is echt verhelderend!

Gedurende het hele weekend wordt je door middel van groot rollenspel meegenomen in de JCI wereld, met binnen- en buiten trainingen. Ik heb in de European Academy een grote persoonlijke ontwikkeling doorgemaakt en mijn internationale netwerk enorm uitgebreid. Lukt het jou om in aanmerking te komen voor de EA pakt die kans dan met beide handen aan en je zal begrijpen dat het een ervaring is die je onmogelijk met woorden kunt beschrijven, je kunt hem alleen

maar voelen.

Charlotte, Jesse en Esther bedankt voor deze mooie ervaring. TOOOOOHIDO!!!!"

Richard ten Katen  
JCI Utrecht

### Noordwijk deBatplaats

Op vrijdag 14 november 2008 zal JCI Bollenstreek, na twee eerdere succesvolle edities, wederom het Debating Tournament organiseren. Dit evenement zal plaatsvinden in Noordwijk en wel in het prestigieuze Huis ter Duin. Het belooft weer een enorm spektakel te worden!

In de voorgaande toernooien zorgden verschillende teams al voor het nodige verbale vuurwerk. Enerverend waren de debatten tussen wethouders en advocaten, maar ook studenten stonden hun mannetje tegen ervaren rotten uit het bankwezen. Tevens worden de aanwezigen getrakteerd op een waar showdebat tussen aansprekende debaters.

Kortom, een uniek avondvullend evenement, waarbij verbale ontwikkeling en netwerken centraal staan.

Neem voor meer informatie en deelname contact op met JCI Bollenstreek Debatcommissie (0655 842 238).

# Voor onze aarde, het klimaat, onze leefomgeving.

De Rabobank doet het al ruim een eeuw. Het zit in onze genen. Anno 2008 neemt de bank nog steeds haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Door zich in te zetten voor een duurzame samenleving, door maatschappelijke en culturele projecten te initiëren en te ondersteunen, door oog te hebben voor iedereen die betrokken is bij de organisatie, door zorgvuldig om te gaan met onze aarde. De bank staat mondiaal aan de top op het gebied van duurzaam ondernemen. En heeft de ambitie daar te blijven.



Maatschappelijk verantwoord  
ondernemen. Het moet.

*Het is tijd voor de Rabobank.*