

no 31 jaargang 7 • december 2009

JCI MG 2N

netwerken

Hans van Heteren

**Ik heb meer
dan 1000 vrienden**

Twinning
grenzeloos netwerken

Een maand lang
zonder internet

Te land, ter zee en in de lucht
CvA 2010

JCI 
Nederland



Blauer

DSQUARED®

SAVE THE QUEEN!

EUROPEAN CULTURE

HUGO

CITIZENS OF HUMANITY

•NICOWA•

Belstaff

for all **7** *years*

MARITHE
FRANÇOIS
GIRBAUD

HYDROGEN

BRIAN DALES

D&G

+HIGH+

MONCLER

AJ | ARMANI
JEANS

BOSS

EA7

AERONAUTICA
MILITARE

Dondup

bryant



WE HEBBEN AL 150 INSCHRIJVINGEN!!

TE LAND TER ZEE & IN DE LUCHT :

INSCHRIJVEN OP WWW.CVA2010.NL

SCHRIJF JE NU IN, EN MAAK KANS OP EEN GRATIS VLEGLES OF 1 VAN DE 3 RIJVAARDIGHEIDSTRAININGEN.

(VERLOTING ONDER DE EERSTE 250 INSCHRIJVINGEN)

RIJVAARDIGHEIDSTRaining WORDT AANGEBODEN DOOR:



PRODRIVE TRAINING
BY PAUL & MARK MAASKANT

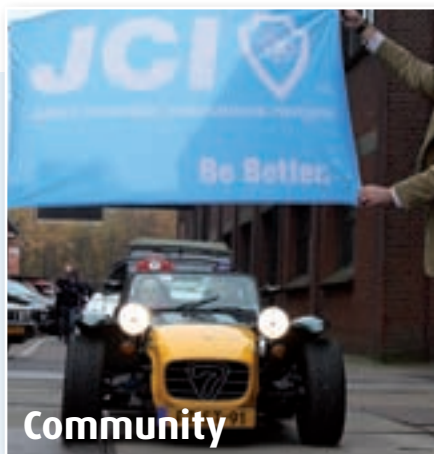
WWW.CVA2010.NL

Inhoud



In elk nummer

- 7 Voorwoord**
Nationaal voorzitter 2009
- 8 Aan dit nummer werkten mee**
Medewerkers JCI MGZN
- 9 Agenda en kort nieuws**
- 51 Senator aan het woord**
Hans van Holstein
- 52 De Senaat**
Nieuws en activiteiten
- 54 Op de sinaasappelkist**
Edwin den Hartog



Community

- 12 Kamer in Beeld**
JCI Hengelo
- 29 Nothing but Nets**
Creatieve acties voor bednetten
- 46 Netwerken anno 2010**
Van de kerk naar Obama



Training en Coaching

- 13 De beleving van ...**
Conquer the crash

Colofon

Bladmanagement
Wendy van Krimpen

Redactie
Carol Perri
Maaïke Roosen
Koen Cox
Guido Hermans
Judith Hillaert
Michèle Borsten
Richard Vermeulen

Hellen Dankers
Marjolein Spanjer
Jeroen Bastiaansen
Jo Krill
Marijke van Wijnhoven
Laura Tabat

Coverfoto
Guido Hermans

Advertentieverkoop
Menno Feitsma

**Concept, vormgeving,
druk en handling**
Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
Contactpersoon:
Remco Fischer
senator # 64754

Adres
JCI Nederland
Hectorlaan 2A
1702 CL Heerhugowaard
0900-5565565
redactie@jci.nl
www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland en verschijnt 4x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.



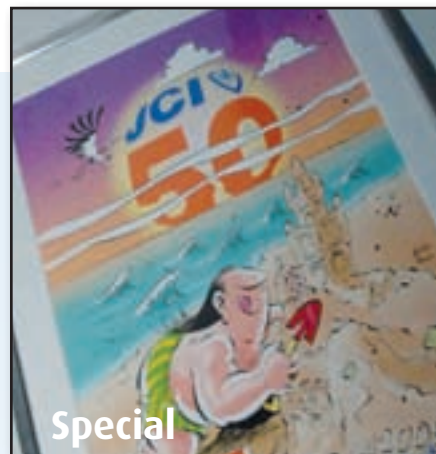
Business

- 14 Online netwerken**
Hans van Heteren
- 26 Een onzichtbaar netwerk**
Luchtverkeer onder de loep
- 28 KLM bedrijfsbezoek**
Cargo en catering in beeld
- 30 Een maand lang geen internet**
Jim Stolze
- 48 Netwerk in de uitvaart**
Erik Schrama



International

- 18 Twinning**
Grenzeloos netwerken
- 21 JCI "Be Better"**
Nieuws van JCI International
- 34 Netwerken over de grenzen**
Wat drijft leden



Special

- 38 CvA januari 2010**
Te land, ter zee en in de lucht
- 40 JCI professional congres**
CareerEvent
- 42 Verslag NC 2009**
Zeeën van geluk

Partners

de VASTGOEDBESCHERMING
KABATH

Cordaid

knoworries

Insights®

admicom

VDS know how to grow

NCD

PRETTIGE FEESTDAGEN EN DE ALLERBESTE WENSEN VOOR 2010



**WIJ DRINKEN GRAAG EEN GLAASJE FLEVOSAP
MET JE OP HET CVA IN OOSTELIJK FLEVOLAND**



Corina Poldervaart Nationaal voorzitter 2009 JCI Nederland

Netwerken kun je leren, daar ben ik zelf het levende voorbeeld van. Vroeger dacht ik bij netwerken aan ongemakkelijke bijeenkomsten waar ik prompt geen zin meer in had. Dat is best lastig als je voorzitter of directeur wilt worden. In de loop der tijd heb ik echter een manier gevonden om er anders mee om te gaan. Ook met netwerken geldt dat je moet boeien en binden.

“Ook met netwerken geldt dat je moet boeien en binden”

Netwerken & JCI

Netwerken heeft voor mij niet zo veel te maken met hoeveel mensen je kent op LinkedIn of andere ‘social media’-platformen of hoeveel visitekaartjes je hebt. Bij mij staat netwerken voor het bieden en gunnen van mogelijkheden. Bij netwerken gaat het niet om jezelf, maar juist om de ander. De kunst van netwerken is om vraag en aanbod (van anderen) bij elkaar te brengen. Als je daar succesvol in bent, zullen anderen bereid zijn om hun netwerk voor jou in te zetten en dan is het cirkeltje rond. Bedenk dus wat jij voor de ander kunt betekenen als je op een volgende bijeenkomst een visitekaartje in ontvangst neemt of achter je PC de zoveelste uitnodiging via LinkedIn accepteert.

Ik omschrijf JCI vaak als een netwerkorganisatie. In onze missie staan twee sleutelwoorden: ‘provide’ en ‘opportunity’. Grof vertaald staan deze woorden voor ‘het bieden van mogelijkheden’. Binnen JCI is netwerken dus een grondbeginsel. In dit JCI MGZN geeft een aantal mensen hun visie op netwerken in welke vorm dan ook. Ook een terugblik op het NC, een JCI-netwerkevent bij uitstek, kan niet ontbreken. Een mooi thema voor het vierde en laatste magazine van dit jaar.

Corina Poldervaart
Nationaal President 2009 JCI Nederland



De makers van JCI MGZN: wie zijn zij en wat drijft hen?

Guido Hermans, redactie en fotografie JCI MGZN

"In mijn vrije tijd ben ik graag bezig met fotografie. Ik ben nogal visueel ingesteld. Zien is geloven, maar is dat altijd waar? Ook in teksten wordt er vaak een plaatje geschilderd, vanuit een bepaald perspectief de 'waarheid' belicht. De kunst van het woord blijft boeiend. Net als met Photoshop kun je met Word mensen een andere kijk op de wereld geven.

Ik ben een geboren Bourgondiër, Limburger en bovenal Mestreechteneer. Ook hier in Rotterdam hebben we de Maas en daarom voel ik me ook hier thuis. Genieten staat bovenaan mijn lijstje, dat zal altijd blijven bepalen hoe ik leef. Een goed glas wijn, lekker eten, wie heeft er nog tijd om zich druk te maken... Binnen JCI ben ik erg geboeid hoe mensen elkaar vinden. Niet gek dus dat ik komend jaar in team business de partnerkanalen wil aanboren. Het is een geweldige uitdaging om deze netwerken met elkaar te verbinden. Ik kijk er echt naar uit." ■



Laura Tabat, verantwoordelijk voor JCI Be Better Newsletter

"The thing that motivates me is the power that JCI awakens in myself and in others. Many people feel that they want to do something, to change the world, to be a better person, to make their mark. JCI is a way to harness that desire and channel it into concrete actions. I love learning how JCI members in different countries take action to express their sense of responsibility to the local and global communities. Every day I work for JCI, I learn something new and experience something that I've never done before.

When I see members working all over the world with the same spirit, I know we are more interconnected than we realize. As members of a global movement, we really have the power to transform the world." ■



Richard Vermeulen, redacteur JCI MGZN

"Als lid van JCI Lek en Linge ben ik na de organisatie van de reis naar het Europees congres in Boedapest gevraagd voor de functie van webeditor JCI.nl. Na lokaal actief te zijn geweest is het een mooie stap om landelijk aan de slag te gaan. Van het één komt het ander en vervolgens maak je deel uit van de redactie van JCI MGZN. Wie weet wat er volgend jaar op mijn JCI-agenda staat... In het dagelijks leven ben ik verantwoordelijk voor een glasbewerkingsbedrijf in Tiel. Dit brengt de nodige uitdagingen met zich mee. Het is leuk om met een team van specialisten mooie producten te maken. In mijn vrije tijd ben ik veel op het water te vinden, zeilend of kitesurfend. Eén van mijn dromen is om de oceanen over te zeilen. Een goede voorbereiding vooraf en gewoon doen... een echte uitdaging." ■



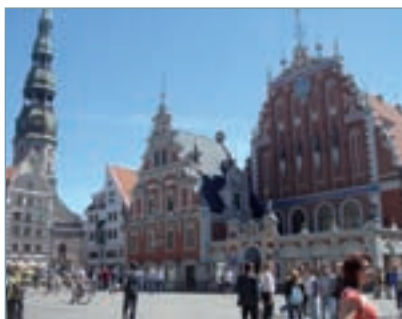
kort nieuwsagenda

Voor meer nieuws en aanmeldingen voor activiteiten:
bezoek de website www.jci.nl

18 - 21 februari 2010: European Presidents Meeting

Van 18 tot en met 21 februari 2010 vindt de European Presidents Meeting 2010 plaats in Lithouwen. Vraag jij je af wat de National President, de Deputy en andere European Presidents bespreken tijdens de jaarlijkse EPM meeting? Nu heb je als lid van JCI de kans om dit mee te maken.

Het bijzondere aan het evenement is deze keer namelijk dat het voor alle leden toegankelijk is. Naast het bijwonen van het officiële programma kun je deelnemen aan de workshops en trainingen. Of bezoek de oude binnenstad en beleef de cultuur van Lithouwen. De feestelijke avonden worden overgoten met nationale heerlijkheden en tradities. Kijk voor het totale programma van dit evenement op de website. ■



Afrikaanse zang tijdens opening wereldcongres

16 november jl. vond de officiële opening plaats van het 64ste wereldcongres van JCI Tunesië. Pas voor de tweede keer in de geschiedenis vond deze in een Afrikaans land plaats. Uiteraard drukt de Afrikaanse cultuur een muzikaal stempel op het congres. Muzikanten werden door twee heren met gewichtige JCI-ketting aangevuld met zeer zuiver arabisch gezang. Maar het mooist was de JCI-creed, die nu eens op vrolijke wijze in drie talen door een kinderkoor ten gehore werd gebracht. Al op de openingsdag is duidelijk dat Rogier Bakker



in 2010 lid is van de European Development Council. Bertolt Daems is verkozen en benoemd tot Executive Vice President for Europe. ■

18 december 2009: JCI Zuid pimpt je boom

Op vrijdag 18 december 2009 organiseert JCI Zuid voor de derde keer 'Pimp je boom'. Met dit project zetten zij zich samen met toonaangevende bedrijven uit Amsterdam in voor het Rode Kruis en Stichting De Opkikker. Dit event combineert gezelligheid en netwerken met het ondersteunen van een goed doel. Voor deze gelegenheid kunnen bedrijven een kerstboom versieren in het Amstelpark in Amsterdam. Voor € 1.000 sponsort een bedrijf één boom, inclusief de basis versieringset en een borrel voor maximaal tien personen. ■

Federatiebestuur 2010

Tijdens de Nationale Conventie in Den Haag stelde het federatiebestuur voor 2010 zich voor aan de leden. Het team van veertien leden introduceerden zich in een korte film 'So you think you can manage'. Het nieuwe bestuur zal worden aangesteld tijdens het College van Afgevaardigden in januari en bestaat uit de volgende leden en functies:

National President - Kirsten Heukels
Deputy President - Jesse Hartgring
Immediate Past President - Corina Poldervaart
Secretary General - Edwin van der Steeg
Treasurer - Jeroen Peeters
General Legal Counsel - Maud Winthagen
Focus Area community - Nanda Hauet
EVP PR & Marketing - Michèle Borsten
EVP Communication - Henk van Leeuwen
EVP Regions - Fleur Duijvestijn
EVP International - Sicco Maathuis
EVP Business - Michel Oldenburg
EVP Training - Mechel Visser
EVP Coaching - Eric Brouwer
EVP Community - André Schoonhoven. ■



kort nieuwsagenda



Achter de schermen in Noorder Dierenpark

Op 13 oktober 2009 werd de eerste regioavond in het noorden van het land georganiseerd. Een groot aantal leden uit verschillende kamers verzamelde zich in het Noorder Dierenpark te Emmen. Naast een Oudhollands stamppottenbuffet en een kijkje achter de schermen bij de dieren is er een aantal gezamenlijke activiteiten uit voortgekomen, waaronder het volgen van trainingen. ■



Swingen voor het goede doel

JCI Ter Snaecke organiseerde zaterdag 12 september jl. een benefietfeest 'La Discotheque' op starteiland in Sneek. Op deze unieke locatie en met een groovier band werd er een swingend feest van gemaakt. De opbrengsten van de kaartverkoop, € 3.500, zijn gegaan naar Stichting ALS. ■

Cohen reikt JCI-award uit aan C8 Foundation

Ieder jaar reikt JCI Amsterdam een JCI-award uit ter stimulering van een ondernemend initiatief dat handelt in de geest van JCI. Op 16 juni 2009 ontving C8 Foundation deze award uit handen van burgemeester Cohen die te gast was op de speciale ALV van JCI Amsterdam. Als kennis- en ontwikkelplatform voor decentrale schone energie richt C8 Foundation zich op het activeren van lokale gemeenschappen om hun eigen energie op te wekken. Diederik Vleiers licht toe: "JCI Amsterdam steunt C8 Foundation, omdat het platform de ontwikkeling en uitrol van decentrale schone energie technologie stimuleert, en daarmee een belangrijke bijdrage levert aan het verduurzamen van onze samenleving. Dit is een belangrijk sociaal maatschappelijk onderwerp dat tevens aansluit bij het CSR-thema van JCI Nederland in 2010. De manier waarop C8 Foundation dit doet, appelleert sterk aan de pijlers van JCI." ■



25 jaar Afasie-dag

JCI Rotterdam Haven organiseert sinds 1984 samen met de Afasievereniging Nederland een dagje uit voor de patiënten en begeleiders. Op zaterdag 10 oktober jl. werd dit uitstapje voor de 25ste keer georganiseerd. Afasie is een toestand waarin patiënten verkeren na een herseninfarct, waarbij allerlei functies verloren zijn gegaan. Gezien de grote verzorgingsbehoefte is reizen vaak niet mogelijk. Om hier toch mogelijkheden voor te bieden organiseert de vereniging twee dagtochtjes per jaar, waarvan één in samenwerking met JCI Rotterdam Haven. Doordat veel JCI-leden meegaan op de dagtocht zijn ook persoonlijke banden tussen vele afasiepatiënten en de kamer ontstaan. De patiënten en hun verzorgers ervaren het ieder jaar weer als een hoogtepunt in hun jaarlijkse activiteiten. ■

Van kunst naar couveuse

Binnenkort wordt er in het Atrium Ziekenhuis te Heerlen een heuse couveusesuite gerealiseerd onder leiding van JCI Land van Herle. Dankzij het project, de Parkstad Art Fair 2009, is er ongeveer € 25.000 bij elkaar gehaald met een kunstveiling en hiervan wordt deze suite gerealiseerd. Kinderen van 25 basisscholen hebben op het thema 'vrolijk' tekeningen gemaakt. Deze kinderkunst heeft als inspiratiebron gediend voor 40 regionale kunstenaars die hier een echt kunstwerk van hebben gemaakt. Met het geld dat door de verkoop van de kunstwerken en de bijdragen van sponsors is binnen gehaald, wordt in december de eerste couveusesuite gerealiseerd. In een huiselijk ingerichte omgeving is het mogelijk voor de ouders om dag en nacht bij hun kindje te zijn. Een uniek pilotproject voor Limburg. ■



agenda

Leren in de sneeuw!

Doorgewinterde congresbezoekers weten dat COC staat voor Conference Organising Committee, de internationale commissie die zich bezighoudt met de organisatie van JCI-congressen. Daar komt heel wat bij kijken. Gelukkig organiseert JCI Oostenrijk elk jaar in april een training in de sneeuw genaamd COC Academy. Afgelopen jaar was Charlotte Winde van JCI Utrecht erbij ter voorbereiding op de organisatie van het NC 2010. Charlotte was de enige Nederlandse tussen o.a. Belgen, Catalanen, Hongaren en Duitsers. Een boeiend gezelschap! Er waren zelfs twee deelnemers uit Brazilië die nog nooit sneeuw hadden gezien. Alle aanwezige kamers waren in de race of verkozen voor de organisatie van een Nationale Conventie, een Europese Conferentie of een Wereld Congres. De training werd gegeven door drie trainers met ruime ervaring in de organisatie van congressen. Zeer waardevol was ook de inbreng van JCI-ervaringsdeskundigen die vanuit heel Europa en Amerika waren ingevlogen voor de training 'Knowhow Transfer'. Zo waren de voorzitter van Turku en de sponsorman van Tallinn aanwezig. Uiteraard is er veel gelachen tijdens teambuildingstrainingen in de dikke sneeuw. De COC Academy is een echte aanrader voor iedereen die plannen heeft om een bijdrage te leveren aan de organisatie van een (inter)nationaal JCI-congres. Van 13 tot en met 18 april 2010 vindt op de Turracher Höhe in Oostenrijk de volgende COC Academy plaats. Meer informatie kun je vinden op www.cocacademy.org of informeer bij het MT International. ■



December

18 JCI Zuid Pimp je Boom

Januari

3 JCI Rotterdam Haven Nieuwjaarsduik
16 College van Afgevaardigden (CvA) 2010

Februari

18 - 21 European President Meeting

April

13 - 18 COC Academy

Mei

8 College van Afgevaardigden (CvA) 2010

Juni

9 - 12 European Conference Denemarken

September

8 JCI-Vastgoeddag

Oktober

1 - 3 Nationale Conventie 2010 Utrecht

November

2 - 7 Wereldcongres Osaka, Japan

Geslaagde derde JCI-vastgoeddag

Op donderdag 29 oktober jl. stond de derde JCI-vastgoeddag op het programma. Deze vond plaats op een heel bijzondere locatie: Zendgebouw Radio Kootwijk. Een dag die goed bezocht werd door beleidsmakers, aannemers, projectontwikkelaars, makelaars, facilitair managers, architecten, financieel planners en vele anderen die gelieerd zijn aan het vastgoed. De dag stond in het teken van de crisis, echter vanuit de positieve benadering. Welke kansen en mogelijkheden biedt de crisis? Onderwerpen die ter sprake kwamen, waren o.a. de toekomstige rol van projectontwikkelaars en makelaars, groot- en kleinschalige projecten, planologische veranderingen, wijzigingen in de beroepsbevolking, behoefte aan andere invulling van ruimte, de rol van de financieel planner in (ver-)kooptrajecten, herontwikkeling, revitalisatie en nog vele andere mogelijkheden die niet onbenut moeten blijven. Kortom, een dag vol informatie, discussie en netwerken. De vierde JCI-Vastgoeddag zal plaatsvinden op woensdag 8 september 2010. ■



JCI Hengelo laat ze rijden!



Afgelopen zondag was het een drukke van belang in het oosten van Nederland. Achtendertig kinderen, negen begeleiders, dertig chauffeurs en een groot aantal toeschouwers verzamelden zich rond een dertigtal bijzondere auto's. Het zou een speciale dag worden.

*Naam: JCI Hengelo
Thema: Laat ze rijden
Bestaat sinds: 2000
Aantal leden: 22*

Voorzitter Marjolein Spanjer aan het woord: "Onze kamer is in 2000 opgericht door vier actieve ondernemers die zochten naar een nieuwe uitdaging. Na het vinden van enkele medestanders was kamer Hengelo een feit. De kamer bestaat op dit moment uit ruwweg 20 tot 25 actieve leden die in diverse sectoren werkzaam zijn, zoals (zakelijke) dienstverlening, openbaar bestuur, IT, bouwnijverheid, handel en uiteraard industrie. Belangrijke



kernfactor binnen onze kamer is, naast uiteraard met stipt op één de gezelligheid, een grote mate van betrokkenheid bij elkaar en elkaars ondernemingen. Zo maken we frequent gebruik van elkaars kennis en netwerken, hetgeen in deze tijd een welkome aanvulling is.

Landelijk zichtbaar

Het gevolg van onze geografische ligging is dat aansluiting bij de rest van Nederland enige inspanning vraagt. Het frequent bezoeken van nationale en regionale evenementen (in en buiten de regio) zijn dan ook belangrijke speerpunten. Landelijke zichtbaarheid creëren wij door jaarlijks een golftoernooi te organiseren op een van de mooiste golfbanen van (Oost-) Nederland. Afgelopen jaar mochten wij kamerleden uit het hele land verwelkomen.

Actief

Om de betrokkenheid binnen de kamer hoog te houden en ons te onderscheiden van andere netwerkclubs organiseren we de nodige activiteiten. Denk aan bedrijfsbezoeken, trainingen en lezingen over samenwerking, maatschappelijke betrokkenheid, innovatie en trends. Ook organiseren we de activiteiten onder het motto

'learning by doing'. De jaarlijks kerstmarkt is hiervan een goed voorbeeld. Nu deze met ingang van afgelopen jaar geen doorgang meer kon hebben, zochten wij een nieuw project. Dit werd 'JCI laat ze rijden'.

Laat ze rijden

Doelstelling van deze dag was: een bijzondere doelgroep een bijzondere dag bieden. We reden met dertig zeer luxe, snelle, speciale en klassieke auto's een toertocht door Twente met 38 jongeren van Jarabee, Jeugdzorg in Twente. De jongeren die meededen zijn jongeren die in de 24-uurszorg wonen (leefgroep, gezinshuis, zelfstandigheidstraining) of bij de dagbehandeling zitten. Ze verblijven om uiteenlopende redenen bij Jarabee. Het kan gaan om zaken zoals kindermishandeling, verwaarlozing of misbruik, maar ook gezins- en opvoedingsproblematiek en ontwikkelingsstoornissen kunnen redenen zijn voor behandeling. Tijdens de toertocht mochten de jongeren navigeren. Op die manier leidden ze zichzelf naar enkele plaatsen waar een verrassing of activiteit op hen wachtte. Naast de organisatie van een dagvullend programma met de autotour, heeft kamer Hengelo ook een cheque ter waarde van € 2.500 aan Jarabee gedoneerd. Jarabee kan hiermee vrijwel de gehele pilot van een nieuw project ten behoeve van gedragsbeheersing financieren. Ook in de diverse dagbladen is aandacht geschonken aan dit initiatief waardoor de kamer haar regionale zichtbaarheid weer heeft versterkt.



Onbetaalbaar resultaat

Aanvankelijk zag je bij het binnenkomen van de jongeren een puberaal sceptische en afwachtende blik in de ogen. Een volledig andere stemming openbaarde zich al bij de eerste stop... Laaiend enthousiasme had zich meester gemaakt van iedereen; niet in de laatste plaats van de JCI-leden. Organisatorisch een hele klus, maar een onbetaalbaar resultaat. Zo moet 'learning by doing' bedoeld zijn!" ■



Conquer the crash

De beleving van Jeroen Bastiaansen

Nadat we een tijd lang trainingen uit ons eigen netwerk haalden, hebben we dit jaar weer eens JCI-trainingen geboekt. Op 6 oktober jl. gaf Elmer Hogervorst ons de training 'Conquer the Crash'.

Als ik mijn Groningse kamer moet beschrijven dan zou ik woorden gebruiken als: energiek, ondernemend, eigenwijs, onstuimig, verbaal sterk, nuchter, meer op Groningen en op elkaar gericht dan op wat JCI landelijk te bieden heeft, eerlijk en direct op een manier die in het buitenland wel eens als bot wordt geïnterpreteerd. Dus je zult begrijpen dat ik voor een hernieuwde kennismaking met JCI-trainingen een trainer wilde uitnodigen die deze uitdaging aan zou kunnen. Gewoon goed was in mijn ogen niet goed genoeg. Ik wilde mijn kamer laten zien wat JCI landelijk te bieden heeft op het gebied van trainingen. Aangezien ik zelf als Debating-trainer Elmer Hogervorst goed ken, besloot ik om hem als ervaren trainer uit te nodigen. Het bleek een schot in de roos te zijn.

Conquer the Crash

Op dinsdag 6 oktober jl. kwam Elmer naar het hoge noorden om ons zijn training 'Conquer the Crash' te geven. We hebben deze avond meteen aangegrepen als een avond om een groot aantal nieuwe aspiranten te verwelkomen. Je krijgt immers nooit een tweede kans om een eerste indruk te maken. Daarna was het podium voor Elmer. Elmer brengt je ten tijde van de huidige economische crisis in één avond kennis bij waar je nog jaren wat aan zult hebben.

Juiste moment

Bereid je erop voor dat Elmer niemand naar de mond praat, en je dus ook zaken laat zien die je wellicht liever niet ziet. Maar juist daarin ligt de kracht van deze training. Je gaat nadenken over wat er gebeurt als platgezegd 'de pleuris' uitbreekt. Juist op momenten dat alle signalen op groen staan en de krantenkoppen hosanna schreeuwen, moet je alert zijn. Elmer liet ons zien



dat de negatiefste koppen in de krant verschijnen op de bodem van de beurs, wanneer je achteraf gezien juist aandelen had moeten kopen. En de positiefste koppen verschijnen op de top van de beurs, wanneer je dus eigenlijk achteraf gezien juist had moeten verkopen. Wat gebeurt er echter: wanneer de krantenkoppen juichen, stappen veel particulieren in, terwijl een instorting van de beurs dan vaak in aantocht is...

Tegenovergestelde reacties

Na het volgen van deze training is het voor ons dan ook niet meer zo vreemd om ook eens een tegenovergestelde reactie te overwegen: gaat het wel zo goed als de media zeggen dat het gaat, of is het een 'race of fools' en moeten we nu onze aandelen juist verkopen? Wat als we nu ons huis eens gingen verkopen en gaan huren? En zullen we onze aandelen verkopen en bijvoorbeeld fysiek goud kopen? Als je bedenkt dat Elmer in 2007 Europees trainer van het jaar was en ook vele artikelen schrijft in het Financieel Dagblad, dan zou ik niet te lang wachten met het boeken van deze trainer.

Tip uut Grunn

Kortom, wij hebben een erg leuke en interessante avond beleefd. De 'tip uut Grunn' is dus om vooral deze training eens te boeken. De sfeer tijdens de training was eigenlijk net zo goed als tijdens de vermaarde Groningse borrel na afloop in de bar van Het Heerenhuis. Er gaat niets boven Groningen, maar ook niets boven deze training. ■

Conquer the crash

Sinds Conquer the crash voor het eerst in 2005 gegeven werd, is er veel van de inhoud tot leven gekomen. Desalniettemin is de training belangrijker dan ooit om te volgen. Waarom kon de huidige kredietcrisis worden voorzien? Waarom is nu een huis kopen niet heel slim? Wat maakt de situatie beter en wat niet? Wat is oorzaak en wat is gevolg? En wat heeft kudgedrag met dit alles te maken?



Tekst: Jeroen Bastiaansen

Online netwerken

LinkedIn, Hyves, Facebook, Plaxo, wie is er eigenlijk niet actief met online netwerken? Onze generatie heet niet voor niets de netwerkgeneratie. We profiteren volop van de mogelijkheden die internet ons biedt en slechten de grenzen van traditioneel netwerken. We zien mensen steeds meer energie steken in online netwerken. Enkelen zijn heel actief en hebben meer dan 1000 'vrienden'. Hans van Heteren, sinds twee jaar lid van JCI Lek en Linge, is er zo een. Kan dat? JCI MGZN spreekt Hans face to face.

"Ik heb meer dan
duizend vrienden"



We liepen hansvanheteren.hyves.nl tegen het lijf, digitaal dus. Hij werd aanbevolen via een kamergenoot. Hans is sinds twee jaar lid van JCI Lek en Linge en fervent Hyver.

Hans, hoe zit dat nou, meer dan duizend vrienden?

“Elke JCI-vergadering wordt er wel naar gevraagd, soms met een beetje cynische ondertoon: ‘En Hans, hoeveel vrienden heb je nou?’ Op dit moment zijn het er 1.134, allemaal mensen die ik op de een of andere manier wel ergens van ken.

Op advies van een vriendin ben ik een jaar of vier geleden begonnen. In het begin deed ik er weinig mee, maar nu ben ik behoorlijk actief op Hyves. Het is erg leuk om verbanden tussen mensen te zien. Vaak zit ik te kijken bij vrienden van vrienden en dan valt het elke keer weer op dat ze vrienden hebben die andere vrienden van mij ook weer hebben.

“Online vrienden versterken offline”

Hyves heeft inmiddels 9,5 miljoen gebruikers. Je kan daarom van bijna iedereen wel wat terugvinden. Als je iemand aan de telefoon hebt, is het heel gemakkelijk om even te kijken of die persoon ook op Hyves staat. Even naar de foto kijken, welke hobbies? Dat breekt het ijs een stuk gemakkelijker als je elkaar in levende lijve tegenkomt.”

Waar gebruik je Hyves voor?

“Onbewust is het geen gimmick meer, je gebruikt het voor een boel grappen en lol. Er staat vaak een hoop onzin op, maar ik ben zelf een stuk selectiever in wat ik erop zet. Je moet wel kritisch blijven op je eigen profiel. Hoe wil je jezelf naar buiten presenteren en ben je je bewust van de doelgroep? Ik heb er ook foto's op staan met een biertje en een grote smile, dat hoort ook bij mij. Maar er staan bij mij geen berichtjes

op dat ik volgende week op vakantie ga naar het buitenland of foute foto's waar mijn klanten het niet eens kunnen zijn. Hyves is ook een gaaf middel om contacten te onderhouden die je normaal gesproken niet zo snel oppakt. De grens online is lager. Het is heel anders dan dat je iemand in 'real life' tegenkomt. Enerzijds zit je lekker anoniem verbonden met een kabeltje, lekker ver weg en veilig, anderzijds weet je ook snel veel meer van zo'n persoon. Vaak trek je gemakkelijker naar elkaar toe als je eerst via Hyves contact hebt gelegd. Even een krabbeltje bij een foto of een tik is niet zo moeilijk als het oppakken van de telefoon. Wat ik ook wel merk, is dat je mensen kent van 'hoi' en gedag zwaaien, met name mensen hier uit de buurt. Als je elkaar dan op Hyves tegenkomt en toevoegt, wordt de drempel in het echte leven een stuk lager. Deel je dezelfde hobbies? Wie zijn zijn vrienden? Waar ga je op stap? In het echte leven hangen er geen plaatjes om je heen. Je raakt weer eerder met elkaar aan de praat als je eerst offline contact hebt gehad. Mijn online activiteiten verrijken mijn offline leven.”

Maar kun je er zakelijk ook wat mee?

“Zakelijk gebruiken we het ook en sinds juli dit jaar heeft Van Heteren assurantiën ook een eigen hyve. Ook voor de lokale kroeg en de schoenmaker heb ik in het verleden een Hyves-pagina aangemaakt. En natuurlijk voor JCI gebruik ik Hyves ook regelmatig. Ik ben ooit eens begonnen met de Hyves 'I love de Betuwe', met nu ruim 2.500 leden. Handig als je een groep wilt bereiken voor evenementen of andere oproepen. Zo werkt het ook op LinkedIn. Binnen groepen kom je weer gelijkgestemde mensen tegen die je verder nooit zou hebben gesproken. Dat is voor bedrijven een belangrijke meerwaarde.

Anders dan vroeger groeien wij tegenwoordig op met online netwerken. Kinderen bouwen vanaf de basisschool al hun eigen netwerk op.

Online netwerken



facebook

Hyves

Die hebben straks een netwerk waar dat van mij bij in het niet valt. Voor onze generatie is online netwerken nieuw, Hyves bestaat pas een jaar of vijf. Stel je voor dat je deze mogelijkheden had toen je op de brugklas zat. Je leven had er echt heel anders uitgezien. Veel JCI-leden hebben het internet zien opkomen in de jaren negentig. We kunnen ons nu al geen leven zonder internet meer voorstellen. Voor online netwerken geldt straks gewoon hetzelfde. Het maakt deel uit van je leven en je profiel is het startpunt van je 'social life'.

De wereld wordt een stuk platter. Mensen communiceren niet meer in hiërarchie, maar in horizontale communities. Dat biedt nieuwe kansen. Nog nooit had je de mogelijkheid om jezelf aan zo'n grote groep te presenteren. Vroeger viel je meer op in het offline leven, feestjes enzo. Nu moet je online je gezicht laten zien. Dat geeft ook andere mensen meer de kans om zich te profileren, iets anders van zich te laten zien."

Hans van Heteren is mede-eigenaar van Van Heteren assurantiën, een derde generatie familiebedrijf. Hans' grootvader had een kleine assurantieportefeuille waarmee zijn vader in 1975 besloot voor zichzelf te beginnen op de huidige locatie aan de Kerkstraat, midden in het centrum van Geldermalsen. Als lokaal actieve ondernemer is een groot netwerk erg belangrijk. Naast het uitbouwen van de schadeportefeuille wil Hans zich de komende jaren nog meer richten op de pensioenmarkt en de bijbehorende levensverzekeringen. Een mooie uitdaging voor de toekomst.

Is elkaar face to face ontmoeten niet leuker?

"De kroeg is en blijft voor mij toch dé manier om offline te netwerken. Iedereen heeft er goede zin, anders was ie wel thuis gebleven. Je hebt er niet alsmaar dezelfde mensen om je heen. Als je gaat netwerken moet je dat eigenlijk een beetje onbewust doen. Het moet op een natuurlijke manier in je zitten. Ik zag in mijn verleden wel vaker collega's tijdens een borrel overdreven aardig doen tegen mensen waar ze op dat moment wat van nodig hadden. Dat werkt op de lange termijn niet.

Tijdens een netwerkborrel is iedereen interessant. Het gaat erom dat je mensen leert kennen en zij jou, wat jij voor hen kunt doen en zij voor jou. Daarmee loopt jouw boodschap binnen in andere netwerken en daar komt het meeste resultaat uit. Op die manier bereik je veel meer mensen dan wanneer je je alleen focust op iemand in een gezelschap of die potentiële klant die er toevallig rondloopt, met wie je vervolgens de hele avond rondhangt. Kijk maar op je LinkedIn. Daar kun je heel goed zien hoeveel mensen er in je secundaire netwerken zitten, honderdduizenden, vaak meer dan een miljoen mensen bij wie je door je vrienden kan worden aanbevolen. Als je je primaire netwerk goed verzorgt, komt het secundaire ook best op gang. En daarmee bereik je veel meer dan je in een heel leven aan directe contacten zelf zou kunnen onderhouden." ■



Are you ready to plug in?

www.isinorde.nl

Beste ondernemer of marketeer,
Ben jij klaar voor landelijke media-aandacht?

Registreer je bij de nieuwe Nederlandse startpagina [isinorde.nl](http://www.isinorde.nl) en lift mee met
een landelijke mediacampagne ter waarde van € 50.000! Zie www.isinorde.nl.

Maximaal bereik. Minimale kosten. Landelijke aandacht. Vanaf € 250.

Grenzeloos netwerken

Twinning als visitekaartje



Tijdens een zonovergoten Hemelvaartweekend vond het jaarlijkse twinning-evenement van JCI West-Friesland plaats. Zo'n tachtig Jaycees van bevriende kamers uit Frankrijk (JCI Dreux), Finland (JCI Tampere), Duitsland (JCI Bad Neuenahr) en België (JCI Genk) kwamen ervoor naar Noord-Holland.

Het programma had een typisch Hollands karakter. Op Solexen ging de hele groep op zaterdag over de dijk langs het IJsselmeer van Hoorn naar Volendam, met onderweg een korte stop bij een oude molen voor koffie en appeltaart met slagroom. In Volendam stapte de groep op een oude tweemaster, waar de schipper al klaarstond met een blad vol glaasjes bitterjenever.

Nadat het schip het ruime sop van het IJsselmeer had gekozen, werden de zeilen gehesen en kon het feest beginnen. Onderdeks stond een uitgebreid buffet met hapjes en drankjes klaar. Zij die zich niet hadden ingesmeerd, kleurden langzaam roder en roder. Maar of dat door de zon kwam? De opwindning steeg ten top toen de schipper een snelle speedboot te water liet waar de durfals op mochten scheuren.

“Ook voor zakelijk netwerken is twinnen interessant”

De buitenlandse gasten konden deze dag geen mooier Nederlands visitekaartje krijgen. Een blauwe lucht, groene weides met grazende schapen op de dijken en meeuwen die boven het meer zweefden. Met zo'n decor hoef je je alleen nog te ontspannen en over te geven aan interessante gesprekken met gelijkgestemde kamerleden uit andere landen.

Waar de verschillende nationaliteiten op de Solexen nog vooral met elkaar optrokken, werd er op het schip al aardig genetwerkt tussen de kamers. Eenmaal terug in Hoorn kon de stemming niet meer stuk. Een heerlijk diner volgde en een bonte avond geheel in het piratenthema vormde het sluitstuk van deze dag.

West-Friesland twint al jaren met dezelfde groep buitenlandse kamers en dat bevalt uitstekend. Ieder jaar gaan de vijf kamers bij één van hen op bezoek. De kosten voor het weekend worden laag gehouden, onder andere door 'home hospitality'. Dat betekent dat alle buitenlandse gasten worden ondergebracht in de huizen van leden van de ontvangende kamer, dit jaar dus JCI West-Friesland. Op die manier leert men elkaar beter kennen en hebben de gasten geen zorgen over eten, drinken, vervoer en verblijf. Ook de partners van de leden worden zo bij de kameractiviteiten betrokken.

Hollands programma

Jando Harder van JCI West-Friesland heeft het grootste deel van de organisatie van het twinningweekend 2009 op zich genomen. Als twinning-officer onderhoudt Jando het contact met de andere kamers en zorgt hij samen met de twinning-officers van de buitenlandse kamers voor de continuïteit.

Een halfjaar voor het Hemelvaartweekend van 2009 kwamen de twinning-officers samen om het programma door te nemen en de organisatie te bespreken. “Het ene jaar is het andere niet,” zegt Jando. “Vorig jaar organiseerde JCI Dreux het twinningweekend in Parijs. Dan denk je, leuk Parijs, maar een rondvaart over de Seine, zoals we toen deden, kun je zelf ook doen met je gezin. Het zijn, denk ik, juist de minder toeristische activiteiten die zo'n weekend interessant maken.” Jando koos daarom voor een echt Hollands programma met actie en ontspanning te land en ter zee. Jando: “Ieder jaar is het weer even aan elkaar wennen aan het begin van zo'n weekend. Maar het ijs is meestal snel gebroken, mede dankzij de ludieke acts tijdens de feestavond.





“Ieder jaar is het weer even aan elkaar wennen”

Daar worden volksliederen gezongen en sketches opgevoerd waarbij de aardigheden en eigenaardigheden van het betreffende land worden blootgelegd. Dan leer je de mensen en de cultuur van zo'n land echt beter kennen.”

EU in het klein

Vesa Linna van JCI Tampere uit Finland maakt het twinningweekend al jaren mee. Zo'n vijf jaar geleden zocht hij namens zijn kamer een twinningpartner. Tijdens een van de wereldcongressen ontmoette hij Ada Knol van JCI West-Friesland. Via haar kwam zijn kamer als vijfde land bij de multi-twinninggroep. Een Europees of Wereldcongres bezoeken is volgens Vesa dé manier om een twinningpartner te vinden. “Tijdens internationale bijeenkomsten ontmoet je altijd leuke mensen,” zegt hij. “Wel is het handig om van tevoren met je kamer te bedenken met welke landen je wilt twinnen en wat voor type kamer of type mensen bij jouw kamer past.”

“26 van de 100 kamers twinnen”

Toen Vesa het event een paar jaar geleden in Finland organiseerde was het juni en dus bijna 24 uur per dag licht. Dat weekend werd er niet veel geslapen. Vesa herinnert zich nog goed dat iedereen de hele nacht in de sauna zat en pas om zes uur naar bed ging vanwege het licht.

Vesa is blij dat zijn kamer met deze kamers twint. Volgens hem is multi-twinning de EU in het klein: zonder politiek, maar mét de uitwisseling van taal, cultuur en vriendschap met mensen uit andere landen. Ook voor zakelijk netwerken is twinnen interessant, denkt hij. Menig internationale zakendeal is gesloten tijdens en na een twinningweekend. ■

Vormen van twinning

- In Nederland twinnen 26 van de 100 kamers en 6 kamers zijn bezig een twinningrelatie op te starten.
- De meeste kamers twinnen met buurlanden België, Duitsland en Denemarken, maar er zijn ook meer exotische twinningpartners. Zo twint JCI Zoetermeer met JCI Bosphorus uit Turkije.
- Andere vormen van uitwisseling met kamer(s) zijn er ook: JCI Twente heeft geen vaste partner, maar als zij op wintersport gaan, benaderen ze een kamer in de plaats waar ze naartoe gaan.
- Een ander voorbeeld is de 'Meet & Greet' van JCI Doetinchem, waarbij de leden een buitenlandse excursie doen samen met een buitenlandse kamer.

Hellens gouden twinning-tips

“Met twinning is alles mogelijk. The sky is the limit. Het is goed om uit te zoeken wat voor twinningrelatie je wilt. Dus: hoe vaak wil je twinnen en met welke landen? Wat voor type kamer zoek je? Een zakelijke, een actieve of misschien wel een Bourgondische kamer? Helaas is er nog geen databank met kamers die twinningpartners zoeken, hoewel daar wel hard aan wordt gewerkt.

Het vinden van een passende kamer om mee te twinnen gaat het best via je eigen netwerk. Mijn advies is om via een Europees of Wereldcongres leuke mensen te zoeken met wie je een twinningrelatie aan wilt gaan. Vaak gaat het daarna vanzelf. En denk ook zeker aan LinkedIn, Plaxo, Google en Eworld. Niet geschoten, altijd mis!”

Tekst: Hellen Dankers

leder zijn vak *wij de software*



Uw totale bedrijfsvoering in 1 pakket!

Met het programma ***vakware*** beschikt u over specialistische software voor de bouw- en de daaraan gerelateerde branches. Met ***vakware*** heeft u altijd "uitzicht op inzicht" in bijvoorbeeld uw calculaties, uw administratie en projecten. Uw totale bedrijfsvoering wordt eenvoudiger en meer doeltreffend door ***vakware!***

Tijdens een heldere demonstratie geven wij u graag inzicht hoe eenvoudig ***vakware*** in de praktijk werkt. Neem snel contact met ons op!

Postbus 646
3900 AP Veenendaal
Telefoon: 0318 - 548 648
www.vakware.nl | info@vakware.nl

vakware 
UITZICHT OP INZICHT

Vakware is een product van Admicom

JCI ™ TOYP

The 2009 JCI Ten Outstanding
Young Persons of the World

Julian Azzopardi
Dr. Simona Atzori
Rex Adivoso Bernardo
Dr. Utkan Demirci
Jonhson V. Firinga
Guðjón Mar Guðjónsson
Tuğba Kalafatoğlu
Kitso Masi
Leigh Mathews
Marko "Signmark" Vuoriheimo



Uniting AIDS organizations, bridging the gap between deaf and hearing through music, using politics to build a better world — these are just some of the amazing achievements of the honorees of The JCI Ten Outstanding Young Persons of the World (JCI TOYP) Program. Each year since 1983, JCI TOYP has recognized 10 young people under 40 who live the JCI Mission in extraordinary ways. At the 2009 JCI World Congress, JCI members came together in Hammamet, Tunisia to hear these inspiring stories of discovery, determination and ingenuity.



Dr. Simona Atzori

Personal improvement
and/or accomplishment

Dr. Simona Atzori has flourished as a dancer and an artist although she was born with no arms. She sees her condition not as an obstacle to be overcome, but

as an attribute that makes her dance unique and special. Determined and passionate from a young age, Dr. Atzori had her first art exhibit at age 4 and began studying dance at age 6. She has pursued both disciplines academically and professionally throughout Italy and abroad.

"The most important thing you can do is to keep moving forward with strength and serenity, believing in yourself and in your talents without allowing others to see limits in you that you do not see in yourself," Dr. Atzori said.

At the age of 9, Dr. Atzori joined the International Association of Mouth and Foot Painters (V.D.M.F.K.), and since the age of 8, she has participated in many solo and group art exhibitions in Europe, Asia and North America. She holds a Bachelor of Fine Arts with honors from the University of Western Ontario.

In addition to many interviews on radio and television and in print, Dr. Atzori has received numerous awards, met Pope John Paul II in 1992 and was appointed ambassador for Dance of the Great Jubilee of 2000. Her credits include "Columba" in "Rockquem" at the Theatre of Bolzano, the Festival of Szeged in Hungary, the Festival of Bergen in Norway, and Pescara Dance Festival, where an artistic award was named after her. Dr. Atzori also danced at the 2006 Paralympics Opening Ceremony in Turin, Italy and on the TV show "Amore."



Julian Azzopardi

Humanitarian and/or
voluntary leadership

Among the first Maltese recruited with the European Commission, Julian Azzopardi had a well-paying job at the center of European socio-political and economic

development. But in 2006, he left it all behind to live among and serve poor and vulnerable people in developing countries across the globe. Azzopardi's work has taken him across borders and into the lives of many underprivileged and at-risk people in some of the poorest countries on earth.

Working in communities in India, South Africa and seven countries in South America, Azzopardi believed that he must live the same way as those he was helping. From scrubbing floors, organizing volunteers, teaching English, bathing wounds and administering medication to simpler tasks like holding a hand, saying a prayer or reading to a child, Azzopardi served people where he saw the greatest need.

Azzopardi's experiences have taken him to work alongside the Missionaries of Charity to serve the poorest of the poor, care for orphans with HIV/AIDS in Johannesburg and physical or mental disabilities in Cusco and Lima, Peru, and hospice patients in Guayaquil, Ecuador. He fought on behalf of hospice residents for visitation rights, medication and special care in Venezuela, and engaged locals to provide much-needed wheelchairs and transportation for the young boys with special needs who also lived in the hospice.

For six months, Azzopardi worked for the UN Office on Drugs and Crime within the Terrorism Prevention Branch in Vienna. Azzopardi currently volunteers with a nongovernmental organization that provides football and life-skills coaching to youth in Lusaka, Zambia. At the end of his voluntary work, Azzopardi plans to work on his Master's Degree in Development Studies focusing on the impact and importance of alternative means in Durban, South Africa.



Rex Adivoso Bernardo

Personal improvement
and/or accomplishment

Afflicted with polio at age 5, Rex Adivoso Bernardo grew up physically weak and too shy to play with other children. Overcoming the challenges of his disease and paralysis,

Bernardo is now a professor, a champion for the rights of youth with disabilities and a catalyst for change.

Although he was not allowed to go to school as a child because of his condition, Bernardo had works of fiction published nationally by age 17. After taking a placement test at 19, he entered college, completing a bachelor's degree and three master's degrees by age 36. In college, Bernardo worked as an advocate for other people with disabilities through an organization that lobbied successfully to make their school, Trinity University of Asia in Quezon City, Philippines, the first disabled-friendly college in the country. After completing his education, Bernardo turned back to his community of Camarines Norte, one of the poorest provinces in the Philippines. He dedicated himself to helping the disadvantaged and the poor.

As an advocate for the disabled, Bernardo founded an organization in college for students with disabilities and co-founded the country's first cooperative for individuals with disabilities. Bernardo also has worked as a mentor and life coach for the youth of his community. Even with three graduate degrees, Bernardo had trouble finding employment in his hometown because of his disability until Mabini Colleges hired him as a professor. He currently teaches marketing, management and industrial relations at Mabini Colleges in Daet, Camarines Norte, the Philippines.



Dr. Utkan Demirci

Medical innovation

An urgent need exists for low-cost tools to diagnose HIV in developing countries. Dr. Demirci, an assistant professor of medicine, created a disposable device that can sample blood for less than \$1. This revolutionary diagnostic tool

has vast implications for healthcare in the developing world as well as other aspects of medicine.

More than 35 million HIV-infected people live in the developing world, yet it is estimated that only one in 10 people infected with HIV has been tested and knows his or her HIV status. Effective antiretroviral therapy (ART) has been available in developed countries for more than a decade. But most affected people live in developing countries, and less than 10% of all affected people worldwide are currently receiving treatment.

Dr. Demirci's research applies micro- and nano-scale technologies to real-world problems in medicine with broad applications in biotechnology, enabling innovation in the biological domain. Dr. Demirci holds a Bachelor of Science in Electrical Engineering as a James B. Angell Scholar (Summa Cum Laude) from the University of Michigan, Ann Arbor, a Master of Science in Electrical Engineering and Management Science and Engineering, and Ph.D. in Electrical Engineering, all from Stanford University. He has received numerous awards, including Department of Medicine, Harvard Medical School-Young Investigator Award; the Coulter Foundation Early Career Award in Biotechnology; Nano-Biotechnology Award of Honor by The National Science Council of Turkey and The Turkish Industrialists and Businessmen's Association; CIMIT Award; and the MIT Deshpande Center Award.

Dr. Demirci is currently the director of Bio-Acoustic-MEMS Labs and among the faculty at Harvard-MIT Health Sciences and Technology, Brigham and Women's Hospital, Harvard Medical School. He resides in Cambridge, Massachusetts.



Jonhson V. Firinga

Humanitarian and/or
voluntary leadership

Jonhson V. Firinga studied law at university and launched his professional career in the field of importing and exporting, even finding time to volunteer with homeless street children. But everything changed in 2005 when Firinga discovered he was HIV-positive.

Malagasy society does not readily accept people suffering from HIV/AIDS. After receiving the diagnosis, Firinga committed to fighting prejudice and seeking support for people living with HIV/AIDS. Individuals living with HIV/AIDS endure discrimination, difficulty finding treatment and the complication of navigating the many agencies trying to help.

In response to the challenge, Firinga founded Mad' AIDS to connect HIV/AIDS associations. The network enables the organizations to mobilize resources, develop partnerships, exchange expertise and increase access to care. Through his organization and by the example of his life, Firinga raises awareness about AIDS and offers hope to others living with HIV/AIDS.

Self-taught, Firinga has learned project management and English among other skills along the way to building his organization. Enduring the hostility of a critical community, Firinga reached out to authorities and engaged international AIDS agencies to ensure the success of Mad' AIDS. In September 2007, Mad' AIDS was born with 23 member associations from 17 regions of Madagascar.

Firinga and Mad' AIDS have received the support UNAIDS (Joint United Nations Programme on HIV/AIDS), the UNDP (UN Development Programme), the African network EANNASO (Eastern African National Networks of AIDS Service Organisations) and financial support of the National AIDS Committee.



Guðjón Már Guðjónsson

Business, economic and/or
entrepreneurial accomplishment

An entrepreneur since the age of 13, Guðjónsson has founded several enterprises from communications companies to international software ventures. In 1998, to address Iceland's need for more advanced telecommunication infrastructure, Guðjónsson created Íslandssími, now Vodafone Iceland, the country's first full-service competitor to the state-controlled telecom monopoly. This company went public on the Icelandic Stock Exchange only two years after Guðjónsson founded it. He also founded Industria, a leading broadband provider through which he has founded several large-scale communication companies spanning three countries.

In 2007, Guðjónsson started leading a course where students from the Iceland Academy of the Arts joined forces with students from Reykjavik University to define and build the next big thing.

As a dedicated social entrepreneur, Guðjónsson established a center for young entrepreneurs and an incubation center to provide the necessary support and resources in an environment where Icelandic innovators – and their ideas – can thrive. In 2009, Guðjónsson founded the Ministry of Ideas, a nonprofit grassroots movement that aims to share knowledge and support the creation of more diverse and flexible industries by harnessing human wealth, innovative thinking and creativity. The Ministry of Ideas has been involved in gathering Iceland's future vision and helping thousands of students find work to address the unemployment rate.

Guðjónsson's international experience includes three years in Silicon Valley and three years in London and Dublin. He currently works in Reykjavik.





Tuğba Kalafatoğlu

Political, legal and/or governmental affairs

Most children have posters of movie stars or music idols on their walls, but as a child, Tuğba Kalafatoğlu had pictures of political world leaders. Kalafatoğlu has found great success in her home country of Turkey and

internationally in diverse fields ranging from politics to international business and consulting. With her diverse experience and background, Kalafatoğlu has managed campaigns and trained CEOs and CFOs.

Kalafatoğlu believes in using politics to build a better future for the next generation. She founded Vote Women in Politics, an NGO dedicated to helping women become more effective leaders in the political realm and inspiring young women to participate in politics and run for office. The organization provides resources, trains young aspiring female politicians and creates a network for politically active women around the world.

In addition to her professional success, Kalafatoğlu has received numerous awards, including Woman of the Year and Who's Who in the World, and is recognized for her community involvement. In university, Kalafatoğlu was the first international student to run for student government and win, and the first international student to graduate with honors from the University of Nebraska at Omaha. At age 29, Kalafatoğlu was the youngest person ever to sit as Vice Chairperson of a major Turkish party.

Kalafatoğlu holds master's degrees in international affairs, law and business from Georgetown University. Active in her community, Kalafatoğlu has received awards for her hard work, dedication and outstanding service. Her recognitions include Who's Who Among Students in American Universities and Colleges 1997 and 1998; 2000 Young Politician of the Year; 2002 Woman of the Year; Who's Who in the World 2006, 2007, 2008 and 2009; Who's Who in America 2009; and Who's Who Among Executives and Professionals 2008 and 2009.



Kitso Masi

Personal improvement and/or accomplishment

In his youth, Kitso Masi lost his parents and lived as a gang member. Through the intervention of his sister, Masi returned to school and now helps young people use their creative energy to fuel social change. A strong leader in

the movement for an HIV-free generation in Botswana, his projects range from artistic exchange to character development to sports and reality TV.

Masi now works as Program Director of the South East District Youth Empowerment League (SEDYEL), a youth-led sports and community development program initiated as a result of the ongoing partnership between the City of Toronto, Canada, and the South East District Council in Botswana. Masi uses sports to channel young peoples' energy away from high-risk behaviors that lead to HIV/AIDS. Girls have traditionally been excluded from the Botswana national passion of football. In addition to playing football, the program creates a safe space for the girls and engages boys and girls alike in character-building activities.

In 2006 through the Kicking AIDS Out Network, Masi presented a paper on the power of sports to help fight HIV and develop positive character traits in young people at the XVI International AIDS Conference in Toronto, Canada. He has also worked with Project Phakama, an arts exchange program. Last year, Masi ventured into television when he was selected to represent Botswana on the "Imagine Afrika" social adventure reality show. The program sets up pan-African challenges for young achievers to find solutions to the continents biggest problems and promote the vision of an HIV-free generation.

In 2007, Masi won the early entry prize in the Nike and Ashoka's Sport for a Better World, which seeks initiatives around the world that use sports to promote social change.



Leigh Mathews

Contribution to children, world peace and/or human rights

Leigh Mathews witnessed the poverty and injustice in Cambodia while backpacking around the world, and felt a responsibility to make a difference. Despite her lack of formal education, Mathews founded the Future

Cambodia Fund (FCF) at age 23. Through the FCF and her volunteer work with other organizations, Mathews works on behalf of disadvantaged children and their families to develop communities and combat child sex abuse and child sex tourism.

To found the FCF, Mathews worked tirelessly to raise funds to develop activities targeting the most at-risk children and communities in Cambodia. She developed policies and procedures to guide the organization and implement its programs. The FCF community center opened in 2008 to provide a brighter outlook to the community, offering programs addressing issues like trauma, health, clean water, sanitation, human trafficking, HIV/AIDS awareness and gender issues.

To foster global connectedness among youth in Australia, Mathews plans to launch a national initiative to educate, inform and inspire young people on global issues. This program will include education and leadership programs in schools, an experiential community tourism program in Southeast Asia and Australia, and the establishment of an incubator for young people to develop community-based projects.

Mathews volunteers four days a week for FCF. She is also employed as a youth residential worker for a young women and children's refuge and has held various other social welfare positions in crisis centers for women and children. Mathews was named 2009 Young Victorian of the Year and 2009 Young Leadership Ambassador by the Australian Youth Development Association.



Marko "Signmark" Vuoriheimo

Cultural achievement

Born deaf in a world where music is for the hearing, Marko Vuoriheimo pursued his dream to become an international hip-hop artist.

As a child, Vuoriheimo wanted to bring his hearing grandparents and deaf parents together through music. His career as an artist started with translating Christmas carols to sign language so the family could sing together. Twenty years later, he became the first deaf person ever to sign a record deal with a major label, Warner Music Finland.

Known as "Signmark" to his fans, this barrier-breaking artist aims to change attitudes towards the deaf, believing that society should not treat the deaf as handicapped people, but as a linguistic minority with their own culture, community, history and heritage.

Signmark chose hip-hop music because he can feel the strong bass and follow the rhythm. Also hip-hop is a genre with a long history of social critique. Signmark released the world's first sign language hip-hop DVD in 2006. The album "Signmark" takes a stand for equality, bridges the gap between the deaf and the hearing, and awakens people to the fact that the deaf can enjoy music. Signmark competed against 12 other artists to represent Finland in the Eurovision Song Contest and came in second.

A revolutionary, Signmark created a new style in which the lyrics rhyme in sign language and English at the same time. His live shows are bilingual, both signed and rapped out loud. Signmark plans to release his second album in March 2010 in American Sign Language and spoken English, and he has toured in over 20 countries.

Stepping outside of music, Signmark tours schools in Finland and abroad with his hearing business partner to spread the word that individuals can do anything if they believe in their dreams. They also have started a business focused on education, TV programs and sign language consultation to build bridges and counteract prejudice.

Welkom bij Commshare Interim Management, het adviesbureau waar resultaat telt!

Wij voorzien bedrijven en instellingen in hun behoefte aan tijdelijke kennis, advies en personele capaciteit en verbeteren daarmee de efficiëntie en effectiviteit van uw organisatie.

Bij alle opdrachten die Commshare IM uitvoert, ligt de focus op de toegevoegde waarde voor u als klant. Er moet sprake zijn van impact. U moet resultaat zien: prestatie verbetering, meer efficiency, groei, continuïteit.

Interim management groeit in deze tijd van grote veranderingen binnen ondernemingen en organisaties uit tot interessante mogelijkheid om snel(ler) een resultaat te behalen. Het is een instrument dat met name wordt ingezet om veranderingen in goede banen te leiden, procedures en werkwijzen te stroomlijnen en specialistische kennis te leveren.

Om sneller een bepaald resultaat te bereiken maken organisaties, ondanks tijden van krapte binnen budgetten, regelmatig gebruik van Interim Managers. Door een juiste mix van analyse, sturing, motivatie en confrontatie is Commshare IM in staat betere resultaten voor haar opdrachtgevers te behalen. Commshare IM is wel van mening dat daden meer zeggen dan woorden. Commshare IM vindt het dan ook niet erg om afgerekend te worden op een vooraf bepaald resultaat.

Vanzelfsprekend heeft Commshare IM een uitgebreid netwerk van relaties. Maar ook "social networks" worden op dit moment door veel bedrijven ingezet voor communicatie. Voor Commshare IM geldt dat veel opdrachten verworven worden via het netwerk, waar JCI een belangrijk deel van uitmaakt.

Bent u benieuwd wat Commshare IM voor uw organisatie kan betekenen? Neem dan contact met ons op voor een resultaatgerichte afspraak!

Werner Klingler
Lid en senator van JCI Rotterdam Haven



Een onzichtbaar netwerk IN DE LUCHT

Op een mooie dag zijn ze zichtbaar door de strakke condensstrepen: de anders zo onzichtbare mazen van het luchttrouten netwerk dat hoog boven onze hoofden de wereld omspant. Maar hoe is dit netwerk nou eigenlijk georganiseerd? Een stoomcursus verkeersleiding in duizend woorden.

Structuur van het luchtruim

Belangrijk is als eerste om een goed inzicht in de structuur van het luchtruim te hebben. Daarbij gaan we uit van een vlucht die de meesten wel eens hebben gedaan; van Amsterdam naar Barcelona. Men dient zich de luchtruimte qua verkeersleiding voor te stellen als een vliegveld, liggend onder een imaginaire glazen kaasstolp. Over die kaasstolp heen staat een nog grotere kaasstolp en daaromheen de grootste kaasstolp. Bij het taxiën bevindt het vliegtuig zich binnen de kleinste stolp. Er is contact met ground-control die de bewegingen van alle vliegtuigen op de taxibanen coördineert en het vliegtuig de route naar de in gebruik zijnde startbaan geeft. Bij het naderen van de startbaan wordt er overgeschakeld naar de beroemde verkeersstoren, die aan de bemanning de woorden 'cleared for take-off' verstrekt.

Na het opstijgen en eenmaal uit het zicht van de verkeersstoren, verlaat het toestel de eerste imaginaire kaasstolp en vliegt in een klimmende lijn de tweede, grotere kaasstolp binnen. De taak van de mensen in de verkeersstoren zit erop. Er wordt door de vliegers radiocontact gemaakt met 'departure/approach-control'; verkeersleiders die in een afgesloten luchtverkeersleidingscentrum achter een radarscherm zitten. Die begeleiden de klim verder, van de nabijheid van het vliegveld naar het hogere luchtruim. Bij het verlaten van de tweede stolp legt de bemanning uiteindelijk contact met 'Amsterdam Radar', die de taak heeft de toestellen op de definitieve hoogte te brengen en, nadat de derde en laatste stolp eenmaal verlaten is, de toestellen in te laten voegen op een van de vele snelwegen in de lucht: de airways. Daarvan zijn er vele, het zijn luchttroutes tussen twee luchtvaartbakens, een soort snelwegen in de

lucht. Europa is met die bakens bezaaid en het netwerk aan routes tussen die bakens is dan ook enorm. Een vlucht van Amsterdam naar Barcelona zal zigzaggend over deze bakens zuidwaarts gaan en tegemoetkomend verkeer op deze routes zal altijd op een andere vlieghoogte vliegen dan ons toestel zelf: instructies van de verkeersleiding. Een airway geldt zodoende als een lange koker met verschillende etages.

Eurocontrol en chauvinisme

Eenmaal over de grens belanden we in het Belgische luchtruim. 'Brussels Radar' neemt het over en zal na tien minuten de opdracht geven om ons via de radio in verbinding te stellen met de Fransen, Paris Radar. Daarna volgen Brest Radar, Bordeaux Radar en uiteindelijk de Spaanse verkeersleiding. In de buurt van Barcelona aangekomen verlaten we de airway, beginnen we de daling, voegen in op de naderingsroute van het vliegveld van Barcelona en vliegen aldus weer het kaasstolp-model binnen. Ditmaal echter in omgekeerde volgorde, compleet met de beroemde frase 'cleared to land' vanuit de verkeertoren op de plaats van bestemming.

"Het luchtruim als een vliegveld, liggend onder een imaginaire glazen kaasstolp"

De verschillende nationale verkeersleidingsinstanties zijn echter niet best op elkaar afgestemd. Chauvinisme en soevereiniteit binnen het eigen luchtruim staan hoog op de lijst van alle landen en zorgen voor vertragingen. De verschillende stukjes luchtruim liggen als een bonte lappendeken over Europa.





“Verschillende stukjes luchtruim liggen als een bonte lappendeken over Europa”

Toch is het een aantal landen gelukt om delen van het eigen luchtruim open te stellen, samen te voegen en onder de paraplu van één gezamenlijke instantie te laten vallen. Eurocontrol, gevestigd op het vliegveld van Maastricht, begeleidt het vliegverkeer in de bovenste luchtlagen van de Benelux en grote delen van Duitsland. Moeizame afstemming over de verwerking van verkeer in de airways is hier tijdens periodes van grote drukte niet meer nodig. Er is hier één groot stuk luchtruim en zo zijn er in dit stuk slechts kleine vertragingen.

“Chauvinisme en soevereiniteit binnen het eigen luchtruim staan hoog op de lijst”

Slots en irritaties

Menigeen zal zich overigens al geërgerd hebben aan de omroep aan boord waarin één van de piloten meldt dat er bij de gate gewacht moet worden omdat de vlucht een zogenaamde slottijd toegewezen heeft gekregen. Hoe zit dat nu precies? Welnu, alle vluchtgegevens van de verkeersvluchten binnen Europa, inclusief geplande routes en gewenste kruishoogten, staan geregistreerd in het centrale coördinatiecentrum in Brussel. Tegen de tijd dat de computer signaleert dat er dichtslibbing op een bepaalde route of vlieghoogte zal plaatsvinden, zullen die vluchten vanuit de centrale computer in Brussel een tijdstip toegewezen krijgen waarop ze dat bepaalde punt mogen passeren. Een soort wachtnummertje als bij de bakker dus. Omdat het begrijpelijkerwijs nogal oneconomisch is om vliegend op je beurt te wachten, wordt zo'n tijd teruggerekend naar een bepaalde starttijd op de grond.

Is er ergens in Europa een vlucht die niet aan zijn starttijd/slottijd kan voldoen wegens bijvoorbeeld technisch malheur of passagiers die niet tijdig instappen, dan zal iedere vlucht die zijn slottijd staat af te wachten, vanuit de centrale verkeersleidingscomputer in Brussel een nieuwe, verbeterde slottijd toegewezen krijgen. En het toestel dat zijn slot niet haalde, mag als laatste in de rij weer aansluiten en zal weer moeten wachten op toestemming van 'air traffic control' om de motoren te mogen starten.

Slottijden kunnen overigens ook te maken hebben met congestie op het vliegveld van bestemming. Kan Schiphol wegens drukte of dichte mist opeens minder inkomende vluchten laten landen, dan zullen alle vluchten die her en der vanuit Europa naar Schiphol vliegen, slottijden toegewezen krijgen. Gevolg: wachttijden aan de gate, gefrustreerde passagiers en, jawel, eveneens ongeduldige piloten.

Free flight

De toekomst dan. Sinds enkele jaren zijn er serieuze studies gaande om het model van luchtvaartbakens en routes te verlaten en over te stappen op een zogenaamd 'free flight-model'. Dat komt er op neer dat alle vluchten door elkaar heen in een rechte lijn naar de bestemming kunnen vliegen, zonder aanwijzingen van verkeersleiding. Chaos? Zie het als een Web 2.0, een zelfregulerend systeem. De bedoeling is om de toestellen met dusdanige apparatuur uit te rusten dat ze zelf voldoende afstand houden tot verkeer in de nabijheid. Maar voor het zo ver is, zullen landen zich eerst moeten bezinnen op hun nationalisme en zal zo'n systeem voor maatschappijen en publiek eerst onfeilbaar moeten zijn. ■

Tekst: Koen Cox
Foto's: Kees van der Veer

Bedrijfsbezoek KLM

Het gaat er beroerd aan toe in de luchtvaart, zeker ook bij KLM. Dat weerhield het tegenwoordig Franse bedrijf er echter niet van om een middag gastheer te zijn van een veertigtal JCI'ers die op Schiphol rond konden kijken in het kantoren/bemanningsgedeelte en bij dochterbedrijven KLM Catering en KLM Cargo. Dit alles onder leiding van de organiserende leden Marit Wiedijk en Robbert van Waart.

Allereerst de onvermijdelijke bedrijfspresentatie en we kunnen stellen: ondanks de trots die de luchtvaartmaatschappij kenmerkt gaat het thans niet goed met KLM. De wereldwijde crisis,

tegenvallende passagiersaantallen, op zijn rug liggende vrachtvervoer en verkeerde brandstofhedging resulteren in het noodgedwongen uitlenen van piloten en stewardessen. De meest prangende vragen werden niet uit de weg gegaan, zoals "Is KLM nu eigenlijk in Nederlandse of Franse handen?" (Franse, want overgenomen door Air France) en

"Hoe denkt Air France/KLM het hoofd te kunnen bieden aan verdere bedreigingen zoals de low cost-concurrentie van Easyjet en Ryanair?" (middels low-cost dochter Transavia).

"Een uiterst geperfectioneerde logistieke exercitie"

Vervolgens de rondleiding zelf. Deze voerde door het bemanningencentrum waar bemanningen van alle luchtvaartmaatschappijen door de veiligheidscontrole moeten, langs de ruimte waar KLM-bemanningen kennismaken, de vluchtgegevens ontvangen en deze doornemen. Daarnaast was er elders op Schiphol een rondleiding door de cargo-hal, die wegens de crisis in de transportsector angstig leeg bleek. Bij de afdeling catering was het daarentegen druk.



Hier ligt werkelijk alles wat aan boord gebracht kan worden op voorraad: van taxfree parfums en dekantjes voor verkleumde passagiers tot blaadjes sla en een drankvoorraad waar zelfs André Hazes 'u' tegen zou zeggen. Er worden niet alleen maaltijdtroules schoongemaakt, maar ook geretourneerde headsets van het video-entertainmentsysteem die opnieuw gebruikt zullen worden. En natuurlijk worden hier iedere dag tienduizenden maaltijden voor KLM-passagiers en die van gelieerde luchtvaartmaatschappijen bereid. Een bedrijfshal met veel lopende bandwerk: tomaten snijden, pakketjes met bestek klaarleggen, blikjes drank inpakken, machines die plakjes kaas tussen de broodjes doen.

De vierentwintiguurs-ploegendiensten met medewerkers van tientallen exotische nationaliteiten herinneren aan de tijd dat ik zelf als tiener in een Tilburgse fabriek de kersjes op de taart legde bij diepvriestaartengigant Maitre Paul. Luchtvaart glorieus? Hier niet. Toch is het een uiterst geperfectioneerde logistieke exercitie. Uiteindelijk komen al deze maaltijden iedere dag allemaal weer bij de juiste toestellen aan, inclusief precieze maaltijd-afstemming voor het werelddeel waarop gevlogen wordt, of speciale maaltijden zoals koosjer of glutenvrij.

De dag werd natuurlijk afgesloten, zoals het JCI betaamt, met een goede borrel in de Dakotabar. Het uitzicht was goed, de bar lag aan het panoramaterras op Schiphol... ■

Tekst: Koen Cox

Nothing But Nets

Creatieve acties voor bednetten

Gespannen gezichten, meisjes en jongens trekken nerveus hun kleding recht. Plaats van handeling is Leiderdorp. Leerlingen van de middelbare hotelschool van ROC Leiden hebben hun eerste avond 'in de praktijk'. De gasten aan tafel: leden van JCI Leiden en hun zakelijke relaties die zich inzetten voor Nothing But Nets. Learning by doing krijgt hier zijn ultieme uitwerking.

Derdejaars studenten koken de gerechten. De eerstejaars leggen met enthousiasme uit wat er op de borden ligt en oefenen met drie borden weghalen, die later op hun pols balanceren. Een toezichthoudende student komt vertellen welke wijn we drinken. Maar liefst zes gangen passeren de revue. Het team van koks en bedienend personeel doet het goed. De contacten zijn aangehaald en Nothing But Nets is zo'n € 700 rijker. Hiermee hebben weer driehonderd kinderen een bednet. Ook JCI Delfland organiseerde een netwerkdiner dat € 350 opbracht.

Creatieve acties

En er werd meer georganiseerd voor Nothing But Nets. Bedenk als voorzitter dat je leden nog een installatieproject moeten verzorgen en je krijgt een mooi project zoals bij JCI Amsterdam. Hier gingen zes kandidaatleden aan de slag voor een benefiet cabaretavond. Via via weten ze Henry van Loon, onder andere bekend van Comedytrain in Toomler en tv-programma 'Kopspijkers', kosteloos te strikken. Een actie waarmee ze via hun netwerk maar liefst € 3.235 wisten op te halen voor Nothing But Nets.

Cheque-uitreiking

Op de Nationale Conventie in Den Haag hield Willem-Alexander Scholten een presentatie over de stand van zaken rond Nothing But Nets. Als verrassing was de wereldpresident aanwezig om een cheque van maar liefst € 57.700 in ontvangst te nemen. Dit alles dankzij de vele acties en donaties van alle kamers en teams, zoals € 3.500 van de Stichting RatRace van



JCI Rotterdam Haven en JCI Drechtsteden, € 3.000 van de organisatie van Nationale Conventie 2008 van JCI Breda en € 3.200 van de organisatie van het jubileumboek 50 jaar JCI. De 'Silent Auction', waar onder meer Balkenendes manchetknopen werden geveild, bracht in totaal € 8.000 op. De wereldpresident liet weten trots te zijn dat Nederlandse kamers zo actief zijn voor Nothing But Nets.

“De contacten zijn aangehaald en Nothing But Nets is zo'n € 700 rijker”

Lopende acties

De missie om Sierra Leone in één keer van muskietennetten te voorzien is uitgesteld tot mei 2010. Het benodigde budget is nog niet bereikt. Dat geeft ons de gelegenheid door te gaan met acties. Initiatieven die nog lopen zijn het chocoladeletterproject (JCI Eemland) en Textiel voor Bednets. Via scholen of bedrijven worden chocoladeletters dan wel kleding en knuffels ingezameld waarbij per letter/zak kleding een bedrag naar Nothing But Nets gaat. Voor beide projecten geldt dat je hierbij als kamer kunt aanhaken. Tot slot staat 14 december het Glazen Huis van Serious Request in Groningen. Ook zij werken aan malaria de wereld uit. Het team PR- en Marketing bereidt een PR-stunt voor Serious Request voor.

Nationale doel 2010

In 2010 is Nothing But Nets ook het nationale goede doel van JCI. 25 april is het weer WereldMalariaDag. Noteer deze datum alvast in je agenda. Het is een mooie gelegenheid om met je kamer een netwerkevent te organiseren voor Nothing But Nets.

Huidige stand: 8.760 netten voor Sierra Leone (€ 65.700). ■

Tekst: Judith Hillaert

Een maand lang zonder internet, e-mail, Twitter, Hyves, LinkedIn? In deze tijd kunnen wij ons dit absoluut niet voorstellen. Wij zijn zo blij en gelukkig dat de wereld achter één muisklik zit. Als afstudeerscriptie van zijn MBA-studie Crossmedia onderzocht internetgoeroe Jim Stolze of internet en geluk samengaan. En wat blijkt... alles in overweging nemend wegen de plussen van internetgebruik zwaarder dan de minnen.

Een maand lang zonder internet,
word je daar gelukkiger van?

'single tasken'



Jim Stolze: “In 2006 hebben mijn compagnon Randolph Plomp en ik besloten dat hij ons creatief reclamebureau Toscani, gespecialiseerd in online, zou gaan leiden en dat ik mij bezig zou gaan houden met nieuwe ideeën en kansen. Met Toscani werken wij namelijk altijd in opdracht van bedrijven maar wij hadden zelf nog veel meer ideeën die we niet direct bij onze klanten kwijt konden. Dus spraken wij af dat ik een nieuw bedrijf zou beginnen waar ik mij fulltime zou gaan bezighouden met die nieuwe ideeën. Wij zijn een aantal avonturen aangegaan en hebben ook een belang genomen in een aantal start-ups. Om daar meer gevoel bij te krijgen ben ik een MBA-studie Crossmedia gaan doen. Mijn afstudeerscriptie was het begin van een nieuw en verrassend avontuur. Mijn medestudenten studeerden af op echt typisch productbusiness georiënteerde onderzoeken. Heel interessant, maar ik vond het te veel productgericht. Ik wilde weten waarom iemand een half uur naar zo'n beeldscherm kijkt, waarom iemand een Youtube-filmpje stuurt en waarom iemand meer dan honderd vrienden op Hyves en Twitter heeft. Ik wilde meer te weten komen over wat mensen nu drijft in wat ze doen, met name met online media. Het idee is gaan groeien en vervolgens ontstond de vraag ‘Word je gelukkig van internet?’

“Ik genoot echt van het single tasken”

Tijdens mijn literatuuronderzoek stuitte ik op een studie naar ‘hapiness’ gehouden in 25 Europese landen onder 18.000 respondenten. Geluk bleek dus in ieder geval meetbaar. Er werd bij deze mensen geluk gemeten, en nog allerlei andere factoren zoals huwelijks staat, opleiding, godsdienst, gezondheid. Wat bleek, mensen die een internetaansluiting hadden, waren een klein beetje – maar wel significant – gelukkiger dan mensen die geen internet hadden. Dat fascineerde mij enorm. Mijn doel werd dus het uitvinden van wat dat nu kan verklaren. Wij klagen namelijk

allemaal over die vollopende inbox, over spam en de miljarden resultaten als je iets opzoekt in Google. Er zijn dus veel nadelen, maar toch wegen de plussen op tegen de minnen. Ik ben mij gaan verdiepen in de literatuur van gelukswetenschap. Ik heb een aantal onderzoeken gedaan, onder andere met een groep van vijfduizend Viva-lezeressen waarin aspecten die verband houden met internet, zoals sociale interactie en persoonlijke ontwikkeling, naar voren kwamen. Met het onderzoek had ik in ieder geval iets nieuws bewezen en dat leverde mij het cijfer 7,5 op voor mijn scriptie. Een mooie score. Maar goed, tijdens het onderzoek gaven mensen aan dat het wel een mooi onderzoek was, maar men gaf ook aan dat we eigenlijk geen keuze hebben. Wij kunnen gewoonweg niet zonder internet. Dus, constateerde men, het is een nutteloos onderzoek. Dat vond ik eigenlijk nog wel minstens zo interessant! En omdat er geen onderzoeksresultaten waren over mensen die zonder internet waren gaan leven en wat dat met hen deed, ben ik dat zelf maar gaan doen.

Op 1 december 2008, de drukste maand voor ons bedrijf, heb ik mijn internetaansluiting ‘uitgezet’. Het was heel raar en bijzonder. Van tevoren heb ik natuurlijk wel al mijn contacten geïnformeerd want als internetstrategie ineens niet meer bereikbaar zijn via de normale kanalen, zou heel wat teweeg kunnen brengen. Uiteindelijk ben ik dus met wat tromgeroffel offline gegaan.

De eerste week was heel leuk, een beetje hilarisch eigenlijk. De pers en de radio begonnen te bellen voor interviews. Mensen vonden het kennelijk interessant en wilden ook graag meedoen. Een DJ van de radio is ook gaan minderen met zijn internetgebruik. Ik kreeg zelfs handgeschreven brieven van mensen die solidair wilden zijn. Het beantwoorden van die brieven bezorgde mij wel een lamme hand. Dat ben je dus helemaal niet meer gewend.

Internet
Boek
Brief
Schrijven
Website
E-mail
Muisklik
Hyves
Twitter
Social
Media
Strategie

Internet Boek Brief Schrijven Website E-mail Muisklik Hyves Twitter Social Media Strategie

De tweede week was helemaal niet leuk, de aandacht droogde eigenlijk op. Het nieuwtje was eraf. Ik kreeg eigenlijk ook wat spijt. Waar was ik aan begonnen? Ik overwoog ook om ermee stoppen en het experiment als niet geslaagd te beschouwen.

Maar in de derde week viel het kwartje. Doordat ik niet al die digitale afleiding had en al die 'externe' prikkels kon ik mij eindelijk concentreren op het doen van één ding. Wij zijn namelijk gewend om meerdere dingen tegelijk te doen. Je typt een brief en switcht even naar je mail of internet. Maar dat was nu niet mogelijk. Ik kon mij nu echt concentreren op het doen van één ding. Ik heb een groot gedeelte van mijn boek 'Hoe overleef ik mijn inbox?' geschreven en ik heb een businessplan voor een project geschreven. Ik genoot echt van het 'single tasken'.

De vierde week wist ik wel dat ik terug wilde, want ik miste internet heel erg. Ik moet er niet aan denken dat ik nog een encyclopedie van zolder moet gaan halen om iets in op te zoeken. Maar ik wil wel die aandacht behouden, die mogelijkheid om te focussen op één ding. Ik ben op 1 januari dan ook niet meteen online gegaan. Ik heb nog tien dagen lang nagedacht en tips en regels opgesteld over hoe je je mail kan beperken. Daar gaat ook het derde hoofdstuk van mijn boek over en het is de ondertitel van mijn boek: '31 praktische tips voor een gelukkiger online leven'. Mijn boek 'Hoe overleef ik mijn inbox?' gaat niet alleen over je e-mail, maar ik interpreteer 'inbox'

universeler. Namelijk alles wat er op je afkomt. Het is zo ontzettend veel. Het boek zou eigenlijk een soort survivalgids moeten zijn. Een manier om online en offline met elkaar in balans te laten zijn.

"Online en offline moeten met elkaar in balans zijn"

In de weken dat ik offline was, heb ik wel meer tijd voor mijzelf en mijn gezin gehad. Normaliter keek ik 's ochtends welke e-mails ik 's nachts had ontvangen en was ik meteen 'aan het werk'. Maar tijdens die vier weken dekte ik samen met de kinderen de ontbijttafel en hadden wij een heerlijk moment samen. Het klinkt heel klein, maar het is eigenlijk heel groot. Het is natuurlijk erg gaaf om constant 'contact' te hebben met de buitenwereld maar tijd voor je gezin is net zo belangrijk en leuk. Het hoeft elkaar niet uit te sluiten.

Of ik mijzelf aan de 31 tips houd? Ik ben natuurlijk heel menselijk zoals iedereen. Heel veel zaken gaan toch per mail. Je kan soms ook niet anders. En soms maak ik nog steeds dezelfde fouten, maar ik weet wat er gebeurt en ik kan ingrijpen. Het experiment is goed bevallen en ik zou het zo nog een keer doen. Sterker nog, ik sluit niet uit dat ik nog eens zo'n bijzonder experiment ga doen. Belangrijk is nu dat ik met mijn boek mensen aan het denken zet en dat ze bewuster worden van waar zij mee bezig zijn op het 'world wide web'." ■



De tweede druk van Stolzes boek 'Hoe overleef ik mijn inbox?' ligt momenteel in de winkel. Uitgeverij Nieuw Amsterdam stelt twee boeken beschikbaar. Mail voor 15 januari 2010 jouw tip om 'online' en 'offline' met elkaar in balans te brengen naar redactie@jci.nl. De twee beste tips worden beloond met een boek van Jim Stolze.

Jim Stolze (35) is expert op het gebied van internetstrategie en adviseert in die hoedanigheid de top van het bedrijfsleven. Hij is een veelgevraagd spreker op (internationale) congressen vanwege zijn opvallende kijk op nieuwe vormen van communicatie. Ook is Stolze de internetgoeroe van het moment. Hij organiseerde in november TEDxAmsterdam, het ultieme podium voor het lanceren van goede ideeën 'die ertoe doen'. In maximaal achttien minuten presenteren uitverkorenen hun TEDTalk voor een selectief uitgenodigd gezelschap van vierhonderd gasten. Stolze zelf kwam op het podium van TED in Longbeach (Californië) met zijn verhaal 'Internet en geluk, een maand lang offline'. Bij TEDxAmsterdam presenteerden o.a. Wubbo Ockels en Mabel Wisse Smit hun verhaal. Bekijk de filmpjes van TEDxAmsterdam op www.ted.com.

Tekst: Carol Perri



ruim

Ruim biedt een unieke ruimte op een inspirerende locatie aan de kade van de Parkhaven in Utrecht.

Voor een bijzondere dag met klanten, relaties, collega's, vrienden of familie.

Veilinghavenkade 6
3521 AK Utrecht
06 - 142 68 851
welkom@ruimteutrecht.nl
ruimteutrecht.nl

BLEND & BETTER EXPERT MEDIAPARTNERS

Blend & Better Expert Mediapartners verzorgt een breed scala aan mediagerelateerde diensten. Van specifiek gerichte DM-actie tot advertentiecampaagne. Van eenmalig ad interim advies tot uitgebreid marktonderzoek. Van productpresentatie tot verkiezing van Miss Nederland. Van relatiemagazine of jaarverslag in kleine aantallen tot brochure in een miljoenenoplage. Van nieuwe huisstijl tot volledig uitgewerkt communicatieplan. Van solitaire website tot volledig online marketingproject.

Maak kennis met nieuwe oplossingen voor al uw media-activiteiten, maak kennis met Blend & Better Expert Mediapartners.

Mediahuis van Twente

www.blendandbetter.nl

Lasondersingel 149-151, 7514 BR Enschede, T 053-4609000, F 053-4609009
www.blendandbetter.nl info@blendandbetter.nl

Netwerken over de grenzen

JCI is niet alleen een nationaal, maar ook een internationaal netwerk. Wat is de meerwaarde van dit internationale netwerk? Welke mooie ervaringen levert internationaal netwerken binnen JCI ons op? En hoe onderhouden we dit internationale netwerk? JCI-leden van over de hele wereld aan het woord.



Jun Sup Shin (Supply), JCI world president 2009 Seoul, Korea

What's the difference for you between the national and international network within JCI?

"Nowadays there are no longer country barriers and the good example is FTA (Free Trade Agreement). It means world is getting smaller which means one global world. There is not much difference between national and international network."

What is your fondest memory with regards to international JCI network?

"I had a great opportunity to meet the former Prime Minister of Japan, Tare Aso many times. When my father was the National President of JCI Korea in 1978, he was also the same year National President of JCI Japan and they have more than 30 years of friendship. This is the beauty of one of our international opportunities in JCI." ■

"My network started expanding when I left my own local organization"



Maxim Kushnir, member of the board for Internationalism Sturrgart, Germany

Do you have a nice anecdote with regards to international etwork?

"Actually, I was born in Russia and another member of JCI Stuttgart is originally from Turkey. Beeeing in Brussel for signing a new multi twinning agreement this September we were told by a member of JCI Brussel: 'I am happy that you like it. I was well prepared as I know your german mindset'."

How do you maintain your (international) network?

"I add members from my international network to Facebook and I participate in some JCI groups on Facebook. I promote our multi-twinning with Amsterdam, Brussels, Iasi and Tarragona within the chapter of JCI Stuttgart. I communicate our projects to the head quarter in St. Louis and I encourage members of our work group International to build new contacts to other JCI chapters in the world. I will go to the JCI World Congress and invite you all to join!" ■

“Nowadays there are no longer country barriers”



**Laura Tabat, Marketing Director JCI
St. Louis, Verenigde Staten**

What did JCI mean for you as regards to your network or networking in general?

“I don’t think there is any other network for young people that can compare to the global reach of the international JCI network. With JCI, we can go almost anywhere in the world and find people who share our goals and values.”

What is your most fondest memory with regards to international JCI network?

“I’ll never forget the first time I saw the General Assembly room at a JCI World Congress, with the name plates out and the representatives from every JCI National Organization there. We always talk about how we have JCI in more than 100 countries, but when you really see all of them at once, the number becomes tangible. Seeing the scope of our organization in that way makes me feel that if we all work together, we really can create positive change in the world.” ■



**Derian Echeverri, director of liaison & extension JCI Tshwane
Pretoria, Zuid-Afrika**

Do you have a nice anecdote with regards to international network?

“I did JCI Prime training in Spanish but my trainings are given in English. I have been remembered for my Latino dancing moves and people keep on telling me to create training on Latino dances especially salsa.”

What do you do to maintain your (international) network?

“To send messages to my new acquaintances saying that it has been a pleasure to meet them and try remembering their birthdays.” ■



**Virginie Lelarge, Market and Opinion Research Director JCI
Monaco**

Why do you go to the international conferences and events?

“The international conferences and events offer the opportunity to meet high skilled speakers from the greatest international organizations (UN, ICC, WBCSD,...) and to share multi-cultural experiences. In this sense, international conferences are a very great opportunity for young leaders and entrepreneurs to get skills to build the future.”

What is your most fondest memory with regards to international JCI network?

“The JCI LeaderShip Summit on Climate Change in Geneve in July 2009. As I am deeply involved in sustainable development, it was a wonderful opportunity to participate in this summit, especially the year of the Copenhagen Summit, where our world leaders will try to build our sustainable future.” ■



Liliane Kramer Berner, deputy president JCI Switzerland Büchslen, Zwitterland

What did JCI mean for you as regards to your network or networking in general?

“Specially in JCI Switzerland we still have a great potential as what concerns the networking. I don’t think we use our network enough. The international network helps a lot for JCI Switzerland, for instance how the national organization can grow. The national network is more helpful for personal networking, business to business and local projects.” ■

“No other network for young people can compare to the global reach of the international JCI network”



Annelies Quaegebeur, EVP internationalism JCI Belgium Zaventem, België

What did JCI mean for you as regards to your network or networking in general?

“You meet so many nice people in a very short time, if you only take the effort of leaving your known environment and be open to others and other cultures. It is a real delight to be able to experience this. My network only started expanding when I left my own local organisation, my district, my region, my nation, my area...”

What’s the difference for you between the national and international network within JCI?

“You have to take into account the customs of the country you are visiting and adapt to it... example in Japan, never just give or take your/their business card with one hand, use both hands, and bend over a little. When you receive a business card, study it (while they are watching you) and only then put it away (don’t just accept their card and put it away immediately).” ■



Marcus Selzer, JCI trainer Zürich, Zwitterland

Why do you go to the international conferences and events?

“To meet people from foreign cultures opens up my mind. To discuss with a business man from Russia or even Tokio gave me a complete new view on topics. Where else can you get in touch with those people that easily.”

What is your most fondest memory with regards to international JCI network?

“10 people from 10 different countries had a great party together – and it didn’t matter where they came from ...”

Do you have a nice anecdote with regards to international network?

“I met a business women from Ghana. She was very committed to JCI and she told me about the positive effects of the JCI guidelines for business dress. At the beginning, I was confused to hear that I need to take care that my belt and my shoes should fit together – no breaking news for me. But then I realized, that I was thinking like a typical Western European guy who takes a lot of things for granted – what a healthful experience.” ■

Tekst:

Michèle Borsten en
Wendy van Krimpen

Meesters in meedenken, rekenen en vooruitkijken



U kende ons misschien al: Van Herwijnen & co accountants. Een vertrouwde naam als het gaat om accountancy, advies en administratie. Om u nog beter van dienst te kunnen zijn, hebben wij onze expertise ondergebracht in drie bedrijven. Elk met een eigen specialisme. Onze kennis kunt u nu nog gerichter inzetten. En onze inzet bij uw bedrijf of organisatie blijft net zo betrokken en persoonlijk als altijd. Kortom wij zijn en blijven er voor u.

Van Herwijnen & co voor gecertificeerde accountancy en strategisch advies.

Hommersom & co voor fiscale aangiften en belastingadvies.

Kellenstaete voor MKB-accountancy en (online) administratieve diensten.



Stephensonstraat 19 Tiel

T 0344 - 62 12 22

www.onzekennismetuverbonden.nl

Onze kennis met u verbonden

Te land, ter zee en in de lucht

CvA januari 2010



Flevoland, de twaalfde provincie van Nederland, is een jonge provincie aan het water met veel natuur en een pioniersmentaliteit. JCI Oostelijk Flevoland wil jullie graag op 16 januari kennis laten maken met de vele aspecten die Flevoland te bieden heeft. Ontdek opnieuw het oeroude thema: 'Te land, ter zee en in de lucht'.

In de lucht van Lelystad

Luchtvaartthemapark Aviodrome op de luchthaven van Lelystad is de accommodatie voor het 'serieuze' ochtendprogramma. Je kunt diverse trainingen en workshops volgen, enkele gegeven in een Boeing 747 en het Schipholgebouw uit 1928. Een overzicht van de trainingen en workshops vind je in het speciale 'CvA flightmagazine' dat je bij dit JCI MGZN ontvangt en natuurlijk op cva2010.nl. Een paar boeiende trainingen willen we je echter niet onthouden. De trainers van Team Heiner geven de training 'Building better teams' die speciaal voor ons CvA is geschreven. Met dit team van ervaren managementtrainers ga je op interactieve wijze aan de slag met het verbeteren van de prestatie van een team. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de ervaringen van Roy Heiner en zijn team om onder hoge druk op het hoogste niveau topprestaties neer te zetten. Ook heeft JCI Oostelijk Flevoland haar internationale netwerk binnen JCI aangesproken. We kunnen dan ook met trots melden dat Dan Lally van JCI UK een training verzorgt. Dan is lid van JCI Barnsley en was Head Outdoor-trainer voor de 13e European Academy in Gothenburg, Zweden. Speciaal voor ons CvA heeft hij een commerciële training geschreven. In deze training worden NLP-technieken gebruikt om jezelf zo te 'verkopen' dat 'the sky the limit is'.

Ter zee

Het middagprogramma is puur fun. Er zijn diverse (water)excursies waar je aan kunt deelnemen. De bikkels kunnen gaan wedstrijdzeilen met Team Heiner. Uiteraard krijg je vooraf een

briefing van Roy Heiner en zorgen wij voor zeilkleding. Of wat dacht je van een zeiltocht met de grootste driemaster van de Nederlandse binnenwateren? Of racen in een RIB? Wacht niet met inschrijven!

"The sky is the limit"

Te Land

Voor diegenen zonder (of is het met?) zeebenen is het mogelijk g-krachten te ervaren door mee te racen in een KTM Xbow. De shopaholics en koopjesjagers onder ons kunnen gaan shoppen met een Personal Shopper in Bataviastad. Of ga mee met een rondleiding op de Bataviawerf of het Nieuw Land Erfgoedcentrum?

Netwerken

Het organiseren van het CvA heeft de banden met de gemeente en de provincie samen met JCI versterkt. Beide partijen kijken uit naar een ontmoeting met de JCI-leden. Een viertal topondernemers is uitgenodigd om van gedachten te wisselen over ondernemen in Flevoland. Dit zal plaatsvinden in de vorm van een paneldiscussie in de ochtend.

Speeddaten

Wil jij snel spijkers met koppen slaan? Meld je dan aan voor het speeddaten met andere JCI-leden en de sponsors van het CvA. Naast de tradeshow, waar onder andere sponsors zich presenteren, zullen we in samenwerking met MT Business gaan speeddaten om zo actiever te netwerken tijdens het CvA. Dit is zowel voor leden als voor sponsors interessant.

"Een zeiltocht met de grootste driemaster van de Nederlandse binnenwateren"



Kinderprogramma

Kinderen zijn van harte welkom. Wil jouw kind piloot of stewardess worden? Kijken in de cockpit, passen van kostuums, eten serveren in de lucht? Het kan allemaal als je ze inschrijft voor het kinderprogramma 'piloot of stewardess worden in één dag'. Een leuke ervaring voor kinderen vanaf 4 jaar tot 12 jaar.

Party!

JCI Oostelijk Flevoland bestaat in 2010 dertig jaar. Een mijlpaal en dat moet in stijl gevierd worden. Op zaterdagavond wordt er daarom een galafeest gehouden in de Meerpaal, het theater in Dronten. Waarbij je lekker kunt dansen, maar ook een gokje kan wagen in het 'JCI-casino'. Dresscode: mannen donker kostuum en vrouwen feestelijk.

Enthousiast geworden? Schrijf je snel in voor dit bijzondere CvA en geniet met ons mee met de vele aspecten welke Flevoland jou kan bieden. ■



Flevoland
30 jaar
Feest
Vliegtuig
Workshop
Bataviawerf
Zeilen
Personal Shopper
Tradeshaw
Netwerk
Entertainment
Plezier
Luchthaven
Training
Kinderen
Bataviastad
Congres

Voor meer informatie of inschrijven: www.cva2010.nl

Tekst: Judith Schaaphok,
Cindy Loos en Marlies Lubbes

CVA

Het nieuwe leiderschap, de kracht van authenticiteit

Careerevent 2009



Op donderdag 29 oktober jl. vond het eerste JCI Professional Congres plaats. Het congres was onderdeel van het Careerevent in de Jaarbeurs in Utrecht. De belangstelling was overweldigend. JCI heeft er weer veel potentiële leden bij. En daar doen we het voor!



Het grootste carrière-evenement in het najaar werd in de voorgaande edities al goed bezocht door professionals. De belangstelling van deze doelgroep is nu beantwoord met een inhoudelijk programma dat expliciet is samengesteld door JCI voor professionals; mannen en vrouwen tussen de dertig en veertig jaar die toe zijn aan een derde of vierde stap in hun carrière. JCI is deze samenwerking aangegaan om media-aandacht te krijgen en zo de naamsbekendheid te vergroten via grote namen als Splts, De Telegraaf, Carp.nl, Vacaturekrant.nl en de regionale dagbladen van Telegraaf Media Nederland. Daarnaast biedt de organisatie van dit evenement JCI toegang tot de beursvloer waar we onze doelgroep kunnen interesseren voor JCI.

JCI op de beursvloer

“De JCI-stand stond op een goede plek op de beursvloer waar veel mensen langskwamen. Vanaf het moment dat we in de stand stonden werden we overspoeld met vragen en interesse van de beursgangers”, geeft Chantal Knippels (JCI De Landen van Overmaze) aan. “We waren met vier mensen continue in gesprek met geïnteresseerde potentiële leden. De belangstelling was echt overweldigend. Ik kreeg een zere keel van het praten. De eerste vraag was meestal wat JCI is. Nadat we dan hadden uitgelegd wat JCI is, werden de geïnteresseerden vaak nog enthousiaster. Met als resultaat dat ze hun visitekaartje of hun naam achterlieten om lid te worden van een JCI-chapter. Aan het einde van de dag hadden we zeker honderd nieuwe adressen opgehaald.”

Coaching & authenticiteit

Professionals konden terecht bij de JCI-stand, maar er was meer. JCI bood een programma met parallelsessies verzorgd door onder andere Insights, LTP, Teun de Nooijer, GITP, Event care, Achilles en Maartje Kemme van Baancoach. “Mijn workshop over coaching en authenticiteit

was helemaal vol, circa vijftig mensen”, aldus Maartje Kemme (JCI Utrecht). “Ik heb in de sessie mensen het inzicht willen geven dat je vaak vanuit je eigen referentiekader handelt. Onder andere met een eenvoudige oefening, waarbij ik mensen vroeg over een onbekend persoon een aantal zaken te benoemen zoals een koopwoning of huurhuis, auto of fiets en een soort beroep. Ongemerkt heb je vaak al een idee over een ander waarvan je jezelf niet altijd bewust bent. Het is als coach van belang dat je weet dat je met je ‘eigen bril’ kijkt en je bedenkt dat dat je handelwijze kan bepalen. Hoe je kijkt, maakt wat je ziet en bepaalt vaak wat je doet of laat.”

“Aan het einde van de dag hadden we zeker honderd nieuwe adressen opgehaald”

Insights in authenticiteit

In de workshop Insights in Authenticiteit stond de vraag centraal: ‘Wat is je droom-job en hoe past die bij je authentieke zelf?’ “Deze workshop is speciaal ontwikkeld voor het Careerevent”, vertelt Fons Feekes, managing partner van Insights Benelux. Zijn partner, Linda Vercaemer (coachingsbedrijf Authenticia) legt uit: “De vijftig deelnemers mochten met behulp van de Insights-blokken hun Insights-type bepalen. De rangorde van je persoonlijkheidsenergieën is bepalend voor je persoonlijkheid. Zo kun je bepalen of een baan je energie geeft of energie kost. Verder hebben we oefeningen gedaan om te bekijken of je baan bijdraagt tot je motivatie en zingeving in je leven. De deelnemers werden volledig geprikkeld. Iemand riep halverwege de workshop al: ‘Ik ga een andere baan zoeken!’ en tijdens de rest van de workshop hoorde je voortdurend kwartjes vallen. Veel deelnemers bleven dan ook nog lang napraten over hun nieuwe inzichten.”



JCI-debat

Het programma werd afgesloten met het debat 'Het nieuwe leiderschap, de kracht van authenticiteit'. Gespreksleider Roderick Veelo vroeg deelnemers in de zaal om een mening over allerlei stellingen. "Het was echt mooi om te horen dat er zoveel respons uit de zaal kwam, zeker op stellingen als 'er moet een dertig procent quotum komen voor vrouwen in de top'", aldus Sanne van Rijn (JCI Mariken). "Ook het antwoord van Annemarie van Gaal dat dit quotum onzin is en dat er eerder iets gedaan moet worden aan de randactiviteiten riep de nodige reacties op."

Authentieke leiders

De stelling dat Nederland weinig authentieke leiders heeft, riep verdeeldheid op in het panel van de CEO's van LTP, Interpolis, Cordaid en Annemarie van Gaal. De heer Grotenhuis van Cordaid gaf aan dat er veel authentieke leiders in Nederland zijn, alleen dat deze mensen misschien niet altijd zichtbaar zijn. Deze mensen kunnen in het MKB werkzaam zijn, maar ook veelal vrijwilligerswerk doen bij hockeyverenigingen of bij verenigingen zoals JCI.

Eén van de stellingen vanuit 'het publiek' was dat er binnen Nederland veel wordt gesproken over authentiek leiderschap, maar dat 'in the end' corporates toch kiezen voor veiligheid. Er werd gesteld dat in leiderschapsprofielen allerlei competenties worden benoemd, maar dat authenticiteit daarin niet in is opgenomen en dat eigenheid eigenlijk helemaal niet wordt geprioriteerd. Dat wordt zelfs vaak als 'onvoorspelbaar' ervaren. Volgens Annemarie van Gaal hangt men in Nederland veel aan academische titels en dit werkt niet altijd de authenticiteit in de hand. Zeker ook in vergelijking met de ons omringende landen waar eigenheid en authenticiteit wordt gewaardeerd. Wil je ruimte voor je authenticiteit dan kun je het beste ondernemer worden, was het advies.

Afsluiting

Om vijf uur was het dan na zeven JCI-workshops, honderd nieuwe potentiële leden en een inspirerend en interactief CEO-debat tijd voor de gezamenlijke Career/JCI-borrel. "Het is voor JCI een succesvol event geweest", aldus Henderika Mulder (JCI Utrecht). "Alleen al dat we honderd potentiële leden hebben kunnen interesseren voor JCI. Ik hoop dat we in de toekomst de zichtbaarheid van JCI tijdens dit evenement verder kunnen gaan uitbreiden, onder andere door in de workshops de gelegenheid aan te grijpen om iets te vertellen over JCI. Hiermee denk ik dat de naamsbekendheid en wat het persoonlijk voor je kan betekenen nog meer helder wordt. Ik ben er trots op dat we dit als JCI hebben neergezet." ■

"Tijdens de workshop hoorde je voortdurend kwartjes vallen"





NATIONALE CONVENTIE

Er was veel te zien tijdens de Nationale Conventie in Den Haag. Ons NC kreeg een internationale impuls door de aanwezigheid van de wereldpresident van JCI Jin Sup Chin en een flinke afvaardiging van JCI België. Laat de beelden tot je spreken en graag tot ziens op het volgende College van Afgevaardigden in 2010, het januari CvA van Lelystad.



JCI-Wereldpresident Jun Sup Shin is onder de indruk van de Koreaanse welkomstvoorden van voorzitter van het NC 2009, Rogier Bakker



Landelijk voorzitter Corina Poldervaart leidt het College van Afgevaardigden (CvA)



Burgemeester Jozias van Aartsen na de opening op zaterdag: positief en immer per fiets



Flirtcoach Esther Popelier van Flirt in'Company houdt het geflirt nauwelijks bij

2009



JCI-Wereldpresident op de foto



Zakenvrouw van het jaar 2009 Meiny Prins
betrekt haar luisteraars actief in haar verhaal



Cartoontekenen met Maarten Wolterink en John Körver



Arjan Erkel doet voor hoe hij een pistool tegen
zijn hoofd kreeg in Dagestan in 2002



Genoeg van het zitten en vergaderen?
Ook een workshop paaldansen stond op het programma

NATIONALE CONVENTIE 2009



Ready for take off?



Laat je mooi maken
voor het gala



De voorbereidingen
voor het NC 2010
zijn al in volle gang

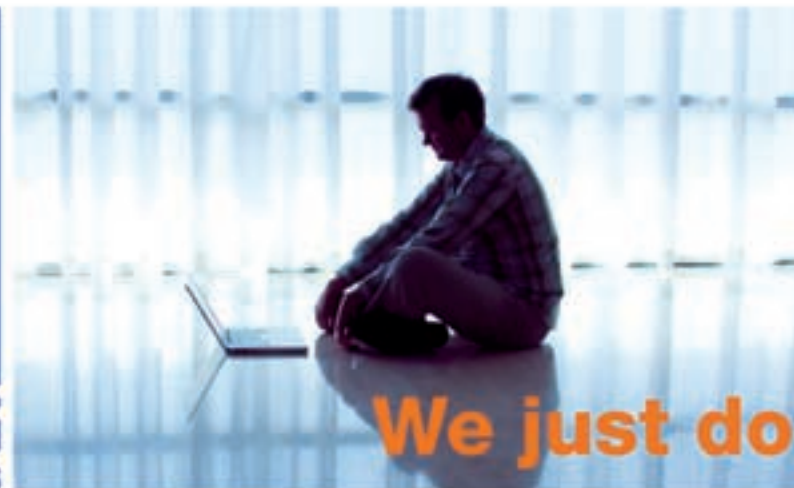


Pronken voor de galafoto



Fotografie: Jeroen Komen,
Sjoerd Boom en Arnold Rodenburg
Tekst: Carol Perri en Jeroen Komen

Even wat frisse lucht na een superheftig feest en heerlijk wandelen in Duh Haag



We just do IT!

De Wilroff ICT Groep heeft al 20 jaar ervaring met de aanleg en het beheer van (bedrijfs)netwerken. Variërend van eenvoudige netwerken met één server en een handvol pc's voor kleine organisaties, tot complexe optimaal beveiligde netwerken voor grote bedrijven. Mogelijkheden voor werken op afstand, externe dataopslag en uitwijkmogelijkheden zijn daarbij onze specialiteit.

Services

- Back-up online
- Hosted Voice
- Mail Security
- Systeembeheer
- Virtual Office

Systems

- Virtualisatie
- Back-up & archivering
- Voice over IP
- Mobility

Zorgeloos werken daar waar u wilt

Netwerken anno 2010

Van de kerk naar Obama in één stap

Wie kent ze nog, de vier K's? Die van Kapper, Kerk, Kroeg en Kruidenier? Het waren in de tijd van onze grootouders belangrijke broedplaatsen van gesprekken, meningsvorming, ruilhandel en netwerken. Van Hyves had nog nooit iemand gehoord en LinkedIn moest nog uitgevonden worden. Hoe is de edele kunst van het netwerken sindsdien veranderd?

Een beetje CvA of NC biedt het aan: de klassieke workshop 'netwerken'. Een belangrijk onderwerp natuurlijk: voor een nieuwe baan, klant of een nieuw inzicht dankzij die ene persoon uit je netwerk. De kernboodschap van deze workshops is al jaren dezelfde: veel geven aan de ander, dan komt de 'return on investment' vanzelf wel. Rob van Eeden, auteur van het pas verschenen boek 'Netwerken werkt echt', heeft het altijd over de drie O's van netwerken: Opbouwen, Onderhouden én Oogsten. In zijn workshops verheldert hij de O van Onderhouden altijd met de anekdote over zijn opa. Zijn opa, een autoverkoper, ging twee keer per jaar bij de mensen thuis langs om ze te vragen hoe de bij hem aangekochte auto beviel. Opa luisterde dan aandachtig naar zijn klanten en speelde in op hun behoeften. "Mensen willen gewoon graag een beetje aandacht", was zijn stelling. "Dus zelfs jij kunt netwerken", vervolgde hij dan geruststellend.

**"De drie O's van netwerken:
Opbouwen, Onderhouden én Oogsten"**

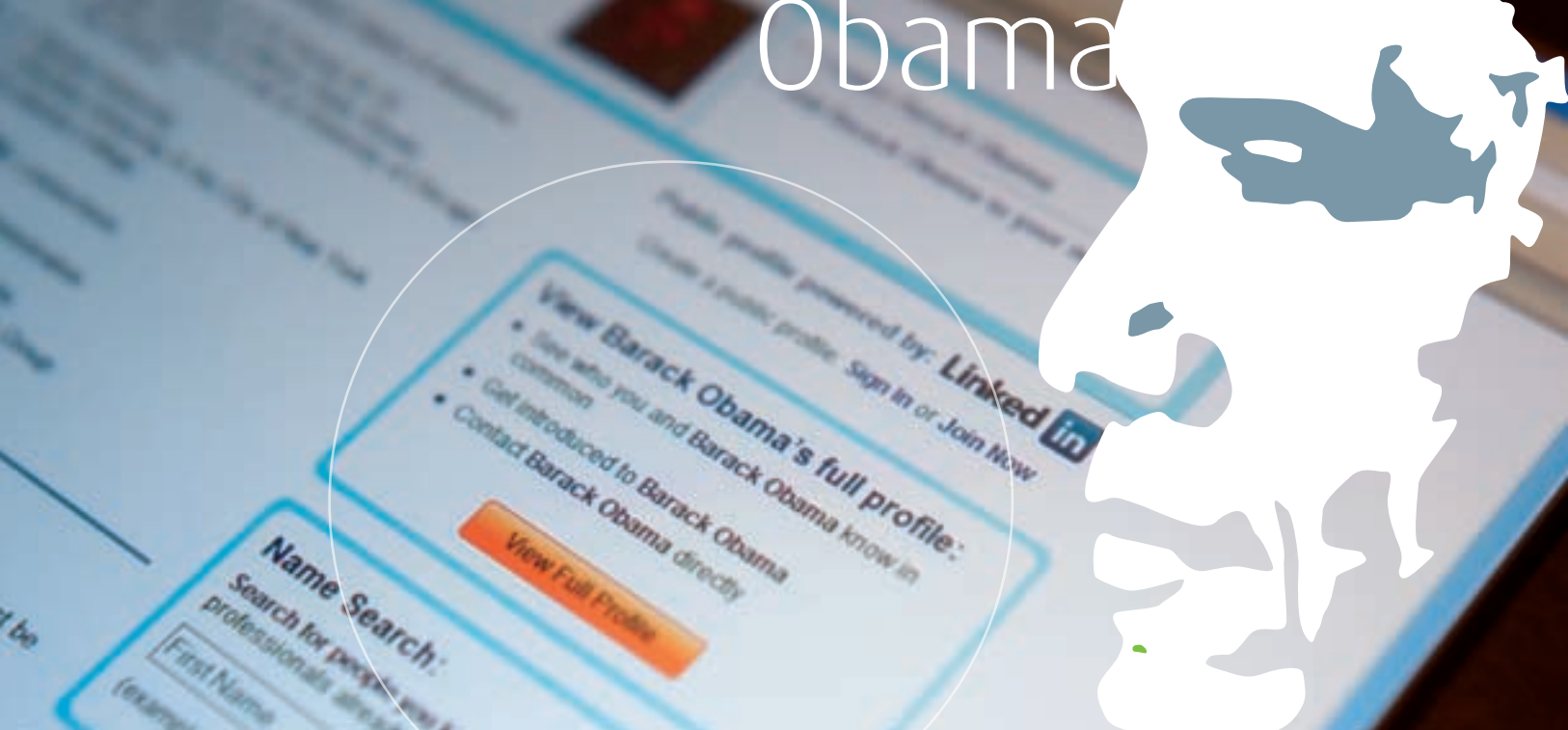
Know, like and trust

Slim netwerken gaat echter verder dan alleen aandacht geven. Bob Burg schreef het al in zijn boek 'Endless Referrals': "All things being equal, people do business with, and refer to business to people they know, like and trust". Om relaties op te bouwen is het dus belangrijk om je know-, like- en trust-factor bij de mensen in je netwerk

te verhogen. De know-factor verhoog je door duidelijk te maken wie je bent en waar je goed in bent. De trust-factor kun je onder meer verhogen door duidelijk je expertise naar voren te brengen. De like-factor ten slotte verhoog je door bijvoorbeeld aardig, behulpzaam en niet te opdringerig te zijn.

De kracht van de tweede en derde graad

Tot zover de wetenswaardigheden die ook al golden in de tijd van de kerk, kruidenier, kapper en kroeg. Anno 2009 zien we een integratie van offline netwerken met online netwerken. Business contact-sites als Xing en LinkedIn groeien als kool. Dergelijke netwerksites maken het mogelijk om efficiënt, laagdrempelig en doelgericht een netwerk op te bouwen en daar relaties mee aan te gaan. In het zojuist verschenen boek 'Hoe LinkedIn nu echt te gebruiken' benadrukt Jan Vermeiren dat de kracht van deze netwerksite niet zozeer in het overzicht van je eigen relaties zit, maar in de tweede- en derdegraads netwerken. Veel mensen hebben er immers al moeite mee hun eigen (eerstegraads) netwerk bij te houden. Het is dus onmogelijk om te weten welke mensen onze contacten kennen. LinkedIn maakt dit echter zichtbaar. Zeker als je een duidelijk doel voor ogen hebt ('Ik wil een baan op de communicatieafdeling van H&M') is dit uitzonderlijk krachtig. Het bestaan van deze tweede en derdegraads netwerken, zo betoogt Jan Vermeiren in zijn boek, maakt het ook makkelijker om zaken te doen. Je hoeft jezelf dus niet aan je eigen relaties te verkopen, maar vraagt om een introductie in de tweedegraads relaties.



Relaties op een serveerblaadje

Moet je bij LinkedIn nog enige moeite doen om een bestand op te bouwen van contacten die je kent en in contact te komen met de relaties van je contacten, Boardex (www. Boardex.com) maakt het je nog makkelijker. Deze site bezit de profielen van 330.000 van de 'world's leading business people'. De combinatie van speciale software, analisten van Boardex en publiek beschikbare data geeft je toegang tot uitgewerkte profielen van relevante contacten en de relaties daartussen. Maar ook al krijg je deze relaties op een serveerblaadje, het lost het kernprobleem bij netwerken niet op. Mensen hebben vaak onvoldoende helder op hun netvlies wat hun doel is en wie de mensen zijn die het beste in staat zijn hen te helpen om dat doel te bereiken.

Andere manier van communiceren

Netwerksites als LinkedIn, Facebook en Twitter vragen om een andere manier van communiceren dan we gewend zijn. Veel bedrijven vinden het lastig om de transitie te maken van een zendergerichte organisatie ('Dit is onze boodschap en die strooien wij over u uit via advertenties, commercials en PR-methoden') naar een ontvangergerichte organisatie.

Communicatie via social network-sites vraagt het vermogen om daadwerkelijk een dialoog aan te gaan met je (klant) relaties. Luisteren, delen, toevoegen, inspelen op anderomans behoeften zijn daarbij belangrijke uitgangspunten. Vinden bedrijven dit nog vaak lastig, voor klassieke netwerkers zijn deze omgangsnormen echter uitgangspunten die al sinds jaar en dag gelden. Dat was en is bij de kruidenier en de kapper, maar ook op LinkedIn. Het grote verschil is natuurlijk de schaal en de kracht die uitgaat van de toegang tot tweede- en derdegraads netwerken die social network-sites mogelijk maken.

"In zes stappen naar President Obama?"

Six degrees of separation

Met de komst van social network-sites komt het 'fenomeen van de kleine wereld' in een nieuw daglicht te staan. Het gaat hier om de hypothese dat de ketting van sociale connecties die nodig is om een contact te realiseren tussen een willekeurig persoon met een ander willekeurig persoon waar ook ter wereld,

relatief klein is. De meest beroemde is de theorie van 'Six degrees of separation' naar aanleiding van het experiment dat psycholoog Stanley Milgram uitvoerde in 1967. In dit experiment werd een groep inwoners van de VS gevraagd om een specifiek persoon te bereiken via een ketting van connecties. De gemiddelde lengte van deze ketting bleek zes stappen te zijn. Wetenschappers borduren voort op dit experiment, onder meer dankzij de internettechnologie die het mogelijk maakt om de studie met andere middelen te herhalen. Een recent experiment met e-mail en Microsoft Messenger bewees het gelijk van Milgram's experiment en liet zien dat vijf tot zeven stappen genoeg zijn om twee willekeurige personen op de wereld te overbruggen.

In zes stappen naar President Obama? Ik zie je glimlachen: een beetje JCI-lid krabbelt Balkenende, twittert met Maxime Verhagen en is Facebook-friend met Barack Obama. Het contact is wellicht wat minder warm dan in de kroeg of bij de kapper, netwerken anno 2010 is er wel een stuk eenvoudiger geworden. ■

Tekst: David van Dongen

ERIK SCHRAMA, UITVAARTONDERNEMER

Hoe zet je een netwerk op en onderhoud je dat wanneer je in de uitvaartbranche werkzaam bent? We vroegen het aan Erik Schrama, uitvaartondernemer in Koudekerk aan den Rijn en oud-lid van JCI Alphen aan den Rijn.

Waarom heb je voor het beroep van uitvaartondernemer gekozen?

“Mijn opa is er in 1940 mee begonnen, dus ik ben ermee opgegroeid. Als we bij hem op visite kwamen gingen we altijd even in het kamertje kijken of er iemand lag. Mijn moeder kwam in 1978 in de zaak, en ik ben dus de derde generatie. Ik was langs de zijlijn betrokken, dus ik zag hoeveel voldoening een dergelijk beroep kan geven. Dat neem je automatisch mee en op een gegeven moment komt de dag dat je 'er in rolt'. Ook hierin verschilt een uitvaartondernemer niet van veel andere beroepsbeoefenaars: het hemd is vaak nader dan de rok!”

Hoe houd je als uitvaartondernemer je zakelijke netwerk op orde?

“Ik beschouw mijn sociale netwerk tevens als mijn zakelijk netwerk. Dit omdat ik geen B2B-producten of diensten lever. Ik ben (bestuurs)lid van diverse verenigingen, waaronder de Ondernemersvereniging Koudekerk aan den Rijn. In deze vereniging zitten voornamelijk de detailhandelaars, dus hier ben ik eigenlijk niet echt op mijn plaats. Momenteel ben ik hier wel de voorzitter van. Verder ben ik lid van de Lions Club Rijnwoude: na mijn JCI-lidmaatschap heb ik de geknakte haan ontvangen en ben ik hier ingestroomd.

Voornamelijk vanwege het sociale netwerk, maatschappelijk ingestoken met lokale en internationale projecten. Ook ben ik bestuurslid van een plaatselijke politieke partij. Ik weet niet of ik dit nou wel zo sterk als netwerk kan benoemen, maar ook hier geldt weer: je leert mensen kennen die in de toekomst misschien nog wat voor je kunnen betekenen. En andersom geldt dat natuurlijk ook. Uiteraard ben ik ook lid van JCI Friends: anders zie ik mijn vroegere JCI-maatjes niet meer. Als je (noodgedwongen) stopt met JCI dreig je al snel 'uit het oog, uit het hart' te raken. De mogelijkheid om als JCI-Friend verbonden te blijven juich ik dus van harte toe...!"



schijndood nou nog steeds voor?' en 'Word je nou echt door de wormen en kevers opgegeten?'. Ik moet ook wel eens netwerken op ongelegen momenten. Als ik mijn honden uitlaat of boodschappen doe in de supermarkt komt het wel eens voor dat iemand me benadert met een vakgerichte vraag. En ik kan in tegenstelling tot een huisarts dan niet zeggen: 'Kleedt u zich maar even uit.' Toch ga ik dan ook op die vragen in, want men moet al vaak een drempel over om de vraag te stellen. Je kunt dan niet zeggen: 'Bel vanmiddag maar even terug'. Dan gebeurt het

namelijk meestal niet meer."

Welke bewuste keuzes heb je gemaakt op het gebied van netwerken?

"Het afmelden bij Hyves, LinkedIn en Xing. Deze netwerken voegen voor mijn branche onvoldoende toe. Bovendien is Hyves me te druk en onoverzichtelijk. Ik probeer met name (internationale) conventies te bezoeken. Dat deed ik bij JCI en doe ik nu ook weer in Lions-verband. Ik ben zelfs afgelopen zomer naar de World Convention van Lions Clubs in Minneapolis, USA, geweest. Zoals ik ook bij JCI gewend was, heb ik me laten uitnodigen door een lokale uitvaartondernemer, waar ik dan ook een dag heb kunnen meewerken. Zo bouw je ook internationaal een netwerk op van collega's, en dat kan nog wel eens handig zijn bij een sterfgeval van een Nederlander op vakantie of zakenreis."

Wat maakt netwerken voor een uitvaartondernemer anders dan voor een 'gewone' ondernemer?

"Voor mij is het niet anders. Het maakt ook niet zoveel uit of je nu met de 'aanstaaende dode' netwerkt of met de 'aanstaaende nabestaande'. Je presenteert tijdens het netwerken namelijk niet zo zeer je product of je dienst, maar jezelf. En zeker tijdens een uitvaart moet er een vertrouwensrelatie zijn tussen familie en uitvaartverzorger. Een kist blijft een kist. Hoe goedkoop of duur ook, maar elke uitvaartverzorger kan die kist leveren. Een graf blijft een graf. De wijze waarop uitvaartverzorger en familie met elkaar samenwerken bepaalt echter de sfeer van de uitvaart. En daarbij is dus de verstandhouding van wezenlijk belang."

Heb je er wel eens last van dat je uitvaartondernemer bent tijdens het netwerken?

"Ja, als je mensen ontmoet die jou nog niet kennen, doen ze vaak een (angstig) stapje terug als ze horen wat voor werk je doet. Maar die stap naar je toe komt ook wel weer, want de meesten vinden het toch razend interessant of hebben wel eens iets raars gehoord dat ze op waarheid willen checken. Zo krijg ik regelmatig vragen als 'Worden alle overledenen nou opgespaard om 's avonds gezamenlijk te worden gecremeerd?', 'Komt

Hoe zorg je er als uitvaartondernemer voor dat ze jouw diensten inschakelen?

"Wat ik erg belangrijk vind is dat mensen je leren kennen buiten het jacquet om (al draag ik die al jaren niet meer...). De nieuwe generatie uitvaartondernemers is niet de zwarte kraai die handenwrijvend met gespeelde compassie bij een familie binnenkomt om ze het vel van de neus te halen, maar een mens met gevoelens en gedachten, met een mening over bepaalde zaken en een voorkeur voor een goed glas. Ik lust bijvoorbeeld in mijn vrije tijd óók graag een biertje, draag een spijkerbroek, houd van een goede mop, kortom: ik ben soms net een mens! En als dat besef er is, is er ook de waardering dat je een niet alledaags beroep hebt, waarbij er een beroep wordt gedaan op je inlevingsvermogen, creativiteit, emotionele betrokkenheid maar ook gepaste afstand. En als de waardering er is en ze je het werk gunnen, dan bellen ze je op het moment dat het nodig is."

"Een uitvaartondernemer is niet meer die zwarte kraai die handenwrijvend binnenstapt"

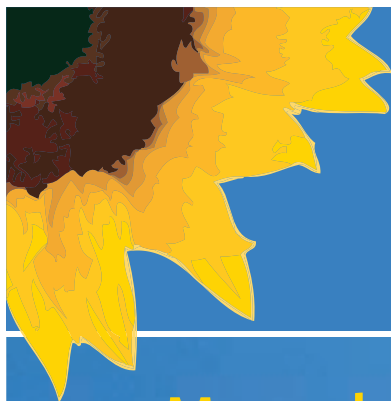
Hoe zie je de rol van JCI in het kader van netwerken?

"JCI biedt in mijn ogen een platform waarin het JCI-lid zélf zijn inspanningen kan verrichten. JCI faciliteert de verschillende netwerken die kunnen ontstaan. De ongedwongen sfeer en het besef dat het zo goed kan bijdragen tot je persoonlijke ontwikkeling zijn heel waardevol. Maar je zult zelf de stappen moeten zetten."

Wil je zelf nog iets kwijt over netwerken?

"Heb geduld. Daarmee bedoel ik dat je niet direct resultaat moet verwachten als je je nieuw bij een netwerk aansluit. Het kan gebeuren dat je even ingeburgerd moet raken, terwijl de ervaren netwerkers ook aan jou moeten wennen. Soms moet je eerst een tijdje 'brengen' voordat je kunt 'halen'." ■

Tekst: Maaïke Roosen



www.gites.nl

vakantiehúzen voor levensgenieters

Meer dan 3300 huizen
te huur en te koop
in heel Frankrijk

direct contact met verhuurder of verkoper

Verhuren of verkopen? Regel het zelf op www.gites.nl of neem contact op: +31 (0)10 221 01 97 / info@gites.nl



UNIEKE ARRANGEMENTEN OP HET WATER

Welkom aan boord!

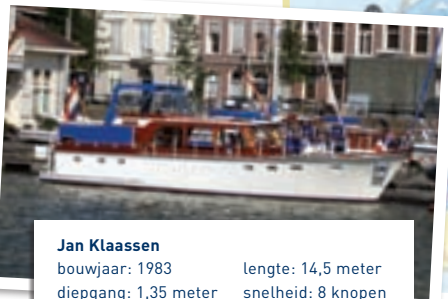
Jan Klaassen, dé locatie op het water

Het motorjacht Jan Klaassen is een klassiek schip met een mahoniehouten opbouw en stalen romp met waaiersteven. Het jacht is bijna veertien meter lang, van alle gemakken voorzien en geschikt voor maximaal twaalf personen.

Varen met de Jan Klaassen kan in de havens van Rotterdam en rondom de Maasstad, maar langere tochten naar Gouda, Delft en omstreken behoort ook tot de mogelijkheden. Het motorjacht is van alle gemakken voorzien en is daardoor een ideale plek om te vergaderen, presentaties te geven of te lunchen en te borrelen.

Kortom: voor korte en lange vaartochten en zowel zakelijke als privé, Jan Klaassen is dé locatie op het water.

Meer informatie:
info@janklaassen.com
tel. 010 276 31 13



Jan Klaassen
bouwjaar: 1983 lengte: 14,5 meter
diepgang: 1,35 meter snelheid: 8 knopen



Prijzen boothuur (vrij rondvaren)
- tot 3 uur: € 495,00 exc. btw
- vanaf 3 uur: € 100,00 excl. btw per uur

Prijzen inclusief bemanning, heen/terugvaren naar dezelfde locatie binnen Groot Rotterdam en haven- en sluisgelden.



Senator aan het woord Hans van Holstein

“De essentie van netwerken is dat je mensen ontmoet en dat je organiseert dat jij mensen ontmoet die jou iets gunnen.”

Aan het woord is Hans van Holstein (51), sinds 1986 lid van JCI Swentibold, senator #55357 en momenteel binnen JCI internationaal lobbyist en adviseur voor internationale functies in enkele West- en Centraal-Europese landen.

Eigenlijk is Hans al lang bezig met het ontwikkelen en opbouwen van netwerken. “Als deputy ben ik betrokken geweest bij de oprichting van NBN (Nationaal Business Network). Na mijn nationaal voorzitterschap ben ik verkozen tot voorzitter van JCI Europe en in die hoedanigheid ben ik verantwoordelijk geweest voor het ontwikkelen van een internationaal businessnetwerk. In dat kader zijn er veel netwerkbijeenkomsten georganiseerd. Toen werd ook duidelijk dat je niet alle disciplines zelf in huis hoeft te hebben maar dat je daarvoor juist mensen uit je omgeving kunt inhuren die die disciplines beheersen.”

Brabander Hans van Holstein kwam via zijn studie Lichamelijke Opvoeding aan de Hogeschool in Amsterdam terecht bij een organisatie in Duitsland die bungalowparken exploiteerde en daar recreatieprogramma's voor verzorgde. De programma's waren zo succesvol dat hij vervolgens gevraagd werd om een opdracht in het Limburgse Simpelveld te verzorgen. Daarna heeft hij het Limburgse land niet meer verlaten. Hij werkt nu als adviseur bij RnR Group.

“Hier in Limburg lijkt het wel of het zakenleven uit gunnen bestaat. Elders in het land werkt het waarschijnlijk precies hetzelfde maar daar ligt het er

niet zo dik bovenop. Je moet het hier in Limburg echt hebben van je netwerk. Daardoor leer je wel de waarde van je netwerk inzien en dat vertaalt zich door. Netwerken heeft hier een hele andere dimensie gekregen. In het verleden ging het echt om een goed product en nu zie je dat het voor heel veel mensen ook vooral gaat om de mens achter het product. Dat heb ik ook gemerkt tijdens mijn kamerlidmaatschap. Dan zie je dat je vaak 'een huis kunt bouwen met de contacten binnen de kamer'.

“Het 'nieuwe' netwerken vervangt het 'oude' netwerken niet”

Ik adviseer binnen JCI nu hoofdzakelijk op het internationale niveau van wereldpresident en functies daaronder. Met mijn huidige rol als lobbyist/adviseur voor België, Nederland, Luxemburg, Oostenrijk en Zwitserland kijk ik samen met enkele anderen waar functies beschikbaar zijn en wie daarvoor in aanmerking komen. Zorgvuldig opgebouwde contacten zijn dan erg belangrijk.

Ik bezoek ook regelmatig deze landen om ambitieuze jonge mensen te scouten. Wij kijken naar kwaliteit, loyaliteit en ambitie. Het is een kwestie van gunnen en van geven en nemen. Voor veel zaken zijn het meerjarige trajecten.

Ook luisteren naar wat de ambities zijn van de landen die de andere adviseurs vertegenwoordigen, is een belangrijke taak. Mensen geven wel hun eigen ambities aan en sommigen vallen sterk op door hun uitstraling en het werk dat zij verzetten. Zij zijn zichtbaar nationaal en internationaal aanwezig.

De laatste jaren ontstaan steeds meer digitale netwerken zoals eWorld, LinkedIn, Hyves, Facebook, etc. Het 'nieuwe' netwerken vervangt het “oude” netwerken niet. Het digitale netwerk is ondersteunend aan het bestaande, zeker als je ziet wat je er allemaal mee kunt doen. Maar ook hier gaat het om hetzelfde; je beveelt pas iemand aan als je weet wat iemand doet en hoe hij het doet. Het vertrouwen in die persoon is belangrijk. Dat geldt bij het oude netwerken maar zeker ook bij het digitale netwerken.” ■

Tekst: Carol Perri

Van de senaatsvoorzitter Netwerken of niet netwerken

Toen ik in 1990 lid werd van JCI vertelde mijn mentor mij dat JCI een echte netwerkgorganisatie was. In diezelfde jaren negentig werkte JCI ook hard om als netwerkgorganisatie gezien te worden. Er waren trainingen die je leerden hoe je moest netwerken. En ergens in het midden van die jaren 90 werd business als nieuwe opportunity toegevoegd door JCI.

Netwerken werd tot heuse sport verheven. Er kwamen Business Opportunity-dagen, het NBN (Nederlands Business Netwerk) werd opgericht en het waren de hoogtij dagen van de BOV (Beste Ondernemers Visie Trofee). Netwerkbijeenkomsten werden goed bezocht en topsprekers uit het Nederlandse bedrijfsleven wilden maar wat graag hun bijdrage leveren. Ik herinner me nog het optreden met Raoul Heertje, de BOV-uitreiking door toenmalig minister van Economische Zaken Annemarie Jorritsma, de key note-speeches van John Fentener van Vlissingen en ja, toch wel Dirk Scheringa. Je hoefde niemand uit te leggen waar netwerken voor stond. Zaken doen met elkaar mocht opeens.

“Waarom moeten we allemaal zo nodig gaan netwerken?”

Alleen, het gebeurde veel minder vaak van verwacht. Eerlijk is eerlijk, ikzelf heb pas mijn eerste echt zakelijke netwerkcontacten verzilverd nadat ik al enkele jaren de veertig gepasseerd was. Natuurlijk liet ik mijn verzekeringszaken door een JCI-relatie doen, huurde ik een JCI-trainster in en koos ik voor een JCI-makelaar. Maar het echte werk in ‘zaken doen’ volgde pas later en dat vond ik wel zo passend.

Het barst in Nederland van reële en virtuele zakelijke netwerken. We zijn allemaal wel lid van een aantal daarvan, variërend van LinkedIn tot de Rotary, van VNO-NCW tot MySpace. Voor mij bleef JCI primair een organisatie voor



“Ik heb ze ‘allemaal’ gehad”

jonge professionals die zich persoonlijk willen ontwikkelen via training, internationale contacten en aandacht voor de lokale gemeenschap. Daar hoort netwerken bij. Maar hoe serieus nemen we dat netwerken eigenlijk? Heb jij ook 400 vrienden bij MySpace of 200 contacten bij LinkedIn? Of beperk jij je tot het rustige netwerk van de JCI-senaat of het opkomende netwerk van JCI Friends of toch liever de lokale ondernemerskring? En wat doe je daar dan mee? Melden dat je op zoek bent naar een nieuwe uitdaging of alleen maar delen dat je weer een congres bezoekt? Of behoort je tot de groep die wekelijks op dinsdagmiddag obliagaat gaat lunchen met Rotary? Beide heeft vast zijn charmes, maar ook zijn beperkingen. En iedereen heeft zo zijn eigen voorkeur. Face to face is voor sommigen effectiever terwijl anderen virtueel erg effectief zijn. Ik heb ze ‘allemaal’ wel gehad.

Waarom moeten we allemaal zo nodig gaan netwerken? Laat JCI en de JCI-senaat vooral een pretentieloos netwerk blijven. Pas als mensen echt geïnteresseerd zijn in elkaar om wie ze zijn en niet om wat ze doen, leg je een basis voor een relatie. En op die basis kan ooit commercieel worden gebouwd. Let wel, dat is dan een afgeleide en niet het doel zelf. Ik zeg niet dat het niet anders kan, maar zo vond en vind ik het oprecht en prettig. ■

Jo Krill
56621

Voorzitter Nederlandse Senaat

Knabbelen en Babbelen

Een zonnige zomerdag, een majestueuze sloep, een bak vol gekoelde wijn en een illustre gezelschap met louter ervaren levensgenieters. De senaat organiseerde een evenement voor haar leden. Na een ontvangst met prosecco was de toon gezet. Grandeur en ontspanning zouden de middag bepalen. Geflankeerd door de riante vakantiehuisen van de rijke kooplieden uit de Gouden Eeuw gleed de sloep door het zacht stromende water om weer te eindigen bij het vermaarde Restaurant Slangevegt in Breukelen. Aan de waterkant werd door een aantal deelnemers nog nagenoten van copieus diner. ■



Melkzuurkoning Yakult

Het bedrijfsbezoek op 16 oktober jl. aan melkzuurkoning Yakult in Almere was binnen enkele dagen volgeboekt. Een twintigtal enthousiaste senatoren, al dan niet met partners, nam deel aan deze dag. Yakult ligt op een wat troosteloos industrieterrein in Almere-Buiten, maar het gebouw valt direct op door het strakke design. Binnen werden we hartelijk ontvangen en meegenomen in de wereld van dr. Minoru Shirota die in 1935 het eerste pro-biotica drankje introduceerde: Yakult. Elk flesje Yakult zit vol unieke Lactobacillus casei Shirota bacteriën. Een 'goede' bacterie die bijdraagt aan een betere darmflora, aldus de voorlichter. Na de presentatie en onze kritische vragen was het tijd voor een rondleiding door de fabriek. In de fabriek in Almere worden zo'n tien miljoen flesjes per week geproduceerd. Best veel. De fabriek beheerst de gehele keten, van spuitgieten van de flesjes tot kweken van de bacteriën tot verpakken. Indrukwekkend om te zien. De flesjes vliegen door een grote stofzuigerslang door de fabriekshal om elders afgevuuld te worden. Er wordt in een tweeploegendienst gewerkt. De prijsstelling van Yakult is per land verschillend. Op de vraag of er een soort Yakult-index is (net als bij de Big Mac) antwoordde Annedike dat dit inderdaad zo was. Een flesje kost ongeveer net zoveel als een postzegel (tot 20 gram, binnenland). Interessante prijsstrategie! Aansluitend ging de senatorendelegatie richting restaurant The Boathouse. Aldaar genoten we van een uitgebreide lunch en lekker glas wijn. Prima omstandigheden om weer eens goed bij te praten. ■



Tientjesproject brengt € 8.000 op

Het idee is simpel. Stuur honderd bekende Nederlanders een biljet van tien euro met de vraag of ze hier hun handtekening op willen zetten. Lijst de tintjes in en veil ze. Resultaat? Gegarandeerd! Met deze actie – waarbij JCI International samenwerkt met de United Nations Foundation – hebben de jonge senatoren Rogier Bakker



en Nils Zelle een bijdrage geleverd om malaria de wereld uit te helpen. Gesignde tintjes die veel opbrachten, waren die van Marco Borsato (€ 600) en oud-JCI'er Dirk Scheringa (€ 325). De zilveren manchetknopen die minister-president Jan Peter Balkenende beschikbaar stelde omdat hij protocollair niet kon tekenen, brachten € 750 op. Dankzij de vermeerdering van 75%

door Cordaid bracht dit project een totaalbedrag van € 8.000. Een prachtig resultaat. ■

Nieuwe senatoren

Senator word je niet zomaar. Dat betekent dat je als lid een bijzondere bijdrage hebt geleverd voor JCI in Nederland of internationaal. Inmiddels mogen we weer een aantal nieuwe senatoren verwelkomen:

Helene Kelders
Nicole Sjoer
Veronique Houtackers

Edwin den Hartog



OP DE SINAAS APPELKIST

Wie ben je, van welke kamer ben je en wat voor werk doe je?

“Ik ben Edwin den Hartog, 37 jaar en sinds december 2002 lid van JCI Drechtsteden. Inmiddels werk ik al 15 jaar bij PricewaterhouseCoopers (PwC) waar ik sinds 2003 samen met twee andere collega's verantwoordelijk ben voor de detachingsafdeling. Hiervoor ben ik regelmatig werkzaam vanuit onze kantoren Rotterdam, Eindhoven en Den Haag.”

Wat was je eerste baan?

“Na vakantiewerk bij Ribro Internationaal Transport en een stageperiode bij Deloitte, tekende ik mijn eerste officiële arbeidsovereenkomst voor 40 uur per week per 1 september 1994 bij Coopers & Lybrand (nu PwC) in Rotterdam. Ik trad in dienst als assistent accountant in de samenstelpraktijk.”

Wat is je grootste carrière-mazzel?

“Mijn eerste en eigenlijk dus enige baan. In 2001 raakte ik betrokken bij ons kantoor Dordrecht van waaruit wij onze regionale marketing activiteiten uitwerkten. Nadat ik zelf een aantal interessante zakelijke en sportieve netwerken had uitgezocht om namens PwC lid van te worden, werd ik gevraagd om mijn te 'knakken' collega binnen JCI Drechtsteden op te volgen.”

Wat is je grootste carrièreblunder?

“Een carrièreblunder kan ik niet echt definiëren. Misschien wel het feit dat ik nog steeds bij PwC werk en niet weet of het gras bij de burens wel echt groener is. Maar volgens goed JCI-gebruik 'je haalt eruit wat je erin stopt', heb ik nog niet het gevoel dat ik alles al uit de mogelijkheden binnen PwC heb gehaald.”

Wie bewonder je?

“Op een of andere manier heb en had ik een bepaalde zwak voor Willem van Hanegem, Mart Smeets, Sean Connery, Peter Post, Herman Brood, Alain Prost en Erica Terpstra. Maar om dat nou bewonderen te noemen gaat me te ver. Dan benoem ik liever twee “instituten” waar ik zelf met heel veel passie bij betrokken ben; de Tour de France, ik bezoek sinds 1981 bijna jaarlijks een etappe en Feyenoord, ik ben vernoemd naar Eddy Pieters Graafland die uitkwam als doelman bij Feyenoord).”

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

“Behandel de ander zoals je zelf behandeld wil worden' en 'eerlijk duurt het langst'.”

Wat is je favoriete stad?

“De stad die toch wel de meeste indruk op me heeft gemaakt, is Kyoto. Het geheimzinnige en het respect dat de Geishawijk uitstraalt en de rustgevend parken met haar tempels in het midden van de dagelijkse drukte, is al met al een aparte gewaarwording.”

“Je haalt eruit wat je erin stopt”

Waarom koos je voor JCI?

“Na de positieve verhalen van zowel mijn collega als de ledencommissie die thuis op bezoek kwam, heb ik in mijn aspiranttijd ook bevestiging gekregen van de leuke en leerzame dingen die JCI te bieden heeft. Na zeven jaar lidmaatschap kan ik dat ook alleen maar beamen: veel vrienden erbij, mooie internationale reizen gemaakt, leuke activiteiten georganiseerd ten behoeve van de maatschappij en trainingen gevolgd waarbij ik zowel zakelijk als prive voordeel haal.”

Welk boek lees je nu?

“Heb net twee boeken uit, 'De Renner' van Tim Krabbe en 'De Tour van '80' van Mart Smeets. Ik ben nog bezig in 'Bordeaux, alle befaamde grands crus classes'.” ■

Wij geven geen trainingen!

Hopperinger ontwikkelt websites en webapplicaties, variërend van een eenvoudige corporate site waarop een instelling of bedrijf zich kan presenteren, tot een complex portaal met verschillende gebruikersgroepen. Vaak is een Content Management Systeem (CMS) de basis van een website. De interface van het CMS is zo logisch als hij maar zijn kan: men ziet gewoon de 'voorkant' van de webpagina's waarin wordt gewerkt. Daarom is een korte instructie meer dan genoeg. Bent u benieuwd geworden?

Bel dan Hopperinger en vraag naar Gerard Pastwa of Marijn Bom (beiden lid van JCI Rotterdam Haven).

Hopperinger bouwt onder andere aan:



Tevreden

"Ik heb weinig ICT-projecten meegemaakt die zo vlekkeloos zijn verlopen als dit project. De prestatie die er technisch geleverd is, daar neem ik mijn pet voor af."

Gemeente Den Haag over
Den Haag OpMaat.

Bekijk ons volledige portfolio op hopperinger.com/portfolio

JCI leden kunnen van elkaar leren. Dat is het idee.

Als coöperatieve bank is de Rabobank van huis uit een netwerkbank. De gedachte 'wat alleen niet lukt, lukt samen wel' ligt aan de basis van het ontstaan van de Rabobank. We delen graag onze visie, kennis, ervaring en contacten met onze relaties.



Netwerken is van elkaar leren!

Rabobank. Een bank met ideeën.

www.rabobank.nl/leijstroom

