

no 35

jaargang 8 • december 2010

JCI MG 2N

Van hier
tot Tokyo Osaka kleurt Oranje!

PRIDE & CARE

Inhoud



In elk nummer

- 5 Voorwoord**
Nationaal voorzitter 2010
- 6 Aan dit nummer werkten mee**
Quotes medewerkers JCI MGZN
- 7 Agenda en kort nieuws**
- 40 De Senaat**
- 42 Op de sinaasappelkist**
Bastiën Ligthart
- 43 Senator aan het woord**
Helene Kelders



Community

- 10 Kamer in Beeld**
JCI Amsterdam
- 14 Nothing but Nets**
wat gebeurt er....
- 36 De watertoolkit**
werkt
- 38 Duurzame partnerships JCI**



Training en Coaching

- 10 JCI heeft eigen talentenjacht**
de JCI Challenge
- 11 De beleving van ...**
Kleur bekennen
- 17 NC 2010**
- 23 Dutch Academy 2011**

Colofon

Bladmanagement

Richard Vermeulen

Redactie

David van Dongen
Feike de Keijzer
Hellen Dankers
Henk van Leeuwen
Judith Hillaert
Koen Cox
Laura Tabat
Maaïke Roosen
Madelon Barends

Cartoon

Edwin van der Nat

Foto's

Jeroen Komen
Eric Brouwer
Richard Vermeulen

Advertentieverkoop

Jeroen Peeters
www.jci.nl/communicatie

Concept, vormgeving, druk en handling

Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
Contactpersoon:
Remco Fischer
senator # 64754

Adres

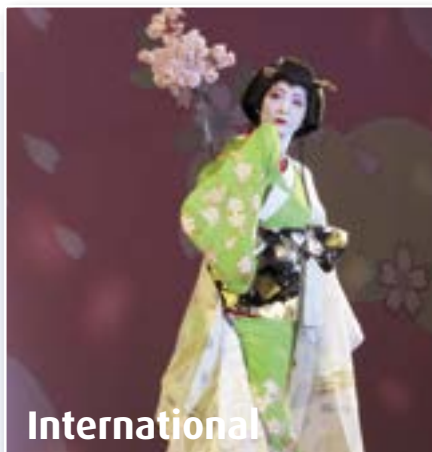
JCI Nederland
Driekoningenhof 77
1483 XS De Rijp
redactie@jci.nl
www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland en verschijnt 4x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.



Business

- 28 **Bizworld en JCI slaan brug** tussen onderwijs en bedrijfsleven.
- 30 **Wat heeft JCI Nederland de Wereld te bieden?**
Vorbereidingen op een Wereld Congres.



International

- 16 **European JCI news**
- 19 **JCI "Be Better"**
Nieuws van JCI international
- 34 **Van hier tot Tokyo**
en Osaka



Special

- 10 **JCI heeft eigen talentenjacht:** de JCI challenge
- 12 **Pride and care,** achievements 2010
- 16 **Een impressie van het** NC 2010
- 25 **Resultaten van het** JCI Cultuuronderzoek binnen JCI Nederland
- 27 **Slim naar een CVA** met je smartphone
- 32 **Connect & Share** "the next step to positive change"

Partners

de **KABATH** VASTGOEDBESCHERMING

Cordaid

NCD

Insights®



Communicatie begint bij ons met 'luisteren'. Luisteren naar de wensen van de klant om vervolgens mee te denken en te adviseren. Desgewenst van 'alleen maar drukken' of één van de andere deelactiviteiten tot totaalconcepten uitvoering. We hebben de mensen, de machines en de mogelijkheden.

REVON
drukkerij b.v.

Gildenstraat 33 Leerdam
Postbus 278
4140 AG Leerdam
Tel. (0345) 63 00 50
Fax (0345) 63 00 11
E-mail info@revon.nl
www.revon.nl

REVON
grafische communicatie b.v.

Gildenstraat 33a Leerdam
Postbus 278
4140 AG Leerdam
Tel. (0345) 63 18 16
Fax (0345) 63 00 11
E-mail info@revon.nl
www.revon.nl

REVON
beletteringen b.v.

Gildenstraat 18 Leerdam
Postbus 278
4140 AG Leerdam
Tel. (0345) 63 77 00
Fax (0345) 63 00 11
E-mail info@revon.nl
www.revon.nl



De beste partner voor uw grafische totaal oplossing

www.revon.nl



Kirsten Heukels Nationaal President 2010 JCI Nederland

Afscheid!

Het is bijna zover: afscheid nemen. Een mooi iets en vooral waardevol om dat goed te kunnen. Afscheid nemen en echt goed afhechten is belangrijk voor je vervolgstappen, als voorzitter en ook als vereniging. Je moet, letterlijk, ruimte creëren voor een ander(e periode). Het schept nieuwe kansen.

Lastig? Welnee. Na de campagne, het deputyjaar en een voorzittersjaar komen er frisse gezichten met inzicht die de vereniging weer tot grote hoogten gaan laten stijgen met jullie allemaal. Bovendien is de vereniging wel weer eens toe aan een man in deze rol! Talenten van mannen en vrouwen afwisselen binnen JCI is een schone zaak, welke niets met emancipatie en alles met herkenning en erkenning van jezelf en anderen van doen heeft.

Waar gaan we heen?

Naar mooie oorden! Het team 2011 zit al helemaal in de materie en heeft, met hun nieuwe kandidaat voorzitter, een leuke tijd van interactie beleefd (Dutch Academy, Besturen Introductie - en Afscheidsdag). Nu op naar het januari CvA.

Ik hoop jullie daar massaal te mogen ontmoeten en vrolijk en fleurig afscheid te nemen van een bijzondere, mooie en leerzame periode van mijn leven en dat van mijn gezin.

Op naar nieuwe tijden: op naar een sprankelend 2011!

Kirsten Heukels
Lid van JCI Bergse Maas en in 2010 trots
Nationaal President van JCI Nederland

Op naar nieuwe tijden:
op naar een
sprankelend 2011!



De makers van JCI MGZN: delen spreuken

Als de boog altijd gespannen
is komt er geen pijn uit

Als je oma het niet snapt,
moet je het beter uitleggen

If you want to have things done, ask a busy man

Nooit geschoten is
altijd mis, dus... durf te
schieten en wie weet heb
je een mooi schot in de
roos in 2011

Het is niet wat je ziet

Wordt bokser,
meer kans
op slagen

Ben jij niet moe?
Je loopt al uren rondjes
in mijn gedachten

Bij vlagen ben ik geniaal, alleen is
het nu windstil

Ik verdeel graag geld onder de armen...
mijn linkerarm en rechterarm

kort nieuwsagenda

Voor meer nieuws en aanmeldingen voor activiteiten:
bezoek de website www.jci.nl

Jubileumeditie netwerkevent JCI Ede één groot feest!

Op 11 november organiseerde JCI Ede haar jaarlijkse netwerkevent. Deze jubileumeditie kreeg een passend thema mee 'JCI Ede zet de bloemetjes buiten!'. Passend allereerst vanwege de locatie: de prachtige veilingzaal van de gloednieuwe bloemenveiling Plantion in Ede. Maar ook passend vanwege de gecontracteerde sprekers Marc Lammers en Ben Tiggelaar. Het event was helemaal uitverkocht, de zaal was gevuld met ruim 400 ondernemers. De aanwezigen kregen een inspirerend programma voorgeschoteld. Na een hartelijk welkomstwoord door André van Kruijsen, algemeen directeur Plantion, was

het de beurt aan Marc Lammers. De ex-bondscoach van het Nederlandse dames hockeyteam nam de zaal mee vanaf het stellen van het doel tot aan het daadwerkelijk winnen van goud op de Olympische Spelen van 2008. Hij deed dit aan de hand van mooie filmbeelden en door parallellen te trekken met het runnen van het bedrijf. De kern van zijn betoog: 'Train de sterke punten van jezelf en je medewerkers. Werk toe aan een duidelijk omljnd doel en zorg voor draagvlak binnen het team'. Na de pauze was het de beurt aan Ben Tiggelaar. In een adembenemend tempo voerde hij de aanwezigen mee in de wetenschappelijke wereld van persoonlijk leiderschap. De titel van zijn verhaal was 'Dromen, durven,

doen'. Ben ging zelfs zover, dat een bijna-jarige bezoeker naar voren werd gehaald en hij eerst met een zo depressief mogelijk en vervolgens met een zo blij mogelijk 'Lang zal hij leven' werd toegezongen!

Na dit programma was er volop ruimte om te netwerken, waar gretig gebruik van werd gemaakt. Michiel Zwart, voorzitter van JCI Ede blikt met groot genoegen terug: 'het was een fantastisch event, tot in de puntjes georganiseerd en een jubileumeditie waardig. De bloemetjes zijn flink buiten gezet!' Op 20 mei 2011 organiseert JCI Ede haar volgende evenement t.b.v. Alpe d'Huzes: JCI Golf Open. ■



Merchandise: JCI artikelen

Een nieuwe JCI-stropdas om de aankomend voorzitter 2011 van jouw kamer cadeau te doen? JCI-wijnen als dank voor een spreker in de ALV? Zoek je als kamer een origineel relatie- of twinninggeschenk? Of meteen maar die uitstekende champagne mét JCI-logo voor de feestelijke (kamer-)gelegenheden. JCI Kennemerland heeft tal van speciale artikelen voor iedereen om zijn of haar kamer te promoten. En natuurlijk is de webshop dé plek om alle JCI-speldjes voor de leden, geknakte hanen, oud-leden of senatoren in te kopen. Check www.jcikennemerland.nl en klik linksboven op 'webshop'. Artikelen kunnen per post worden toegestuurd! ■



kort nieuws agenda

JCI Lek en Linge introductieavond weer een succes

Op 23 november heeft JCI Lek en Linge voor de tweede keer in 2010 een introductieavond georganiseerd. Op deze avond hebben introducés en belangstellenden kennis kunnen maken met JCI Lek & Linge. Om de avond inhoud te geven heeft JCI-trainster Charlotte Winde de training "Invloed" gegeven. Een opkomst van meer dan 30 personen, waarvan 12 introducés. De eerste introductieavond heeft de kamer 6 aspirant leden opgeleverd. Wil je meer weten over de opzet en uitvoering van deze avond? Mail gerust naar info@jcilekenlinge.nl ■

De Gooische Run 2010 groot succes voor goede doel!

Netwerkorganisatie JCI Het Gooi organiseerde dit jaar alweer de derde editie van hardlooppwedstrijd de Gooische Run. De wedstrijd vond plaats in Laren en Blaricum op 29 augustus 2010. Ondanks de regen waren er toch nog bijna 1500 deelnemers!

De editie van 2010 leverde maar liefst €18.500,00 op voor de stichting FunCare4Kids. Deze stichting zet zich in voor kinderen in een moeilijke thuissituatie als gevolg van een langdurig ziek, gehandicapt of overleden gezinslid. Afgelopen donderdag was er een delegatie van FunCare4kids te gast bij JCI Het Gooi om de cheque in ontvangst te nemen. Roelof Jousma, voorzitter van FunCare4kids, was er even stil van? Wij wisten dat we mooie een cheque zouden krijgen, maar hadden geen idee dat het bedrag zo hoog zou zijn! ■

Twee nieuwe trainers

Op maandag 18 oktober vond opnieuw een assessment plaats om trainer te worden binnen JCI. We mogen twee kandidaten als nieuwe trainer verwelkomen: Patrick van Leeuwen en Claudia Stijlen. In een kwartier tijd heeft Patrick van Leeuwen ons leren blazen op een vuvuzela (een blaasinstrument dat in Zuid-Afrika populair is geraakt onder voetbalfans). Claudia Stijlen heeft ons bijgebracht hoe we een mindmap kunnen maken en wat daarvan de voordelen zijn. Patrick en Claudia mogen nu gaan meelopen met andere trainers om zich een training eigen te maken. Wie weet zie jij ze binnenkort in jouw kamer? ■

En wéér € 4000,00 voor Bednets

De initiatieven voor de JCI-strijd tegen malaria stapelen zich op. Dit keer wist JCI Kennemerland op dinsdagavond 23 november via een zelf georganiseerde veiling van een uur precies € 4000,00 op te halen. Leden van de kamer stelden zichzelf en hun beroepsgroep als veilingobject beschikbaar. Dus: een consult van een advocaat of notaris nodig? Je huis laten taxeren? Eens meevliegen in de cockpit van een Boeing 737? Bieden maar!

Twee maal per jaar organiseert JCI Kennemerland een businessborrel, soms vergezeld van een Goede Doelen-veiling. Plaats van handeling kan een hippe strandtent zijn, of zoals dit keer een barokke kerk in het hart van Haarlem. Iedereen is welkom, en leden van omringende kamers worden nog eens extra per mail op de hoogte gesteld van iedere aankomende borrel. ■

Wat doe jij met JCI in 2011?

De maatschappij individualiseert. Netwerken gaat steeds meer digitaal. Persoonlijk contact vermindert. Terwijl juist door ervaringen te delen de meeste synergie wordt gecreëerd. Wij kunnen in 2011 samen van JCI het beste netwerk van jonge actieve ondernemers maken. Het JCI netwerk bestaat al bijna 100 jaar. Leden hebben gemeenschappelijke waarden en normen. En een dijk aan ervaring. Het JCI netwerk zou daarom nog veel beter kunnen worden ingezet dan dat nu al gebeurt. Wil je meedenken hoe dat te doen? Kijk op de website www.jci.nl voor meer informatie. ■

JCI Coaching: voorjaarsactie teamcoaching verlengd!

Heb jij er deze zomer nog eens goed over nagedacht en wil je toch met jouw kamer, (aankomend) bestuur of commissie gebruik maken van teamcoaching? Grijp dan nu je kans. De voorjaarsactie van JCI Coaching is verlengd.

De deelnemers krijgen:

- een Insights profiel
 - terugkoppeling van profiel door een JCI Insights Coach
 - begeleiding bij het vervolg, zodat je meteen aan de slag kunt.
- Kosten van dit alles: € 117,50 per deelnemer (plus € 100 voor de sessie met je gehele team). Kijk op de website www.jci.nl voor meer informatie. ■

agenda

Opbrengsten Alkmaar Culinaire Plaza overhandigd aan goede doelen

Vorige maand heeft het organisatiecomité van het Rabobank Alkmaar Culinaire Plaza 2010 namens JCI Alkmaar de opbrengsten van het evenement overhandigd aan vertegenwoordigers van de elf geselecteerde goede doelen. Dankzij sponsoring door bedrijven en een omzetpercentage van de restaurateurs, is een bedrag gedoneerd van in totaal ruim € 27.000,00 euro. JCI Alkmaar heeft de opbrengsten in de vorm van cheques uitgedeeld. De cheque voor Stichting Abajo vertegenwoordigt € 2.500,00 voor het organiseren van activiteiten voor mensen met een verstandelijke beperking, zodat zij hun sociale netwerk kunnen verbeteren. Stichting Kinderboerderij 'De Ark' krijgt een compleet nieuw hekwerk. Basisschool het Kleurenorkest ontvangt € 1.000,00 om het lopend schooljaar te overbruggen, zonder de wel inmiddels verkregen erkenning van de overheid. Het Hospice Alkmaar heeft 10 nieuwe flatscreens gekregen voor de gastverblijven. Voor Stichting Make a Memory was er een cheque van € 800,00 voor het vervaardigen van foto's voor familie van ernstig zieke, stervende of overleden baby's vanaf 24 weken zwangerschap en kinderen tot en met 16 jaar. ■

Januari
15 januari 2011
CVA Zoetermeer



JCI heeft eigen talentenjacht: de JCI Challenge



Talentenjachten zijn hot! Of je nu kan dansen, zingen, jongleren: je hoeft de tv maar aan te zetten of er is er één. Een zeer geslaagde editie – overigens nog niet op tv - is de JCI Challenge van JCI Amsterdam. De JCI Challenge is een talent development programma binnen een maatschappelijk betrokken kader.



Tijdens de JCI Challenge hebben vier bedrijventeams met ieder vier Young Professionals op inspirerende wijze uitvoering gegeven aan een vraag van een maatschappelijk project in de stad Amsterdam. De vragen werden vertaald in een uitdagende projectomschrijving voor de teams. In tien weken werd een projectplan ontwikkeld, dat tijdens de finaledag op 20 november tot uitvoering werd gebracht. Onder leiding van een vakjury streden de teams om de beste bijdrage aan de maatschappelijke projecten.

Begeleiding

Tijdens deze periode zijn de teams intensief begeleid door coaches van trainings- en coachingsbureau Impulsus, zodat niet alleen het project, maar ook hun persoonlijke ontwikkeling een impuls kreeg. De eerste vier weken werkten de teams aan het plan van aanpak uit en presenteerden dit tijdens de jurypresentatie. Voorzien van feedback van de jury gingen de teams zes weken aan de slag met de uitvoering van dit plan. Tot slot werd het project op 20 november gerealiseerd.

Activiteiten

Tijdens deze JCI Challenge is de diversiteit van de stad benadrukt door aandacht te besteden aan initiatieven die de “leefbaarheid” in Amsterdam bevorderen. Team DuraVermeer heeft een plan geschreven en uitgevoerd om vrijwilligers te werven voor het Gastenverblijf VUmc, team BMC heeft werk gemaakt van een supportersvereniging voor het Bijlmer Parktheater, team Tempo-Team heeft zich ingezet meer kinderen te betrekken bij de activiteiten van “een stichting die zich bezig houdt met het ontwikkelen van talenten van kinderen” en team Young Professionals Stadsdeel-Noord had een plan om meer bezoekers naar M-Lab te trekken.

Meerwaarde

De meerwaarde voor bedrijven zit in maatschappelijke betrokkenheid; de JCI Challenge maakt

maatschappelijk betrokken ondernemen concreet. Hierdoor is de JCI Challenge ook positief voor het imago. Daarnaast ontwikkelen de teamleden zich doordat ze in het project kennis en vaardigheden opdoen, aangevuld met een coachingstraject. Deze ervaringen zorgen ervoor dat de medewerkers zullen groeien in hun professionele rol. De meerwaarde voor de maatschappelijke projecten is groot: vier Young Professionals die zich gedurende tien weken met vol enthousiasme voor hen inzetten.

Resultaat

Het resultaat mag er zijn! Vier maatschappelijke projecten die in tien weken een uitdagend project gerealiseerd hebben, vier bedrijven die hun maatschappelijke betrokkenheid getoond hebben, vier bedrijventeams die naast het project ook aan hun eigen talentontwikkeling gewerkt hebben en, tot slot, een substantiële bijdrage aan Amsterdam. De jury maakte tijdens de finale bekend welke twee bedrijventeams het beste project hebben opgesteld en uitgevoerd voor hun maatschappelijke project. Tijdens een feestelijke afsluiting wonnen de Young Professionals Stadsdeel-Noord de tweede editie van de JCI Challenge. Dura Vermeer kreeg de tweede prijs. Deze teams hebben naast het gerealiseerde resultaat ook een geldbedrag van respectievelijk € 6.500,00 en € 3.500,00 gewonnen voor hun maatschappelijke project.

Maar JCI Amsterdam doet meer dan alleen de challenge. Ze sloopten voor Nothing But Nets de award in de wacht met een cabaretavond die ruim € 4.000,00 euro opbracht en organiseren jaarlijks het bekende open Golftoernooi in het Vondelpark. Ook zijn ze bij internationale conferenties talrijk aanwezig. Al met al een erg actieve kamer!

Meer informatie is te vinden op
<http://www.jcichallenge.nl>. ■

JCI Mariken over de training Kleur Bekennen

Training kleur bekennen van Imke Wilms

In oktober volgde JCI Mariken (Nijmegen) de training Kleur Bekennen. Deze training werd gegeven door Esther ter Beek. Is deze training iets voor jou? Lees hier de reacties van vijf leden van JCI Mariken.

Wat heb je van de training opgestoken?

Karen Pasman: Dat onze kamer een kleurrijk gezelschap is! Leuk om te zien dat we zo veel kwaliteiten in huis hebben. Fieke Tijdhof-van Haare: “Je bent niet een kleur, maar je hebt een kleur”. Je hebt een voorkeur voor een bepaalde kleur, die bij een bepaald type persoonlijkheid past. Als je wilt, kun je ook bepaalde aspecten van de andere kleuren bij jezelf naar voren halen. Vera Maliepaard: Wat ik erg leuk vond was het toedelen van kwaliteiten aan kamergenootjes en aan jezelf. Hierdoor heb ik geleerd hoe ik overkom op anderen en hoe anderen elkaar zien.

Welke kleur speelt bij jou de boventoon?

Karen Pasman: Mijn kleuren zijn vooral groen en rood. Diep van binnen ben ik een groene softie die graag wil dat iedereen het naar de zin heeft, maar in de praktijk houd ik van rode actie. Ik denk dat mijn collega's mijn soms drammerige en veeleisende rode eigenschappen zullen herkennen. Zelf merk ik dat het me soms veel energie kost om mijn groene neiging te onderdrukken om een confrontatie uit de weg te gaan en toch vooral maar niemand te kwetsen. Want soms is dat nu eenmaal nodig.

Dustin Hartman: Ik was groen/geel, zoek de samenwerking en oplossing, vaak zonder directe confrontatie. Op mijn werk heb ik veel rode en blauwe mensen om me heen en speel ik juist mijn eigen kleuren (groen/geel) op. Tijdens het sporten op het veld merk ik dat ik vaak juist 'rood' ben en andere mensen opjaag. Fieke Tijdhof-van Haare: Bij mij speelt blauw duidelijk de boventoon. Ik ben perfectionistisch en een pietje precies. In mijn werk gaat geen advies de deur uit, voordat ik het idee heb dat het helemaal goed is. Vera Maliepaard: Geel en groen voeren bij mij de boventoon. Ik hou van een sociale omgeving waarbij ik vaak op intuïtie keuzes maak. Op het werk komt dit tot uiting in mijn coachende aanpak en het vinden van aansluiting bij allerlei soorten mensen.

Wat was voor jou een “FUNmoment” tijdens de training?

Karen Pasman: Imke die felgeel een polonaise danst en Tamara die op cobaltblauwe wijze een bijeenkomst aankondigt was weliswaar stigmatiserend en ongenueanceerd, maar daardoor wel verhelderend en vooral erg komisch. Dustin Hartman: de afsluitende presentaties, ontzettend leuk gedaan door iedereen. Vera Maliepaard: Een event bedenken voor de kleur waar je het minst mee hebt vond ik erg leuk. Lekker over de top en daarmee ook heel verduidelijkend. Ik heb erg gelachen om het event voor sterk 'geel' georiënteerde mensen: carnavall! Henri Verploegen: De fun-momenten voor mij waren de laatste twee opdrachten “hoe zie jij de tegenovergestelde kleur”, het grappige hieraan vond ik, dat men geheel ongewild, eerst aan de negatieve aspecten denkt, heel apart.

Tot slot:

Karen Pasman: Ik vond de training een erg leuke kennismaking met de kleuren-theorie. Smaakt zeker naar meer, ik overweeg het binnen mijn bedrijf te gaan toepassen en ben erg nieuwsgierig naar een compleet profiel van mezelf. Want er is vast meer dan groen en rood... Vera Maliepaard: Vanuit mijn werk ben ik gespecialiseerd in de PPA, dit staat voor Persoonlijke Profiel Analyse. Dit instrument lijkt sterk op dat van Insights, werkt vanuit dezelfde 4-deling. Vooral de verbinding van persoonlijk profiel met werkcontext vind ik interessant om te onderzoeken samen met iemand, omdat je hier veel inzicht krijgt over hoe je in je werk zit en of je je talent ten volste benut.

Maken deze reacties jou enthousiast? Ook jouw kamer kan deze training boeken. Meer informatie is te vinden op www.jci.nl. Onder 'training & coaching' tref je alle informatie aan inclusief een overzicht van alle trainingen. ■

Mijn kleuren
zijn vooral
groen en
rood

Tekst: Imke Wilms

Pride en Care, achievements 2010

Het federatiebestuur 2010 maakt de balans op: hoe ver zijn we gekomen met het behalen van onze doelstellingen? Drie hoofdpijlers: Bruggen bouwen, kernwaarden benutten en duurzame partnerships.



Bruggen bouwen

Op nationaal niveau zijn door het FB veel contacten gelegd met lokale bestuurders en leden. Talloze projecten zoals onder andere het Diner FaMeuze en Culinaire Zaanstad hebben hieraan bijgedragen. Ook verschillende doelen hebben hun definitieve vorm gevonden. Zo legt het Team Communicatie de laatste hand aan het toegankelijk maken van de DLA (de database waarin alle leden zijn opgenomen). Naast het uitbreiden van de zoekfuncties zijn ook het aantal velden uitgebreid zodat je je als lid nog beter kunt presenteren. Dit om elkaar beter te kunnen vinden, om beter inzicht te krijgen in wat we doen en om samen bruggen te bouwen.

Al veel leden zijn actief op Twitter, Facebook en Linked In. We willen als bestuur graag structuur voor Social Media bieden en kamers en haar leden helpen om meer uit deze Social Media te halen. Voor het uitbreiden van het aantal Jaycees heeft Team Groei & Ontwikkeling (GO) een concept strategisch ledengroeiplan opgesteld. Dit plan gaat de komende jaren een belangrijke rol spelen. Ook op internationaal niveau zijn we succesvol met Bruggen Bouwen. De Nederlandse contacten met Azië zijn geïntensiveerd. Zeven delegatieleden van JCI Nederland hebben de AsiaPasific bijgewoond. We hebben contacten met de advisors en de voorzitter van JCI Japan gelegd en de lobby is gestart. We gaan voor het verkrijgen van een wereldcongres en we willen op korte termijn de wereldvoorzitter 'leveren'.

JCI The Nederlands werkt aan Image building op internationaal niveau.

Vier delegatieleden en onze partner Cordaid waren aanwezig op de UN Global Partnership Summit, waar Cordaid een uitgebreide speech heeft gehouden. Tijdens het Europees Congres in

Aarhus Denemarken heeft JCI The Netherlands de show gestolen met het overdragen van 100.000 dollar voor Bednets. Onze contacten met 'de Family' (Zwitserland, België, Oostenrijk, Luxemburg) zijn aangehaald. Ook hebben we tijdens NOM2NOM in Groot-Brittannië twinning tussen landelijk besturen vormgegeven. Nederlandse JCI trainers hebben trainingen verzorgd op internationale evenementen, waaronder de European Presidents Meeting, het Europees Congres, de European Academy en het wereldcongres. Op het CvA in mei heeft JCI De Betuwe drie Japanse gasten van een Omoiyari Comité ontvangen. JCI Japan heeft dit comité in het leven geroepen om Omoiyari wereldwijd te promoten.

Meer leden reizen af naar internationale congressen.

Honderd Nederlandse deelnemers bezochten het Europese Congres in Denemarken. Daarnaast zijn er meer dan 120 mensen naar het wereldcongres in Japan afgereisd en hebben daar een onvergetelijke indruk achter gelaten. Maar liefst acht Nederlanders zijn benoemd in internationale functies. Nederlandse JCI-ers bieden veel hulp aan andere landen. Tijdens het summit in New York heeft JCI Nederland, samen met de hulp van partner Cordaid, verder gesproken over het bieden van concrete hulp aan Sierra Leone in de vorm van JCI-trainers. Daarnaast gaat Team Coaching andere landen helpen om de coachingstak ook daar succesvol op te zetten. We hebben internationale informatieaanvragen voor de WaterToolKit ontvangen. De uitrol in Suriname en de Nederlandse Antillen is afgelopen jaar al een feit geworden. Ook is er een aanzet gemaakt voor een Twinning-database. ■

Bruggen
bouwen,
kernwaarden
benutten en
duurzame
partnerships



Benutten kernwaarden

Het benutten van onze pijlers komt onder andere tot uiting in het aanbieden van het coachingstraject aan kamers. Er zijn al meer dan twintig nieuwe trainers en coaches opgeleid die nu al actief zijn. Daarnaast was er een succesvol careerevent, waar 280 potentiële nieuwe leden uit voort zijn gekomen. Dit naast de 10% ledengroei dit jaar. De contractevaluatie met Insights is succesvol verlopen. Het JCI cultuuronderzoek heeft plaatsgevonden. Er is gestart met het vullen van de 'Projectendatabase met geslaagde projecten'. De kracht van de database zit in het delen en herhalen van succesvolle projecten. Door de Vastgoeddag en andere succesvolle business-evenementen, zoals het bezoek aan KLM, hebben we onze zakelijke contacten geïnventariseerd.

Op internationaal niveau hebben we op de volgende manieren onze kernwaarden verder benut: Internationaal vermarkten van onze Dutch projects (coachingprogramma en de Water Toolkit).

Nederlanders op sleutelposities

De lobby voor het wereldvoorzitterschap loopt voorspoedig. De kans dat Bertolt Daems de eerste Nederlandse WP zal worden gaat grond vinden in 2012 (verkiezing in Brussel, november 2011). Daarnaast is Esther ter Beek VP van Europa geworden en is Michele Hermans dit jaar benoemd tot European Growth Director. Rogier Bakker heeft, naast Jorrit den Hartog, een rol als European Development Councillor 2011 en Frank Buijs is in de running voor de rol van Grants in JCI Europe. Sicco Maathuis wordt in 2011 Nothing But Nets focusman in de UN Affairs Commission. Nederland heeft afgelopen jaar vier internationale awards gewonnen, onder andere voor Best Fundraising Project (JCI

Deventer), Best EVP (Bertolt Daems), Best Appointee (Rutger Westenburg) en Best National Delegation over 2010 (JCI The Netherlands).

Duurzame partnerships

De aandacht hierbij gaat vooral uit naar het onderhouden van bestaande partnerships. Doel was contracten en overeenkomsten tekenen. Er is reeds een contract getekend met Organizing Works. Op het januari CvA zullen nog meer contracten worden getekend. Voor onze partners op nationaal niveau spelen op dit moment de volgende zaken: Voor iedere pijler één partnership: Voor de pijlers training en coaching hebben we al een partner. Voor de pijler community worden er diverse op het januari CvA ondertekend. Voor business is Bizworld in 2010 geformaliseerd en ook deze krijgt zijn vervolg op het januari CvA in Zoetermeer.

Om het JCI-gedachtegoed over te dragen op onze partners hebben er vijf FB-breedsessies plaatsgevonden. Met deze sessies hebben onze partners, sponsors, collegae uit buurlanden, regiomanagers, Senaat, Friends en FB leden om de tafel gezeten en samen workshops gedaan. Zo hebben JCI en onze relaties elkaar beter leren kennen. De internationale partnerships geven we aandacht via onze Family. Verder gaan we aan de slag om Dutch products verder te vermarkten met een internationaal karakter, zoals ook met Cordaid. Hierover is onder andere gesproken met C8 Foundation en het Nederlands Rode Kruis. JCI Nederland is initiator van een bijeenkomst tussen verschillende grote partners voor JCI International. In september zijn in Nederland bij elkaar gekomen Cordaid, UN Foundation, UNESCO, Red Cross en ICC en deze maand volgt de tweede bijeenkomst. Wat zal 2011 ons allemaal brengen? ■

Tekst: Nanda Hauet, bewerkt door
Feike de Keijzer i.s.m. Kirsten Heukels

Nothing But Nets

Wat gebeurt er met ons opgehaalde geld?

Het landelijke goede doel was in 2010 Nothing but Nets. Veel kamers doneerden het geld dat zij met projecten ophaalden aan deze organisatie met als doel Malaria uit de wereld te helpen. Een nobel doel. Maar is het doel behaald? Wat is er eigenlijk met ons zuurverdiende JCI geld gebeurd? En komen de 'bednets' wel op de juiste plaats terecht?



Om die vragen beantwoord te krijgen belt JCI MGZN met Andre Schoonhoven, EVP community in het federatiebestuur van 2010. Hij vertelt trots dat wij als JCI Nederland in 2010 tot nu toe € 129.500,00 hebben opgehaald voor Nothing but Nets. Dat bedrag is dan inclusief de bijdrage van Cordaid waarmee JCI Nederland een deal heeft gemaakt voor dit goede doel. Voor iedere door JCI Nederland opgebrachte euro legt Cordaid 75 eurocent bij. Veel kamers en individuele leden hebben meegewerkt aan het opgehaalde bedrag. Een bekende inzamelingsactie was natuurlijk de kledinginzameling voor NothingbutNets. Een andere bekend project kwam van JCI Deventer en werd in Japan bekroond met 'Best fundraising project'. Met hun ijsbad-estafette konden zij van de in totaal opgehaalde € 50.000,00 de helft aan NothingbutNets schenken. In de vorige JCI MGZN kon je lezen hoe zij dat deden.

Ook in 2009 was NothingbutNets het nationaal goede doel. In dat jaar haalden we samen met de 'verdubbelaar' van Cordaid een ton op. De teller staat dus na twee jaar op zo'n € 230.000,00. Van het doel van JCI International om € 500.000,00 op te halen hebben wij bijna de helft weten te realiseren. Een gigantisch bedrag waar je heel wat klamboes voor kunt kopen. Want de malariamug bestrijd je door ze met een geïmpregneerde klamboe tegen te houden.

Visnet

Die klamboes, of zogeheten bednets, worden volgens Andre deze maand nog gedistribueerd in Sierra Leone. Dat land werd door Nederland gekozen om een gerichte aanpak te realiseren. Een hele operatie. Andre: "Er is immers niet zo'n infrastructuur als bij ons in Nederland en de burgeroorlog heeft diepe sporen nagelaten. De distributie vindt plaats in het hele land, de meest instabiele gebieden daargelaten. JCI Nederland

heeft samen met Cordaid en de United Nations Foundation contact met het ministerie van Gezondheid van Sierra Leone gelegd. Van 24 november tot 3 december zal de betreffende distributie in Sierra Leone plaatsvinden. Dat gebeurt voornamelijk via Community Centers en Health Facilities. "Andre vervolgt: "Ik heb ooit uitgerekend hoeveel kinderen we met die zogenaamde bednets in theorie hebben gered. Uitgaande van het feit dat er drie kinderen onder een bednet kunnen slapen zouden we tussen de 30.000 en 80.000 kinderlevens kunnen redden."

Hij brengt zijn schatting heel voorzichtig want zeker weten hoeveel kinderen we hebben gered zullen we nooit weten. De bedoeling is dat onder toezicht van UNF, International Red Cross en Cordaid, zorgen organisaties als Unicef lokaal voor de verspreiding van bednets onder kinderen van 0-5 jaar. De grootste uitdaging om het doel van het redden van kinderlevens te bereiken is de mensen bewust te maken van het gevaar van Malaria. "Een goede instructie over het gebruik van de klamboe maakt een groot onderdeel uit van de distributie, vertelt Andre. "We hebben verhalen gehoord van het Rode Kruis dat mensen het net soms liever als visnet gebruiken, of ze hebben het op de kast liggen terwijl hun kind ligt te sterven, ongelofelijk!" Voorlichting blijkt dus cruciaal.

Garanties

"We krijgen vaak te horen dat kamers of mensen die hun geld doneren bang zijn dat hun geld rechtstreeks naar de regering van Sierra Leone verdwijnt," zegt Andre, "daarom zijn we hier vol ingedoken." Van de voorzitter van de United Nations Foundation, Ted Turner, hebben we een tot JCI Nederland gerichte briefontvangen waarin wordt gegarandeerd dat deze stichting de inkoop van de netten via Unicef laat plaatsvinden en niet



het geld aan Sierra Leone overmaakt. Datzelfde is geverifieerd door onze federatievoorzitter Kirsten Heukels en haar reisgenoot, Angelique Zonneveld, van Cordaid die afgelopen zomer dezelfde boodschap kregen tijdens de Global Partnership Summit.”

Toch zou het aardig zijn voor de mensen en bedrijven die geld doneerden aan een van de projecten om iets terug te zien. Al is het een foto van de instructie aan een gezin. Hoe slaapt een kind eronder, wie zijn die mensen. “We zijn voor foto’s afhankelijk van de lokale hulpverleners,” zegt Andre. “In eerste instantie wilden we met een delegatie die kant op gaan, maar er blijken veel haken en ogen te zitten aan dergelijke reis en we wilden die duizenden euro’s liever aan de bednets zelf spenderen. Maar we zijn bezig om beeldmateriaal of een filmpje te krijgen en dat zeker ter beschikking stellen aan de weldoeners.”

We gaan door

Volgend jaar gaat JCI op een andere manier door met het steunen van NothingbutNets en blijft het een internationaal goed doel naast het landelijke goede doel Pallieter in 2011. “Zowel Cordaid als JCI Nederland hebben de intentie in januari 2010 een partnershipovereenkomst tot 2015 af te sluiten. Er moet namelijk ook een gevolg komen aan de distributie. Zo zijn er natuurlijk nieuwe kinderen die geboren worden. Ook zijn er ideeën om mensen ter plaatse te helpen om lokaal een bedrijf op te zetten om zelf netten te produceren. In het voorjaar van 2011 gaan trainers van JCI Nederland samen met Cordaid naar de hoofdstad om een train de trainer programma te geven aan mensen die bezig zijn om JCI Sierra Leone op te zetten. Een echt lange termijn doel dus waar we onze tanden in kunnen bijten!” ■

UNITED NATIONS FOUNDATION

September 29, 2010

BOARD OF DIRECTORS

R.E. Turner, Chairman
USA

Timothy E. Wirth, President
USA

Eko Wignoto
Queen Rania Al Abdullah
JORDAN

Kofi Annan
GHANA

Gus Charlton Brandland
NORWAY

Fernando Henrique Cardoso
BRAZIL

Igor Ivanov
RUSSIA

N.R. Narayana Murthy
INDIA

Hiroyuki Otsuka
JAPAN

Baroness Williams
UNITED KINGDOM

Naila Khatib
PALESTINE

Andrew Young
USA

Wang Ming
CHINA

Mohammad Yunus
BANGLADESH

Liang Dan - Emeritus
CHINA

Grace MacNeil - Emeritus
HONGKONG

Cordaid

Att. Mieke van Tilburg
Programma Verantwoordelijke
P.O. Box 16440
2500 BK Den Haag

Dear Mr. Mieke van Tilburg:

On behalf of our Chairman, Ted Turner, and our Board of Directors, I would like to thank Junior Chamber International in the Netherlands for your generous contributions of \$100,000. These gifts have been distributed entirely to the United Nations Foundation's *Nothing But Nets* campaign.

It is possible to prevent and control malaria through simple and effective tools including long-lasting insecticide treated bed nets. Since 2001, the UN Foundation's malaria efforts have helped increase the distribution of these lifesaving bed nets in African countries during country-wide integrated health campaigns. Malaria is a leading killing of children but our efforts are making progress. Your donation will help these timely and important malaria efforts.

We appreciate your vote of confidence in our work and hope you will consider continuing your support in the future.

Thank you again. Together, we can make a difference in the lives of those who need us most. Together, we can cover a continent with life-saving bed nets.

With best wishes,

Sincerely yours,

Adrianna Logalbo
Director, *Nothing But Nets*

1800 Massachusetts Avenue, NW Suite 400 Washington, DC 20036 Phone: 202.847.8440 Fax: 202.847.8021 www.unfoundation.org
THE UNITED NATIONS FOUNDATION IS AN INDEPENDENTLY ORGANIZED NOT-FOR-PROFIT CORPORATION

Connecting people, resources, and ideas with the UN to help solve global problems.

De grootste uitdaging om het doel van het
redden van kinderlevens te bereiken is de
mensen bewust te maken van het gevaar van
Malaria

Tekst: Hellen Dankers

Een impressie van het **Nationaal Congres 2010**







SOCIAL **1** FOR **2** INNOVATION

Kirsten E. Heukels

Social Innovator

JCI Nederland heeft dit jaar een organisatie cultuuronderzoek gedaan op basis van het Hofstede Model. Dit heeft zeer interessante uitkomsten gebracht. Leuk ook, omdat dit het enige model is wat een uitgebreide database heeft met uitkomsten op alle vragen, waardoor je kunt vergelijken. Bovendien is het de enige wetenschappelijk ondersteunde methode op dit gebied.

Graag willen we, in 2011, meerdere leden kennis laten maken met dit model en het ook voor hen mogelijk maken dit model zelf te gebruiken en er geld mee te verdienen. Zo is het partnerschap tussen Itim Focus, Feedback Dialogue en 1 FOR 2 ontstaan. Itim Focus leidt mensen op tot consultants in dit model (je kunt er dus gelijk mee aan de slag).

Opgeven kan bij de coördinerende partij, 1 FOR 2. Wanneer er 16 personen geïnteresseerd zijn, betekent dit dat iedereen i.p.v. €3.000,00 nog maar €1.000,00 voor de tweedaagse training betaalt! Alle data verwerking ligt in handen van Feedback Dialogue, zodat de uitkomsten snel kunnen worden omgezet in de nodige aanbevelingen en acties.

We denken hiermee een groep mensen binnen JCI te bereiken, welke buiten ontwikkeling van zichzelf, ook interesse hebben in de onderwerpen zoals bedrijfscultuur en verandermanagement.

Wil jij bedrijven en instellingen van advies voorzien op het gebied van organisatiecultuur?
Laat van je horen, de trainingsdata zijn voor 2011 allemaal bekend!

Kirsten Heukels – 1FOR2
Karin Faase – Itim Focus
Egbert Schram – Feedback Dialogue



  **Management Consultants**

Adres

Maasdijk 2
5307 HP PODEROIJEN

Communicatie

Tel. +31 (0)418 - 670 890
Fax. +31 (0)418 - 670 758
GSM. +31 (0) 626 456 545
E-Mail: kh@1for2.nl
Internet: www.1for2.nl



TOYP

The 2010 JCI Ten Outstanding
Young Persons of the World



Inspiring youth entrepreneurs, inventing sustainable products, using medical knowledge to build a healthier world – these are just some of the amazing achievements of the honorees of The JCI Ten Outstanding Young Persons of the World (JCI TOYP) Program. Each year since 1983, JCI TOYP has recognized 10 young people under 40 who live the JCI Mission in extraordinary ways. At the 2010 JCI World Congress, JCI members came together in Osaka, Japan to hear these inspiring stories of discovery, determination and ingenuity.



Emily Cummins

Business, Economic and/or
Entrepreneurial Accomplishment

After learning from her grandfather how to use tools to make toys from scraps at the young age of 4, Cummins began building an exciting future in sustainable product innovation. While attending technology classes at the South

Craven School, Cummins took on the challenge of creating new designs to ease traditional tasks. Her first invention was a toothpaste dispenser for arthritis sufferers.

Cummins continued her passion for innovation and developed a talent for sustainable design by building a multi-bracket water carrier to ease transportation throughout southern Africa. After realizing her inventions could make a positive impact in peoples' lives, she began a project to create sustainable versions of everyday appliances. Her goal of this new product was to use materials that offered the best combination of efficiency, availability and cost. After thorough testing and research, she developed a sustainable refrigerator using a simple water evaporator design around a cylindrical storage container. Her invention allows for the safe, uncontaminated transport of items like medicine, regardless of the local water quality. She gave away her initial fridge design for duplication using local materials and now her product serves the basic refrigeration needs for families across southern Africa.

In 2010, Cummins was recognized for her innovative work with the Oslo Business for Peace Award and in 2009 she was chosen as the Barclays Woman of the Year. Currently, Cummins is completing her final year as an Enterprise Scholar at Leeds University, studying Business Management. Her goal after school is to travel within the developing world and learn more about their resourceful and innovative ways of everyday life.



Melanie Hennessy

Humanitarian and/or Voluntary
Leadership

As a child, Hennessy grew a passion for helping the less fortunate by volunteering with the Red Cross and Enable Ireland in her hometown of Ennis. Seeking a career where she could continue helping her community, Hennessy

entered National University Ireland Galway in 2007 where she began to study medicine.

After a 5-week volunteer solo trip to Nepal when she was 18, Hennessy devoted herself to generating awareness of the plight of children in the impoverished country. She was appalled with the unhealthy, desolate conditions the children lived in and she began raising money to open an orphanage. Together with a local businessman and philanthropist, Hennessy established TEAM Nepal and embarked on an ambitious mission to raise €40,000 for the construction of a health center for Nepalese orphans.

Her dedication to helping these children spread to her peers at home in Ireland and they formed a service society to meet their goal for the health center. To reach their fundraising target, Hennessy has organized a variety of events including charity CDs and a water relay race. The latter was a sponsored event from Ennis to Galway, Ireland where participants carried between five and 20 liters of water to highlight the challenges of people throughout the world in accessing clean drinking water.

Hennessy is currently organizing the Ball4Nepal, which she hopes will help reach the €40,000 goal. Her humanitarian work shows how one person can mobilize their peers to help those in need. Her efforts to create a global partnership of service between her community and youth in need in Nepal exemplify the unity selflessness brings to our world today.



Dr. Gifty Immanuel

Medical Innovation

As an intern at the Department of Community Medicine, Immanuel helped manage an outbreak of the bubonic plague in India. This early experience with medicine ignited a long career studying and treating infectious diseases and epidemics. After years of seeking support for

his vision of an infectious diseases research and treatment center, Immanuel established the Center for AIDS & Antiviral Research in Tuticorin, India in 1996. Since that time, the center has treated nearly 30,000 HIV patients, as well as victims of other diseases including tuberculosis, leprosy, malaria and typhoid at little or no cost.

Immanuel has an extensive educational history, with a Master of Philosophy in Biotechnology from Bharathidasan University, a Doctor of Public Health from James Cook University in Australia, a Medical Doctor degree from Our Lady of Fatima University in the Philippines and a Diploma in Medical Law and Ethics from the National Law School in India, just to mention a few.

In 2005, Immanuel was appointed to the World Academy of Science Engineering and Technology's International Advisory Panel on Medicine and Science for his outstanding achievements in the field of biotechnology and molecular diagnostics related to infectious disease. Immanuel has created a hand-held pathogen sensor that is currently undergoing clinical trials. In 2010, Immanuel was elected a Fellow of Royal Society of Arts and Fellow Linnaean Society in the United Kingdom, both rare honors shared with the likes of Stephen Hawkins, Isaac Newton and Charles Darwin. His academic achievements joined with his dedication to public health and innovative medical knowledge demonstrate his dedication to health for all.



Maria Ingelsson

Political, Legal and/or Governmental
Affairs

After earning her Master of Laws from Uppsala University, Ingelsson held several prestigious positions at renowned law firms in Sweden and became a member of the Swedish Bar Association. Specializing in real estate law and

litigation, Ingelsson is involved with several public service projects in support of start-up companies. She helps these local companies develop the tools to become a successful, ethical business venture.

Ingelsson uses her law background to lead organizations that support entrepreneurship. She is also a member of the Venture Cup competition, which rewards business plans with great, creative potential. A member of the Uppsala Board member Network, Ingelsson was invited to join the Veckans Affärer/NOVARE's Mentorship Program for young career women. Her experience at the Harvard Extension School in the US, expanded her knowledge of business networking. She realized the benefits and importance of networking and how social and business connections can lead to growth in the professional world. She has since founded the Stockholm Chamber of Commerce's Network for Young Advisors and Q-ics, a network for female leaders in Uppsala.

In 2006, Ingelsson initiated a project with her law firm Advokatfirman Lindahl entitled Project Kvinnlig Styrelsekompetens. The program, designed for young female attorneys, helps increase competence and build a professional network for participants. In addition to her many accomplishments in business and in law, she is a proud mother of two children. Her dedication to her family makes her a strong promoter of creating a balance between work and home life. Ingelsson empowers women to have a strong presence in the legal and business worlds while maintaining a happy, healthy family life.



Sabirul Islam

Business, Economic, and/or
Entrepreneurial Accomplishment

Born and raised in an East London neighborhood known for violence, Islam took control of his life's path at a young age. At only 14, Islam established his first venture, Veyron Technology, a web design company where he employed six other youths while attending school. His initial success empowered Islam to approach several high profile corporate clients, and earned him the Best Young Company in Inner East London award.

Islam's next adventure started with an educational trip to New York at age 16, supported by Merrill Lynch, who recognized Islam's unique talent and potential. There he learned the basics of investments and stock trading. He returned to England and began trading part time on the London Stock Exchange.

Islam's unique story of entrepreneurship and success quickly spread to his youth peers leaving them eager to learn more about his accomplishments. Islam answered their curiosity with his first book, "The World at Your Feet – Turning Your Vision into Reality." The book's purpose is to inspire young people to succeed through enterprise and entrepreneurship by harnessing each person's intensity, integrity and intelligence.

Following the success of his first book, Islam developed the "Teen-Trepreneur" brand, featuring three more books, audio CD and workbook aimed at helping teens develop the skills they need to start their own business ventures and prosper. Islam's work and inspirational attitude have earned him a world tour of speaking engagements and numerous awards including the Growing Up CEO Award and 2008 Mosaic Entrepreneur of the Year. He sets a positive example for the youth of today's world proving that individual success can be achieved at any age.



Aki Nakaoka

Humanitarian and/or Voluntary
Leadership

At the young age of 25, Nakaoka was diagnosed with Distal Myopathy, an extremely rare condition causing muscle weakening. After suffering alone for 7 years, she decided to seek help. She founded a support group for fellow sufferers and petitioned the Japanese Ministry of Health, Labor and Welfare for government support. Recognizing that more work was needed to help Distal Myopathy sufferers, she partnered with Jiro Koizumi to establish the Supporting Organization for Patients with Rare Diseases (SORD). As a board member of SORD, Nakaoka promotes awareness of the challenges faced by those with rare diseases through the media.

Nakaoka also founded the freeFree project, importing products and ideas from Europe to help individuals suffering from rare illnesses lead happier lives. Nakaoka struggles each day to maintain control of her weakening muscles as a result of her condition, but retains the power to fight for the rights of people suffering from rare illnesses. Her motto remains that there is an important difference between "not dying and living." She reminds herself and others that a rare disease should not hold anyone back from reaching their goals and dreams.

In 2009, with the help of professional skier Yuichiro Miura, Nakaoka ascended the tallest mountain in Japan, Mount Fuji, in a wheelchair. After this climb of over 3,700 meters, she became the first person with an intractable disease to perform such a feat. Nakaoka's ultimate goal is to fund medical research grants to provide treatments and cures for rare illnesses not recognized by the government or society. She wants to create a unified support system to encourage those who suffer to remain strong and realize their dreams are attainable.





Uyapo Ndadi

Contribution to Children, World Peace, and/or Human Rights

Ndadi's passion for humanitarian work began when he volunteered for a small legal practice handling cases of human rights. Leaving behind a lucrative job at a leading commercial and corporate law firm, Ndadi pursued his

passion for making a meaningful difference by working for the organization he single-handedly founded, the Botswana Network on Ethics, Law and HIV/AIDS (BONELA). BONELA provides legal help to those who have suffered discrimination based on their social status or ethnicity. Ndadi was recently appointed the Director of BONELA and continues to fight for the rights of HIV/AIDS sufferers and to curb the spread of the virus.

Ndadi has challenged preexisting stigmas and pushed for increased equality among all Botswanans, regardless of medical condition or sexual preference. He is a justice-seeker for those who are shunned or ignored by government and health officials. By working with BONELA, Ndadi advocated policy changes within the government that abolished employment discrimination based on HIV status. He is also fighting Botswana's decision to deny foreigners and inmates antiretroviral drugs for HIV and AIDS. He wants to give a voice to the voiceless and empower people in need to assert their human rights.

Being a member of the National AIDS Council, Ndadi has used his experience and success to advocate policy changes in front of a broad audience. He has been featured throughout Botswana on radio and television programs, speaking on sensitive issues and legal matters, including HIV/AIDS and recently participated in a panel discussion organized by JCI Botswana about HIV and human rights policy. His advocacy for those affected by HIV/AIDS is a challenging journey as he strives to provide medical interventions to all in need.



Dr. Joseph Nkurunziza

Contribution to Children, World Peace and/or Human Rights

Nkurunziza has spent his life serving the people of the East African community. After earning his medical degree, Nkurunziza was instrumental in founding the Health Development Initiative (HDI), an advocacy organization

working to provide access to proper health care in disadvantaged communities. Working at local and national levels, HDI lobbies local and national government officials, mobilizes support among civil society and engages members of East African communities.

Nkurunziza also serves as Executive Chairman and founder of Never Again Rwanda, an organization promoting human rights and advocating peace among Rwandan and African Great Lakes youth. Through this organization, Nkurunziza has promoted discussion of the causes and consequences of genocide and conflicts at the national and international level. Never Again Clubs in schools across the country strive to engage youth in the promotion of peaceful conflict resolution and economic empowerment through school and arts activities.

Continuing his passion for equality and human rights, Nkurunziza began the Empowering Young Women Entrepreneurs (EYE) project, which was supported by USAID. Through EYE, Nkurunziza aims to motivate women to stand up for their rights in society. He also initiated a project called Youth Engagement in the Democratic Process in Rwanda, which was implemented into 10 Rwandan high schools and helped provide the nation's youth with the skills to make informed decisions in future elections and raise interest in national policy issues.

His passionate, outgoing style of leadership serves as an incentive for youth to become involved in his positive programs. For the past 8 years, Nkurunziza's unique work in Rwanda and around the world gives young people the guidance, encouragement and knowledge to be active citizens.



Antti Pentikäinen

Contribution to Children, World Peace, and/or Human Rights

Pentikäinen's childhood experience of growing up in a Christian minority group ignited an early mission to promote peace for all regardless of ethnicity or faith.

During his years studying at Helsinki University, Pentikäinen

joined the European Student's Union to share his passion for activism and ending discrimination. Pentikäinen quickly climbed the ranks of the Union, becoming its president and presiding over more than seven million university students across Europe.

During his tenure, he used the organization to fight for democracy, particularly in Eastern Europe. During the Kosovo war, Pentikäinen trained Serbian Resistance members on peaceful resistance and human rights. Shortly after, Pentikäinen met former Finnish President Martti Ahtisaari, with whom he established the Crisis Management Initiative, which aided in peace mediation for international conflicts.

In 2004, Pentikäinen became the Executive Director of Finn Church Aid (FCA), the largest development organization in Finland. Under his leadership, FCA has been active in advocating peace and performing human rights work through fundraising and humanitarian programs. Pentikäinen was honored in 2009 to be chosen as the Chairman of Aprove, a European lobbying and coordination organization for ecumenical aid agencies. In 2010, Pentikäinen helped establish the ACT, an alliance of churches and church-related organizations dedicated to humanitarian assistance and development.

Pentikäinen's efforts can be seen across the globe as he continues to create peaceful conflict resolution and help those suffering from oppression. Pentikäinen was recently invited to become Director of Religions for Peace (RfP) Conflict Transformation Programs. RfP is working globally with religious leaders to advance peace. His quest for unity is unending and his perseverance inspires others to solve conflict with peaceful solutions.



Dr. Mikko Wirén

Business, Economic, and/or Entrepreneurial Accomplishment

After a career as an accomplished swimmer, Wirén began a career in medicine, studying at the University of Tampere. Upon graduation at age 29, Wirén began to establish himself as a strong player in community

medicine. He received a recommendation from the Tampere mayor to establish his own company through which health care services could be provided for the community more cost-efficiently than the existing facilities.

Today, Wirén is the managing director of Pihlajalinna Oy, one of the fastest growing companies in Finland, employing nearly 300 people. The mission of the company is to create new, more efficient methods to provide quality health care services to patients as well as providing employees a rewarding work environment. Wirén is devoted to making sure all of his patients receive treatment in a timely and professional manner. He also has a vested interest for the well-being and positive working environment for his employees. His enthusiastic and motivational style of leadership has made his company successful internally and externally.

Wirén has continued to expand Pihlajalinna, owning 51% of Jokilaakson Terveys Oy, which recently won the largest contract for health care services in the Jämsä area ever granted. Outside of his company, Wirén is also very active, acting as a member of the Finnish Medical Association and Tampere Chamber of Commerce. He has been a member of JCI Tampere since 2001. For his accomplishments and his energetic attitude to serve others, he was recognized for his accomplishments with Finland's 2009 Young Leader award. Wirén is a smart, young leader who is committed to helping others lead healthy, active lives.



Dutch Academy 2011

Van een bij elkaar geraapte groep naar een team dat elkaar vertrouwt. “Wat houdt de Dutch Academy dan precies in?”, vroeg ik aan mijn vriendelijke kamerleden. Op die vraag kreeg ik al snel duidelijkheid. “Myrtha, je krijgt een Insights Discovery profiel en je leert hoe er op het CVA (College van Afgevaardigden) wordt vergaderd, daarnaast krijg je een training over persoonlijk leiderschap en er wordt meer helder over de JCI Branding, kortom het is erg waardevol en zinvol om hier naar toe te gaan,” vertelde Karlijn L’Orthye. Ik was overtuigd na dit enthousiaste verhaal en besloot me in te schrijven. Na een jaar lokaal via mijn kamer JCI Noord-West Veluwe actief te zijn, vond ik het ook tijd om mij actiever in te zetten voor JCI landelijk en het leek me goed om de pijlers eens nader te onderzoeken.

Het conferentie oord waar we de komende dagen zouden gaan trainen lag verscholen midden in de bossen. De trainers hadden herkenbare sweaters en ik kreeg een batch van de grote stapel. “Ga deze persoon maar zoeken” kreeg ik te horen van het welkomst comité. Ik besloot ER via social media als linked-in en Facebook een gezicht bij te zoeken en ging op zoek naar deze persoon in de zaal. Erg leuke gesprekken gehad en kennis gemaakt met nieuwe JCI-leden en ook bekenden van de JCI WC2010 reis in Osaka.

Opening Dutch Academy 2011

Tachtig deelnemers deden mee aan de Dutch Academy 2011. We werden welkom geheten door Patricia Schultze Kool. Er werd prachtig gezongen door Marcel Driessen en terwijl hij dat deed werden beelden vertoond van JCI presidenten van de afgelopen jaren. We kregen een introductie over hoe het weekend eruit zou komen te zien. Met een flinke dosis energie en enthousiasme werden we welkom geheten door deze trainers.

JCI Branding

De JCI Visie, de Missie en de Creed werden besproken, waardoor we een goed beeld kregen waar JCI voor staat. Opeens kwam een reporter binnen met een filmcamera. Ze wilde antwoorden krijgen van de mensen in de zaal. “Wat is JCI” en “Waarvoor komen jullie bijeen”. “Wie zijn jullie” en “Wat verwacht je precies van deze Dutch Academy 2011”. Vraagstukken die aan iedereen voorgelegd konden worden. Ik dacht er ook maar eens goed over na. De reporter had wat vragen beantwoord gekregen van de mensen in de zaal,

maar was nog niet helemaal overtuigd en toch enigszins confuus vertrok ze weer. Het werd steeds interessanter.

De vier pijlers van JCI kwamen aanbod: Internationaal, Business, Persoonlijke ontwikkeling (Training/ Coaching) en Community. Ook werden alle rollen van JCI besproken. Ah, daar kwam de razende reporter weer binnen. Steeds meer inzicht kreeg ik over hoe wij als JCI zijn georganiseerd en welke ontwikkelmogelijkheden er zoal zijn, aan de hand van onze pijlers. De vragen die werden gesteld werden goed beantwoord en de reporter kreeg nu wel een duidelijk beeld van wat JCI inhoudt en wat we doen. Tijd voor een lunch, die heerlijk smaakte en goed verzorgd was.

Persoonlijk Leiderschap: Insights

’s Middags gingen we verder met de plenaire sessie. Sylvia Ras en Jo Krill gaven daarna op een leuke manier een presentatie over human effectiveness en vanuit welke vier kleuren je een teamwiel kan opbouwen. We werden ingedeeld in groepen van twaalf waar een trainer aan werd gekoppeld. We kregen het Insights Persoonlijk profiel uitgereikt. Op internet had ik van te voren een vragenlijst ingevuld en aan de hand van mijn antwoorden is mijn profiel vastgesteld. Ook kregen we per groep een envelop, waarin de opdrachten zaten voor het CvA. We hadden nagedacht over naamgeving en hoe we ons plan wilden vormgeven en presenteren en maakten een taakverdeling. We gingen vervolgens naar ons trainingslokaal en maakten nader kennis met de groep. ■

Vraagstukken
die aan
iedereen
gevraagd kon
worden

Het vertrouwen was geboren



We stelden onze leerdoelen vast en daarop zijn we op onderzoek gegaan naar wat de rol van de leider is en wat precies persoonlijk leiderschap inhoudt en waarom we zo reageren vanuit onze persoonlijkheids typologie.

We kregen om vijf uur een snack en daarna volgde tot acht uur een plenaire sessie waarbij het huidige College van Afgevaardigden deelnam. Het CvA ging verder van start en we stemden en kregen steeds meer duidelijkheid over hoe het er bij een CvA aan toe gaat. Om acht uur volgde het diner.

Onze groep was erg enthousiast geworden en spraken dan ook af dat we om negen uur in het trainingslokaal bijeen zouden komen voor de taak- en rolverdeling. Een groepje ging lobbyen en een groepje ging de ideeën uitwerken. Daarna hebben we wat gedronken in de bar.



Teamwiel

Zaterdagochtend begon na een goed ontbijt. "Ik vind het zo leuk om jullie koppies te zien veranderen", zei Richard Haeck. Hij gaf ons ook een verhelderende presentatie over hoe om te gaan met het indienen van een motie en een amendement en hoe een punt van orde in te brengen tijdens zo'n CvA. Daarna zijn we met de groep terug naar het trainingslokaal gegaan en hebben we deze theorie verder behandeld. Op de wand van de zaal werden alle flipovervellen die we maakten tijdens de sessies opgehangen. Na de lunch verzamelden we in outdoor stijl en gingen we naar buiten.

Outdoorsessie

's Middags liepen we het bos in met onze groep. Bij de eerste opdracht hadden we wel het doel gehaald, maar niet iedereen was aangehaakt. We waren wel erg vindingrijk en hebben van elkaar veel geleerd. Er ontstonden voor mij echte eye openers en als echte visionairs lieten we ons leiden door het bos.

De laatste oefening, "de Trust Fall" maakte van onze groep een team. Ik klom op een palet en ik liet mij achterover vallen. Onze groep ving mij op. WOW! De adrenaline schoot door mijn aderen. Wat een kick, wat gaaf, was mijn beleving. Het vertrouwen

was geboren. Belangrijk is dat iedereen zelf zijn keuze maakt en dat deze keuze als groep wordt gerespecteerd. Zo werd een bij elkaar geraapte groep een team dat elkaar vertrouwt. Om zes uur liepen we terug naar ons trainingslokaal. We besteedden nog wat tijd aan de vormgeving van onze presentatie die op spectaculaire wijze door onze teamleden in elkaar werd gezet en in hoog tempo hadden we al een zeer verbluffend resultaat. Ook gingen een aantal teamleden lobbyen om helder te krijgen wat de opdrachten van de andere teams waren. Vervolgens kleedden we ons snel om voor het Gala diner en feest.

Galadiner & Feest

We werden om zeven uur verwacht voor het galadiner. De zaal was omgetoverd tot een mooi restaurant. Waarbij de dames in prachtige gala jurken verschenen en de heren er distinguished uitzagen. Vervolgens hebben we gezellig gefeest, gedanst en nagepraat over de indrukken en ervaringen.

Besturen en Besluiten

Zondag ochtend gingen we vroeg van start. Eerst gingen we over tot een estafette waarbij vragen beantwoord werden over JCI en daarna gingen we verder met het CVA. Moties werden ingediend en op creatieve en zeer ludieke wijze presenteerden de kamers hun opdrachten. Wij hadden ook onze strategie bepaald en op het moment suprême gingen we vlammen! Onze kamer won! Uiteindelijk gingen we voor Pampus...Moe maar voldaan, na een zeer intensief, leuk, gezellig en vooral leerzaam weekend. We kregen een certificaat van deelname en het befaamde speldje uitgereikt. Eenmaal thuis gekomen heb ik me direct ingeschreven voor het aankomende CVA2011 op 15 januari én heb ik een bewuste keuze gemaakt voor de pijler Internationaal.

Trainers, deelnemers, teamgenoten, geweldig hoe jullie op een inspirerende en enthousiaste manier hebben begeleid en getraind op de DA2011 en dit samen met jullie tot een fantastisch resultaat heeft geleid. We vormden met ons allen een grote kring en deinden mee met het nummer dat door Marcel Driessen werd gezongen. Mooi om te zien. Het was TOP! ■

Tekst: Myrtha Smoorenburg-Davina

Resultaten van het cultuuronderzoek binnen JCI Nederland

cultuuronderzoek

Eerder dit jaar zijn alle leden van JCI Nederland benaderd om mee te doen met het onderzoek naar de organisatiecultuur van JCI met als doel om de cultuur binnen JCI inzichtelijker te maken. In totaal hebben 227 leden en oud-leden de anonieme enquête ingevuld. De resultaten hebben tot nieuwe en waardevolle inzichten geleid. Alle onderzoeksrapportage is beschikbaar gemaakt op de website www.jci.nl.

De resultaten

Middelen versus Doelgericht

Deze dimensie beschrijft in hoeverre leden van de organisatie zich identificeren met de manier waarop gewerkt wordt, versus zich identificeren met de specifieke doelen en resultaten. De leden van JCI zijn voornamelijk doelgericht en dat maakt onze cultuur tot een 'resultaatgerichte cultuur'.

Intern versus Extern gedreven

Deze dimensie beschrijft hoe leden van JCI zich verhouden tot elkaar en tot externen. Binnen JCI wordt een overwegend extern gerichte cultuur geobserveerd. Deze is functioneel en verandering hierin lijkt niet gewenst.

Los versus Strak

Deze dimensie beschrijft de mate van interne structurering en discipline. Opvallend is dat er enig verschil is tussen de verschillende groepen leden. Leden jonger dan 30 jaar ervaren de cultuur als losser, mogelijk enigszins onvoorspelbaar en weinig controle. Over het geheel genomen wordt de cultuur van JCI door haar leden als los omschreven. Er wordt een behoefte aan structuur gevonden onder de leden van JCI, in het bijzonder onder jongere leden. Goede interne communicatie is onontbeerlijk; helder communiceren wie we zijn, waar we voor staan en wat we doen.

Lokaal versus Professioneel

De mate waarin leden/werknemers zich identificeren met hun baas en afdeling, of meer met hun beroep of de inhoud van het werk. Deze dimensie zegt ook iets over de neiging van de leden zich te schikken naar de sociale norm, deze is hoger naar mate de cultuur meer lokaal georiënteerd is. Een lokale cultuur is veelal korte termijn gericht, terwijl een professionele cultuur gericht is op de

lange termijn. Binnen JCI wordt een overwegend professionele cultuur geobserveerd. Hierin lijkt een significante verhoging van de professionele oriëntatie wenselijk. Vooral wanneer we een wereldcongres willen organiseren.

Open versus Gesloten

Binnen JCI wordt een open cultuur geobserveerd. Leden onder de 30 jaar voelen zich niet altijd even welkom. Het is de vraag of dit wenselijk is: willen we eerst dat leden zich moeten bewijzen, of juist niet? In een zeer open cultuur wordt ervan uitgegaan dat bijna iedereen bij de organisatie past. Hierin lijkt een meer gesloten cultuur wenselijk, meer dan nu het geval is.

Werknemer- versus Werkgericht

Binnen JCI wordt de cultuur als matig mensgericht ervaren. Er zijn verschillende verklaringen voor de matig mensgerichte cultuur binnen JCI: Veel leden lijken van mening dat belangrijke beslissingen genomen worden door individuen, dat degenen die 'het maken' binnen JCI ambitieus zijn en dat er geen moeite gedaan wordt om diegenen die het niet naar hun zin hebben, binnen boord te houden. Een verschuiving naar een meer mensgerichte cultuur lijkt daarom dan ook zeer wenselijk.

Mate van Leiderschapsacceptatie

Het blijkt dat de wens waarbij leden betrokken worden bij de besluitvorming, lager is dan verwacht. Mogelijk willen de leden van JCI in deze fase van de organisatie minder geraadpleegd worden, en is er meer behoefte aan een heldere koers en standpunten. Het is goed mogelijk dat over een aantal jaar deze voorkeuren zijn verschoven. In de toekomst kan worden overwogen om leiders te benoemen met verschillende leiderschapsstijlen, zodat alle leden van JCI 'bediend' worden.

Over het geheel genomen wordt de cultuur van JCI door haar leden als los omschreven

Mate waarin werknemers zich identificeren met de organisatie

De resultaten suggereren dat de identificatie met de gehele organisatie het kleinst is onder leden jonger dan 30 jaar. Deze identificatie is groter bij oud leden en leden die landelijk actief zijn.

Werkmotivatie

Ten aanzien van de werkmotivatie is er mogelijk een spanningsveld; in hoeverre is het mogelijk dat de individuele leden leren versus in hoeverre de organisatie leert. De werkmotivatie kan mogelijk vergroot worden door huidige leden, wanneer zij zelf vele leerervaringen bij JCI hebben opgedaan, zich actief in te zetten om deze ervaringen voor andere leden en de organisatie als geheel, ook mogelijk te maken. De werkmotivatie hangt eveneens samen met de blijfmotivatie. Mogelijk is er een kloof tussen oudere en jongere leden, waardoor er niet optimaal wordt samengewerkt en dus kennis en ervaring onbenut blijft.

Over het geheel genomen wordt de cultuur van JCI door haar leden als los omschreven

Blijfmotivatie

De huidige blijfmotivatie onder de leden van JCI is aan de lage kant. Het ambitieniveau om leden die eenmaal binnen zijn, binnen te houden, wordt verhoogd. Het behouden van oudere leden is goed voor het collectieve geheugen van JCI.

Management Support

De cultuur van JCI stimuleert het management om ondersteuning te geven aan de medewerkers/ leden. Het gaat bijvoorbeeld om taakuitvoering e.d. Er is wel ruimte voor significante verbetering. M.a.w. de huidige cultuur van JCI laat optimale ondersteuning van de leden bij het uitvoeren van activiteiten nog niet volledig toe.

Duidelijkheid

De score op deze dimensie beschrijft in hoeverre de cultuur van een organisatie ondersteuning biedt aan de rol en positie van het management. Wat wordt er verwacht van het management en wat is de bijdrage aan de organisatie? De onderzoeksresultaten laten zien dat de huidige cultuur al in grote mate faciliterend is om inzicht te krijgen in wat de rol is van een landelijk bestuur.

Samengevat: JCI is een mooie en bijzondere organisatie waar we trots op mogen zijn!

Kortom, JCI is een mooie en bijzondere organisatie waar we trots op mogen zijn. Een grote gemeenschappelijke drijfveer die alle leden hebben om lid te worden, is dat wij graag deel uitmaken van een groter geheel en iets willen bijdragen. Als leden mogen we trots zijn op het gedachtegoed van JCI en hebben we allemaal de taak om zorg te dragen voor deze organisatie en al haar leden. Voor de toekomst is de voornaamste taak om uit te dragen wie wij zijn en waar we voor staan: Een organisatie die als doel heeft om haar leden in staat te stellen de wereld te verbeteren door zichzelf te verbeteren: dat is iets om trots op te zijn en vooral om te laten zien!

De resultaten van het onderzoek zijn door het FB2011 meegenomen in het beleid van volgend jaar. ■



Slim naar een CvA met je smartphone

Nog voordat je iemand in het echt ontmoet ben je soms al een vriend op Facebook of een contact op LinkedIn. Tijdens de Dutch Academy, de driedaagse leiderschapscursus voor aanstaande JCI bestuurders van 19-21 november 2010 ging het nog een stapje verder. Daar werd naast de gebruikelijke kennismaking aan de bar of tijdens de lunch de smartphone ingezet om elkaar beter te leren kennen. Mocht je nog niet bekend zijn met het begrip smartphone, lees dan vooral verder. Want vroeg of laat krijgt iedereen er één.

Congressen zoals het CvA en de Dutch Academy krijgen een nieuwe dimensie met de komst van de smartphone. Ik hoef het de meeste van jullie waarschijnlijk niet uit te leggen. Maar de smartphone is letterlijk een 'slimme telefoon' waarmee je heel makkelijk op internet kunt navigeren. De meest bekende smartphones zijn de Iphone, de Android en de Blackberry. Je kunt er gemakkelijk ter plaatse mee twitteren, op Facebook, de krant lezen, je e-mail checken, treintijden controleren of de kaart lezen. Je komt er dus altijd mee op de plek van bestemming en dat is wel zo prettig.

Het leuke van een CvA is voor velen het ontmoeten van oude JCI bekenden en het maken van nieuwe vrienden. De intrede van de smartphone maakt dat allemaal nog een stuk eenvoudiger. Zo zie je op Facebook al wie van je vrienden ook gaat. En zo kun je elkaar na de eerste kennismaking direct digitaal toevoegen als 'vriend' op Facebook of contact op LinkedIn. En zie je meteen met wie je te maken hebt, waardoor de kennismaking nog eenvoudiger gaat. "Ah, dus jij ben de voorzitter van JCI De Maaskant?" "Hoe weet jij dat?" En "Goh, ik wist niet dat je daar gewerkt hebt, ik heb in 2007 nog een klus voor dat bedrijf gedaan" Een handig netwerkinstrument dus.

#NC2010

Maar dat is nog niet alles. De smartphone is een bewezen interactief medium. Whatsappen, twitteren, buzzen, posten, hyven en hashtaggen, het gaat de gemiddelde smartphonebezitter makkelijk af. Tijdens het NC 2010 in Utrecht werd er dan ook veelvuldig gewitterd. De hashtag (het # teken dat in twitterberichten gebruikt wordt als zoekfunctie) #NC2010 zorgde in twitterberichten voor een lijst aan NC gerelateerde berichten. Deelnemers aan het congres konden via twitter op die manier meediscussieren met de experts op het podium. En zelfs mensen thuis konden op die manier de discussie in Utrecht volgen.

Je kunt je natuurlijk afvragen wat de ontwikkelingen van de smartphone betekenen voor een congres als een CvA. Kunnen we ooit op afstand CvA besluiten nemen? En is het genoeg om mensen alleen digitaal te ontmoeten via sociale media? De maatschappij wordt steeds individualistischer maar JCI blijft voor velen gelukkig toch het sociale netwerk waarbij het praatje aan de bar de doorslag geeft om lid te worden en te blijven. En de smartphone? Die zien we dan vooral als een fijn extraatje. ■

Tweets tijdens de Dutch Academy:

- Rhaeck:
#JCI #DutchAcademy begint om 9:00 uur. Alles klaar om 80 JCI enthousiastelingen drie top dagen te geven. Het trainers team is al los!!!
- EdwinRoerdink:
Morgen met @sandrauijmes functioneringsgesprekken. 1 x veel rode, 1 x veel blauwe en 1x veel gele energie. Wordt leuk #DutchAcademy #jci
- Martinbijl:
Net terug van #JCI #DutchAcademy. Leiderschap en persoonlijke ontwikkeling in het kwadraat! Echt helemaal geweldig!

Tekst:Hellen Dankers

Bizworld en JCI slaan brug tussen onderwijs en bedrijfsleven

Soms voelt iets goed aan en je ziet raakvlakken en mogelijkheden. Dan denk je "Hoe vlieg je dit aan, naast alle initiatieven die er reeds zijn bij JCI?" Dit was het gevoel dat je kreeg toen wij de eerste keer spraken over Bizworld. Bij JCI Team Business is Bizworld als project opgepakt. Vooral om te kijken hoe wij voor Bizworld en JCI toegevoegde waarde creëren. Je wil niet een eenvoudige verkoop- of trainingsorganisatie zijn. Het moet een duurzame samenwerking zijn.



Het project BizWorld is een ondernemersspel voor kinderen van groep 8 in het basisonderwijs (leerlingen van ca. 12 jaar). Het leert de kinderen in spelvorm een bedrijf op te zetten, een product te ontwikkelen en te verkopen, en de financiën van een bedrijf te begrijpen. De kern hierbij is om dit project door een ondernemer als gastdocent, samen met de leerkracht in de klas te laten uitvoeren. De ondernemer is dan het rolmodel voor deze ondernemers in de dop. Door ondernemers te betrekken bij het (basis)onderwijs, dus deze 'brug' te slaan, hoopt BizWorld met hulp van JCI een stevige fundering neer te zetten in de Nederlandse maatschappij.

De stichting Bizworld is overigens een non-profit organisatie met een ANBI status. Het doel van BizWorld is het stimuleren van ondernemerschap bij kinderen op jonge leeftijd door een kiem te planten. Leerlingen leren hierbij de basisbeginselen van ondernemerschap, economie en financiële begrippen. BizWorld is gebaseerd op teamwork en stimuleert samenwerking tussen leerlingen. Het project wordt op verschillende dagen uitgevoerd in vier modules van elk twee tot drie uur.

De Raakvlakken met JCI

Bizworld raakt onze JCI organisatie op meerdere vlakken; zowel lokaal als internationaal zijn ze

actief. Verder willen ze kennis overdragen en ervaring opdoen. Enkele grote voordelen van het project nu al, is dat iedereen (scholen, ondernemers, leden en pers) erg positief reageert en dit levert weer energie op. Daarnaast is het iets nieuws en bijt het de huidige initiatieven niet. Zelfs lokale kamers kunnen er uiteindelijk een vergoeding aan overhouden. Hetgeen altijd prettig is voor een kamer: aan een activiteit kennis, plezier, PR en geld overhouden. Het Bizworld programma draagt op een maatschappelijke manier bij aan de kennis en ervaring van kinderen, trainers en JCI-leden, door deze te vergroten. Dit zal uiteindelijk leiden tot betere ondernemers en een beter ondernemersklimaat.

Er is goed gekeken of Bizworld binnen "onze normen en waarden" zal passen en het Federatie Bestuur heeft akkoord gegeven voor een pilot. Deze pilot wordt momenteel uitgerold. De doelstelling van de pilot is om te kijken hoe een en ander wordt opgepakt door de kamers, wat voordelen voor de kamers zijn en om te kijken wat de punten van aandacht verder zijn. In deze nieuwe samenwerking is Bizworld een partner met kennis, netwerk en PR en zijn de eerste uitkomsten goed.

JCI Haaglanden, JCI Gouda en JCI Zoetermeer e.o. zegden hun medewerking voor de pilot toe. Uiteindelijk zijn dit meer kamers geworden. Bij aanvang van de samenwerking zijn wij gestart met het vastleggen van afspraken en het managen van verwachtingen. Team Business is daarna een informatiecampaagne gestart met als doel kamers uit te nodigen om deel te nemen aan het project. Hieruit volgde voldoende interesse en hebben Pauline van Bizworld en Michel Oldenburg en

Zelfs lokale kamers kunnen er uiteindelijk een vergoeding aan overhouden.



Dankzij pers, maar ook dankzij scholen, komen wij in zicht bij alle stakeholders, van ouders tot gemeenten en het bedrijfsleven.

Jacqueline van de Pas-van Silfhout van Team Business een introductieavond georganiseerd. Er was een mooie opkomst van kamers. Onder meer Hoorn, Den Helder, West Friesland, De Bollenstreek en natuurlijk Amsterdam Zuid waren vertegenwoordigd. Het programma wordt momenteel op 4 scholen uitgevoerd door JCI-leden die de introductietraining hebben gevolgd. Mede door de goede PR van Bizworld en Team Business, onder meer op het mooie NC in Utrecht, hebben JCI Bergsche Maas en andere kamers zich ook aangemeld.

Tijdens het NC hebben we de interesse gepolst van de JCI Wereld President, Roland Kwemain. Hij was meteen positief! Dit heeft er toe geleid dat Bizworld met steun vanuit JCI Nederland wordt gepromoot op internationaal niveau. Wellicht lukt het ons om nog meer bruggen te slaan?

Tijdens het Careerevent werd er door geïnteresseerden erg positief gereageerd op de samenwerking en het initiatief tussen JCI en Bizworld.

Mijn eigen ervaringen zijn dat de leden van JCI, de ondernemers, maar vooral de kinderen Bizworld te gek vinden. Het is leuk om te doen, maar ook de aandacht en de PR die wij als JCI organisatie krijgen is erg welkom.

De doelstelling is om daadwerkelijk een verschil te maken en onze toekomst (lees: de jeugd) al kennis te laten maken met ondernemen en wat de huidige markt nu doet. Als kinderen uit groep acht al informatie krijgen die uiteindelijk bijdraagt tot een betere en makkelijkere schoolkeuze, dan kan Bizworld het verschil maken! Daarnaast gaat de PR-machine werken. Dankzij pers, maar ook dankzij scholen, komen wij in zicht bij alle stakeholders, van ouders tot gemeenten en het bedrijfsleven.

Het Team Business, onder leiding van Jacqueline van de Pas- van Silfhout, EVP Team Business 2011, zal alles in het werk stellen om het project volgend jaar te kunnen voortzetten. Van groot belang hierbij is uiteraard dat de JCI-leden dit project blijven steunen! ■

BIZWORLD

Tekst: Michel Oldenburg

WC 2014

een historische sfeerimpressie

Op woensdag 10 november werden we uitgenodigd bij de heer Chris Mijnaerends (senator JCI Amsterdam en Congres Director van het JCI WC 1975 in Amsterdam) in zijn huis in Aerdenhout. Het Bidboek van het WC 1975 in Amsterdam lag al klaar toen we binnenkwamen en ook aan de koffie was al gedacht.

Tijdens de NC in Utrecht is het stichtingsbestuur WC 2010 geïnstalleerd. Het stichtingsbestuur bestaat uit Mechel Visser (voorzitter), Fleur Duijvestijn (secretaris), Jeroen Peeters (penningmeester), Ingrid de Weert (GLC), Charlotte Winde (Commissie Coördinator) en Huck Chuah (Bid Director). De uitdagingen die nu op de planning staan zijn:

- schrijven van een spetterend bidboek! Het kernteam Bid Boek (Helga Bruinsma, Aimee Lips en Martijn Herfkens) is intussen hard aan het werk en binnenkort wordt er meer bekend gemaakt, onder andere het thema van het congres!
- fondsen werven
- communicatieplan schrijven

Ben je geïnteresseerd om je steentje bij te dragen aan de organisatie? We zoeken per direct enthousiaste mensen voor o.a. de bidboek commissie, communicatie & PR commissie, etc. Wil jouw kamer meer informatie, of nog beter, een presentatie van het WC? Nodig ons uit! Meld je dan aan bij één van de stichtingsbestuursleden of ondertekenden.

Tekst: Helga Bruinsma
(deputy Bid director) en
Huck Chuah
(Bid director WC 2015)

Chris Mijnaerends zat in de directie van de RAI ten tijde van de organisatie. De RAI is volgens hem een van de weinige locaties in Nederland die een dergelijk groot congres –ca. 4.000 deelnemers– kan huisvesten. Dat was in 1975. Hij denkt dat nu nog steeds Amsterdam de beste faciliteiten te bieden heeft qua congreslocatie, hotels, logistiek (tov Schiphol), cultuur etc.

Het initiatief voor het organiseren van een WC kwam voort uit het 700 jarig bestaan van Amsterdam. Chris was lid van Junior Kamer Amsterdam, en van daaruit zijn de eerste stappen genomen. Na een eerste haalbaarheidsonderzoek heeft JK Amsterdam zich gepresenteerd op het Wereldcongres in Taipeh 1972. En vervolgens is er een grootschalige promotiecampagne en lobby ingezet om het BID te presenteren....en wat voor lobby! Lokale meisjes in Volendamse kostuums, honderden kilo's Goudse kazen en meer dan 2.000 blikjes Heineken bier verder, kon JCI wereldwijd dankzij het trio Leeflang, Fontein en Mijnaerends niet meer om JCI Amsterdam heen. Uiteindelijk is er ontzettend veel gereisd voor de promotie: Manilla in de Filippijnen, Napels in Italië, Auckland in de Nieuw Zeeland en natuurlijk werd de global Headquarters in Coral Gables niet overgeslagen.

Met het promotieverhaal van Taipeh zijn in Nederland alle kamers bezocht om draagvlak te creëren. Samen met het draagvlak werd ook een financiële ondersteuning gevraagd. Ieder lid is gevraagd om gedurende drie jaar 25 gulden in te brengen om zo de voorfinanciering te realiseren. Na afloop zouden de leden het geld terug krijgen en dit is ook waar gemaakt.

Als thema werd gekozen 'Man and his environment'; met een verwijzing naar de Club van Rome (1975). Dit idee kwam vanuit Rotterdam. Het thema is via een klein congres verder uitgediept (onder meer met inzet van het Wereld Handelsspel). Dit thema sprak Prins Claus erg aan en heeft ertoe geleid dat hij het congres heeft geopend.

Zie link: <http://jciamsterdam.nl/geschiedenis/rijkverleden.html>

Wat is je het meeste bijgebleven?

- Een gigantisch feest, een enorm succes, met bezoekers uit de hele wereld.
- Een perfecte congreslocatie in de RAI met uitstekende logistieke planning (alles op loopafstand) en unieke Nederlandse gebouwen. Zo is oa een kroegentocht in en om het Leidseplein georganiseerd en vond het gala plaats in het Van Gogh Museum waar de schilderijen gewoon aan de muur hingen tijdens het feest.
- Recordtal van ruim 3000 bezoekers, terwijl de organisatie in het meest positieve scenario uit ging van maximaal 2000 bezoekers
- Begroting van 1,5 miljoen gulden, en het congres was uiteindelijk winstgevend!
- Het weer was goed in november, waardoor Amsterdam als stad goed tot haar recht kwam. Kortom: EEN GROOT SUCCES!

Door het financiële succes werden er tijdens het congres nog allerlei extra's gedaan. Er waren toen 2500 leden (redactie: in 2010 hebben we nog maar 2000 leden) binnen JCI in Nederland. JCI Amsterdam heeft veel extra leden aangetrokken (ging van 30 leden in 1972 naar 100 leden in 1975). Het WC was bij uitstek een ideaal evenement dat extra leden aantrok! En het voordeel van de ledengroei was dat er voor de organisatie van het WC ook heel veel handjes beschikbaar waren. Een win-win situatie! Er waren veel mensen bij die specifiek lid werden vanwege het WC en die zijn daarna ook gestopt. Vanaf die tijd zijn er ook vrouwen bijgekomen; dit heeft wel wat discussie opgeleverd. De boodschap van Chris Mijnaerends aan JCI leden Nederland om het JCI WC in Nederland te organiseren: dit is de kans om JCI opnieuw op de kaart te zetten qua naamsbekendheid, en een uitstekend promotiemiddel om nieuwe leden te werven! Het meewerken aan een dergelijk grootschalig project biedt uitstekende organisatie ervaring en vergroot de persoonlijke ontwikkeling voor ieder JCI lid. Het is een enorme leerschool!

Op de laatste dag van het congres is Chris Mijnaerends tot Senator gepind. ■

Kom op 15 januari 2011 naar het CvA in Zoetermeer

Netwerken

Benieuwen

Fun

**Inspirerende
en actieve
workshops**

Bewegen

**Bruist van de
energie**

Schrijf je nu in op www.cva2011bruist.nl!

Het CvA wordt mede mogelijk gemaakt door:



Connect & Share

"the next step to positive change"



Vraag een willekeurig JCI lid wat de missie en visie zijn van JCI en je krijgt een veelheid aan reacties. Met zeer hoge waarschijnlijkheid zullen we allemaal wel een aantal zaken benoemen. "Positive change, be better, global networking, young active citizens, persoonlijke ontwikkeling, business en goede doelen". Zo ging het ook tijdens de Dutch Academy 2011 die afgelopen november werd georganiseerd. Tijdens een van de opdrachten werden de ruim 80 deelnemers; inkomende bestuurders, MT leden en actieve JCI's, bevraagd op onder andere de missie en visie van JCI.

De missie is het punt op de horizon van JCI wereldwijd. Alle landen confirmeren zich aan deze missie. Komend jaar willen we dit punt op de horizon en de stappen daar naartoe duidelijk terug laten komen in ons beleid. Daarmee bouwen wij verder op de ingeslagen weg van 2010; "Pride & Care".

JCI gaat over het wereldwijd verbinden van jonge actieve enthousiaste en ambitieuze mensen ten einde "positive change" te creëren. De manier waarop we dit doel willen bereiken is door

To provide
development
opportunities that
empower young
people to create
positive change

"active citizenship". Op vele manieren kun je een active citizen zijn. De manier waarop wij dat willen bereiken is het creëren van een "global leading network". Tijdens het wereld congres in Osaka heeft World President elect Kentaro Harada nogmaals het belang van positive change onderstreept. Dit heeft hij gedaan door zijn motto voor 2011 "GO impact the world" direct te relateren aan positive change.

Hoe gaan we dit doel verder ondersteunen als JCI Nederland?

Het Federatie Bestuur 2011 legt een directe relatie tussen de missie en visie van JCI en het thema van 2011. Als een van de eerste stappen het creëren van een "leading global network of young active citizens" is, dan lukt dat door onze kennis en kunde verder te delen (SHARE). Voordat wij kunnen delen creëren wij eerst verbinding (CONNECT). Daarmee is het thema van 2011 geboren:

CONNECT & SHARE

Wij bouwen onder andere verder op de speerpunten van 2010 (bruggen bouwen en partnerships).

Het verbinden (CONNECT) en delen (SHARE) van onderwerpen, individuen, organisaties en landen kunnen we toepassen binnen en tussen alle pijlers en geledingen van JCI.

Denk hierbij als eerste aan het samenwerken van de lokale bestuurders en kamers onderling en samen met het Federatie Bestuur. Vanuit JCI GO (Groeï & Ontwikkeling) zal hier actieve ondersteuning voor komen. Andere voorbeelden zijn samenwerking tussen training en coaching en bijvoorbeeld community partners. Het ondersteunen van België bij de organisatie van haar wereldcongres in 2011.





To be the leading global network of young active citizens

Het ondersteunen van andere JCI landen bij hun (community) doelstelling met de door Nederland gecreëerde partnerships. Het koppelen van business partners aan onderwijsinstellingen (Bizworld).

Om de initiatieven te kanaliseren zijn er vier Key Focus Areas (speerpunten) benoemd waar de initiatieven vanuit het Federatie Bestuur aan te relateren zijn. In willekeurige volgorde:

Personal & Organizational development

Initiatieven binnen de verschillende pijlers uitvoeren gericht op of met mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling en organisatie ontwikkeling (verdere professionalisering). Denk aan verder professionaliseren van onze project database naar een succes database. Delen (SHARE) van onze kennis om samen groeien. Verder ontwikkelen van onze eerste stappen tot het neerzetten van coaching als volwaardige pijler binnen onze personal development middelen. Trainingsaanbod van partners beschikbaar maken voor JCI leden (CONNECT).

Sustainable partnerships

Initiatieven binnen de verschillende pijlers uitvoeren gericht op het creëren en/of onderhouden van duurzame partnerships. Voortzetten en intensiveren van onze partnerships (CONNECT) met bijvoorbeeld het Internationale Rode Kruis, Cordaid, NCS, Insights. Waarbij we kennis en kunde delen (SHARE) en elkaar bijvoorbeeld ondersteunen bij het geven van trainingen.

World Congress The Netherlands 201x

Initiatieven binnen de verschillende pijlers uitvoeren gericht op of met mogelijkheden tot het kunnen organiseren van een wereld congres in Nederland. Bijvoorbeeld de verbinding leggen (CONNECT) met België ter verdere ondersteuning van hun wereldcongres en kennis daar over te delen (SHARE) met onze eigen WC 201x organisatie.

Visibility

Initiatieven binnen de verschillende pijlers ontwikkelen gericht op of met mogelijkheden tot de groei van de bekendheid van JCI. Denk aan uitbreiden van onze aanwezigheid op social media (SHARE). Verdere uitbouw van onze brand en het creëren van PR initiatieven op lokaal, regionaal en landelijk niveau, bijvoorbeeld via de Telegraaf Media Groep (CONNECT).

Hoe gaan we dit bereiken?

JCI Nederland wil een toonaangevende rol (blijven) spelen op JCI wereldniveau om zodoende een betekenisvolle en daadwerkelijke bijdrage te blijven leveren aan het grotere doel, positive change! Met het voortzetten en aanscherpen van de ingezette koers wil het Federatie Bestuur 2011 samen met alle (bestuurs)leden van Nederland komend jaar weer een aantal stappen zetten richting onze ambitie.

Het Federatie Bestuur 2011 heeft hierin een voorwaardenscheppende en faciliterende rol. Het Federatie Bestuur ervaart het als noodzakelijk om door de leden van de JCI organisatie gevoeld te worden. Alleen gezamenlijk kunnen we onze ambities waar maken, op een niveau waarop iedereen zich betrokken voelt en aangehaakt wil zijn. De individuele leden en bestuurders van de lokale kamers zijn dan ook de echte leiders van de organisatie en in staat onze mooie organisatie verder te laten groeien en bloeien door daadwerkelijk de verbindingen aan te gaan (CONNECT) en te delen (SHARE). ■

Wij zien uit naar 2011:
Let's CONNECT & SHARE!

Our mission:

To provide development opportunities that empower young people to create positive change

Our vision:

To be the leading global network of young active citizens

In het beleidsplan en dit artikel worden Nederlandse en Engelse termen en uitdrukkingen door elkaar gebruikt. Dit omdat hiermee het plan in dezelfde vorm en met dezelfde impact bruikbaar is op internationaal niveau.

Connect & Share:

personal & organizational development

sustainable partnerships

World Congress The Netherlands
201x visibility

Tekst: Robbert van Waart

Van hier tot Tokyo... en Osaka



Zet 120 Nederlanders in een ver land bij elkaar, doe ze allemaal een oranje kimono aan, en iedere training 'bonding' is overbodig. Welkom bij de winnaar voor de award voor Most Outstanding National Delegation op het JCI-wereldcongres in Osaka. Nederland dus. "Het is hier net het Holland House."



Japan, daar heb ik altijd nog eens naartoe gewild

Voorspel

Op zaterdag 23 oktober vertrekt een eerste groep van 45 Osaka-gangers naar Japan voor een wereldcongres dat pas anderhalve week later zal plaatsvinden. Waarom? Omdat ze waarschijnlijk allemaal iets hebben van: 'Japan, daar heb ik altijd nog eens naartoe gewild.' Er zijn drie reizen: congres/lange pretour, congres/korte pretour, of alleen congres. Begonnen wordt in de prachtige Japanse bergen waar men kennis maakt met het oude, traditionele Japan: een oude herberg. Eten? Verplicht in kimono. Badden? Een ritueel. Slapen? Op de grond! Op een tatami. Ontbijt? Vis! Daarna, o cultuurschok, op naar het hypermoderne Tokyo waar een rendez-vous met de tweede groep zal plaatsvinden.

Rendez-vous

Een tweede groep van 35 Nederlanders komt aan in Tokyo voor de korte pretour. Een groot gezamenlijk diner smelt de twee groepen samen. Het weerzien is hartelijk: oude bekenden zien elkaar aan de andere kant van de wereld... Tokyo is werelds, én op momenten bijzonder nat. De orkaan Maggy, die ten oosten van Japan aan het uitrazen is, zorgt voor een surrealistische sfeer in deze neon-verlichte metropool. En dan is het ook nog Halloween... Tropische buien maken in deze moderne wereldstad niet uit: de stemming zit er meteen in. Groepjes Nederlanders maken het centrum onveilig, razen kriskras per metro onder de wolkenkrabbers door, nemen een traditioneel bad bij de heilige Mount Fuji, shoppen zich leeg, kijken op grote hoogte vanaf de Tokyo-tower op de stad neer of verwonderen zich om de Japanners zelf. En genieten en masse van de Japanse volksbezigheid nummer één: eten.

Shinkansen

De Shinkansen, de beroemde Japanse kogeltrein, staat na enkele dagen op Tokyo-station te wachten. In één treinstel wordt exclusief Nederlands gesproken, de oranje karavaan trekt namelijk voort. Op naar Kyoto, stad van de oude tempels.

Op naar de oude steegjes. Op naar de stad waar die prachtig mysterieuze, bijna mythische witte wezens vandaan komen; op naar de geisha's.

Bepaalde oude delen van de stad zijn nog altijd hun domein, waar ze in hermetisch afgesloten theehuizen belangrijke gasten ontvangen en gezelschap houden met zang, literatuur en muziek. Een bijna verborgen wereld achter gesloten deuren in straatjes met houten huisjes. Kom je er 's avonds, dan zie je soms in het donker een witbeschilderd gelaat in een prachtig gewaad voorbij schieten. Van deur naar deur, de Nederlandse toerist met het opgewonden Zwarte Piet-gevoel van vroeger achterlatend: 'ik zag er één!!'.

Na enkele dagen Kyoto komen we aan in Osaka waar de laatste groep reizigers ook net ingevlogen is. Het hotel maakt deel uit van de skyline van Osaka, aan de rivier die door het centrum stroomt, op loopafstand van het congres. In de lobby wordt meteen het zenuwcentrum ingericht: oranje kimono's, polo's, stropdassen, shawls, vlinderstrikjes en zelfs oranje manchetknopen zullen de komende week onze battledress zijn. Het straatbarretje naast het hotel wordt ter plekke geannexeerd en tot Holland-House bestempeld. Ook de Japanse barman krijgt een oranje kimono en de Nederlandse driekleur wordt plechtig op de biertap geplant: dit is de komende week ons hoofdkwartier. Let the games begin!

Een bijzonder congres

Eerst de openingsceremonie, met het keizerlijk prinselijk paar van Japan. De dag erna is de eerste congresdag met een tradeshow, trainingen, bedrijfsbezoeken en toespraken voor in totaal 12.000 mensen. De 120 Nederlanders zijn grofweg in drie delen te verdelen. Zij die zich binnen de muren van congrescentrum 'The Cube' bevinden, zij die toerist willen zijn, en zij die de hardcourt voetbalveldjes tussen de wolkenkrabbers opzoeken voor het JCI-voetbaltournooi. Nadat Nederland



It pays to be an orange!

zich geplaatst heeft voor de kwartfinales, wordt de Hollandse delegatie 's avonds getrakteerd op een Dutch Delegation Night in het indrukwekkende Osaka Aquarium, met daarna een rondvaart op de Santa Maria, een prachtig Spaans galjoen. Dan een landenfeest, en iedereen besluit de dag (weer) in het Holland House.

GA en overige zaken

De General Assembly is op een wereldcongres altijd groots met een speciale sfeer. Alle nationale voorzitters zitten daar tegenover het wereldbestuur met als voorzitter Roland Kwemain, de wereldpresident 2010 uit Kameroen. En dan gaat het soms ook echt op z'n Afrikaans: relaxed en niet echt tijdsgebonden. Wij staan er met kaasmeisjes, de oranje leeuw en sinaasappels onze Dutch party op zaterdag te promoten. Motto: it pays to be an orange!

Gedurende zo'n GA wordt er voor allerlei beleidsstukken gestemd en worden de mensen voor het bestuur-2011 gekozen, aangesteld of aangewezen (zie kader). Toch sluipen er her en der wat oranje 'officials' weg. Per sms of twitter sijpelen namelijk de berichten door dat 'onze' voetbaljongens de eindstrijd hebben gehaald tegen... Spanje. Met het Wilhelmus en zestig luidruchtige orangesupporters langs de lijn wordt de bloedstollende finale bijna een kopie van de afgelopen zomer. Alleen winnen wij dit keer met 1-0, enkele minuten voor tijd. De cup is van ons! Er is wat rechtgezet.

De climax: Osaka kleurt oranje!

Nederland wil zelf een JCI wereldcongres organiseren en dus is een grootse Dutch party georganiseerd. Een hippe loods op een oud scheepswerf wordt omgetoverd toch een oranje feesttempel. Iedereen helpt om de 2000 bezoekers een onvergetelijke avond te bezorgen. En dat wordt het! DJ Yorit zorgt voor een geweldige feeststemming, het is die avond prachtig weer, ook het buitenterrein is een gezellige bedoening,

en er is verbinding met de Belgian party, die op hetzelfde terrein wordt gehouden. Er zijn door de Nederlanders consumptiemunten verkocht voor dit evenement, en de opbrengst komt ten goede aan 'Nothing But Nets', het project om malaria de wereld uit te krijgen. Aan het eind van de avond kan door JCI Nederland een cheque worden overhandigd van € 25.367,00. Een prachtig resultaat. 'Het beste feest van het wereldcongres' draagt er aan bij dat Nederland verkozen wordt tot 'beste delegatie op het WC 2010'.

Naar huis

Laatste avond, een galadiner in een indrukwekkend honkbalstadion. Met alle Nederlanders op het podium voor de huldiging van het voetbalteam. Toch nog wereldkampioen! Na een korte nachtrust vertrekken we op maandagochtend weer naar huis als een homogene, gelukkige groep. Allemaal met een hoofd vol geweldige indrukken en vele prachtige herinneringen. En allemaal alweer uitziend naar 2011: de Europese conferentie in Tarragona en het wereldcongres in Brussel. ■

Benoemingen en Awards op WC2010

De benoemingen:

1. Chief Executive Assistant to the World President: Bertolt Daems
2. Director for Growth & Development assigned to Europe: Michele Hermans-Borsten (reeds benoemd)
3. Vice President assigned to Europe: Esther ter Beek (Assigned countries: Russia, Ukraine, Romania, Serbia (non-financial), Slovakia, Poland)
4. EDC Counsior: Jorrit den Hartog
5. Executive Assistant to the EDC Chairman: Rogier Bakker
6. UN Affairs Commissioner - NothingButNets: Sicco Maathuis
7. JCI Europe Counsior - Grants: o.v. Frank Buys

Awards:

1. Best Local Fundraising Program: JCI Deventer, JCI the Netherlands - The ICEMAN
2. Most Outstanding Appointee: Rutger Westenburg
3. Most Outstanding Executive Vice President: Bertolt Daems
4. Presidential award for the most outstanding national delegation: the Netherlands
5. Futsal: World Cup JCI Futsal 2010 : JCI the Netherlands



Tekst: Koen Cox, Jorrit den Hartog, Sicco Maathuis

Water Toolkit werkt



Wat is de Water Toolkit?

Voor diegene die de Water Toolkit nog niet kennen: de Water Toolkit is een speciaal ontwikkeld lespakket dat basisscholen gratis kunnen gebruiken voor een themaweek of project over "water". Het is flexibel en kant-en-klaar, met uitleg voor leerkrachten en inclusief allerlei spel- en leermaterialen voor groep 1 tot en met groep 8. Een ideaal pakket voor kennisoverdracht.

Inmiddels hebben door de inzet van de lokale kamers van JCI zo'n 850 scholen en tussen de 200.000 en 250.000 leerlingen met de Water Toolkit gewerkt en werd meer dan zeventigduizend euro aan gratis publiciteit gegenereerd.

Door de Water Toolkit leren basisschoolleerlingen van alles over water, ontdekken spelenderwijs dat er landen zijn die niet over veilig drinkwater beschikken, hoe ze bewust kunnen omgaan met watergebruik, hoe de waterketen werkt, wat er komt kijken bij waterbouw, wat de waterkringloop is en over de rol van water in de maatschappij etc.

Scholen zijn onverminderd enthousiast en de vraag naar de Water Toolkit neemt nog steeds toe

Scholen weten de weg

Scholen zijn onverminderd enthousiast en de vraag naar de Water Toolkit neemt nog steeds toe. Het is leuk te melden dat de Water Toolkit van dinsdag 25 januari tot en met zaterdag 29 januari a.s. opnieuw aanwezig zal zijn op de Nederlandse Onderwijs Tentoonstelling (NOT) te Utrecht, de grootste tweejaarlijkse vakbeurs in de Benelux voor het primaire onderwijs. Op de laatste beurs wist de Water Toolkit meer dan 600 scholen te interesseren voor de Water Toolkit. Wil je hier bij zijn? Geef je dan op als vrijwilliger voor de stand voor een dag(deel)!

Vanuit de onderwijssector bestaat er dus veel aandacht voor de Water Toolkit. Dit komt mede door de toegenomen vraag naar techniek in het onderwijs. In samenwerking met het Platform Beta Techniek is een draaiboek ontwikkeld voor het organiseren van een themaweek rond water voor de basisschool. Mocht je een school hebben die behoefte heeft aan het draaiboek, geef dat dan aan ons door. We helpen je graag.

Internationaal

Intussen is de Water Toolkit ook internationaal bezig. Dit jaar is de Water Toolkit geïntroduceerd in Suriname, op Curaçao (met meteen een award voor het beste project) en op de Nederlandse scholen in Singapore en Jakarta.

Sponsoring

Mede vanwege de successen van de Water Toolkit hebben de sponsors besloten de Water Toolkit te financieren voor nog eens een periode van twee jaar. Dit betekent dat de komende twee jaar een bedrag van zo'n zestigduizend euro aan JCI ten goede zal komen.

Wie wint?

Daarnaast blijft JCI uiteraard onmisbaar voor het succes van de Water Toolkit. Kamers als Gouda (winnaar van EUR 1.000 in 2010), Friesland, Breda, Bergsche Maas, Rotterdam, De Olde Ambten en Zoetermeer weten tientallen scholen per jaar te scoren. Deze Kamers zijn dit jaar goede kanshebbers om de Water Toolkit Award te winnen. Of gaat jouw Kamer dit jaar met de eer aan de haal?

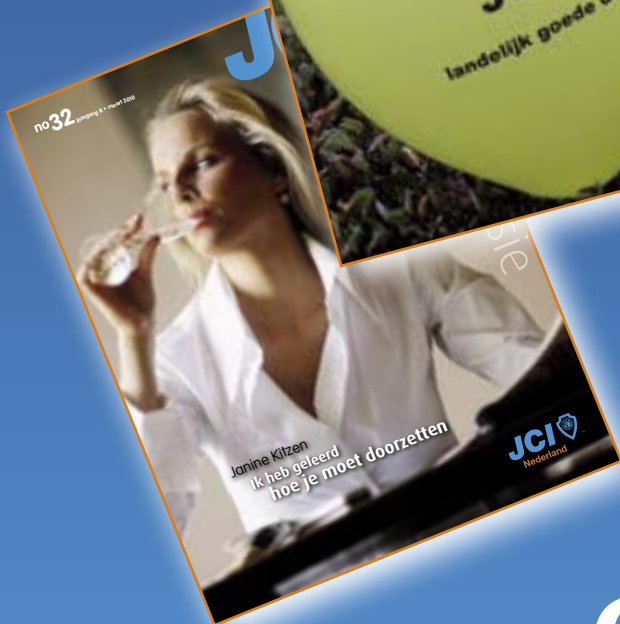
Wist je dat je met jouw Kamer EUR 1.000 cash kunt verdienen met de snelste stijging van het aantal scholen in één jaar? Voor de nummers twee en drie hebben wij prijzen van EUR 750 en EUR 500. Deze prijzen zullen op het mei CvA van 2011 worden uitgereikt. Een extra stimulans voor JCI om een succes te blijven maken van de Water Toolkit. Wij verzoeken je dan wel de resultaten per kamer zo spoedig mogelijk ná 1 januari aan ons aan te leveren.

Het Water Toolkit project loopt nog tot eind 2012. Maak daarom dit schooljaar werk van de Water Toolkit!

Vragen

Heb je vragen? Wil je concreet aan de slag, wil je onze stand bemannen op het NOT, wil je de kamerresultaten aanleveren of heb je suggesties voor ons? Geef het door op info@watertoolkit.nl ■

Namens alle redactieleden
van JCI MGZN 2010



vrolijk
kerstfeest
en een
gelukkig 2011

Duurzame partnerships

Het Nederlandse  Rode Kruis

JCI werkt vanaf 2011 samen met vier partners. Wat maakt JCI leden voor hen interessant om een samenwerking aan te gaan en wat hebben JCI leden aan deze samenwerking?

Met Cordaid maakten we al kennis met de Nothing But Netscampagne.

Maar er is meer. Mieke van Tilburg, programmaverantwoordelijke, vertelt.

“We willen de samenwerking breder opzetten en denken hierbij ondermeer aan kennisuitwisseling en trainingen. JCI gaat ons team trainen en wij kunnen bijvoorbeeld workshops aanbieden op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Een voorproefje is dat er een aantal trainers naar Sierra Leone gaat met mijn collega Angelique Zonneveld om daar JCI mensen te trainen.

Ook willen we meer samen doen aan sociale uitsluiting en armoedebestrijding in Nederland. Vanuit Cordaid ondersteunen wij projecten in Nederland die zich richten op kwetsbare groepen zoals daklozen, zwerfjongeren, asielzoekers, kinderen uit achterstandswijken en ouderen. Voor ons is het interessant om ook in Nederland met JCI samen te werken, omdat we met jonge actieve mensen te maken hebben die vaak grote netwerken hebben. Omdat ze actief in het leven staan kunnen zij bijdragen aan het creëren van draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking in de samenleving. Het is een welkome aanvulling op de samenwerking met Lions en Rotary. JCI mag de komende jaren rekenen op goede inhoudelijke kennis van de landen waar wij werken aan ontwikkelingssamenwerking.”

Pallietier, een organisatie die veel bereikt Stichting

Pallietier maakt zich sterk voor ernstig zieke kinderen door onder andere het ondersteunen van hospices en medische kinderdagverblijven. Ook omdat veel JCI-leden zelf kinderen hebben en zich realiseren dat hun gezondheid niet iets vanzelfsprekends is, dragen zij de stichting een bijzonder warm hart toe. Pallietier is verkozen tot het nationale goede doel in 2011 en 2012.

Voorheen waren er al contacten tussen Rotterdam-Haven en Pallietier. Oprichter Rein Lander kijkt uit naar een landelijke samenwerking. “Wij gaan JCI betrekken bij diverse activiteiten. Zo zal JCI aanwezig zijn tijdens de presentatie van een kunstboek waar Jan Peter Balkenende het eerste

exemplaar krijgt aangeboden. Een recent, groot project waar we aan werken is een elektronische snelweg in het Erasmus MC. Hierdoor kunnen ouders en kinderen contact houden en ouders kunnen alle informatie over de ziekte en verzorging van hun kind vinden”.

De gedreven oprichter is er trots op dat Pallietier uitsluitend draait op vrijwilligers: “Wij hebben bewezen dat je geen dure directeurs nodig hebt. We bestaan nu bijna tien jaar en hebben ongeveer vier miljoen euro bij elkaar gebracht. En iedere euro gaat ook daadwerkelijk naar het goede doel. Ook daarin vinden JCI en Pallietier elkaar. We gaan immers voor hetzelfde.” Lander besluit met een oproep: “JCI-ers worden van harte uitgenodigd om met ons mee te denken!”

Samenwerken met het Rode Kruis, meer dan Eerste Hulp alleen. Halen we met z'n allen straks het EHBO diploma of prikken we massaal blaren door bij de Vierdaagse? Nathalie Sijsma, senior relatiemanager corporate partnerships en major donors, denkt dat er veel meer mogelijkheden zijn. “Het Rode Kruis is wereldwijd een van de grootste vrijwilligersorganisaties met in Nederland zo'n 35.000 vrijwilligers die worden ondersteund door 500 beroepskrachten. Sinds 1 januari is het één vereniging met 320 afdelingen. Qua structuur heeft de organisatie veel weg van JCI.

De kern van de samenwerking draait om het in contact brengen van JCI leden met Rode Kruis vrijwilligers en medewerkers om van elkaar te leren. Het belang van persoonlijke ontwikkeling staat hierbij centraal en hier zijn vier speerpunten voor geformuleerd.

Een zo'n speerpunt is bijvoorbeeld Serious Request van 3FM. Vorig jaar een actie tegen malaria, dit jaar voor kinderen die door HIV/Aids hun toekomst zijn kwijtgeraakt. Het Rode Kruis is daarbij gevraagd om het ingezamelde geld zo

Wij gaan JCI betrekken bij diverse activiteiten



snel en goed mogelijk op de plaats van een 'stille' ramp te krijgen. Dit kan het Rode Kruis omdat zij in bijna alle landen vertegenwoordigd is. Het multimediale evenement wordt gezamenlijk neergezet, met als middelpunt het Glazen Huis met de vastende 3FM dj's.

Een zo'n speerpunt is bijvoorbeeld Serious Request van 3FM

Een tweede en derde speerpunt ligt op het gebied van coaching en training. Het Rode Kruis beschikt over 320 ervaren besturen, waar JCI leden iets van kunnen leren. En natuurlijk ook andersom. Esther ter Beek, trainer van JCI, heeft reeds een geslaagde brainstormsessie bij het Rode Kruis begeleid. Hier zijn mooie ideeën uitgekomen. Omgekeerd kunnen JCI-ers deelnemen aan trainingen of symposia van het Rode Kruis. Het partnership vergroot zo de toegang tot en het leren van elkaars organisatie.

Tenslotte willen we de mogelijkheid bekijken om de Watertoolkit internationaal uit te rollen. "Het is bij elkaar een mooie uitdaging waar we veel zin in hebben, JCI omdat het slimme jonge mensen zijn en het Rode Kruis vanwege het grote netwerk dat we hebben, ook internationaal," besluit Nathalie Sijsma enthousiast.

C8: inwoners kunnen zelf hun energiecoöperaties creëren

C8 helpt bedrijven, overheden en vooral consumenten naar oplossingen voor een beter klimaat. "De nadruk ligt vooral op consumenten" geeft de heer Stokman aan, hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen, wetenschappelijk directeur DECIDE (dutch group) en mede-initiatiefnemer van C8. De naamgeving komt

van: Conscious Citizens create Conscious Communities and Conscious Consumers create Conscious Companies. Het geeft de versnelling aan naar duurzame energie die wordt bereikt als grote aantallen personen en bedrijven hun eigen duurzame elektriciteit en warmte gaan opwekken.

Hoe?

Tilburg, Groningen, Lochem zijn enkele voorbeelden van wijken en scholen die bv gezamenlijk warmtepompen of zonnepanelen aanschaffen. Warmtepompen halen warmte uit de lucht, waardoor er je 70% klimaatneutrale energie wordt opgewekt. Door het samen aan te pakken drukt dit de kostprijs. Dit is ook iets waar JCI-leden mee aan de slag kunnen, gecoacht door C8. In 2011 is het de bedoeling dat C8 met tenminste één kamer C8 als coach meekijkt om te zien of zij in hun wijk of straat de lucht schoner kunnen krijgen. Als dit jaar goed loopt, is het streven om dit uit te breiden naar tien kamers." Stokman "Het gaat niet om het eenvoudigweg kopiëren van enkele technieken. Veel hangt af van bijvoorbeeld het bouwjaar van de woningen. Bij de ene wijk zijn andere maatregelen efficiënter dan bij andere. Je kunt ook denken aan het toepassen van vloerverwarming in muren en zo zijn er nog veel innovatieve oplossingen. C8 heeft een inmiddels een uitgebreid kennisnetwerk waar we uit kunnen putten.

We zullen ook workshops geven aan JCI-ers die daar belangstelling voor hebben. Het uiteindelijke streven is om op gemeente niveau energiecoöperaties te realiseren, zodat over tien jaar schone energie een waardige concurrent is van de gebruikelijke hulpbronnen." Een geweldig mooi streven waar we als JCI aan kunnen bijdragen. ■

Citizens create
Conscious
Communities
and Conscious
Consumers
create
Conscious
Companies

Meer info:
www.mindz.com/plazas/C8_Foundation

Tekst: Judith Hillaert

Het senatorschap een USP van JCI?



Terug uit Japan. Samen met mijn partner heb ik een maandlang Japan bezocht waarvan de laatste dagen het Wereldcongres in Osaka. Voordat we vertrokken kreeg ik nog een twitterbericht van Alex Hoen, penningmeester van De Nederlandse Senaat (DNS) "geniet van die bijzondere ervaringen. Wat #JCI je al niet heeft geboden, is straks onbetaalbaar geworden".

De verwachtingen rondom het wereldcongres waren dan ook hoog gespannen. Want Japan zou vast de beste key-note sprekers en trainers presenteren. Waarschijnlijk met uitzondering voor die paar Hollanders die de Dalai Lama konden zien, maakte Japan op dit vlak de verwachting niet waar. Wij Hollanders maakten ons eigen feest. En wat voor een feest! In mijn optiek was het congres meer gericht op de bobo's dan op de leden. Terwijl JCI zich toch meer mag beseffen dat JCI bestaat dankzij haar leden. Haar leden maken het mogelijk om projecten op te zetten, congressen te organiseren en de maatschappij een ondersteunende hand te bieden.

The impact of one. Leden hebben wat mij betreft recht op een inhoudelijk goed congres. Niet alleen omdat zij veel geld aan congresfee kwijt zijn, maar juist vanwege hun inzet in hun lom/nom, recht op hun persoonlijke ontwikkeling onder meer door middel van trainingen. Een USP van JCI, een van de redenen waarom we lid zijn geworden. Waar zijn de tijden gebleven dat Edward de Bono als keynote spreker optrad of Steven Covey. Op het senatordiner raakte de afscheidnemende Wereldpresident Roland Kwemain dit onderwerp aan. Gelukkig wordt dit erkend.

Daarnaast sprak hij over de gap tussen de nationale organisatie en de senaat. Een gap waar geen samenwerking tussen beide clubs mogelijk was. Een situatie waar ik mij als Voorzitter DNS gelukkig niet in herken. De samenwerking met JCI Nederland is juist een hele prettige en kenmerkt zich door intensief contact en veel enthousiasme. Natuurlijk heeft dat met personen te maken, je ligt elkaar of niet. Maar ik weet zeker dat elke kamer die haar senatoren vraagt om advies of een bijdrage, zeker niet tegen een dichte deur aanloopt. We zitten nog midden in een financiële crisis dus geldelijke bijdragen lukken niet altijd, maar advies of een netwerkcontact is snel geboden. Er hoeft alleen maar om gevraagd te worden! Aarzel niet, senatoren weten als geen ander hoe het werkt en helpen graag mee.

Wat JCI al niet geboden heeft... mij heel veel. Elk lid mag dan ook aanspraak maken op het aanbod van JCI in de ruimste zin van het woord. ■

**Madelon Barends,
Voorzitter Senaat 2010-2012**

Wat JCI al
niet geboden
heeft... mij
heel veel.

Nieuws uit de senaat

Voor meer nieuws en aanmeldingen voor activiteiten:
bezoek de website www.jci.nl/senaat

Verbondenheid alom: Holland in Japan

Al tien jaar lid van JCI Kennemerland, en nog nooit op een internationaal congres geweest... shame on me. En als je, zoals ik, de first-timer award voor het wereldcongres wint als vrouw van een organiserend voorzitter dan móet dat bijna wel verdacht overkomen. Desondanks nemen we zonder verdere verdachtmakingen vol goede moed het vliegtuig op weg naar Japan. Aankomst in nat Tokyo, in een stad waar bijna meer lichtreclames dan mensen zijn. Het groepsgevoel valt me meteen op. Iedereen heeft het idee dat we Nederland in de rest van de wereld gaan vertegenwoordigen. En dat is een fijn, warm gevoel. Via een mooie tocht van zes dagen vanuit Tokyo via Kyoto belanden we op eindbestemming Osaka. De pretour-gangers vloeien samen met de congress-only gangers. In de namiddag checken we in in ons enorme congres-hotel, de oranje kimono's worden uitgereikt en iedereen vertrekt in twee touringcars naar de openingsceremonie. Wát een gezicht, 120 glanzend oranje kimono's! Hoewel de ceremonie soms wat slaafs aandoet met 'verplichte' toejuichingen naar mensen die je niet eens kent, is het wel een enorme happening. Daarna feest op een grote vlakte naast het stadion van de opening. Wederom valt me de enorme verbondenheid op: iedereen, blank en zwart, is hier met hetzelfde doel of uit dezelfde overtuiging. Een Duitser meldt me trouwens allervriendelijkst dat 'die Holländer' het weer voor elkaar hebben: "wij zijn hier met 100 man uit Duitsland, maar al zijn jullie maar met twintigen, jullie zijn altijd het meest zichtbaar en origineel!"

Ook verkopen we muntjes voor het goede doel Bednets. We hebben snel door hoe dat het beste gaat. Stap in een congresbus vol 'doorgewaterde' Russen en Schotten, pak de microfoon, en roep rond dat er heel veel Heineken-biertjes wachten als ze biermuntjes kopen en daarmee naar de Dutch Party komen. In no-time ben ik uitverkocht en kunnen er weer een aantal klamboes bijbesteld worden. Het congres zelf maak ik zijdelings mee, soms ook wegens redenen van de organisatie: bij een training wacht een volle zaal vergeefs op de trainer. De promotie voor diverse functies om internationaal benoemd te worden is imposant, maar ook op zijn zachtst gezegd apart. Veel is immers al achter de schermen geregeld c.q. benoemd, dus het is vaak de noodzakelijke poppenkast die er nou eenmaal bij hoort. Maar dan nog: de enorme drive en blijheid van mensen maakt het een fraai geheel. Ik raak in gesprek met een afgevaardigde uit de British West-Indies die zich kandidaat stelt middels een enorme verkiezingscampagne: bewonderenswaardig dat iemand zijn of haar hele leven in wil wisselen voor 'een' functie binnen JCI. Dit overdenkend begeef ik me richting voetbalveld waar het Nederlandse JCI-team de finale speelt. Ook hier merk ik dat de Nederlanders elkaar vol goede moed onvoorwaardelijk steunen. It pays to be an orange! Velen zijn ervoor uit het congres weggelopen om het team aan te moedigen, zelfs vergezeld van de Nederlandse leeuw en de kaasmeisjes. We winnen, godzijdank. De feesten, de fijne internationale contacten overdag, het Holland-gevoel onder elkaar, wat is dit geweldig! Nee, business kan ik er met mijn beroepsgroep (apotheker) niet uithalen. Maar dat geeft niet. 'Brotherhood of man' is dé term uit de JCI-creed die ik deze week voel. Na tien dagen vlieg ik helaas weer naar huis, maar de missie-frase 'empower young people to create positive change' zweeft sindsdien in mijn hoofd. ■

Wendy Cox-Hofman

Golfoernooi

Op 17 september vonden 60 senatoren elkaar op Golfbaan Almkreek. Een mooie mix van senatoren, junior, medior en senior was vertegenwoordigd. Regen en zon wisselde elkaar af. Er werd gemopperd en door de modder gebaggerd, maar mooie slagen zorgden voor prima scores. Winnaar van 2009 Cor Lammens #29802 had samen met Dick Ottevanger naast het toernooi ook een prima borrel en diner georganiseerd. Peter de Jong was de overall winnaar op deze fantastische dag. In 2011 wordt er een nieuw initiatief georganiseerd onder leiding van Mark Veldhuizen. Hij gaat samen met een nieuwe commissie een opzet maken voor een golfcompetitie. Noteert u wel vast de derde vrijdag in september 2011 voor de finale, die voor deelnemers van de competitie en voor senatorengolfers die slechts een keer willen meedoen toegankelijk is.

Uitslagen

Beste senator – Bokaal: Peter de Jong #65272
Poedelprijs-Korte Putter: Helen Wieringa #41789
Neary Dames: Berry van Holstein- Plat #57713
Neary Heren: Hans van Holstein #55357
Longest dames is Marijke van Diggelen #68119
Longest heren: Tjeerd Rijpma #62095
Beste paar: Jan Willem Baas #58667 & Michelle Baas
Beste partner: Rob Derksen
Oudste senator: Don Merriman #18691
Jongste senator: Edwin den Hartog #69694

Deze dag werd mede mogelijk gemaakt door onze sponsors: Van Lanschot Bankiers, Buvaplan, Tencé Uitzendbureau, Ottevanger Accountancy, Ariës Business, Hotel Oranjeoord, R&R Advies, TRACOMEX, BdB Search en Rodenburg Installatiebedrijven. ■

Nieuwe Senatoren najaar 2010

Willem Alexander Scholten	Arnhem
Diederik Vieleers	Amsterdam
Aletta Berkhouwer	Kromme Rijn
Bart Valkenburg	Maastricht
Eric Brouwer	Zaanstreek
Frank Buys	s Gravenhage
Roel Brouwer	Rotterdam Haven
Maarten van den Bosch	Rotterdam Haven
Joyce Wittelaar	Rotterdam Haven
Michel Oldenburg	Zoetermeer
Desirée Murk-Scholten	Utrecht
Arco Kats	Utrecht
Jeroen Bastiaansen	Groningen

Bastiën Ligthart

OP DE SINAAS APPELKIST



Stel jezelf voor, wie ben je, wat doe je, sinds wanneer ben je lid van JCI en van welke kamer?

Bastiën Ligthart (37). getrouwd met Linda (36). 2 zoontjes: Romijn (6) & Naut (4). Jachtontwerper & ondernemer. Samen met mijn compagnon heb ik Sea Level yacht design & engineering opgericht in 1999. In 2006 ben ik uitgenodigd voor een ALV van JCI Amsterdam. Met John Jaakke als gastspreker in de Amsterdam Arena. Dat was erg inspirerend en ik dacht: dat is wel wat voor mij.

Welke activiteiten onderneem je binnen JCI, of ben je van plan te ondernemen? Heb je een mooi wapenfeit?

Er was alleen een maandelijks zwart wit, papieren "clubblad": het GMB. Samen met de andere GMB commissie leden hebben we het veranderd in een 2 wekelijkse digitale nieuwsbrief, een actieve website en een full color kwartaal magazine. Ik ben nu lid van de bizznizz commissie en wil graag nog wat meer dingen gaan samendoen met & voor andere ondernemers in de kamer.

Over 2010. wat is je het meest bijgebleven van het afgelopen jaar?

Sea Level is professioneler geworden, met concrete doelstellingen voor bedrijfsresultaat, marketing & P&O. Dit heeft veel tijd en vooral energie gekost, waardoor ik niet veel tijd had voor JCI Amsterdam. Bij mij heeft heel lang het gevoel overheerst dat ik ondernemer ben omdat ik het leuk vond, niet om geld te verdienen. Toch moet je geld verdienen om het leuk en gezond te houden als bedrijf.

Over 2010 wat is je grootste leermoment geweest gedurende het afgelopen jaar?

Om bovenstaande te bereiken hebben we hulp gezocht: we hebben nu een bedrijfscoach en adviseurs voor P&O en Marketing. Vroeger wilde ik alles zelf ontdekken door dingen zelf te doen, maar dan kan het erg lang duren. Ook heb ik de waarde van marketing ontdekt: je kunt wel een goed product hebben, maar dan moet je het nog steeds goed verkopen! Best een ontdekking voor iemand die HTS Scheepsbouw heeft gedaan.

Over 2011. Is er iets waar je tegenop ziet in 2011?

Om door te groeien met Sea Level hebben we nieuwe mensen nodig en er zijn maar 3 opleidingen in Nederland. Dus personeel is erg lastig te vinden. Vooral mensen met een technische achtergrond die wat meer in de breedte kunnen denken.

Hoe ga je voorkomen dat je daar 'last' van krijgt?

We zijn op zoek naar samenwerking met andere bedrijven die capaciteit en kennis willen delen. 2 Jaar terug stond ik daar niet voor open.

Wat hoop je tegen te komen in het komende jaar?

Het moment dat je het gevoel hebt: "alles is goed geregeld". Dan kan ik me volledig richten op nieuwe concepten en kansen. Ik denk namelijk altijd: "kan dat niet anders?"

Waarom vind je dat belangrijk en hoe hoop je dat te bereiken?

Ik wil graag mensen positief verrassen. Dat klanten meer dan tevreden zijn met het jacht dat wij ontworpen hebben voor ze. Dat bereik je door goed te luisteren en ze vervolgens te verrassen. Dat is moeilijk en makkelijk tegelijk: we verkopen namelijk emotie.

Wat wil je andere JCI leden meegeven voor 2011?

Probeer te inspireren in plaats van je mening te geven. Hiervoor moet je ook goed kunnen luisteren. Dat doen mensen te weinig volgens mij. Ik heb dat zelf ook moeten ontdekken.

Wat wens je jezelf en JCI leden toe voor 2011?

Verrast worden! Het gevoel op het moment dat je verrast wordt is heerlijk. Het betekent dat iemand moeite heeft willen doen om jou blij te maken. En dat werkt aanstekelijk. Verrassingen doorbreken sleur, inspireren en maken gelukkig. ■



Senator aan het woord

Helene Kelders

Wat hebben Helene Kelders en de uitstervende cheetah met elkaar te maken? En hoe draagt het drinken van wijn bij aan het voorkomen van het uitsterven van de cheetah? Helene (41) vertelt waaraan zij het vorig jaar verkregen senatorship (mede) dankt.

Dat de cheetah uitsterft komt vooral door de mens. Boeren schieten ze neer omdat ze hun koeien opeten. Het komt ook omdat de savanne verandert door het klimaat. Omdat ze te weinig prooiën hebben en omdat ze genen hebben die heel vatbaar zijn voor ziektes.

Iets over de wijn zelf...natuurlijk drinken we meteen een glaasje, maar een wijnkenner ben ik niet en ik zou dan ook weinig kunnen vertellen over deze soort. Geen nood zegt Helene. "JCI 's-Hertogenbosch heeft nog een training "Bluf your way into the world of wines" op de plank liggen. Deze training maakt een niet-kenner aardig wegwijs in wat kretologie die je in elk geval doet meepraten. Helaas heeft deze training het niet gehaald als officiële training uit het JCI assortiment." ■

- Opvangadres van Kaya www.cheetah.co.za
- Wat: voorkomen van uitsterven van cheetah door verkoop van Kayawijn.
- Enkele feiten over de Cheetah:
- Wereldwijd 9.000-12.000
- Snelste dier ter wereld (116 km per uur)
- Eet per dag 3 kilo vlees
- gewicht: 40 tot 65 kilo
- staart: 66 tot 84 cm
- aantal: jongen: 3 tot 5
- levensduur: 12 jaar, in gevangenschap 17
- sprintsnelheid: van ongeveer 110 – 120 0km/u
- prooidieren: gazellen, impala's, gnoekalveren, hazen, kleine antilopen en soms zebra's
- leefgebied: Afrika en Midden-Oosten

Paul Vogelaward toegekend aan JCI 's-Hertogenbosch, als meest milieubewuste project.



"We importeren al jaren wereldwijd wijn en zijn dan met name op zoek naar aparte en unieke concepten. In 2003 kwam daar wijn uit Zuid Afrika bij. Mijn man Corné ontmoette een wijnproducent die ons vertelde dat de cheetah erg wordt bedreigd met uitsterven. Hij produceerde een wijn die opgedragen werd aan het in leven houden van de cheetah. Of we die niet op de Nederlandse markt konden brengen. En zo gebeurde het. Een wijn, onder de naam Kaya, wat zoveel als 'thuis' betekent, veroverde Nederland. Van elke fles gaat er een deel van de opbrengst naar de "cheetah outreach" in Spier, Zuid Afrika. Deze opvang verzorgt o.a. educatieprogramma's op scholen om kinderen ervan bewust te maken dat het niet goed gaat met het voortbestaan van de cheetah.

Dit project sprak JCI 's-Hertogenbosch erg aan en leden van deze kamer hebben deze wijn drie jaar lang verkocht met als slogan "Steun een cheetah de rest van zijn leven. Simpel en alleen door wijn te drinken ..."; het project is gestart tijdens het NC 2003. Hierdoor is totaal 10.000 dollar bijeen gebracht, goed voor de verzorging van een cheetah. We verwachten natuurlijk dat deze cheetah de naam Jaycee draagt, maar dit blijkt niet zo te zijn. De naam was al vergeven. Met dit project is de Paul Vogelaward toegekend aan JCI 's-Hertogenbosch, als meest milieubewuste project.

De Kaya wijn is nog steeds verkrijgbaar, o.a. bij de Coop supermarkten. En dat is maar goed ook. De cheetah Kaya is helaas vorig jaar overleden. De Cheetah en zeker de King Cheetah behoren met nog 50 tot 90 exemplaren tot een uitstervend ras. Van de gewone cheetah wordt de stand geschat op 9.000 tot 12.000 en dat terwijl er in de 20e eeuw nog 100.000 waren.

Tekst: Judith Hillaert

DOET JOUW KAMER AL MEE AAN DE WATER TOOLKIT?



De Water Toolkit is een initiatief van JCI the Netherlands. Doel van het project is om een concrete bijdrage te leveren aan het waterbewustzijn in de maatschappij. Hiertoe is een Water Toolkit ontwikkeld, die door scholen kan worden gebruikt om een projectweek over water te organiseren. Inmiddels hebben zo'n 500 scholen en 150.000-200.000 leerlingen met de Water Toolkit gewerkt!

WAT ZIJN DE VOORDELEN VOOR EEN KAMER?

- ◆ Actief bijdragen aan een maatschappelijk doel
- ◆ Gemakkelijke mogelijkheid tot genereren publiciteit met betrekking tot je lokale Kamer in regionale media (radio, kranten etc.)
- ◆ Goede contacten met lokale gemeente en mogelijkheid tot zorgen voor aanvullende, lokale sponsoring. Bedrijven vinden de Water Toolkit doorgaans een interessant project dat een goede bijdrage levert aan een maatschappelijk doel!
- ◆ Mogelijkheid tot organiseren van aansluitende activiteiten van bedrijfsbezoeken (aan brandweer, hoogheemraadschap etc.) tot sponsorlopen of -zwemmen voor het goede doel (denk aan Simavi/ wandelen voor water) tot aan een project over Corporate Social Responsibility.
- ◆ Je hoeft in veel gevallen het wiel niet opnieuw uit te vinden. Er is veel bruikbare informatie aanwezig zoals overeenkomsten, draaiboeken en presentaties.

AAN DE SLAG MET DE WATER TOOLKIT?

Neem contact met ons op via info@watertoolkit.nl en we vertellen je meer!
Ook zijn we altijd op zoek naar vrijwilligers om de nationale uitrol te ondersteunen!

WAT BIEDT DE WATER TOOLKIT?

De Water Toolkit is een kant-en-klaar lespakket voor basisscholen en bestaat uit verschillende leskisten, met spullen die voor iedere groep geschikt zijn, zoals de Aquaplay en educatieve dvd's. Ook bevat de kist speel- en doematerialen op eigen niveau voor groep 1+2, 3+4, 5+6, 7+8, voor proefjes met filters en waterpompen, boeken, video's en allerlei waterweetjes.

