

no **36** jaargang 9 • mei 2011

JCI MG 2N

Bertolt
for President

Nieuw
Ondernemen

To Coach
Or Not To Coach

SSUPRR-landen
krijgen Nederlandse hulp

Esther ter Beek,
Vice President Europe

JCI 
Nederland

In elk nummer



- 5 Voorwoord**
Nationaal President 2011
- 6 Agenda en kort nieuws**
- 9 Kamer in beeld**
JCI Haaglanden
- 36 De Senaat**
Woord van de voorzitter,
nieuws en activiteiten
- 39 Be Better Newsletter**
Nieuws van JCI International
- 43 Op de sinaasappelkist**
Ellen Oortman van JCI
Rotterdam-Haven

Community



p 28

- 16 De droom van Pallieter**
Zieke kinderen zijn weer
gelukkig
- 28 Bescherm de dieren!**
...én ontwikkel jezelf
- 34 Energie uit eigen huis**
Project C8

Training en Coaching



p 24

- 18 To Coach Or Not To Coach**
Kwalitatieve en professionele
coaching voor JCI-leden
- 24 Kleur Bekennen**
Deel 1: Zo groen als gras

Partners



Business



p 26

- 26 BizWorld:**
Jong geleerd, oud gedaan
Ondernemende leerlingen in groep acht

International



p 20

- 12 SSUPRR-landen krijgen Nederlandse hulp**
Interview met Esther ter Beek, Vice President Europe
- 20 Bertolt for President**
Interview met de Wereldpresidentskandidaat
- 29 Wereldcongressen in Nederland**
Deel 2: Beginnen en eindigen met een Wereldcongres

Special



p 30

- 9 En... GO!**
Regeling Verheij stimuleert ledengroei
- 30 Nieuw Ondernemen**
Of 'hoe het Meisje van de Slijterij de digitale wereld heeft veroverd'



Adverteren in JCI MGZN?

Tarieven (full colour)
 1/2 pagina
 1/2 pagina
 1/1 pagina binnenzijde omslag
 1/1 pagina achterpagina

Frequentiekortingen
 2x adverteren 5%
 3x adverteren 10%
 4x adverteren 15%
 Tarieven zijn exclusief 19% BTW.

Geïnteresseerd? Neem contact op via advertentie@jci.nl.

JCI MGZN

€ 250,00
 € 300,00
 € 450,00
 € 500,00

PALLIETER
 JCI



Colofon

Hoofredacteur
Edgar van de Pas

Eindredactie
Hellen Dankers

Redactie
 Diewke Bakker
 Alexis van Dam
 Judith Hillaert
 Huck Chuah
 Koen Cox
 Maartje Kemme
 Maaike Roosen
 Wendy Schellens
 Paulien Viezee

**Concept, vormgeving,
druk en handling**
 Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
 Contactpersoon:
 Remco Fischer
 Senator # 64754

Adres
 JCI Nederland
 Driekoningenhof 77
 1483 XS De Rijp

telefoon: 06 16 75 12 75
 e-mail: redactie@jci.nl
 website: www.jci.nl
redactie@jci.nl
www.jci.nl

**JCI MGZN is een uitgave van Junior
Chamber International Nederland
en verschijnt 4 keer per jaar in een
oplage van 3500 exemplaren.**

Lente is...

Meer zon, de eerste cabrio's gaan de weg op en motorrijders maken de eerste kilometers van het jaar. Iedereen wordt weer vrolijk en krijgt zin in het voorjaar; het lijkt wel of alles weer kan en mag. Heerlijk lunchen in het zonnetje met die ene (leuke) collega of aan het einde van de dag op een terras samen met een vriend(in) even de laatste zonnestralen meepakken onder het genot van een wijntje of biertje. Dat is lente.

Voor ons is het JCI-jaar echt begonnen. De eerste grote evenementen zijn geweest: het eerste College van Afgevaardigden van het jaar in een bruisend Zoetermeer, het Careerevent, de International Day en de European President Meeting. Bij de Kamers zijn de meeste projecten gestart, de eerste ALV's geweest, trainingen gevolgd en gesprekken met nieuwe (potentiële) partners hebben plaatsgevonden. Uit het land ontvangen wij de eerste uitnodigingen om vanuit de Groei & Ontwikkeling Managers en het Federatiebestuur bij evenementen of binnen Kamers ons steentje bij te dragen. Hier zijn we blij mee aangezien het Federatiebestuur graag de Kamers wil ondersteunen en in contact komt met iedereen!

Over in contact komen gesproken, we zijn met het Federatiebestuur op bezoek geweest bij Stichting Pallieter. Dit gaf een uitermate indringende blik in dit enorm bijzondere landelijk goede doel. Met een kleine bijdrage kan Stichting Pallieter al zeer veel doen in de palliatieve zorg voor jonge kinderen. Ik beveel dit goede doel, naast de vele lokale doelen en ons internationale goede doel Nothing But Nets, van harte aan.

Ook zijn in de eerste maanden van dit jaar reeds vele stappen gezet in onze internationale

ambities. Van de kandidaatstelling van Bertolt Daems, onze mogelijk eerste Nederlandse Wereldpresident, en verkiezingen van international officers, tot de verdere vorming van een bidbook voor ons Wereldcongres in 20XX. En samen met Turkije en Denemarken hebben we het Connect & Share idee naar heel Europa vertaald.

Ik kijk uit naar nog meer ontmoetingen, vertedering, avontuur en spanning, mooie projecten, congressen en het openen van enkele bloemen welke wij de afgelopen jaren hebben gezaaid en gevoed en dat we deze komende maanden mogen aanschouwen en trots zijn op onszelf.

De zomer komt er aan! Het mei CvA in Sneek geeft weer gelegenheid maximaal met elkaar in contact te zijn en ervaringen en ideeën te delen. De grote internationale area congressen in Manilla, Curaçao, Mali, Tarragona en de UN partnership Summit lonken. De voorbereidingen zijn in volle gang. Ik zou willen dat een (werk)dag meer dan 24 uur had... IK HEB ER ZIN IN!

*Met warme groet,
Robbert*



Oh Denneboom

Zaterdag 18 december 2010 is de JCI Kerstbomenactie in Amsterdam voor het achtste jaar op rij een groot succes geworden. Het idee is simpel. Leden van JCI Amsterdam en JCI Amsterdam International stonden die dag op drie plaatsen in de stad en vroegen het winkelend publiek om ook een cadeautje te kopen voor een kind uit een arm gezin. Deze cadeaus werden nog diezelfde avond naar verzamelpunten van de Voedselbanken, Het Leger des Heils en de Stichting voor Tiernormoeders gebracht. Daarmee leverde deze actie voor 900 Amsterdamse kinderen een mooi kerstcadeau op. Ben je lid van een van de Kamers in Amsterdam en wil je in 2011 ook meedoen? Stuur een e-mail naar Leonoor van der Beek, vdbeek@gmail.com.

It's the first time



Ben jij nog nooit eerder op een College van Afgevaardigden (CvA) geweest? Of ken jij iemand uit jouw kamer die nog nooit eerder op een CvA is geweest? Dan is dit je kans! Speciaal voor de zogenaamde 'CvA first timers' is er een op maat gemaakt introductieprogramma.

Verbinden, net-werken, informatief, inspirerend, en natuurlijk FUN! zijn de vijf kernwoorden van het programma. In het introductieprogramma krijg je op het CvA een welkomstpakket 'Connect & Share' met informatie over JCI, een interactieve workshop 'what's in it for you' en elevator's pitch van onder andere de landelijk voorzitter en verschillende FB-leden. Na het volgen van het programma weet jij wat de JCI-identiteit is en wat ons allen bindt. Zin gekregen om tijdens het CvA op 14 mei in Sneek mee te doen met het introductieprogramma? Meld je dan aan bij Sarah Moss & Huck Chuah via ledengroei@jci.nl.

Van Japan naar Pallieterburgh

Tijdens het Wereldcongres 2010 in Japan heeft Myrtha Smoorenburg-Davina van JCI Noord-West Veluwe de leukste, mooiste en meest hilarische momenten op film vastgelegd. Dankzij de hulp van enkele andere JCI-leden konden de dvd's in een grotere oplage worden gedrukt, verkocht en gedistribueerd. Hierdoor is de dvd in grote getalen afgenomen door Wereldcongresgangers en heeft Myrtha zelfs een winst van € 220,- geboekt. Naar aanleiding van de presentatie van de stichting Pallieter tijdens het CvA in Zoetermeer heeft Myrtha besloten het gehele bedrag aan dit goede doel over te maken.

Geef de sinaasappel door!

Achterin JCI MGZN staat al een aantal jaar het artikel 'Op de sinaasappelkist'. Een artikel waarin JCI-leden antwoord geven op vragen over hun dagelijkse bezigheden, triviale of minder triviale zaken en weetjes waardoor je de mens achter de naam leert kennen. Dit jaar restylen we de sinaasappelkist. Het JCI-jaar 2011 staat namelijk in het teken van Connect & Share en de sinaasappelkist is hier de perfecte plek voor. Als je op de sinaasappelkist 'staat', geef je symbolisch de sinaasappel door aan een lid van een kamer uit een andere regio. En daar blijft het niet bij. Je vervangt ook één van de vragen voor een nieuwe vraag, die jij graag aan je opvolger wil stellen. Dit mag een algemene, persoonlijke of gewetensvolle vraag zijn. Zo hoopt de redactie van JCI MGZN dat je volop verbinding zoekt met andere leden en je een beetje meer over jezelf deelt!



Nieuwe traditie voor JCI Romania

In maart 2011 vond in Roemenië de eerste editie van de JCI Romania Leadership Academy plaats. Van de circa 200 leden Europe Romania namen 65 deel aan dit inspirerend trainingsweekend. Headtrainers Esther ter Beek, die ook Vice President Europe is voor onder andere Roemenië, en de Belgische Dave Synaëve, de Training Commissioner for Europe, schotelden de Roemeense jaycees een intensieve leiderschapstraining voor. Namens de European Development Council was ook councillor Jorrit den Hartog aanwezig. Hij bood ondersteuning bij de vele projecten die binnen JCI Romania worden georganiseerd. Met groot enthousiasme werd aan het eind van het weekend door Nationaal President Mihaela Stroe en haar bestuur besloten om de tweede JCI Romanian Leadership Academy alvast te plannen. Een traditie is geboren.

agenda

Discover the hidden treasure in the Caribbean!



Van 4 tot en met 7 mei 2011 vindt op Curaçao de JCI Conference of the Americas plaats. Organisator JCI Dutch Caribbean nodigt alle leden van JCI Nederland om deel te nemen aan dit grootse JCI evenement. Dit is een unieke kans om een regionale conferentie buiten Europa mee te maken. Naast het spectaculaire programma, dat onder andere bestaat uit een daverende opening, verschillende trainings, een JCI Impact Forum, de Nation's Night en de Curaçao Night, kun je tijdens je verblijf op het eiland ook duiken, winkelen, lekker zonnen, en dansen... kortom GENIETEN! Het programma van de conferentie is beschikbaar op www.jciconferencecuracao2011.com.

Het JCI Wereldcongres 20XX komt weer naar je toe!

Om aan een vernieuwend thema-concept voor het Wereldcongres 20XX in Nederland samen verder vorm te geven, worden er in april en mei twee creatieve en inspirerende sessies gehouden. De sessies worden ondersteund door een professioneel marketing- & communicatiebureau. De Sessies duren maximaal drie uur. Er is plaats voor 20 personen per sessie. Wil jij meedenken en doen? Meld je aan bij Huck Chuah, hchuah@jci.nl. Wees er snel bij, want vol=vol!

mei

- 4 - 7 JCI Conference of the Americas in Willemstad, Curaçao (JCI Dutch Caribbean)
- 11 - 15 JCI Africa and the Middle East Conference in Bamako, Mali (JCI Mali)
- 12 Bedrijfsbezoek Van Oord
- 12 - 15 European Capitals Meeting in Tallinn, Estland (JCI Tallinn)
- 14 College van Afgevaardigden (CvA) (JCI Ter Snaecke)
- 26 - 29 JCI Asia-Pacific Conference in Manilla, Filipijnen (JCI Philippines)

juni

- 1 - 4 European Conference in Tarragona, Catalonië (JCI Catalunya)
- 9 JCI Golf Open 2011 (JCI Hengelo)
- 9 - 12 Uitgekookt - culinair event in Utrecht tbv Ronald McDonalhuis (JCI 't Sticht)
- 16 Bedrijfsbezoek Seats2meet.com
- 27 - 29 UN Summit in New York, Verenigde Staten (JCI Headquarters)
- 29 - 30, 1-2/7 European Academy (JCI Sweden)

september

- 1 - 4 German Academy (JCI Germany)
- 3 - 7 JCI Regatta
- 8 JCI Vastgoeddag

oktober

- 30/9, 1 - 2 Nationale Conventie 2011 in Amsterdam (JCI Zuid)

november

- 31/10, 1 - 5 Wereld Congres in Brussel, België (JCI Belgium)
- ntb Dutch Academy (JCI Nederland)

december

- 10 BID/BAD 2012 (JCI Nederland)
- 11 JCI Active Citizen Day

Kijk voor meer informatie op www.jci.nl/agenda



CVA 14 mei 2011

JCI Ter Snaecke

**In 2011 bestaat JCI Ter Snaecke 20 jaar!
Dit willen wij, samen met jou, vieren!**

Op **zaterdag 14 mei** is Sneek de place to be voor JCI'ers. Op verschillende locaties in de binnenstad, o.a. naast de Sneeker Waterpoort, vindt het CVA mei 2011 plaats.

Waterrijk Friesland

Het thema van het CVA mei 2011 is 'Waterrijk'. Tijdens de dag zal dit thema naar voren komen in Friese, waterrijke activiteiten zoals een rondleiding over de Friese meren en het starteiland en een zeilwedstrijd.

Natuurlijk zijn er ook diverse workshops

Wil je meer weten over de vele mogelijkheden van social media, ondernemen in de zorg of het verbeteren van je eerste indruk? Kom dan langs bij een van de workshops.

Spetterend feest, inclusief spraakwater

Om ons lustrum goed te vieren sluiten we de dag af met een heerlijk diner en spetterend feest, inclusief spraakwater, in het hart van de Sneeker binnenstad.

Schrijf je nu in op www.cvamei2011.nl en hou de website in de gaten. **We zien je graag zaterdag 14 mei, tot dan!**

**Schrijf je nu in:
www.cvamei2011.nl**



GO!

En... GO!

Regeling Verheij stimuleert ledengroei bij kleine kamers

In 2010 heeft JCI Nederland de Regeling Verheij ter beschikking gesteld met als doel een financiële ondersteuning te bieden aan groei- en ontwikkelprojecten voor Kamers met minder dan 25 leden. De regeling houdt in dat Kamers het bedrag dat zij meer moeten betalen dan hun daadwerkelijke aantal leden kunnen terugverdienen. Hoe? Door projecten uit te voeren die bijdragen aan de groei en/of ontwikkeling van hun Kamer.

Om gebruik van de regeling te kunnen maken, dient een Kamer een projectplan, waarbij groei en ontwikkeling uiteraard het doel is, in bij Management Team Groei en Ontwikkeling (GO). Na goedkeuring van het plan en een correcte uitvoering daarvan kan de betreffende Kamer een bedrag, dat afhankelijk is van de grootte van de Kamer, declareren bij de Federatie.

Welke projectplannen scoren?

Op dit moment is door 27 Kamers informatie opgevraagd. Een van die Kamers die al een plan heeft ingediend is JCI Bergsche Maas. Zij organiseren vanaf nu vier keer per jaar een 'JCI Bergsche Maas Business & Borrel 3.0'. Deze borrel is bedoeld om nieuwe leden, ondernemers in de regio, sponsors voor de NC 2012, oud-leden en senatoren met elkaar in contact te brengen. Kosten voor de borrel zijn € 25 per persoon. Nieuwe leden borrelen op kosten van JCI Bergsche Maas. Elk JCI Bergsche Maaslid nodigt vijf potentiële leden uit. De Business & Borrel 3.0 blijkt een uitstekend initiatief te zijn.

Naast dit idee zijn er nog vele andere groei- en ontwikkelprojecten mogelijk. Denk hierbij aan activiteiten die bijvoorbeeld de naamsbekendheid vergroten en de pijlers van JCI ondersteunen. Of aan projecten die de stabiliteit van de Kamer garanderen. Groeien is één, maar behoud van leden is net zo belangrijk. Een ander idee is om Groei en Ontwikkeltrainingen in te kopen.

Benut deze kans ook voor jouw Kamer. Stuur een e-mail naar ledengroei@jci.nl voor meer informatie over de financiële bijdrage, de Regeling Verheij of projectideeën.

Potentiële leden

Naast de Regeling Verheij doet het MT Groei en Ontwikkeling meer om de ledengroei van JCI Nederland te stimuleren. Zo zijn zij actief met het doorverwijzen van potentiële leden naar de lokale Kamers. Mensen die via de website van JCI informatie aanvragen, ontvangen die informatie thuis en de gegevens van die personen worden doorgegeven aan de lokale Kamers, zodat zij contact kunnen opnemen met de geïnteresseerde. Ken jij een potentieel lid in een andere stad of regio? Wijs diegene dan op www.jci.nl/over-jci/hoe-word-ik-lid.html.

‘Groeien is één, maar behoud van leden is net zo belangrijk’

Meer leden via Careerevent

Vrijdag 28 en zaterdag 29 januari 2011 vond het Careerevent plaats in de Jaarbeurs Utrecht. JCI Nederland was daar ook bij aanwezig met een stand geheel bemand door JCI-vrijwilligers. Na afloop van het Careerevent is aan 158 geïnteresseerde bezoekers van de stand een JCI informatiepakket gestuurd. De Kamers waarvoor deze potentiële leden in aanmerking komen, zijn op de hoogte en zijn gevraagd om contact met hen op te nemen. ■



Tekst: Huck Chuah

Vlees, kip of eieren kopen?
Let op dit kenmerk!



Hoe meer sterren,
hoe diervriendelijker.



JCI kan wel wat meer Haaglanden gebruiken

JCI Haaglanden is een kernkamer, een Kamer in oprichting. Er zijn bijna honderd Kamers in Nederland, waarom dan toch een nieuwe Kamer starten? Wat waren de beweegredenen van de oprichters? En wat zijn de ambities voor de toekomst?

Den Haag kon meer JCI Business gebruiken

De Nationale Conventie 2009 in 's-Gravenhage is net achter de rug als Alexander Mullenders, Jacqueline van de Pas en Marijn Beekman een nieuwe uitdaging binnen JCI zoeken. Hun toenmalige Kamer kon dit niet aan hen bieden. Het idee om een nieuwe Kamer in Den Haag te starten was geboren. De Kamer werd gedoopt tot JCI Haaglanden en moest de pijler Business meer gaan benadrukken.

Het oprichten van een Kamer kost veel energie. "De eerste maanden waren een echte uitdaging", legt Alexander uit. "Wij waren niet alleen de drie oprichters, maar ook de enige leden en vormden het bestuur. We moesten keuzes maken voor activiteiten, uitnodigingen uitsturen, netwerken benaderen en mensen enthousiasmeren en overtuigen om lid te worden."

De drie bestuursleden werkten hard om bekendheid voor de Kamer op te bouwen. De eerste activiteit was een Business Speeddate, hoe kan het ook anders met een Kamer die de pijler Business hoog in het vaandel heeft. Een mooie kans om het netwerk voor JCI Haaglanden te gaan opbouwen. Langzaam maar werd JCI Haaglanden in de regio bekend.

Verwachtingen zijn ruimschoots uitgekomen

Al snel had de Kamer de eerste tien leden. En een jaar na de start van JCI Haaglanden zijn er twintig leden. Het ziet er naar uit dat de Kamer in de lente van 2011 de mijlpaal van 25 leden

gaat behalen. "Dit is meer dan ik had verwacht!", zegt Jacqueline enthousiast. "De leden van Haaglanden vormen een leuke en hechte groep. Zij vormen een mooie basis voor de toekomst." Ook Marijn is erg trots op de oprichting van de Kamer. "Samen met andere Kamers in Zuid-Holland hebben we een regiobijeenkomst gehouden. Wat betekent dat JCI Haaglanden als nieuwe Kamer is geaccepteerd en dat is belangrijk voor ons bestaansrecht."



'Als wij die kans krijgen, wordt het een fantastisch CvA!'

Inmiddels heeft Werner Gladinnes het voorzitterschap overgenomen van Alexander Mullenders. "Het overnemen van een Kamer in oprichting is niet gemakkelijk", legt Werner uit. "Je moet de passie van de oprichters evenaren en dat kan lastig zijn. Maar het gaat er nu ook om de Kamer te professionaliseren en nieuwe leden enthousiast te maken." Wie denkt dat JCI Haaglanden rustig aan de Kamer wil bouwen heeft het mis. Jacqueline: "Als installatieproject opverdele het bestuur het organiseren van het CvA in januari 2012. Dat idee wordt nu door de hele Kamer gedragen." Of JCI Haaglanden deze kans krijgt wordt bepaald tijdens het CvA op 14 mei in Sneek. Werner: "Als wij die kans krijgen, wordt het een fantastisch CvA!" ■

SSUPRR-landen krijgen Nederlandse hulp

*Interview met Esther ter Beek,
Vice President Europe*

Een zonnige dag in Lelystad waar Esther ter Beek met haar man Dennis en twee kinderen woont. Zij is met haar man eigenaar van In Store Recruitment & Training, waar zij, vanuit haar P&O-expertise, opdrachtgevers adviseert en trainingen aanbiedt. Daarnaast is Esther Vice President in de Board of Directors 2011 van JCI International. Een internationale functie binnen JCI. Maar wat houdt dat in? Welke activiteiten ontplooit ze? En welk doel streeft ze eigenlijk na?

Wereldwijd is JCI verdeeld over vier areas waarvan Europa er een is. Zo heeft de area Europe vijf Vice Presidents, onder wie Esther. Esther ressorteert onder de Executive Committee, onderdeel van het wereldbestuur. In Esther's aandachtsgebied liggen de SSUPRR-landen: JCI Serbia, JCI Slovakia, JCI Ukraine, JCI Poland, JCI Romania en JCI Russia. Zij heeft heldere doelen voor zichzelf en JCI geformuleerd en is op dit moment actief in het nastreven daarvan.

In 2010 was Esther gedurende vier jaar landelijk actief binnen JCI Nederland. Voornamelijk op het gebied van trainingen. Inmiddels was Esther International Graduate geworden. "Ik zocht naar andere uitdagingen en sprak hierover met Hans van Holstein, advisor van de Benelux, Oostenrijk en Zwitserland", vertelt Esther. "Hij attendeerde me op de functie van Vice President. Ik ben hierover na gaan denken en gaan praten met anderen, nadrukkelijk met mijn thuisfront. In mei 2010 heb ik de knoop doorgehakt en me verkiesbaar gesteld voor deze functie." Tijdens het Wereldcongress 2010 in Osaka is Esther verkozen tot een van de vijf Vice Presidents van Europa.

Heldere doelen

"Ik wil graag bereiken dat er niet alleen informatie vanuit JCI Headquarters in St. Louis richting de JCI landen wordt gezonden", legt Esther uit, "Maar dat JCI Headquarters ook informatie vanuit de landen ontvangt. Ik zie mezelf hierin als linking pin en zorg dat de informatie over mijn aandachtsgebied en hun activiteiten bij JCI Headquarters terechtkomt.

Daarnaast wil Esther de mogelijkheid faciliteren om ervaringen tussen de verschillende landen te delen. Zij neemt haar uitgebreide ervaring vanuit JCI Nederland mee naar de landen die ze bezoekt. "Tijdens mijn bezoeken merk ik dat JCI Nederland een groot aantal stappen verder is dan de landen binnen mijn aandachtsgebied", zegt Esther. "Een mooi voorbeeld zijn de

statuten. Tijdens mijn bezoek aan de Oekraïne heb ik het gebruik van statuten voor lokale kamers voorgesteld. Hier hadden ze nog niet aangedacht en het gebruik van deze basis bevat de lokale kamers van JCI Ukraine uitstekend."

Flinke groei en leren van elkaar

Een doel is om JCI met 70 procent te laten groeien. Hierin faciliteert Esther ook. Wel is ze van mening dat het aan de landen zelf is om deze doelstelling te halen en ook te willen halen. Esther: "Ik geef hier het zenden en ontvangen tevens een nadrukkelijke rol. Waaraan heeft het betreffende JCI-land werkelijk behoefte? Waarin heeft het ondersteuning nodig?" Ook is het van belang dat Esther stimuleert dat de SSUPRR-landen zich met elkaar verbinden. "Dit is een hele uitdaging. Rusland is immers onwaarschijnlijk groot en binnen de Oekraïne was tot acht jaar geleden nog een hevige revolutie gaande", vertelt Esther. "En ook de overige landen hebben met heel andere problemen te kampen gehad dan bijvoorbeeld JCI Nederland. Als ik overeenkomstige problematiek ervaar, breng ik landelijke, maar ook lokale besturen met elkaar in verbinding en laat de verschillende JCI-onderdelen leren van elkaars successen."

'Ik stel mezelf continu de vraag waaraan ik als JCI-lid behoefte zou hebben'

Typisch Nederlands

De doelen verwezenlijkt Esther door de betreffende landen te bezoeken. Dat spreekt voor zich, maar de manier waarop zij dat doet is een bijzondere en een typisch Nederlandse. Ze laat zich niet als een toerist door het land leiden. Ze woont geen, speciaal voor haar georganiseerde, diners en bijeenkomsten bij. "Ik kies er nadrukkelijk voor om 'mee te draaien' met de normale gang van zaken", legt Esther uit.



leren van elkaar

“Zo woon ik ALV's van lokale kamers bij. Maar geef ook trainingen, zo heb ik bijvoorbeeld de Dutch Academy in aangepaste vorm in Roemenië gegeven. Ik zorg ervoor dat de problemen die zich in de betreffende landen afspelen, leer kennen en zoek, samen met de besturen, naar oplossingen.”

‘Echt een Vice President waar we wat aan hebben’

In het kader van haar functie en in het licht van de gestelde doelen blijkt de missie van JCI bijzonder actueel: To provide development opportunities that empower young people to create positive change. Esther straalt terwijl ze dit vaststelt. “Er zijn natuurlijk onderdelen binnen mijn functie als Vice President die ik lastig vind. Zo is het best moeilijk om het ‘zenddeel’ vanuit JCI Headquarters goed over te brengen. Dit is niet altijd een onderdeel dat door de betreffende landen wordt herkend. Daarom stel ik mezelf continu de vraag waaraan ik als JCI-lid binnen zo'n land behoefte zou hebben. Op die manier komen de behoeften samen en groeit de betrokkenheid.”

Koninklijk onthaal

Ook vindt ze het lastig dat ze doorgaans met alle egards wordt ontvangen, haast als een koningin. Esther: “Eigenlijk hou ik hier niet zo van. Ik hoef geen opgevoerde show, maar wil de landen echt goed leren kennen, mooie en minder mooie situaties voorgeschoteld krijgen, zodat ik daadwerkelijk kan helpen.”

Er worden ook mooie stappen gezet. Zo blijkt dat de SSUPRR-landen de ‘Nederlandse aanpak’ van actief zijn, de daad bij het woord voegen en zaken bespreken, ook als ze minder positief zijn, erg waarderen. “Het grootste compliment

dat ik kreeg was: ‘jij bent echt een Vice President waar we wat aan hebben’.”

Dit voorjaar wil ze alle landen hebben bezocht, hen ondersteunen en in verbinding brengen met elkaar en met wat JCI wereldwijd te bieden heeft. “In het najaar bezoek ik alle landen nogmaals”, zegt Esther. “En mijn gezin wil ik, zo mogelijk, deelgenoot laten zijn van deze reizen.” ■

JCI cv

2003: lid JCI Oostelijk Flevoland
2006: Trainer
2007: MT trainingen
2008: EVP in Federatiebestuur Trainingen
2009: PM Coaching
2010: MT International: PM Congresses
2010: Deputy Head Trainer European Academy
2011: VP Europe

International officers 2011

Bertolt Daems -
World President Candidate 2012

Esther ter Beek -
Vice President Europe 2011

Jorrit den Hartog -
Councillor ‘new countries’ at JCI European Development Council 2011

Sicco Maathuis -
UN Affairs Commissioner Europe

Frank Buijs -
Treasurer JCI Europe

Jesse Hartgring -
Project Development Committee Councillor Entrepreneurship for JCI Europe

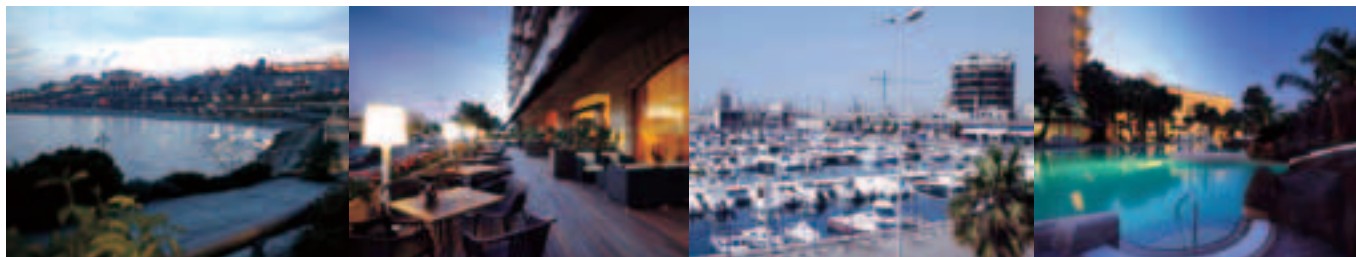


Tekst: Maaïke Roosen

TARRAGONA

JCI JCI EUROPEAN CONFERENCE 2011
CATALUNYA

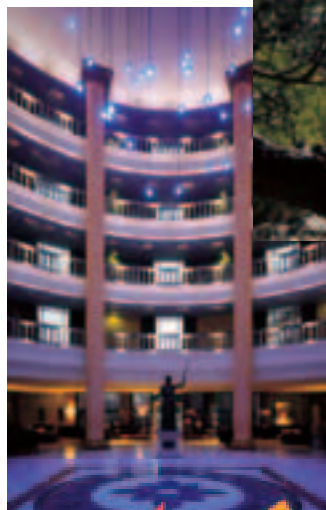
1-4 juni 2011 EC Tarragona, Catalunya



Nederlandse delegatie Kit



- 4* Holland hotel 4 nachten, incl. ontbijt
- Hollandse delegatie uitje
- Reünie in Nederland
- Holland Kit



Inschrijven: www.ec2011tarragona.nl
Vragen? jci.ec2011tarragona@gmail.com

De **droom** van Pallieter

Dankzij Stichting Pallieter kunnen zieke kinderen gelukkig zijn

‘Het kleine jongetje Pallieter had een droom: hij wilde een prachtig huis bouwen waar zijn lieve vlindertjes zich thuis zouden voelen... om daar te rusten en gelukkig te zijn’. De eerste zin uit het boek ‘De droom van Pallieter’ dat is uitgegeven ter gelegenheid van de realisatie van Pallieterburght. Hier vocht de ruim vijf maanden oude Sten voor zijn leven.

In hartje Capelle aan den IJssel ligt achter een groot schuifhek een andere wereld. Een wereld die er uitziet als een aangepaste speeltuin in het groen, waar een serene rust heerst: Pallieterburght. Het gebouw straalt van binnen in alle opzichten. Vrolijke schilderijen, veel oranje. Je waant je verre van jonge zieke kinderen, noch ruik je er de lucht die je vaak in ziekenhuizen aantreft. Ik ontmoet de moeder van Sten van der Meer, Marieke Zwinkels, kinderarts Saskia Gischler en Rein Lander, de drijvende kracht achter dit mooie huis.

Marieke is blij en opgelucht. Sten mag na vijfeneenhalve maand intensieve verzorging eindelijk naar huis. De ouders moeten 24-uurszorg bieden en kunnen dat nu ook. Gedurende de periode dat Sten in Pallieterburght werd verzorgd, zijn Marieke en haar vriend volledig getraind voor de zorg die hun kind nodig heeft. Sten heeft de ziekte van Hirschsprung.

‘Bij de geboorte bleek dat er iets mis was’

“Ik had een normale zwangerschap, pas bij de geboorte bleek dat er iets mis was”, vertelt Marieke. “Sten huilde zonder geluid en hij liep zo nu en dan paars aan. Met zuurstofbeademing kwam hij er weer bovenop en trok het paars weg. De artsen dachten dat er een vliesje over zijn stembanden zat. Het weghalen hiervan en herstellen zou twee weken duren.” Twee weken werd vijfeneenhalve maand, waarvan drieëneenhalve maand in Pallieterburght. Sten heeft een ingewikkelde aandoening. Zijn luchtpijp bleek maar een doorsnee van 2,5 millimeter te hebben, terwijl zes millimeter normaal is. Daarbij had hij de ziekte van Hirschsprung,

waardoor hij problemen met zijn darmen had en geen controle over zijn ontlasting had. Een stuk van zijn darm is verwijderd om dat te verhelpen. Voor Marieke en haar vriend volgden weken van onzekerheid over hun pasgeboren zoon. Een patroon van viermaal ontlasten van de darm en tweemaal een klysma met zoutoplossing per dag volgde. Er werd een buisje in zijn hals geplaatst om Sten beter te laten ademen en zijn luchtpijp op te rekken. In de loop van de komende maand wordt Sten aan zijn luchtpijp geopereerd.

Omdat Sten niet langer in het ziekenhuis kon blijven en nog te instabiel was om naar huis te kunnen, werd onderdak gezocht in Pallieterburght. Marieke: “Toen Sten van het ziekenhuis naar Pallieterburght ging, zag ik dat eigenlijk helemaal niet zitten. Sten zou alleen op een kamertje komen te liggen. Wat als ze hem niet hoorden? Ik ging een kijkje nemen en wist niet wat ik zag. Pallieterburght is kleinschalig opgezet en heeft een huiselijke vrolijke sfeer met mooie ruime kamers, die allemaal zijn geschilderd in een thema. Dat je als ouders kon blijven overnachten in een soort luxe hotelkamer maakt het extra bijzonder. Ik weet nog zo goed dat na onze eerste overnachting de verpleegkundige ‘s morgens met Sten kwam en zei: “Jullie hebben visite.” En Sten mocht tussen ons in liggen. Een geweldig moment.”

Rein Lander licht toe: “Je krijgt er zelf pas een goed gevoel bij als je ziet dat ouders en kind het hier naar hun zin hebben. Hier hebben dan ook heel veel mensen en organisaties belangeloos aan bijgedragen. En nog steeds werken we met zo’n 65 vrijwilligers. De een verzorgt de tuin, de ander maakt mooie wandschilderingen, een gepensioneerde muziekdocent geeft hier

room

muziekles en zo proberen we Pallieterburght zoveel mogelijk een thuis te laten zijn. De kinderen ondergaan vaak al zoveel, met operaties en onderzoeken. Hier kan worden gespeeld.” Kinderarts Saskia: “We gaan ook heel veel met ze naar buiten, hoeveel slangetjes en apparatuur er ook aan zitten, we nemen de hele handel gewoon mee. Zoiets kan in een ziekenhuissituatie niet altijd.”

‘Dat zoiets bestaat, het is een wereldoplossing’

De afdeling is onderdeel van de intensive care van het Sophia Kinderziekenhuis en het personeel werkt gedeeltelijk in het ziekenhuis en gedeeltelijk in Pallieterburght. We werken momenteel aan het project ‘de digitale snelweg’. Met webcams kunnen ouders van huis uit inloggen op de kamer van hun kind. Maar ook legt men een verbinding tussen het ziekenhuis en de Pallieterburght. Voor de wat oudere kinderen is het de bedoeling dat ze kunnen inloggen op hun eigen school en zo het onderwijs kunnen meepikken, maar ook vertrouwd en in contact blijven met hun klasgenootjes. Een project dat in principe dit jaar van start moet gaan.

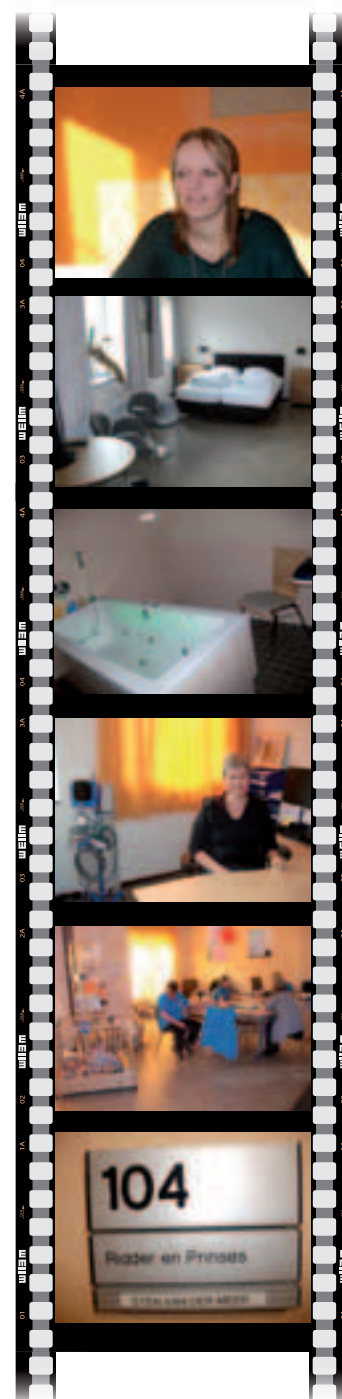
“We doen het met z’n allen”, zegt Rein en besluit met een enigszins Haags accent, “zonder mekaar zijn we niks.” En Sten? Die heeft nog een lange weg te gaan, maar komt er wel. ■

Waarom heeft Stichting Pallieter ons geld zo hard nodig?

Stichting Pallieter ondersteunt de realisatie van kinderspices. Bijvoorbeeld door het inrichten van de kinderkamers en het aanleggen van de tuin met aangepaste speeltoestellen. De 24-uurszorg is betaald, maar de extra zaken die kinderen (en hun ouders en overige familie) meer kwaliteit van leven geven zijn hard nodig. Doe dus met je Kamer mee om het nationale goede doel Stichting Pallieter te steunen. Ieder project dat jouw Kamer organiseert waarbij de opbrengst naar Stichting Pallieter gaat, kan in de lokale media worden geplaatst. Neem voor deze media-aandacht contact op met Anita van Veen, Vice voorzitter en Project Manager Marketing van het MT PR en Marketing, via e-mail avanveen@jcinl.

Meer weten:

www.pallieterhelpt.nl,
www.pallieterburght.nl
twitter.com/pallieterhelpt



Tekst: Judith Hillaert

To Coach Or Not To Coach

Kwalitatieve en professionele coaching voor JCI-leden



Een nieuwe lente, een nieuw begin! Begint het bij jou ook al te kriebelen? Als we het over een nieuw begin hebben, spreken we in ons werkzame leven al snel over ontwikkelen: personal and organizational development. Binnen JCI dragen zowel training als coaching een steentje bij aan deze 'development' pijler.

Zowel training als coaching zijn uitstekende middelen om in te zetten als het gaat om je eigen ontwikkeling. Training gaat echter over het overdragen van 'nieuwe' kennis en vaardigheden, coaching over leren hoe je zelf werkt. Een trainer geeft je een kader mee, een coach helpt je je eigen kader scherper in beeld te krijgen.

Van A naar B

Er bestaan bijzonder veel opvattingen en definities rondom coaching en daarmee is het uitleggen van coaching een ware uitdaging geworden. Het woord 'coach' is afgeleid van het Engelse woord voor rijtuig, koets, spoorwagon of bus. Vanuit deze betekenis kan coaching worden uitgelegd als een beweging vanuit een zekere positie naar een andere, gewenste positie. Tijdens de reis onderzoekt de coachee (degene die gecoacht wordt) met hulp van de coach hoe hij of zij van A naar B kan komen. Het verschil tussen trainen en coachen ligt dus in de manier waarop een vraagstuk wordt benaderd: vanuit de adviesrol of vanuit de ondersteunende rol. Een trainer leert je lopen en geeft invulling aan je vraag, een coach loopt een stukje met je op en helpt je zelf het antwoord te vinden en bewust te kiezen, bijvoorbeeld bij kruispunten. Training en coaching zijn dus in veel gevallen complementair.

'Een coach hebben is hip, een coach zijn ook'

Bij deze reis is het van belang dat de coachee niet alleen de gewenste positie (het doel) bepaalt, maar ook de reis zelf onderneemt en onderzoekt. Heeft de coachee alle kruispunten gezien en hier bewust een richting gekozen? Wat maakte dat deze richting werd gekozen en niet de andere? Wat levert dat nou op? Zo wordt de coachee zelf verantwoordelijk voor het einddoel van de reis en de mate van tevredenheid over deze reis.

Niet alleen is het hebben van een coach hip, ook het worden van een coach is bijzonder populair. En iedereen mag zichzelf een coach noemen, want het is - helaas - een vrij beroep. Hierdoor is er een grote verscheidenheid aan coaches verkrijgbaar met soms dubieuze kwaliteit.

Coaching binnen JCI

Sinds 2009 heeft JCI Nederland de pijler Coaching. We kennen allemaal de standaard Insights Discovery® profielen. Dit jaar breidt JCI Coaching de diepgang van de Insights-sessies uit en geeft meer informatie over wat er nog meer mogelijk is met Insights. Verdieping op de standaarduitleg dus en meer mogelijkheden om als Kamer, team of organisatie van een groot evenement (CvA, NC of WC) het maximale uit elkaar en jezelf te halen!

Daarnaast wil JCI Coaching je verder ondersteunen in jouw ontwikkeling. Je kunt je al ontwikkelen tot Insights Practitioner om zelf aan Kamers en teams uitleg te geven. Binnenkort start een nieuwe opleiding, dus heb je interesse, meld je aan via www.jci.nl/coaching.

ach

Daarnaast is JCI Coaching in samenwerking met JCI Trainingen hard bezig om trainingen tot Coach te ontwikkelen, van beginners tot meer gevorderden. Dus wil jij als manager je medewerkers beter leren begeleiden of als collega meer coachend begeleiden? Houd de website in de gaten!

Een JCI-standaard voor kwalitatieve en professionele coaching

JCI Coaching wil JCI-leden professionele individuele coaching en teamcoaching gaan bieden. Hiervoor worden kwaliteitsvoorwaarden geformuleerd en een assessment ontworpen. Zo kan straks een JCI-standaard worden gehanteerd die voor kwalitatieve en professionele coaching staat. Oftewel, bij JCI kun je je ontwikkelen tot coach, kun je individueel worden gecoacht (al dan niet aan de hand van Insights-profielen), en kun je zelf tot Insights Practitioner worden opgeleid. Daarbij is het wel van belang dat je je realiseert dat je na een accreditatie tot Insights Practitioner nog geen coach bent. Wel heb je een uitstekend instrument leren hanteren om (team)coaching ter hand te nemen.

Samen met Insights Benelux wil JCI Coaching waar mogelijk kennis en expertise bundelen om een goede coachingopleiding voor JCI tot stand te brengen. "Inzicht in jezelf is echt nodig alvorens inzicht in anderen te krijgen en coaching helpt je daarbij", aldus Jo Krill, partner en CEO van Insights Benelux. "Uiteindelijk maak je zelf de keuzes of en hoe je gaat verbinden en afstemmen met anderen. De coaches van Insights Benelux willen graag helpen om de nieuwe coaches van JCI hierbij een handje te helpen."

Bij voldoende animo vindt er van 9 tot 11 september 2011 voor alle leden van JCI Nederland een coachweekend plaats: Connect 2.0. Voor ieder die zich meer wil verdiepen in dit onderwerp wordt er hier een kwalitatief hoogstaand aanbod van trainingen, workshops en andere activiteiten rondom JCI Coaching en Insights Discovery aangeboden. Zet het vast in je agenda! ■

Kijk voor meer informatie en vragen op www.jci.nl/coaching.

Opvattingen over coaching

"Coachen is iemands potentiële kwaliteiten vrijmaken zodat hij zo goed mogelijk presteert. Het is geen onderwijzen, maar het leren bevorderen" - **Whitmore**

"Coachen is een wijze van personeelsbegeleiding, waarbij de medewerker leert dingen zelf te ontdekken, door middel van gesprekken en praktijkervaring" - **Cleese**

"Coaching is een doelgerichte methode van begeleiden van leren, gericht op zelfstandig functioneren van individuen of teams binnen een specifieke organisatie-context" - **Van den Boomen, Hoonhout en Merkies**

'Verdiep je in coaching tijdens het Coachweekend: Connect 2.0'

Tekst: Maartje Kemme

Bertolt for President

Nederland maakt kans om haar eerste wereldpresident te mogen leveren: Bertolt Daems. Bij veel leden en congresbezoekers bekend als 'die kale jongen in dat mooie pak'. Bij anderen relatief onbekend. Wie is Bertolt Daems? Een gesprek met Bertolt over een miljoen euro, de toewijzing van het WK-voetbal en een column in de maandelijkse JCI Mariken nieuwsbrief.

Even voorstellen: Bertolt is 38 jaar, getrouwd met Veronique en heeft drie kinderen. In het dagelijks leven is hij CEO van de RNR Group, adviseurs voor ontwikkeling op organisatie-, gebouw- en gebiedsniveau, een fulltime baan.

Zijn JCI-verleden heeft veel om het lijf. Of hij een sociaal leven overhoudt? Buiten gezin, werk en JCI helaas niet. “Ik heb twintig werkzame dagen per maand en ben verder ongeveer zestig dagen per jaar voor JCI op pad”, legt Daems uit. “Dat kan in het hoofdkwartier in St. Louis zijn, een Europees Congres, Wereldcongres of andere area-congressen.”

‘Act & do, in plaats van vergaderen’

Sinds 2003 is Bertolt lid van de Nijmeegse Kamer JCI Mariken. Zien ze hem nog wel eens in zijn eigen Kamer? Lachend: “Echt, ik probeer nog zo goed en zo kwaad als het kan bij de ALV te zijn. Dit jaar is me dat de eerste twee maanden helaas nog niet gelukt. Wel schrijf ik iedere maand met veel plezier een rubriek in de JCI Mariken nieuwsbrief om iedereen van mijn Kamer op de hoogte te houden van wat ik zoal meemaak.”

De grote vraag rijst: hoe komt iemand in hemelsnaam op het idee om JCI Wereldpresident te willen worden? “Ik had als klein mannetje al een enorme drive om iets te doen aan een goede jeugd voor kinderen”, vertelt Bertolt. “Lokaal heb ik wat projecten opgezet, dat is vervolgens naar landelijk en internationaal niveau doorgetrokken. Ook ben ik altijd op zoek geweest naar posities die me de kans geven te kunnen sturen, waar je zelf het roer in handen kunt hebben. Dus bijvoorbeeld liever executive vicepresident dan vicepresident.”

Bertolt vervolgt: “Na het Europees Congres in 2007 in Maastricht ontstond het idee om Nederland binnen JCI International op de kaart te zetten. Dat is inmiddels aardig op gang gekomen met international officers, vicepresidenten en het winnen van de award voor Best National Delegation met 120 Nederlanders op het Wereldcongres in 2010 in Osaka, Japan. Dit kan worden vervolmaakt met een Wereldcongres in Nederland en een wereldpresidentschap. Voor alle duidelijkheid: ik beschouw het echt niet zo dat de persoon Bertolt Daems dan wereldvoorzitter is: JCI Néderland is dat jaar de wereldvoorzitter, het is een titel van en voor ons allemaal. Het is ook niet zo dat ik mezelf kandidaat heb gesteld. Nederland stelt me kandidaat.”

Bertolts speerpunten voor 2012 dan. “Ik ben nu bezig met het businessplan 2012 en ik wil volgend jaar ook het strategische plancomité samenroepen. En deze hele exercitie moet natuurlijk aanhaken bij wat JCI Nederland, oftewel het Nederlandse JCI-lid, hier aan heeft. We willen via mijn wereldvoorzitterschap JCI zichtbaarder maken, ook bij de landelijke politiek. JCI als écht platform binnen Nederland, dat zou toch heel mooi zijn? Kijk bijvoorbeeld naar Duitsland, waar bondskanselier Angela Merkel de Duitse JCI Nationaal Voorzitter tweemaal per jaar ontvangt om met hem of haar van gedachten te kunnen wisselen. Maar voor dat onderscheidend vermogen moeten we ons natuurlijk wel meer gaan richten op ‘act & do’ in plaats van vergaderen in muffe locaties. Dus óp naar buiten, in plaats van naar binnen gekeerd zijn. Dat is mijn ideaalbeeld van JCI: een florerend netwerk van jonge ondernemende mensen die weliswaar bezig zijn met hun omgeving, maar daar ook naar acteren.”

Dit jaar gaat hij de finale in van een lange afgelegde weg. Eind maart werd zijn kandidatuur voor het presidentschap 2012 wereldwijd

act and do



'Niet Bertolt
Daems, maar
Nederland is
wereldpresident'

aangekondigd. Nu volgt een wereldtour om Bertolt voor te stellen. Op het wereldcongres in Brussel, begin november, moet zijn presidentschap vervolgens worden bevestigd door middel van een stemming onder de wereldwijde JCI advisors, overwegend senatoren. "Zoals het er nu naar uitziet, ben ik de enige kandidaat, maar er kunnen natuurlijk altijd nog politieke argumenten ontstaan waarom er in 2012 een kandidaat van een ander continent moet worden gekozen."

De vergelijking met de toewijzing van een wereldkampioenschap voetbal wordt snel gemaakt. "Daar lijkt het inderdaad wel op. Er is een kandidaatstelling, een wereldtour, de groep advisors heeft mij en mijn 'bid' gevolgd en ik heb de afgelopen jaren laten zien wie ik ben en wat ik kan. Hans van Holstein, de advisor van de Benelux, Oostenrijk en Zwitserland, heeft voor ons gelobbyd, en in november kiezen de advisors op het Wereldcongres de president 2012."

Natuurlijk kan de oer-Hollandse vraag niet achterwege blijven: wat gaat dit allemaal kosten? "De kosten van een wereldpresidentschap schat ik zo tegen de miljoen euro. Dat zijn directe kosten voor vliegtickets, verblijfskosten en representatiekosten. Maar veelal gaat het hier om de indirecte projectkosten voor de vernieuwing van JCI. De directe kosten worden gedekt door de federatie en sponsors, en eventueel door Kamers. Het is natuurlijk veel geld, maar het levert als het goed is ook geld op.

Kijk naar het Europees Congres in Maastricht dat 2,2 miljoen euro kostte, maar uiteindelijk een winst van 200.000 euro behaalde. Een wereldpresidentschap betaalt zich terug aan JCI Nederland door de contacten met bedrijven, grote partners, de UN en de politiek. Door de samenwerking die dit met zich meebrengt, zijn we met die partners in staat de wereld daadwerkelijk te verbeteren. Voor onszelf en voor onze kinderen. De cruciale rol die leden van JCI daar in gaan spelen, maakt dat we niet meer om nieuwe leden hoeven te vragen; straks staan ze gewoon op de stoep. Om deel te zijn van een krachtig netwerk." ■

JCI CV

- 2005: voorzitter JCI Mariken
- 2006: secretaris JCI Nederland
- 2007: bestuurslid Groei en Ontwikkeling JCI Nederland, secretaris EC Maastricht
- 2008: deputy, vervangend voorzitter JCI Nederland
- 2009: vicepresident Europe
- 2010: executive vicepresident Europe
- 2011: chief executive assistant to the world president

UNCONVENTIONAL

2011

JCI  ZUID

/ Op 30 september, 1 en 2 Oktober a.s. vindt de JCI Nationale Conventie 2011 (NC2011) plaats in Amsterdam...Zuid!

Op zaterdag 1 oktober verwelkomen wij je voor het dagprogramma in het **World Trade Center (WTC)** op de Amsterdamse Zuidas, waar je een NC zult beleven dat je nog niet eerder hebt meegemaakt! Het wordt zeker **uNConventional**

Schrijf je nu in via www.nc2011.nl! Ook vind je hier meer informatie over de andere locaties, het programma, De Club van 100 en het reserveren van een kamer in het congreshotel

Blijf op de hoogte van alles rondom het NC2011 en volg ons via:

/ Twitter (@nc_2011)

/ Facebook

/ LinkedIn

/ Daglocatie NC2011 : WTC Amsterdam



/ Schrijf je snel in op www.nc2011.nl en profiteer van de Early bird fee (tot 31 mei)



Zo groe

Kleur bekennen

Assertief en dominant? Oh dan ben je rood. Gele mensen zijn creatief en chaotisch. En graag met details en regels bezig? Blauw! Maar je bent meer dan je Insights-voorkeurskleur. In vier delen laat JCI MGZN zien dat ieder mens meerdere kleuren in zich heeft en iemand met dezelfde kleur een totaal andere persoonlijkheid kan hebben. In dit eerste deel: Groen!

Insights Discovery® is ontwikkeld door Andrew en Andy Lothian en gebaseerd op het werk van Carl Gustav Jung. Jung ging ervan uit dat elk mens uniek is, maar bepaalde diep gewortelde psychologische voorkeuren heeft die hem een bepaalde kijk op situaties geven. Het gedrag dat voortkomt uit deze voorkeuren bepaalt de wijze van communiceren, het nemen van besluiten, samenwerking, leidinggeven, et cetera. Insights Discovery® geeft inzicht in deze persoonlijkheidsvoorkeuren. De methode kan individueel of op een team worden toegepast en kan worden gebruikt ter verhoging van de effectiviteit van personen, teams en organisaties.

Zo groen als gras

Zorgzaam, bemoedigend, harmonieus, geduldig, ontspannen en vriendelijk zijn eigenschappen die volgens de methode van Insights behoren bij iemand met een groene voorkeursenergie. Maar is elke groene hetzelfde? Erwin Anderson van JCI De Delflanden, die naar eigen zeggen 'zo groen is als gras', en Guido Hermans van JCI Rotterdam Haven waren bereid eens dieper naar hun voorkeurskleur groen te kijken en kleur te bekennen.

Erwin Anderson

Welke van de typisch groene eigenschappen herken je in jezelf?

"Vriendelijk en harmonieus. Confrontaties vermijd ik liever als er geen directe noodzaak voor is. In een vorige functie moest ik als accountmanager soms keihard onderhandelen. Dat gaf mij weinig energie. Typisch groen betekent voor mij toch dat je eerst aan een goede relatie wilt bouwen om vervolgens constructief samen te werken. Het heeft mijn voorkeur om voor de lieve vrede te gaan, al is een confrontatie soms onvermijdelijk. Als ik een kleur moet kiezen die van het groene rijtje het minst bij mij past dan kies ik 'geduldig'. Ik ben het wel, maar zeker niet eindeloos."

Wat is je tweede en eventueel derde kleur?

"Mijn andere kleuren zijn verwaarloosbaar. Ik ben zo groen als gras."



Erwin Anderson



n als gras

Wanneer wordt jouw groene kant het meeste aangesproken?

“Als ik ontspannen ben en op m’n gemak ben. En hoewel ik in stresssituaties graag de controle houd, blijft mijn primaire reactie ook groen. Dus vriendelijk en harmonieus.”

Wat moet iemand absoluut doen om jou te ‘pleasen’?

“Oprecht, eerlijk en open zijn.”

En wat werkt averechts?

“Toneelspelen. Als ik maar enigszins het gevoel heb dat ik iemand niet kan vertrouwen, werkt dat voor mij niet.”

Wat heeft de Insights-training jou gebracht?

“Bewustwording! Ik heb altijd gedacht dat in mijn vakgebied Sales een sterke groene kant een zwakte was. Tijdens de Insights-training ben ik mij bewust geworden dat het groen wat ik in mij heb juist sterk kan zijn. Lange tijd heb ik namelijk gedacht dat het een zwakke kant was om je enigszins kwetsbaar op te stellen. Maar mensen reageren juist heel positief als ik ze zeg wat voor effect bepaalde zaken op mij als persoon hebben. Dat is wel een openbaring die de Insights-training me heeft gegeven.”

Guido Hermans

Welke van de typisch groene eigenschappen herken je in jezelf?

“De eigenschappen harmonieus, geduldig, ontspannen en vriendelijk passen wel bij me. Ik herken niets in zorgzaam en bemoedigend.”

Wat is je tweede en eventueel derde kleur?

“Naast groen heb ik ook geel en blauw.”

Dat laatste zou je niet zo snel zeggen als je mij een beetje kent, maar ik kan best gestructureerd zijn en ik ben enorm analytisch. Van geel krijg ik veel energie. In team International hebben we daar karrenvrachten van. Geweldig om te zien hoe aanstekelijk dat is. Toch is harmonie voor mij een van de belangrijkste waarden. Ik kan daardoor heel politiek correct bemiddelen, zodat iedereen net genoeg zijn zin krijgt om in zijn energie te blijven.”

Wanneer wordt jouw groene kant het meeste aangesproken?

“In positieve zin, als ik in een team functioneer zoals het federatiebestuur en team International. Zakelijk doen we veel aan het nieuwe werken, maar ik mis dan toch vaak het contact met collega’s. Prima als je een ochtend lekker geel wilt doen, of eens ergens goed de structuur in wilt aanbrengen maar samen staan we sterker. Ik wil leren van iedereen om me heen.”

Wat moet je absoluut doen om jou te ‘pleasen’?

“Laten merken dat je geeft om de mensen om je heen en niet te snel oordelen.”

En wat werkt averechts?

“Rode energie kan mij binnen no time dicht zetten, vooral als het om respect gaat. Ik ben wel heel erg vergevingsgezind, maar als je mij tegen je hebt moet je echt een andere dag terug komen.”

Wat heeft de Insights-training jou gebracht?

“Vooral inzicht in het hoe en waarom van gedrag, dat maakt het een stuk makkelijker om elkaar te accepteren en aan te spreken op elkaars sterktes.” ■

En wat is jouw kleur?

De basis van Insights Discovery® is een eenvoudig model met vier kwadranten vertaald in vier kleuren. Deze kleuren brengen mensen en hun voorkeursstijlen tot uitdrukking. Ieder persoon laat in zijn functioneren in meer of mindere mate vier kleuren of ‘energieën’ zien. Door persoonlijke voorkeuren bepaalde kleuren zijn vaak sterker vertegenwoordigd.

Binnen JCI wordt al veel gewerkt met de methode van Insights. Zo kun je met jouw Kamer een training volgen en ontdekken welke kleuren er binnen je Kamer aanwezig zijn. Het helpt je meer inzicht te krijgen in je Kamergenoten en zo de onderlinge contacten te verbeteren. Wil jij een Insights-training met je Kamer? Ga dan naar www.jci.nl/coaching.

BizWorld: Jong geleerd, oud gedaan

Ondernemende leerlingen in groep acht

Sinds 2011 bundelen JCI Nederland en BizWorld hun krachten. In het laatste JCI MGZN van 2010 kon je lezen wat BizWorld is en doet. Nu is het tijd om te zien hoe BizWorld in de praktijk werkt en hoe kinderen het project ervaren. Basisschoolleerlingen leren in de projectweek een product op de markt te zetten. De projectweek doorloopt het hele proces, van oprichting en ontwerp, tot aan verkoop en financiën.

**Ondernemen is leuk
want je mag alles
doen!**
Fleur, 11 jaar

BizWorld is opgericht om leerlingen van groep acht te motiveren ondernemend te worden. Pauline van Dulken van Stichting Bizworld, licht dit toe: "We laten deze leerlingen leren en enthousiasmeren hen door daadwerkelijk te 'doen'. Ons doel is kinderen te inspireren hun eigen potentieel te ontdekken." Daarnaast zijn ook vaardigheden een doel, zoals leren samenwerken, communiceren, kritisch denken, en respect hebben voor winnaars en verliezers.

De mini-onderneming

Dag 1 is de oprichting- en ontwerpdag. De leerlingen denken na over de oprichting van het bedrijf, de verspreiding van aandelen, de investeerders en het prototype product. Dit alles vindt plaats in groepjes van zes leerlingen, die daarbij worden begeleid door hun leerkracht en een ondernemer uit het bedrijfsleven (zie kader). Zij maken zelf een ontwerp van het te verkopen product dat moet worden betaald met de BizEuro's.

Dag 2 staat in het teken van de productie. De leerlingen gaan aan de slag om het product te vervaardigen. Zij leren welke manieren van produceren bestaan en kiezen er een die bij ze past. Nadat ze de producten, bijvoorbeeld vriendschapsbandjes, hebben gemaakt, bepalen ze zelf de prijs die hun product moet opleveren.

Op dag 3 vindt de marketing- en verkoopdag plaats. De leerlingen kopen een zogenaamd marketingpakket. Er wordt een winkel ingericht en er worden verkoopstrategieën bepaald. Ook wordt er nagedacht over reclamecampagnes en de klantendoelgroep. Dan worden de reclameuitingen gepresenteerd en kan de verkoop

beginnen met de BIG Sale Dag! Aan het einde van de dag wordt gekeken hoe de leerlingen het er financieel vanaf hebben gebracht.

Uiteraard moeten de resultaten op orde zijn. Dit vindt plaats op de vierde dag. Op deze dag leren de leerlingen onder meer hun bedrijfsresultaat te bepalen. Zo wordt op een speelse en leerzame wijze een goed beeld weergegeven hoe het is om een onderneming te hebben. Niet alleen leren de kinderen hoe je een product op de markt kunt zetten en verkopen, maar ook hoe je verkopers aanstuurt of een productieproces leidt. En natuurlijk ook hoe je de financiële zaken kunt aansturen.

'De BIG Sale Dag is de grote knaller; alle kinderen gaan los!'

"We merken dat kinderen het erg spannend vinden en erg gedreven zijn", zegt Pauline. "Met name het samenwerken en de administratie vinden ze nog erg lastig, maar ze vinden het ook leerzaam. De BIG Sale Dag is binnen het project de grote knaller; alle kinderen gaan los!"

BizWorld, JCI en Koninklijke steun

Dat BizWorld en JCI samenwerken ligt voor de hand. De kinderen krijgen net als leden van JCI de mogelijkheid zichzelf te ontwikkelen. En net als JCI besteedt BizWorld aandacht aan maatschappelijke verantwoordelijkheid door de interesse van de leerlingen te wekken voor toekomstig ondernemerschap.

**Ik wil zeker geen
financieel directeur
worden!**
Rachid, 12 jaar

‘Net als JCI-leden krijgen kinderen de mogelijkheid zich te ontwikkelen.’



Wij laten ons salaris in de zaak zitten dan hebben wij meer geld om uit te geven

Sophie, 11 jaar

En BizWorld krijgt ook Koninklijke ondersteuning. H.K.H. Prinses Máxima bezocht het project BizWorld in het kader van haar erevoorzitterschap van CentiQ, Wijzer in geldzaken. In deze functie vraagt zij aandacht voor het belang van financiële educatie en verstandig omgaan met geld, met name voor kinderen en jongeren. ■

Niet teveel aandelen verkopen anders zijn wij niet meer de baas over ons bedrijf.

Tijn, 12 jaar

BizWorld en het bedrijfsleven

Binnen het project BizWorld heeft het bedrijfsleven een belangrijke rol. De leerlingen worden bijgestaan door een ondernemer, zodat de passie voor het ondernemerschap kan worden overgebracht. BizWorld wordt hierbij financieel mogelijk gemaakt door een adoptiebedrijf. Een adoptiebedrijf betaalt € 1000 per school. Deze inkomsten zijn nodig om de stichting BizWorld te continueren.

Tekst: Maaïke Roosen

Bescherm de dieren!

... én ontwikkel jezelf



Op het kantoor van de Dierenbescherming in Den Haag tref ik Frank Dales. Frank is algemeen directeur van de Dierenbescherming. Hoewel ik met veel vragen over jonge dieren, lente en een nieuw begin in mijn hoofd zit, benadert Frank een andere kant van de Dierenbescherming. Een kant die voor JCI-leden erg interessant is!

Hoe help je de Dierenbescherming

De Dierenbescherming ontvangt geen structurele subsidie van de overheid en is 100% afhankelijk van giften en contributies. Een leuk en nuttig project dat je met jouw Kamer kan oppakken, is het realiseren van de aanschaf van een nieuwe dierenambulance. Een complete dierenambulance kost € 35.000. Gemiddeld rijdt een dierenambulance 207 ritten per maand (dat is bijna 2500 per jaar). En ervaring leert: sponsoren verbinden hun naam graag met de Dierenbescherming!

Maar ook vrijwilligers zijn van harte welkom. Help dieren in nood als afdelingsinspecteur of ga aan de slag in het asiel. Word jeugdbegeleider Kids for Animals of laat honden uit. En tijdens de landelijke collecte in oktober is de Dierenbescherming altijd op zoek naar coördinatoren en pr-medewerkers.

Kijk voor meer informatie: www.dierenbescherming.nl/afdelingen-algemene-informatie.

De Dierenbescherming is een organisatie die zich niet alleen op dieren richt, maar juist ook op de mensen die met én van dieren leven. "We merken dat steeds meer mensen zich bewust zijn van diervriendelijk leven", vertelt Frank. "De bio-industrie verliest langzamerhand terrein. Ook jij en ik kunnen, als wij in de supermarkt zijn, op een eenvoudige wijze ons steentje bijdragen aan betere leefomstandigheden voor de dieren die wij consumeren. Zo tref je bij steeds meer supermarkten producten met het Beter Leven kenmerk van de Dierenbescherming aan en kun je zelf kiezen in welke mate je hieraan een positieve invulling geeft." Het Beter Leven Kenmerk is een 3-sterrenstelsel dat op steeds meer verpakkingen van vlees, kip en eieren te vinden is. Hoe meer sterren, hoe diervriendelijker. Frank: "Kijk maar eens in het schap, je ziet het kenmerk op de betreffende producten afgebeeld. Wij hebben inmiddels bereikt dat Albert Heijn alleen nog varkensvlees verkoopt met minimaal 1 ster!"

Een diervriendelijke wereld

De Dierenbescherming is ervan overtuigd dat bewustwording bij de consument leidt tot een diervriendelijke wereld. Veeboeren willen immers ook liever biologisch en duurzaam werken. "Met wet- en regelgeving alleen ben je er echter niet", legt Frank uit. "Daarom steekt de Dierenbescherming zijn hand uit en zoekt de samenwerking met marktpartijen. Met boeren, die een eerlijke prijs moeten krijgen, met retailers, die afname moeten garanderen, en zelfs met grote slachterijen. Het gedrag van de consument is uiteindelijk natuurlijk beslissend bij het ontstaan van een diervriendelijker klimaat."

De Dierenbescherming is al jaren bezig met bewustwording. Niet alleen door te bepleiten vlees te eten van dieren die een dierwaardig leven hebben geleid, maar ook door voorlichting

te geven over een goede omgang met dieren. Doorgaans is bijvoorbeeld dierenverwaarlozing geen kwade wil van de eigenaar, maar wel onwetendheid of een tekort aan kennis over de omgang met en verzorging van zo'n dier. De Dierenbescherming richt zich naast voorlichting ook op controle. Dat doet zij met haar eigen inspecteurs.

'Albert Heijn verkoopt alleen nog varkensvlees met minimaal 1 ster!'

De Dierenbescherming en jij

Om haar ambitieuze doelstellingen te realiseren, is gekozen voor een proces van professionalisering en regionalisering van de organisatie. Momenteel zijn veel fusies gaande, die moeten leiden tot een slagvaardige vereniging met twintig afdelingen. Op dit moment zijn dat er nog zo'n vijftig. Frank: "Per 1 januari 2012 wordt dit geëffectueerd. Elk van de afdelingen bestaat straks uit een bestuur op afstand, een betaalde afdelingsmanager en vier betaalde krachten die onder meer vrijwilligers aansturen." Hier bevindt zich een mooi raakvlak voor JCI-leden. Er is immers behoefte aan mensen met overzicht, ondernemende mensen met een stevige intellectuele basis, die bestuurslid op afstand willen zijn van een afdeling bij hem of haar in de buurt. Op die manier kun je jezelf verder ontwikkelen enerzijds en ben je actief binnen een goed doel op het gebied van duurzaamheid anderzijds. Ben je hierin geïnteresseerd of wil je er meer over weten? Kijk dan voor een afdeling bij jou in de buurt op www.dierenbescherming.nl/afdelingen-algemene-informatie of neem contact op met HRM van de Dierenbescherming via hramafdelingen@dierenbescherming.nl. ■

Tekst: Maaïke Roosen

Wereldcongressen in Nederland

Deel 2: Beginnen en eindigen met een Wereldcongres

In het prachtige Art Deco Café Wildschut in Amsterdam Oud-Zuid zit Bert Reeser Cuperus, senator van JCI Amsterdam en oud-voorzitter van JCI Amsterdam. Bert heeft een zeer bijzondere JCI-carrière meegemaakt. Die carrière begon hij in 1975 met een Wereldcongres in Amsterdam. En in 1987 sloot hij zijn JCI-carrière af, weer met een Wereldcongres in Amsterdam.

Bert Reeser Cuperus praat nog altijd met veel passie over zijn 12-jarig JCI-lidmaatschap. Als kandidaatlid van JCI Amsterdam deed Bert tijdens het Europees Congres in Zweden mee met het promoten van het Wereldcongres dat JCI Nederland in 1975 in Amsterdam organiseerde. Twee maanden voordat het Wereldcongres in Nederland van start ging, werd Bert lid van JCI Amsterdam, net op tijd om een week lang feest mee te kunnen pikken.

‘Gratis openbaar vervoer moet te organiseren zijn’

In 1987 werd Bert 40 jaar en vroegen zijn Kamergenoten hem zijn laatste lidmaatschapsjaar nog het voorzitterschap van JCI Amsterdam op zich te nemen. Dit was tevens het jaar waarin JCI Nederland voor de tweede keer het Wereldcongres organiseerde en wederom werd Amsterdam, net als in 1975, congresstad. “Amsterdam trekt internationaal gezien gewoon meer de aandacht dan menig andere stad in Nederland”, legt Bert uit. Hierdoor werd JCI Amsterdam de Kamer die het congres grotendeels organiseerde. “Maar niet zonder de kartrekkers Hans Koene en Arie van de Spek van JCI ‘s-Gravenhage en vele andere leden van Kamers uit heel Nederland.”

In 1987 heerste een economische crisis, waardoor het niet eenvoudig was om sponsors te vinden en een even spectaculair congres neer te zetten als twaalf jaar daarvoor. “Het draaiboek van 1975 heeft voor een groot deel als basis gefungeerd”, zegt Bert. “Toch was, met

een opkomst van 3000 congresgangers, de RAI als locatie, een gratis OV-kaart voor allen en een winstgevend resultaat, ook dit congres een groot succes te noemen.”

Wereldcongres 20XX in Nederland

Volgens Bert is een Wereldcongres organiseren een goed middel om nieuwe leden aan te trekken. Bert: “Het is een aantrekkelijk evenement voor mensen die zin hebben om nieuwe dingen mee te maken en de handen uit de mouwen te steken. Maar het vergt veel voorbereiding en bereidheid van leden. In de organisatie van het congres zijn veel mensen met stevige managementcapaciteiten nodig. En goede contacten bij de gemeente, het hotelwezen en organisatiebureaus in de congresstad zijn handig. Zijn er nu geen leden met dat soort contacten, let daar dan op bij het werven van nieuwe leden.” Bert adviseert ook keynote speakers met internationale bekendheid aan te trekken. “Zorg ook voor een pakkend thema waar je de sprekers, sponsors, uitstapjes en andere programmaonderdelen aan kunt koppelen”, sluit Bert af. “En denk aan gratis openbaar vervoer, maar dat moet te organiseren zijn.” ■



Denk met jouw Kamer mee met het Wereldcongres 20XX

Dinsdag 15 maart heeft JCI Amsterdam tijdens haar ALV een zeer succesvolle ‘Idea Generator’ sessie gehouden. In een klein uurtje zijn de veertig aanwezigen op een creatieve manier geïnspireerd en uitgedaagd om mee te denken over de opzet van het Wereldcongres 20XX in Nederland. Heeft jouw Kamer ook interesse om dit tijdens jullie ALV te doen, neem dan contact op met Huck Chuah van het stichtingsbestuur, hchuah@jci.nl.

Tekst: Huck Chuah

Nieuw ondernemen

*Of 'hoe het Meisje van de Slijterij
de digitale wereld heeft veroverd'*

de Vuurtoren in Breskens, Meester Vinoloog, blogger, columniste, moeder, digitale netwerker, spreker, politica, levensgenieter, drankkenner, whiskygoeroe

Ze is ondernemer, eigenaar van Slijterij-Wijnhandel de Vuurtoren in Breskens, Meester Vinoloog, blogger, columniste, moeder, digitale netwerker, spreker, politica, levensgenieter, drankkenner, whiskygoeroe: Petra de Boevere, beter bekend als 'het Meisje van de Slijterij'. In 2010 werd dit de titel van haar eerste boek. In november komt haar tweede boek 'Durf te doen' uit. Naar eigen zeggen is ze cyberjunk en een beetje gek. Alles wat het Meisje van de Slijterij beleeft, bezighoudt en kwijt wil, kun je lezen in de digitale wereld. Volgens Petra is internet immers de grootste uitvinding ooit. "Het heeft de wereld kleiner gemaakt en mijn kennissenkring groter."

Petra is begonnen in de horeca. "Ik was altijd al een drankenidoot", zegt Petra. "Ik dacht dat ik er verstand van had en het leek me wel leuk. Ik gaf wijnadviesjes aan tafel en achter de bar experimenteerde ik met cocktails. Wel wist ik dat ik nooit een horecabedrijf wilde hebben. Dat kan je namelijk niet alleen. Je partner moet voor de volle 100% ook voor zo'n bedrijf kiezen. En als je een gezin wil hebben, is het eigenlijk niet te combineren."

'Facebook is blues en twitter is rock 'n roll'

Om toch de binding met de horeca te houden, begon Petra in 1993 haar slijterij in Breskens in Zeeuws-Vlaanderen. "Voor mij was dit eigenlijk een logische keuze. Ik kon van mijn passie voor alcohol mijn werk maken en toch om zes uur de deur van de winkel op slot doen. Waar ik niet op had gerekend, was dat de thuismarkt heel anders in elkaar zit dan de horeca. In een café of restaurant gaan mensen gezellig drinken en eten. Ik zag drank als iets sociaals. Iets wat je met vrienden doet, gezellig tafelen met een goed gesprek. Het publiek dat in een winkel drank koopt is anders. Er zijn klanten waarbij ik gewoon een fles jenever over de toonbank schuif, maar daar word ik niet gelukkig van. Gelukkig komen er in mijn winkel heel veel verschillende klanten. Ook klanten die zich lekker willen laten verwennen. Wat ik ook vreemd vond, is dat in een winkel mensen klant zijn, terwijl je in de horeca over gast spreekt. Ik spreek dan ook over mijn klanten als gasten en wil hen een beleving

aanbieden. Net zoals je een beleving ervaart als je uitgaat, zo wil ik dat ook in mijn winkel. Het beeld dat ik voor ogen had toen ik mijn slijterij begon, komt nu langzaam dichterbij.

Meer dan een ondernemer

In 2003 startte Petra haar blog 'Het Meisje van de Slijterij' en sinds 2007 is het Meisje ook actief op twitter onder de naam @Slijterijmeisje. Ze schrijft columns in vakbladen, verschijnt regelmatig in de media en zette met behulp van haar digitale netwerk succesvol een nieuw product, de Zeeuwierjenever, in de markt.



"Mijn fascinatie voor social media, wat we toen nog gewoon internetten noemden, is begonnen als hobby", legt Petra uit. "Er was een spanningsveld. Mensen die met andere mensen aan het praten waren via het internet. Dat fascineerde me. Daarnaast vond ik een manier om wat ik leuk vond te delen. Natuurlijk wilde ik ook wel reclame voor mijn bedrijf maken, maar dan op een luchtige manier. Niet spammen, maar mensen op bepaalde dingen attenderen. Ik zag meteen de kracht van het medium in. Iedereen verklaarde me voor gek. Maar ik vond het leuk."

Petra kwam erachter dat ze veel meer kon bereiken via het internet. Dingen waar ze vroeger hemel en aarde voor moest bewegen, konden vrij gemakkelijk worden gerealiseerd. Petra: "Dat vind ik een groot voordeel van social media. Nadeel is wel dat als je je kop boven het maaiveld uitsteekt, wat gebeurt als je zoals ik vrij actief bent, je kop er soms wordt afgehaakt.

Als je zelf veel schrijft, gaan mensen over jou schrijven. Je kan namelijk niet iedereen pleasen en dan gaan mensen negatief over je schrijven. Ik weet niet wat dat precies is. Misschien afgunst. Ik vind dat vreemd. Als je je aan mij stoort, wat doe je dan in mijn netwerk? Waarom volg je dan wat ik doe? Ik verplicht niemand daartoe. Maar eigenlijk heb je dat in een winkel ook. Je hebt klanten die zeuren. Die overal moeilijk over doen en niet tevreden zijn. Ik begrijp dan niet waarom ze bij mij kopen. Zij kiezen daar toch zelf voor?"

'Op internet is er geen muur waar het zakelijke ophoudt en het privéleven begint'

Beroemde ondernemer

In 2009 won ze de Social Media Star Award, een prijs voor de kleine ondernemer die het best social media inzet ten gunste van zijn of haar bedrijf. Binnen de wereld van de social media hoor Petra dan ook vaak dat ze bekend is. Zo ziet ze dat zelf niet. "Ik doe wat ik leuk vind en veel mensen vinden dat nu eenmaal leuk om te volgen", zegt Petra. Lastig is wel dat ze daardoor nu ook met mensen in aanraking komt die alleen maar dingen komen halen. "Social media gaat juist om delen. Ik ben de beroerste niet om iemand te helpen, maar ik blijf natuurlijk wel ondernemer. Laatst kreeg ik het verzoek om even een evenement waar vierhonderd mensen komen van gratis drank te voorzien. Ze denken dat ik dat wel kan doen, omdat ik 'bekend' ben en dus rijk."

Als ondernemers met social media bezig zijn, moeten ze volgens Petra vooral niet privé en zakelijk gaan scheiden. "Mensen praten met mensen en niet met logo's", legt Petra uit. "Prima als je met een logo een twitteraccount hebt, maar gebruik dat dan voor je nieuwsberichten, bijvoorbeeld met een RSS feed. En realiseer je

altijd dat alles inzichtelijk is. Internet is één grote ruimte. Er is geen muur waar het zakelijke ophoudt en het privéleven begint. Met één klik zien ze toch wat je privé allemaal uitspookt. Dus let gewoon op wat je op het internet zet."

Social media als onderdeel van je leven

Natuurlijk kost het inzetten van social media ook tijd. Petra ontkent niet dat ze het drukker heeft gekregen. "Maar wel met alleen maar leuke dingen", vertelt ze lachend. "Het gebruik van social media is een onderdeel van mijn leven geworden. Als je voor jezelf gaat bepalen dat je twee uur per dag wilt gaan twitteren, gaat het niet werken. Je gaat niet achter je computer zitten of pakt je smartphone en zegt: 'Zo nu ga ik even twitteren.' Als ik onderweg ben, twitter ik minder. Dan stuur ik bijvoorbeeld alleen een foto van iets wat ik tegen kom. Als ik in de winkel ben of thuis staat tweetdeck [een stukje software om op de desktop je twitterberichten bij te houden - red.] aan, net zoals de radio aan staat."

Op haar boek dat mensen inspireert en landelijk is uitgegeven, is Petra erg trots. In het boek wordt duidelijk dat wat voor haar werkt voor een ander niet hoeft te werken. "Voor mezelf heb ik wel uitgevogeld wat voor mij interessant is en wat niet. In het boek staat hoe ik dat heb ervaren en wat ik ermee heb gedaan. Wil je met social media aan de slag, dan moet je zelf gaan onderzoeken wat bij je past. Foursquare [een location-based social networking website - red.] bijvoorbeeld vind ik niets aan. Hoewel het voor een zaak wel weer handig is om klanten te trekken met een actie. Je hoeft ook niet op ieder platform aanwezig te zijn om er gebruik van te maken. Bij twitter wel. Want als jij niets zegt, zegt niemand wat terug. Het is een snel en vluchtig medium. Facebook is al weer een stuk langzamer. Daar kan je wat meer uitwiden. Ik zeg altijd facebook is blues en twitter is rock 'n roll."

Petra vind je op:

meisjevandeslijterij.nl

youtube.com/user/meisjevandeslijterij

twitter.com/Slijterijmeisje

linkedin.com/in/petradeboevere

flickr.com/photos/meisjevandeslijterij/

Leer van je fouten

De dingen die Petra op het gebied van social media heeft gedaan, zou ze met de kennis van nu zo weer doen. Ze heeft nergens spijt van en heel veel geleerd. Volgens haar leer je ook door fouten te maken. "Dat zie je nu ook gebeuren. Mensen met een bepaalde functie die twitteren en dan een uitglijder maken. Dat is toch niet erg? Die mensen leren daar van, toch?" Ook Petra heeft haar porties uitglijders gehad. "Als ik me ergens aan stoort, zeg ik dat. Vroeger was ik sneller met mijn mening geven. Toen had ik nog een klein netwerk en dan gaat dat prima. Nu is de kans dat de media het oppikken groter. Ik ben dus voorzichtiger geworden. Als me nu iets niet zint en de mogelijkheid bestaat dat het een rel wordt, pak ik liever de telefoon. Kijk, als ik me niet kan gedragen op internet, moet ik er ook niet op bezig zijn."

Volgens Petra is de grens van wat we kunnen delen wel bereikt. De platforms waarop we dat doen, kunnen natuurlijk wel gaan veranderen. "De Spielerei van de early adaptors is voorbij. Nu wordt het belangrijk om goed te filteren wat voor jou nuttig is", zegt ze. "Uiteindelijk moet iedereen natuurlijk zelf weten wat hij of zij met social media wil, maar negeren is geen optie meer. Men praat toch wel over je. Wat je in ieder geval moet doen is monitoren, maar meedoen is veel leuker!" ■

@SintNicolaas

Petra is niet alleen als Slijterijmeisje actief op twitter. De early adaptors hadden nog veel keuze in het aanmaken van accounts en Petra besloot Sint Nicolaas 'te worden'. "Voor ons was een anoniem account voor je eigen netwerk een spelletje", legt Petra uit. "Soms wist je natuurlijk wel wie er achter het account zat, maar het was lachen, gieren, brullen. Toen twitter zijn tweede jaar inging, kreeg je ook volgers buiten je eigen netwerk. Een hele andere groep mensen ging opeens Sint Nicolaas volgen. Men dacht dat ik Bram van der Vlugt [Neerlands enige, echte Sint - red.] was. Ik zei niet dat ik hem niet was, ik zei dat ik Sint Nicolaas was. Ik twitter dus ik besta! Iedereen vond het wel cool dat de Sint aan het twitteren was. Hij maakte ook wel eens een grapje dat op het randje was. Bijvoorbeeld toen Ajax tegen Spanje speelde en verloor, twitterde de Sint dat je in Spanje niet zomaar een cadeautje kreeg. Toen kreeg ik veel reacties van boze Ajax-supporters. Maar eigenlijk werd niemand echt boos op de Sint. Als Sint Nicolaas kreeg ik veel vragen en die moest ik wel allemaal beantwoorden. Dat kostte mij veel tijd en in 2009 wilde ik eigenlijk al stoppen, maar mijn man vond dat ik nog een jaar door moest gaan."

Volwassenen geloofden heilig in Sint Nicolaas. "Dat had natuurlijk alles te maken met de tone of voice. Het was vooral veel plezier en plat vermaak. Vermaak is dan ook de kracht van social media. Er waren natuurlijk wel mensen die boos werden toen ze erachter kwamen dat de Sint niet bestond, maar de meesten speelden het spelletje mee. Als Sint Nicolaas had ik bijvoorbeeld vier weken lang een hechtige twitterrelatie met Thomas Acda. Ik had voorspeld dat zijn kind op 5 december zou worden geboren. Toen dat gebeurde, heeft hij de Sint als eerste verteld dat hij een dochter had gekregen." Op 14 januari 2011 onthulde Sint Nicolaas via een tweet 'zijn geheim': "Sorry mensen, het was een mooie tijd <http://slidesha.re/hjQv4L>".

Het boek 'Het Meisje van de Slijterij' (ISBN 978 90 229 9743 7) is onder andere te koop bij boekhandels, warenhuizen en bol.com. Een gesigneerd exemplaar is te verkrijgen bij Petra zelf, www.meisjevandeslijterij.nl.



'Meedoen met social media is veel leuker'

Tekst: Edgar van de Pas

Energie uit eigen huis

“We staan aan de vooravond van een energierevolutie” zegt Frans Stokman van C8, de nieuwe partner van JCI. C8 wil de energieconsument omvormen naar energieproducent. De energietoevoer is nu nog in handen van grote bedrijven, zoals Nuon en Eneco. Hierdoor zijn consumenten in steden en dorpen afhankelijk van deze organisaties en dit creëert enorme energiemachten. “Door buurtbewoners hun eigen energie te laten opwekken en gebruiken, is er meer gevoel voor het product”, aldus Stokman. “Bijkomend voordeel is een spreiding van de macht en het duurzaam omgaan met energie.”

C8 is opgericht door Frans Stokman en Pablo Smolders. De naam is een afgeleide van G8, een intergouvernementeel forum van acht vooraanstaande industriële staten. Aanvankelijk was het initiatief verbonden aan de Rijksuniversiteit van Groningen, maar inmiddels is C8 uitgegroeid tot een onafhankelijke organisatie. Frans Stokman is hoogleraar Sociologie en heeft nauwe banden met bedrijven die technologieën ontwikkelen om kleinschalig energie op te wekken.

Energie voor én door mensen

Ook heeft hij nationaal en internationaal een sterke lobby en burgerinitiatieven voor C8 neergezet. Bij congressen, maar ook in dialoog met de Tweede Kamer, is C8 met een duidelijke stem aanwezig. “Vanuit deze lobby en invloed worden de eerste projecten voorzichtig gestart,” legt Stokman uit. “Bijvoorbeeld in Groningen. Daar hebben de buurtbewoners van de Thomsonstraat de handen ineen geslagen en wekken energie op uit niet-fossiele middelen. En in de veengebieden is geïnterviewd wat de behoefte is aan duurzame energie. Vooral bij agrarische bedrijven is er veel behoefte aan een project van C8.”

Zo begint er steeds meer interesse te komen voor C8. Door gebruik te maken van lokale mogelijkheden behoren grootschalige initiatieven, zoals het windmolenpark buiten Urk, tot de verleden tijd.



“Dit soort projecten stuiten op weerstand bij de lokale bevolking en leveren bovendien relatief weinig energie op”, licht Stokman toe. “Daarbij blijft de invloed van de grootmachten onnodig hoog.”

Zelfstandig, duurzaam en kostenbesparend

C8 wil dat buurtbewoners samenwerken en hun eigen energie opwekken. Bijvoorbeeld door het gebruik van warmtepompen die lucht van buiten gebruiken om het huis te verwarmen. Zo kunnen buurtbewoners zichzelf en elkaar voorzien van energie. “Ieder huis of gebouw is geschikt om duurzame energie op te wekken en te gebruiken”, zegt Stokman. “De mooie platte daken van basisscholen zijn geschikt voor zonnepanelen waar een buurt van kan profiteren. Ook braakliggende terreinen van gemeentes zijn uitermate geschikt om te voorzien van windmolens.” De gemeenschappelijke activiteiten vergroten de sociale cohesie en legt de energieleveringszekerheid terug bij de burger. Deze collectiviteit komt tot stand door bijvoorbeeld verenigingen van huiseigenaren op te richten en duidelijke onderlinge afspraken te maken. Naast zelfstandigheid en duurzaamheid levert dit nog een derde voordeel op: kostenbesparing. Stokman: “Je eigen energie is namelijk een stuk goedkoper dan de energie van een commerciële leverancier.”

‘Je eigen energie is namelijk een stuk goedkoper’

Wat is C8?

C8 is opgericht in 2005 en richt zich op duurzame energie voor en door consumenten. Het motto van C8 is ‘conscious consumers create conscious company’s and conscious citizens create conscious communities’ en heeft bijgedragen aan de bekende speech van Z.K.H. Prins Willem Alexander in Dubai. C8 heeft politieke invloed in Den Haag door sterke netwerken met ministers zoals minister Van de Hoeve.

Duurzame energie heeft de toekomst

Stokman vergelijkt het gebruik van duurzame energie met de opkomst en ontwikkeling van de computer. In de jaren '70 werd de computer gebruikt als rekenmachine. Niemand had een vermoeden dat het apparaat ook als tekstverwerker interessant kon zijn. En dat mensen in 2011 massaal gingen netwerken via LinkedIn, Facebook en Hyves, kon al helemaal niemand zich indenken. "Met duurzame energie is het net zo", aldus Stokman. "We weten niet waar het eindigt of welke beweging we maken. We weten alleen dat we door spreiding van macht en gebruik van alternatieve energiebronnen een wereld van nieuwe mogelijkheden betreden." ■

C8-pilot in jouw Kamer?

JCI wil dit jaar in minimaal één Kamer een C8-pilot starten. Via workshops en lezingen die dit jaar binnen JCI worden gehouden, kun je met je Kamer onderzoeken of deze pilot iets voor jullie is. Tijdens de pilot wordt er gekeken naar de mogelijkheden van C8 binnen de regio. Denk hierbij aan onderhandelingen met de gemeente of het mobiliseren van buurtgemeenschappen om producent te worden. Ook voor ondernemers die zich verdiepen in energietechnologieën kan een project als C8 interessant zijn. Wil je meer over C8 weten, neem dan contact op met Dieuwke Bakker via dbakker@jci.nl



Tekst: Paulien Viezee

Inspiratie in 2011



Elk jaar worden we overspoeld met de jaaroverzichten op bijna elk gebied. De lijstjes in de glossy's; wat is in voor 2011, wat moet je echt laten in 2011, de politicus van het jaar, de sportman/-vrouw van het jaar, de top 2000 of welke top dan ook. Je kunt je er door laten inspireren.

Wat zeggen de trendwatchers over 2011? De crisis drukt zwaar op onze schouders en voor velen is de manier om eruit te komen het opzoeken van extremen. In onze samenleving is bovendien langzaam een tweedeling ontstaan, een kloof tussen hoog en laag opgeleid. Maar ook een kloof in gedrag. Alles kan en alles mag allang niet meer. De gevolgen in het leven van mensen van de bankencrisis, de financiële crisis en de morele crisis worden nu voelbaar en tastbaar. Bij jong en oud hopen de schulden zich op en de onzekerheid over de toekomst neemt toe.

Hoe reageren wij als samenleving op deze trends? Gaan we terug naar de basis met lokale producten en tradities? Onder de aandacht gebracht door social media. Gaan we iets doen voor een ander, zonder dat we er iets voor terugverwachten? Of blijven we ongezoeten onze mening verkondigen over iemand die zijn stinkende best doet bij The Voice Of Holland?

Een nieuwe tijd vraagt in mijn ogen om een andere, minder materialistische levensstijl en genuanceerdere standpunten. Wie zich al of niet staande kan houden in de zelfvoorzienende ruileconomie heeft, met de opkomst van virtuele betaalmiddelen, geen klinkende munten meer aan te raken.

Herken je hier iets in of laat je je liever inspireren door een bepaalde club met haar eigen thema?

Kabinet Rutte: vrijheid en verantwoordelijkheid
JCI 2011: connect & share
HRM: diversiteit en talentmanagement
Nationale marketingstrijd: Get Interacted
Boomfeestdag: Bomen smaken naar meer
Belastingdienst: Tijdig doen van aangifte
Gedichtendag: De nacht
Een adviesbureau: Niet bezuinigen, wel besparen
Kunst om het lijf: evolutie, revolutie en transformatie

En wat doe ik in 2011? In 2011 probeer ik van mijn iPhone-verslaving af te komen. Dan kijk ik 's ochtends niet meer op de app van Buienradar of het gaat regenen. En bepaal zo niet of ik met de trein, de auto of de fiets naar mijn werk ga. Ik ga me weer eens echt verdiepen in een boek, zonder voortdurend updates te checken op LinkedIn, Facebook of Twitter. En ik maak eens wat vaker een inspirerende wandeling door de natuur.

En voor de Senaat? Ook dit jaar wederom geen thema. De Senaat doet gewoon wat zij altijd al deed. Het verwelkomen van bijzondere mensen, het faciliteren van events om oude vrienden weer met elkaar in contact te brengen en gezamenlijk een lekkere borrel te drinken. Bespeur ik daar een thema?

Kijk voor de trends in 2011 op trensator.nl, google thema's in 2011 of mail mij via madelon@2-mb.nl. ■

*Madelon Barens
voorzitter Senaat*

Nieuws uit de senaat

Senatoren Golf Toernooi in Purmerend

Vrijdag 16 september 2011 vindt het Senatoren Golf Toernooi weer plaats. Dit jaar is als locatie gekozen voor BurgGolf Purmerend, waar golfende senatoren hun tanden kunnen zetten in de vele waterpartijen en lastige bunkers om uiteindelijk mooie prijzen in de wacht te slepen. De dag bestaat niet alleen uit een sportief element. Na afloop van het toernooi kun je genieten van een uitgebreide netwerkborrel en een heerlijk diner. Wil je daarbij zijn of meer informatie over aanvangstijden, teamaanmelding en deelnameprijs? Neem dan contact op met Mark Veldhuizen, telefoonnummer (043) 609 05 77 of e-mail info@jci-regatta.com.

Young Senators gaan swingen en zingen bij Nick & Simon

Zondag 16 oktober houdt het populaire duo Nick & Simon om 15:30 uur een matineevoorstelling van Symphonica in Rosso 2011 in het Gelredome in Arnhem. Voor de Young Senators en hun kinderen een uitgelezen kans om een muzikale middag te beleven. De Young Senators hebben 40 kaarten weten te bemachtigen. Hiervan is er inmiddels al een aantal gereserveerd, maar voor snelle beslissers zijn er nog kaarten te verkrijgen. De kaarten kosten € 70 per stuk. Wil je mee? Stuur een e-mail naar nils@zellezo.nl. En bedenk, wie het eerst komt...

JCI Zeilregatta in prachtig Kroatië

Van 3 – 7 september 2011 vindt in Biograd Kroatië de JCI-Zeilregatta plaats. Deze zeilregatta bestaat uit twintig identieke zeiljachten Batavia 42 Match, geschikt voor acht personen. Deze race staat open voor JCI-leden van alle landen. Je kunt een complete boot afnemen, maar ook als individu inschrijven. De kosten bedragen € 695 per persoon (inclusief eten, exclusief reis). Er zijn vanuit de senaat al twee boten onder leiding van Mark Veldhuizen en Willem Ellemeeet gereserveerd. Kijk voor meer informatie op www.jci-regatta.com of stuur een e-mail naar Willem Ellemeeet, wel@wilroff.nl.

**Voor meer nieuws en aanmeldingen voor activiteiten:
bezoek de website www.jci.nl/senaat.**

Nieuwe senatoren

Roeland Bridië	#69833 (JCI Arnhem)
Koen Cox	#70236 (JCI Kennemerland)
David van Dongen	#70227 (JCI Utrecht)
Peter Donze	#70238 (JCI Zeeuws-Vlaanderen)
Harm van Echteld	#70241 (JCI De Betuwe)
Job den Hamer	#70239 (JCI Zeeuws-Vlaanderen)
Remco van der Kuip	#70362 (JCI Hoeksche Waard)
Pieter Lit	#70393 (JCI Drechtsteden)
Jan-Wouter Offringa	#70251 (JCI Apeldoorn)
Michel Oldenburg	#69873 (JCI Zoetermeer)
Vanessa Pouwels	#70343 (JCI Zuid)
Patrick van der Spank	#69645 (JCI De Maaskant)
Mark Uijen	#70240 (JCI De Betuwe)
Robbert van Waart	#70308 (JCI De Delflanden)
Heidrunn Zitzmann	#70504 (JCI Eemland)

Namens de Senaat feliciteert de
redactie van JCI MGZN de nieuwe
senatoren.

DOET JOUW KAMER AL MEE AAN DE WATER TOOLKIT?



De Water Toolkit is een initiatief van JCI the Netherlands. Doel van het project is om een concrete bijdrage te leveren aan het waterbewustzijn in de maatschappij. Hiertoe is een Water Toolkit ontwikkeld, die door scholen kan worden gebruikt om een projectweek over water te organiseren. Inmiddels hebben zo'n 500 scholen en 150.000-200.000 leerlingen met de Water Toolkit gewerkt!

WAT ZIJN DE VOORDELEN VOOR EEN KAMER?

- ▲ Actief bijdragen aan een maatschappelijk doel
- ▲ Gemakkelijke mogelijkheid tot genereren publiciteit met betrekking tot je lokale Kamer in regionale media (radio, kranten etc.)
- ▲ Goede contacten met lokale gemeente en mogelijkheid tot zorgen voor aanvullende, lokale sponsoring. Bedrijven vinden de Water Toolkit doorgaans een interessant project dat een goede bijdrage levert aan een maatschappelijk doel!
- ▲ Mogelijkheid tot organiseren van aansluitende activiteiten van bedrijfsbezoeken (aan brandweer, hoogheemraadschap etc.) tot sponsorlopen of -zwemmen voor het goede doel (denk aan Simavi/ wandelen voor water) tot aan een project over Corporate Social Responsibility.
- ▲ Je hoeft in veel gevallen het wiel niet opnieuw uit te vinden. Er is veel bruikbare informatie aanwezig zoals overeenkomsten, draaiboeken en presentaties.

AAN DE SLAG MET DE WATER TOOLKIT?

Neem contact met ons op via info@watertoolkit.nl en we vertellen je meer!
Ook zijn we altijd op zoek naar vrijwilligers om de nationale uitrol te ondersteunen!

WAT BIEDT DE WATER TOOLKIT?

De Water Toolkit is een kant-en-klaar lespakket voor basisscholen en bestaat uit verschillende leskisten, met spullen die voor iedere groep geschikt zijn, zoals de Aquaplay en educatieve dvd's. Ook bevat de kist speel- en doematerialen op eigen niveau voor groep 1+2, 3+4, 5+6, 7+8, voor proefjes met filters en waterpompen, boeken, video's en allerlei waterweertjes.





Launch into Action

at the 2011 JCI Area Conferences

This year we begin a new decade and embrace new opportunities to connect with JCI members from across the globe. Embark on a journey to meet JCI members who share your passion for positive change and discover innovative ways to solve problems in your community and build a better world at the 2011 JCI Area Conferences.

JCI Conference of the Americas – Willemstad, Curaçao

Join your fellow JCI members in this dynamic Caribbean port city of Willemstad. One of six UNESCO World Heritage sites in the Caribbean, Curaçao is rich with diverse people, architecture and cuisine which reflect its long multicultural history. Discuss your UN Millennium Development Goal projects over some *erwten soep* (thick pea soup with pork, ham and sausage) or other *Krioyo* dishes at Willemstad's old market. Explore restored national monuments and immerse yourself in the dynamic art scene after plunging into the crystal blue Caribbean waters.

JCI Africa and Middle East Conference – Bamako, Mali

JCI Mali extends a warm welcome from their capital city of Bamako. Located on the Niger River, it is the fastest growing city in Africa and the sixth fastest in the world. Must-see sights include the National Museum of Mali, a museum of archaeology and anthropology and the triangular Monument de la paix. After a long day of forums and assemblies, relax with some *griot* music, similar to American blues. After the Conference, journey to the fabled Timbuktu, the historic intellectual and commercial meeting point known as the "Athens of Africa."

JCI Asia-Pacific Conference – Manila, Philippines

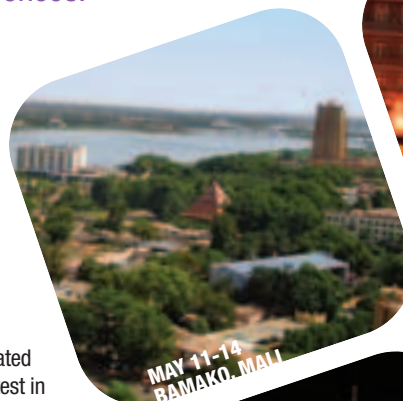
Enjoy the sights and sounds of Manila, also known as the first Global City, for its position as the center of world trade in 1565. Take a break after discussing a JCI *Nothing But Nets* project to see one of Manila's many museums or the famous Manila Cathedral. The Rizal Monument, honoring the country's hero José Rizal, stands in beautiful Rizal Park which rests in the heart of Manila's business and cultural district. The nightlife in Manila offers an exciting array of discotheques, cafes, casinos and lounges, so plan to hit the town with your new friends.

JCI European Conference – Tarragona, Catalonia

Located on the Mediterranean coast, this thriving European city will entertain JCI members with delicious cuisine and a rich history. Known for its Carnival celebration every February, Tarragona is home to the Popular Retinue, a great parade of dancing and acrobatics. After participating in the Conference forums, be sure to explore the Roman and pre-Roman ruins, accompanied by well-preserved Cyclopean and Phoenician architecture in the heart of the city. Delegates might find it difficult to avoid the beautiful Mediterranean beaches just outside of Tarragona, which offer white sands and clear blue water for a relaxing day on the coast.

In This Issue:

- Follow the Path to Create Impact 2
- Step Up to the Fight Against Malaria 3
- Take Your Action to the Next Level 3
- Boost Your Language Skills 4
- Look Back at Sustainable Business 4



MAY 11-14
BAMAKO, MALI



MAY 4-7
WILLEMSTAD, CURAÇAO



MAY 26-29
MANILA, PHILIPPINES



JUNE 1-4
TARRAGONA, CATALUNYA

2011 JCI Global Partnership Summit

June 20-23, 2011 • New York

This year, JCI is joining forces once more with our partners including the United Nations to unite young active citizens with leaders of business, government and civil society. Together, we will address the critical challenges facing the world and how the coordinated efforts of these three sectors can lead the way to sustainable global change through the framework of the United Nations Millennium Development Goals (MDGs). Learn more at www.jci.cc/summit.

The Recipe for a Better World

JCI is mixing up the ingredients for positive change to enhance how JCI members create an impact. With the JCI Active Citizen Framework, JCI introduces a concrete method of developing, executing and tracking your efforts to ensure successful projects and sustainable solutions to problems in our communities and world.

Health and Wellness



Education and Economic Empowerment



Sustainability



The JCI Active Citizen Framework, formerly known as the JCI Better World Framework, and an outcome of the resolution of the 2010 JCI Global Partnership Summit, was adopted by the JCI General Assembly at the 2010 JCI World Congress. The Framework describes a better path to positive change. JCI carefully studied the elements of successful local and national projects over the course of several years to develop a comprehensive system for carrying out projects, engaging partners and monitoring results that effectively address community problems. With the UN Millennium Development Goals (MDGs) as a key ingredient, the JCI Active Citizen Framework provides a global platform for measurable, results-driven actions that produce positive change.

The JCI Active Citizen Framework is divided into steps that describe the process for combining all the ingredients to create a meaningful project and ensure a sustainable impact beyond the project's conclusion. All JCI Local Organization initiatives should be organized in the context of this framework. Tools and training to facilitate the implementation will be developed and rolled out throughout the year.



A JCI Official Training course, JCI Impact, will introduce members to the JCI Active Citizen Framework and provide skills to assess their community's needs, take action and access resources. JCI members will explore their role in the development of their community and in achieving the MDGs. Participants will learn to work with partners – government, businesses and civil society – to address these needs.



After this activation course, members carefully examine their own community to identify the problems that their JCI Local Organization can address. Through meeting with community leaders, discussion, surveys and observation, JCI members can choose to tackle the issues that are most relevant to both the community and the members.

The implementation of a solution to a community problem will be considered in three steps intended to chronologically lift a community from poverty: Health and Wellness, Education and Economic Empowerment, and Sustainability. Depending on the state of the community, your organization may address one or all of the steps to help advance toward a better world. JCI members can adapt these three areas of action to any community based on its unique needs.



Following the 2010 JCI Global Partnership Summit, JCI committed to developing partnerships across the three sectors – business, government and civil society. The JCI Active Citizen Framework will also provide a context for building partnerships with entities aligned with our goals. By uniting resources and leveraging each other's strengths, we can achieve more than by just working independently.



The next step in a successful project is to measure and collect the results that the project has created. By monitoring and evaluating our results, we ensure effectiveness and make educated decisions about how to proceed.

Armed with this data, we can showcase our results in concrete terms to sponsors, partners and the community to prove that we have delivered on our promise of positive change.

To become the leading global network of young active citizens, JCI must lead in thought, words, actions and results. We must turn our focus outward toward activities that are relevant to our communities. Instead of resting on yesterday's projects, we will look to the future and create tomorrow's solutions. JCI is uniquely situated to make great progress toward global development. The JCI Active Citizen Framework provides the structure we need to act as one global team and create global impact.

Renewing the Fight Against Malaria

JCI members step up to the JCI *Nothing But Nets* challenge in 2011 as the campaign to fight malaria continues.

Even though the world has made progress in ending malaria deaths over the past decade, a child is still dying every 45 seconds from a malaria infection. With a donation of USD \$10 to the JCI *Nothing But Nets* campaign, a bed net is sent to Africa, providing a protective covering for a family of four to sleep at night safe from malaria. This year, JCI members, friends, organizations and partners continue to take their efforts to the next level to reach JCI's goal of one million nets delivered by 2015.

A Look Back

JCI members across the globe have been raising awareness about malaria through the JCI *Nothing But Nets* campaign since 2008, and the word is spreading. In 2010, members raised more than USD \$500,000, which doubles campaign donations from the previous two years. This impact will purchase and distribute more than 50,000 life-saving bed nets in Africa. Here's a look at JCI's largest donors by Area:

Africa and the Middle East: JCI Cameroon, JCI Gabon, JCI Botswana

Asia and the Pacific: JCI Japan, JCI India, JCI Korea

The Americas: JCI USA, JCI Brazil, JCI Canada

Europe: JCI Switzerland, JCI Denmark, JCI France

At the 2010 JCI World Congress in Osaka, Japan, along with the Countdown to Congress campaign, members donated more than USD \$335,000. The JCI Morning Show brought members together to

discuss progress made, the importance of malaria prevention and new ways to save lives in 2011.

According to the World Health Organization's World Malaria Report for 2010, global funding for malaria has increased in the past decade. By the end of 2010, 289 million bed nets have been delivered to Sub-Saharan Africa since 2008. This is enough to cover 76% of the 765 million people at risk for malaria. The worldwide progress is tremendous, however there are still families at risk or affected by this disease that need help.

What can you do in 2011?

JCI members across the globe have a number of ways to get involved with raising money and increasing awareness for *JCI Nothing But Nets*. Community projects like fundraisers and events can be a fun and creative way to increase support for the campaign. Get your fellow members, family and friends to send nets and save lives.

JCI members across the world can also donate by dedicating their birthdays to saving lives in Africa. Join the JCI *Nothing But Nets* Birthday Campaign and encourage your family, friends and co-workers to donate nets on your birthday to combat malaria. Tell them how they can save lives in your honor and make a strong impact on those at risk for malaria around the world.

Raising funds for JCI *Nothing But Nets* can be fun and rewarding, but it's up to you to make



Kito the Mosquito, the JCI *Nothing But Nets* mascot, and 2010 JCI President Roland Kwemain promote the campaign at the 2010 JCI World Congress Morning Show.



From January 15 to 30, 2011 a team of JCI members participated in the 2011 Budapest-Bamako Rally to raise funds for JCI *Nothing But Nets*. Above, Kito the Mosquito gets the JCI rally car ready to depart Budapest.

it happen. Increase your impact and make a strong effort to improve the lives of others to create a better world. Set goals on a large level with your Local Organization and on a personal level for your contribution to sending nets to save lives in 2011.

Look Who's Talking

Now is the time to take action to make a bigger impact on the world. With the JCI Active Citizen Framework set to usher in a new era of positive change, JCI members told us how they're taking JCI to the next level in 2011.



"JCI Maldives will strive to make a difference and keep working to move our nation and the world away from conflict, poverty, disease, climate change and also help save lives. With JCI *Nothing But Nets*, and through OMOIYARI, we can solve problems and offer trainings that empower more youth."

—Shaneez Saeed, JCI Maldives



"Positive change on a world scale is our audacious goal. We want to achieve this through encouraging Active Citizenship and by building a leading global network. Let's invest more time and effort on making more connections between JCI Local Organizations, JCI National Organizations, partners, sponsors, NGOs and governments and let's share more information, knowledge, successes and development opportunities."

—Robbert van Waart, JCI the Netherlands



"We will take JCI to the next level by not only implementing the impact of one or two, but by working on the retention of new and old members alike. There is power in numbers especially in when we are talking of bringing about positive change."

—Mercy Kamanura, JCI City, Zimbabwe



"To create an even greater impact, JCI should return to the basics of the Organization and empower JCI Organizations worldwide to work on successful projects, resuming discussions with passion, motivating and involving the community with issues that must be dealt with by its citizens. We must again become the main forum for discussions in our communities."

—Charles Mena, JCI Ecuador



Kodama's Essential Words and Phrases

Secretary General Edson A. Kodama is his name and world travel is his game. Take some travel tips from the SG and discover common phrases to use at the 2011 JCI Area Conferences. Boost your communication confidence before embarking on your 2011 JCI adventures.

JCI Conference of the Americas in Willemstad, Curaçao

Local language: Papiamentu

JCI Africa & Middle East Conference in Bamako, Mali

Local language: Bambara

JCI Asia-Pacific Conference in Manila, Philippines

Local language: Filipino

JCI European Conference in Tarragona, Catalonia (Spain)

Local language: Catalan

Hello!

Papiamentu: Kumbai!

Bambara: I ni sokoma!

Filipino: Kamusta!

Catalan: Hola!

Good morning.

Papiamentu: Bondia.

Bambara: I ni sokoma.

Filipino: Magandang umaga.

Catalan: Bon dia.

Good afternoon.

Papiamentu: Bontardi.

Bambara: I ni kilé.

Filipino: Magandang hapon.

Catalan: Bona tarda.

Hello, my name is _____.

Papiamentu: Kumbai, mi nòmber ta _____.

Bambara: I ni sokoma né toko yeko _____.

Filipino: Ako si _____.

Catalan: Hola, em dic _____.

How are you today?

Papiamentu: Konta ku bo awe?

Bambara: I bejokodi bi?

Filipino: Kamusta?

Catalan: Com et trobes, avui?

I don't speak Papiamentu/Bambara/

Filipino/Catalan.

Papiamentu: Mi no ta papia papiamentu.

Bambara: Né té bamanankan fô.

Filipino: Hindi ako nagsasalita ng Tagalog.

Catalan: No parlo català.

Yes/no

Papiamentu: Si / nò

Bambara: Awo / Ayi

Filipino: Oo / Hindi

Catalan: Sí / no

I don't understand.

Papiamentu: Mi no ta komprondé.

Bambara: N' ta famu.

Filipino: Hindi ko naiintindihan.

Catalan: No t'entenc.

How much does this cost?

Papiamentu: Kuantu esaki ta kosta?

Bambara: Djoli dedo?

Filipino: Magkano po?

Catalan: Quant costa?

Where is the bathroom?

Papiamentu: Unda e baño ta?

Bambara: koliké nièken bèmi?

Filipino: Saan ang banyo?

Catalan: On són els lavabos?

Thank you.

Papiamentu: Danki.

Bambara: I ni thié.

Filipino: Salamat po.

Catalan: Gràcies.

Goodbye.

Papiamentu: Ayó.

Bambara: Kanbè.

Filipino: Paalam.

Catalan: Adéu.

A Look Back: JCI and Sustainable Business

JCI members have a history of working for sustainability and responsibility in business. At the second JCI World Congress in 1947, 1946/47 United States Junior Chamber National President Seldon Waldo said "We are interested in business and commercial affairs... as business relates to the development of your country and my country and the building of a better place in which to live."

In 2005, JCI officially committed to advancing Corporate Social Responsibility (CSR) around the world to spread the word about how profitable business is sustainable business. Since 2008, JCI has worked with the UN Global Compact, a strategic policy initiative for businesses that are committed to aligning their operations and strategies with ten universally accepted principles in the areas of human rights, labor, environment and anti-corruption. JCI members across the globe promote the ten principles in their companies to build a better community through sustainability. Learn how to get involved at www.jci.cc/media/en/presidentscorner/globalcompact.



On October 27, 2005 JCI began the largest worldwide effort to promote Corporate Social Responsibility (CSR) on the occasion of the JCI World Congress held in Vienna. JCI aims to align businesses with the principles of CSR in 2011 through our partnership with the UN Global Compact.

Be Better.™

Ellen Oortman van JCI Rotterdam-Haven



OP DE SINAAS APPELKIST

Wie ben je, wat voor werk doe je en bij welke kamer zit je?

Ik ben Ellen Oortman, 23 jaar en sinds oktober 2010 ben ik aspirant-lid van JCI Rotterdam-Haven. Ik heb net een nieuwe baan bij The Award Company in Rijen. Dit is een groothandel in sportprijzen. Ik werk hier als manager en ben onder andere verantwoordelijk voor de productie en marketing.

Wat was je eerste baan?

Mijn eerste baan was commerciële eindverantwoordelijke bij een nieuwe webwinkel. Het was mijn taak om het gehele bedrijf op te zetten.

Wat is je droombaan?

Mijn doel is om in de toekomst een eigen bedrijf te starten. Mijn vader is ondernemer en om mij heen ken ik ook genoeg mensen met een eigen bedrijf. Ze zeggen dan ook wel eens: "het bloed kruipt waar het niet gaan kan." Wat, hoe en wanneer ik dit avontuur wil gaan beginnen, is voor mij nog niet duidelijk. Ik wil eerst nog veel leren bij andere bedrijven en ik loop vanzelf wel een keer tegen iets aan.

Wat is je grootste carrièremazzel en -blunder?

Mijn grootste mazzel was dat ik op 21-jarige leeftijd al kon ruiken aan het opzetten van een bedrijf. Hier heb ik heel veel van geleerd en ik kan dit in mijn huidige baan ook weer toepassen. Aangezien ik nog niet zo lang geleden (ruim 1,5 jaar) ben afgestudeerd, heb ik natuurlijk nog niet echt een lange loopbaan achter de rug. Een niet zo goede 'carrière-move' was op 16-jarige leeftijd, toen ik net mijn havo-diploma had behaald. Ik ben naar Aruba gegaan om daar vijf maanden te gaan werken in een beachbar. Natuurlijk was ik nog veel te jong om daar te werken, waardoor dit avontuur snel was afgelopen.

Wie bewonder je?

Op zakelijk gebied heb ik bewondering voor mijn huidige werkgever. Hij weet als geen ander hoe je een bedrijf moet opzetten en kan hierover ook leuk vertellen. Ik vind het altijd heel inspirerend en leerzaam om met hem te praten over bepaalde zaken.

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

Geef nooit op. Ik heb van mijn ouders altijd geleerd: waar een wil is, is een weg.

Wat is je passie?

Mijn passie is en blijft handbal. Helaas moest ik hier vorig jaar mee stoppen in verband met blessures. Ik mis het nog steeds!

Welk nummer speelt op dit moment op je iPod/mp3-speler?

Adele – Set Fire to the Rain

Welk boek ligt op je nachtkastje?

Op dit moment ben ik geen boek aan het lezen. Wel veel interieurtijdschriften. Ik zit namelijk net midden in een verhuizing en wil wat inspiratie opdoen voor de inrichting.

Wat eet je het liefst op zaterdagavond?

Ik lust heel veel en heb niet echt een voorkeur voor het soort eten. Ik vind het belangrijker om met leuk gezelschap te eten. Ik vind het vooral belangrijk dat het gezellig is!

In welke stad kun je urenlang rondzwerven?

Singapore. Het is een mooie en schone stad waar je veel verschillende dingen ziet. Je kunt daar rondlopen en dan belanden in het boeiende Little India of Chinatown of de hele moderne winkelcentra in het centrum.

Aan wie geef je de sinaasappel door?

Ik geef de sinaasappel door aan Marloes Heijligers van JCI Volcke Rack. Ik ken haar al lang, doordat ik bij haar in het handbalteam zat. Door haar ben ik in aanraking gekomen met JCI.

Welke vraag wil je doorstrepen?

Wat eet je het liefst op zaterdagavond?

Welke nieuwe vraag wil je hiervoor in de plaats?

Als je nu zes weken de tijd krijgt om op reis te gaan, voor welk land kies je dan en waarom? ■

Tekst: Wendy Schellens

*Of heb jij een
beter idee om
je toekomst zelf
vorm te geven?*

www.werkenbijpwc.nl