

no **38** jaargang 9 • december 2011

JCI MAGAZIN

Een huis vol inspiratie

Maria Mazarakis biedt een
podium voor inspiratie

**We hebben een Nederlandse
Wereldpresident!**

JCI DO

Hé zp'ér, doe je mee?

Bespreek het in de regio!

JCI 
Nederland

*Fruithvekerij Vermeulen wenst u hele prettige kerstdagen toe
en een succesvol 2012*

Wij zien er naar uit om volgend jaar zaken met u te doen!



Eerlijk en natuurlijk sap

Wij van familiebedrijf Vermeulen maken puur appelsap, appel-perensap en appel-kersensap van het beste fruit uit onze Flevolandse boomgaarden onder ons merk Flevosap. Flevosap vindt u voornamelijk in het retailkanaal.



'sLandsBeste
Vers van het Land, en dat proef je!

100% pure vruchtensappen

Onder ons andere merk 'sLandsBeste, produceren wij ook 100% pure vruchtensappen en nog veel meer lekkers zoals diverse smaken jam, stroop, compote, dessertsaus, siroop etc. 'sLandsBeste vindt u voornamelijk in de betere speciaalzaak en horeca.

Roel & Wynno Vermeulen



*Prachtige
geschenkmanden*

Puur genieten dus van Flevosap of 'sLandsBeste

www.flevosap.nl - www.slandsbeste.nl

- 100% sap
- Geen conserveringsmiddelen
- Gezond (anti-oxidanten)
- Puur natuur
- Allerbeste kwaliteit
- Lekker

In elke liter Flevosap gaat 1,5 kilo appels zoals;
Elstar, Jonagold en Goudrenet

Flevosap - 'sLandsBeste - Professor Zuurlaan 22 - 8256 PE Biddinghuizen - Tel. (0321) 331742

*Here's to staying true
and living life on your own terms.*



Geen 16?
Geen
druppel

www.jacobs-creek.com

JACOB'S CREEK™
True Character



SHAKE THE WORLD

WEAR THE BRACELET



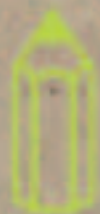
Goal 1

Eradicate extreme poverty and hunger



Goal 5

Improve maternal health



Goal 2

Achieve universal primary education



Goal 6

Combat HIV/AIDS, malaria and other diseases



Goal 3

Promote gender equality and empower women



Goal 7

Ensure environmental sustainability



Goal 4

Reduce child mortality



Goal 8

A global partnership for development

Shake the World

and join the **JCI DO** movement
towards positive change!



inhoud



In dit nummer

- | | |
|--|---|
| 7 Voorwoord
Nationaal President 2011 | 25 Shake the world
Wear the bracelet! |
| 8 Agenda en kort nieuws | 26 JCI DO
Een project met grote impact |
| 11 Kamer in beeld
JCI Oost-Achterhoek | 29 Wereldcongressen deel 3
Van een prachtig idee naar een schitterend WC! |
| 13 We hebben een Nederlandse Wereldpresident!
Maar wat heeft JCI Nederland daar aan? | 30 First Timer op een EC
Werner Gladdines vertelt over zijn ervaring |
| 14 Bespreek het in de regio!
Kamers delen kennis en werken samen | 35 Hé zp'ér, doe je mee?
De opmars van de zp'ér |
| 16 Een huis vol inspiratie
Maria Mazarakis biedt een podium voor inspiratie | 36 Senator: een levenslang lidmaatschap |
| 22 Kleur bekennen
Zo blauw als water | 39 Be Better Newsletter |
| | 43 Op de sinaasappelkist
Charlotte Pennings van JCI Bergsche Maas |



Adverteren in JCI MGZN?

Tarieven (full colour)

1/2 pagina	€ 250,00
1/1 pagina	€ 400,00
1/1 pagina binnenzijde omslag	€ 450,00
1/1 pagina achterpagina	€ 500,00

Frequentiekortingen

2x adverteren	5%
3x adverteren	10%
4x adverteren	15%

Tarieven zijn exclusief 19% BTW.

Geïnteresseerd? Neem contact op via advertentie@jci.nl



Colofon

Hoofdredacteur
Edgar van de Pas

Eindredactie
Wendy Schellens

Redactie
Alexis van Dam
Huck Chuah
Werner Gladdines
Judith Hillaert
Koen Cox
Krista Ledder
Maaïke Roosen
Wendy Schellens
Anita van Veen

Concept, vormgeving, druk en handling
Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
Contactpersoon:
Remco Fischer
Senator # 64754

Adres
JCI Nederland
Driekoningenhof 77
1483 XS De Rijp

telefoon: 06 16 75 12 75
e-mail: redactie@jci.nl
website: www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland en verschijnt 4 keer per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

Partners

de KABATH VASTGOEDBESCHERMING

Cordaid

NCD

Insights®

Delen om te vermenigvuldigen

Connect & Share, een thema dat zeker in deze december maand in menig huiskamer van onze JCI-leden zal worden gebezigd. Waarschijnlijk niet als thema van JCI, echter wel naar goed Nederlands gebruik gezellig familie, vrienden en geliefden opzoeken om contacten weer aan te halen en ervaringen te delen!

Dit jaar heb ik gemerkt dat het thema Connect & Share enorm leeft binnen JCI Nederland. Super om te zien dat Kamers elkaar opzoeken en ervaringen delen. Samen trainingen en activiteiten, zoals een Regio Academy of barbeques organiseren, goede doelen ondersteunen en zelfs de wil om met elkaar het NC 2012 te organiseren. Los van de vraag of deze Friese Kamers de kans krijgen om dit NC te organiseren, is deze actie al geslaagd. Ze hebben contact met elkaar, delen hun ervaringen en creëren zo nieuwe initiatieven! Naast de Friese Kamers hebben JCI Schouwen Duiveland en JCI Roermond ook met veel enthousiasme aangeboden om het NC 2012 te organiseren. Medio december verwacht het Federatiebestuur een besluit te kunnen nemen waar volgend jaar het NC wordt gehouden. Het noorden, het zuid-oosten of het zuid-westen!

De afgelopen maanden waren druk, maar inspirerend. Tijdens het Wereld Congres in Brussel was een zeer sterke Nederlandse delegatie van 220 JCI-leden aanwezig. Velen van hen hebben zich enorm ingezet met allerlei activiteiten.

Van de opbouw van de Tradeshow en de promotie van JCI Nederland in een oranje leeuwenpak of oranje galajurk, tot het helpen (opbouw, catering, afbouw) van de Dutch Night en de verkoop van Shake the World armbandjes.

Het werd een beetje 'ons' Wereld Congres, mede door de inauguratie van Bertolt Daems als onze JCI Wereld President.

2012 wordt het jaar dat JCI Nederland Wereld President is, vertegenwoordigd door Bertolt. De JCI-wereld zal naar Nederland kijken als voorbeeldland, ondanks dat onze Bertolt natuurlijk 'van alle landen is'. Des te mooier dat we de laatste maanden een aantal zeer aansprekende langetermijnprojecten zijn gestart die onze missie "... to create positive change" en de UN MDGs maximaal ondersteunen. Denk hierbij aan UN Global Compact, het grootste wereldwijde business netwerk van de United Nations, JCI DO, onze samenwerking met Shake the World, en MasterPeace. Allemaal schitterende initiatieven die ook nog eens heel mooi binnen ons thema Connect & Share vallen. Zonder delen geen vermenigvuldigen!

Ik wens jullie mooie feestdagen toe!

Robbert



Ballonnen voor Het Glazen Huis 2011!

Dit jaar steunt JCI de Serious Request actie van onze partner Het Nederlandse Rode Kruis, die in samenwerking met 3FM elk jaar weer aandacht vraagt voor een stille ramp. Dit jaar wordt er geld ingezameld voor moeders die geraakt zijn door oorlog en conflicten. De 3FM-DJ's Coen Swijnenberg, Timur Perlin en Gerard Ekdorf bemannen vanaf 18 december 2011 zes dagen lang het Glazen Huis dat dit jaar op Beestenmarkt in Leiden staat. Zij draaien daar platen voor deze stille ramp die wereldwijd meer dan 10 miljoen vrouwen in oorlogen raakt. Een stille ramp, omdat de nood van deze moeders onzichtbaar blijft, terwijl zij ten tijde van oorlog juist de stille kracht van een gezin zijn.

JCI helpt mee om deze stille ramp te bestrijden door de verkoop van ballonnen. Voor slechts € 1 koop je een unieke JCI-ballon. De opbrengst van al deze ballonnen wordt tijdens een ludieke actie overhandigd aan de DJ's in het Glazen Huis. Zo wil JCI een financieel steentje bijdragen aan dit goede doel. Daarnaast hebben we door deze landelijke verkoop en onze massale aanwezigheid met de ballonnen op zaterdag 24 december rond het Glazen Huis en op vele andere locaties in het land, als JCI de mogelijkheid om bij een enorm publiek in één keer aandacht te krijgen.

Help mee

Maar hiervoor heeft JCI natuurlijk jouw hulp nodig! Dus word ambassadeur, promotor, vrijwilliger, maar vooral donateur van deze actie! Verkoop JCI-ballonnen aan iedereen die het goede doel een warm hart toedraagt en steun Serious Request. Verzin zelf acties en maak het ingezamelde bedrag over naar het landelijke JCI-rekeningnummer. Namens heel JCI Nederland wordt dan een fantastische cheque aangeboden. Dus, zet je in voor alle moeders geraakt door oorlog en maak JCI zichtbaar! Dit laatste doen we onder andere via twitter.com/jciglazenhuis, via de facebook-pagina 'JCI Glazen Huis' en de website www.kominactie.nl/jciglazenhuis.

Voor vragen, opmerkingen, donaties neem contact op met de commissie via glazenhuis@jci.nl. Via dit adres kan je als kamer ook je bestellingen doorgeven. Uiteraard is de commissie voor input en vragen altijd bereikbaar via glazenhuis@jci.nl.



Proosten op Sendai met € 61.600

Met Campai for Sendai (Proost voor Sendai) heeft JCI Zeeuws-Vlaanderen € 61.600 opgehaald voor de slachtoffers van de tsunami in Japan. Dit enorme bedrag werd tijdens een benefietavond ingezameld. De gasten konden genieten van een heerlijk Zeeuws-Vlaams diner met Japanse accenten en tijdens een veiling bieden op wijnen, Zeeuws-Vlaamse kunstwerken, en dinerbonnen voor sterrenrestaurants Oud Sluis en De Kromme Watergang. De opbrengst van de avond gaat naar een speciaal project voor weeskinderen in het zwaar getroffen Sendai.

Back in Business: CvA JCI Haaglanden 21 januari 2012

JCI's jongste aanwinst, JCI Haaglanden, nodigt je van harte uit om het CvA 2012 op zaterdag 21 januari aanstaande bij te wonen. De hele dag staat in het teken van netwerken en business. Gedurende een afwisselend programma kun jij je ontwikkelen, plezier maken en Den Haag te ontdekken. JCI Haaglanden heeft de organisatie van het College van Afgevaardigden in januari op zich genomen om het Haaglandse ondernemersklimaat nog beter op de kaart zetten. Het doel is om JCI-leden, leden van lokale netwerkorganisaties en andere jonge ondernemers bijeen te brengen.

Het futuristische gebouw van de Haagse Hogeschool in Den Haag vormt de achtergrond voor het groots opgezette CvA. Op dit evenement kun je beleven dat netwerken belangrijk is voor je eigen bedrijf, je baan én je persoonlijke ontwikkeling. Naast de vergadering van het College van Afgevaardigden en meer dan 25 informatieve, educatieve en fun workshops wordt er ook een wervelende afterparty. Kijk voor meer informatie op www.cvahaaglanden2012.nl en meld je nu aan! Vergeet als JCI-lid niet de actiecode JCI-CVA-2012 te vermelden.

Heb je vragen of opmerkingen?

E-mail: cva2012@jcihaaglanden.nl
facebook: <http://on.fb.me/cva2012>
twitter.com/cva_2012

Nieuwe senatoren

Huck Chuah, #70903, JCI Amsterdam
Richard Vermeulen, #70914, JCI Lek & Linge
Fleur Duijvestijn, #70915, JCI Lek & Linge
Cees Veldhuizen, #71029, JCI Lek & Linge

agenda

Met een swing € 18.600 ophalen

Tijdens het achste Sonsbeek Open Golftoernooi in het Arnhemse stadspark Sonsbeek heeft JCI Arnhem € 18.600 opgehaald voor Stichting Kinderwensmobiel. Speciaal voor de gelegenheid werd het park omgetoverd tot een ééndagsgolfbaan. Meer weten over Kinderwensmobiel? Kijk op www.kinderwensmobiel.nl.



Heel Nederland EHBO op zak

Dat is de campagne waarmee het Rode Kruis heel Nederland bewust wil maken van de noodzaak om Eerste Hulp kennis op te doen en te verbeteren. Dat doen ze door het aanbieden van een eenvoudige mobiele applicatie: de gratis EHBO app voor iPhone, Android en Windows telefoons. De app is bij uitstek het middel om Eerste Hulp kennis bij een breed publiek toegankelijk te maken. De EHBO app geeft instructies bij 54 verschillende ongevallen; van brandwond tot verslikking en van bewusteloosheid tot een hersenschudding. De informatie is bovendien gekoppeld aan hulpdiensten in de buurt. Met één druk op de knop wordt het centrale alarmnummer 112 gebeld, of kun je via GPS het dichtstbijzijnde ziekenhuis met EHBO post vinden.

Rectificatie 1

In het vorige magazine stond bij het artikel 'Kleur bekennen: Zo geel als een kanarie' dat Martin Bijl lid is van JCI Amsterdam. Dit moet JCI Amstelland zijn.

Rectificatie 2

In het vorige magazine stond in de agenda dat het eerste CvA van 2012 zaterdag 14 januari plaatsvindt. Dit moet zaterdag 21 januari zijn.

januari

21 CvA
JCI Haaglanden

mei

12 CvA JCI Ede

juni

12 t/m 16 Europees Congres Braunschweig
JCI Germany

oktober

5 t/m 7 Nationale Conventie 2012

november

18 t/m 24 Wereld Congres Taipei
JCI Taiwan

december

15 BID/BAD

Kijk voor meer informatie op www.jci.nl/agenda

CvA Haaglanden Back in Business

Georganiseerd door de jongste kamer van Nederland; JCI Haaglanden.

JCI's jongste aanwinst, JCI Haaglanden, organiseert het januari CvA 2012. Als aspirantkamer voeren we dit evenement uit als installatieproject om het volwaardige JCI lidmaatschap te bereiken.

Het futuristische gebouw van de Haagse Hogeschool in Den Haag vormt de achtergrond voor het groots opgezette CvA. Op dit evenement kun je beleven dat netwerken zowel binnen als buiten JCI belangrijk is voor je eigen bedrijf, je baan en je persoonlijke ontwikkeling.

Kom ook en geniet van de interessante sprekers en workshops rondom dit thema. De hele dag zal in het teken staan van netwerken en business en worden je de fijne kneepjes bijgebracht. Daarnaast krijg je de unieke mogelijkheid te netwerken met diverse andere businessclubs en Rotary's in en rondom Den Haag.

Ga naar de website voor de Early Bird aanbieding en meld jezelf en je hele kamer nu al aan!

21 januari 2012

 www.cvahaaglanden2012.nl

 [@cva_2012](https://twitter.com/cva_2012)

 <http://on.fb.me/cva2012>

Back in Business



JCI 
Haaglanden

JCI Oost-Achterhoek

In Kamer in Beeld staat de schijnwerper dit keer op een van de drie Kamers die de Achterhoek rijk is, namelijk JCI Oost-Achterhoek. Deze Kamer is in 1983 gestart als dochter van JCI Doetinchem. In 1985 is de Kamer officieel geïnstalleerd. JCI Oost-Achterhoek is zelf moeder van de derde Kamer in de regio: JCI de Berkellanden. Waarom heet de Kamer Oost-Achterhoek? Omdat er drie Kamers zijn in de Achterhoek, heeft deze Kamer voor de toevoeging Oost gekozen om onderscheid te maken. Leden wonen en/of werken in Aalten, Winterswijk, Lichtenvoorde of Groenlo.

(Inter)nationale focus

JCI Oost-Achterhoek heeft dit jaar voor het thema 'Wij' gekozen om de onderlinge band tussen de leden te versterken. Op het Europees Congres in Tarragona was de Kamer met acht aanwezige leden de best vertegenwoordigde Kamer uit de regio. Volgend jaar richt JCI Oost-Achterhoek haar blik nog meer op de buitenwereld. Dat is namelijk de meerwaarde van JCI boven een lokale netwerkclub. JCI Oost-Achterhoek ziet zichzelf als ambassadeur voor de regio. Hoewel de regio de 'Poort naar Europa' is, is er in de Achterhoek sprake van een krimpende bevolkingsgroei. De Kamer presenteert zich als netwerk in de regio voor young professionals. Door diverse activiteiten te organiseren, wordt door JCI Oost-Achterhoek de regio positief uitgelicht. Zo wordt het voor young professionals interessanter om er te wonen en te werken.

Training op de hei

JCI Oost-Achterhoek organiseert ieder jaar drie vaste activiteiten. Ieder jaar wordt de Dies natalis gevierd (de verjaardag van de Kamer), in het voorjaar wordt het Running Meal gehouden en in het najaar is er een trainingsweekend. Tijdens het trainingsweekend gaat de gehele Kamer gezamenlijk drie dagen lang op training. Er worden dan diverse JCI trainingen of andere trainingen gevolgd. Behalve dat de jaycees er wat van opsteken, draagt zo'n intensief weekend samen bij aan een goede onderlinge verhouding tussen leden. JCI Oost-Achterhoek kenmerkt zich namelijk door een onderlinge hechte band tussen de leden. Zij zijn vastberaden en staan voor elkaar klaar. Dit blijkt ook uit het grote aantal activiteiten die zij voor goede doelen organiseren.



Oog voor elkaar

Een aantal in het oog springende projecten is kenmerkend voor JCI Oost-Achterhoek. In 1988 is de Kamer een langlopend project Lindearboretum (bomentuin) gestart. Deze bomentuin voor alleen lindebomen is door de Kamer bedacht en gerealiseerd. Om continuïteit van dit unieke project te waarborgen, is het beheer van dit project in 1993 ondergebracht in de Stichting Lindenarboretum. Oud-leden van JCI Oost-Achterhoek nemen deel in het stichtingsbestuur. Meer informatie hierover vind je op www.lindearboretum.nl.

Best vertegenwoordigde Kamer uit de regio op het EC 2011

Op 18 juni 2011 heeft JCI Oost-Achterhoek zich ingezet voor de Stichting Paardrijden Gehandicapten. De leden hebben meegeholpen in de organisatie van een speciale dag paardrijden voor mensen met een lichamelijke of geestelijke beperking. Tijdens deze dag konden deze mensen, door het paardrijden met of zonder hulp, een therapeutisch doel combineren met sport of recreatie. In het voortraject hebben de jaycees tal van benodigdheden vanuit het eigen netwerk gesponsord gekregen. Van pannenkoekmeel tot fornuizen en van een koelwagen tot cijferlijsten. De dag zelf werd een groot succes, mede doordat de leden, gekleed in clownspak, de gehele catering voor hun rekening namen.

Kom eens langs bij JCI Oost-Achterhoek en ervaar hoe deze regio bruist van ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, recreatie en noaberschap! ■

Tekst: Alexis van Dam

DOET JOUW KAMER AL MEE AAN DE WATER TOOLKIT?



De Water Toolkit is een initiatief van JCI the Netherlands. Doel van het project is om een concrete bijdrage te leveren aan het waterbewustzijn in de maatschappij. Hiertoe is een Water Toolkit ontwikkeld, die door scholen kan worden gebruikt om een projectweek over water te organiseren. Inmiddels hebben zo'n 500 scholen en 150.000-200.000 leerlingen met de Water Toolkit gewerkt!

WAT ZIJN DE VOORDELEN VOOR EEN KAMER?

- ◆ Actief bijdragen aan een maatschappelijk doel
- ◆ Gemakkelijke mogelijkheid tot genereren publiciteit met betrekking tot je lokale Kamer in regionale media (radio, kranten etc.)
- ◆ Goede contacten met lokale gemeente en mogelijkheid tot zorgen voor aanvullende, lokale sponsoring. Bedrijven vinden de Water Toolkit doorgaans een interessant project dat een goede bijdrage levert aan een maatschappelijk doel!
- ◆ Mogelijkheid tot organiseren van aansluitende activiteiten van bedrijfsbezoeken (aan brandweer, hoogheemraadschap etc.) tot sponsorlopen of -zwemmen voor het goede doel (denk aan Simavil wandelen voor water) tot aan een project over Corporate Social Responsibility.
- ◆ Je hoeft in veel gevallen het wiel niet opnieuw uit te vinden. Er is veel bruikbare informatie aanwezig zoals overeenkomsten, draaiboeken en presentaties.

AAN DE SLAG MET DE WATER TOOLKIT?

Neem contact met ons op via info@watertoolkit.nl en we vertellen je meer!
Ook zijn we altijd op zoek naar vrijwilligers om de nationale uitrol te ondersteunen!

WAT BIEDT DE WATER TOOLKIT?

De Water Toolkit is een kant-en-klaar lespakket voor basisscholen en bestaat uit verschillende leskisten, met spullen die voor iedere groep geschikt zijn, zoals de Aquaplay en educatieve dvd's. Ook bevat de kist speel- en doematerialen op eigen niveau voor groep 1+2, 3+4, 5+6, 7+8, voor proefjes met filters en waterpompen, boeken, video's en allerlei waterweetjes.



We hebben een Nederlandse Wereldpresident!

Maar wat heeft JCI Nederland daar aan?

Op het Wereldcongres in Brussel heeft JCI Nederland voor de allereerste keer de JCI Wereldpresident geleverd. Bertolt Daems is vrijdag 4 november in het Auditorium 2000 van de Expo geïnaugureerd. Een historisch moment voor Bertolt natuurlijk, én voor JCI Nederland! Maar, wat hebben wij, als JCI Nederland en als individueel JCI-lid, er eigenlijk aan? En, typisch Nederlands, wat gaat het ons extra kosten? JCI MGZN legde deze vragen voor aan een paar JCI prominenten: Erin Bouwen, Jo Krill, Robbert van Waart, Hans-Peter Visser en uiteraard Bertolt zelf.

Erin Bouwen is 'Chief Operations to the Worldpresident', zeg maar de persoonlijke regeltante van alles wat er rondom Bertolt gebeurt. "Op internationaal niveau heeft Nederland natuurlijk nu een enorm platform, wereldwijd staan we in de kijker. Nationaal kun je daarvan profiteren door ledengroei, meer mensen op internationale functies, betere trainers en een groter, interessanter netwerk. Er gaan deuren open die anders gesloten zouden blijven." Dit is iets wat oudgediende Jo Krill, in het verleden nationaal voorzitter, Vice President Europe én voorzitter van de Nederlandse Senaat, volledig onderschrijft. Hij vult aan: "Veel Nederlandse leden zullen ontdekken dat er wel degelijk een enorme internationale tak is. Die zie je niet wanneer je in je lokale zaaltje blijft, maar je zult er nu mee in aanraking gaan komen. Nederland komt met 'haar' wereldpresidentschap dichtbij het internationale en dat is in deze internationaal wordende wereld zeer belangrijk."

Maar er zijn ook netwerkkansen. "Als individueel lid met een eigen bedrijf of werkzaam bij een onderneming kan via Bertolt, door zijn bezoeken aan zo'n 60 landen, een potentieel netwerk worden gecreëerd of contact worden gelegd," zegt Hans-Peter Visser, vice-voorzitter 2011. "Dat kan de essentiële link vormen om de business uit te breiden, een nieuwe afzetmarkt aan te boren, et cetera." Robbert van Waart, nationaal voorzitter 2011, beaamt dit en valt zijn opvolger bij: "We gaan niet met de pet rond voor extra budget. Er is bij besluit van het CvA reeds gedurende drie jaar, namelijk voor 2010, 2011 en 2012, in totaal 75.000 euro in de begroting opgenomen ter ondersteuning van het Nederlandse wereldpresidentschap."

Bertolt benadrukt nogmaals dat het niet om hem gaat, maar dat heel JCI Nederland een jaar lang de rol van wereldvoorzitter mag vervullen, als een land dat internationaal als daadkrachtig en sterk te boek staat. Hij haalt de woorden van Hans-Peter aan: "Nederlandse jaycees krijgen een unieke kans om te netwerken. Je kan bijvoorbeeld als assistent of advisor met mij mee naar evenementen." Bertolt is van mening dat we van het wereldpresidentschap moeten profiteren. Ook door betere trainingen te bewerkstelligen en meer leerdoelen te behalen. "Ik zie bijvoorbeeld een rol voor succesvol commercieel partnerschap in combinatie met trainingsdoelstellingen. Binnen JCI International wordt Nederland heel erg zichtbaar. Binnen ons eigen land verwacht ik ook zichtbaarheid te creëren, zowel in de politiek als in het bedrijfsleven, zodat een ieder volop zijn of haar netwerk kan exploiteren." ■



Meer Nederlanders op internationale functies

Naast Bertolt Daems zijn nog drie andere Nederlanders gekozen op hoge internationale functies. Esther ter Beek is gekozen tot Chairperson International Training Commission, Robbert van Waart gaat zich als Vice President Europe inzetten voor de landen Noorwegen, Zweden, Finland, Denemarken, IJsland, Estland, Letland en Litouwen. Tot slot heeft Rob van der Steen de functie Director MasterPeace in de wacht gesleept.



Bespreek het in de regio!

Kamers delen kennis en werken samen

Nederland heeft bijna 100 Kamers die zijn verdeeld in een achttal regio's. JCI Nederland stimuleert Kamers om met Kamers in de regio een regio-overleg te starten. Maar wat wordt er zoal besproken in zo'n regio-overleg? Wat zijn de voordelen voor een Kamer om hier aan deel te nemen? En wat leren jaycees van hun aanwezigheid tijdens een regio-overleg? JCI MGZN deed een ronde langs drie regio-overleggen; Utrecht, Groot-Amsterdam en Zuid-Holland.

De regio als verlengstuk voor de kamer

Het regio-overleg lijkt veelal alleen van belang voor een commissie- of bestuurslid. Niets is minder waar. Het blijkt dat de deelnemers waarde hechten aan het regio-overleg. Ze leren leden uit andere Kamers kennen. Vaak zijn dat (buur)Kamers waar dezelfde uitdagingen als in de eigen Kamer spelen. Deze uitdagingen worden tijdens het regio-overleg besproken en samen wordt naar oplossingen gezocht of inspiratie gegeven. Om de onderlinge band te versterken, organiseren de Kamers ook gezamenlijk activiteiten en nemen leden deel aan activiteiten van andere Kamers. Deelname aan het regio-overleg biedt de mogelijkheid om van andere Kamers te leren. Het strookt ook met de JCI-gedachte om gezamenlijk ergens voor te gaan. Mensen leren kennen en met elkaar te netwerken. Daarnaast blijf je continu in contact met de Kamers uit de regio.

Kamers helpen elkaar

De drie regio's die JCI MGZN heeft bezocht, hebben ieder kwartaal een overleg. De meeste Kamers vaardigen twee (bestuurs)leden af om deel te nemen aan het regio-overleg. Er wordt gezamenlijk gegeten en bijgepraat over de lokale ontwikkelingen. Tijdens de vergadering, waar ook vaak de regiomanager aanwezig is, wordt een aantal zaken besproken zoals de activiteitenagenda, ledengroei en zaken waarin Kamers elkaar kunnen helpen. Voorbeelden hiervan zijn het doorverwijzen van een potentieel lid naar een nabijgelegen Kamer (bijvoorbeeld omdat hij of zij eenzelfde beroep uitoefent als een lid van de Kamer waar contact mee is gelegd) en het makkelijk deelnemen aan trainingen van andere Kamers. Ook wordt er gesproken over de verdelingen van sponsors.

Marco de Jong van JCI Alphen aan den Rijn vertelt dat tijdens het tweede regio-overleg van de regio Zuid-Holland een afvaardiging van het team WC20XX (Wereldcongres in Nederland - red.) aanwezig was om te brainstormen over mogelijke bijdragen uit de regio aan dit landelijke initiatief. Het regio-overleg blijkt namelijk een effectief middel om in een keer een aantal Kamers direct te informeren over belangrijke zaken. Er staan diverse landelijke thema's en activiteiten op de agenda zoals Nationale Conventie, CvA's, Europees Congres en Wereldcongres. "Onze regio Groot Amsterdam koppelt aan iedere regio-overleg een thema", zegt Binne Huitema van JCI Amsterdam International. "Bijvoorbeeld een brainstormsessie over hoe de regio's elkaars kennis beter kunnen gebruiken."

De deelnemende leden aan het regio-overleg koppelen de ervaringen, inzichten, inspiratie en aankomende activiteiten vervolgens weer terug tijdens de Algemene Leden Vergadering (ALV) in hun Kamer. Op lokaal niveau worden leden dus direct geïnformeerd over wat er nog meer binnen JCI gebeurt.

Voordeel voor de Kamer

"Het is voor iedere Kamer aan te raden om deel te nemen aan een regio-overleg, maar voor kleinere Kamers is het sowieso erg handig", aldus Marco. "Je kan dan meer activiteiten aanbieden aan leden uit je eigen Kamer. Dat is het grote voordeel." Als een Kamer deelneemt aan een regio-overleg is ook merkbaar dat het contact tussen Kamers en de leden onderling verbetert. Leden kunnen makkelijker contact zoeken met andere leden, bijvoorbeeld als ze vragen hebben met betrekking tot de organisatie van een activiteit.

Binnen de regio's is er afstemming over welke Kamer welke trainingen gaat organiseren



"Je leert elkaar beter kennen en dan merk je toch dat er sneller contact ontstaat en dat is leuk om te ervaren", legt Marco uit. "En het is gewoon leuk om leden van andere Kamers te leren kennen."

Leden zoeken elkaar op in andere Kamers voor al dan niet JCI-gerelateerde zaken

Samen activiteiten opzetten

"Binnen de Utrechtse Kamers wordt veel kennis gedeeld. Draaiboeken voor activiteiten en evenementen worden gemakkelijk uitgewisseld", vertelt Brecht van Schendel van JCI 't Sticht. "Hierdoor hoeven we niet iedere keer opnieuw het wiel uit te vinden. Daarnaast delen we ook sponsors. Hierdoor kan optimaal gebruik worden gemaakt van gelden die door sponsors ter beschikking worden gesteld." Brecht geeft ook aan dat leden die vragen over bepaalde zaken stellen, worden meegenomen in het regio-overleg. De Utrechtse Kamers organiseren ook gezamenlijk verschillende activiteiten, waaronder een zeildag, een BBQ en avondje(s) stappen.

"Het is leuk om te leren van projecten van andere Kamers en om hun projecten en/of activiteiten te bezoeken", aldus Binne. "Het evenement 'Comedy under the stars' (optreden van comedians in Amsterdamse Bostheater - red.) van JCI Amsterdam, het 'Hoofddorp Culinaire', waarbij restaurants uit de omgeving zich presenteren, van JCI Haarlemmermeer en de BBQ die JCI Amsterdam International organiseerde voor de Voedselbank, konden rekenen op ruime interesse van jaycees uit de regio Groot-Amsterdam."

In Zuid-Holland werd er afgelopen zomer een regio-BBQ gehouden. Hieraan namen 75 jaycees uit acht verschillende Kamers deel. "Naast dat het leuk was, was het vooral ook leerzaam om met een aantal leden uit verschillende Kamers de regio-BBQ te organiseren", legt Marco uit. "Doordat je elkaar niet zo goed kent als leden uit je eigen Kamer, leer je veel van elkaar. Iedereen heeft zijn eigen werkwijze en uiteindelijk zet je met elkaar een mooie activiteit neer!"

Social media inzetten in de regio

En ook aan Connect en Share wordt gedacht. In de regio Utrecht hebben ze een LinkedIn Group aangemaakt. Op deze LinkedIn-pagina kunnen leden uit de regio allerlei vragen stellen en met elkaar contact houden.

Er worden vragen gesteld als 'hoe organiseer je een activiteit bedrijfs-hockey' of 'wie kent nog andere serviceclubs in de regio Utrecht. Ook worden activiteiten van de diverse Kamers gepromoot. "Regio Zuid-Holland heeft ook zo'n 'group' op LinkedIn, maar ook op facebook", zegt Marco. "We merken dat de laatste meer aanslaat. Op deze facebook page worden vooral activiteiten gepost."

Hoewel de nieuwe indeling van de regio's beter lijkt te werken dan voorheen en de Kamers elkaar regelmatig opzoeken voor het regio-overleg, is er nog wel ontwikkeling mogelijk. De onderlinge bereidheid om deel te nemen aan activiteiten van Kamers in de regio zou hoger kunnen zijn. Hoewel activiteiten met de Kamers worden gedeeld, is nog geen sprake van een volledig op elkaar afgestemde regio-agenda. Het komt toch nogal eens voor dat in de regio op eenzelfde dag verschillende activiteiten samenvallen. Als Kamers elkaar meer van hun bezigheden op de hoogte houden, komt dát niet meer zo snel voor.

Wil jij weten in welke regio jouw Kamer zit? Kijk op www.jci.nl/regios/regio-indeling.html. ■

Tekst: Alexis van Dam

Een huis vol inspiratie

In een prachtige, bosrijke omgeving in Arnhem woont Maria Mazarakis. Je kunt gerust spreken van een inspirerende omgeving. Aangezien de redactie van JCI MGZN getipt is om Maria te interviewen over haar Inspiratiehuis en ik niet door enige kennis word gehinderd, val ik met de deur in huis door aan Maria te vragen wat het Inspiratiehuis Arnhem is en hoe zij tot het ontstaan ervan is gekomen.

“Jaren geleden kwam ik als manager Personeelszaken en later als trainer terecht op trainingslocaties die ik verre van inspirerend vond”, vertelt Maria. “De locaties waren van buiten vaak prachtig, maar van binnen waren ze vaak enkel functioneel ingericht. Naar mijn idee een gemiste kans, want volgens mij kan de omgeving waarin mensen een training volgen, of breder nog, de omgeving waarin mensen werken, een zeer positieve invloed hebben op het te behalen resultaat. Het kan zelfs zorgen voor beweging.”

Inspiratiehuis

Maria's doel is om een werk-/ontmoetingsplek te creëren die inspirerend is ingericht, met een minstens zo inspirerende programmering. Een plek waar de inrichting, in de breedste zin van het woord, van positieve invloed is op het werk en de activiteiten die er plaatsvinden. Dat kunnen trainingen zijn, meetings, of een flexibele werkplek in het kader van Het Nieuwe Werken. “Ik ervaar dat een inspirerende omgeving leidt tot verbinding van mensen onderling en zelfs tot verdieping van de relatie. Een inspirerende omgeving is naar mijn idee een omgeving die aanzet tot nadenken, waarin voorwerpen staan, kunst of bijzonder ontworpen meubilair, die ‘iets’ met je doen. In zo'n omgeving kom je sneller met elkaar in gesprek, ontstaat er beweging en een snellere verbinding tussen mensen. De beweging zie ik zelfs heel letterlijk voor me. De inrichting is geleverd door kunstenaars en woonwinkels en kan worden gekocht. Hierdoor zal de omgeving en de inrichting dus ook letterlijk in beweging zijn en veranderen.”

Haar visie kan Maria bekrachtigen doordat zij op deze manier ook de omgeving van het InspiratiePodium Arnhem organiseert. Dit InspiratiePodium vindt eens in de twee maanden plaats. Om niet met een ‘leeg’ Inspiratiehuis te starten, heeft zij besloten eerst een community om zich heen te verzamelen van mensen die open staan voor nieuwe ideeën en verbindingen. Deze community wordt momenteel gevormd door de mensen die het InspiratiePodium en Themameetings bezoeken of daar spreker zijn. “Tijdens het InspiratiePodium Arnhem vindt een verbindingsslag plaats. De deelnemers worden ontvangen in een heel bijzondere omgeving. Zo is er een InspiratiePodium geweest in een viltfabriek en een designwinkel, maar ook op een scheepstimmerwerf en in de werkplaats

van een metaalkunstenaar. De vijf sprekers spreken elk maximaal een kwartier. Ze vertellen hun verhaal. Verhalen over persoonlijke keuzes, persoonlijke drijfveren en passies, datgene doen wat ze het liefst willen doen. Krachtige en soms ook heel kwetsbare verhalen. De sprekers hebben alleen een microfoon ter beschikking, dus geen beamer of ander audiovisueel materiaal. Elk verhaal wordt gevolgd door een muzikale improvisatie en aan het einde van de avond wordt deze poëtisch samenvat”, legt Maria uit. “Tussen de sprekers door zijn er ruime pauzes. Je merkt dat de verbinding tussen mensen daar direct begint. Het mooie is dat mensen met elkaar in gesprek raken over onderwerpen die niet direct over hun professionele leven gaan, maar juist over hun persoonlijke leven, over dat wat de verhalen van de sprekers bij de toehoorders teweeg brengt. Wat vinden ze van de kunst? Van de muziek? Van het gedicht? Pas later wordt al dan niet de link gelegd met de professionele persoonlijkheid.”

Met een
training wil
je beweging
creëren



Maria vertelt verder: “Er zijn steeds zo'n zestig deelnemers per avond aanwezig. Je merkt dat het aantal deelnemers groeit, doordat mensen ook hun collega's, burens of familie inspireren om mee te komen. Mensen worden blijbaar geraakt en willen graag dat anderen dit ook beleven. Zo komen ook sprekers regelmatig terug als deelnemer aan een volgend InspiratiePodium.”

Odi had een hondenleven



Steun ons op dierenbescherming.nl



De sprekers komen op Maria's pad, vertelt ze me wanneer ik haar vraag hoe ze aan sprekers komt. "Ik ga niet op zoek, dan merk ik dat ik ze niet vind. Maar ik spreek mensen, of hoor van mensen, of mensen benaderen mij. Eigenlijk vind ik dat iedereen een interessant verhaal heeft, dat de moeite waard is om te delen met toehoorders. Ik coach de sprekers, daar waar nodig, graag. Soms help ik de sprekers de rode draad in hun leven te vinden, of te achterhalen wat nu werkelijk hun droom is. Mijn insteek is dat elk pad dat je bewandelt, jou dichterbij je droom brengt. Verkeerde afslagen kun je dus eigenlijk niet nemen. Je bent je eigen navigator en kunt altijd besluiten een nieuwe weg in te slaan. Als je maar weet wat je droom is."

Om sprekers zit Maria dus niet verlegen, net zo min als om deelnemers. "Iedereen is welkom. Er is geen limiet aan het aantal deelnemers." Op deze wijze ontmoet Maria een zeer divers gezelschap, waaronder ook kunstenaars en musici dat telkens uitgebreid wordt. Zij merkt dat dit netwerk door de deelnemers ook als erg waardevol wordt ervaren.

Waardebepaling

Over waardevol gesproken. De waarde van een InspiratiePodium voor de deelnemers is heel breed. "Mensen hebben niet alleen een inspirerende avond, ze ontmoeten elkaar op een dieper liggende laag. Dat vind ik waardevol. Hieruit komen eveneens professionele samenwerkingsverbanden voort." Het InspiratiePodium kent waardebepaling achteraf. Je bepaalt aan het eind van de avond wat de avond je waard was.

Door te starten met het organiseren van events zorgt Maria voor een community waaruit het Inspiratiehuis Arnhem kan groeien naar een vast pand, met mooie programma's en een bijzondere inrichting. Een nieuwe werkomgeving waar vanuit de community reeds aanvragen en toezeggingen worden gedaan om ruimtes af te nemen.

Mensen worden geraakt en willen dat anderen dit ook beleven



JCI: een waardevol netwerk

Maria vertelt dat ze heel veel heeft gehad en nog steeds heeft aan haar contacten die ze in haar tijd binnen JCI heeft opgedaan. "JCI biedt een heel waardevol netwerk. Het heeft mij de verbindingen gebracht die voor mij wezenlijk zijn. Veel van de deelnemers, maar ook veel van de sprekers hebben een achtergrond binnen JCI of zijn er nog actief. Ik vind het ook echt iets voor JCI-leden om iets dergelijks te organiseren of aan deel te nemen."

*Of heb jij een
beter idee om
je toekomst zelf
vorm te geven?*

www.werkenbijpwc.nl



Elk pad brengt je dichterbij je droom

Het mooie hiervan is dat je niet over de zakelijke dingen die binnen JCI spelen met elkaar spreekt, maar dat je juist met elkaar de verdieping vindt. De verdieping die het leven boeiender maakt en waarvan je zoveel energie kunt krijgen. Ik adviseer iedereen om zijn of haar netwerk te benutten, er echt gebruik van te maken én om er zorgvuldig mee om te gaan. Er zit ook een wederkerigheid in; je bent van toegevoegde waarde voor elkaar.”

Een inspirerende toekomst in het bos

Maria vertelt dat mensen en zaken zo langzamerhand als vanzelf op haar pad komen. Sinds 1 november is het Inspiratiehuis Arnhem gevestigd op het bedrijventerrein 'Arnhems Buiten'; een prachtig huis midden in het bos!

Een huis dat Maria tussen gaat omtoveren tot een intieme en huiselijke plek voor trainingen, vergaderingen en netwerkbijeenkomsten. Ze ziet de toekomst dan ook met veel vertrouwen tegemoet en geniet ervan om mensen binnen en buiten haar netwerk te enthousiasmeren voor deze vernieuwende trainings- en werkomgeving. ■

JCI CV Maria

JCI Arnhem 2001

Actief binnen JCI-trainingsprogramma 2001 - 2003

CvA Arnhem in 2003, verantwoordelijk voor onderdeel Programma

Lokaal bestuurslid 2006

Project Manager Landelijk Goede Doel 2007

Cd gemaakt met de JCI Band in 2007

Federatiebestuur 2008, EVP Projecten en Regio's

Senator #68599

Kijk voor het eerstvolgende InspiratiePodium op Maria's website: www.inspiratiehuisarnhem.nl of volg haar op twitter.com/inspiratievrouw. Via LinkedIn en twitter houdt Maria iedereen op de hoogte van de ontwikkelingen en plannen rondom Het InspiratiePodium Arnhem, de Thema-bijeenkomsten en het Inspiratiehuis Arnhem.

Tekst: Maaïke Roosen
Foto's: Alain Baars

Kleur Zo blauw als water bekennen

Assertief en dominant? Oh dan ben je rood. Groene mensen zijn zorgzaam en geduldig. En ben je creatief en chaotisch? Geel! Maar je bent niet een kleur, je hébt een kleur en je bent natuurlijk meer dan dat. In vier delen laat JCI MGZN zien dat ieder mens meerdere kleuren in zich heeft en iemand een totaal andere persoonlijkheid kan hebben als en ander met dezelfde kleur. In dit derde deel: **Blauw!**

Insights Discovery® is ontwikkeld door Andrew en Andy Lothian en gebaseerd op het werk van Carl Gustav Jung. Jung ging er vanuit dat elk mens uniek is, maar bepaalde diep gewortelde psychologische voorkeuren heeft die hem een bepaalde kijk op situaties geven. Het gedrag dat voortkomt uit deze voorkeuren bepaalt de wijze van communiceren, het nemen van besluiten, samenwerking en bijvoorbeeld leidinggeven.

Zo blauw als water

Voorzichtig, nauwkeurig, analytisch, weloverwogen, onderzoekend, formeel, pietluttig, besluiteloos, argwanend, koud, afstandelijk. Een hele rij eigenschappen die, volgens de methode van Insights, behoren bij iemand met een blauwe voorkeursenergie. Maar is elke 'blauwe' hetzelfde? Emmy van der Hoeve van JCI Haaglanden, Simon Klijnstra van JCI De Delflanden en Marlies van der Heide van JCI Rotterdam blijken een blauwe voorkeurskleur te hebben. Ze waren bereid eens dieper naar hun voorkeurskleur blauw te kijken en kleur te bekennen.

Emmy van der Hoeve, JCI Haaglanden

Emmy is lid van JCI Haaglanden, een Kamer in oprichting. Binnen dit gezelschap is zij commissielid Personal Development. Ook pakt Emmy voor het CvA januari 2012 het onderdeel 'Programma' op. Hoe 'blauw' is zij?

Welke eigenschappen herken je in de blauwe kleur?

Voorzichtig, analytisch, onderzoekend, mogelijk tegen het pietluttige en starre aan... dat is zeker wat bij mij past! Uitdagingen ga ik graag aan, maar dan wel heel doordacht en voorzichtig. Formeel, koud, afstandelijk zijn eigenschappen die minder bij mij passen.

Wat is je tweede en derde kleur?

Insights had twee onderdelen: wat laat je zien aan gedrag en hoe is je karakter 'van nature'. Van nature volgorde: blauw, groen, geel, rood. Wat laat ik zien: blauw, geel, groen, rood.

Waar merk je aan dat je ook andere kleuren hebt?

Ik heb zeker een voorkeur voor risicovermijding en conflictvermijding. Maar ben wel een sociaal persoon. Leuk voorbeeld: tijdens de Dutch Academy hadden we het Insights-onderdeel op de eerste dag waarbij je bij de eigenschap moest gaan staan die het beste bij je past. Bij introvert-extravert ging ik bij introvert staan omdat dat meer bij mij past. Dit tot grote verbazing van mijn tafelgenoten (die mij net aan tafel hadden leren kennen). Dus in mijn gedrag ben ik redelijk adrem, bijdehand, outgoing, maar van nature meer introvert.

Waar komt je blauwe kant het beste tot zijn recht?

Bij het ErasmusMC werk ik als financieel adviseur, projectleider om de financiële impact te bepalen van de nieuwe Declaratiestandaard Ziekenhuiszorg 2012. Een project structureren met kop en staart (doelstellingen behalen binnen een bepaalde termijn) is zeker aan mij besteed. Daarnaast het structureren van gesprekken en vergaderingen is in een ambtenarenwereldje een gouden kwaliteit, waarbij mijn blauwe kant voornamelijk goed naar voren komt als notulist.



Wat moeten mensen doen om jou te pleasen?

Proactief handelen op basis van logica.

En wat moeten ze vooral niet doen?

Klagen zonder alternatieven te geven, mij proberen te overtuigen met onrealistische visionaire plannen.

Wat heeft de Insights-training jou gebracht?

Besluiten en keuzes baseren op gevoel is voor mij een grote uitdaging. Ik ben een persoon die op logica voordelen en de nadelen afweegt, gevoel of intuïtie is daaraan ondergeschikt. Dit maakt mij wel tot een doelstellingsgericht persoon, maar mist het stukje tevreden zijn en blij zijn met wie je bent.

Simon Klijnstra, JCI De Delflanden

Simon Klijnstra is secretaris van JCI De Delflanden en actief in de commissie voor de actie Serious Request – Het Glazen Huis 2011 met het Rode Kruis. Wat vindt hij van zijn 'blauwe kleur'.

Welke eigenschappen herken je in de blauwe kleur?

De eigenschappen die ik het meest bij mezelf herken zijn analytisch en onderzoekend, soms kan ik ook argwanend en afstandelijk overkomen. Voorzichtig, pietluttig en besluiteloos herken ik helemaal niet in mezelf.

Welke tweede en derde kleur heb je?

Mijn tweede en derde kleur zijn evenwichtig verdeeld in groen en rood.

Waar merk je aan dat je ook andere kleuren hebt?

Ik merk dat ik conclusies snel kan trekken en beslissingen snel kan nemen, daarnaast vind ik het gezamenlijk ergens voor gaan en het werken aan een goed en effectief team erg belangrijk.

Waar komt je blauwe kant het beste tot zijn recht?

Wanneer er in een hectische situatie overzicht en duidelijkheid moet komen kan ik mijn blauwe energie gebruiken om snel en afgewogen structuur aan te brengen en beslissingen te nemen.

Wat moeten mensen doen om jou te pleasen?

Ik word er blij van wanneer mensen niet ergens om heen draaien, maar vertellen waar het op staat.

En wat moeten ze vooral niet doen?

Je kan er beter niet aan beginnen om me te proberen te overtuigen met halve waarheden of een gemaakt verhaal, dan haak ik al snel af.

Wat heeft de Insights-training jou gebracht?

Door de Insights-training heb ik leren inzien dat ik beter niet kan proberen me andere energieën 'eigen' te maken, maar beter uit kan gaan van mijn eigen blauwe energie en gebruik te maken van mensen met de andere energieën om me heen. Wanneer je elkaars sterke en zwakke punten kent, kan een ieder in zijn kracht acteren en versterk je elkaar des te meer.





Marlies van der Heide, JCI Rotterdam

Marlies van der Heide is lid van JCI Rotterdam. Zij is lid van de ledencommissie van haar Kamer. Ook is Marlies een van de twee contactpersonen tussen de trainers en het MT Trainingen. Hoe denkt zij over het hebben van een blauwe voorkeurskleur?

Welke eigenschappen herken je in de blauwe kleur?

Eigenlijk herken ik vrijwel alle eigenschappen. De een wat meer dan de ander. Ik heb veel info (van tevoren) nodig om situaties in te kunnen schatten en daarop mijn actie -op een naar mijn idee gepaste manier- af te kunnen stemmen. Dan komen de termen onderzoekend en analytisch als eerste bij mij op, maar ik weet ook dat het bij anderen voorzichtig, besluiteloos, weloverwogen en afstandelijk oproept. Het ligt simpelweg aan de situatie welk woord ik van toepassing vind. De eigenschap pietluttig herken ik niet. Het voelt als een onprettig woord, maar misschien is dat omdat ik het wel ben en ik er een blinde vlek voor heb.

Welke tweede en derde kleur heb je?

Groen en geel volgen elkaar trapsgewijs (afdalend dan wel) op, met een klein deel rood als laatste. Dit deel is vrijwel te verwaarlozen.

Waar merk je aan dat je ook andere kleuren hebt?

Ik ben geïnteresseerd in mensen en vind het leuk om hun drijfveren te horen (groen). Daarnaast vind ik gezelligheid belangrijk (geel). Ik vind 1-op-1 contact leuk, want dan ben ik actief in het gesprek betrokken. Als ik aansluit bij een groep dan betekent het vaak dat ik eerder stilletjes aanwezig ben en de boel observeer, dus een meer consumerende houding aanneem, maar daarmee nog net zo goed geniet van de gezelligheid. Als de sfeer in een groep gespannen is dan voel ik me niet prettig. Ik merk dat ik dan vanuit mijn groene gedrag reageer en verbinding met beide partijen wil maken om de sfeer te verbeteren.

Waar komt je blauwe kant het beste tot zijn recht?

Op het moment dat ik ergens verantwoordelijk voor ben, dan heb ik meestal alle aspecten (liefst tot in detail) van de situatie in zicht. Daarmee kan ik een solide basis vormen voor andere betrokkenen.

Wat moeten mensen doen om jou te pleasen?

Je kunt me blij maken door oprecht (geïnteresseerd) te zijn en me te laten weten dat je me waardeert.

En wat moeten ze vooral niet doen?

Je verantwoordelijkheid niet nemen. Niet 'echt' zijn. Als ik het gevoel heb dat mensen niet oprecht zijn (bijvoorbeeld verborgen agenda's), dan wantrouw ik hen voorlopig, zo niet voor altijd.

Wat heeft de Insights-training jou gebracht?

Bewustwording en daardoor inzicht in mijn eigen gedrag en dat van anderen, vooral de interactie op verschillende momenten. Dat wat voorheen intuïtief en naamloos was, is nu te benoemen en stuurbaar. ■

En wat is jouw kleur?

De basis van Insights Discovery® is een eenvoudig model met vier kwadranten vertaald in vier kleuren. Deze kleuren brengen mensen en hun voorkeursstijlen tot uitdrukking. Ieder persoon laat in zijn functioneren in meer of mindere mate vier kleuren of 'energieën' zien. Door persoonlijke voorkeuren zijn bepaalde kleuren vaak sterker vertegenwoordigd. Binnen JCI wordt al veel gewerkt met de methode van Insights. Zo kun je met jouw Kamer een training volgen en ontdekken welke kleuren er binnen je Kamer aanwezig zijn. Het helpt je meer inzicht te krijgen in je Kamerleden en zo de onderlinge contacten te verbeteren. Wil jij een Insights-training met je Kamer? Ga dan naar www.jci.nl/coaching.

Tekst: Judith Hillaert

Shake and join the JCI DO movement towards positive change!



Als je de afgelopen maanden bij een van de events van JCI aanwezig bent geweest, heb je ze ongetwijfeld al gezien; de vrolijk gekleurde kralenarmbandjes van Shake the World. Hartstikke leuk natuurlijk om je outfit mee op te fleuren, maar waarom dragen veel JCI-leden deze armbandjes nou eigenlijk? En waarom worden ze aan de lopende band tijdens events van JCI verkocht?

Shake the World is een initiatief dat iedereen oproept om zich op een positieve manier in te zetten voor de United Nations Millennium Development Goals. Pieter van der Manden van Shake the World: "We hebben gemerkt dat weinig consumenten en bedrijven zich met deze doelen bezig houden. Daarom willen wij laten zien dat een betere wereld ons allemaal aan gaat en dat we gezamenlijk een positieve verandering teweeg kunnen brengen." Volgens Huck Chuah, EVP GO 2011 en een van de initiatiefnemers van JCI DO, is het logisch dat JCI en Shake the World de handen ineen hebben geslagen. "Shake the World, JCI en JCI DO streven dezelfde doelen na", zegt Chuah. "Zij vullen elkaar perfect aan en gaan elkaar versterken in de jacht naar een positieve verandering."

Millennium Development Goals JCI DO en Shake the World willen (ondernemende) mensen activeren zelf bij te dragen aan de Millennium Development Goals (MDGs). Dit zijn acht doelen die in 2000 door de Verenigde Naties zijn geformuleerd om in 2015 de wereldarmoede te hebben gehalveerd. "Het zijn hele concrete en vooral belangrijke doelen, maar we hebben gemerkt dat deze doelen niet bij iedereen leven of zelfs bekend zijn," zegt Van der Manden. "Daarom vinden we het tijd om de wereld op een positieve manier wakker te schudden en deze doelen bij iedereen tot leven te brengen."

How do you and JCI Shake the World? Met een grootschalige bewustwordingscampagne wil Shake the World de wereld wakkerschudden. "Door het dragen van de fair trade armbandjes laat je zien dat je de MDGs steunt", legt Huck Chuah uit. "Tegelijk maken we tastbaar hoeveel JCI-leden al achter deze MDGs staan en dat zij zich ook echt willen inzetten om de MDGs in 2015 te volbrengen. Met de fair trade productie van de armbandjes zet Shake the World zich al in voor de doelen 1, 3 en 8 door honderden banen te creëren in de rurale gebieden rondom Durban in Zuid-Afrika daar waar dit het hardst nodig is.

Van WK-hit naar Shake the World Rainbow Collection is de initiatiefnemer en de organisatie achter de WK-hit van vorige zomer: het oranje kralenarmbandje dat fair trade was gemaakt door craftsvrouwen in Zuid-Afrika. De 100.000 armbandjes waren in drie weken uitverkocht. Na deze campagne werd de organisatie overspoeld door nieuwe aanvragen voor de ontwikkeling van fair trade accessoires met een bijzonder verhaal. "Dit is voor ons het teken geweest dat we door middel van een positieve campagne én een hip armbandje grootschalige bewustwording kunnen creëren bij een breed publiek", legt Pieter van der Manden uit. "We hebben meteen besloten een nieuwe campagne op te zetten. Deze keer voor de Millennium Development Goals."

Shake the World & JCI DO Ook in 2012 zijn de Shake the World armbandjes tijdens verschillende JCI events en congressen te koop. De opbrengst hiervan komt geheel ten goede aan de Shake the World campagne en de door JCI gekozen (lokale) doelen.

Op www.shaketheworld.org en www.facebook.com/jcimdg zijn praktische tips & tricks te vinden over hoe jij, als actief JCI-lid, zelf kan bijdragen aan de doelen en volg @ShaketheWorld11 op twitter voor Shaking tweets.

De 8 Millennium Development Goals

- Goal 1: Eradicate extreme poverty and hunger
- Goal 2: Achieve universal primary education
- Goal 3: Promote gender equality and empower women
- Goal 4: Reduce child mortality
- Goal 5: Improve maternal health
- Goal 6: Combat HIV/AIDS, malaria, and other diseases
- Goal 7: Ensure environmental sustainability
- Goal 8: A global partnership for development

Tekst: Huck Chuah

JCI DO

‘Create a positive change’ is een belangrijk onderdeel van de JCI-missie, maar wat **DO**en wij in de praktijk met deze mooie woorden? Wordt er alleen over vergaderd of **DO**en Kamers en individuele leden ook daadwerkelijk iets dat bijdraagt aan een betere wereld? De vraag is: kun je als individu of als Kamer wel echt iets bereiken? Wij vinden van wel! Want juist de som van alle initiatieven maakt echt het verschil! Echter, dit lukt pas als we als JCI in staat zijn om al deze geweldige initiatieven (**DO**’s) te bundelen en te delen om zo de vlam in JCI aan te wakkeren en gewoon te doen. Dit is het doel van JCI **DO**.



JCI **DO** is een initiatief van JCI-leden die een positieve bijdrage willen leveren aan een betere samenleving. Om initiatieven op het gebied van positieve veranderingen te stimuleren, zoeken we praktijkvoorbeelden van JCI-leden die het verschil willen maken en er niet alleen over praten, maar het gewoon **DO**en!

Zelfs de allerkleinste actie van één JCI-lid kan het verschil maken voor anderen. Want elke persoon draagt bij aan een groter geheel. Uiteindelijk wil de JCI **DO**-beweging een positieve bijdrage leveren aan een betere wereld. Door bij te dragen aan welzijn, economie en milieu. Dit zijn domeinen waar eigenlijk al onze projecten in passen en die ook wel het Active Citizen Framework (ACF) worden genoemd. Het ACF biedt een kapstok om JCI als merk verder te laten groeien en meer te focussen op waar JCI écht voor staat.

Het ACF sluit naadloos aan bij het beleid van de afgelopen jaren. Namelijk het kiezen van partners (van Cordaid tot Watertoolkit), tot en met het ondersteunen van goede doelen op landelijk én lokaal niveau (van Pallieter tot lokale voedselbank). We hebben dus al heel veel projecten, maar dit wordt onvoldoende intern gedeeld en extern gecommuniceerd. Het bredere raamwerk helpt om al die geweldige acties binnen een duidelijk kader te plaatsen.

Doen!

Wat ga jij morgen anders DOen?

In je eentje kan je de wereld niet verbeteren, maar samen met anderen sta je enorm sterk. Samen met jouw Kamergenoten kan je het verschil maken. Die goede duurzame actie die jouw Kamer heeft uitgevoerd, kunnen andere Kamers eenvoudig overnemen. Jouw persoonlijke impact voor een duurzame samenleving wordt vergroot door anderen te inspireren en te enthousiasmeren.

JCI DO bundelt jouw krachten met die van heel veel andere JCI-leden en plaatst deze binnen een wereldwijd geaccepteerd kader, de Millennium Development Goals (MDGs). De lokale goede doelen worden gekoppeld aan de gebieden binnen het ACF en aan de MDGs; acht ambitieuze doelen die door de Verenigde Naties rond de eeuwwisseling zijn afgesproken. Dit raamwerk helpt ons om te focussen op wie we echt zijn, waar we voor staan en wat de JCI-leden lokaal, nationaal en internationaal bindt.

We vinden elkaar in de wens onze leefomgeving duurzamer te maken en daar tevens direct invloed op uit te oefenen. Gemakkelijk, want de massa maakt hier immers het verschil; tien JCI-acties voor een duurzaam initiatief is mooi, maar een miljoen **JCI DO**-acties is natuurlijk vele malen mooier.

Grootste duurzame platform wereldwijd

JCI DO gaat wereldwijd uitgroeien tot het grootste duurzame platform van JCI. Door je aan te sluiten ben je onderdeel van een platform dat verschil gaat maken en een beweging in gang gaat zetten. Simpelweg door de vele JCI-leden die een betere wereld willen, te verbinden en hun acties te delen via **JCI DO**. Omdat we samen wél invloed kunnen uitoefenen. **WE DO!**

Van vonk naar vlam

Psst... Heb jij het al gehoord? Er is begin 2011 een vonkje ontstaan bij enkele JCI-leden. Het vonkje is intussen een klein vlammetje geworden dat in minder dan een maand al 80 supporters kreeg op de facebookpagina van **JCI DO**, meer dan 20 JCI-actievelingen die betrokken zijn bij verschillende JCI events, zoals het NC2011 in Amsterdam-Zuid, het Career Event, JCI030 event en de Dutch Party op het Wereldcongres in Brussel.

Het verschil maken... nu en in de toekomst!

JCI DO – WE DO

JCI DO zijn Alexis van Dam, Anita van Veen, Arno Zweger, Bas Kousemaker, Bianca Eve, Brecht van Schendel, Charlotte Winde, Denise Farro, Edgar van de Pas, Edwin den Hertog, Eline de Rooij, Esther ter Beek, Fleur Duijvestijn, Guido Hermans, Hans-Peter Visser, Helga Bruinsma, Huck Chuah, Jacqueline van de Pas, Janine van der Vorst, Jeroen Peeters, Judith Schaaphok, Koos de Jongste, Liesbeth Willemsen, Maaïke Roosen, Maaïke de Rover, Marcel Werry, Marci Mulleneers, Marie-Chantal Canoy, Marije Uilenreef, Marijn Beekman, Marion de Groot, Martijn Herfkens, Martin Bijl, Mechel Visser, Patrick Jansen, Robbert van Waart, Roel Brouwer, en de lijst groeit met de dag...

Zondag 11 december, de JCI Active Citizen Day, is JCI DO officieel van start gegaan. Graag willen we ook jou betrekken bij ons initiatief. Want met hoe meer mensen wij ons verbinden, hoe sterker we staan. Meld je nu aan via het platform www.facebook.com/jcimdg of www.jci.nl/jcimdg en begin meteen met het plaatsen van **DO's**!

Meedoen is heel makkelijk. Een **DO** is elke actie die een bijdrage levert aan een betere samenleving. Deel met een post jouw **DO** met alle leden en inspireer hen tot nieuwe **DO's**. Bovendien kun je de **DO's** met één muisklik onder de aandacht brengen van jouw netwerk. Zo inspireer je weer anderen om zich ook in te zetten voor een betere wereld.

Aanleiding JCI DO

Uit het cultuurwaardenonderzoek 2010, maar ook uit feedback van verschillende Kamers, werd geconcludeerd dat JCI als 'merk' geen sterke branding heeft en vrij onbekend is. Hierdoor geeft waar JCI voor staat een diffuus beeld naar de buitenwereld (potentiële leden en het bedrijfsleven).

Internationaal is eenzelfde tendens gaande. De laatste tien jaar is het aantal leden wereldwijd gehalveerd. JCI was een organisatie met impact, een partij die er toe doet en bekend was. Dit is helaas veranderd. Vanuit alle lagen van JCI (wereldwijd en in Nederland) komen nu steeds meer stemmen op om dit te veranderen.

We **DOen** dus eigenlijk al ontzettend veel. Maar niet gefocust en niet met elkaar verbonden. Met de huidige communicatiemiddelen en social media moet het lukken om de 2.300 leden en 90 Kamers in Nederland met elkaar te verbinden en kennis (van duurzame projecten) te delen. En daarna de 200.000 leden in meer dan 10.000 Kamers wereldwijd.

De kracht van social media: JCI Nederland telt op LinkedIn meer dan 1.400 leden en JCI Internationaal heeft meer dan 35.000 gebruikers op facebook. Mede daarom is op het Wereldcongres in Osaka het Active Citizen Framework goedgekeurd. ■

Tekst: Huck Chuah

Van een prachtig idee, naar een schitterend WC!

In de voorgaande edities van het JCI MGZN heb je de mooie verhalen kunnen lezen van de Nederlandse wereldcongressen in 1975 en 1987. JCI Nederland wil weer een wereldcongres (WC) in Nederland houden. Wat moet er allemaal gebeuren om de resultaten van toen te overtreffen? Wie houden zich bezig met het WC20XX? Waarom zetten zij zich in? En wanneer horen we meer?

Rome is niet in één dag gebouwd, en dat geldt zeker ook voor het organiseren van een WC. Op dit moment is een enthousiaste groep van 25 personen hard aan het werk om het wereldcongres naar Nederland te halen. Zij zetten hun schouders onder activiteiten als het bidbook, de lobby, het thema, het zoeken van sponsors en diverse communicatie-uitingen. Zelfs the Dutch Party tijdens het WC 2011 in Brussel stond subtiel in het teken van een WC 20XX in Nederland. Ondanks dat het exacte jaartal nog niet bekend is (vandaar de XX), zijn de ideeën en ambities groots. Parallel aan deze ambities stijgt onze kans om het JCI World Congress naar Nederland te halen gestaag. "Vijfduizend deelnemers moet zeker haalbaar zijn", aldus Huck Chuah, verantwoordelijk voor het bidbook.

Enthousiast voor een WC

Van Den Helder tot Breda zetten JCI-leden zich in voor het WC 20XX. Waarom doen zij dit? JCI MGZN vroeg dit aan een aantal

van de enthousiastelingen. De motivaties zijn divers, maar enthousiast zijn ze allemaal!

Aandacht op het toilet

Tijdens de NC 'unConventional' in Amsterdam bij JCI Zuid werd al aandacht gevraagd voor het WC 20XX. Bijvoorbeeld op de toiletten waar de vraag hing: "Welke rol speel jij tijdens het WC?". Wil jij alvast meer informatie over het WC 20XX, kijk dan eens op www.jciwc20xx.nl en klik door naar de diverse social media. Wil je meehelpen om het wereldcongres naar Nederland te halen en tot een groot succes te maken, dan ben je van harte uitgenodigd om je aan te melden! Dit kan via het formulier op de website.

Zorg ook dat je aanwezig bent tijdens het CvA van januari 2012, georganiseerd door JCI Haaglanden. Tijdens dit CvA worden weer meerdere tipjes van de sluier onthuld! ■



"Het is een unieke ervaring waarmee we aan de wereld laten zien dat JCI ertoe doet!" -

Arno Zwegers,
JCI Amstelland



"Om nu al veel nieuwe mensen te leren kennen en te ervaren hoe het is om aan een groot JCI-project mee te werken." -

Bas Kousemaker,
JCI Drechtsteden



"Ik zie JCI als één grote familie en vind het prachtig om tijdens een wereldcongres Nederland aan de wereld te laten zien." -

Denise Farro,
JCI Rotterdam Haven



"Een wereldcongres in Nederland biedt zoveel kansen, laten we deze grijpen!" -

Mechel Visser,
JCI IJmond

Tekst: Maaïke Roosen



First Timer

Onder alle Nederlandse First Timers van het Europees Congres in Tarragona hield De Nederlandse Senaat een loting. Voor de winnaar werd het congresfee betaald met als tegenprestatie een verslag schrijven over zijn of haar ervaring. Werner Gladdines van JCI Haaglanden was de winnaar van de loting. Hij vertelt over zijn belevingen tijdens zijn allereerste internationaal congres.

“Laten we maar gelijk met de deur in huis vallen: ‘Tarragona’ was geweldig! Dokter kunt u even komen en breng u beste medicijn, Ik heb er weken last van ook al doet het niet echt heel veel pijn. Deze tekst uit Groot Hart van de Dijk beschrijft mijn gevoel het beste na mijn ervaringen als First

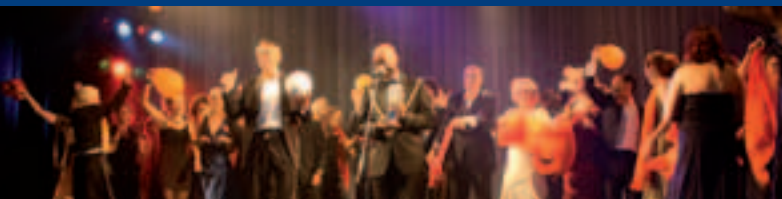


Werner Gladdines *vertelt over zijn ervaring*

op een EC

Timer in Tarragona. Ik heb het idee dat ik geveld ben door een virus. Ik heb koorts, kan me matig concentreren (op mijn werk) maar heb wel heel veel energie. Mijn Kamergenootjes hadden me al gewaarschuwd voor dit virus. Wat kenmerken: het is erg besmettelijk, incubatietijd van enkele minuten, overdracht is van mens tot mens, behandeling ontbreekt, en - niet onbelangrijk -

geeft ongelooflijk veel energie. Het programma tijdens het congres was erg veelzijdig. Er was keuze genoeg voor iedereen. Drie dagen vol met trainingen, key note speakers, general assembly, tour door Tarragona, tour door Barcelona, voetbal, golf, België-feest, Duitsland-feest, echt te veel om op te noemen.



Je kon ook een halve dag op het strand of bij het zwembad liggen, wat ik ook heb gedaan, want het was erg mooi weer. Daarnaast waren er voor de Nederlandse delegatie ook nog allerlei activiteiten buiten het officiële programma georganiseerd, waaronder een welkomstborrel en diner waar de burgemeester van Salou en de Nederlandse consul van Catalonië aanwezig waren en als klap op de vuurpijl een spetterend eindfeest na het gala op zaterdag in de hippe club Pacha; natuurlijk als VIP's.

Uit de legio aan activiteiten had ik voor het congres een selectie gemaakt. Als First Timer mocht ik zeker niet ontbreken tijdens de 'First Timer Meeting'. Nu ik erop terug kijk, heb ik mezelf een beetje overschat. De First Timer Meeting begon namelijk om half negen 's ochtends na het openingsfeest en ik ken mezelf... ik hou van een feestje. Dit was een van de weinige keren dat ik echt niet blij was dat ik het motto 's avonds een man, 's ochtends een man onderschrijf. Gelukkig was ik niet de enige die op het tandvlees moest bijten. De foto van de meeting is het bewijs dat ik er wel was; ook Robbert van Waart kan dit ondertekenen. Gelijk na de meeting een indrukwekkende key note van Antoly Karpov, de wereldberoemde schaakspeler, bijgewoond.

Nederland was uiteraard goed vertegenwoordigd en op alle vlakken zichtbaar. Aankondiging van het wereld-presidentkandidaatschap van Bertolt Daems, de hoogst mogelijke onderscheiding JCI Trainer (ITF#152) voor Esther ter Beek, aanleveren van meerdere trainers tijdens het congres, een voetbalelftal dat de finale heeft bereikt en natuurlijk de meest fanatieke delegatie tijdens het congres. Met honderdvijftig leden en senatoren, waren we aanwezig op alle ceremonies en feesten. Gekleed in oranje en met onze leeuw, The Dutch Lion, kon men gewoon niet om ons heen (sorry Belgen, het was echt stil aan de overkant). Tijdens de openingsceremonie werden zelfs de oranje vuuzela's verboden, omdat ze te veel lawaai maakte.



Tekst Werner Gladdines
Foto's: Erik Brouwer

Ik denk niet dat dit verhaal echt geloofwaardig overkomt als ik ook niet wat punten van kritiek opsom. Deze zijn vooral zaken waar de Nederlandse organisatie niets aan kon doen, namelijk te weinig eten (en bier) tijdens het openingsfeest. Ik heb al sinds mijn studententijd geen spaghetti meer zonder saus op en ook het bestek ontbrak. Ik vond het wel een mooie aha-erlebnis. Ook het vervoer 's ochtends van het 'Oranje-hotel' naar de congreslocatie liet soms te wensen over. Gelukkig zijn wij Nederlanders zeer flexibel en nemen dan gewoon een taxi. Ik weet zeker dat een mooi percentage van de 2 miljoen euro die achter is gebleven in Tarragona na het EC te goed is gekomen aan de taxibranche (20 minuten van hotel naar congreslocatie kost een paar centen).

Vier weken na mijn avontuur in Tarragona komen er zeker nog vier tot vijf berichten op facebook binnen van verschillende nationale en internationale deelnemers; het congres blijft nog lang leven na het eind! Nadeel van de huidige technologie is wel dat overal foto's tevoorschijn komen, ook van momenten waar je misschien zelf niet heel erg veel meer van weet. Gelukkig bestaat er de gentlemen's agreement: *What happens in Tarragona, stays in Tarragona.*

Ik ben in ieder geval verkocht en ga vanaf nu - als het kan - naar ieder internationaal congres. Heb je nog nooit een Europees Congres (EC) of Wereld Congres (WC) meegemaakt? Denk je denkt dat jij bent opgewassen tegen het virus? Dan daag ik je graag uit om je meteen in te schrijven voor het EC in Braunschweig (www.jci-ec2012.eu) of het WC in Taipei (jciwc2012taipei.org). En wil je alvast een voorproefje schrijf je dan in voor het CvA in Den Haag (cvahaaglanden2012.nl). Ik kan je zeggen dat velen je zijn voor gegaan en allemaal met hetzelfde positieve gevoel zijn teruggekomen. Tot slot wil ik graag De Nederlandse Senaat willen bedanken voor het financieel ondersteunen van mijn First Timer EC in Tarragona. Ik kan bevestigen dat het grootste gedeelte hiervan achter is gebleven! ☺

Ook wil ik Taco, Lisan, Diana, Rimke en Charlotte bedanken voor het organiseren van een voortreffelijke reis. Als laatste bedank ik alle 150 Nederlandse deelnemers, waarbij ik mijn roommate tijdens het congres, Elmer Hogervorst en mijn zeven Haaglanden-Kamergenootjes speciaal wil noemen. Aan het Europees Congres heb ik veel nieuwe vrienden overgehouden. Connect en Share WERKT; zowel nationaal als internationaal. Ik wens de Denen veel plezier toe met mijn oranje JCI-Haaglandenpolo; draag 'm met trots!"

Werner Gladdines, JCI Haaglanden
EC First Timer Award winnaar 2011

First Timer op een EC



ELDERMANS & GEERTS

ADVOCATEN



“Problemen oplossen is ons vak”

Driebergseweg 16c - 3708 JB Zeist - ☎ 030 - 233 22 18 - 📠 030 232 27 22
✉ post@eldermans-geerts.nl - 🌐 eldermans-geerts.nl

Pintip.nl

PINVERHUUR

PAYMENT SERVICE PROVIDER



- Levering binnen 3 uur
- Overal inzetbaar
- Veilig en snel
- Vanaf 4 dagen huren

Pintip pinverhuur
Westerveen 3A
7711 DA NIEUWLEUSEN

Tel: 0529-484004
Fax: 084-8387055
E-mail: mail@pintip.nl



Hé zp'ér, doe je mee?

De opmars van de zp'ér

Steeds meer professionals kiezen voor een carrière met meer vrijheid en minder verplichtingen. Zonder arbeids-voorwaarden, misschien wat meer risico's, maar met meer ruimte voor zelfontplooiing. Klinkt als JCI? Tijd dus om eens te kijken wat team PR & Marketing van JCI doet om deze doelgroep te binden en boeien.

De Zelfstandig Professional of zp'ér, we kunnen er niet meer omheen. Zeker niet in deze tijden van dreigende arbeidsmarktkrapte en kennisdeling. Momenteel zijn er ongeveer 1 miljoen zp'ers en volgens MKB-Nederland verdubbelt dat aantal binnen twee jaar. En er is nog een andere trend zichtbaar. Want volgens het ING Economisch Onderzoeksburo richten zes van de tien starters zich op dienstverlening.

JCI heeft zp'ers veel te bieden; training en ontplooiingsmogelijkheden, een zakelijk netwerk, klankbord, adviseurs en 'collega'-zp'ers. De groep van zp'ers groeit dan ook binnen JCI. Redenen genoeg voor team PR & Marketing om de focus iets meer op deze groep te leggen. Dat hebben zij dit jaar gedaan door twee grote activiteiten te organiseren die gericht zijn op zp'ers.

JCI & het Careerevent

Donderdag 6 en vrijdag 7 oktober vond in de jaarbeurs in Utrecht het Careerevent plaats. In tegenstelling tot voorgaande jaren was het professional event dit keer helemaal vormgegeven door JCI. Op beide dagen had JCI een eigen stand met een eigen workshopruimte. Hier vonden verschillende workshops plaats zoals de Insights-training Kleur bekennen voor zp'ers en Mindmapping. Ook waren er een aantal keynote speakers, waaronder een keynote door Seats2Meet over kansen voor de zp'ers en een keynote door onze eigen Desiree Murk over Rijk Zakendoen beide gericht op zp'ers en startende ondernemers.

JCI030: Netwerken in een kerk

Vrijdag 14 oktober vond JCI030, een groots netwerkevent voor meer dan 150 bezoekers plaats. Naast een pitchwedstrijd voor innovatieve ondernemers was er ruimte om te netwerken en werd de avond afgesloten met een heus dancefeest. Dit evenement werd gehouden in de

kerk Ottone in de binnenstad van Utrecht. JCI030 is een evenement dat in het teken staat van Het Nieuwe Netwerken: business, community, ontmoeten, maar zeker ook ontspanning. Met JCI030 is een format voor een evenement gecreëerd, dat in vergelijkbare vorm volgend jaar in diverse andere steden ook gaat plaatsvinden.

Oeps gewonnen

Aan het begin van JCI030 werd de finale van een pitchwedstrijd voor innovatieve ondernemers uit de regio gehouden. De pitchers werden beoordeeld op vernieuwing, originaliteit, USP's en marktkansen, maar ook op hun bijdrage aan de Millennium Doelen van de VN. Met een gerenommeerde jury, onder wie JCI vice-voorzitter Hans-Peter Visser. En ook het publiek stemde interactief mee voor de winnaar. Uiteindelijk maakte juryvoorzitter Jeroen van der Schenk van Socialbites.com de winnaar van de JCI030 Pitchwedstrijd 2011 bekend: Arco Kats! Met zijn pitch Oeps Boos, een theatershow over omgaan met agressie op het werk, sleepte hij de prijs in de wacht. Kijk voor meer informatie op www.oepsboos.nl.

Uiteraard was er tijdens JCI030 ook genoeg gelegenheid om te netwerken. Het evenement werd knallend afgesloten met een feest! Een vrijdagavond vol business and fun dus. De eerste JCI030 werd georganiseerd door JCI 't Sticht en ondersteund door andere Kamers in de regio. Meer informatie over dit nieuwe concept vind je op www.jci030.nl.

Samen kunnen we meer

Met deze twee evenementen heeft team PR & Marketing zp'ers en andere jonge, vernieuwende ondernemers en professionals laten zien en ervaren wat JCI inhoudt. Samen zijn we immers nog beter in staat ons te ontwikkelen en een mooie bijdrage aan de samenleving te geven. ■



Tekst: Anita van Veen

Senator: een levenslang lidmaatschap

Awards voor mensen die zich in een bepaald jaar extra hebben ingespannen voor JCI Nederland of de eigen Kamer, zijn wel bekend. Maar soms heeft een Kamer leden die ook landelijk actief zijn of internationale congressen bezoeken. Zo iemand kan in aanmerking komen voor een senatorship, een levenslang lidmaatschap van JCI Nederland. Waarom worden sommige jaycees benoemd tot senator? En, nog belangrijker, hoe kan een Kamer een senatorship voor iemand aanvragen?

Het is je Kamer
die moet vinden
dat je een
senatorship
waard bent

Wat is een Senator?

De titel van Senator wordt door Junior Chamber International Inc. voor het leven toegekend aan een lid van JCI, dat tenminste gedurende drie jaar actief is geweest en daarbij uitzonderlijke diensten aan de organisatie heeft bewezen.

Er zijn drie criteria om te beoordelen of een aspirant-senator in voldoende mate actief lid is geweest en uitzonderlijke diensten aan de organisatie heeft bewezen. Aan tenminste twee van deze drie criteria dient de aspirant-senator te voldoen:

1. de aspirant-senator dient zich bijzonder verdienstelijk te hebben gemaakt voor de eigen lokale Kamer en/of één of meer andere lokale Kamer(s), als lid van deze lokale Kamer(s);
2. de aspirant-senator dient zich bijzonder verdienstelijk gemaakt te hebben voor JCI Nederland en/of Junior Chamber International Inc. Als functionaris op regionaal, landelijk en/of internationaal niveau;
3. de aspirant-senator dient te hebben deelgenomen aan nationale en internationale JCI-congressen, -seminars en dergelijke.



Om je een beeld te geven van wat iemand dan zoal heeft gedaan, vroeg JCI MGZN senator Jeroen Komen waarom zijn Kamer JCI Kromme Rijn het senatorship voor hem heeft aangevraagd.

“Mijn Kamer vereerde mij begin 2009 met mijn senatorship. Een verassing voor mij”, vertelt Jeroen. “Ik was weliswaar landelijk erg actief, maar het is je Kamer die moet vinden dat je een senatorship waard bent. In mijn geval wisten ze dat ik al naar vele internationale congressen was geweest. Onze Kamer is internationaal actief, dus dan weet je wie er gaan en je maakt bij terugkomst leden, die nog nooit naar een internationaal congres zijn geweest, enthousiast. Ik maakte Kamerleden ook enthousiast voor landelijke functies. Zelf zat ik in het Federatiebestuur van 2008. Ik was verantwoordelijk voor PR & Communicatie en kon zo goed ‘lekker’ wat er allemaal speelde. Mijn enthousiasme heb ik ook altijd gebruikt om potentiële leden te interesseren voor JCI en door te verwijzen naar onze Kamer. En iedereen was (en is) welkom om het kantoor van Knoworries te gebruiken voor trainingen of vergaderingen.



Het heeft vast ook geholpen dat destijds al duizenden van mijn foto's die ik voor JCI maakte, verschenen op de eerste social networks, zoals Hyves en eWorld."

Een andere senator is Heidrunn Zitzmann van JCI Eemland. Heidrunn heeft als lid van haar Kamer nagenoeg alle commissies doorlopen. Verschillende jaren zat ze in het bestuur van JCI Eemland. "Nationaal was ik ook actief", aldus Heidrunn. "In 2008 als PM Sponsormanager en in 2009 Secretaris MT 1. Ook ben ik GO Manager geweest in het MT Groei & Ontwikkeling. Daarnaast probeer ik het maximale uit mijn lidmaatschap van JCI te halen en heb ik al veertien internationale congressen bezocht."

Mijn enthousiasme heb ik altijd gebruikt om potentiële leden te interesseren voor JCI

Hoe vraagt een Kamer een senatorship aan?

Zit er in jouw Kamer een JCI-lid die net als Heidrunn en Jeroen een senatorship verdient? Lees dan hieronder de procedure en vraag het senatorship aan!

1. De lokale JCI, die voornemens is een lid voor te dragen voor de benoeming tot senator, vraagt bij het landelijk secretariaat of via jci.nl een informatieset op en onderzoekt of de kandidaat aan de landelijke criteria voldoet;
2. de desbetreffende lokale JCI besluit met de grootste zorg over de voordracht;
3. nadat de lokale JCI besloten heeft een lid voor te dragen voor een senatorschap, worden de benodigde formulieren nauwkeurig en volledig ingevuld en door de lokale JCI Voorzitter ondertekend;
4. de lokale JCI Voorzitter legt de ingevulde formulieren vervolgens voor aan de Nationale Voorzitter, deze verifieert of de aanvraag correct en volledig is ingevuld en is voorzien van alle toelichtingen en bijlagen;
5. de Nationale Voorzitter vraagt advies aan de senatoren-adviescommissie (SAC).
6. de Nationale Voorzitter en/of de voorzitter van de senatoren-adviescommissie zorgen voor verdere onderlinge verspreiding;
7. de senatoren-adviescommissie rapporteert binnen zeven dagen na het nemen van het besluit aan de Nationale Voorzitter;
8. indien de senatoren-adviescommissie positief adviseert en de Nationale Voorzitter is daarmee akkoord, dan plaatst de Nationale Voorzitter de handtekening op het Engelstalige aanvraagformulier en deelt hij dit mede aan de indiener. De Nationale Voorzitter stuurt het ondertekende Engelstalige formulier naar JCI Headquarters. De indiener bericht de Nationale Voorzitter en De Nederlandse Senaat tijdig over de ceremonie van uitreiking (tijd, plaats, bijzonderheden);
9. indien de senatoren-adviescommissie negatief adviseert en de Nationale Voorzitter is het daarmee eens, dan volgt een afwijzing door de Nationale Voorzitter aan de indiener. Desgevraagd licht de Nationale Voorzitter het besluit toe;
10. indien de Nationale Voorzitter het niet eens is met het advies van de senatoren-adviescommissie bericht hij dit aan de senatoren-adviescommissie binnen zeven dagen na ontvangst van het advies. Binnen zeven dagen daarna vindt vervolgens een bespreking plaats tussen de Nationale Voorzitter en de senatoren-adviescommissie, met de bedoeling overeenstemming te bereiken over de desbetreffende aanvraag. Uiteindelijk beslist de Nationale Voorzitter;
11. de Nationale Voorzitter informeert de Secretaris van het Federatiebestuur bij een positief besluit en informeert vervolgens het bestuur van de Nederlandse Senaat. ■



Janine van Berghe

“JURIDISCH WATERDICHT”

“Met diverse objecten in portefeuille ken ik als geen ander het belang van vastgoedbescherming. Leegstaand vastgoed is kwetsbaar. De Kabath heeft verschillende passende oplossingen voor vastgoedbescherming. Wat die oplossingen gemeen hebben is dat ze juridisch waterdicht zijn. Daar waar andere aanbieders het niet zo nauw nemen, hanteert de Kabath slechts een juridische manier: de correcte!”

de
KABATH VASTGOEDBESCHERMING

Postbus 84
6800 AB Arnhem
T 026 38 44 200
F 026 38 44 209
@ info@dekabath.nl
W www.dekabath.nl



TOYP

The 2011 JCI Ten Outstanding
Young Persons of the World



Providing free medical treatment to thousands, ending social prejudices toward the disabled, revolutionizing healthcare education – these are just some of the achievements from honorees of The JCI Ten Outstanding Young Persons of the World (JCI TOYP). Each year since 1983, JCI TOYP has recognized 10 young people under 40 who live the JCI Mission in extraordinary ways. At the 2011 JCI World Congress, JCI members came together in Brussels, Belgium to hear these inspiring stories of determination and ingenuity.



Marta Cruz Cerón

Cultural Achievement

Born blind in Bolivia, Cruz Cerón turned her disability into a career. Starting in 2003, Cruz Cerón began teaching to both blind and sighted individuals and has since taught in six different schools. She founded the Center for Counseling

and Training in Special Education of the Blind and Integral. Through this center, she promotes the socialization of blindness, provides Braille and sign language instruction and offers resources for the prevention and treatment of blindness. Cruz Cerón's work earned large support from the government in Potosí, Bolivia. The municipality constructed a square to commemorate those who encourage special education. Through her campaigns, the city of Potosí was honored with the title of the Cradle of Special Education in America. Her acceptance of others and work ethic have made her a dedicated advocate for all who are handicapped.



Dalilah Kalla

Humanitarian and/or Voluntary Leadership

Dalilah Kalla received the unexpected diagnosis of lupus at the young age of 13, growing up in Mauritius. Lupus is an incurable disease where the immune system produces excess

antibodies that attack the person's own tissue. After working through her own obstacles and earning bachelor's and master's degrees, Kalla wanted to provide support for others with the disease. In 2000, she founded Lupus Alert, a nonprofit organization providing moral, emotional and financial support to people living with lupus. She found that sharing her story with others helped end the isolation and depression created by the disease. Lupus Alert allows others to share their story too, making them feel part of a strong group working toward survival. Her passion makes her a source of hope and leadership for other patients and their families.



Dr. Miia Kivipelto

Medical Innovation

Born in Finland, Dr. Miia Kivipelto grew up witnessing her grandmother's battle with Alzheimer's. She turned her medical career toward seeking ways to save other patients and their families from similar suffering. Valedictorian of

her medical school class, Dr. Kivipelto started as a research doctor investigating a variety of risk factors associated with dementia. This disease not only affects its sufferers, but also a patient's peers and family. She leads a variety of research teams in both Finland and Sweden studying the combined effect of the environment and genes on memory loss. She developed the Nordic Brain Network, which has increased resources and improved the exchange of information about aging and its medical challenges. She empowers others to preserve their health by protecting their mind and body.



Dr. Serge Michel Kodom

Humanitarian and/or Voluntary Leadership

Living in Lomé, Togo, Dr. Kodom obtained a doctorate in medicine and special degrees in internal medicine

and disease management, and then set out to provide health services for underserved communities. He founded AIMES-AFRIQUE, a nongovernmental organization of volunteer doctors, specialists and surgeons who bring free hospital services and health education to remote villages across Africa. During these trips, his team of doctors organizes free mass screenings, primary care consultations and surgeries—all at no cost to the patients. He then trains the local health workers in the region to ensure that proper care continues. Since 2007, Dr. Kodom has consulted more than 200,000 people, of which more than 10,000 have received free surgery. His patients know Dr. Kodom as “the doctor of the poor” for his selfless service. He strives to provide everyone with the opportunity to live health life.



Bongwiwe Mlangeni

Business, Economic and/or Entrepreneurial Accomplishment

Growing up in Durban, South Africa, Mlangeni realized the rising problem of unemployment and unfair trade practices in her community. She teamed up with Africa! Ignite, a local

nonprofit using fair trade practices to produce items for community campaigns and projects. The artisans she works with survive without paved roads, electricity or other basic living conditions. Through beadwork projects and mentors like Mlangeni, they are given a sense of purpose and are empowered to lift their families out of poverty. Her latest endeavor with Africa! Ignite and its partners is the Shake the World campaign. Mlangeni looks to sell one million fair trade bracelets to raise awareness of the UN Millennium Development Goals. As a mentor and recruiter for the local craft groups, Mlangeni has changed the lives of many people. These artisans not only advance the development of local economies, but they also share their culture with others across the world through their products.



Meilleur Derek Murindabigwi

Personal improvement and/or accomplishment

As a young genocide survivor in Rwanda, Murindabigwi wanted to provide a fresh start for the youth

of his home country. Murindabigwi and 12 other student volunteers started igihe.com, which publishes Rwandan breaking news and other daily information in the form of articles and videos. Published in three languages, it is now the most visited website in the country. Igihe.com educates and empowers Rwandan society by providing non-biased information. With its increased popularity and success, the website has expanded into an entire IT company with a full-time staff. Murindabigwi works to end to hate ideology and provide a positive dialogue that engages Rwandan youth. He has given a voice to the voiceless and changed the lives of countless Rwandans by empowering their freedom of expression.





Safak Pavey

Contribution to Children, World Peace and/or Human Rights

Growing up in Istanbul, Safak Pavey was surrounded by writing and the arts. She then ventured to Switzerland to pursue her higher education in art and media. However, a tragic train accident

left Pavey with only one arm and one leg. She turned her accident into a newfound passion for helping others. She began humanitarian relief work for the United Nations High Commission for Refugees in Africa and the Middle East. In Somalia, Sudan and Syria, she helped establish youth education and child rights programs. Her grassroots efforts placed her in refugee camps in Afghanistan, Iraq and Iran and she participated in landmine and bomb cleaning projects in Lebanon. Now she is the Deputy of Istanbul, becoming the first disabled female member of the Turkish Parliament. She inspires all those who overcome physical obstacles every day.



Abra Tenu

Academic Leadership and/or Accomplishment

At the young age of 14, Abra Tenu noticed that many children in her town of Agoè, Togo were forced to stop their education due to lack of funding and support from their families. She started

providing lessons in her backyard for these children. With the help of community partners, she founded the St. Therese de l'Enfant Jesus association to raise funding and build a school and community center. More than 600 young adults and children now benefit from remedial courses, social and cultural activities, a library and literacy classes, thanks to the association. Tenu worked with a Village Development Committee to build three wells and 24 latrines. Her association continues to grow. St. Therese de l'Enfant Jesus Association's school now has six primary grades. They have also opened an office in France to expand their network of support in Europe.



Dato Sri' Edmund Santhara

Business, Economic and/or Entrepreneurial Accomplishment

Coming from humble beginnings in Malaysia, Dato Sri' Santhara's commitment to education began at

a young age. After finishing his schooling and starting his career, he took a position at Masterskill School of Nursing and Health and rose to CEO, transforming the school into a university. He expanded the programs offered and negotiated in-hospital training for all of his students increasing enrollment from 200 to more than 18,000. He was awarded the 2008 JCI Creative Young Entrepreneur Award as well as 19 other major awards for his entrepreneurship. In 2007, he established the Malaysian Intellect Development Foundation. Working with JCI Malaysia, the foundation has provided US \$340,000 worth of scholarships for various youth development programs. His creative ideas and hard work turned a mere vision into a prosperous reality for healthcare in Malaysia.



Riku-Heikki Virtanen

Contribution to Children, World Peace and/or Human Rights

Growing up in Finland, Virtanen was diagnosed with nerve degeneration in his eyes and ears in kindergarten. Learning to live with his disability sparked his pursuit of a law degree,

dedicating his life to advancing the rights of others living with physical challenges. He does advocacy work for nonprofit organizations that support the disabled and impresses audiences with his lively, intelligent presentations. He collaborates with both the UN Convention on Rights of Persons with Disabilities and the World Federation of the Deafblind. He is also involved with the Finnish Deaf-Blind Association and the Threshold Association, a human rights organization. He sets a powerful example for individuals that, despite physical challenges, with dedication and perseverance, anything is possible.

Charlotte Pennings

van JCI Bergsche Maas



OP DE SINAAS APPELKIST

Wie ben je, wat voor werk doe je en bij welke kamer zit je?

Ik ben Charlotte Pennings, 27 jaar oud en sinds twee jaar lid van JCI Bergsche Maas. Sinds augustus 2011. ben ik werkzaam als advocaat bij Van Gelder Advocaten in Oisterwijk.

Wat is je droombaan?

Na drie jaar gewerkt te hebben als advocaat bij een groot landelijk advocatenkantoor ben ik overgestapt naar een klein advocatenkantoor met vier advocates. Mijn nieuwe baan bevalt heel erg goed en de komende jaren wil ik daar dus veel nieuwe ervaringen opdoen en groeien. In de toekomst trekt het zelfstandig ondernemerschap mij wel en sluit ik een samenwerkingsverband met een aantal advocaten of een eigen advocatenkantoor niet uit!

Wat is het mooiste dat je bij JCI hebt bereikt?

Vorig jaar oktober ben ik door Maud Winthagen (General Legal Council van het Federatiebestuur 2011) benaderd om in haar team plaats te nemen. Dit jaar ben ik dan ook assistant GLC geweest. Dit was een hele leuke manier om in korte tijd niet alleen je eigen Kamer te leren kennen maar ook om te zien wat JCI landelijk allemaal kan betekenen.

Wat is je grootste carrièremazzel?

Toen ik nog studeerde heb ik stage gelopen bij AKD Prinsen van Wijmen. Dit beviel van beide kanten zo goed dat ik direct na mijn afstuderen daar als advocaat aan de slag kon. Waar andere vrienden veel moeite hebben gehad met solliciteren, heb ik de mazzel gehad eigenlijk nooit een echte sollicitatieprocedure mee heb te hoeven maken.

Mijn grootste carrièrblunder?

Een echt grote blunder heb ik zelf nog

niet gemaakt. Wel heb ik een keer bij de rechtbank gestaan dat de beveiliging dacht dat ik een vuurwapen in mijn tas had zitten; bleken mijn sleutels en telefoon op een vreemde manier op elkaar te hebben gelegen, zodat het de vorm van een klein pistool had!

Wie bewonder je?

Ik bewonder niet één iemand in het bijzonder. Ik heb bewondering voor mensen die iets bijzonders bereiken in het leven en die hun eigen plan trekken. Ik heb dan ook veel bewondering voor mensen die ineens durven te emigreren naar de andere kant van de wereld of iemand die uit het niets een eigen bedrijf begint. Ook vind ik het ontzettend knap wanneer iemand een product of toepassing bedenkt wat eigenlijk ontzettend voor de hand ligt, maar waar niemand nog aan gedacht heeft en er dan vervolgens wereldberoemd mee wordt.

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

Het advies dat als je iets echt graag wilt, je het ook gewoon moet doen en je niet moet laten leiden door wat anderen ervan denken.

Welk nummer speelt op dit moment op je iPod/mp3-speler?

Vorige maand is mijn iPod ineens kapot gegaan en ik heb nog geen nieuwe gekocht. Op dit moment dus even helemaal niets!

Als je een bekend iemand zou mogen interviewen, wie zou je uitkiezen en wat zou je hem/haar willen vragen?

Koningin Beatrix. Ik ben wel heel erg

benieuwd hoe zij werkelijk denkt over de politieke ontwikkelingen in Nederland.

Wat is je passie?

Dansen! Van kleins af aan zit ik al op ballet en, hoewel ik vroeger balletdanseres wilde worden, dans ik nu nog steeds met veel plezier als hobby. Eén avond in de week klassiek ballet en één avond streetdance.

Welk boek ligt op je nachtkastje?

Kolyma van Tom Rob Smith, het vervolg op Kind 44. Een thriller over de Goelagkampen in de voormalige Sovjetunie.

Als je nu zes weken de tijd krijgt om op reis te gaan, voor welk land kies je dan en waarom?

Ik ben net terug van een geweldige reis van een maand naar Australië, een aanrader! Als volgende verre reis staat Zuid-Amerika hoog op het lijstje.

In welke stad kan je urenlang rondzwerven?

Elke grote stad in Italië. Florence en Rome zijn wel favoriet. Een mooie afwisseling van cultuur en winkelen om vervolgens met een lekker wijntje op een terras te eindigen!

Aan wie geef je de sinaasappel door?

Melinda Buining van JCI Groot Schokland. Ik ken haar via de Dutch Academy van vorig jaar.

Welke vraag wil je doorstrepen?

Wie bewonder je?

Welke nieuwe vraag wil je hiervoor in de plaats?

Als je een dag alle regels mag overtreden, wat zou je dan doen? ■

Tekst: Charlotte Pennings

JCI in actie



Ballonnen voor Het Glazen Huis 2011!



in 2011 steunt JCI de Serious Request actie van onze partner Het Nederlandse Rode Kruis, die in samenwerking met 3FM elk jaar weer aandacht vraagt voor een stille ramp.

Dit jaar maakt Serious Request zich sterk voor moeders die geraakt zijn door oorlog en conflicten.

Help mee om deze stille ramp te bestrijden en koop een unieke JCI ballon voor slechts 1,00 euro. De opbrengst wordt door middel van een ludieke actie met cheque overhandigd aan de DJ's in het glazen huis.



JCI Glazen Huis



@jciglazenhuis



glazenhuis@jci.nl

Het Nederlandse  Rode Kruis