

no 40 jaargang 10 • augustus 2012

JCI MAG ZIN

Passion into Action!

Jikkie Has en anderen over
passie in actie omzetten

BOV jij ook?

QR-codes: een streepjescode,
maar dan anders

JCI in Actie

*Of heb jij een
beter idee om
je toekomst zelf
vorm te geven?*

www.werkenbijpwc.nl

inhoud



In dit nummer

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 5 | Voorwoord | 25 | Kleur bekennen |
| 6 | Agenda en kort nieuws | | ...in de praktijk |
| 9 | Kamer in beeld | 26 | QR-code, wat moet je ermee? |
| | JCI Het Gooi | | Een streepjescode, maar dan anders |
| 10 | Passion into Action | 28 | JCI en MasterPeace op 5 mei |
| | Drie JCI-leden over hun passie in actie omzetten | | Vrede geef je door |
| 14 | Vitaal Leiderschap | 29 | Dineren met de President |
| | Hype of nieuw inzicht? | | Deel mee in de Passion into Action |
| 17 | Millennium Development Goals | 30 | 2012 JCI President |
| | Acht afspraken voor een betere wereld | | The journey so far... |
| 18 | BOV jij ook? | 32 | Young Senators |
| | De Beste Ondernemers Visie: een succesvolle event | | Actief lid voor het leven |
| 22 | JCI in Actie | 35 | Be Better Newsletter |
| | JCI Oosterhout had een eigen Glazen Huis | 39 | Op de sinaasappelkist |
| | | | Michael Wijngaard van JCI Oostelijk Flevoland |



no 38 Adverteren in JCI MGZN?

Tarieven (full colour)

1/2 pagina	€ 250,00
1/1 pagina	€ 400,00
1/1 pagina binnenzijde omslag	€ 450,00
1/1 pagina achterpagina	€ 500,00

Frequentiekortingen

2x adverteren	5%
3x adverteren	10%
4x adverteren	15%

Tarieven zijn exclusief 19% BTW.

Geïnteresseerd? Neem contact op via advertentie@jci.nl.

no 37

Lobbyen voor het goede doel

Sico Maathuis, United Nations Affairs, United Nations Women

PRIDE & CARE

Van hier tot Tokyo Osaka kleurt Oranje!



Colofon

Hoofdredacteur
Edgar van de Pas

Eindredactie
Wendy Schellens

Redactie
Arjan Meijer
Edgar van de Pas
Janine van der Vorst
Judith Hillaert
Krista Ledder
Linda Merkens
Maaïke Roosen
Wendy Schellens

Concept, vormgeving, druk en handling
Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
Contactpersoon:
Remco Fischer
Senator # 64754

Adres
JCI Nederland
Driekoningenhof 77
1483 XS De Rijp

telefoon: 06 16 75 12 75
e-mail: redactie@jci.nl
website: www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland en verschijnt 4 keer per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

Partners

de KABAATH VASTGOEDBESCHERMING

Cordaid

NCD

insights

Trots zijn!

Geachte lezer,

Laat ik maar meteen met de deur in huis vallen, wat gaat de tijd toch snel! Ik weet nog als de dag van gisteren dat mijn voorzittersjaar op 1 januari 2012 begon en ik tezamen met andere (oud-) leden van JCI het jaar stond in te luiden ergens in het altijd Bourgondische Gelderland. Sindsdien is er veel gebeurd. Nu staan we er als een team verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de organisatie, maar ook als het gezicht naar buiten.

Eind februari waren we sterk vertegenwoordigd in Sibiu, Roemenië voor de jaarlijkse European Presidents Meeting. Drie dagen samen bouwen aan het JCI van de toekomst, en dat in een van de culturele hoofdsteden van Europa. In mei hebben een aantal leden, met de sponsoring van de Nederlandse Senaat, de 2012 JCI Africa and the Middle East Conference bezocht in Casablanca, Marokko. Dit ook ter ondersteuning van Bertolt, onze eigen en eerste JCI President.

Je staat er eigenlijk niet bij stil welke indrukken je allemaal opdoet tijdens de bezoeken in binnen- en buitenland. Daar is op het moment van het bezoek zelf helemaal geen tijd voor. Dan is het gaan-gaan-gaan. Simpelweg dag en nacht bezig met JCI en de bezinning komt eigenlijk pas achteraf. Een uitnodiging van de Nederlandse politiek om af te reizen naar Turkije voor de handelsreis met demissionair ministers Verhagen (Economische Zaken, Landbouw en Innovatie) en Hillen (Defensie) hebben wij van harte aangenomen en zijn wij de samenwerking aangegaan met onze collega's van JCI Turkije. En even later was het alweer tijd voor de Europese Conferentie in Braunschweig – blij met hoge opkomst van onze eigen leden en vergeet ook niet de fietsende delegatie vanuit Nederland. Als team bezig geweest om onze internationale organisatie een stap verder te brengen.

Gelukkig is het jaar nog niet om. We hebben nog veel projecten, events, bezoeken en andere zaken in het vooruitzicht liggen. Het grootste aankomende evenement van ons eigen land is de Nationale Conventie in Roermond met als thema DiversCity. Alle voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang. Een maand later is het JCI Wereldcongres in Taipei, Taiwan. Het Wereldcongres is altijd een bijzondere gebeurtenis, maar dit jaar heeft het een zeer mooi gouden randje. Onze Bertolt is namelijk de dagvoorzitter van dit congres en het zou heel mooi zijn om met een mooie delegatie in Taipei te staan en te laten zien waar wij als Nederland voor staan. Hopelijk mag ik ook u verwelkomen in Taipei om ons land te vertegenwoordigen met datgene waar wij als Nederland trots op zijn.

Hartelijke groet,

*Hans-Peter Visser
voorzitter 2012 JCI Nederland*

It pays to be an orange!

JCI NEDERLAND met ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie op missie naar Turkije

Een afvaardiging van JCI Nederland is samen met demissionair minister Maxime Verhagen van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie en demissionair minister Hans Hillen van het ministerie van Defensie op economische missie naar Turkije gegaan.

Het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie wil een brug slaan tussen de politiek en ondernemersorganisaties in Nederland. Vanuit die gedachte was JCI Nederland uitgenodigd om bij de economische missie in Turkije aanwezig te zijn. Deze reis werd gehouden in het kader van 400 jaar diplomatieke verhoudingen en handelsrelaties tussen Nederland en Turkije. Ook VNO-NCW Jong Management was voor de missie uitgenodigd.

Vanuit JCI Nederland zijn onder andere nationaal voorzitter Hans-Peter Visser en vicevoorzitter Frank Buijs naar Turkije afgereisd. Visser en Buijs hadden als doel JCI Nederland en haar leden onder de aandacht te brengen bij de top van de Nederlandse en Turkse overheid, het bedrijfsleven en VNO-NCW.

Samenwerking met Turkije

In navolging van de uitnodiging van het ministerie had JCI Nederland ook JCI Turkije uitgenodigd voor het programma. JCI Nederland wilde onderzoeken wat de twee JCI-landen onder meer op zakelijk gebied voor elkaar kunnen betekenen. Daarnaast werd van deze unieke gelegenheid gebruikgemaakt om voor (oud-) leden van JCI Nederland (zakelijke) contacten te leggen in Turkije.

In het volgende JCI MGZN meer over de economische missie naar Turkije.

Indrukwekkende Meet & Greet Pallieter

De eerste 'Meet and Greet' bij Pallieter was een groot succes! De tien JCI-leden van verschillende Kamers die woensdag 25 april op Pallieterburght in Capelle aan den IJssel hartelijk werden ontvangen, waren zeer onder de indruk van de activiteiten van de stichting en de toewijding van de medewerkers. Gastheer Rein Lander van Stichting Pallieter vertelde in een persoonlijke sfeer over zijn 'drive' om zich in te zetten voor de zorg van ernstig zieke kinderen: "Niets doen is geen optie!"



Stichting Pallieter zet zich in voor de zorg van ernstig, ongeneeslijk zieke kinderen. In 2011 en 2012 is Pallieter het landelijk goede doel van JCI Nederland. Er is al meer dan 100.000 euro opgehaald via regionale projecten van JCI Kamers.

Emotionele momenten

Het bezoek bracht ook emotionele momenten met zich mee. Twee 'Vrienden van Pallieter', Magda en Henk Heesen, vertelden een zeer persoonlijk en indrukwekkend verhaal. Hun dochter Saskia was ongeneeslijk ziek en overleed in de jaren '70.

Aileen van Driel van JCI Rotterdam Haven enthousiasmeerde de aanwezigen zich in te zetten voor de Stichting. Een mooi aansprekend voorbeeld is door JCI Rotterdam Haven gesteld, die met onder meer het succesvolle Diner Fameuse meer dan 70.000 euro heeft opgehaald.

Zet je in voor Pallieter

Draag met jouw Kamer ook bij aan het landelijke goede doel: Stichting Pallieter. Heb je vragen over Pallieter of wil je ook een keer een bezoek brengen aan Pallieterburght? Neem dan contact op met team Community van JCI Nederland via e-mailadres community@jci.nl.

agenda

€ 1400 opgehaald bij veiling Drumming Out

De veiling tijdens de Drumming Out, de tweejaarlijkse ceremonie van de wisseling van voorzitter van De Nederlandse Senaat, is een groot succes geworden. Er werden JCI DO-T-shirts geveild en MDG-armbandjes verkocht. De totale opbrengst bedroeg 1.400 euro.

Tijdens de veiling werd spontaan het project 'Servië kinderen' als veilingobject ingebracht. Dit veilingstuk is uiteindelijk geveild voor een bedrag van 3.500 euro!

De Nederlandse Senaat heeft zich wederom van haar goede kant laten zien en zo haar steentje bijgedragen aan een betere wereld. De Senaat into action, just by DOing it!

Schrijf je nu in voor de ZP-dag

Speciaal voor Zelfstandige Professionals houdt JCI Nederland donderdag 1 november 2012 de ZP-dag. Het exacte programma blijft nog even een verrassing, maar er staan al veel inspirerende sprekers en boeiende workshops op de lijst.

Schrijf je nu alvast in, zodat je verzekerd ben van plek en blijf gelijk op de hoogte van het laatste nieuws over de ZP-dag. Inschrijven voor de ZP-dag kan via www.jci.nl/zpdag.

Maak kans op een zeilclinic!

Onder de eerste 150 inschrijvingen wordt een zeilclinic op een luxe zeiljacht in Zeeland verloot!

september

- 13 Bedrijfsbezoek Transavia
- 14 t/m 16 Alkmaar culinair Plaza bij JCI Alkmaar
- 15 JCI Haaglanden Carwash
- 15 TouwTrekTournooi bij JCI Lek en Linge
- 15 Drive-in Zomerbioscoop bij JCI Kromme Rijn
- 15 JCI Harderrun bij JCI Noord-West Veluwe
- 17 Workshop Chinese for dummies bij JCI Amsterdam International
- 18 JCI Presidential Dinner
- 21 International Day of Peace
- 21 JCI Ede Golf Open
- 21 Senatorengolf 2012
- 22 Bredase Botenrace 2012 bij JCI Breda
- 26 JCI Vastgoeddag
- 30 Comedy Under The Stars bij JCI Amsterdam

oktober

- 6 Electric Rally 2012 bij JCI Friesland
- 5 t/m 7 Nationale Conventie 2012 door JCI Roermond
- 11 - 12 Careerevent
- 25 Running Network Dinner bij JCI De Delflanden
- 30 JCI Presidential Dinner

november

- 1 JCI ZP-dag
- 2 t/m 4 Dutch Academy 201
- 8 BOV Trofee Tilburg bij JCI Hart van Brabant
- 18 t/m 24 Wereld Congres Taipei door JCI Taiwan

december

- 15 BID/BAD
- 22 Kerstballenrace bij JCI Mergelland

Kijk voor meer informatie op www.jci.nl/agenda

DOET JOUW KAMER AL MEE AAN DE WATER TOOLKIT?



De Water Toolkit is een initiatief van JCI the Netherlands. Doel van het project is om een concrete bijdrage te leveren aan het waterbewustzijn in de maatschappij. Hiertoe is een Water Toolkit ontwikkeld, die door scholen kan worden gebruikt om een projectweek over water te organiseren. Inmiddels hebben zo'n 500 scholen en 150.000-200.000 leerlingen met de Water Toolkit gewerkt!

WAT ZIJN DE VOORDELEN VOOR EEN KAMER?

- ◆ Actief bijdragen aan een maatschappelijk doel
- ◆ Gemakkelijke mogelijkheid tot genereren publiciteit met betrekking tot je lokale Kamer in regionale media (radio, kranten etc.)
- ◆ Goede contacten met lokale gemeente en mogelijkheid tot zorgen voor aanvullende lokale sponsoring. Bedrijven vinden de Water Toolkit doorgaans een interessant project dat een goede bijdrage levert aan een maatschappelijk doel!
- ◆ Mogelijkheid tot organiseren van aansluitende activiteiten van bedrijfsbezoeken (aan brandweer, hoogheemraadschap etc.) tot sponsorlopen of -zwemmen voor het goede doel (denk aan Simavil wandelen voor water) tot aan een project over Corporate Social Responsibility.
- ◆ Je hoeft in veel gevallen het wiel niet opnieuw uit te vinden. Er is veel bruikbare informatie aanwezig zoals overeenkomsten, draaiboeken en presentaties.

AAN DE SLAG MET DE WATER TOOLKIT?

Neem contact met ons op via info@watertoolkit.nl en we vertellen je meer!
Ook zijn we altijd op zoek naar vrijwilligers om de nationale uitrol te ondersteunen!

WAT BIEDT DE WATER TOOLKIT?

De Water Toolkit is een kant-en-klaar lespakket voor basisscholen en bestaat uit verschillende leskisten, met spullen die voor iedere groep geschikt zijn, zoals de Aquaplay en educatieve dvd's. Ook bevat de kist speel- en doematerialen op eigen niveau voor groep 1+2, 3+4, 5+6, 7+8, voor proefjes met filters en waterpompen, boeken, video's en allerlei waterweetjes.



JCI Het Gooi

Reeds jaren waren er binnen regio 't Gooi twee Kamers die afzonderlijk van elkaar samenkwamen en JCI-activiteiten ontplooiden. In 2008 besloten de leden van JCI Groot Naerdinclant en JCI Het Gooi echter nader tot elkaar te komen en volgden er de eerste samenwerkingen.

De leden kwamen helpen op elkaars events, te weten de succesvolle Gooische Run van JCI Het Gooi en het steeds groter wordende Veilingdiner van JCI Groot Naerdinclant. Deze hulp bestond uit hand en spandiensten, maar ook waardevolle en interessante veilingitems, zoals een figurantenrol. Helpen bij elkaars activiteiten was een goede manier om elkaar af te tasten en te kijken of een intensievere samenwerking mogelijkheid was. In een kleine regio vis je tenslotte in dezelfde vijver, waarom dus niet kijken hoe de Kamers elkaar konden versterken, verbeteren en uitdagen!

Begin 2009 stapten de vijf overgebleven leden van JCI Groot Naerdinclant over en een 'nieuwe' Kamer was geboren: JCI Het Gooi! "De afgelopen periode is er een van uitdagingen geweest", vertelt Jan Mentrop, voorzitter van JCI Het Gooi. "Samenvoeging van twee Kamers kan leiden tot grote cultuurverschillen en het kiezen van een nieuwe richting. In het begin is het dus wel even zoeken geweest naar een nieuwe identiteit, oude en nieuwe gewoontes en het vinden van een plek in de groot geworden groep. Met succes!"

In oktober 2011 heeft de Kamer een roerige periode afgesloten door als groep het JCI Het Gooi Veilingdiner succesvol te maken! "Het Veilingdiner vond plaats in de Grote Kerk in Naarden, een zeer sfeervolle locatie waar gezorgd was voor een zittend

diner, entertainment en natuurlijk een veiling van kunst en arrangementen." Legt Jan verder uit. "Het goede doel van de avond was Stichting Papageno [www.stichtingpapageno.nl - red.]. Oprichters van die stichting Jaap en Aaltje van Zweden waren ook aanwezig en daarmee was de avond natuurlijk helemaal compleet." Aan het einde van de avond konden de leden van JCI Het Gooi een feestje vieren. Niet alleen was er € 7.200 opgehaald om autistische kinderen via muziektherapie te helpen, maar ook had iedereen een gevoel van trots: het was gelukt! Iedereen in de Kamer had zijn steentje bijgedragen en dat zorgde voor een geslaagde avond en een nieuwe blik op de toekomst.

Het komende jaar staat dan ook weer in het teken van een nieuw JCI Het Gooi Veilingdiner voor Stichting Papageno, daarnaast worden er plannen gemaakt voor landelijke events, trips naar het buitenland en hands-on acties voor de maatschappij. "De samenwerking met Papageno is zo goed bevallen dat ze dit jaar weer ons goede doel zijn", vertelt Jan. "Ze hebben ook wat pech gehad met een nieuw pand dat brandschade heeft opgelopen, er zijn plannen om hier actief mee aan de slag te gaan in de vorm van een creatieve dag. Kortom genoeg nieuwe activiteiten om in 2012 het succes uit te bouwen en verder te groeien als Kamer." ■

Na de samenvoeging van de twee Kamers was het wel even zoeken naar een nieuwe identiteit

Tekst: Katinka Lemmen en
Arjan Meijer



Passion into Action!

Drie JCI-leden over hun passie in actie omzetten

Alexander jonkers

Alexander jonkers

Alexander Jonkers heeft een bedrijf in motor- en zeiljachten in het luxere segment. Hij is lid van JCI Schouwen-Duiveland en actief als CoCo in het bestuur van zijn Kamer. Ook is hij projectmanager ZP-dag binnen team Business van JCI Nederland.

“Al van jongs ben ik gefascineerd door schepen. Als kind zag ik mezelf al varen als binnenschipper, maar mijn moeder vond dat ik eerst een gedegen opleiding moest volgen. Dat werd commerciële economie met als specialisatie ‘ondernemerschap’. Tijdens een stage in mijn derde jaar kwam ik te werken bij een bedrijf dat failliet ging en vervolgens bij de curator van dit bedrijf. Hier zag ik met eigen ogen de impact van een faillissement op de medewerkers. Medewerkers die met een torenhoge hypotheek, studerende kinderen en een dure leaseauto van de ene op de andere dag zonder werk zaten. In die periode nam ik mij twee dingen heilig voor: ik word zelfstandig ondernemer én zorg dat ik mijn financiële zaken altijd op orde heb.

Na mijn afstuderen ging ik mij oriënteren op de markt in schepen. Met mijn - tot dan toe - gespaarde geld en een lening van de bank kocht ik mijn eerste jacht in Finland met als doel dit in de Benelux door te verkopen. Deze eerste transactie draaide uit op een mislukking en een schuld. Maar daar kwam ik wijzer uit. Ik besloot

de zaken anders aan te pakken. Zonder verder kapitaal, maar met een van mijn ouders geleende auto en slapend op een boot, zocht ik na enkele jaren contact met een schepenbouwer in Limburg. Met als doel uitbreiding van mijn portfolio om luxe motorschepen te gaan verkopen naast de Scandinavische luxe zeilschepen die ik al verkocht. Ik moest praten als Brugman, maar kreeg het uiteindelijk toch voor elkaar. En dat was de uitbreiding van het productgamma voor Jonkers Yachts.

Het eerste jacht was snel verkocht en spoedig volgden er meer. Ik betrok een appartement met kantoor in de haven van Scharendijke in Zeeland en wist het succes tot op de dag van vandaag vast te houden. Ook tijdens de crisis. Maar al gaat het mij nu voor de wind, mijn ‘harde’ lessen als starter vergeet ik niet. De winst die ik maak, investeer ik zoveel mogelijk in mijn bedrijf. Ik sluit nog steeds geen leningen af. Alles wat ik financier, privé of zakelijk, komt volledig uit eigen kapitaal. Zo heb ik ook mijn eerste auto direct betaald en vervolgens gespaard voor een betere. Als je ergens het geld niet voor hebt, moet je het gewoon niet uitgeven. Mijn filosofie: eerst zaaien, dan oogsten.”

Tips voor JCI-leden die hun passie in actie willen omzetten: “Je moet je dromen najagen, creatief zijn en je voor 200 procent inzetten. De aanhouder wint!”

Eelko Vooijs

Eelko Vooijs heeft een bedrijf voor coaching en NLP-opleidingen. Hij is lid van JCI Lek en Linge en CoCo in het bestuur van zijn Kamer.

"Ik heb een passie voor Neuro Linguïstisch Programmeren (NLP). NLP is een methode voor communicatie en gedragsverandering die werkt op het niveau van het onbewuste. De mogelijkheden die het biedt in (professionele) communicatie en persoonlijke ontwikkeling zijn bijna onbegrensd. Toen ik jaren geleden voor mijn toenmalige werk als projectmanager bij de politie een NLP-opleiding volgde, ben ik erdoor gegrepen: dit is wat ik heb te doen!"

Eerst ben ik als 'hobby' mensen gaan coachen. Toen ik merkte wat ik met deze mensen in korte tijd kon bereiken groeide mijn passie en gebeurde het onvermijdelijke: ik stopte met mijn 'veilige' baan als ambtenaar en begon uit het niets mijn eigen bedrijf voor coaching en NLP-opleidingen.

Met Eviont, zo heet mijn bedrijf, kan ik elke dag doen waar mijn passie ligt; het coachen van mensen vanuit de mooiste en meest integere methode die ik ken en het opleiden van professionals om die methode ook in hun werk toe te passen. Er is geen dag dat ik niet met een grote glimlach en dosis energie aan de slag ga.

Ik ga mijn passie met meer mensen delen door mijn bedrijf uit te breiden als franchiseconcept. Het werkt en mijn passie is besmettelijk. Over een paar jaar werken er wat mij betreft tientallen coaches op dezelfde manier onder Eviont!"

Tips voor JCI-leden die hun passie in actie willen omzetten: "Vind je passie en volg die! Vertrouw erop dat als je jouw passie volgt, alles goed komt. Er is nooit een echte reden om je passie niet te volgen. Twijfel je toch? Je kunt later beter spijt hebben van dingen die je wél hebt gedaan, dan van dingen die je niet hebt gedaan."





Zou jij mij slaan?
Zou jij mij schoppen?
Nee toch?
Maar het gebeurt wel...

Steun

De Dierenbescherming met kennis en tijd. Word bestuurslid in je eigen regio!

24 UUR PER DAG IN ACTIE VOOR DIEREN

Wij zijn de grootste organisatie die zich dag en nacht inzet voor alle dieren in nood. Bijvoorbeeld door opvang te regelen voor dakloze en mishandelde huisdieren en op zoek te gaan naar een liefdevol nieuw thuis via de asielen. Maar we doen meer. De Dierenbescherming komt ook op voor de belangen van proefdieren, van dieren in het wild en van dieren in de bio-industrie.

Word bestuurslid en maak het verschil!



Algemeen Nut
Beoogende Instelling
ANBI

Kijk op **www.dierenbescherming.nl/vacatures**
voor alle vrijwillige bestuursfuncties in jouw regio!

Jikkie Has

Jikkie Has heeft een bedrijf dat ZZP-ers, die worstelen met hun onderscheidend vermogen meer klanten en meer inkomen te genereren, helpt. Zij is lid van JCI De Delflanden, JCI-trainer, en secretaris en penningmeester van team Training & Coaching van JCI Nederland.

“Met mijn eigen bedrijf ‘Maak werk van je Merk’ leer ik (potentiële) ondernemers hoe ze door middel van passie en onderscheidend vermogen een succesvol bedrijf kunnen realiseren. Passie en geld lijkt een contradictie, maar als je niet goed voor jezelf zorgt, kun je ook niet goed voor anderen zorgen! Mijn passie is anderen te inspireren (meer) hun passie te gaan volgen waardoor ze hun talenten en kwaliteiten meer inzetten en letterlijk gaan stralen! Als je jouw passie niet inzet, is dat toch zonde? Binnen JCI wil ik mensen inspireren hun kracht, passie en kwaliteiten meer in te zetten. Ik vind het dan ook supertof om trainer te mogen zijn binnen JCI.

Ik zie in de praktijk dat werken vanuit je passie goed werkt. Het is zo ontzettend gaaf te zien hoe mensen gaan stralen en barsten van de energie als ze het over hun passie hebben. Het geeft energie als ik een bedankmailtje krijg waarin staat dat mensen weer weten waarvoor ze het doen! Voor de toekomst vind ik het belangrijk om nog meer mensen te inspireren om de stap te wagen en hun passie echt te gaan volgen!

Tips voor JCI-leden die hun passie in actie willen omzetten: “Ga ervoor! Het kan natuurlijk gebeuren dat je door allerlei zaken wordt afgeleid van je passie, waardoor je vuurtje steeds zwakker gaat branden. Denk dan weer aan datgene waar je jouw bed voor uit komt. Wat is jouw boodschap aan de wereld? Als je dit weer weet, krijg je vleugels en kun je alle tegenslag aan!” ■

Jikkie Has

Tekst: Maaïke Roosen

Vitaal leiderschap; hype of nieuw inzicht?

De media staan vol van gezonder en vitaler leven. Van 'mindful eating', hartslagapps tot 30-minuten-bewegen-per-dag-campagnes. Blijkbaar is gezondheid een maatschappelijk thema en je fit voelen 'hot'. Ook de werkvloer lijkt niet zonder stoelmassages en vitale werknemers te kunnen. JCI MGZN ziet door de groene bomen het vitale bos niet meer, maar is wel nieuwsgierig. In het bedrijfsleven is zelfs de term 'vitaal leiderschap' in het leven geroepen. De vraag is wat er eigenlijk nieuw is onder de zon? Volstaat grootmoeders regime van Rust, Reinheid en Regelmatigheid niet? Over vitaliteit, het managen ervan en hoe je ervoor zorgt dat je vitale voornemen dit keer wél gaat lukken.

Vitaliteit heb je zelf in de hand

Wat verstaan we eigenlijk onder vitaliteit? Waarom is het zo'n begrip in deze tijd? Het Nederlands Kenniscentrum Vitaliteitmanagement (NKV) legt uit dat maatschappelijke en technologische ontwikkelingen in de komende decennia de kwaliteit van leven en werken van mensen en het succes van bedrijven sterk gaan beïnvloeden. Het geluk van mensen wordt niet primair meer bepaald door materie of rendement maar gedragen door inspiratie, zingeving en passie. De vereniging herkent vier bronnen die hieraan voeding geven: sociaal-emotionele, mentale, fysieke en inspirationale. Voor een optimale balans is het nodig dat deze vier niveaus goed zijn ontwikkeld, worden onderhouden en elkaar versterken.

Ook managementgoeroe Steven R. Covey (2008) benadrukt dat het belangrijk is om naast je IQ, EQ, SQ (spirituele intelligentie) vooral je FQ (fysieke intelligentie) goed te ontwikkelen. Wanneer je jouw lichaam negeert, verliezen we volgens Covey niet alleen onze gezondheid maar ook creativiteit, leervermogen, en bijvoorbeeld empathie. Het doet ook denken aan de piramide van Maslow (1943) die het lichamelijk welzijn als basis zag om tot zelfverwezenlijking te komen. Maar wat onderscheid vitaliteit dan eigenlijk van welzijn of gezondheid?

Voormalig huisarts Paul Wormer (2009) legt uit dat de vraag 'Ben je gezond?' mensen vaak niet met een volmondig 'ja' durven te beantwoorden. Terwijl de vraag 'Ben je vitaal?'



duidelijke antwoorden oproepen van 'ja', 'ja, eigenlijk wel' tot 'Niet echt' of 'Nee, niet meer'. Jouw vitaliteit voel je zelf, kun je analyseren en kun je dus ook zelf managen. Wat is vitaal leiderschap dan eigenlijk en kun je vitaliteit ook in een bedrijf managen?

Vitaal leiderschap en de werkvloer

Net zoals persoonlijk leiderschap hoeft vitaal leiderschap niet direct te maken te hebben met het uitoefenen van een functie als leidinggevende en hoeft ook geen betrekking te hebben op een werksituatie. Het gaat om de mate waarin je in staat bent je eigen leven vorm te geven. Anita van der Wal, programmamaker 'Fit for Leadership' van opleidingsinstituut de Baak legt verder uit: "De nieuwe leider is vitaal en energiek en straalt dit uit, en enthousiasmeert zo medewerkers en klanten. Het gaat niet om ingrijpende levensveranderingen, maar kleine, slimme handvatten op de werkplek en in je leven die je evenwichtiger maken, op zowel emotioneel, fysiek als mentaal vlak. Met dit nieuwe bewustzijn kun je ook de vitaliteit van je medewerkers naar een hoger niveau brengen en productiviteitsverlies en verzuim verminderen."

Accountancyorganisatie Ernst & Young neemt als werkgever zelf het initiatief en faciliteert de vitaliteit van medewerkers. Caroline van de Berg, initiator van vitaliteitprogramma's binnen Ernst & Young, licht toe: "Ruim 5.000 medewerkers van Ernst & Young in Nederland en België krijgen de kans om deel te nemen aan het programma 'Fit4theJob'. Dit programma ondersteunt en

Het gaat om
kleine, slimme
handvatten die
je evenwichtiger
maken

faciliteert medewerkers om fysiek, mentaal en emotioneel een betere balans te vinden om zo hun vitaliteit en gezondheid structureel te verbeteren. Voorafgaand aan dit organisatiebrede initiatief doorliepen 75 partners en bestuurders van Ernst & Young een soortgelijk programma; het Top Performer Program.”

Caroline vertelt verder: “Onderzoek laat verbluffende resultaten zien. Het blijkt dat 85 procent van de deelnemers vooruit is gegaan op de fysieke fitheid en dat 59 procent van de deelnemers geconcentreerder werkt. Bovendien beschikt 69 procent van de deelnemers na het programma over een beter uithoudingsvermogen en 45 procent scoort beter op vitaliteit.”

De bedrijfsatleet lijkt te zijn toegetreden op de werkvloer, voelt zich beter en scoort goed. Maar hoe kun je zelf zonder hulp van je werkgever ook aan de slag met je vitaliteit? Hoe kies je een aanpak die werkt?

Persoonlijke voorkeursstijlen

Wanneer je iemand vraagt of vitaliteit of gezondheid belangrijk is in zijn of haar leven, dan beaamt deze het antwoord negen van de tien keer. En toch investeren we er te weinig in met z'n allen of houden we een voornemen niet vol. Zo zingen Acda en de Munnik: “Ik heb een plan, ik maak nooit meer een plan. Zijn er geen regels die 'k dan ook niet breken kan.” Of je nu als werkgever een aanpak voor je mensen wilt maken of als jij zelf aan de slag wilt met je vitaliteit, een ding is duidelijk: we houden er niet van regels opgelegd te krijgen. Belangrijker is te onderzoeken wat jou drijft en hoe je, soms letterlijk, in beweging komt.

Wie bekend is met Insights-model weet dat iedereen bepaalde diepgewortelde psychologische voorkeuren heeft. Het model gaat uit van vier basiskleuren. Ieder persoon heeft alle vier de kleuren tot zijn beschikking, maar laat door zijn persoonlijke voorkeur en de context bepaalde kleuren meer of minder zien. Insights' CEO Nederland Jo Krill, eveneens JCI-senator, vertelt dat wanneer er een 'sense of

urgency' is om vitaler te leven het helpt om te weten wat jou in beweging brengt. Jo geeft zelf openhartig aan van een Bourgondische levensstijl te houden met aandacht voor culinaire hoogstandjes en mooie wijnen. Door verandering van werk en woonplaats een aantal jaar geleden vervielen de middagen en avonden met zijn volleybalteam en squashteam. De kilo's kwamen er in de jaren aan en een poging tot hardlopen was voor hem geen succes; veel te eenzaam.

Jo legt uit dat wanneer je net zoals hij een voorkeur hebt voor een gele voorkeursstijl je vooral wordt getriggerd door met anderen aan je vitaliteit te werken. Bovendien moet het vooral leuk zijn. Mensen met een blauwe voorkeursstijl daarentegen kun je aanspreken op verantwoordelijkheid nemen voor gezondheid of vitaliteit. Een boek over het nut van voldoende slaap kan hen overtuigen. Heb je een rode voorkeursstijl dan kan het zeker helpen om een competitie-element op te nemen in je aanpak: 230 kilo met de gehele afdeling kwijtraken, maar belangrijker een hoofdprijs voor diegene die het meest is afgevallen. Deze aanpak valt waarschijnlijk bij mensen met groene voorkeur minder goed, tenzij de aanpak bemoedigend van aard is en zij de zorgzaamheid voelen voor de teamleden om zich heen. Onderzoek dus vooral je drijfveren wanneer je van plan bent aan de slag te gaan met vitaliteit.

Vitaal leiderschap lijkt hiermee toch meer te zijn dan het kopen van het nieuwe boek van de zoveelste dieetgoeroe of het aanbieden van stoelmassages op het werk. Het gaat om de mate waarin je in staat bent je eigen leven op zowel fysiek, mentaal als emotioneel vlak evenwichtiger te maken. Waarbij je zelf je vitaliteit kunt voelen, analyseren en managen. En waar je er goed aan doet te onderzoeken wat jou in beweging brengt zodat je dit keer écht vitaler wordt. 'Bezint, eer ge begint!' JCI MGZN is benieuwd wie zich opgeeft voor de marathon van New York, een nieuw bedrijfsvoetbalteam samenstelt of deze week gewoon eens op tijd naar bed gaat! ■

Tekst: Linda Merkens

Heeft **jouw** kamer eigenlijk al een **Alumni Club**?



JCI Friends is de Alumni Club van, voor en door oud JCI-leden en een fonds ter ondersteuning van (inter)nationale projecten en -officers van JCI Nederland. We kunnen jouw kamer ondersteunen bij het opzetten en onderhouden van een lokaal Alumni netwerk.

Kijk op www.jcifriends.nl of stuur een e-mail naar Fleur Duijvestijn via secretaris@jcifriends.nl.

Millennium Development Goals

Acht afspraken voor een betere wereld

In september 2000 hebben regeringsleiders van de lidstaten van de Verenigde Naties (189 landen) internationale afspraken gemaakt. Vóór 2015 moeten armoede, ziekte en honger verteruggedrongen zijn. Dit is vertaald in acht concrete doelen: de millenniumdoelen.

De onderwerpen van de millenniumdoelen waren niet nieuw. Maar het was wel voor het eerst dat een internationale afspraak werd gemaakt met concrete, meetbare doelen. Elk jaar wordt de voortgang gemeten en internationaal gerapporteerd. Zo kan tussentijds druk worden uitgeoefend op zowel rijke als arme landen om hun inspanningen te vergroten.

Doel 7 bereikt!

We komen steeds dichterbij de gestelde doelen. Op 6 maart 2012 werd bekend dat een van de eerste millenniumdoelen, doel 7.c, werd bereikt! Zes miljard mensen hebben nu toegang tot schoon water! Dat betekent dat 89 procent van de wereldbevolking gebruik kan maken van verbeterde drinkwatervoorzieningen.

Sinds 1954 werkt JCI samen met de Verenigde Naties (VN), om bij te dragen aan een hogere standaard voor het menselijk leven en om te helpen in het oplossen van milieu, sociale, economische en gezondheidsproblemen in de wereld. Jaarlijks vindt overleg plaats op de UN Global Partner Summit in New York. Vanaf juli 2011 heeft JCI een algemene consultant status binnen de UN Economic and Social Council (ECOSOC).

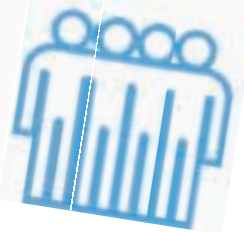
JCI Nederland zet zich in

JCI Nederland heeft in 2012 een team UN Affairs aangesteld met als doel VN-gerelateerde zaken zoals de Millennium Development Goals, UN Global Compact, en ook onder andere duurzaamheidcampagnes, verder vorm te geven. JCI Nederland wil deze zaken proactief uitoefenen.

In Nederland zijn heel veel initiatieven die bijdragen aan het behalen van de millenniumdoelen. Op www.jci.nl/mdg vind je per millenniumdoel een greep uit de talloze landelijke en lokale initiatieven die al hebben plaatsgevonden om de millenniumdoelen te realiseren. Heeft jouw Kamer ook een initiatief dat bijdraagt aan de Millennium Development Goals? Stuur dan een e-mail naar Brecht van Schendel, Vice President MDGs, via e-mail bvanschendel@jci.nl. ■

MDG-lijst

Wil je de volledige lijst van doelen, subdoelen en indicatoren zien? Kijk dan op mdgs.un.org.



Tekst: Brecht van Schendel

BOV jij ook?

*De Beste Ondernemers Visie:
een succesvol event*

De sfeer is om te snijden. De finalisten zitten op het puntje van hun stoel. In de afgelopen weken hebben zij gesprekken gevoerd met het onderzoeksteam BOV, zijn er bedrijfsbezoeken geweest en vanavond hebben zij zichzelf voor het voetlicht gebracht voor honderden andere ondernemers hun bedrijf en niet te vergeten: voor de jury. Wie mag zich met recht de winnaar van de BOV 2012 noemen?



We
ademen
BOV

Wat is de BOV?

In het zuiden wordt het weer spannend tijdens de 11e, 13e en 17e edities van de BOV, de Beste Ondernemersvisie award. Regionale events voor de meest innovatieve ondernemers. Niet voor niets zijn deze events goed bezocht. Honderden ondernemers in Brabant komen elk jaar weer naar hun BOV om te netwerken, ideeën te delen en zaken te doen. Een prachtig visitekaartje voor JCI en een leerschool voor de organisatoren.

Wat maakt dit event tot een succes voor zowel de ondernemers als de organiserende Kamers? En wat zijn de beste tips en trucs om succesvol een geweldig business event als de BOV award te organiseren?



Organisatie en enthousiasme

Al 17 jaar op rij organiseert JCI De Kempen in Eindhoven de Beste Ondernemersvisie award. Jeroen ter Horst van JCI De Kempen vertelt dat de BOV een essentieel onderdeel is van zijn Kamer.

“We ademen BOV. Het is zo’n leuk project om deel van uit te maken. Niet alleen omdat je er persoonlijk veel van leert, maar ook om het ondernemers uit de regio naar de zin te maken. De gerenommeerde sprekers maken het extra speciaal: ja, die wil ik weleens horen spreken en dat hebben we zelf geregeld!” Het is een geluid dat ook bij de andere Kamers klinkt. Niet alleen is het leuk om landelijk bekende sprekers aan te trekken, ook regionale nieuwe businessideeën zijn inspirerend.



In Brabant kennen veel ondernemers de BOV al en worden organisaties voornamelijk via het netwerk van sponsoren, oud-deelnemers en winnaars aangedragen. Men gunt elkaar de deelname aan dit event. "Ondernemers willen zichzelf profileren en de BOV is daar een mooi podium voor", geeft Johan Treur van JCI 's-Hertogenbosch aan. Natuurlijk kunnen bedrijven zich ook inschrijven via de website, maar de kracht van dit event zit duidelijk in het netwerk en goodwill.

"Dat is ook precies waarom ondernemers jaarlijks weer terugkeren, als deelnemer of gast. Het is een gratis podium en het event zelf creëert verbondenheid tussen de ondernemers, maar ook tussen de ondernemers en JCI", vervolgt Johan. Thijs van der Hilst van JCI Hart

van Brabant sluit hierbij aan: "Ondernemers peilen graag waar ze staan door naar andere ondernemers te kijken. In Tilburg werken we naast een jury ook met ambassadeurs. Dit zijn oud-winnaars of mensen die de BOV een warm hart toedragen. Zij zijn beschikbaar voor handen spandiensten, maar ook voor sponsoring."

JCI is en blijft een vrijwilligersorganisatie en sponsoring voor events is niet altijd even makkelijk. De BOV ondervindt hier echter bij alledrie de Kamers weinig hinder meer van, omdat de Kamers zo nauw verbonden zijn met de ondernemers in de regio. En natuurlijk omdat de BOV voorziet in een behoefte: netwerken, peilen van waar je staat ten opzichte van andere ondernemers in de regio en een gratis platform om je bedrijf bekend te maken.

Ondernemers
willen zichzelf
profilieren en de
BOV is daar een
mooi podium voor

**De beste IT is
eigenlijk onzichtbaar.**

Omdat alles werkt.

knoworries.

zorgeloze IT

Knoworries bouwt en beheert bedrijfsnetwerken. Bel of mail voor meer informatie.

Elzenkade 1 - 3 | 3992 AD Houten | www.knoworries.nl | info@knoworries.nl | 030 2 66 99 99

Dit event creëert een gunfactor voor andere ondernemers, maar zeker ook voor JCI!

Ben je enthousiast geworden? Wil jouw Kamer misschien ook een BOV organiseren? Hier de tips en trucs.

1. Stel hoge eisen, durf te dromen. Een voorbeeld: een aansprekende locatie. Eindhoven heeft het Evoluon, Tilburg een theaterzaal en Den Bosch het hoofdkantoor van ZLTO, een organisatie die zelf innovatief onderneemt in de agrarische sector. Daar trek je gasten mee;
2. Onafhankelijke jury vanuit verschillende disciplines. Juryleden die de ondernemers aanspreken en experts zijn op hun gebied;
3. Aansprekende dagvoorzitters en sprekers op het event. Aandachttrekkers doen het altijd goed;
4. Geef sponsors niet alleen de kans om financieel te investeren, maar ook om mee te denken en ideeën aan te dragen. Meer draagvlak, meer betrokkenheid en een langdurige samenwerking kunnen het resultaat zijn;
5. Maak je Kamer enthousiast, zorg voor voldoende mankracht en steun vanuit je Kamer! Ervaar het ook, kom en geniet. Snuif de sfeer op. Weet waar je over praat als je je Kamer wilt enthousiasmeren.

Wil je meer informatie over het organiseren van een eigen BOV? Neem dan contact op met:

Jeroen ter Horst van JCI De Kempen via jeroenth@gmail.com
Johan Treur van JCI 's-Hertogenbosch via j.treur@welten.eu
Thijs van der Hilst van JCI Hart van Brabant via thijs@medicomfort.nl ■



Succesfactoren

De BOV is niet alleen een gezellig event op de dag van de uitreiking zelf. Er gaat een heel proces aan vooraf. Bij een genomineerde wordt niet alleen gekeken naar de financiële positie, het gaat vooral om ondernemersvisie. Hoe innovatief is het bedrijf? Onderneemt men met lef (het thema in Den Bosch dit jaar)? Hoe houdt men zich staande in deze tijd (Ondernemen is topsport, thema van Tilburg dit jaar)? Hoe gaat men om met duurzaamheid en sociaal kapitaal? De bedrijven worden door een team van de BOV-commissie onder de loep genomen. De beste bedrijven worden bezocht door de jury en de top 3 of 4 mag zich tijdens het daadwerkelijke event presenteren aan alle bezoekers.

Dat is een van de succesfactoren van een BOV: het is exclusief en het betekent iets om deel te mogen nemen. Het is een regionaal event dat uitnodigt tot netwerken en jezelf te onderscheiden. Een event dat inspireert om beter te ondernemen en wat verbondenheid genereert, met de regio, andere ondernemers en JCI. Ook aansprekende dagvoorzitters en sprekers, lekker eten en drinken, en een informele maar uitdagende sfeer, dragen bij aan het succes van dit event. En vergeet niet dat vele deelnemers jaren betrokken blijven, graag anderen voordragen en willen sponsoren. Dit event creëert een gunfactor voor andere ondernemers, maar zeker ook voor JCI! Met sponsoren wordt een langdurig contact aangegaan en zij kunnen ook ondernemingen voordragen. Voor de sponsors is de meerwaarde duidelijk, aangezien de bezoekers voor zeker 80 procent uit ondernemers bestaan. Voor JCI zit de winst niet alleen in contacten, sponsoring en aangescherpte organisatievaardigheden. Het zorgt ook voor bekendheid en nieuwe leden! De BOV is een mooie manier om het ondernemende karakter van JCI te etaleren. Meer weten over de BOV? Kijk op de website van BOV Eindhoven (www.boveindhoven.nl) of BOV 's-Hertogenbosch (www.jci-shertogenbosch.nl/bov) of ga 8 november naar de BOV Tilburg (www.bov-trofee.nl).

Tekst: Janine van der Vorst

JCI in Actie

JCI Oosterhout had een eigen Glazen Huis

Wat betekent het om 48 uur niet te eten, op sap en voedingssupplementen te leven, zonder slaap stil te staan bij mama's in oorlogssituaties en die hulp te bieden vanuit het idee dat als je de moeders helpt, je een compleet gezin helpt. Leden van JCI Oosterhout ervoeren dit met hun eigen Glazen Huis in navolging van Serious Request.



Het is ergens in november als Jasper Ketting Olivier en Jeroen Vorspaget in de kroeg staan 'waarom zou een Glazen Huis in Oosterhout niet lukken....' 'Ja, waarom niet' was het antwoord en al gauw kwam er een projectplan met begroting en al. Dan volgt in juni een spannende vergadering, want gaan alle leden uit Oosterhout er definitief voor of niet? Sommigen vrezen voor een afbreukrisico, maar het enthousiasme van Jasper en Jeroen trekt tenslotte ook de laatste twijfelaar over de streep. Het wordt een volmondig 'go' en de jacht op een glazen huis wordt geopend. Ook een verkiezing wie er in het Glazen Huis verblijft, vindt plaats. Want ja, hoe is het om twee dagen zonder eten in het Glazen Huis te zijn? Die ervaring doen Jasper Ketting Olivier en Remco Moerkens op. Maar eerst het huis en hoe het allemaal in z'n werk ging. Wat is het meest waardevolle wat er is geleerd en wat ging er bijzonder goed?

Het huis vinden ze bij Jan Snel, een leverancier uit de buurt. Hij heeft een kant en klare unit op Schiphol staan. JCI Oosterhout regelt het transport en de basis staat. Nu nog aankleden met lampen, meubilair en doek.

Solliciteren voor een plek

De lokale Radio ORTS en radio Rozo, een grote internetzender, bedenken een programma en DJ's wisselen elkaar om de vier uur af. En dan gaat het erom... welke JCI-leden bemensen het Glazen Huis? En wat vindt het thuisfront ervan. Jasper: "De hele Kamer werd 'uitgenodigd' te solliciteren naar een plek in het huis. Hoeveel aanmeldingen er waren weet ik niet precies maar de commissie vond Remco en mij dusdanig enthousiast dat we aangewezen zijn om namens de Kamer het huis in te gaan. Ik vond het in ieder geval een hele eer om het spektakel van binnenuit mee te mogen maken."

Het thuisfront van Remco reageerde enthousiast, al viel het Remco af en toe zwaar dat hij z'n dochttertje niet vast kon houden. Jasper: "Het moeilijkste vond ik nog niet eens het niet eten, maar het wakker blijven. Woensdag en donderdag waren we in de weer geweest met het opbouwen en na de eerste nachten zonder slaap slaat de vermoeidheid toe en merk je dat ook je ogen af en toe dicht vallen, terwijl je eigenlijk in gesprek bent. Dat is een rare gewaarwording. Van het niet eten heb ik geen last gehad. Wel van de kou. In de tent naast het huis waar we sliepen op een luchtbedje was het koud omdat het die paar nachten vroom."

Op het slotfeest dansten we met oranje jassen in de regen, dan krijg je echt een JCI-gevoel



Tijdens zo'n project leer je je JCI-leden op een positief andere manier kennen



Visite, visite, een huis vol...

Maar het was voor het goede doel vervolgt Jeroen. "Als je in zo'n huis zit maak je leuke dingen mee. De eerste avond kregen we Prins Carnaval met zijn gevolg op bezoek, dus dat was een groot feest. De volgende ochtend hadden we oud-burgemeester en nu Eerste Kamerlid Helmi Huijbregts-Schiedon aan tafel. Zij zou om negen uur komen, maar stond om half acht al voor de deur. 'Ik kon niet slapen van enthousiasme en kon niet wachten het Glazen Huis te zien, dus mag ik er nu al in?'. Leuk als mensen zo enthousiast zijn. Ook rare dingen maak je mee. Zo hadden we een journalist die ons midden in de nacht wakker kwam houden en ineens zijn hele liefdesleven uit de doeken ging doen. Zanger Vinzent doneerde ons enkele CD's die we voor het goede doel mochten verkopen. Een kunstenaar bracht een kunstwerk om te veilen, enzovoort." Jasper tot slot: "Wat het meest indruk op me heeft gemaakt was de 'kindermiddagevent' op vrijdagmiddag. Kinderen van acht verschillende scholen kwamen van alle kanten de markt op gelopen, het waren

er honderden! Ik schreeuwde door de microfoon 'Is de school aanwezig?' Een groot 'Yeah' klonk vanaf het plein. Ik voelde me bijna een Rockster. Maar ook het slotfeest. Twintig man stond bij het slotfeest in knaloranje jassen te feesten in de stromende regen. Dan krijg je echt het JCI-gevoel en dan maken het bedrag dat je hebt opgehaald en eventuele onderlinge ergernissen niets meer uit. Het is gelukt!"

Volgend jaar weer?

Jeroen: "We hebben besloten om het misschien om het jaar te organiseren. Het grote voordeel is dat we al een draaiboek klaar hebben liggen en dan eerder de boer op kunnen voor sponsors. Wat het meest waardevolle is dat ik geleerd heb door dit evenement? Dat je leden op een positief andere manier leert kennen. Door met z'n allen de handen uit de mouwen te steken en ziet dat iedereen echt meedoet, dat is voor mij heel waardevol geweest. Daar ben ik heel trots op." Daar sluit Jasper zich bij aan.

Jeroen tot slot: "Verder hebben we er een hele mooie samenwerking met het Rode Kruis aan over gehouden. Komend jaar gaan we bijvoorbeeld een project steunen van twee verzorgenden die een huis voor mensen met een beperking hebben gekocht. Zij hebben verstand van zorg maar voor een heleboel zaken die bij het ondernemen komen kijken zoals marketing, kunnen ze terugvallen op kennis van JCI-leden." ■

Het resultaat

Bijna € 15.000 is er door JCI Oosterhout opgehaald. Die cheque is in ontvangst genomen door Dick Simons van het Rode Kruis en tevens oud JCI-lid. Dit bedrag is met € 3.000 verhoogd door het landelijke team Community met de verkoop van ballonnen, shirts en mutsen.

Tekst: Judith Hillaert
Foto's: Casper van Aggelen

Ieder zijn vak *wij de software*



Uw totale bedrijfsvoering in 1 pakket!

Met het programma ***vakware*** beschikt u over specialistische software voor de bouw- en de daaraan gerelateerde branches. Met ***vakware*** heeft u altijd “uitzicht op inzicht” in bijvoorbeeld uw calculaties, uw administratie en projecten. Uw totale bedrijfsvoering wordt eenvoudiger en meer doeltreffend door ***vakware!***

Tijdens een heldere demonstratie geven wij u graag inzicht hoe eenvoudig ***vakware*** in de praktijk werkt. Neem snel contact met ons op!

Postbus 646
3900 AP Veenendaal
Telefoon: 0318 - 548 648
www.vakware.nl | info@vakware.nl

vakware 
UITZICHT OP INZICHT

Vakware is een product van Admicom

QR-codes, wat moet je ermee?

Een streepjescode, maar dan anders

Je ziet ze nog niet eens zo heel lang in het straatbeeld: QR-codes. Toch bestaan deze codes langer dan je zou denken. Al in 1994 is de code ontwikkeld door het Japanse bedrijf Denso-wave. De aanleiding hiervoor was de wens van Toyota, een klant van Denso, om onderdelen beter identificeerbaar te maken. De code werd oorspronkelijk alleen in de auto-industrie gebruikt, maar wordt inmiddels toegepast op visitekaartjes en advertenties in tijdschriften en bij bushaltes.



Maar wat is een QR-code eigenlijk? Een QR-code is een tweedimensionale streepjescode die de fysieke en digitale wereld met elkaar verbindt. Het staat voor 'Quick Response Code' en het bevat gecodeerde informatie die kan worden gescand door een (mobiel) apparaat. Net als een streepjescode dus eigenlijk. Maar een QR-code kan veel meer informatie bevatten dan een traditionele streepjescode die je op een verpakking aantreft. In een QR-code kunnen bijvoorbeeld ook e-mailadressen, URL's, WiFi-netwerken, contactinformatie, teksten, agenda-afspraken, GEO-locaties, telefoonnummers en sms-berichten worden aangeboden.

Voor het lezen van een QR-code moet je een applicatie downloaden voor je smartphone. Activeer het programma, richt de camera op de QR-code en neem een 'foto'. Zo simpel is het. Het programma vertaalt de code vervolgens en pakt deze als het ware uit in een grijpbaar en leesbaar formaat.

Het mooie van QR-codes is dat iedereen ze zelf gratis kan maken. Hiervoor zijn talloze websites te vinden op het internet. Het is makkelijk te gebruiken en er zijn veel mogelijkheden. Zo kun je bijvoorbeeld een QR-code op een flyer van een evenement van je Kamer plaatsen, zodat mensen meer informatie kunnen krijgen.

Een nadeel van de code is dat het er niet erg mooi uit ziet. Ook is het niet erg gebruiksvriendelijk. Je moet dichtbij staan om de code te kunnen scannen en de code moet relatief groot afgedrukt zijn.

Heeft de QR-code een toekomst? Het heeft er immers lang over gedaan voor het ontdekt werd door het grote publiek. En eigenlijk vindt het grote publiek de code nog steeds niet. Veel mensen met een smartphone weten niet precies wat ze ermee aan moeten. De kans dat het wordt ingehaald door nieuwere technieken is reëel. Er wordt inmiddels gewerkt aan een nieuwe generatie 'image recognition software'. Eenvoudiger in gebruik (je scant namelijk de gehele uiting en niet een aparte code), maar het berust op dezelfde handeling. En die handeling weigeren consumenten tot nu toe nog uit te voeren. Misschien dat de toenemende integratie van smartphones op de korte termijn toch nog de doorbraak van QR-codes (in welke vorm dan ook) gaat betekenen. ■

Tekst: Krista Ledder

Het grote publiek vindt de code nog steeds niet

QR

Kleur bekennen

...in de praktijk

Graag met details en regels bezig? Oh dan ben je blauw. Groene mensen zijn zorgzaam en geduldig. Assertief en dominant? Rood! En ben je creatief en chaotisch? Dan ben je een geel mens. Maar je bent niet een kleur, je hébt een voorkeurskleur en je bent natuurlijk meer dan dat. In vier delen liet JCI MGZN zien dat ieder mens meerdere kleuren in zich heeft en iemand andere gedragskenmerken kan hebben als een ander met dezelfde voorkeurskleur. In dit samenvattende deel laten we Renata Boltendal, lid van JCI 't Nieuwe Diep, aan het woord. Zij is zelfstandig trainer/coach bij Valent Ontwikkeling, winnaar van de JCI Insights Coaching Award 2011 en werkt in de praktijk met het Insights-model.

"Ik ben nooit zo'n voorstander van modellen geweest. Bij mij kwam altijd de vraag op hoe je dat model dan in de praktijk ging implementeren. In eerste instantie besloot ik de opleiding tot Insights coach te volgen om met het model te kunnen experimenteren. Door de eenvoud en de aansprekende kleuren ben ik gelijk enthousiast geworden.

Na de opleiding dacht ik 'wat wil ik hier nou mee?'. Ik heb toen een businessplan geschreven over hoe ik Insights in de markt wil zetten. In eerste instantie ging ik individuele profielen terugkoppelen binnen JCI. Ik heb daarna vier sessies bij JCI Leiden begeleid. In 2011 ben ik ook commercieel geaccrediteerd voor mijn eigen praktijk.

Mijn achtergrond is HTS Milieu Technologie. In mijn eerste baan begeleidde ik calamiteitenteams om beter te presteren tijdens calamiteiten. Ik deed

dat vanuit mijn vakgebied, maar er kwamen altijd verbeterpunten uit op het gebied van communicatie. En dat is een compleet ander vak.

In mijn functie ging het vakinhoudelijk prima, maar in de communicatieve sfeer wat minder. Ik ben toen overgestapt naar een ander adviesbureau. Daar ging ik bouwvakkers begeleiden met het onderwerp Veilig werken en VCA-certificering, een soort ISO keurmerk voor veilig werken. Dat was een vreemde gewaarwording. Ik was vrij jong, vrouw en ging mannen die al meer dan 30 tot 40 jaar in de bouw werkzaam waren, vertellen hoe ze een hamer moesten vasthouden.

Mijn trainingen begon ik stevast met een artikel uit de krant waarin over een ongeval in de bouw werd gesproken. Zo'n artikel vond ik eigenlijk iedere dag wel. Dit bericht las ik dan voor en daarna was ik even

Renata Boltendal ontvangt uit handen van Hans-Peter Visser, Frank Buijs en Irving Kerkhof de JCI Insights Coaching Award 2011.



stil. Dan zaten de mannen direct in de bewustwording dat veilig werken niet vanzelfsprekend is. Iedere bouwvakker kende wel iemand die een ongeval had meegemaakt. Door deze benadering te kiezen, legde ik meteen contact. Zo merkte ik dat als je op het juiste niveau communiceert, je veel kunt bereiken.

Dat is eigenlijk het allerbelangrijkste aan Insights. Het model gaat uit van vier voorkeurskleuren die iemand kan hebben. Die kleuren kun je zien als communicatiekanalen. Als je op een ander kanaal communiceert, versta je elkaar niet. Vergelijk het met berichten plaatsen op facebook om een discussie aan te gaan. Als iemand anders dan niet op facebook zit, maar wel op twitter, kan hij die berichten niet zien. Hij 'verstaat' je als het ware niet. Maar als je bewust bent dat degene met wie je praat op een ander 'kanaal' zit, kun je switchen.

Insights is eigenlijk een soort kleurentaal die na de basisworkshop direct toepasbaar is. Met de vier kleuren creëer je bewustzijn en kun je ervoor kiezen om je manier van communiceren af te stemmen op je gesprekspartner. In die eenvoudige en snelle toepasbaarheid is het Insights-model naar mijn idee dus uniek. Met de vier kleuren kun je eigenlijk alle problemen die door communicatie tussen personen ontstaan verklaren. Insights maakt het onzichtbare van een persoon, de subtekst in zijn verhaal, zichtbaar. Soms voel je in een gesprek met iemand dat er iets is, maar je kan je vinger er niet opleggen. Insights zorgt er dan voor dat je de 'taal' van de ander begrijpt.

Daarnaast geeft Insights instrumenten om eventuele disbalans in je persoonlijke stijl op te heffen. Zo vorm je jezelf naar iemand die niet uitgaat van 'zo ben ik', maar een persoon die openstaat om zich te ontwikkelen. Deze instrumenten zijn bijvoorbeeld het stellen van doelen of het geven van feedback.



De kleurentaal van Insights ondersteunt je dan in de gewenste ontwikkeling. Ik heb een blauw-groene voorkeur. In mijn geval gaat het erom vooral mijn rode en gele energie aan te spreken. Dit betekent dat ik niet alleen inhoudelijk effectieve programma's moet opstellen, maar deze ook zichtbaar maken voor de markt. Of soms gewoon iets doen ook al is het niet helemaal goed voorbereid. Dat is niet makkelijk en begint eerst met bewustwording om het dan vervolgens gewoon te doen. Uiteindelijk ga je merken dat kleur bekennen, ofwel voldoen aan de behoeftes die je hebt, voelt als thuiskomen bij jezelf."

Insights Discovery® is ontwikkeld door Andrew en Andy Lothian en gebaseerd op het werk van Carl Gustav Jung. Jung ging er vanuit dat elk mens uniek is, maar bepaalde diep gewortelde psychologische voorkeuren heeft die hem een bepaalde kijk op situaties geven. Het gedrag dat voortkomt uit deze voorkeuren bepaalt de wijze van communiceren, het nemen van besluiten, samenwerking en bijvoorbeeld leidinggeven. Een Insights-training is dus perfect voor Kamers om in te zetten voor persoonlijke ontwikkeling van leden. Wil je dit neem dan contact op met Jage van Uuden van team Training & Coaching via e-mail jvanuuden@jci.nl.

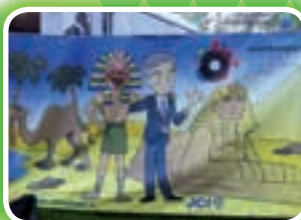
Tekst: Edgar van de Pas



JCI en MasterPeace op 5 mei Vrede geef je door!



Haarlem
JCI Kennemerland



Amsterdam
JCI Amsterdam International

Utrecht
JCI 't Sticht & JCI Utrecht



Wageningen
JCI team UN Affairs



Den Bosch
JCI Maaskant

MasterPeace is een bottom-up vredesinitiatief met als doel wereldwijd binnen enkele jaren miljoenen mensen actief te betrekken bij 'peace-building'. MasterPeace helpt mensen te werken aan vrede in hun 'community'. Hiervoor maakt MasterPeace actief gebruik van muziek, kunst, sociale media en innovatieve campagnevoering.

JCI & MasterPeace werken samen aan projecten waarbij het stimuleren om actie te ondernemen voor een betere wereld en het creëren van bewustzijn over vrede centraal staan. Samen met jouw Kamer kun je bijvoorbeeld een project starten om deze doelen te bereiken.

Dineren met de President

Deel mee in de Passion into Action

Met ons internationale thema 'Passion into Action' en ons landelijk thema 'Connect 2 Act' geven we in 2012 een duidelijk signaal dat zichtbaar in actie komen om samen een betere wereld te realiseren een gedeelde passie van ons is. Wil je hier meer van weten of nog meer bij betrokken worden? Dineer dan met de president!



Als Wereldpresident geeft Bertolt Daems namens JCI Nederland invulling aan de visie op JCI: 'Passion into Action'. Via facebook, twitter en andere communicatiekanalen binnen JCI kun je het verhaal rond 'Passion into Action' reeds volgen, en er gebeurt veel! Maar er is meer! 'Liken' en 'retweeten' is leuk, maar zou het niet nóg mooier zijn als je het verhaal rond 'Passion into Action' van Bertolt zélf zou kunnen horen?!

Als Wereldpresident reist Bertolt naar veel landen, ontmoet veel JCI-leden en ziet mooie projecten, succesverhalen en nieuwe kansen voor JCI 'to be the leading global network of young active citizens'.

Om het verhaal rond 'Passion into Action' nog beter met je te kunnen delen, zijn er de JCI Presidential Dinners. Een avond, speciaal voor leden van JCI Nederland, waarin de volgende zaken centraal staan:

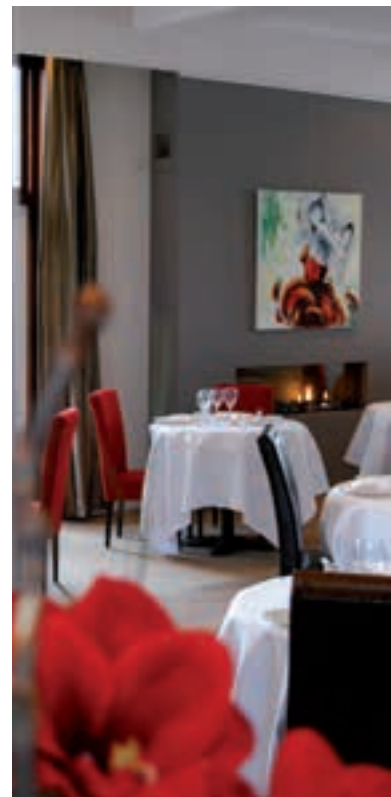
- Delen van de verhalen, ervaringen en resultaten van de Passion into Action reizen
- Delen van de kansen en mogelijkheden die Passion into Action biedt voor JCI
- Sparren over hoe al deze ervaringen van nut kunnen zijn voor jou als JCI-lid

Special samengesteld menu

Speciaal voor de JCI Presidential Dinners heeft oud-JCI-lid en Senator Inno Venhorst zijn restaurant De Engel in Dodewaard beschikbaar gesteld. Restaurant de Engel is buitendijks gelegen in het unieke natuurgebied van de Strang met een prachtig uitzicht op de Hiense uiterwaarden en de Hiense kerk (anno 1300).

De JCI Presidential Dinners worden gehouden op, 18 september en 30 oktober van 19:00 tot 23:00 uur. Per diner kunnen 30 personen deelnemen. Dit om de interactie goed te behouden. De kosten voor dit diner zijn 99 euro per couvert. Het menu is speciaal samengesteld.

Wil jij deelnemen aan een van de JCI Presidential Dinners Neem dan contact op met Rob van der Steen via e-mailadres rvandersteen@jci.nl. ■



Tekst: Rob van der Steen



2012 JCI President

The journey so far...



2012 Kick off @ JCI WHQ

It Pays to be an Orange! @ JCI WHQ



While at the JCI Kyoto, meeting former Prime Minister Taro Aso @ JCI Japan



Passion into Action @ JCI UK



Nothing but nets! @ JCI Dutch Caribbean



Directly into action on arrival @ JCI Niger



Visiting Manila Solar Village





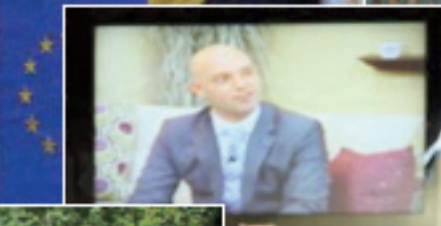
Hong Kong



JCIgoesAfrica -
collecting football shirts:
a great action! @ JCI Ghana



Helping Mr. President a bit @ JCI Dutch Caribbean



@ JCI Haiti



With the Haitian Chamber of Commerce,
President Herve Denis @ JCI Haiti



Young Senators

Actief lid voor het leven

Wie ben je, wat doe je en welke Kamer en wat doe je met je Kamer?

Huck:

Huck Chuah. Zeven jaar lid van JCI Amsterdam. In het dagelijks leven Senior Risk manager bij Randstad. Binnen JCI verschillende functies bekleed, zowel lokaal als nationaal. In mijn Kamer: voorzitter ledencommissie, voorzitter culinaire commissie, oprichter en voorzitter culturele commissie, NC Zuid openingsfeest, twee jaar penningmeester bestuur Kamer en international officer. Op nationaal niveau twee jaar EVP Groei en Ontwikkeling, projectmanager Social Media en bid director WC20XX.

Hendra:

Hendra Satriasaputra. JCI 't Sticht sinds november 2009. In het dagelijks leven Head of Retail Development Benelux bij Walt Disney Company Benelux. Binnen JCI ben ik voorzitter geweest van het openingsfeest van het NC 2010. Het NC was georganiseerd door JCI Utrecht, maar 't Sticht was verantwoordelijk voor het feest op vrijdagavond. In 2011 zat ik als penningmeester in het bestuur van mijn Kamer en als lid van team International van JCI Nederland. Met dat team hebben we het Hollandfeest Op het Wereld Congres in Brussel georganiseerd. Sinds 2012 ben ik geknakt. Ik ben dus kort, maar krachtig lid geweest. Nu ben ik nog steeds actief achter de schermen en regelmatig betrokken bij verschillende activiteiten.

Waarom gunde jouw Kamer je een senatorship?

Huck:

Mijn Kamer heeft een lange traditie van senators. Ieder jaar wordt er gekeken welke leden in aanmerking komen voor een senatorship. Uiteraard moet je voldoen aan de criteria, dus zowel lokaal, nationaal en internationaal actief zijn geweest. Ik denk dat mijn Kamer het mij ook gunde, omdat ik na zeven jaar lid zijn, nog steeds heel actief betrokken ben bij mijn Kamer en JCI. Ik enthousiasmeer ook nieuwe leden om vooral veel uit JCI te halen en overal mee naar toe te gaan. Eigenlijk ben ik wel een fanatiekeling in mijn Kamer en heb binnen JCI bijna al alles gedaan.

Hendra:

Ik ben redelijk snel actief en betrokken geweest. Omdat ik toen bij Pernod Ricard werkzaam was, heb ik een aantal activiteiten kunnen sponsoren. Ook heb ik de kar van verschillende activiteiten getrokken en wist de boel wel te mobiliseren. Daarnaast heb ik in samenwerking met de culinaire commissie van onze Kamer verschillende initiatieven gelanceerd, zoals een community-project bij Uitgekookt, een culinair evenement in Utrecht. We hebben toen voor het goede doel, het Ronald McDonald Kinderhuis, 25.000 euro opgehaald.

Jullie profileren je als young senators. Wat zijn de young senators?

Huck:

Young Senators is opgericht door Erin Bouwen en Nils Zelle. Het is een initiatief om voor jongere senatoren activiteiten te organiseren.

Hendra:

Het is een groep enthousiaste mensen die jong van geest zijn en net senator. Maar ze zijn nog steeds actief betrokken bij JCI en laten dit ook zien. Bijvoorbeeld door geld op te halen voor goede doelen.

Huck:

De activiteiten voor young senators moeten een aanvulling zijn op de reeds bestaande activiteiten voor senatoren. Zo was er dit jaar een DJ bij de Drumming Out (tweejaarlijkse bestuurswissel van De Nederlandse Senaat – red.) en hebben we een ludieke veiling gehouden voor JCI DO.

Hendra:

Ik was dus die DJ op de Drumming Out. In overleg met het bestuur van De Senaat hebben we een mogelijkheid gekregen om onszelf te presenteren. Een frisse wind laten zien. Als DJ heb ik gedraaid voor het goede doel. We merken dat de wat oudere senatoren hier positief en enthousiast op reageren. Het gaat ook niet om de leeftijd maar meer of je jong van geest blijft en je actief voor JCI blijft inzetten.





Als je ver voor het einde van je JCI-tijd senator wordt, krijg je dan niet het gevoel dat je klaar bent?

Huck:

Nee. Ik ben nog volop met mijn Kamer en JCI bezig. Uiteraard probeer ik ook aanwezig te zijn bij activiteiten van De Senaat. Maar zie het meer als JCI-activiteiten. Dit jaar ben ik nog actief als lid van team UN Affairs van JCI Nederland en ben ik aanwezig geweest bij de JCI Global Partnership Summit in New York City en de JCI Regatta in Kroatië. En hoewel ik niet echt van de pinnen ben, wat een understatement is, draag ik bij dat soort gelegenheden mijn senatorpin wel met trots.

Hendra:

Ik ben vrij kort actief lid geweest van JCI en heb dan ook het gevoel dat ik nog lang niet klaar ben met JCI. Daarom was het senatorship voor mij een mooi geschenk. Zo blijf ik betrokken bij mijn Kamer en JCI en kan ik helpen waar nodig. Dit jaar heeft JCI 't Sticht een lustrumjaar en ik wil mijn netwerk gebruiken om iets te kunnen betekenen voor mijn Kamer. Als senator

neem je nooit afscheid van JCI. Het is een stukje waardering waar je graag iets voor terug wil doen.

Senatorenactiviteiten staan bekend om veel golf. Wat gaan jullie doen om dit imago te doorbreken?

Huck:

Ik hoop dat we met young senators de jongere senatoren actief krijgen. De activiteiten moeten dan meer ludieke acties zijn. Een bezoek aan een concert, veilingen, diners of een wijnproeverij.

Hendra:

Denk bijvoorbeeld aan met een groep naar Armin van Buuren in Disneyland Parijs of een bezoek brengen aan een Champagnehuis. Deze spontane acties communiceren we via social media zodat andere senatoren makkelijk kunnen aansluiten.

Huck:

En we koppelen het allemaal aan een goed doel. We willen een bijdrage aan de maatschappij blijven geven en niet alleen dingen organiseren voor ons eigen plezier.

Wat zou je als senator de leden van JCI Nederland willen meegeven?

Huck:

Kijk kritisch om je heen wie in je Kamer in aanmerking kan komen voor een senatorship. In Nederland worden er per jaar slechts tien tot vijftien leden van JCI tot senator gepind. Niet dat het aantal per sé omhoog moet. Het gaat immers om de kwaliteit en niet om de kwantiteit. Maar ik zie genoeg leden om mij heen die veel voor hun Kamer hebben gedaan of voor JCI hebben betekend en waar toch geen aanvraag voor een senatorship voor wordt ingediend. Dat is doodzonde.

Hendra:

Betrokkenheid bij de samenleving en de pijlers waar JCI voor staat, beginnen niet op je 25ste en eindigen op je 40ste. Dat doe je je hele leven lang. Je kan altijd een bijdrage leveren aan de maatschappij, ongeacht of je actief lid, senator of oudlid bent, je kan altijd iets voor een ander doen.

Nationale Conventie 2012 Roermond 5-6-7 oktober

Een gezonde dosis 'Hoofd, Hart & Kloten' heeft Roermond een anticyclische explosieve groei op het gebied van retail, projectontwikkeling, cultuur, recreatie en educatie bezorgd. 'Visie', 'Passie' en 'Lef' en de diversiteit van Roermond staan centraal op het NC 2012; 'DiversCity'!

- > Volg jouw persoonlijke workshoproute en geniet van de vele ludieke activiteiten op oogstrelende locaties in de binnenstad van Roermond.
- > Freitag geht's los: Oktoberfest Remunj 2012 met locale en internationale topartiesten. Een ervaring op zich, ben erbij!
- > Zaterdag: CvA, kneiters van workshops, ludieke stadse activiteiten en een spetterend galadiner en -feest!
- > Zondag: Afsluiting en daarna alles flex! Maak je topweekend af in winkelstad Roermond!

www.nc2012roermond.nl

Visie, Passie & Lef

Kijk in ons NC2012 MAGAZINE voor alle ins & outs van het NC-weekend. Deze tref je als bijlage bij de september-editie van JCI MGZN.



Met keynote speaker
ANDRÉ KUIPERS!



JCI 
Roermond



NC 2012 Roermond

DIVERSITY



JCI Global Partnership Summit

Come to New York City from July 25 to 27 to tackle the world's greatest challenges alongside JCI's key partners.

No single entity can answer the world's greatest challenges alone. Facing issues like global poverty can be daunting, but government, civil society and business each have a unique and crucial role to play. Only through collaboration will we realize a better world.

What is the role of young people in this new framework of partnership? It is our job to lead this collaboration and drive the change that will better our world.

At the JCI Global Partnership Summit, young people unite with leaders of business, civil society and government to explore the greatest challenges of our time and craft sustainable solutions. In 2012, we are taking this discussion a step further to maximize the impact of the Summit on all our communities and the city of New York.

Community Impact: A Hands-On Guide

The Summit is famous for attracting thought-leaders and innovators from all sectors to share their perspectives on important issues. This year, JCI members will share their own stories of impact to show the world how we're creating positive change.

Around the globe, JCI members are using the JCI Active Citizen Framework to engage international partners at the local level. Through interactive discussions, workshops and case studies at the Summit, JCI members, partners and participants will engage these concepts viewed through the unique JCI perspective as the leading network of young active citizens.

Delegates at the Summit can look forward to sharing best practices in interactive forums, working collaboratively towards a Summit resolution with long-term impact, and getting a glimpse of global poverty through a simulation. To put our words into action, delegates will also take part in a community project in the city of New York.

Other Summit sessions will include an expert training focused on needs analysis in the community and a special presentation of the JCI Impact Training, an optional pre-Summit event on July 24.

The Place for Action

The Summit will take place in Midtown Manhattan in the center of the action. The Sentry Centers, the main Summit venue, is a short walk from Times Square, the United Nations, Broadway and numerous restaurants, clubs, bars and attractions. The main hotel of the Summit is the Roosevelt, a beautiful, historic hotel located a short walk from the Sentry Centers and Fifth Avenue.

To learn more about the Summit program, to book a room at the Roosevelt or to register, visit www.jci.cc/summit.



New York, New York

A vibrant, bustling city with cultural diversity unseen in any other metropolis, New York City provides an appropriate backdrop for the JCI Global Partnership Summit's discussions on collaboration and cooperation.

The largest metropolitan area in the United States, New York exerts a powerful influence over worldwide activity in commerce, finance, culture and entertainment. The city is a case study in international synergies and successful collaboration between industries and governments.



And the Award Goes to...

Why did the JCI Awards Program change?

In the summer of 2008, the JCI Strategic Planning Committee gathered to evaluate the state of the organization. The meetings provided specific recommendations and suggested action steps to improve JCI. One of the recommendations that resulted from this committee meeting was to “Align all programs with the JCI Mission and Vision.” In 2010, the JCI Awards Review Committee evaluated the JCI Awards program and suggested ways to improve and align the entire program with the JCI Mission and Vision.

JCI members accomplish positive change at the local level, so the focus on the updated program is on the achievements of local projects created and run by JCI members. The JCI Awards Review Committee kept two principles in mind throughout the process:

- Each award must be relevant to the JCI Mission, Vision and Values.
- The JCI Awards program should be structured so that the winners serve as examples of best practices for our organization.

Important Changes to the JCI Awards Program Official Rules

- During JCI Area Conference Award Programs, JCI National Organizations may only present one entry per category. (rule 2.b)
- During JCI World Congress Award Programs, beyond from the JCI Area Conference winning entries, JCI National Organizations may only submit one entry per category. (rule 2.d)
- JCI World Congress Award entries must be submitted in English. (rule 3.a)
- If a JCI Area Conference winning award is in another language, it must be translated to be eligible for the JCI World Congress Awards Program. (rule 3.b)

- There will be no limit on the number of judges submitted by a JCI National Organization. (excerpt from rule 4.a)
- If no entries in a category score above 65%, there shall be no winner. (rule 4.c)

Tips for Entering JCI Awards

- **Know the rules and meet deadlines.** Some of the rules have changed in 2012. Be sure to read the JCI Awards Manual before submitting any entries. Pay attention to the deadlines, or you'll miss your chance at sharing best practices with your fellow members!
- **Strategize and categorize.** Submit your entry in an awards category that highlights your project's greatest strengths. Focus on the ways your project stands out against other projects that might be submitted in that same category.
- **Document details from start to finish.** Use concrete facts such as how many JCI members participated and the number of individuals who benefitted from your project. Assign members to take pictures of the action and gather all the data from the very beginning. This will allow for a more detailed award entry, which will help judges.
- **Revise and spell-check.** Presentation matters! Don't let spelling and grammatical errors stand between you and a trophy. Spell-check can save embarrassment, and a second or third editor can make your entry shine.
- **Showcase positive change.** Winning submissions show JCI members advancing the JCI Mission by taking action through the JCI Active Citizen Framework to create sustainable positive change in their communities.



New JCI Awards Categories

Best National Flagship Program
Best National Growth & Development Program
Best Local Community Empowerment Program
Best Long-term Local Community Program
Best Local Economic Development Program
Best Local Personal Skill Development Program
Best Local Growth & Development Program
Best Local UN MDG Project
Best Local Corporate Social Responsibility (CSR) Program

Best Inter-organization Collaboration Project
Best Local OMOIYARI Project
Most Outstanding New Local Organization
Most Outstanding Local Organization
Most Outstanding New Member
Most Outstanding Member
Most Outstanding Local President
Most Outstanding National President



Project Profile: JCI Cambodia

JCI members in Cambodia build partnerships through positive change.



JCI Cambodia members aimed to help improve the environment in their community. Members partnered with Ford Motor Company to recruit more than 500 on-site volunteers to plant 3,000 trees. To raise awareness of the

unique opportunity JCI provides to young adults who want to make a difference, they selected Cambodia's main tourist province, Siem Reap, as the location for the trees. The planting began near the Siem Reap-Angkor International Airport along a six-mile street that continues into the downtown area.

In addition to advancing UN Millennium Development Goal #7 by boosting environmental sustainability with their project, JCI Cambodia also took time to educate young children about the OMOIYARI spirit of respect and harmony. Educational activities related to OMOIYARI were conducted at three high schools, one university and one orphanage in the Siem Reap Province. One hundred volunteers conducted the activities and more than 500 students participated.

With the help of Ford's partnership and the hard work of JCI Cambodia members, the project was a great success. After seeing the positive response from volunteers and participants, other corporations showed interest in partnering with JCI Cambodia on future projects. The success of the project also generated interest from other young active citizens looking to join JCI Cambodia for future endeavors.



Take on the Challenge: 2012 JCI Nothing But Nets Contests

Learn how you can send nets and save lives this year in two exciting contests: the 2012 Countdown to Congress and the *Nothing But Nets* Trip Contest.

Since the JCI *Nothing But Nets* campaign began in 2008, we've seen great progress in the global campaign to end malaria deaths. When we started, a child died of malaria every 30 seconds. Then last year, it became every 45 seconds. Now, a child dies of malaria every 60 seconds.

In 2012, the stakes are getting higher. After receiving feedback from JCI members regarding JCI *Nothing But Nets* contests in 2012, some changes have been made. There will now be two separate contests, the 2012 Countdown to Congress and the *Nothing But Nets* Trip Contest.

Countdown to Congress

The 2012 Countdown to Congress will work the same way that it did in the past. As in previous years, JCI National Organizations will be challenged to raise one net per member (US \$10) in the 60 days prior to the 2012 JCI World Congress in Taipei, Taiwan from November 18 to 23.

Only donations received in this time frame will be counted, and the winners will be announced during JCI World Congress. Countdown to Congress will officially launch at the beginning of September 2012. More information will follow closer to the launch. Register now for 2012 JCI World Congress at www.jci.cc and don't miss out on the ultimate JCI experience.

Nothing But Nets Trip Contest

In 2012, the UN Foundation is offering the top fundraisers for *Nothing But Nets* the opportunity to join the UN Foundation during a trip to Africa to observe a net distribution in action. Each of the top three JCI National Organization winners will have the chance to select one representative to join a UN Foundation observation trip early in 2013. Also, the top individual fundraiser will have the opportunity to join the observation trip.

The National Organization winners will be decided by total donations raised from January 1 until December 31, 2012. The individual winner will be determined by total donations raised by that individual from January 1 until December 31, 2012. Anyone is eligible to win as an individual, including members, nonmembers and friends of JCI.

Get Started with Crowdrise

JCI is working with Crowdrise to provide a more user-friendly and fun platform to raise money to send nets and save lives.

To begin your fundraising for the 2012 *Nothing But Nets* Contest, create your own team on Crowdrise (<http://www.crowdrise.com/jcinothingbutnets>). Find your JCI National Organization team on the "Team Leaderboard." Then "Join the Team" to start fundraising. Click "Sign Up" to create your own page. Take time to personalize your page with photos and your story about why JCI *Nothing But Nets* is so important.

When you're signed up, start fundraising immediately to bring hope to all those affected by malaria. Send the link to your page to your friends, family and other JCI members. Throughout the campaign, you can see your progress on the Crowdrise page. All of your donations will count toward both your JCI National Organization's fundraising total and also go toward you becoming the top individual contest winner. Good luck!



Kodama's Essential Words and Phrases

With a packed schedule at JCI international events, JCI Secretary General Edson A. Kodama likes to make sure he can communicate wherever he goes by learning a few key phrases. He knows you'll have plenty of places to go and people to see, so he's prepared some native phrases that will help you navigate your upcoming 2012 JCI Area Conference.

Hello!

Portuguese: Olá!
Cantonese: Nei ho!
Arabic: Salam!
German: Hallo!

Thank you.

Portuguese: Obrigado/a.
Cantonese: Ng goi doh je.
Arabic: Chokran.
German: Danke schön.

Goodbye.

Portuguese: Adeus.
Cantonese: Joi gin.
Arabic: Beslama.
German: Tschüss.

Yes/no.

Portuguese: Sim/Não.
Cantonese: Hai/Hg hai.
Arabic: N'am/Ia.
German: Ja/nein.

I speak a little Portuguese/Cantonese/Arabic/German.

Portuguese: Falo pouco portugues.
Cantonese: Ngoh sik gong siu siu gwong dung wa.
Arabic: Ana kantkellem chwiya l'arbiya.
German: Ich spreche ein bisschen Deutsch.

I don't speak Portuguese/Cantonese/Arabic/German.

Portuguese: Eu não falo portugues.
Cantonese: Ngoh ng sik gwong dung wa.
Arabic: Ana makantkellemch L'arbiya.
German: Ich spreche kein Deutsch.

Speak more slowly, please.

Portuguese: Fale mais devagar, por favor.
Cantonese: ching nei gong maan siu siu.
Arabic: Hder bechwiya, 'afak.
German: Könntest du bitte langsamer sprechen?

I understand. / I don't understand.

Portuguese: Entendo. / Não entendo.
Cantonese: Ngoh ming baak / ngoh ng ming baak.
Arabic: Fhemtek. / Mafhemtekch.
German: Ich verstehe. / Ich verstehe nicht.

How much does this cost?

Portuguese: Quanto custa isso?
Cantonese: Ching man gei chin?
Arabic: Chhal hadchi?
German: Wieviel kostet das?

Where can I find a telephone?

Portuguese: Onde posso encontrar um telefone?
Cantonese: Ching man bin dou yau din wa?
Arabic: Fin momkin nelqa chi telefone laykhellik?
German: Wo gibt es ein Telefon?

Where is the restroom?

Portuguese: Onde esta o banheiro?
Cantonese: Ching man sai sau gaan hai bin?
Arabic: Lhemmam mnin laykhellik?
German: Wo sind die Toiletten?

I am having a great time!

Portuguese: Estou passando muito bem!
Cantonese: Ngoh ho hoi sum!
Arabic: Hadi monasaba sa'ida!
German: Mir geht es wunderbar!

A Look Back: UN Secretary-General Visits the JCI World Headquarters

On June 12, 2009 UN Secretary-General Ban Ki-moon made a historic visit to the JCI World Headquarters in St. Louis, USA. Distinguished guests from public, private and civil sectors attended a press conference and learned of the combined actions of JCI and the UN.

"As young leaders, you hold the key to solving some of the most oppressing challenges of our times," Secretary-General Ban said, recognizing the importance of JCI members' projects to advance the UN Millennium Development Goals. His visit is remembered as an inspiration to all JCI members, signifying that, through collaboration with strong partners, we can create a larger global impact.



2009 JCI President Jun Sup Shin (center) and JCI Secretary General Edson A. Kodama (right) welcome UN Secretary-General Ban Ki-moon (left) to St. Louis, USA. The partnership between JCI and the UN dates back to 1954.

Be Better.™

Michael Wijngaard

van JCI Oostelijk Flevoland



OP DE SINAAS APPELKIST

Wie ben je, wat voor werk doe je en bij welke Kamer zit je?

Mijn naam is Michael Wijngaard. Ik ben 40 jaar oud. Ik heb sinds 1999 mijn eigen horecazaak, Eetcafé La Plaza in Lelystad. In 2009 ben ik gevraagd om eens een kijkje te komen nemen in de toenmalige 'Junior Kamer van Oostelijk Flevoland'. Ik ben dus met recht een 'nieuwe laatkomer' binnen JCI. Dit heeft mij er echter niet van weerhouden om destijds met beide benen in het JCI-avontuur te stappen. Zo ben ik zowel binnen mijn eigen Kamer actief geweest in rol van vicevoorzitter en dit jaar in de rol van voorzitter. Landelijk actief geweest in team International, team Bertolt en team Dutch Night in Brussel, en was ik, naast CvA's, aanwezig op twee EC's en één WC.

Wat is je droombaan?

Na het behalen van mijn vwo-diploma, heb ik in Leeuwarden aan de Hogere Hotelschool gestudeerd. Mijn droombaan was dan ook altijd om een baan te vinden binnen een internationale hotelketen, waarbij reizen deel zou uitmaken van mijn werk.

Wat is het mooiste wat je bij JCI hebt bereikt?

Dat ik mijn horizon heb kunnen verbreden binnen JCI. Daarbij spreek ik over een stukje inzicht in mijzelf als persoon, maar ook inzicht in andere mensen en hoe om te gaan met mensen die een rode, gele, blauwe of groene voorkeursenergie hebben. Het is iets wat ik nu toepas in het dagelijks leven.

Wat is je grootste carrièremazzel en -blunder?

Wie weet zit een carrièremazzel nog voor mij in het verschiet. Normaal gesproken is het gewoon hard werken, juiste

mensen kennen en geloven in jezelf om 'mazzel' te hebben in je carrière. Mijn carrièrebblunder zou zijn dat ik heb gewerkt in de time share industrie. Ik wist zelf destijds ook niet beter dan dat ik werkelijk appartementen, verdeeld in weken, verkocht. Met recht een blunder.

Als je iemand zou mogen interviewen, wie zou je dan kiezen en wat zou je hem of haar vragen?

Ik denk dat ik Koningin Beatrix zou willen interviewen. Een brandende vraag zou zijn: Wanneer geeft u eindelijk het stokje door?

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

'Doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg!' En 'Zorg voor jezelf, een ander doet het niet voor je!'

Wat is het ideale begin van het weekend?

Gezien mijn zaak ben ik elk weekend daar aanwezig. Een ideaal begin heb ik dus niet, wel een ideaal einde van een weekend zoals dat in deze vraag is bedoeld. Dat is wanneer ik vrijdag en zaterdag weer een volle bak heb gehad en iedereen veel plezier heeft gehad! Daar haal ik veel energie uit.

Wat is je passie?

Zingen, omdat ik daar vrolijk van word. Maar ook mijn twee dochters en mijn aanstaande vrouw, die ik na zestien jaar op 1 januari van dit jaar ten huwelijk heb gevraagd. Gelukkig zei ze: si quiero!

Welk boek ligt op je nachtkastje?

'Beleggen voor dummies'. Iets waar ik altijd gefascineerd in ben geweest. Wie weet, een leuk idee voor een training om binnen JCI te geven.

Als je nu zes weken tijd zou krijgen om op reis te gaan, voor welk land kies je dan en waarom?

Een Zuid-Amerikaans land of een rondreis in die regionen, ik heb zelf in Venezuela gewoond en het temperament gecombineerd met de positieve levensinstelling trekken mij enorm aan.

In welke stad kan je urenlang rond zwerven?

Mijn voorkeur gaat dan uit naar een stad waar ik nog niet ben geweest, om te kunnen ontdekken wat er allemaal te vinden is. Ik vind het belangrijk dat er naast winkels en uitgaansleven een stukje historie te vinden is. Dan kan ik me prima een dag vermaken.

Als je een dag alle regels mag overtreden, wat zou je dan doen?

Zorgen dat alle regels weer zo snel mogelijk ingesteld zouden worden voor mezelf, anders zou het een grote puinhoop worden!

Aan wie geef je de sinaasappel door?

Elmer Zwols van JCI Emmen 't Suydenvelt

Welke vraag wil je doorstrepen?

Als je een dag alle regels mag overtreden, wat zou je dan doen?

Welke nieuwe vraag wil je hiervoor in de plaats?

Welke eigenschap van jezelf zou je willen veranderen en waarom? ■

Tekst: Edgar van de Pas



ing. Antoinette van den Berg

Dienst Landelijk Gebied Oost en Staatsbosbeheer

"EEN ZORG MINDER"

"In mijn portefeuille vragen tientallen leegstaande objecten mijn aandacht. Deze zijn voor een groot gedeelte bestemd voor toekomstige verkoop. Behoud van uitstraling en onderhoudsniveau zijn daarom belangrijke aandachtspunten. De Kabath vastgoedbescherming geeft mij het vertrouwen dat leegstand waardevervalst wordt overbrugd. Mede dankzij deskundige medewerkers en betrokken tijdelijke bewoners. De transparantie van de organisatie maakt de samenwerking compleet en geeft mij een zorg minder."

de
KABATH VASTGOEDBESCHERMING

Postbus 84
6800 AB Arnhem
T 026 38 44 200
F 026 38 44 209
@ info@dekabath.nl
W www.dekabath.nl