

no 42 jaargang 11 • mei 2013

JCI MAG ZIJN

Zonder werk... en dan?

*Maike Roosen en twee
andere JCI-leden over hun
zoektocht naar werk*

JCI Bergsche Maas:
de kleinste Kamer van JCI
Nederland

Het merk JCI;
een opfriscursus

Ambacht maakt pracht

JCI 
Nederland

*Of heb jij een
beter idee om
je toekomst zelf
vorm te geven?*

www.werkenbijpwc.nl

inhoud



In dit nummer

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 5 | Voorwoord | 22 | Zonder werk... en dan? |
| 6 | Agenda en kort nieuws | | Drie JCI-leden over hun zoektocht naar werk |
| 9 | Kamer in beeld | 25 | 55 jaar JCI Nederland |
| | JCI Bergsche Maas: | | Vergrijst JCI in Nederland of beginnen we |
| | de kleinste Kamer van JCI Nederland | | aan onze tweede jeugd? |
| 10 | Armoede & JCI | 26 | Project in de spotlight |
| | Echte armoede is vaak nog ver weg | | Terugblik op een succesvol evenement van |
| | Maar een aantal van ons heeft vaker met | | JCI Oldenzaal |
| | armoede te maken dan we in eerste | 28 | Ambacht maakt pracht |
| | instantie beseffen. | | Ambachtelijk slager Thijs Pots, |
| 12 | Ga 'UitJeBol' | | lid JCI Hengelo |
| | CvA mei 2013 bij JCI Amstelland | 30 | Tien voor Europa |
| 13 | Column Frank Buijs | | Trainers JCI Nederland delen Europa |
| 14 | Vergroot jouw maatschappelijke impact door samenwerking | 32 | Het senatorship is een persoonlijke JCI Award |
| | Zoek de verbinding met het lokale | | Wat is de procedure om een senatorship aan te |
| | netwerk van Lions | | vragen? |
| 16 | Back to Basics | 34 | "Boa Tarde!" |
| | Een update van FB2013 | | Reis naar het Wereldcongres in Rio door |
| 18 | Business in JCI | | JCI 's-Hertogenbosch |
| 20 | Het merk JCI | 35 | Be Better Newsletter |
| | Een opfriscursus | 39 | Op de sinaasappelkist |
| | | | Heert-Jan Dokter |



Adverteren in JCI MGZN?

Tarieven (full colour)
 1/2 pagina
 1/1 pagina
 1/1 pagina binnenzijde omslag
 1/1 pagina achterpagina

Frequentiekortingen
 2x adverteren 15%
 3x adverteren 10%
 4x adverteren 15%

Tarieven zijn exclusief 19% BTW.

Geïnteresseerd? Neem contact op via advertentie@jci.nl.



Colofon

Hoofdredacteur
 Krista Nederveen-Ledder

Eindredactie
 Marion de Groot

Redactie
 Jage van Uuden
 Krista Nederveen-Ledder
 Laurens Oude Elberink
 Marion de Groot
 Randy Caenen

Aan dit nummer werkten eveneens mee

Batian Nieuwerth
 Edgar van de Pas
 Frank Buijs
 Johan Quarre (fotograaf)
 Judith Hillaert
 Sanne Gijsbers

Concept, vormgeving, druk en handling
 Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
 Contactpersoon:
 Remco Fischer
 Senator # 64754

Adres
 JCI Nederland
 Driekoningenhof 77
 1483 XS De Rijp
 06 16 75 12 75
redactie@jci.nl
www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland.

Partners



Mag ik jou wat vragen?

In Social Media kom je het steeds vaker tegen; #dtv. Oftewel: durf te vragen. Meestal bedoeld om een brutale, bijzondere of grappige vraag te stellen via facebook of twitter. Maar ook in onze Kamers mogen we wat mij betreft steeds vaker durven te vragen.

Zo vroegen wij, als redactie van JCI MGZN, jullie onlangs om mee te werken aan een enquête over de communicatie-uitingen van JCI Nederland. Uit het onderzoek kwam naar voren dat de vorm van JCI MGZN mag veranderen. Hoe? In print? Digitaal? Andere lay out? Andere inhoud? Op het moment van schrijven van dit voorwoord worden de resultaten uit de enquête bekeken. Over de exacte uitkomsten doe ik dus nog geen uitspraak. Wel weet ik dat ruim 400 personen hebben meegedaan aan de enquête. Een mooie 'opkomst'. Op het komende College van Afgevaardigden (CvA) worden de resultaten uit de enquête kenbaar gemaakt. Ben je nieuwsgierig? Dan doe ik direct een oproep; kom je op 18 mei ook naar Amstelveen, waar JCI Amstelland het CvA organiseert? #dtv

In deze uitgave lezen jullie meer over het 55-jarig bestaan van JCI Nederland. Dit wordt gekoppeld aan bestrijding van jeugdwerkloosheid. In dit magazine staat eveneens een artikel over armoede en hoe JCI hiermee omgaat. De rode draad in beide verhalen is dat wij - als JCI-leden, als maatschappelijk betrokken burgers - mensen willen helpen. Dit doen wij natuurlijk al jaren, in augustus 55 jaar om precies te zijn. Tijdens de 2012 JCI Global Partnership Summit in New York is het thema 'wereldwijde armoede' verkend. Er is aandacht besteed aan hoe leden overall in de wereld een bijdrage leveren aan hun gemeenschap aan de hand van het Active Citizen Framework. Ook JCI Nederland ondersteunt dit jaar Kamers met projecten waarin het Active Citizen Framework kan worden ingezet. Doet jouw Kamer ook al mee? #dtv

Over samenwerken gesproken; sinds vorig jaar werken JCI en Lions samen om lokale projecten op te pakken. Op pagina 14 lees je

het interview tussen Elisabeth Haderer (voorzitter Lions) en Frank Buijs over de totstandkoming van de samenwerking en de verwachtingen van de toekomst. Heeft jouw Kamer al eens eerder samengewerkt met een Lionsclub in de regio? Mail mij jouw ervaringen en wie weet nemen we jouw verhaal wel mee in de volgende uitgave van JCI MGZN. #dtv

JCI Nederland kenmerkt zich met name door leden met geijkte beroepen binnen dienstverlenende organisaties. Er zijn echter uitzonderingen. Daarom besteedt JCI MGZN aandacht aan JCI-leden met een ambachtelijk beroep. Op pagina 28 lees je meer over Thijs Pots, dé ambachtelijke slager van JCI Hengelo. Je leest wat JCI voor hem betekent, waarom hij in eerste instantie geen lid wilde worden en bovendien dat hij is gevraagd om lid te worden.

Met JCI MGZN wil ik dat we niet alleen het nationale karakter van JCI onderstrepen, maar juist ook de lokale activiteiten. Daarom vraag ik jullie om mooie of bijzondere lokale projecten te mailen. Heeft jouw Kamer een fantastisch evenement georganiseerd, veel geld opgehaald voor een goed doel of een JCI-lid geholpen? Laat het weten. JCI MGZN is tenslotte een uitgave voor én door JCI-leden. Heb je bovendien nog opmerkingen? Mail ze gerust. Of stel een vraag, dat mag natuurlijk ook! ■

Hartelijke groet,

Krista Nederveen-Ledder
kledder@jci.nl



Ook in onze
Kamers mogen
we wat mij
betreft steeds
vaker durven te
vragen.

kort nieuws

College van Afgevaardigden op 18 mei 2013

Namens het Federatiebestuur 2013 nodigen wij je van harte uit voor het College van Afgevaardigden (CvA) op 18 mei 2013 in Amstelveen. Het CvA staat in het teken van het thema 'Uit Je Bol' en wordt georganiseerd door JCI Amstelland. De dag wordt geopend om 9:30 uur, waarna de vergadering om 11:00 uur van start zal gaan in de Stadsschouwburg.

De vergaderstukken zijn gemaild naar de voorzitter en secretaris van jouw Kamer en kunnen bij hen opgevraagd worden. Heb je vooraf vragen, suggesties of opmerkingen, dan kun je deze mailen naar bvanschendel@jci.nl. Wij kijken uit naar jullie komst. Tot ziens op 18 mei in Amstelveen!

Resultaten enquête communicatiemiddelen JCI Nederland

In maart heeft het JCI Nederland 2013 een enquête gehouden onder alle JCI-leden. In deze enquête werd jullie mening gepeild over de diverse landelijke communicatiemiddelen, zoals het JCI MGZN, social media en de digitale nieuwsbrief. Tijdens het komende CvA op 18 mei worden de resultaten bekend gemaakt.

Doe de JCI Challenge en roei malaria uit!

JCI-leden uit heel Europa gaan op 27 en 28 mei, twee dagen voor de Europese Conferentie in Monaco, een fysieke uitdaging aan in de bergen om zo geld in te zamelen voor Nothing but Nets.

In teams van twee ga je verschillende wedstrijden aan, zoals een tandemwedstrijd, een bergloop, een laserscherpschiet-biatlon, vrije artistieke expressie en nog veel meer. Het is een geweldige kans om jezelf fysiek uit te dagen, als team te werken en tegelijk geld in te zamelen voor Nothing but Nets om malaria de wereld uit te helpen.

Er kunnen slechts 50 mensen deelnemen en het zou geweldig zijn om een team van JCI Nederland te hebben. Dus meld je aan! Kijk voor meer informatie op www.jcichallenge.com of de facebookpagina (www.facebook.com/JCIChallenge2013).

Merchandise in handen van JCI Oostelijk Flevoland



Nieuwe JCI-speldjes, stropdassen, pennen, sleutelhangers of paraplu's bestellen? Sinds 1 februari kan dit via JCI Oostelijk Flevoland. Deze Kamer nam de JCI merchandise over van JCI Kennemerland, die jarenlang zorgde voor de in- en verkoop van JCI-artikelen.

Toen bekend werd dat ook andere Kamers de merchandise konden gaan verzorgen, schreef JCI Oostelijk Flevoland zich hier direct voor in. Een paar weken later was de kogel door de kerk; het bidboek werd goed bevonden en de polderbewoners konden hun mouwen opstropen.

"We zien het als een goede en leuke leerschool", zegt Pascal van Zeist. Hij is verkozen tot voorzitter van de nieuw op te zetten stichting. "Met een team van zeven mensen uit de Kamer zijn we de afgelopen tijd druk bezig geweest met de voorbereidingen, waaronder het opzetten van een nieuwe webshop."

"We hebben veel leuke ideeën. Zo hebben we gemerkt dat er veel vraag is naar een Coco-speldje (voor de Commissiecoördinator, red.). Hier gaan we mee aan de slag. Ook zijn we bezig met een Nederlandse lijn voor stropdassen en hopen we de komende tijd mooie nieuwe artikelen aan ons assortiment toe te voegen."

"Hebben jullie als Kamer ergens behoefte aan? Of heb je een leuk idee voor artikelen die volgens jou in het JCI merchandise-assortiment horen? Stuur dan een email naar: merchandise@jciof.nl", besluit Pascal.

JCI-producten bestellen? Dit kan via: www.jcimerchandise.nl of www.jciof.nl

agenda



Rectificaties

In het artikel 'Op de sinaasappelkist' in JCI MGZN no. 41 staat 'Freek Wullink van JCI Oostelijk Flevoland'. Dit moet 'Freek Wullink van JCI 't Sticht' zijn. Bovendien heeft Freek de sinaasappel doorgegeven aan Heert-Jan Dokter i.p.v. Wendy Schellens.

In de agenda in JCI MGZN no. 41 staat bij 12 mei het College van Afgevaardigden bij JCI Amstelland. Dit moet 18 mei zijn.

mei

18 mei 2013: CvA mei 2013 bij JCI Amstelland
29 mei-1 juni: European Conference bij JCI Monaco

juni

11 juni: Tjeko & Social Entrepreneurship bij JCI De Delflanden

juli

24-26 juli: JCI Global Partnership Summit in New York

augustus

2-6 augustus: JCI European Academy bij JCI Sweden

september

13-15 september: Nationale Conventie JCI Dutch Caribbean
20-22 september: Nationale Conventie bij JCI België
23-26 september: JCI European Know-How Transfer
24 september: TrendRede 2013 bij JCI De Delflanden

oktober

4-6 oktober 2013: Nationale Conventie 2013 bij JCI Schouwen-Duiveland

november

4-9 november: JCI World Congress 2013 bij JCI Brazil
15-17 november 2013: Dutch Academy

januari 2014

18 januari 2014: CvA januari 2014 bij JCI De Delflanden

Kijk voor meer informatie op www.jci.nl/agenda

Heeft **jouw** kamer al een **Alumni Club**?

Deel je ervaringen via JCI Friends.



JCI Friends is de Alumni Club van, voor en door oud JCI-leden en een fonds ter ondersteuning van (inter)nationale projecten en -officers van JCI Nederland. We kunnen jouw kamer ondersteunen bij het opzetten en onderhouden van een lokaal Alumni netwerk.

Kijk op www.jcifriends.nl of stuur een e-mail naar Fleur Duijvestijn via secretaris@jcifriends.nl.

Eind 2012 heeft JCI Friends een onderzoek gehouden onder de Kamers over lokale oudledenclubs. De helft van alle Kamers vulde de enquête in. Het zoeken naar de verbinding met oudleden blijkt een actueel thema te zijn.

Uit de reacties blijkt dat 15 Kamers reeds een oudledenclub hebben en dat vier Kamers druk bezig zijn met de oprichting hiervan. Van de 36 Kamers die geen lokale club voor oudleden hebben, denken er 16 nog niet na over het oprichten hiervan. Maar liefst 24 Kamers willen graag gebruik maken van ondersteuning door JCI Friends bij de oprichting van een eigen oudledenclub. Tijdens het CvA in Haarlem op 19 januari heeft JCI Friends de resultaten van het onderzoek gepresenteerd. De presentatie is te zien op www.jci.nl.

De resultaten van deze enquête stimuleren JCI Friends om een toolkit te maken die Kamers helpt bij het opzetten van een oudledenclub.

Tevens wordt er gewerkt aan een workshop om Kamers op een interactieve wijze hierbij te ondersteunen; tijdens het CvA op 18 mei a.s. wordt deze workshop voor het eerst gegeven.

Uit de enquête blijkt wel dat de doelstelling en doelgroep van lokale oudledenclubs verschillend kunnen zijn. De eerste vragen die beantwoord moeten worden, zijn het Waarom en Wie mag er lid worden? De bestaande oudledenclubs richten zich in de meeste gevallen op de 'geknakte hanen' (alumni). Daarnaast zijn er oudledenclubs waarbij ook de leden mogen aansluiten die de Kamer eerder hebben verlaten dan op 40-jarige leeftijd.

JCI Friends zet zich graag in voor het blijven boeien en (ver)binden van leden en oudleden. Neem voor meer informatie, vragen of suggesties contact op met Fleur Duijvestijn via secretaris@jcifriends.nl. ■



JCI Bergsche Maas: de kleinste Kamer van JCI Nederland

JCI Bergsche Maas is qua ledenaantal momenteel de kleinste Kamer van JCI Nederland. De Kamer telt inclusief aspiranten 12 leden en heeft haar thuisbasis in 't Heerenhuys in Raamsdonksveer. In het Brabantse dorp, gelegen ten zuiden van Nationaal Park De Biesbosch, komen de leden tweemaal per maand samen.

Dinsdag 20 maart 2013, de tweede bijeenkomst van JCI Bergsche Maas deze maand. Bij aankomst om 19:15 uur in Raamsdonksveer houdt kersvers lid Tim Konings de deur van 't Heerenhuys voor mij open. De Kamer heeft de laatste jaren een groot verloop gehad, licht voorzitter Ruud Schneijdenberg de omvang toe. Snel is duidelijk dat vergaderen in Raamsdonksveer gepaard gaat met Brabantse gastvrijheid. In alle vrijheid wordt er geborreld en rond 20:00 uur gaat de Kamer aan tafel voor een gezamenlijk diner. Een formele agenda voor de aansluitende vergadering is er niet, maar de plannen in deze Kamer van JCI zijn er niet minder om. Voor Carla-Nancy, inmiddels een aantal jaar lid van Bergsche Maas, was dit een hele omschakeling toen ze wegens een verhuizing vanuit Veenendaal overstapte naar JCI Bergsche Maas. Inmiddels heeft ze haar draai gevonden en helpt ze nieuwe leden bij het leren kennen van alle facetten van JCI.

De vergadering draait hoofdzakelijk om het organiseren van een twinning-event met 6 internationale Kamers in het hemelvaartweekend. Ruud legt uit dat er een warme band bestaat met de JCI-Kamers van Luik (België), Uppsala (Zweden), Montpellier (Frankrijk), Odense (Denemarken), Heidelberg (Duitsland) en Viljandi (Estland). Jaarlijks organiseert een Kamer in de groep dit

twinning-event, waar tussen de 50 en 100 leden op afkomen. Een prachtig evenement waar ook oudleden graag hun bijdrage aan leveren. De Europese gasten verblijven bij de leden van JCI Bergsche Maas, zodat zij een beeld krijgen van het leven in de regio. Vanwege de omvang heeft de Kamer geen commissiestructuur meer. Alle leden leveren een bijdrage aan de vergadering en de projecten.

De Kamer staat midden in de samenleving. JCI Bergsche Maas organiseert riddertoernooien en sport- en speldagen voor kansarme mensen in de regio. Daarnaast zijn ze bekend van het Biesbosch Schaatsfeest. Dit regio-evenement trekt met gemak 6.000 deelnemers wanneer het weer en ijs dit toelaten. Tevens heeft de Kamer nauwe banden met omliggende Kamers en serviceclubs als Lions en Rotary. Businessborrels, trainingen en andere evenementen worden geregeld gedeeld.

JCI Bergsche Maas is onder leiding van het bestuur bezig om te groeien naar 15 leden aan het einde van 2013. Alain de Vroe geeft aan dat ze dit willen realiseren met simpele en succesvolle projecten die het sociale en betrokken karakter van de Kamer zichtbaar maken in de regio. JCI Bergsche Maas is klein, maar laat zien dat met samenwerking en enthousiasme veel mogelijk is. ■

Deze kamer
staat midden
in de
Brabantse
samenleving

Tekst: Randy Caenen

Armoede & JCI

Echte armoede is vaak nog ver weg. Maar een aantal van ons heeft vaker met armoede te maken dan we in eerste instantie beseffen.

We horen en zien het steeds meer. We leven in een land van ontzettend veel rijkdom, maar armoede neemt toe. Het zijn niet alleen ouderen, allochtonen of alleenstaande ouders; steeds meer dertigers en veertigers kunnen door omstandigheden lastig de eindjes aan elkaar knopen.

Bestaat armoede hier eigenlijk wel? Is het niet gewoon jouw eigen schuld als je door onverantwoord gedrag in de goot belandt? Armoede in Nederland is natuurlijk relatieve armoede. Hier worden mensen als arm beschouwd als hun inkomen lager is dan het bruto minimumloon. Volgens een rapport van het Sociaal en Cultureel Planbureau is in 2011 het aantal Nederlanders dat per maand te weinig overhoudt om goed van rond te komen, gestegen naar 7,1 procent van de bevolking. De onderzoekers stellen dat de toename een logisch gevolg is van alle bezuinigingen en oplopende werkloosheid. De verwachting is dat de armoede in 2013 verder toeneemt.

Ook valt in het rapport op dat armoede snel toeneemt onder beginnende ondernemers en zelfstandigen. Zij vangen de hardste klappen op. In 2011 was het aantal arme zelfstandigen voor het eerst groter dan het aantal armen in loondienst (175 duizend versus 170 duizend). Mede daardoor hebben dertigers en veertigers, die vaker voor zichzelf werken of tijdelijke dienstverbanden hebben, voor het eerst een grotere kans op armoede dan vijftigers.

Vooroordelen

Armoede heeft met veel aspecten te maken, zoals uitsluiting, politieke keuzes en machtsverhoudingen. Deze zorgen ervoor dat mensen niet mee kunnen komen in de maatschappij. Over armoede hebben we helaas maar al te vaak onze vooroordelen klaar. Maar als we in contact komen met gezinnen die anders (moeten) leven, leren we dat we onze eigen kijk en oordelen moeten loslaten om hun

situatie, hun manier van leven en hun keuzes te begrijpen. 'Ze hebben geen geld om hun kinderen eten te geven en om de school te betalen, maar ze hebben wél een grote hond, een 'platte' TV en een duur mobieltje.' We kennen deze oordelen. Als je werkt met mensen in armoede, weet je dat ze vaak afhankelijk zijn van tijdelijk werk en dus altijd bereikbaar moeten zijn. De vaste telefoon is opgezegd om te besparen op abonnementskosten. Wanneer het tegoed van de mobiel verbruikt is, zijn ze toch nog bereikbaar en de noodnummers kan je blijven bellen. Maar waarom dan vaak zo'n duur mobieltje? Wanneer mensen uit de 'middenklasse' een mobiele telefoon kopen, beschikken ze over de middelen om te vergelijken wat de beste aankoop is. Mensen in armoede hebben minder middelen en dus minder keuze. Toch willen zij er ook bij horen en willen ze meedoen met anderen in onze maatschappij. Als de verkoper zegt: "Niemand loopt nog met zo'n oud model rond!", is de kans groot dat ze kiezen voor een toestel dat eigenlijk boven het budget ligt. Dit is mogelijk doordat ze gebruik kunnen maken van een afbetalingsregeling.

Armoede & JCI

Bij JCI gaat het dit jaar over 'back to basics'. Het gaat erom dat we met elkaar weer aandacht hebben voor de basis, die we met elkaar belangrijk vonden. We zien dat een deel van onze leden momenteel geen werk heeft of zich bevindt in een baan zonder veel ontwikkelingspotentieel. Echte armoede is vaak nog ver weg, maar een aantal van ons heeft vaker met armoede te maken dan we in eerste instantie beseffen.

Ook dertigers
en veertigers
kennen
armoede



Luister naar
mensen die
te maken
hebben met
armoede

Tijdens de 2012 JCI Global Partnership Summit in New York is het thema 'wereldwijde armoede' (Millennium Development Goal (MDG) #1) verkend. Er is aandacht besteed aan hoe leden overal in de wereld een bijdrage leveren aan hun gemeenschap aan de hand van het Active Citizen Framework. JCI Nederland ondersteunt dit jaar Kamers met projecten waarin het Active Citizen Framework kan worden ingezet, zeker in het kader van armoede. Hiervoor worden verschillende samenwerkingen opgezet, die Kamers kunnen ondersteunen hun bijdrage en inzet nog effectiever te maken.

Samenwerking JCI & Cordaid

Cordaid kennen we van onze samenwerking met Nothing but Nets (Nbn). Zij houdt zich als enige Nederlandse ontwikkelingsorganisatie bezig met armoedebestrijding in eigen land. Zeker nu vindt Cordaid het belangrijk de blik ook op de eigen samenleving te richten. Juist nu het economisch slechter gaat en nu de sociale zekerheid steeds verder wordt uitgedund, is dit hét moment om de krachten te bundelen en ons sterk te maken voor het terugdringen van armoede en sociale uitsluiting in onze eigen samenleving.

JCI en Cordaid zijn aan het kijken hoe we meer kunnen samenwerken. Dat betekent onder andere dat de verdubbelaar, die bekend is van Nbn, ook gaat gelden voor projecten rond armoede.

Maar geld is niet het belangrijkste. Samen met Cordaid en haar partners kijkt JCI Nederland naar een bredere ondersteuning van Kamers.

Wat kun je als Kamer doen?

Armoede is een breed thema. Er valt veel voor te verzinnen en tegelijkertijd is het lastig waar te beginnen. Luisteren naar mensen die te maken hebben met armoede, kan een goed startpunt zijn. Cordaid verdubbelt de opbrengst van projecten gericht op bestrijding van armoede en de daaraan gerelateerde sociale uitsluiting. Maar belangrijker: ze gaat samen met de Kamer op zoek naar een lokale partner die het project kan inbedden. Een voorbeeld van een lokale samenwerking is het Dagboek van de Armoede dat op het laatste College van Afgevaardigden in Haarlem is gestart. Met dit voorbeeld willen we kijken hoe we als JCI van betekenis kunnen zijn in een thema waarmee steeds meer van onze leden in aanraking komen. Vanuit onze missie ("To provide development opportunities that empower young people to create positive change") en visie ("To be the leading global network of young active citizens") kunnen we een concrete bijdrage leveren in onze eigen samenleving.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Sanne Gijsbers (sgijsbers@jci.nl) of Batian Nieuwerth (bnieuwerth@jci.nl), of met Kristel Ashra van Cordaid (kristel.ashra@cordaid.nl) ■

**Tekst: Batian Nieuwerth en
Sanne Gijsbers**

Zaterdag 18 mei 2013

CvA mei 2013 bij JCI Amstelland

Zaterdag 18 mei 2013 vindt het College van Afgevaardigden bij JCI Amstelland plaats. Ga 'UitJeBol' tijdens dit CvA in Amstelveen. Samen met de bezoekende JCI-leden gaat JCI Amstelland het CvA tot een belevenis maken waarbij iedereen uit z'n bol kan gaan. Ga mee op een emotievol avontuur!

Met het thema UitJeBol laat JCI Amstelland zien waar zij voor staat: een club met gedreven jonge mensen die graag uit hun comfortzone komen en die de funfactor en persoonlijke ontwikkeling hoog in het vaandel hebben staan. Bovendien zijn zij actief in de tuinbouwgerichte omgeving van het Amstelland, waarvan FloraHolland, de bloemenveiling in Aalsmeer, het bedrijvige middelpunt is. JCI Amstelland is een organisatie die zich nadrukkelijk inzet voor de ontwikkeling van haar leden en de gemeenschap. Als er één symbool is voor potentie, groei, ontwikkeling, schoonheid en tot bloei komen, is het wel de Nederlandse bol!

Programma

Zaterdag 18 mei wordt een combinatie van een aansprekende keynote speaker en aan het thema gerelateerde workshops, trainingen en bedrijfsbezoeken. Uiteraard wordt de dag afgesloten met een spetterend 'UitJeBol' feest!

Om JCI Nederland letterlijk 'UitJeBol' te laten gaan, wordt er op de congresdag een heuse wereldrecordpoging 'lopen over water' georganiseerd. Meer informatie over het CvA mei 2013 vind je op www.jcicva2013.nl. ■

Datum	Van	Tot	Activiteit
17-05	20.00	00.00	VrijdagAvondBorrel i.s.m. Friends en het Monaco Team
18-05	08.30	09.15	Registratie en ontvangst
	09.30	10.00	Plenaire opening door de burgemeester
	10.00	10.45	Keynote speaker Brenno de Winter
	11.00	13.00	Workshops en trainingen (meer details op de site):
			Progressive Mental Allignment
			FISH
			Brandweercommandant over vliegtuigcrash
			Waardeer en je krijgt meer
			Stephs Rehab
			Generatie nooitgenoeg
			Zes managementboeken in 60 minuten
			First timer workshop
	11.15	13.00	College van Afgevaardigden (CVA)
	13.00	14.00	LunchBolletje
	13.45	16.15	SenatorenProgramma (Trots)
	14.00	15.30	CVA, Workshops en Trainingen (meer details op de site):
			Progressive Mental Allignment
			Generatie nooitgenoeg
			Voeding voor ambitieuze vrouwen
			Chocolade Liefde
			Theatersport
			Van monkeymind naar mindfit
	15.30	17.00	WereldRecordPoging Lopen over Water i.s.m. AquaBubble
	17.00	18.30	Borrel
	18.30	20.30	Diner
	20.30	01.00	UitJeDiscoBol (Disco Feest)

Ontdek hoe ook **jouw Kamer** een groter maatschappelijk probleem kan aanpakken

Vragen naar elkaars ambities, zowel persoonlijk, zakelijk als maatschappelijk: wanneer laat je het en wanneer doe je het juist wel? Hoe combineren we zakelijke en maatschappelijke activiteiten binnen onze Kamer? Hoe kan ik een ander JCI-lid helpen, als ik niet weet wat er speelt? Deze en andere loopbaan- en levensvragen werden mij de afgelopen tijd gesteld. Ik heb wel eens triviale vragen te beantwoorden gehad.

Wat is er aan de hand? Ook de afgelopen weken heb ik als voorzitter een aantal Kamers bezocht. Het is opvallend dat JCI-leden niet altijd even goed op de hoogte zijn van elkaars werk of verantwoordelijkheden, van elkaars persoonlijke, zakelijke en maatschappelijke ambities. Kamerbesturen vragen mij te adviseren over de wijze waarop leden elkaars kennis en kunde meer kunnen delen. Dit speelt dus niet alleen tussen Kamers onderling (zie ook mijn vorige column), maar ook binnen Kamers afzonderlijk.

Hoe actueel kan een onderwerp zijn? Vooral aan nieuw ondernemerschap heerst door de recessie momenteel een gebrek in Nederland. We moeten terug naar de hoogtijdagen van 'Doe Maar' en het einde van 'ABBA', toen er zo weinig nieuwbakken werkgevers durfden te beginnen. Tegelijkertijd is de werkloosheid onder tieners, twintigers en dertigers sinds 1983 niet zó hoog geweest (15 procent), net als de totale werkloosheid. Het is een groot verdriet als je bij de start van jouw werkzame leven al de verkeerde afslag lijkt te hebben genomen. De overheid vraagt om goede ideeën vanuit de samenleving, maar heeft geen budget. Dat vraagt om actie. Actie om een groot maatschappelijk probleem samen aan te pakken. Pakken wij, als JCI Kamers in Nederland, dit probleem op?

Ik illustreer dit graag met een voorbeeld:

In Brabant timmert een aantal Kamers in relatieve stilte al jaren aan de weg. Zij organiseren bedrijvenrondes om het netwerken tussen werkgevers, burgers en (potentiële) werknemers te stimuleren. Ook organiseren zij verkiezingen voor de beste ondernemersvisie in hun omgeving. Dit alles om de ontwikkelingskansen en het ondernemerschap (en daarmee: de perspectieven) te versterken van met name de twintigers en dertigers in ons midden.

De Kamers in Brabant zijn klein begonnen, maar verwelkomen nu elk jaar duizenden geïnteresseerden tijdens hun evenementen, waarbij ze zakelijke en maatschappelijke doelstellingen tot een geheel weten te smeden. Ik heb ze daarom van harte uitgenodigd om hun goede voorbeelden te delen met de andere Kamers in het land. Zo kan ook jij zien hoe jij een groot maatschappelijk probleem aan kan pakken met jouw Kamer. Jij komt 18 mei toch ook naar het College van Afgevaardigden in Amstelveen? Dan hoor en zie je er meer over. ■

*Met vriendelijke groet,
JCI Nederland*

Frank Buijs, voorzitter



Jij komt zaterdag 18 mei
toch ook naar het CvA?

Tekst: Frank Buijs

Frank Buijs in gesprek met Elisabeth Haderer van Lions Nederland

Vergroot jouw maatschappelijke impact door samenwerking Zoek de verbinding met het lokale netwerk van Lions

Lions en JCI delen dezelfde passie: maatschappelijke verantwoordelijkheid. In de afgelopen maanden hebben de voorzitters van beide verenigingen elkaar dan ook regelmatig opgezocht om elkaar beter te leren kennen en te inventariseren waar de verenigingen kunnen samenwerken. Tijd voor een interview met de voorzitters van beide clubs: Elisabeth Haderer (Lions) en Frank Buijs (JCI).



"Lions en JCI sluiten heel goed op elkaar aan" begint Elisabeth "Ik ken beide clubs, want voordat ik lid werd van Lions was ik al actief binnen JCI. Beide verenigingen zetten zich onder meer in voor maatschappelijke doelen. Er is altijd een thema, een initiatief of een project." Zo zet Lions zich momenteel veel in voor Stichting Lezen en Schrijven (waar Prinses Laurentien in 2004 het initiatief voor nam). Elisabeth vervolgt: "Wij hebben het voor elkaar weten te krijgen dat de wereldpresident van Lions in april op bezoek gaat bij Prinses Laurentien voor een interview. Prinses Laurentien heeft aangegeven dat ze interesse heeft in het wereldwijde netwerk; zij wil met haar stichting voorbij de landsgrenzen kijken.

De wereldpresident van Lions biedt hiertoe kansen. Daarnaast pakken lokale clubs kleinschalige projecten op om geld in te zamelen voor opleidingstrajecten of doeprojecten." Frank vult aan: "Ook binnen JCI zetten wij ons in voor goede doelen. Zo is Stichting Lucai (een stichting die vakantieweken organiseert voor families met een kind met een levensbedreigende ziekte, red.) verkozen tot ons landelijke goede

doel. Wij roepen alle Kamers op om hun sponsoractiviteiten hiervoor in te zetten."

Lions en JCI Nederland vroegen zich enkele maanden geleden af of het interessant kan zijn om bij elkaar op bezoek te gaan en of de verenigingen samen iets kunnen oppakken. Tenslotte zitten er van beide verenigingen door heel Nederland Kamers of clubs die zich inzetten voor goede doelen. Samen sta je sterk. Hiervoor hebben ze een samenwerkingsovereenkomst ondertekend.

Samenwerking Lions en JCI

Sindsdien promoten Elisabeth en Frank een mogelijke samenwerking tussen beide clubs, nationaal of lokaal. "Belangrijk is dat verenigingen als de onze meer samen optrekken" zegt Elisabeth. "We moeten van elkaar weten wat we aan elkaar hebben. Dan kunnen we bij elkaar op bezoek en kunnen projecten samen worden opgepakt."

Frank vervolgt: "Bovendien biedt deze samenwerking voor JCI-leden een kans om na hun JCI-tijd (die stopt zodra de leden veertig worden) makkelijker over te stappen naar Lions. We zien de tendens dat JCI-leden gaan zweven na hun intensieve JCI-tijd. Dat is jammer, juist voor hen is het interessant om na hun veertigste de overstap te wagen. Elisabeth vult aan: "Het mes snijdt aan twee kanten: binnen Lions zitten senioren, die wellicht een zoon of dochter hebben die interesse heeft in JCI."

Toegevoegde waarde

Uiteraard is er meer interessant aan de samenwerking. De toegevoegde waarde ligt ook in het delen van elkaars kennis en kunde. Zo geeft Elisabeth aan dat Lions-leden kunnen leren van de marketing rondom een evenement.

Vergroot jouw
impact door
samen te
werken!

Zij zegt tegen Frank: "Jullie pakken een evenement heel professioneel op. Daar kunnen wij nog iets van leren. Jullie zorgen voor een speciale website, goede sprekers, thema's, filmpjes en een dagvullend programma. Hoe doen jullie dat? Hoe pakken jullie dit op? Dat gaat bij ons soms wat moeizaam. Daar kan JCI ons zeker iets brengen." Volgens haar kan JCI juist weer iets leren van de structuur van Lions (op Europees, internationaal en nationaal niveau).

Hoe bouw je een goede structuur op? Frank reageert: "Binnen Lions zitten leden die bovendien veel levens- en werkervaring hebben. Voor onze JCI-leden kan het zeker interessant zijn om goede sprekers vanuit Lions naar binnen te halen. Denk dan aan lezingen van mensen op het hoogtepunt van hun carrière of aan versterking van de hoge raad met als thema 'Hoe werkt het rechtssysteem'. Daarbij kunnen JCI-leden juist veel op het gebied van nieuwe communicatieve ontwikkelingen overbrengen op Lions-leden, zoals het inzetten van sociale media."

Landelijk niveau

Op nationaal niveau zijn er al diverse paden uitgezet om de samenwerking te bekrachtigen. Frank geeft aan dat goede voorbeelden van projecten worden uitgewisseld en dat de kruisbestuiving inmiddels langzaam ontstaat. Hij zegt: "De samenwerking is een manier om onszelf wat meer te openen naar de buitenwereld." Elisabeth vult aan: "We hebben inderdaad al een aantal projecten samen opgepakt. Een goed voorbeeld hiervan is de organisatie van een golftoernooi in Limburg voor een gezamenlijk goed doel, met in het bestuur leden van zowel Lions, JCI en Rotary. In 2010 hebben Lions, JCI en Rotary in Schagen samengewerkt om in samenwerking met de gemeente een ijsbaan op te bouwen. Een derde voorbeeld vinden we in de samenwerking tussen JCI 't Sticht en Lionsclub Utrecht in de stichting 'Giving Back'."

Frank Buijs sluit het gesprek af met een oproep naar de JCI-leden: "Wil jij ook een bijdrage leveren aan de samenwerking met Lions of heb je interesse om na je veertigste over te stappen naar Lions?"

Kijk dan eens op www.lions.nl om te zien of en welke club interessant is voor jouw Kamer om te sparren of gezamenlijk projecten op te pakken. Dat maakt het oppakken van jouw project zoveel effectiever."

"Bel eens met een lokale Lionsclub om elkaar te ontmoeten," zegt Frank. "Leer elkaar kennen en vergroot jouw impact door de samenwerking op te zoeken. Vooral maatschappelijk is dit erg aantrekkelijk!"

Bezoek een NC van Lions

Ben je nieuwsgierig hoe Lions een Nationale Conventie (NC) oppakt? Ga eens langs. De eerstvolgende NC is op 24 mei 2013. Zorg er wel voor dat je je even hebt aangemeld via: aanmelden@lionsncgolf.org.

Meer informatie over de NC is te vinden op www.lionsncgolf.org. ■



Lions

De eerste Lionsclub in Nederland werd in 1951 opgericht; er zijn inmiddels 429 Lionsclubs met ongeveer 12.000 leden. Het doel van Lions in Nederland is het tot stand brengen en in stand houden van onderling begrip tussen de volkeren van de wereld, waarbij leden een actieve belangstelling hebben voor het maatschappelijke, culturele, sociale en morele welzijn van de samenleving. Lionsclubs International moedigt mensen aan om zich in dienst te stellen van de samenleving, zonder persoonlijke financiële voordelen.

Lions

Elisabeth Haderer

Elisabeth is voorzitter van Lions Nederland voor 2012-2013. Zij is inmiddels enkele jaren actief binnen Lions Nederland; ze was hiervoor lid van JCI Kennemerland en is JCI Senator #58951. In het dagelijks leven is Elisabeth verantwoordelijk voor sales en marketing binnen MeaVota Energie.



Tekst: Krista Nederveen-Ledder

Update FB2013 Back to Basics

De kamerbesturen hebben dit voorjaar de eerste vruchten geplukt van hun ambities. Ook het federatiebestuur is met de realisatie van haar plannen bezig geweest; de aanleiding voor het beleid 'Back to Basics' is alleen maar sterker geworden. De recessie duurt maar voort. De focus is meer komen te liggen op werkprestaties dan op vrijetijdsbesteding. Dat heeft weer gevolgen voor het organiseren van en de deelname aan JCI-activiteiten. Kortom: voldoende uitdaging én reden voor Frank Buijs en zijn team om het roer om te gooien en terug te keren naar de basis.

Waar ging 'Back to Basics' ook alweer over?

Dit jaar wordt de nadruk gelegd op versterking van de businesspijler, op het behouden van leden in aanvulling op ledenwerving en op beperking van de activiteiten van het federatiebestuur tot de kerntaken: het faciliteren van de lokale Kamers, het bevorderen van de onderlinge samenwerking tussen Kamers en leden en het zijn van een internationaal gezicht voor JCI Nederland. Als gevolg hiervan komt een belangrijk deel van het initiatief bij lokale Kamers te liggen, waar onze impact van nature veruit het grootst is op de samenleving om ons heen.

Wat zijn de meest markante acties geweest? Business

JCI Nederland is aan de slag gegaan met het op de kaart zetten van de pijler Business. Met initiatieven als 'Business is OK!', 'Durf te vragen' en de Facebook groep 'JCI Business Opportunities' kunnen JCI-leden meer contacten, kennis en kunde met elkaar delen en vermenigvuldigen door het aan elkaar koppelen van persoonlijke en zakelijke ambities. Belangrijker nog: binnen de lokale Kamers zien we mooie businessactiviteiten ontstaan of continueren, zoals bij JCI De Kempen (Beste Ondernemersvisie), JCI Hart van Brabant (de eerste Bedrijvenronde), JCI Eemland (JCI@work businessworkshops) en JCI 's-Gravenhage (het Ondernemersgala).

Extern zijn we ook aan de slag gegaan. Zo is er contact geweest met Jong Management van VNO-NCW over mogelijke samenwerking. Ook kon de Week van de Ondernemer gratis worden bezocht door JCI-ondernemers, dankzij onze contacten met MKB-Nederland.

Community

JCI Nederland heeft een aantal ambassadeurs gevonden voor het landelijke goede doel, Stichting

Lucai. Inmiddels zijn JCI Arnhem, JCI Quadrivium en JCI De Maaskant voor Lucai actief. Verder heeft JCI Nederland samen met Cordaid en de UN Foundation samenwerkingsafspraken gemaakt om de rapportage voor de malariabestrijdingsprojecten in Afrika te verbeteren. Ook is de nieuwe samenwerking met het Nederlandse Rode Kruis en de lokale Kamers vastgelegd, ter verspreiding van de Watertoolkit aan basisscholen. Het Nederlandse Rode Kruis heeft de coördinatie overgenomen van JCI Nederland. De Stichting JCI Watertoolkit is opgeheven.

Tot slot wordt er met Cordaid gewerkt om de 'verdubbelaar' in te zetten in het eigen land voor projecten op het gebied van armoede. Samen met Cordaid kijken we hoe het partnership kan worden uitgebreid, door niet alleen te kijken naar de inzameling van geld, maar ook te bezien of individuele Kamers met Cordaid aan de slag kunnen in hun eigen gemeenschap.

Internationaal

Ook dit jaar staat JCI Nederland internationaal in de spotlights, met Bertolt Daems als Immediate Past President en voorzitter van de Internationale Strategische Planningscommissie. In de eerste paar maanden zijn voor tientallen Kamers 'inspiratiesessies' belegd, waar Bertolts enthousiasme en zijn best practices zijn uitgewisseld. Hoewel de pijler Internationaal dit jaar een minder prominente positie heeft, houden we de lijn uiteraard vast. Zo heeft JCI Nederland leden vanuit diverse landen in contact gebracht met lokale Kamers om ervaringen te delen. Steeds hebben Kamers hieraan medewerking verleend, zoals JCI Amsterdam, JCI Amsterdam International, JCI De Delflanden, JCI 's-Gravenhage en JCI Leiden. Een voorbeeld hiervan is onze twinningpartner JCI Turkije, die tijdens het Mei-CvA ervaringen komt

Heb je tips of suggesties over hoe het beter kan? Laat het weten via info@jci.nl



uitwisselen. De voorbereidingen voor de Europese Conferentie in Monaco en het Wereldcongres in Rio de Janeiro zijn volop bezig. Het Federatiebestuur meldt trots dat de Nederlandse delegatie tijdens deze congressen (gratis) van al het laatste nieuws op de hoogte wordt gehouden door een eigen SMS-service.

Training & Coaching

Internationaal zijn er talloze veranderingen doorgevoerd op het gebied van officiële JCI-trainingen, waartoe tijdens het Wereldcongres in Taipei is besloten. Mede dankzij de inzet van Nederlandse JCI-leden, zoals Esther ter Beek, ligt er nu een duidelijk raamwerk voor de vernieuwde en vereenvoudigde regels. Het beleid om JCI Trainer te worden is nu uitgekristalliseerd op internationaal niveau. We bevinden ons dit jaar qua implementatie in een overgangsfase. Wij adviseren leden die JCI Trainer willen worden om goed de website www.jci.nl in de gaten te houden voor de laatste informatie. In april heeft JCI Nederland bovendien een maximaal bezette Gameleaderstraining georganiseerd voor het JCI Wereldhandelsspel, evenals (voor het eerst) een terugkomdag van de Dutch Academy.

Marketing & Communicatie

JCI Nederland heeft er begin dit jaar met een CD-toolkit voor gezorgd dat alle Kamers optimaal hun Kamer kunnen vermarkten en hun bestuursjaar goed kunnen beginnen.

Met behulp van de digitale nieuwsbrief, de website en het magazine informeert JCI Nederland alle JCI-leden over het laatste nieuws en activiteiten in het land. Verder is de website van JCI Nederland

geactualiseerd en is de gebruiksvriendelijkheid verbeterd. Het huidige JCI MGZN is het tweede van dit jaar en het streven is om in september en december dit jaar nóg een magazine uit te brengen.

Wat zijn de plannen voor de komende maanden?

Langzaam maar zeker zetten Kamers hun deuren open bij de organisatie van businessactiviteiten. Om deze trend te ondersteunen, is JCI Nederland voornemens om samen met een aantal Kamers de organisatie van de Ten Outstanding Young Persons (TOYP) ceremonie op te pakken. Voor de nabije toekomst richten we ons op JCI in Business op 4 juli, waarover binnenkort meer!

Verder bekijkt JCI Nederland samen met JCI Amsterdam International de mogelijkheden voor organisatie van de International Day. Bovendien zal JCI Nederland, ter versterking van ons gezamenlijke netwerk, samen met de Commissie Relatiemanagement, gesprekken aanknopen met mogelijke nieuwe partners.

Daarbij komt dat de interne organisatie verder kan worden verbeterd, dankzij de prima respons op twee recente enquêtes. Over de tevredenheid met (en het benutten van) de huidige communicatiemiddelen en de (financiële) ondersteuningsmogelijkheden van grootschalige (meer-kamer) JCI-activiteiten, wordt een presentatie gegeven tijdens het Mei-CvA te Amstelveen.

Heb je tips of suggesties over hoe het beter kan? Laat het weten via info@jci.nl. ■

Tekst: Jage van Uuden

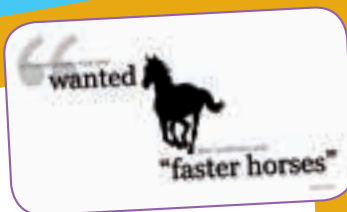
Business in JCI

- .. is een volwaardige pijler binnen JCI én naar buiten toe
- .. zorgt ervoor dat jij weet wie er in je netwerk zit
- .. is #durftevragen
- .. benut de unieke combinatie van ondernemende mensen - ondernemers, werknemers én werkgevers
- .. biedt een platform voor het ontwikkelen van ondernemende vaardigheden
- .. maakt de waarde van een goed businessnetwerk duidelijk
- .. én geeft de lokale Kamers handvatten om hiermee aan de slag te gaan
- .. zorgt voor effectieve business partnerships met duidelijke wederzijdse verwachtingen
- .. is samen werk genereren

Eens? Niet eens?

Laat je horen op de facebookpagina van JCI Nederland!

Op 4 juli organiseert JCI Nederland het event JCI in Business, speciaal voor ondernemende leden. Meer informatie volgt snel.



Durf jij al te vragen?!

Gebruik jij je JCI netwerk al om ideeën, dromen en ambities waar te maken? Stel je voor: je fietst elke dag naar je werk en je hebt nog nooit van auto's gehoord. Je wilt sneller op je werk zijn, dus je vraagt aan je netwerk "hoe kom ik aan een snellere fiets?" Iedereen gaat creatief aan de slag met tips over elektrische fietsen, smallere banden, spiertrainingen, et cetera. Een enkeling denkt misschien: Waarom pakt ze niet gewoon de auto? Maar dat was je vraag niet. Wat als je de vraag had gesteld: 'Hoe ben ik sneller op mijn werk?'

Een goede vraag geeft mensen meer ruimte om tips te geven. Je hebt vast zelf al ervaren hoe leuk en makkelijk het vaak is om mensen te helpen. JCI is een netwerk van slimme en hulpvaardige mensen. Als je helder vraagt wat je echt wilt, komt er vaak hulp uit alle hoeken en gaten. Ervaar dat je zelf makkelijk iets in beweging kan zetten, maar ook anderen, met weinig moeite en veel plezier, kan helpen met hun plannen. Vraag jij vaak om een snellere of mooiere status quo? Of ben jij iemand die echt buiten de kaders denkt? Maak gebruik van je netwerk! Eens? Niet eens? Laat je horen op de facebookpagina van JCI Nederland!

**Meer weten over #durftevragen? Kijk eens op:
<http://durftevragen.com/over-durftevragen/>**

Business Speeddate in je Kamer Leuk en effectief!

Hoe goed ken jij je kamergenoten? Een leuke manier om mensen te leren kennen is Business Speeddate. Hoe gaat dat in zijn werk? Iedereen zit in tweetallen tegenover elkaar. Eerst vertelt de een over zijn werk, zijn uitdagingen of de baan die hij zoekt. De ander mag vragen stellen. Na 3 minuten gaat de bel en is de ander aan de beurt. Hou je vooral niet in met vragen stellen! Na weer 3 minuten schuift de helft van de groep een stoel op. Zo kun je een paar rondes spelen. Reken op een flinke dosis energie, verrassende gesprekken en een bruisende dynamiek!

Ervaring? Laat je horen op de facebookpagina van JCI Nederland!

Een goed lokaal netwerk ...

- ... maakt ook van jouw maatschappelijke project een succes. Verkopen die chocoladeletters!
- ... kan je interessante sprekers voor de kamervergadering opleveren.
- ... kan je interessante bedrijfsbezoeken voor de Kamer opleveren.
- ... kan je helpen met een antwoord op jouw vraag.
- ... zorgt voor deelnemers op jouw externe evenement.

**Hoe zet jouw Kamer haar lokale netwerk in?
Laat je horen op de facebookpagina van JCI Nederland!**



Doe je mee met TOYP? JCI zoekt kandidaten!

TOYP zet mensen in het zonnetje die een uitzonderlijke prestatie leveren en een rolmodel voor anderen zijn. Een rolmodel is tussen de 25 en 40 jaar en is bijvoorbeeld een uitblinker op het gebied van ondernemerschap of een vernieuwer die aanpakt en de wereld een stukje beter wil maken. Zoek jij mee naar de rolmodellen van 2013?

- Organiseert je Kamer een Beste OndernemersVisie? Dan heb je wellicht rolmodel al te pakken!
- Zoek de lokale rolmodellen in samenwerking met de lokale Jong-Managementkring van VNO-NCW en vergroot je lokale netwerk. Denk ook eens aan Rotary, RotarAct, Lions, de Ronde Tafel, de gemeente, Ladies Circle en andere netwerken.
- Kijk eens bij lokale universiteiten of ziekenhuizen naar rolmodellen.
- Gebruik je eigen zakelijke netwerk om op zoek te gaan naar kandidaten.
- Vraag het aan de oudleden en senatoren van je Kamer.

Heb je een goede kandidaat gevonden? Dit jaar vindt er voor het eerst een nationale TOYP ceremonie plaats op de Nationale Conventie. Ook kun je daarvoor een leuke, inspirerende avond voor je kamer organiseren. Kijk op www.jci.nl/toyp voor verdere details.

**Ideeën? Kun je iemand anders op weg helpen?
Laat je horen op de facebookpagina
van JCI Nederland!**

Het merk JCI een opfriscursus

Het is alweer even geleden dat JCI wereldwijd de Corporate Identity Guidelines heeft aangepakt. In 2009 heeft JCI Nederland de nieuwe huisstijl geadopteerd, om zo een uniforme uitstraling te hebben. Het merk JCI wordt het sterkst gecommuniceerd als alle onderdelen dat op dezelfde manier doen, dus ook de Kamers. Toch komen er regelmatig uitingen voorbij met verouderde beeldmerken, of waarbij de huisstijl niet consistent wordt gevolgd. Daarom is hier een opfriscursus: JCI Huisstijl, hoe werkt het ook al weer?

Junior Kamer? Jaycees?

De naam van de organisatie is JCI; de naam van een Kamer is bijvoorbeeld JCI Utopia. De naam Junior Kamer wordt helemaal niet meer gebruikt. Het is belangrijk om dit ook aan te passen in bijvoorbeeld het adres van de website van je Kamer. Is deze nog www.jkutopia.nl, registreer dan www.jciutopia.nl en laat de oude domeinnaam voorlopig doorverwijzen.

‘Ja maar iedereen kent ons als Junior Kamer!’ Natuurlijk, bij elke naamswijziging zijn er voors en tegens. Een nieuwe naam is onbekend en moet zich opnieuw vestigen. Maar het hogere doel is de wereldwijde naamsbekendheid en herkenbaarheid. Natuurlijk mag je wel in een persbericht of communicatietekst erbij zetten: ‘JCI Utopia, voorheen bekend als Junior Kamer Utopia’. Zo weet iedereen waar het over gaat en kan ook jouw omgeving wennen aan de nieuwe naam.

Jaycees dan? Klinkt wel heel hip, en is toch afgeleid van JCI? Deze term wordt ook niet meer gebruikt. Leden worden aangeduid als ‘JCI-leden’, of in het engels ‘JCI members’. In die benamingen komt de naam van de organisatie beter uit. Alle beetjes dragen tenslotte bij aan het geheel van onze branding.

Dan het logo. In 2008 is het nieuwe logo vastgesteld met de letters JCI en het schildje ernaast. De naam van de Kamer staat eronder. Voor de kamernaam is in Nederland voor de kleur oranje gekozen. Het beeldmerk JCI met het schildje mag alleen gebruikt worden zoals in het logo. Het schildje mag niet apart gebruikt worden en het logo mag niet worden aangepast. De tagline ‘Worldwide federation of young leaders and entrepreneurs’ hoort hier niet meer bij en wordt helemaal niet meer gebruikt. De slogan ‘Be Better’ wordt wel gebruikt. Ook hiervan mag het beeldmerk niet worden aangepast.

Huisstijl

Niet alleen het logo en de naam zijn voorgeschreven, er zijn ook richtlijnen voor hoe websites, visitekaartjes en andere materialen er verder uit moeten zien. Al deze richtlijnen dragen weer bij aan een uniforme uitstraling.

Het JCI lettertype is Helvetica Neue, waarvan de varianten Light, Medium en Bold worden gebruikt. Dit is een betaald lettertype en kan aangeschaft worden op bijvoorbeeld www.linotype.com. Als Helvetica Neue niet beschikbaar is, moet Arial gebruikt worden. Het logo moet wel altijd in Helvetica Neue worden gebruikt.



Pantone 2925

CMYK C 87 M 23 Y 0 K 0
RGB R 0 G 151 B 215
RGB (Hex) #0097D7



Pantone 2582

CMYK C 47 M 65 Y 0 K 0
RGB R 145 G 108 B 175
RGB (Hex) #916CAF



Pantone 2726

CMYK C 83 M 60 Y 0 K 0
RGB R 58 G 103 B 177
RGB (Hex) #3A67B1



Pantone 376

CMYK C 56 M 0 Y 100 K 0
RGB R 125 G 194 B 66
RGB (Hex) #7DC242

abcdefghijklm
ABCDEFGH
1234567890

Helvetica Neue Light

abcdefghijklm
ABCDEFGH
1234567890

Helvetica Neue Medium

abcdefghijklm
ABCDEFGH
1234567890

Helvetica Neue Bold

Naast het bekende JCI blauw (JCI Aqua) zijn er 5 secundaire kleuren gedefinieerd. Deze worden gebruikt voor de naam van de Kamer onder het logo en bijvoorbeeld in de presentatietemplate. Je kunt deze kleuren ook gebruiken in de vormgeving voor bijvoorbeeld een College van Afgevaardigden. Alle kleuren en kleurcodes vind je hiernaast, voor drukwerk (pantone), print (CMYK) en web (RGB). Het is niet zo dat er geen andere kleuren gebruikt mogen worden, maar met deze kleuren heb je al een mooi palet, en draag je bij aan een uniforme uitstraling.

Documenten en Templates

Al deze richtlijnen en nog veel meer informatie zijn beschreven in de Corporate Identity Guidelines. Hierin vind je ook richtlijnen voor het ontwerpen van andere materialen, bijvoorbeeld logo's van landelijke evenementen. Ook is er een JCI Style Guide, waarin je JCI-termen kan opzoeken voor het juiste gebruik ervan. De JCI Marketing Manual geeft handvatten voor bijvoorbeeld het schrijven van marketingmaterialen en het opzetten van een communicatieplan.

Voor veelvoorkomende documenten zijn templates beschikbaar, bijvoorbeeld voor Power pointpresentaties, visitekaartjes en briefpapier. Deze templates, alle kamerlogo's en bovengenoemde documenten zijn te vinden op jci.nl onder Marketing en Communicatie. Op www.jci.cc is nog meer informatie te vinden. Ook staan de templates en richtlijnen op de toolkit-CD die aan de kamerbesturen is uitgereikt op het Januari-CvA. Heeft jouw Kamer geen CD ontvangen? Neem dan contact op met Jage van Uuden (jvanuuden@jci.nl).■



Pantone 1665

CMYK C 0 M 63 Y 100 K 0
 RGB R 243 G 113 B 33
 RGB (Hex) #F37121



Pantone 201

CMYK C 0 M 100 Y 63 K 29
 RGB R 158 G 27 B 52
 RGB (Hex) #9E1B34

Tekst: Marion de Groot

Zonder werk... en dan?

Drie JCI-leden over hun zoektocht naar werk

In tijden van crisis bestaat de kans dat je ineens geen werk meer hebt en wat doe je dan? Is het een mooie gelegenheid om voor jezelf te beginnen? Of besluit je je eenmanszaak op te geven en een baan in loondienst te zoeken? Ga je een opleiding volgen om daarna iets compleet anders te kunnen doen? Of zet je je, om in ieder geval bezig te blijven, extra in voor vrijwilligerswerk? Drie JCI-leden zaten plotseling zonder werk. Lees hoe zij op zoek gingen naar een nieuwe uitdaging via hun JCI-netwerk en daarbuiten.

Maaike Roosen

Lid van JCI Utrecht



“Twee keer maakte ik een periode van werkloosheid mee. Die tijd ervoer ik alsof ik lamgeslagen was. Als ik per dag één wasje deed of één gesprek met iemand had, was mijn energie al op. Ik leefde in een ander ritme en werd er een beetje moedeloos van. Ik moest zorgen dat ik wat te doen kreeg. Via een voormalige manager kon ik ondersteuning bieden bij een hogeschool. Daar zette ik een nieuwe managementopleiding op die ik ook zelf kon volgen. Zo zat ik tenminste in het arbeidsproces en kon ik rustig uitkijken naar ander werk.

Nadat ik voor de tweede keer werkloos werd, zette ik me extra in voor JCI. Ik werd bestuurslid in het Federatiebestuur, redacteur van JCI MGZN en hielp mee met het organiseren van veel activiteiten voor mijn Kamer. Je merkt dat je wat vaker je hand opsteekt als er hulp wordt gevraagd. Althans vaker dan wanneer je een fulltime baan hebt.

Om aan werk te komen, solliciteerde ik veel. Maar wat vooral hielp was tegen iedereen vertellen dat ik werk zocht. Zeker niet vanuit een slachtofferrol, maar vanuit een positieve insteek. Ik gaf aan wat ik kan, wat ik wil en vroeg aan anderen hoe zij die zaken aan zouden pakken. Sociale activiteiten waar vaak wordt gevraagd hoe het op je werk gaat, meed ik dus niet. Ik zocht ze juist op om mijn netwerk te vergroten. Ook LinkedIn heb ik ingezet en leidde in beide werkloosheidssituaties tot een passende baan. Het belangrijkste advies dat ik mensen in een dezelfde situatie wil meegeven is: blijf bezig en vooral, blijf er positief over praten.”

Maaike werkt sinds september 2012 als P&O-adviseur bij Zorggroep Amsterdam Oost en gaat zich hier onder meer op arbeidsmarktcommunicatie richten.



Judith Hillaert

Senator van JCI Veenendaal-Rijnvallei

“Nadat mijn contract voor de tweede keer niet werd verlengd, besloot ik een Communicatie- en PR-bureau te beginnen: Just Perfect PR. Via mijn JCI-netwerk kreeg ik enkele opdrachten, maar niet genoeg om er een volwaardig inkomen uit te halen. Bovendien vond ik acquisitie plegen helemaal niet leuk. Ik wilde meer met de inhoud bezig zijn en niet met het binnenhalen van werk. Om toch iets om handen te hebben ben ik op zoek gegaan naar vrijwilligerswerk.

Bij KAST, een stichting die zich inzet voor waterputten en landbouwcoöperaties in Congo, vond ik een uitdaging.

Het is een
teameffort

Ik had altijd al ontwikkelingswerk willen doen en nu kon dat nota bene in mijn eigen woonplaats, want KAST is gevestigd in Veenendaal. Voor de stichting vraag ik subsidies en bijdragen aan bij de overheid en verschillende fondsen. Ik had dit nog nooit gedaan, maar bleek het in de vingers te hebben, want geregeld haalde ik geld binnen voor een waterput in Congo.

Hoewel ik steeds meer lol kreeg in het aanschrijven van fondsen, bleef het vinden van betaald werk ook een prioriteit. Dus ondertussen bleef ik door zoeken. Op een gegeven moment kom je op het punt dat je alles wilt aannemen. Ik ging in de horeca aan de slag en kwam in de spoelkeuken van een pannenkoekenrestaurant terecht. Ik voelde me net Assepoester. De plakkerige borden bleven maar komen en komen. Met alle respect voor mensen voor wie dit dagelijks werk is, dacht ik 'dit kan toch ook niet de bedoeling zijn'. Nu na twee jaar ben ik ruim honderd sollicitatiebrieven, diverse netwerkgesprekken en tientallen inschrijvingen bij werving- en selectiebureaus verder. Helaas nog steeds zonder gewenst resultaat. Toch blijf ik de moed erin houden en blijf ik open staan voor alle suggesties."

Edwin van der Steeg

Oud-lid van JCI Eemland en JCI Friend



"Tien jaar lang was ik succesvol met mijn eigen bedrijf EE Consult. Als zelfstandige begeleidde ik teams naar een mooier en beter resultaat. En ik was er goed in. De opdrachten kwamen me als het ware aanwaaien. Tot de zomer van 2011. Ineens merkte ik dat het niet zo vlot meer ging. Ik moest acquisitie plegen. Een belronde naar oude opdrachtgevers bleek niets op te leveren. Aanvankelijk vond ik een wat rustiger periode helemaal niet erg. Ik had jaren hard gewerkt, de kinderen hadden vakantie, het was mooi weer en in september had ik vast wel weer een nieuwe opdracht. Maar in september had ik nog steeds geen nieuwe opdracht.

Dat was het moment dat ik eens goed ging nadenken over wat ik nou eigenlijk wilde. Het ondernemen ging me altijd goed af, maar ik zat wel alleen op mijn zolderkamertje. Ik ben een sociaal dier, dus dat wilde ik niet meer. Ik wilde ergens bij horen. Ik ging een opleiding volgen bij Insights om Insights practitioner te worden, een extra opleiding projectmanagement IPMA-C en me verdiepen in het gedachtegoed van Lean.

Ik besloot open te staan voor een vaste baan en ging solliciteren. Ik ging me focussen op bureaus die vacatures hadden op mijn vakgebied en ben zo aan twee opdrachten gekomen. Daarnaast heb ik me aangesloten bij het Trainingsbureau.nl, een initiatief van JCI-lid Arco Kats, en sprak ik mijn netwerk aan via LinkedIn. Ik was verbaasd over het aantal reacties. Ik verwachtte vijf procent respons, maar kreeg twintig. Reacties varieerden van 'sorry ik weet niets voor je', tot 'stuur me je CV, dan ga ik kijken wat ik kan doen'. Ik heb alle mensen persoonlijk bedankt. Ik denk dat dat heel belangrijk is om je netwerk te onderhouden. Ook moet je eerlijk durven zijn als iets niets voor je is. En bij reacties waar je wel wat mee doet de tipgever op de hoogte houdt. En raad eens: momenteel ben ik weer lekker aan de slag als zelfstandige via het mooie JCI-netwerk!" ■

Tips van de ervaringsdeskundigen

- Doe een oproep via LinkedIn. Krijg je reacties, bedank deze mensen dan. Durf eerlijk te zijn als iets niets voor je is. Hou bij goede tips de tipgever op de hoogte;
- Investeer in jezelf door opleidingen te volgen, te netwerken en gesprekken te voeren met verschillende mensen;
- Reageer op vacatures/opdrachten waar je 100 procent op matcht en ga daar dan helemaal voor;
- Blijf positief. Je moet een lange adem hebben, maar uiteindelijk lukt het je.

KAST

Judith Hillaert doet vrijwilligerswerk bij KAST, een stichting die zich inzet voor waterputten en landbouwcoöperaties in Congo. Mensen moeten daar gemiddeld zeven kilometer lopen voor water, dat vaak vervuild water uit een sloot is. Bilharzia, een infectie met parasitaire wormen, is dan ook een veel voorkomende ziekte. Vooral kinderen sterven aan deze ziekte. Het sterftecijfer van kinderen tot vijf jaar ligt op 85 procent. Met een waterput (kosten: 10.000 euro) hebben zeshonderd mensen schoon drinkwater. Meer weten over KAST? Kijk op www.kast-international.com.

Tekst: Judith Hillaert en Edgar van de Pas
Foto Judith: Marc van de Grift Fotografie



JCI 2012 en 2013 in beeld



Fotografie: Johan Quarre

55 jaar: vergrijst JCI in Nederland of beginnen we aan onze tweede jeugd?

Op 28 augustus van dit jaar is het officieel: JCI Nederland bestaat 55 jaar. Het federatiebestuur heeft alle Kamers gevraagd om dit heuglijke feit niet ongemerkt aan ons voorbij te laten gaan. Onze landelijk voorzitter Frank Buijs beschouwt ons lustrum dan ook als een uitgekende gelegenheid om een gezamenlijke, positieve en vooral extra zichtbare impact op de wereld om ons heen te maken, in antwoord op een groot maatschappelijk probleem: jeugdwerkloosheid.

Jeugdwerkloosheid is geen feestje

We ervaren, horen en zien iedere dag dat de Nederlandse economie in een zware recessie zit. Diverse familieleden, vrienden, burens en bekenden hebben het zwaar, als werkgever of als werknemer. De recessie maakt dat de jeugdwerkloosheid sinds het begin van de metingen in 1983 niet zo sterk is gestegen. Een te vroeg beëindigde opleiding of carrière heeft vaak vele oorzaken, maar na verloop van tijd een gevolg: een permanente deuk in het kunnen benutten van de kansen die het leven je te bieden heeft.

De politiek wil dan ook graag actie, maar is machteloos, weet niet waar te beginnen en heeft geen budget. De rol van maatschappelijke organisaties wordt op zo'n moment logischerwijs steeds groter. Zie jij hier ook een rol voor JCI Nederland weggelegd? Staan wij niet voor het volop benutten van ieders talent, van het maken van een positieve impact op onze gemeenschap?

Wat is het idee?

Het idee is om met elk van onze Kamers tien school-dropouts en jonge werklozen aan een werkervaringsplaats te helpen. Met onze bijna honderd Kamers levert dat in totaal duizend werkervaringsplaatsen op. Daarmee kunnen we als Nederlandse JCI-leden een behoorlijke impact maken. Dat kunnen we doen door contacten te leggen met onze eigen gemeente, lokale werkgevers en de uitkeringsinstantie, en ze met ons te laten samenwerken voor het geven van een nieuwe kans aan mensen die in het verleden een verkeerde afslag hebben genomen.

Bij onze Duitse JCI-vrienden is het idee ontstaan (<http://www.1000-chancen.de/start.html>). Bertolt Daems is het van harte eens met dit idee voor een lustrumactiviteit: "Ik ben net als Frank onder de indruk van wat onze Duitse JCI-vrienden op dit onderwerp weten te bereiken. Het probleem speelt in Nederland zelfs nog veel sterker dan bij onze oosterburen. Het zou inderdaad goed zijn als we dit maatschappelijke probleem weten op te pakken. In Duitsland adviseert JCI aan bondskanselier Merkel over dit onderwerp, als gevolg van hun project. Dát is impact!"



Hoe kunnen Kamers een bijdrage leveren?

Samen met lokale gemeenten, uitkeringsinstanties (UWV), bedrijven en media gaan we als individuele Kamers in ons dorp of onze stad aan de slag. Als alle Kamers in Nederland meedoen, bieden we maar liefst $100 \times 10 = 1000$ kansen aan jonge werklozen. Ze krijgen werkervaring via een stageplek voor bepaalde tijd.

In Duitsland zijn vorig jaar van de duizend kansen die op deze manier geboden zijn, uiteindelijk ruim negenhonderd mensen aan een nieuwe kans op een actief leven geholpen.

Vier ons lustrum door als Kamer mee te doen!

Kan jouw Kamer zich warmlopen om tien school-dropouts of jonge werklozen - zonder uitzicht op een baan of om wat voor reden dan ook niet op de arbeidsmarkt - een nieuwe kans te bieden? Meld je Kamer dan ook aan!

Een lustrum vieren op deze manier: hoe waardevol en wat een positieve impact is dat? Dat is een feest op zichzelf! JCI Nederland lanceert het voorstel als lustrumactiviteit in ieder geval voor het aanstaande College van Afgevaardigden op zaterdag 18 mei te Amstelveen en ziet in de tussentijd uit naar jullie, hopelijk positieve, reacties. ■

Tekst: Randy Caenen

Running dinner & Amerikaanse veiling

Terugblik op een succesvol evenement van JCI Oldenzaal

Op zaterdag 11 mei 2012 vond het Running Dinner van JCI Oldenzaal plaats. Het was voor de tweede keer dat zij dit organiseerden. De avond stond geheel in het teken van de Stichting Kans voor een Kind. Maar liefst 210 relaties werden getrakteerd op een smaakvol diner op vier Oldenzaalse toplocaties. De avond werd afgesloten met een Amerikaanse veiling en een afterparty. Het resultaat was een prachtige cheque voor het goede doel.

Sinds de oprichting in 1990 heeft JCI Oldenzaal diverse projecten geïnitieerd en succesvol afgerond. Voorbeelden hiervan zijn Oldenzaal 50 jaar Vrij, ATB Route Hulsbeek en de 'total make-over' van de restauratie in station Oldenzaal. Daarnaast staan er verschillende jaarlijks terugkerende projecten op het programma, waar sinds kort ook het Running Dinner toe behoort. John Belderink was in 2012 voorzitter van de tienkoppige commissie die het evenement organiseerde. "Ons doel was om met dit evenement zakelijke relaties in een informele setting met elkaar in contact te brengen. Dit wilden we doen onder het genot van goed eten, een goed gesprek en ten behoeve van een goed doel. Daarin zijn we volgens mij ruimschoots geslaagd." Het evenement ging van start met een aperitief in de tuin van Museum Het Palthe-Huis. Van daaruit liepen de deelnemers in groepen naar elk van de vier exclusieve restaurants; op elke horecalocatie werd één gang geserveerd.



Uitreiking van de cheque aan een afgevaardigde van 'Kans voor een Kind', door Raymon Semmekrot, Roy Niehof (l) en John Belderink (r).

De commissie gaf ieder deelnemend restaurant de gelegenheid om haar eigen 'touch' aan het diner te geven. Belderink: "Zo hadden de horecagelegenheden de mogelijkheid om te laten zien waar zij in uitblinken. Voor onze gasten waren de culinaire creaties een genot voor het oog en de smaakpapillen. We hebben bewust geen tafelschikkingen gemaakt. Aan de achtpersoonstafels was er zo gelegenheid om bekenden te spreken én nieuwe mensen te ontmoeten. Per locatie hadden de gasten drie kwartier de tijd voor een hoogstaand voor-, hoofd- of nagerecht. Daarna was het tijd om het volgende restaurant aan te doen. Je begrijpt dat dit een logistieke uitdaging was. Gelukkig verliep alles, ook door de medewerking en tijdsbewaking van de deelnemende restaurants, vlekkeloos."

Amerikaanse veiling

Nadat het gemêleerde gezelschap zich tegoed had gedaan aan de vele heerlijkheden, vond een Amerikaanse veiling plaats bij de Groote Sociëteit, tevens de vaste vergaderlocatie van JCI Oldenzaal. Onder de bezielende leiding van veilingmeester en senator Peter Helthuis werden tal van interessante items geveild.

Juniorkamer Oldenzaal nodigt u uit voor het **RUNNING DINNER 2012**
VRIJDAG 11 mei

CULINAIR geniet van een bijzondere rondreis door Oldenzaal langs verschillende locaties
MAATSCHAPPELIJK streun goede doelen terwijl u geniet van een heerlijk diner
SPANNEND doe mee met onze ouderwetse loterij voor onze goede doelen en win fantastische prijzen
FEESTELIJK ontmoet alle gasten tijdens een gezellige after-party

Oldenzaal 2012

RUNNING DINNER

18.30u	19.15u	20.15u	21.30u	22.30u
Ontvangst	Voorgerecht	Hoofdgerecht	Nagerecht	After-party

Dankzij onze partners kost een entree kaart slechts € 79,-
Kaarten zijn te koop bij alle leden van de Junior Kamer Oldenzaal



Project in de spotlight

"Het idee achter een Amerikaanse veiling is dat ieder bod, dus ook het bod dat niet het hoogste is, betaald moet worden. Daarmee werd de opbrengst van de avond tot grote hoogte gebracht. De belangrijkste uitdaging was om onze gasten aan het eind van de avond niet alleen met een lege portemonnee naar huis te laten gaan, maar ook met een van de items." Er kon onder meer geboden worden op een keverrally met vier Kever cabrio's, een kookworkshop voor twaalf personen en een ballonvaart met aansluitend diner.

De topper van de avond was het gesigeneerde debuutshirt van Luuk de Jong van het Nederlands elftal, dat 6.000 euro opbracht. "Ook ikzelf moest flink in de buidel tasten, omdat mijn vrouw en ik één seconde na elkaar op hetzelfde item boden. Dat werd dus dubbel betalen, maar dat was het ons voor het goede doel meer dan waard", lacht Belderink. "We hadden in het programma twintig minuten tijd gereserveerd voor de veiling, maar vanwege het enthousiasme van de bidders duurde deze uiteindelijk drie kwartier. Toen waren nog steeds niet alle items geveild, maar ik heb begrepen dat de gasten tijdens de swingende afterparty onderling nog het één en ander hebben uitonderhandeld."

Tussenkop

De opbrengst van de zeer geslaagde avond was een recordbedrag van 11.500 euro! De voorzitter van Kans voor een Kind was zeer aangenaam verrast door dit geweldige bedrag. Belderink legt uit wat volgens hem het geheim achter het evenement was. "Ons uitgangspunt was dat de kosten gedekt moesten worden door de opbrengsten van de kaartverkoop.

Door goede afspraken te maken met de verschillende locaties over bijvoorbeeld de kosten per couvert, kon het 'go/no-go'-moment al vroeg worden gepland. Daarnaast hebben we sponsors gevraagd om in hun eigen tak van sport een bijdrage te leveren. Zo verzorgde Chaudfontaine het tafelwater tijdens het diner en bood de Zuivelhoeve een uitgebreide kaastafel aan als afsluiting." De vele enthousiaste reacties, van zowel gasten als sponsors, hebben ervoor gezorgd dat ook in 2013 een Running Dinner wordt georganiseerd door JCI Oldenzaal. "De opzet houden we grotendeels hetzelfde; we proberen dit jaar alleen de puntjes op de i te zetten. Er kan bijvoorbeeld onderweg nog een 'spoom' geserveerd worden. Maar deze en andere ideeën laten we met een gerust hart over aan de nieuwe commissie." ■

Facts & figures

• Opbrengsten	€ 30.000,-
• Kaartverkoop & sponsoring	€ 18.000,-
• Amerikaanse veiling	€ 2.000,-
• Kosten evenement	€ 16.000,-
• Promotie & huur	€ 1.000,-
• Starter met champagne	€ 1.500,-
• 3-gangen diner	€ 7.500,-
• Water, wijn & champagne tijdens diner (gedeeltelijk gesponsord)	€ 1.250,-
• Drank afterparty	€ 4.000,-
• DJ voor de afterparty met artiest	€ 750,-
• Reservering voor projecten en kamerkosten	€ 2.500,-
• Resultaat	€ 11.500,-

Tekst: Laurens Oude Elberink

A man with glasses and a light blue shirt with a dark blue apron stands behind a deli counter. The counter is filled with various meats, including sausages, salami, and ham. The man is looking directly at the camera. The background shows more shelves of meat.

**Ambacht
maakt pracht**

Weet wat je eet,
koop vlees bij de slager!

De samenstelling van de circa honderd JCI's in Nederland laat zich vooral kenmerken door leden met geijkte beroepen op directie- en managerniveau binnen dienstverlenende en commerciële organisaties. Toch zijn er uitzonderingen, in deze rubriek aandacht voor JCI-leden met een ambachtelijk of anderzijds uitzonderlijk beroep.



Thijs Pots (34) is slager van beroep en lid van JCI Hengelo. "Ik sta elke werkdag op om 5.45 uur en zorg dat ik dan een half uur later bij onze winkel ben", aldus Thijs Pots, de ambachtelijk slager en tevens eigenaar van de slagerij. "Ik begin met het leegpakken van de toonbank en vervolgens alles weer vers in te pakken. Niks uitgezonderd, bij ons is echt alles elke dag vers. Tot 8.30 uur ben ik dan aan het bijvullen, snijden, maaltijden bereiden en bestellingen aan het klaarmaken, daarna help ik klanten en organiseer ik het verdere reilen en zeilen van de slagerij." Thijs heeft de slagerij van zijn vader kunnen overnemen en is dus letterlijk opgegroeid met de ambacht.

Keurslager Pots heeft circa 1300 klanten per week en 11 personeelsleden (6 FTE). Na vorig jaar een matig jaar te hebben gedraaid heeft Thijs de 'winkel' nu goed aan het draaien: "Ik heb een externe adviseur een financiële scan laten maken en daar heb ik veel van geleerd. Zo reken ik nu elke week onze bruto winst uit en daardoor kan ik nu sneller anticiperen op alle prijsfluctuaties die er in onze branche zijn."

Thijs werd gevraagd lid te worden bij JCI Hengelo, om de detailhandel te vertegenwoordigen binnen die kamer. "Toen ik gevraagd werd, had ik eerst een wat negatief beeld over een businessclub. Met een vlinderstrikje en bubbels een beetje interessant doen, dat past niet bij mij. Maar al snel begreep ik dat dit bij de junior kamer niet het geval is", motiveert Thijs zijn lidmaatschap. "Elke bijeenkomst merk ik weer dat ik wat nieuws leer, hoor of zie. De andere leden beoefenen allemaal andere beroepen en zitten in andere branches, dus daar pik ik op deze manier wat van mee. En dat netwerk kan me zakelijk ook ooit wel weer van pas komen. Tevens is het een mooie bijkomstigheid dat ik door mijn lidmaatschap nieuwe klanten heb gekregen en tevens handel krijg van de verschillende activiteiten die JCI Hengelo organiseert. Denk daarbij vooral aan de jaarlijkse zomerbarbecue en de paasbrunch."

Tot slot nog een vakinhoudelijke tip aan andere JCI-leden?

**"Vlees koop je bij de slager,
niet in de supermarkt.
Weet wat je eet!"**

Tekst: Laurens Oude Elberink

Trainers JCI Nederland delen Europa

Bij de afgelopen verkiezingen voor het Europees Parlement was de opkomst onder jongeren tussen de 18 en 24 jaar zeer laag. Slechts veertien procent van de jongeren heeft destijds hun stem uitgebracht. Het informatiebureau van het Europees Parlement vond het daarom tijd voor actie. De trainers van JCI Nederland geven nu sinds begin dit jaar workshops, waarbij scholieren van ROC's (Regionale OpleidingsCentra) op een leuke en leerzame manier kennis maken met Europa.

Het Informatiebureau van het Europees Parlement heeft een lesprogramma laten ontwikkelen door JCI Nederland, omdat gebleken is dat jongeren in Nederland weinig weten over de werking van Europa. De samenwerking tussen JCI Nederland en het Informatiebureau van het Europees Parlement is inmiddels echter zo'n succes, dat de capaciteit voor dit jaar al bijna volledig is benut. De drijvende krachten naast de trainers die voor de groepen staan, zijn Erin Bouwen, Esther ter Beek en Nicole van Hooy. De goede banden van Erin Bouwen met de MBO-Raad zijn waardevol gebleken. De MBO-Raad heeft de ROC's een aanbeveling gegeven om het door JCI ontwikkelde programma aan te bieden aan de scholieren van de centra. Daarnaast hebben de trainers het succes weten uit te breiden. Nicole van Hooy laat weten dat het initieel het idee was om vijftien sessies te verzorgen, maar nu lijken het er rond de zestig te gaan worden. Een verviervoudiging van de eerste verwachting is een prestatie om trots op te zijn.

Onze trainers hebben zich gespecialiseerd in het geven van deze trainingen, aangezien de inhoud en het publiek anders zijn dan ze gewend zijn. Tijdens de workshops krijgen de scholieren inzicht in de werking en de organisatie van de Europese instellingen. Ook wordt er uitgebreid stil gestaan bij de vraag hoe de scholieren zelf invloed kunnen uitoefenen op de werking van de Europese Unie. Deze materie, die wordt behandeld gedurende de les, roept vragen op bij de scholieren. Onder andere Charlotte Winde heeft als trainer bijgedragen aan het project. Zij geeft aan dat onze trainers tijdens trainingen geregeld geconfronteerd worden met de vraag "Waarom moeten wij dit doen? Wat hebben wij hiermee te maken?" Daarnaast zijn



uitingen als "Europa kost alleen maar geld!" en "In Brussel zitten alleen maar zakkenvullers!" aanvankelijk gehoord tijdens de sessies. Charlotte: "Je merkt dan dat ze alle oneliners uit de media napraten, want als je vraagt "Is dat zo? Leg eens uit," dan hebben ze geen antwoord. We hebben in het trainingsmateriaal een leuk boekje gekregen over de fabels die over Europa rondgaan. Daarin worden dit soort oneliners ontkracht, dus dat is een mooi naslagwerk voor de trainers!"

De trainers geven aan scholieren van verschillende opleidingen les. Gevolg hiervan is ook dat de trainers tijdens de workshops te maken krijgen met alle typen scholieren. Zo heeft Charlotte onder meer loodgieters, timmermannen en metselaars voor haar neus gehad, maar ook tandartsassistenten en leerlingen toerisme en recreatie. Nicole vertelt dat er zeer gemotiveerde en ijverige scholieren zijn, maar dat de trainers ook te maken hebben met scholieren die na afloop een kaart sturen met een verontschuldiging voor het vertoonde gedrag. Charlotte geeft daarbij aan dat ook de communicatie over en weer met de groepen heel verschillend is geweest. Net die afwisseling in interactie maakt de rol van trainer in dit project interessant, vindt Charlotte. Charlotte: "Met één klas was werkelijk geen land te bezeilen, maar toen ik na afloop de evaluatieformulieren las, hadden veel leerlingen ingevuld dat ze er wel weer iets van geleerd hadden. Een andere klas deed heel leuk en actief mee, maar daarvan vulden de leerlingen juist in dat ze het onderwerp eigenlijk te ver bij hun beroepsgroep vandaan vonden staan. Ik merkte ook wel veel verschil tussen de scholen: hoe enthousiaster de leraar, hoe enthousiaster de leerlingen!"

Scholieren
maken kennis
met Europa



10

voor Europa

Om ervoor te zorgen dat de gedeelde kennis bij de scholieren in het geheugen blijft, hebben de trainers loops in de training gebouwd. Charlotte legt uit dat een trainer in het project twee lessen geeft (in totaal vier lesuren) over de Europese Unie, aan een klas met MBO-leerlingen. Tussen de twee lessen zitten een paar weken, waarin ze in groepjes een huiswerkopdracht maken. Aan het einde van de workshop wordt aan alle scholieren gevraagd een ansichtkaart naar zichzelf te sturen. Op deze kaart schrijven zij de goede voornemens die ze hebben voor wat betreft hun houding richting Europa. Deze kaarten worden volgend jaar een maand voor de verkiezingen door het Europees Parlement verstuurd aan de scholieren. Op deze manier worden de scholieren herinnerd aan de workshop en geconfronteerd met de gemaakte voornemens.

Het informatiebureau van het Europees Parlement is tevreden over de samenwerking, de inzet van de JCI-leden en de kwaliteit van de workshops. Daarnaast is er belangstelling getoond vanuit andere JCI-landen om dit project over te nemen." Voor Charlotte voelt het goed om de leerlingen iets bij te brengen en hen te motiveren om toch vooral te gaan stemmen. Charlotte: "Het maakt niet uit wat ze gaan stemmen, als ze maar gaan. Het voelt helemaal goed om te denken dat ze ook serieus na gaan denken over op wie ze gaan stemmen. Al is het er maar ééntje uit mijn klassen die dat doet, dan ben ik al blij!" Frank Buijs, voorzitter van JCI Nederland: "Dit succes geeft aan dat de JCI-trainingen voldoen aan een duidelijke maatschappelijke behoefte." Hoe de toekomst van dit project er concreet uit ziet is niet duidelijk, maar dat het team van trainers een positieve bijdrage aan de maatschappij heeft geleverd wel. ■

Tekst: Randy Caenen

Het senatorship is een persoonlijke JCI Award

Wat is de procedure om een senatorship aan te vragen?

Leden van JCI die uitzonderlijke bijdragen hebben geleverd aan JCI (lokaal, nationaal, internationaal) kunnen worden voorgedragen voor het senatorship door hun eigen Kamer. Het senatorship is een persoonlijke JCI Award. In de internationale statuten staat hierover: "A life entitled JCI Senatorship may be awarded to individual members or past members as means of honouring them for rendering outstanding service to the JCI organization".

Senatoren en hun partners hebben levenslang het recht alle officiële (inter)nationale JCI-evenementen bij te wonen. Dit betreft met name Colleges van Afgevaardigden, Nationale Conventies, Europese Conferenties en Wereldcongressen. Aan deze evenementen is doorgaans een exclusief programma voor senatoren en hun partners verbonden.

Maar wat zijn nou de criteria en procedures om een senatorship aan te vragen?

De titel van senator wordt door Junior Chamber International voor het leven toegekend aan een lid van JCI, dat ten minste gedurende drie jaar actief is geweest en dat uitzonderlijke diensten aan de organisatie heeft bewezen.

Het federatiebestuur heeft begin 1995 drie criteria geformuleerd om te beoordelen of een aspirant-senator in voldoende mate actief lid is geweest:

- 1 de aspirant-senator dient zich bijzonder verdienstelijk te hebben gemaakt voor de eigen Kamer en/of één of meer andere Kamers, als lid van deze Kamer(s);
- 2 de aspirant-senator dient zich bijzonder verdienstelijk gemaakt te hebben voor JCI Nederland en/of internationaal, als functionaris op regionaal en/of landelijk en/of internationaal niveau;
- 3 de aspirant-senator dient te hebben deelgenomen aan nationale en internationale JCI-congressen.

Procedure aanvraag senatorship

Om een JCI-lid aan te dragen voor benoeming tot senator moet een Kamer een aanvraagprocedure indienen. Deze aanvraag moet vervolgens door de lokale én de landelijke voorzitter worden ondertekend.

Hoe lang duurt het?

Aanvragen zullen periodiek door het adviescollege worden behandeld. Dit betekent dat de aanvragende Kamer zeer tijdig vóór de geplande uitreiking van de pin, behorende bij het senatorship, de aanvraagformulieren bij de secretaris van het federatiebestuur moet indienen. Na goedkeuring van de aanvraag kan de behandeling daarvan door JCI 4 tot 6 weken duren, dus houd hiermee rekening. Senatorship kan ook worden aangevraagd door het Federatiebestuur

Het senatorship is een persoonlijke award voor een JCI-lid met bijzondere verdiensten voor onze organisatie.

Omdat bijzondere verdiensten in federatie- en internationaal verband niet altijd in voldoende mate bekend zijn bij de eigen Kamer, kan het gebeuren dat Kamers niet het initiatief nemen hun (oud-)lid voor een senatorship voor te dragen. Binnen het federatiebestuur is men veelal wél op de hoogte van deze specifieke bijzondere verdiensten. In dergelijke gevallen kan de nationaal voorzitter de Kamer aanbevelen een aanvraag voor het betreffende lid in te dienen. Indien de Kamer hiertoe niet overgaat, kan de nationaal voorzitter zelf een voordracht indienen.

Wil jij, met jouw Kamer, een senator aandragen? Kijk dan eens op www.jci.nl/senaat. Daarop staat uitgebreid omschreven hoe zo'n aanvraag in zijn werk gaat en welke formulieren je moet invullen. ■

Meer weten
over het
aanvragen van
een senatorship?
Kijk op jci.nl/senaat



“Delen in de cloud”

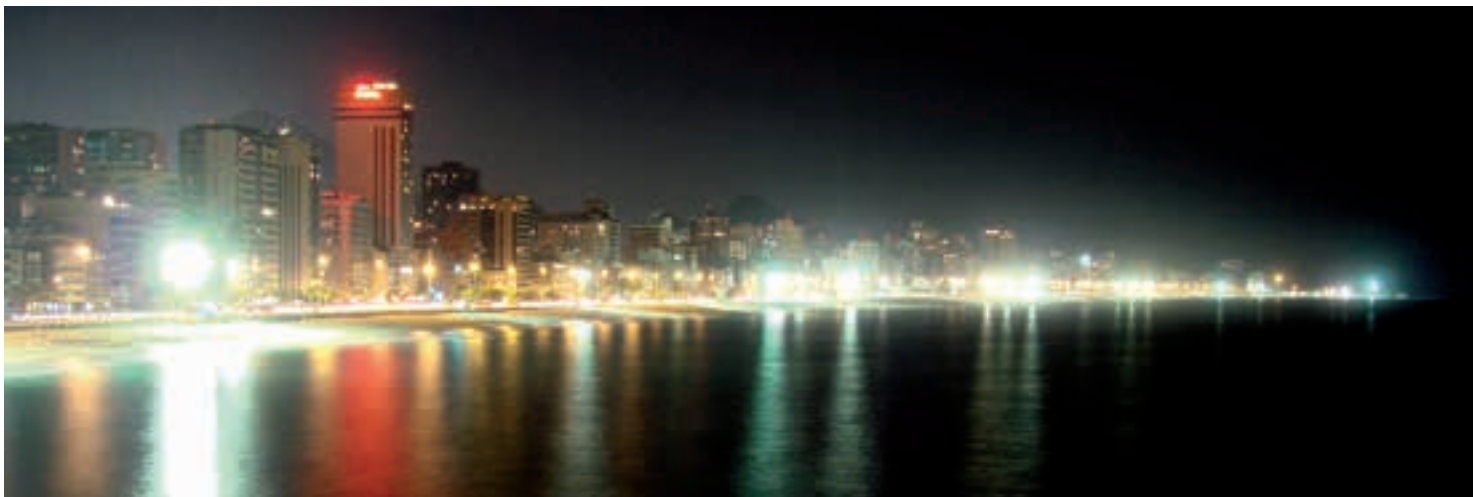
knoworries.
zorgeloze IT

Knoworries bouwt en beheert bedrijfsnetwerken, traditioneel of in de cloud.

Elzenkade 1 - 3 | 3992 AD Houten | www.knoworries.nl | jci@knoworries.nl | 030 2 66 99 99

“Boa Tarde!”

Reis naar het Wereldcongres in Rio door JCI 's-Hertogenbosch



Met “Boa Tarde!” opent de congresreiscommissie van JCI 's-Hertogenbosch haar nieuwsbrief van maart. De sfeer zit er goed in bij de commissie, maar dat is voor degenen die aanwezig zijn geweest op het College van Afgevaardigden in Haarlem geen nieuws. Het enthousiasme van de commissie spat van haar aanwezigheid en de berichtgevingen af en dat is terecht, want zij laat ons nu weten dat het reisprogramma af is.

Brazilië is bij de meesten bekend vanwege het voetbal, het carnaval, de eindeloze witte zandstranden en natuurlijk het Amazone-regenwoud, de ‘longen van de aarde’. Een continent op zich, met de meest uiteenlopende landschappen, kleurrijke bevolkingsgroepen en bruisende wereldsteden. Brazilië is met ruim 8,5 miljoen km² het vijfde grootste land ter wereld met tevens één van de snelst groeiende economieën. Op dit moment is het de zesde wereldeconomie.

Tijdens het JCI Wereldcongres in Rio de Janeiro zal de Dutch Delegation verblijven in het Rio Ohton Palace hotel, een viersterrenhotel dat zeer centraal gelegen is, direct aan de wereldberoemde Copacabana. Het hotel beschikt over comfortabele kamers en tal van faciliteiten om je verblijf zo aangenaam mogelijk te maken. Het hotel beschikt over wi-fi, een verwarmd zwembad, een fitnessruimte en een dakterras met spectaculair uitzicht over de Copacabana en de beroemde Suikerbroodberg.



Met een bezoek aan het JCI Wereldcongres in Rio de Janeiro en de door de commissie geplande pretours, zullen we een bijzondere kennismaking met dit boeiende land beleven. Op de website <http://www.jciwc2013.nl/> vind je alle benodigde informatie over de diverse pretours en alle verdere details om nog enthousiaster te raken over je bezoek aan het Wereldcongres in Rio de Janeiro. Tijdens de pretours wordt een bezoek gebracht aan São Paulo en wordt kennis gemaakt met Nederlandse bedrijven en ondernemers, die hun sporen op de Braziliaanse markt ruimschoots verdiend hebben. Ook neemt de commissie ons tijdens de pretour mee naar een van de Nederlandse kolonies die in Brazilië gevestigd zijn. Vervolgens gaat de reis naar een van de meest leefbare steden ter wereld, Curitiba, en naar de watervallen van Iguazu, een parel van de natuur op de grens met Argentinië.

Naast de website wordt ook een facebookpagina bijgehouden. Via <http://www.facebook.com/WC2013RIO> blijf je op de hoogte van de laatste berichten over de reisorganisatie, maar ook van allerlei leuke wetenswaardigheden, tips en prijsvragen. Houd facebook en twitter (@WC2013) de komende tijd goed in de gaten en mogelijk win jij wel een van de leuke prijzen! Je hebt nu de kans om kennis te maken met dit bruisende land, waarop de komende jaren de aandacht van de wereld gevestigd zal zijn, met een congres dat georganiseerd wordt op één van de meest spectaculaire locaties die je ooit zou kunnen bedenken. ■

Tekst: Randy Caenen

Be Better
NEWSLETTER
2013JCI Global
Partnership
Summit

2013: Issue 2

Collaborate for positive change. Collaborate for impact. What does this mean? The JCI Global Partnership Summit provides an innovative and inspiring environment for JCI members to work with international partners, business leaders and government officials to address the state of the world today and look to the future.

Sustainable impact is achieved through the collective action of active citizens from all sectors of society within local communities. This year in New York City, Summit delegates and partners will discuss the UN Millennium Development Goals (MDGs) and the state of our progress in reaching these goals. Spanning a wide variety of global issues like poverty, hunger, equality, disease, education and sustainability, JCI members have used these eight time-bound goals as a guide for addressing problems and taking action. However, the global conversation of the future is expanding. Less than 1000 days from the 2015 MDG deadline, it is time to look to the next set of global initiatives. What matters to you in the post 2015 agenda? What has been done to advance these goals and what do we need to focus on next? JCI will gather partners and stakeholders to continue the important discussion of our world in 2015 and beyond.

Turning Ideas into Impact

Embracing the development of a post 2015 agenda, the 2013 Summit will begin with the first day focused on MDG progress. JCI members and partners will discuss what they have been doing since 2000 to advance these eight goals. Through keynote guest speakers and panel discussions, delegates will learn more about the state of the MDGs and where different parts of the world stand in achieving these goals.

Discussions and activities of day two will focus on community engagement and uniting all sectors of society to discuss and advance these global issues. Whether it is poverty, education, health or sustainability, young active citizens from every sector have the power to share resources and take local action for global change. Delegates will attend one of three JCI Active Citizen FrameWorkshops, focusing on the three stages of community development, Health and Wellness, Education and Economic Empowerment, and Sustainability. Experts will highlight successful case studies showcasing the challenges, actions and innovative solutions used to create impact through partnerships.

The final day of the Summit will allow delegates to address the future of their communities and our world. The post 2015 global development agenda will build on progress made by the MDGs, but will also address inequalities and new challenges facing our world. Focused on advancing this agenda, it is up to young active citizens from all sectors to discuss what issues will exist after the 2015 MDG deadline. Looking to the past as we create the future, Friday's events will take place at the UN Building, where the original MDGs were adopted in 2000. To foster creative thinking, delegates will participate in panel discussions and interactive sessions to hear from thought and action leaders that are at the forefront of the post 2015 process.

Gathering all of the ideas from these discussions, thoughts and actions from the three days, delegates will draft a 2013 JCI Global Partnership Summit resolution. JCI members will implement this resolution at the local level to further advance the MDGs and lay the groundwork for their role in the post 2015 global agenda.

To register for the Summit and learn more about the program, visit www.jci.cc/summit today.

New York, New York

This diverse city that never sleeps is the perfect setting to provide an inspiring environment for active citizens from all sectors to think about the future of our world. Host to organizations and businesses who are at the center of grassroots change, technology, commerce and innovation, New York City has a powerful influence over both domestic and worldwide activity.

Taking place at the Roosevelt Hotel in Midtown as well as a few blocks away at the historic UN building, delegates will be at the heart of the hustle and bustle of America's metropolis. Enjoy the sights and sounds of this city, including the vibrant nightlife, diverse cuisine, world-renowned museums, iconic Empire State Building and the beautiful Central Park.



JCI Launches into an Exciting Future

From March 10-17, the 2013 JCI Strategic Planning Committee gathered at the JCI World Headquarters in St. Louis, USA to share innovative ideas, dream big and discuss the next five years of JCI and beyond.

Advancing Forward into a Bright Future

During the weeklong Strategic Planning Committee Meeting, the Committee concluded that JCI must start moving in a new direction. By fulfilling the JCI Mission and successfully working toward the JCI Vision, the result will not be membership growth, but rather strong, sustainable impact locally and globally. In the past JCI members have been reactive to challenges in their communities, but now is the time to be proactive. To fulfill this new aspiration and achieve our goals at all levels of the organization, every JCI member needs to focus their time and energy toward the five strategies outlined by the 2013 JCI Strategic Planning Committee Recommendations:



JCI will enable communities to achieve sustainable impact.



JCI will create an environment in which people are motivated toward positive change.



JCI will create a financial plan that invests in long-term goals.



JCI will bring together like-minded partners in order to expand mutual impact.



JCI will connect people, their communities and the global society.

Shifting our attention to IMPACT and taking action aligned with these five strategies will allow JCI members to create better communities and a better world.

The JCI Strategic Planning Process

The JCI Strategic Planning process started in 2012 with the development of the Strategic Planning Survey. The survey evaluated existing JCI strategies, resources and tools implemented over the past five years. The JCI World Headquarters also developed content for the Strategic Planning Forums held at the 2012 JCI Area Conferences and JCI World Congress.

The Survey

Once completed, the Strategic Planning Survey was delivered in four languages (English, Spanish, French and German). The survey was promoted and sent out via email, the JCI Be Better E-newsletter, social media outlets and through the JCI website to all JCI members and partners around the world. There were 4,624 total responses. The survey included a variety of questions regarding demographics, JCI Programs, JCI Events, our philosophy, marketing, resources and communications.

The Forums

JCI members held a series of Strategic Planning Forums in some JCI National Organizations around the world. These National Organizations then brought their thoughts and ideas to their four respective JCI Area Conference Strategic Planning Committee Forums. These Area Conference Forums allowed members to share and collaborate about the future of the organization, providing input for the consideration of the 2013 JCI Strategic Planning Committee. At the Strategic Planning Forums, members discussed a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) analysis of JCI and also deliberated about the future of the organization and how the organization can achieve its long-term goals.

Members made their voices heard during these Forums held in Curitiba, Brazil, Casablanca, Morocco, Braunschweig, Germany and Hong Kong.

After the JCI Area Conferences, in August of 2012, evaluation began of the 2008 JCI Strategic Planning Committee Recommendations implementation. The JCI World Headquarters team along with a professional consultant, who has been working with JCI since 2008, started by evaluating the discussions from the 2012 JCI Area Conference Strategic Planning Forums. The online survey results were compared to the 2008 Strategic Planning Committee Recommendations, and the implementation of the 2008 Recommendations was evaluated for effectiveness. JCI membership statistics and trends were analyzed and the JCI World Headquarters team also conducted an external trends analysis, examining how young people ages 18-40 in our world today are affected by the current social, political and economic trends. At the 2012 JCI World Congress in Taipei, Taiwan in November, the 2012 JCI Board of Directors appointed 15 JCI members to serve as the 2013 JCI Strategic Planning Committee.



In early 2013, the JCI World Headquarters team worked with the consultant to prepare for the Strategic Planning Committee meeting in March. The Committee members prepared themselves for the process prior to their time in St. Louis by reading three different novels, Good to Great, Built to Last and How the Mighty Falls, all written by acclaimed author and researcher Jim Collins. These novels served as inspiration and better understanding about what strategic planning is and what influences a successful or failed plan.

The Meeting

This entire process of preparation, forums, analysis and surveys culminated during the 2013 JCI Strategic Planning Committee meeting when the 15 members led by Co-chairs, JCI Past President Bertolt Daems and JCI Past President Kentaro Harada, met for six days. Thinking, discussing, interacting, writing and evaluating, the Committee took all the feedback and research from 2012 to now to draft the 2013 JCI Strategic Planning Committee Recommendations.

After all the planning, discussion and hard work, the Committee members left St. Louis, USA with an aspiration to see JCI as the organization that will unite all sectors of society to create sustainable impact. They mapped out the five strategic key areas (**IMPACT**, **MOTIVATE**, **INVEST**, **COLLABORATE** and **CONNECT**) that will guide the organization. In 2014, all activities of the organization will be filtered and created through the lens of the 2013 JCI Strategic Planning Committee Recommendations.

What's To Come

The next steps beyond producing the 2013 Strategic Planning Committee Recommendations include the creation of an implementation plan over the course of 2013, presentations of the Recommendations at the 2013 JCI Area Conferences and the launch and implementation of the Recommendations at the 2013 JCI World Congress in Rio de Janeiro, Brazil.

Strategies

To fulfill and achieve our new goals at all levels of the organization, every JCI member needs to focus their time and energy toward the five strategies outlined by the 2013 JCI Strategic Planning Committee Recommendations.

Impact. im·pact \ˈɪmpækt\

Impact is change. Impact is action. Change for the future. Action for society. Impact for the better. Impact created by engaged active citizens at all levels of society. Impact is the result of collective action.

Motivate. mo·ti·vate \ˈmō-tə-vāt\

Motivate is empowerment. Motivate is passion. Empowerment for young people. Passion for stronger communities. Motivate to transform the world. Motivation propelled toward the creation of positive change. Motivate active citizens to step up to the challenge.

Invest. in·vest \in-ˈvest\

Invest is support. Invest is responsibility. Support for advancing our goals. Responsibility for financial stability. Invest in the ideas and efforts of active citizens. Investment that sustains progress. Invest in the dream to unite for a better world.

Collaborate. col·lab·o·rate \ke-ˈla-bə-rāt\

Collaborate is unite. Collaborate is partnerships. Unite for common goals. Partner for community development. Collaborate for mutual impact. Collaboration focused on sharing resources, expertise, knowledge, experience and power. Collaborate to engage like-minded active citizens across all sectors of society.

Connect. con·nect \kə-ˈnekt\

Connect is link. Connect is network. Link to share tools. Network for stronger support. Connect people, communities and society. Connection leads to sharing ideas, actions and results. Connect to unite the global grassroots movement.



Kodama's Essential Words and Phrases

With a busy schedule of JCI Area Conferences in May and June, JCI Secretary Edson A. Kodama wants to make sure he can communicate with members, partners and friends no matter where he goes. These key phrases will help prepare you for your international adventures at your upcoming Area Conference in the United States, Botswana, Monaco or Korea.

Hello!

Tswana: Dumela!
French: Bonjour!
Korean: An-nyeong-ha-se-yo!

Goodbye.

Tswana: Tsamaya sentle.
French: Au revoir.
Korean: An-nyeong-hi gye-se-yo.

How are you today?

Tswana: O tsogile jang gompiano?
French: Comment allez vous aujourd'hui?
Korean: O-neul-eun eo-tte-se-yo?

Thank you.

Tswana: Ke a leboga
French: Merci
Korean: Kam-sa-ham-ni-da.

I am having a great time.

Tswana: Go monate!
French: Je passe du bon temps
Korean: Jeo-neun jo-eun si-gan-eul bo-ne-go it-sum-ni-da.

Hello my name is _____.

Tswana: Dumela, leina la me ke _____.
French: Bonjour, mon nom est _____.
Korean: An-nyeong-ha-se-yo.
Je i-reum-eun _____im-ni-da.

Good morning.

Tswana: Dumela
French: Bonjour
Korean: An-nyeong-hi ju-mu-sho-sso-yo. / An-nyeong-ha-se-yo.

Good afternoon.

Tswana: Dumela
French: Bonne après midi
Korean: Shik-sa ha-sho-sso-yo. / An-nyeong-ha-se-yo.

Good night.

Tswana: Boroko
French: Bonne nuit
Korean: An-nyeong-hi ju-mu-se-yo.

How much does this cost?

Tswana: Ke bokae?
French: Combien coûte t'il?
Korean: I-geo ol-ma-ye-yo?

Where is the bathroom?

Tswana: Ntlwana e ha kae?
French: Où est la sale de bains?
Korean: Hwa-jang-sil-i eo-di-ye-yo?

I don't speak Tswana/French/Korean.

Tswana: Ga ke itse Setswana.
French: Je ne parle pas Français.
Korean: Jeo-neun han-guk-mal-eul mok-hab-ni-da.

How do you say _____ in Tswana/French/Korean?

Tswana: Ke batla go re _____?
French: Comment dites-vous _____ en français ?
Korean: _____ reul han-guk-mal-lo eo-tteoh-ge ma-rae-yo?

Do you understand me?

Tswana: A o a ntshaloganya?
French: Me comprenez vous?
Korean: Je-mal l-hae-ha-se-yo?

Yes/no.

Tswana: Ee / Nyaa
French: oui/non
Korean: Ne/A-ni-yo.

Share Your Voice with MY World 2015 Campaign

As the conversation grows around the post 2015 world, it is crucial that a truly open and inclusive process that engages people from all sectors of society worldwide, will form the new global development agenda. The United Nations and the Secretary General's High Level Panel on post 2015 want to hear directly from engaged citizens, like JCI members, around the world about what is most important to them and their communities.

JCI has partnered with the MY World 2015 campaign, an innovative global survey that allows everyone to share his or her voice in the post-2015 process. As 2015 quickly approaches, it is time to determine the new set of goals and initiatives to sustain the positive change created through the framework of the Millennium Development Goals (MDGs). The UN and other organizations want to hear from YOU!

MY World asks individuals which six of sixteen possible issues they think would make the most difference in their lives. The sixteen issues have been built up from the priorities expressed by impoverished people in existing research and polling exercises, as well as from ongoing technical and political discussions about possible future global goals. They cover the existing MDGs, plus issues of sustainability, security, governance and transparency. There is also an option to write in your own idea as the seventeenth issue. You will also be asked your gender, age and country, to allow data collection and present decision makers with an accurate global picture of what citizens think is most crucial for the post 2015 plan.

Take the MY World global survey today to choose your priorities for a better world. Your thoughts and results will be shared with world leaders in setting the next global development agenda at jci.myworld2015.org.

Be Better™



MY WORLD.
THE UNITED NATIONS
GLOBAL SURVEY
FOR A BETTER WORLD.

Heert-Jan Dokter

JCI Amsterdam Zuid



OP DE SINAAS APPELKIST

Wie ben je, wat voor werk doe je en bij welke Kamer zit je?

Heert-Jan Dokter, 32 jaar en lid van JCI Amsterdam Zuid. Tot 1 april was ik werkzaam als recruitmentconsultant bij Martin Ward Anderson. Na 3,5 jaar bij MWA en in totaal 6 jaar in de arbeidsbemiddeling, ben ik mij nu aan het oriënteren op een functie die beter aansluit bij mijn opleiding Personeel en Arbeid.

Wat is je droombaan?

Ik oriënteer me nu met behulp van een jobcoach. Er zijn diverse richtingen die mij aanspreken. Wat ik altijd erg leuk heb gevonden in mijn werk als recruitmentconsultant is het begeleiden van professionals van baan naar baan. Het commerciële karakter van de functie past echter minder goed bij mij.

Wat is het mooiste dat je bij JCI hebt bereikt?

Voorzitter zijn van JCI Amsterdam Zuid in 2012, ons eerste lustrumjaar. Ik ben gepind in maart 2011 en werd in juni 2011 gevraagd om voorzitter te worden. Doodeng, maar ik heb ja gezegd. Het was een geweldig jaar met veel inzicht in mezelf.

Wat is je grootste carrièremazzel en -blunder?

Toen ik in dienst trad bij MWA vielen we nog onder Randstad UK en ben ik regelmatig voor training en opleiding, maar ook voor feestjes en borrels, naar Londen gegaan. Londen is een geweldige stad om in te werken. Er hangt een bijzondere sfeer waar ik me erg prettig bij voel. Daarnaast vond ik het samenwerken met de collega's uit de UK een geweldige ervaring.

Als je iemand zou mogen interviewen, wie zou je dan kiezen en wat zou je hem/haar vragen?

Bono van U2. Ik heb hem altijd een zeer bijzondere persoonlijkheid gevonden. Een

straatvechtertje dat zich met zijn grote bek heeft ontwikkeld tot zanger van een van de meest succesvolle rockbands ter wereld. Hij zet zich ook sociaalmaatschappelijk in voor Afrika. Een man vol idealen.

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

"Development starts when comfort ends." Je bent verantwoordelijk voor je eigen geluk en blijven zitten in een veilige situatie brengt je geen stap verder. Soms moet je jezelf forceren om jezelf te verbazen over waar je nog meer toe in staat bent.

Wat is je passie?

Ik vind het heerlijk om te koken voor vrienden en familie. Vooral uit de Marokkaanse keuken kook ik graag, maar ik kook ook net zo lief iets van Jamie Oliver. Voor mijn verjaardag heb ik beide bijzondere boeken met heerlijke gerechten van Ottolenghi gekregen. Ik geniet vooral van niet-alledaagse combinaties met een unieke smaak. Afwijken van gebaande paden levert prachtige inzichten op. Niet alleen in de keuken.

Welk boek ligt op je nachtkastje?

"Je bent wie je wordt" van Salem Samhoud en Ilse Nelemans. Dit boek heb ik gekregen tijdens de afgelopen Dutch Academy, maar heb ik weggegeven aan iemand van wie ik vond dat die het goed kon gebruiken. Van een zeer dierbaar iemand kreeg ik mijn huidige exemplaar.

Als je nu zes weken de tijd zou krijgen om op reis te gaan, voor welk land kies je dan en waarom?

Thailand en rondreizen. De geuren, cultuur, vriendelijke mensen, natuur, religie en de keukens spreken me enorm aan. In de zomer van 2010 heb ik in drie weken door het hele land gereisd. Als ik terug zou gaan zou ik langer in het noorden, in de regio Chiang

Mai, blijven rondhangen. Het is minder toeristisch en authentieker dan het Zuiden. De natuur is geweldig. Ik zou graag nog eens een jungletocht van een paar dagen maken of een boeddhistisch klooster in gaan. Verder zou ik de grens overgaan en de gouden driehoek in duiken en de Angkor Wat in Cambodja willen bezoeken. Aan de andere kant ben ik nog nooit in Latijns Amerika geweest. Argentinië schijnt, vanwege haar uitgestrektheid, een land van uitersten te zijn en staat daarmee hoog op mijn lijstje.

In welke stad kan je urenlang rondzwerven?

Luzern in Zwitserland. Het contrast van de oude stad tegen de bergen, het blauwe Vierwoudstedenmeer, de Kapelbrucke en de gezellige binnenstad zorgen voor een Efteling-achtige sfeer die mij zeker een aantal uren zoet houdt. Maar slenteren door mijn woonplaats Amsterdam is ook heerlijk.

Welke eigenschap van jezelf zou je willen veranderen en waarom?

Ik ben van nature een heel open en enthousiaste persoonlijkheid. What you see is what you get. Niet iedereen kan daar even goed mee omgaan en dat heeft bij mij wel eens tot teleurstelling geleid. Strategischer zijn met welke informatie ik deel en met wie ik dat doe is iets waaraan ik momenteel werk.

Wat is het ideale begin van je weekend?

Met een biertje in het zonnetje samen met collega's de week doornemen en daarna de kroeg in met vrienden. Of het vliegtuig of de trein in voor een stedentrip natuurlijk.

Aan wie geef je de sinaasappel door?

Danielle Vaessen, JCI 't Nieuwe Diep.

Welke vraag wil je doorstrepen?

Geen. ■

Tekst: Krista Nederveen-Ledder

Ieder zijn vak *wij de software*



Uw totale bedrijfsvoering in 1 pakket!

Met het programma ***vakware*** beschikt u over specialistische software voor de bouw- en de daaraan gerelateerde branches. Met ***vakware*** heeft u altijd “uitzicht op inzicht” in bijvoorbeeld uw calculaties, uw administratie en projecten. Uw totale bedrijfsvoering wordt eenvoudiger en meer doeltreffend door ***vakware!***

Tijdens een heldere demonstratie geven wij u graag inzicht hoe eenvoudig ***vakware*** in de praktijk werkt. Neem snel contact met ons op!

Postbus 646
3900 AP Veenendaal
Telefoon: 0318 - 548 648
www.vakware.nl | info@vakware.nl

vakware 
UITZICHT OP INZICHT

Vakware is een product van Admicom