

Haar- en make-upartiest Rose Heinze

Een JCI-lid met een uitzonderlijk beroep

JCI Het Hooghe Veën organiseert het ruilspel

Maak kennis met de kandidaat-voorzitters 2015

Bekijk deze editie ook digitaal als tabletmagazine!

Expert in uitgeefproducten

Uw creatieve partner voor de creatie van eigen media



Corporate brochure, jubileumboek, vakblad, sponsored magazine of tabletmagazine nodig? Dan zijn wij graag je partner! Wij hebben onszelf ten doel gesteld alleen gave en mooie uitgeefproducten te maken.

Is dat wat jij zoekt? Zoek dan niet verder!

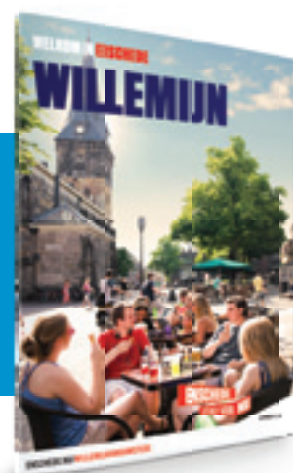
Wij maken uitgeefproducten voor zowel gedrukte, online als tabletmedia. Met onze vormgeefstudio hebben we ook onderhavige editie van JCI MGZN gerestyled en voorzien van een digitale versie. We zijn ervaren bladenmakers en experts in creatieve, redactionele communicatie. Als klant ontzorgen we je volledig, door de totale totstandkoming, verspreiding en eventuele acquisitie op ons te nemen. We garanderen een kwalitatief hoogstaand eindproduct en een gehaalde deadline.



Welkomstmagazine Gepersonaliseerde uitgave gemeente

Nieuwe inwoners van een gemeente worden persoonlijk welkom geheten met een magazine op eigen naam, inclusief link naar gepersonaliseerde webpagina. Het welkomstmagazine is dé manier voor een gemeente om haar stad en omgeving te

presenteren aan nieuwe inwoners. Naast een fraaie weergave van het maatschappelijke aanbod en de online dienstverlening, worden nieuwe inwoners gestimuleerd voor burgerparticipatie en voelen ze zich bovenal zeer welkom!



Geen Blad voor de Mond BV - Lasondersingel 149, Enschede - Tel. 053 460 9002 - www.geenbladvoordemond.nl

NIEUW MEDIATIJDPERK: DIGITAAL

Digitaal magazine

Ha, het is even wennen. Naast een gedrukt exemplaar, ook een digitale uitgave van JCI MGZN. Met bovendien meer plek voor lokale Kamers, meer lucht voor projecten en ruim baan voor beeld. We laten personen aan het woord (én in beeld). We beschrijven de komende Nationale Conventie (NC) én laten jullie gelijk sfeerproeven d.m.v. filmpjes over Schouwen-Duiveland. In de zomermaanden is er gewerkt aan dit nieuwe concept. Het resultaat: JCI MGZN 'nieuwe stijl', aangenaam!

Tallose leden – jong, oud, man, vrouw, senator, Friend, social, traditioneel, zakelijk, innovatief – ach, wie heeft er niet zijn mening gegeven over de communicatiemiddelen van JCI Nederland? JCI MGZN mag van jullie zowel digitaal als op papier verschijnen. De ene respondent gaf aan dat een versie op papier prettiger leest, de ander gaf aan dat een digitale versie meer mogelijkheden biedt om de interactie op te zoeken. Daarom heeft de redactie besloten om deze uitgave en die van december 2013 zowel digitaal als gedrukt uit te geven. Als pilot.

Inhoudelijk gaven jullie te kennen graag meer aandacht te willen voor zowel landelijke activiteiten als lokale en regionale projecten. Jullie gaven aan meer te willen weten wat andere JCI-leden doen, meer persoonlijke ervaringen van leden. Ook wat er buiten de landsgrenzen gebeurt.

Over landelijke evenementen gesproken: kom jij op 4, 5 en 6 oktober ook energie opdoen in Zeeland bij de NC? Laat je verrassen en vraag keynote spreker Floortje Dessing in levende lijve naar de reiservaringen die zij heeft opgedaan.

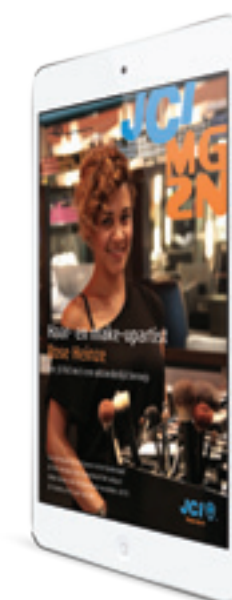


Tijdens de NC wordt het Federatiebestuur 2014 voorgesteld. Bovendien hebben wij sinds 2008 weer wat te kiezen: twee leden hebben zich kandidaat gesteld voor voorzitter 2015. Om jullie te helpen kiezen, vroegen wij ze het hemd van het lijf. Maak kennis met Irving en Claudia op pagina 12, 13 en 14.

De rubriek 'Kamer in beeld' is uiteraard gehandhaafd. Op pagina 8 lees je alles over de jubilerende Kamer: JCI Gouda. Wil je weten wat andere JCI-leden doen? Lees dan eens het interview met haar- en make-upartiest Rose Heinze van JCI Amsterdam International. In de rubriek 'Ambacht maakt pracht' vertelt zij hoe een verzorgd uiterlijk meer zelf vertrouwen geeft. Of lees de ervaring van twee JCI-leden bij hun bezoek aan Kamers in het buitenland op pagina 28. Zo bracht Imke Teeuwen een bezoek aan JCI San Francisco en ging Charlotte Berger langs bij La Jeune Chambre Economique du Pays d'Aix-en-Provence, oftewel JCI Aix-en-Provence.

Verder lees je in deze uitgave meer over de inzet van communicatiemiddelen bij JCI. Regelmatig wordt de vraag gesteld: welk communicatiemiddel zet ik waarvoor in? Wij scheppen duidelijkheid op pagina 18.

Wil je de digitale versie van JCI MGZN lezen? Download 'em dan snel via de App Store en Google Play, beschikbaar voor zowel tablets als smartphones. Speciaal op jullie verzoek hebben we in de digitale versie van het magazine extra toevoegingen gemaakt, zoals links naar websites, toegevoegde filmpjes en extra foto's. Nieuwsgierig? Ik ook! Vooral naar wat jullie er van vinden. Laat je het me weten? 📍



JCI MGZN nu
ook als tablet-
magazine!
Download 'em
via App Store
en Google Play

Door Krista Nederveen-Ledder
Hoofdredacteur JCI MGZN
kledder@jci.nl



6

5 JCI FRIENDS Heeft jouw kamer al een oud-ledenclub?

6 SPOTLIGHT JCI Regatta goes Kroatië

8 MAATSCHAPPIJ Help 1000 werkzoekende jongeren aan werk

10 KAMER IN BEELD JCI Gouda 45 jaar

11 COLUMN Treed uit je comfortzone en vergroot je wereld

12 VOORSTELRONDE Hemd van het lijf

15 GOEDE DOEL Watertoolkit gaat samen met Rode Kruis

16 COMMUNICATIE: Enquête JCI communicatiemiddelen

18 MARCOM Welk middel kies ik?

21 WC NIEUWS JCI World Congress 2013

22 AMBACHT Een verzorgd uiterlijk geeft je meer zelfvertrouwen

25 UNIEKE KAMER JCI Het Hooghe Veen organiseert het ruilspel

26 NC NIEUWS NC 2013: Doe energie op in Zeeland!

29 ONTWIKKELING Dutch Academy inspireert en enthousiasmeert

30 BE INSPIRED The African dream

32 INTERNATIONAAL Ga op bezoek bij een Kamer in het buitenland

34 SINAASAPPELKIST Danielle Vaessen

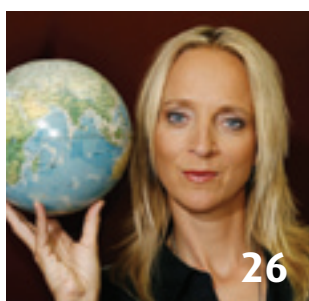
35 JCI INT. Be Better Newsletter



10



25



26



30

Colofon

Hoofdredacteur
Krista Nederveen-Ledder

Eindredactie
Marion de Groot

Redactie
Jage van Uuden
Krista Nederveen-Ledder
Laurens Oude Elberink
Marion de Groot
Randy Caenen

Aan dit nummer werkten eveneens mee

Batian Nieuwerth
Edgar van de Pas
Frank Buijs
Johan Quarré (fotograaf)
Judith Hillaert
Sanne Gijsbers
Alexander Bevelander

Vormgeving en realisatie
hardcopy en tabletmagazine

GEEN BLAD
VOOR DE MOND
UITGEVERIJ

Geen Blad voor de Mond BV
Lasondersingel 149-151
7514 BR Enschede
tel. 053 460 9002
www.geenbladvoordemond.nl

Correspondentie-adres

JCI Nederland
Driekoningenhof 77
1483 XS De Rijp
06 16 75 12 75
redactie@jci.nl
www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior
Chamber International Nederland.

Download JCI MGZN #43
als tabletmagazine

Apple iOS
App Store



Android
Google Play



ZET HET OP DE AGENDA!

Heeft jouw kamer al een oud-ledenclub?

JCI Friends is de Alumni Club van, voor en door oud JCI-leden en een fonds ter ondersteuning van (inter)nationale projecten en -officers van JCI Nederland. JCI Friends helpt jouw kamer bij het opzetten en onderhouden van een lokaal Alumni netwerk.

Automatisch Friends lidmaatschap goedgekeurd tijdens CvA

Tijdens het afgelopen mei CvA in Amstelveen is de nieuwe procedure voor het JCI Friends lidmaatschap goedgekeurd door de ALV. Het voorstel vanuit het Friends bestuur was om te komen tot een procedure van 'NEE, tenzij' naar een 'JA, tenzij'. Dit betekent dat alle knakende en kappende JCI leden vanaf nu automatisch opgenomen worden in de JCI Friends database (FREE Friend lidmaatschap), waarmee de contactgegevens binnen JCI behouden worden. Indien gewenst kan een lid zichzelf afmelden (opt-out) of 'upgraden' naar een van de betaalde lidmaatschappen.

Erik van Stek nieuwe penningmeester JCI Friends

Het bestuur van JCI Friends is versterkt met een nieuwe penningmeester, Erik van Stek. Tot vorig jaar was hij lid van JCI 's-Gravenhage. Zijn motivatie: "Ik vind het leuk om met JCI Friends als veertigplusser nog een steentje bij te kunnen dragen aan JCI en om betrokken te blijven bij de club. De kracht van JCI zit voor een groot deel in het netwerk. JCI Friends kan er samen met lokale initiatieven voor oud-leden voor zorgen dat dit netwerk in stand blijft; een win-win voor de huidige JCI-leden en de oud-leden." Erik neemt het stokje over van Aletta Berkouwer die deze functie sinds 2010 vervulde. Het bestuur van JCI Friends dankt via deze weg Aletta hartelijk voor haar jarenlange betrokkenheid!

Varen met de Nederlandse Senaat

Op zondag 7 juli vond er prachtige zeiltocht plaats, georganiseerd door de Nederlandse Senaat. Voor het eerst waren hiervoor ook JCI Friends leden uitgenodigd. De omstandigheden

waren ideaal; heerlijk zonnig en een stevige wind. De aanwezigen konden naast het geweldige weer genieten van de lekkere BBQ. Kortom: een fijn evenement, voor herhaling vatbaar. Het bestuur van JCI Friends dankt de Senaat hierbij voor de voortreffelijke organisatie!

JCI Friends lidmaatschap: waar draag ik aan bij?

Een veel gestelde vraag aan het JCI Friends bestuur is: "wat krijg ik nu eigenlijk voor het JCI Friends lidmaatschap?" Een zeer legitieme vraag waar we graag een toelichting op geven. Als JCI Friend draag je in de eerste plaats bij aan het in stand houden van het landelijke JCI oud-leden netwerk. We doen dit door de lokale kamers te helpen met hun lokale oud-ledenclubs. Ook houden wij de administratie bij van het oud-leden netwerk. Verder is een deel van de lidmaatschapsgelden gereserveerd voor de EC/WC ambities van JCI Nederland. Ten slotte kunnen we uit de lidmaatschapsgelden van de Special Friends Nederlandse International Officers ondersteunen bij het waarmaken van hun ambities.

Meld je regioborrel bij ons

Organiseert jouw kamer (mede) een regioborrel? Laat ons dat weten, we zetten dat op de agenda op de JCI Friends website en brengen het onder de aandacht van onze Friends leden. Stuur je aankondiging naar Marco (events@jicifriends.nl).

Meer informatie over JCI Friends:
www.friends.nl of via onze voorzitter:
Carolijn (voorzitter@jicifriends.nl)

ZEILAVONTUUR VOOR HET GOEDE DOEL

JCI Regatta goes Kroatië

Tijdens de awardceremonie van de Europese Conferentie (EC) 2013 in Monaco viel het project JCI Regatta van JCI Mergelland in de prijzen, met de award voor het beste lokale project dat bijdraagt aan de Millenniumdoelen van de Verenigde Naties (Best Local UN MDG Project). Sinds 2011 draagt de JCI Regatta bij aan Nothing But Nets, een stichting van de Verenigde Naties die zich inzet voor de strijd tegen malaria.

Eén ding is zeker: winnen is niet het belangrijkste tijdens de dagen op zee. Tijdens de JCI Regatta staan het goede doel en genieten van het goede leven voorop. De aftermovie 2013, die te vinden is op YouTube, laat zien hoe de deelnemers in een uitstekende sfeer bijdragen aan het goede doel Nothing but Nets. Ook wordt er volop genoten van de prachtige kustlijn, de idyllische aanlegplaatsen, elkaars gezelschap en voor sommigen de eerste zeilervaring. Je hoeft dan ook zeker geen volleerd zeiler te zijn om

mee te kunnen doen aan de JCI Regatta. Op ieder jacht is minimaal één schipper met de benodigde papieren aan boord, die de opvarenden instructies geeft en coacht. Verder zorgt de veilingavond voor hilariteit en een extra duit in het zakje voor Nothing But Nets. De pijlers Community, Business, International, Personal Development komen hiermee duidelijk aanbod, maar fun is het bindmiddel dat dit project een succes maakt voor zowel de deelnemers en de organisatie als het goede doel.



Het JCI-Regattateam vergadert in een sfeervol gewelf in het Bassin van Maastricht. De acht bestuursleden en commissieleden bespreken hier hun plannen, actiepunten en communicatietrajecten onder het genot van een glas wijn. Bestuurslid en medeoprichter van de JCI Regatta Eric Cox vertelt hoe het ooit begon als een lokaal teambuildingevenement dat nu is uitgegroeid tot een informeel, internationaal JCI-zeilevenement. Het aantal deelnemende jachten groeide van acht in 2011 naar dertien in 2012. In editie 2013, gehouden van 31 augustus tot en met 3 september, voeren weer dertien jachten mee, met meer dan honderd deelnemers en dertien verschillende nationaliteiten. Voor de kust van Zadar (Kroatië) zeilden ze voor de eer om de JCI Regatta te winnen en het goede doel te steunen. Penningmeester Angélique Geelen vertelt trots dat het bedrag voor Nothing But Nets steeg van net geen \$15.000 in 2011 naar \$30.000 in 2012. "Om deze groei te kunnen realiseren, was meer nodig dan alleen een goed product", meldt Lars Reiters. "We hebben de afgelopen twee jaar op het gebied van communicatie een hoop verbeterd. We hebben onze huisstijl aangescherpt en de website een nieuwe look and feel gegeven. De video's en foto-impressies laten het ware 'JCI-Regattagevoel' zien. Vijf maanden voor de start van de JCI Regatta 2013 waren we dan ook volledig volgeboekt."

Vol passie

Waar komt de passie om dit project te organiseren vandaan? Voor Ralph Gasse komt die passie van zijn deelname vorig jaar. Ralph: "Vorig jaar heb ik voor het eerst meegedaan aan de JCI Regatta. Het was fantastisch. Ik was zo enthousiast dat ik me na afloop meteen heb aangemeld voor de organisatie. Ik wil graag deel uit maken van de groep mensen die vol passie deze Regatta op de kaart hebben gezet. In het huidige bestuur ben ik samen met Martine verantwoordelijk voor het sponsorpakket. Ons doel is om zoveel mogelijk geld en middelen bij elkaar te krijgen om dit project een stap

hoger te tillen. Het was geen makkelijke opgave, maar met behulp van een aantal sponsors is het ons gelukt. Daar ben ik trots op. JCI Regatta kan de komende jaren op mijn steun rekenen." Noach Havenith zit dit jaar voor het eerst in de organisatie van de JCI Regatta. Hij is onder de indruk van de professionaliteit, onverminderde inzet én passie van het team. "Alleen al daarom zal ook de JCI Regatta 2013 in Kroatië een grandioos succes worden. Ik kijk uit naar de samenwerking in de komende jaren!" Het bestuur wil ook trouw blijven aan zichzelf. "Het is begonnen als een informeel JCI Mergelland-uitje. Die sfeer moet tijdens het evenement en aan de vergadertafel bewaard blijven!" laat Eric weten. "We willen geen vervanger worden van een internationale conferentie, maar lekker informeel blijven. Uit de vele positieve mond-tot-mondreclame blijkt dat de deelnemers de opzet waarderen. Aan de andere kant voelen we ook de druk om het ieder jaar weer beter te doen. We willen echter wel dat de JCI Regatta ook een leuk evenement voor onszelf is, vanaf het begin van de organisatie tot het afscheid van de laatste deelnemer." De organisatie denkt mede hierom dat het plafond voor het aantal deelnemers bereikt is. Met ruim honderd deelnemers kan de organisatie borgen dat ze een persoonlijke benadering kan geven, dat er aangelegd kan worden in mooie havens en dat leuke restaurants en bars geboekt kunnen worden voor het avondprogramma.

Editie 2014: geef je op!

JCI Regatta is terecht winnaar van een mooie award! Mocht je de passie en het enthousiasme zelf willen ervaren, schrijf je dan zelf of met je Kamer in voor editie 2014 via www.jci-regatta.com of via info@jci-regatta.com! 

Door Randy Caenen





DOE MEE AAN HET PROJECT '1000 KANSEN' VAN JCI NEDERLAND

Help 1000 werkzoekende jongeren aan een arbeidscontract

Op het College van Afgevaardigden (CvA) van mei 2013 ontstond het initiatief voor het project '1000 Kansen'. In de afgelopen maanden hebben circa 20 Kamers tijdens inspirerende brainstormsessies meegedacht hoe JCI een bijdrage kan leveren aan de jeugdwerkgelegenheid in Nederland. 16% van de Nederlandse jongeren is momenteel werkloos.

Help jongeren aan een baan

Wij willen 1000 kansen bieden aan 1000 werkzoekende jongeren. Daarbij worden de jongeren begeleid tot aan het moment dat ze een arbeidscontract tekenen. Hierbij reiken wij instrumenten aan waarmee ze zich kunnen onderscheiden op de arbeidsmarkt. Ons streven is om minimaal 50 Kamers te betrekken bij het project. Doet jouw Kamer al mee? Bovendien is JCI in gesprek met professionele partners, grote bedrijven en het ministerie. Hoe het project wordt aangepakt? Lees het in het ABC op deze pagina.

A Ambitieuze en actief zijn op de arbeidsmarkt helpt bij het opbouwen van een toekomst.

B Begeleiding tot aan het arbeidscontract door instrumenten aan te reiken waarmee jongeren zich kunnen onderscheiden en hun kans op een baan kunnen vergroten.

C CvA in mei 2013. Daar is het idee van een lustrumproject omtrent jeugdwerkloosheid voor het eerst gelanceerd. Een aantal lokale initiatieven bestond reeds op dit vlak. Er kwamen veel enthousiaste reacties, een enkeling had twijfels. Inmiddels dragen 20 Kamers bij.

D Duitse collega's hebben een soortgelijk project van de grond getild, '1000 und Deine Chance', en we danken hen hartelijk voor het idee.

E Eerste keer dat we een maatschappelijk thema met zoveel Kamers aanpakken. Daarbij maken we gebruik van onze collectieve denkkracht om oplossingen te bedenken die we lokaal realiseren. Bovendien is het de eerste keer dat we een expliciete ambitie willen neerleggen met professionele partners op deze schaal.

F Facebook. JCI Breda gebruikt facebook om

op zoek te gaan naar werkloze jongeren (met een specifieke achtergrond). Daarop hebben zich al 60 mensen aangemeld die graag willen meedraaien in het traject dat JCI Breda in samenwerking met lokale partners heeft opgezet.

G Gebrek aan zelfinzicht, gebrek aan zelfvertrouwen, gebrek aan werknemers- en/of sollicitatievaardigheden. Te veel redenen waarom jongeren zich lastig kunnen onderscheiden op de arbeidsmarkt. Wij geloven dat JCI - met een focus op de ontwikkeling van mensen - een bijdrage kan leveren aan het ontwikkelen van inzichten en vaardigheden.

H Heel nieuwsgierig zijn we, of we ons enthousiasme ook op andere Kamers kunnen overbrengen.

I Interessant om een tijdje met een groep werkzoekende jongeren aan de slag te gaan. Wat drijft hen? Hoe help je iemand die niet goed kan verwoorden wat hij wil? Hoe vergroot je zijn zelfvertrouwen?

J Ja, ik ben een werkzoekende jongere en ik wil graag een kanscontract.

K Kanscontract. Zouden we een werkzoekende jongere een 'kanscontract' kunnen aanbieden, waarin de werkzoekende en werkgevende verklaren hun uiterste best te doen om het traject tot een goed einde te brengen?

L Lustrumjaar. In plaats van een feestje, een echte bijdrage aan de maatschappij. Werk draagt bij aan een betere toekomst.

M Minimum aantal Kamers. We zijn in gesprek met een aantal grote professionele partijen. Om die partijen te laten zien dat wij impact hebben, moeten er minimaal 50 Kamers meewerken aan dit project.

N Netwerk. Het grote JCI-netwerk kunnen we inzetten om jongeren aan een sollicitatiegesprek of werkervaringsplaats te helpen.

O Opleidingsniveau MBO-4, HBO en WO, dat is de doelgroep waar we ons op richten.

P Plan van aanpak. Diverse brainstormsessies hebben geleid tot een plan van aanpak dat steeds meer vorm krijgt. Wat zou je ervan vinden om met je Kamer een buddytraject te starten?

Q Quid pro Quo. Wat denk je dat je leert van het begeleiden van iemand die bezig is met een zoektocht naar een goede toekomst?

R Regionaal niveau. Diverse Kamers zijn in gesprek met jeugdwerklozen, gemeentes, het UWV en andere partijen (serviceclubs, bedrijven en opleidingscentra) om te bepalen hoe we jongeren op weg kunnen helpen op de arbeidsmarkt.

S Sterk met Mirjam Sterk, de ambassadeur van de Aanpak Jeugdwerkloosheid van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Met hen hebben we gesproken over partnerships en andere partijen die betrokken zijn bij het thema.

T Training & coaching van een groep werkzoekende jongeren. Dat is de oplossingsrichting die we graag verder uitwerken. We maken gebruik van de mooie tools die JCI tot haar beschikking heeft.

U Uitdaging. Wij zijn ons bewust van de uitdaging die wij aangaan met veel Kamers in Nederland. Een mooie uitdaging!

V Variatie. De vraag van werkzoekenden is gevarieerd. Van niveau tot standplaats. Van branche tot vakinhoudelijk. Elke jongere die met een vraag bij ons aanklopt, willen wij een kans bieden. Dat is wat het voor een Kamer ook interessant maakt.

W Wil jij mee doen? Heel graag! Wij hebben onszelf een doelstelling gesteld om minstens 50 Kamers actief mee te krijgen omdat we onszelf anders niet geloofwaardig vinden naar de professionele partners met wie we in gesprek zijn. Meld jouw Kamer vandaag nog aan!

X Voor jongeren die op zoek zijn naar werk gaan wij, samen met hen, op zoek naar hun X-factor. Dé factor die hen onderscheidt van de rest van de markt.

Y 'Generatie Y' helpt de nieuwe generatie jongeren aan het vinden van een baan.

Z Zelfvertrouwen. Dat is wat jongeren missen die keer op keer 'nee' te horen krijgen bij het zoeken naar een baan. Doe je mee om 1000 jongeren een kans te bieden om zich bij het volgende sollicitatiegesprek (nog) beter te presenteren? 💖

Wij streven naar minimaal 50 deelnemende Kamers. Doet jouw Kamer al mee?

Wil jij, met jouw Kamer, een bijdrage leveren aan het project '1000 Kansen'? Meld je dan nu aan bij:
Claudia Stijlen,
cstijlen@jci.nl,
06 27 82 19 54.

Door Claudia Stijlen



JCI Gouda 45 jaar

JCI Nederland kent diverse Kamers, variërend van groot tot klein en van oud tot jong.

In deze rubriek besteden we aandacht aan bijzondere Kamers.

JCI Gouda deed dit jaar mee aan de NLdoet-dag

JCI Gouda viert in oktober haar 45-jarig bestaan. De Kamer is opgericht als mannenkamer, maar is inmiddels een gemengde Kamer. De Zuid-Hollandse Kamer telt inclusief haar aspirant in totaal 15 leden en heeft als thuisbasis restaurant Bij Ons. Deze kleine Kamer in het Groene Hart, onder de rook van Rotterdam en Den Haag, heeft volop ideeën.

Zaterdag 7 juli 2013. De leden en oud-leden van JCI Gouda genieten samen met hun partners van hun jaarlijkse weekend weg in een voormalig klooster in Biezenmortel, Noord-Brabant. Ze zijn in totaal met 21 personen, in opperbste stemming en bruisend van energie. Euforische verhalen over de Europese Conferentie (EC) in Monaco zijn er te over en er wordt door Sjoerd, Axel en Annette alweer gesproken over het volgende (inter)nationale JCI-evenement waar ze bij willen zijn. Het weekend is georganiseerd door de leden van het bestuur 2012 en is gericht op teambuilding. Onder een stralende zon wordt er scooter gereden en met een GPS over een plas geroeid. Er wordt ook een minstens zo avontuurlijk spel gespeeld waarbij iemand op een ruim twee meter hoge bal kruipt, terwijl de andere teamleden de bal over het strand duwen.

Naast de voorbereidingen op de lustrumreünie zoeken de leden naar manieren om de Kamer op een eigen manier zichtbaar te maken. Stefan wil zijn passie voor fietsen omzetten in een JCI Cycling project. Andere leden dromen over het

organiseren van een groots City Golf evenement of een nationaal JCI-evenement, maar er wordt ook getwijfeld aan de haalbaarheid. Ook komt het idee voorbij om een openluchtbioscoop te organiseren. Naast deze ideeën organiseert de Kamer jaarlijks de JCI Dragon Boat Race waar circa 150 mensen van 25 vertegenwoordigende bedrijven op af komen, en elk kwartaal de JCI Season Drink.

Ook op maatschappelijk gebied zet JCI Gouda zich in. De Kamer deed dit jaar mee aan de NLdoet-dag en organiseert bingo-avonden voor mensen met een beperking. Verder vindt op de 2e dinsdag van december Kaarsjesavond plaats. Wie op Kaarsjesavond door het centrum van Gouda loopt, ziet hem zeker staan: de bijzondere kerstboom van JCI Gouda. JCI Gouda laat met de wensboom voorbijgangers zien dat kerst niet voor elk kind een familiefeest is met cadeautjes. Ze kunnen een bedrag doneren. JCI Gouda koopt met dit geld cadeautjes voor de kinderen die onder toezicht staan van Bureau Jeugdzorg.

JCI Gouda is een hechte groep, gekenmerkt door vriendschappen en informele bijeenkomsten, zowel binnen als buiten de Kamer. Deze band zorgt voor veel positieve energie. De verwachting is dat deze energie zichtbaar wordt voor de regio door het neerzetten van een eyecatcher-evenement, waardoor ledengroei slechts een kwestie van tijd is. 💖

Door Randy Caenen

WOORD VAN DE VOORZITTER

Treed uit je comfortzone en vergroot je wereld

Als voorzitter wil Frank sturing geven en bouwen aan de verbinding van JCI in de Nederlandse samenleving, om zo jonge, ondernemende mensen een nog betere kans te geven zich in te zetten voor elkaar, zichzelf persoonlijk te ontwikkelen en zichzelf op de kaart te zetten. Hoe hij mensen stimuleert, wat hij mee maakt en welke activiteiten hij onderneemt, lees je in zijn column.

Wanneer jullie dit lezen staat de zon alweer lager aan de hemel en worden de nachten weer langer. Tijdens mijn zomervakantie heb ik onder andere zitten grasduinen in berichten van Nationale Conventies uit het verleden. Om precies te zijn die van 1981, in Den Haag, waar maar liefst 1400 leden (!) de tijd van hun leven hadden met een vrijdagavondfeest in een tropisch zwembad en een gala in het toen net gebouwde Babylon winkelcentrum.

Ook dit jaar verwachten wij een hoge opkomst op het NC. Tot mijn grote trots kunnen de leden voor het eerst sinds 2008 namelijk weer een keuze maken uit meerdere kandidaten voor het voorzitterschap van de Federatie. En die keuze kan op het komende NC van 5 oktober worden aangegeven.

Dat Claudia en Irving (de kandidaten voor het voorzitterschap) hun durf en hun ambitie allebei willen blijven delen met JCI Nederland, beschouw ik als een compliment voor de Federatie. Er is kennelijk meer dan voldoende belangstelling en toewijding voor de grote aanslag op je privé- en werksituatie die het voorzitterschap met zich meebrengt. In 2008 stelde ik mij voor het eerst kandidaat voor het (vice-)voorzitterschap van JCI Nederland vanuit de overtuiging dat het bij zou dragen aan mijn persoonlijke ontwikkeling. En dat deed het. Samen met mijn campagne team heb ik me voor de volle 100 procent ingezet. Ik slaagde er destijds in om als recent lid op een haar na de eindstreep te halen en dat maakte mijn leerervaring alleen maar groter.

Mijn punt: stel je kandidaat! Liefst voor de functie waarvan je niet zeker weet of je het kan. Altijd

al Kamervoorzitter willen worden? Regionaal, nationaal of internationaal actief willen zijn? Treed alsjeblieft uit je comfortzone. Alleen zo wordt je wereld groter. Alleen zo wordt jouw tijd bij JCI echt onvergetelijk.

Als je het mij vraagt: ik zou het zó weer doen. Die leerervaring pakt niemand je meer af! Geniet van elk moment, tot en met de verkiezingen. En eindeloos daarna. 💖

Met vriendelijke groet!

Doe actief mee en stel je kandidaat

Door Frank Buijs,
voorzitter 2013





MAAK KENNIS MET DE KANDIDAAT-VOORZITTERS 2015

Hemd van het lijf

Voor het eerst sinds 2008 hebben we weer wat te kiezen: twee leden hebben zich kandidaat gesteld voor voorzitter 2015. Om jullie te helpen kiezen, vroegen wij ze het hemd van het lijf.



Claudia Stijlen,
kandidaat-
voorzitter
2015

Claudia Stijlen

1. Op welke bijdrage van jou aan JCI ben je het meest trots?

Ik ben er trots op dat mijn team dit jaar 'Durf te vragen' op de kaart heeft gezet. Samen weet je immers altijd meer dan alleen. Ook ben ik trots op het jaar dat ik voorzitter was in mijn Kamer. Er gingen 10 mensen weg en er kwamen 15 mensen bij. Het was een dynamische tijd en ik ben er trots op dat we met de Kamer het jaar goed hebben afgerond. De snelle veranderingen waren juist reden om leden zoveel mogelijk te betrekken bij gebeurtenissen in de Kamer.

2. Wat is het grootste verschil met je concurrent?

Ik ben ervan overtuigd dat de meeste Kamers prima draaien zonder bemoeienis van het federatiebestuur. De toegevoegde waarde van het federatiebestuur zit in het creëren van ondersteunende randvoorwaarden om lokale impact te vergroten. Laten we vaker samen brainstormen over landelijke maatschappelijke thema's, zoals het project '1000 kansen' voor jeugdwerkgelegenheid. Ik ben voor collectieve denkkraft met een vertaling naar de eigen omgeving door de Kamer. Ook kunnen we Kamers in hun projecten ondersteunen

door mediatraining en landelijke contacten met belangrijke partijen. We hebben ook prachtige hulpmiddelen zoals Active Citizen Framework en de JCI Impact training, maar we maken er weinig gebruik van. Vandaar mijn thema 'En(L)able it!', een woordspeling van 'Enable' en 'Label'. Maak mogelijk wat nodig is voor je lokale omgeving, met een JCI label!

3. Welk vooroordeel over jou klopt niet?

Mensen kunnen denken: 'hoe kan zij deze ambitie waarmaken met haar gezin en drukke baan?' Dat is een kwestie van de juiste prioriteit op het juiste moment. Met mijn tomeloze energie en betrokkenheid maak ik ambities waar en mijn gezin zorgt juist voor balans, realiteit en focus. Waarom zou dat niet kunnen?



Bekijk de
video van Claudia
via het tablet-
magazine

4. Wat weten niet veel mensen van je?

Ik ben 3 jaar vrijwillig radio-DJ geweest in het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam. Elke woensdag maakten we een radio-uitzending samen met de kinderen die daar lagen. Het was fantastisch om die kinderen uit hun dagelijkse zorgen te halen en een lach op hun gezicht te zien. Helaas moest ik ermee stoppen, maar het heeft me gemotiveerd om bij te willen dragen aan een betere wereld. Op zoek naar een andere manier om dat te doen, ben ik bij JCI terechtgekomen.

5. Wat moet er absoluut anders in JCI Nederland?

De huidige lijn met focus op lokale activiteiten en synergie van ons netwerk is een goede richting, maar we moeten de verbindende rol van het federatiebestuur hierin beter definiëren. Kunnen we komen tot een gezamenlijk gedragen actieplan? Wat willen de Kamers in het aankomende jaar van het federatiebestuur? Hoe kunnen we zorgen dat de lokale bestuursleden zoveel mogelijk uit hun bestuursjaar halen? Ook ga ik voor meer transparantie in de internationale agenda. Wat wordt er besproken op bijvoorbeeld een Europese Conferentie of Wereldcongres en hoe helpt dat de lokale Kamer?

6. Geef één reden waarom juist jij voorzitter moet worden.

Ik ben een goede facilitator die partijen bij elkaar brengt en naar één doel leidt. Het geheel is meer dan de som der delen, en daar speel ik graag een faciliterende rol in. Recentelijk speelde ik die rol bij het vormgeven van het project '1000 kansen', voor werkzoekende jongeren.

Irving Kerkhof

1. Op welke bijdrage van jou aan JCI ben je het meest trots?

Ik ben trots op mijn verbindend vermogen. Dit kwam weer tot uiting tijdens afgelopen Europese Conferentie in Monaco. In samenwerking met JCI Utrecht hebben we ervoor gezorgd dat de grootste Nederlandse delegatie op een Europese Conferentie ooit nog steeds als één groep met elkaar verbonden bleef. Dit deden we bijvoorbeeld door sms'jes met leuke en relevante informatie te sturen naar de hele groep en iedereen uit te nodigen gezamenlijk naar bijeenkomsten te gaan. Ook lokaal zorg ik voor verbinding. Zo heb ik tijdens mijn jaar als secretaris bij leuke activiteiten, maar ook bij

JCI Factsheet Claudia Stijlen (27-11-1975)

Lid van: JCI 's-Gravenhage, sinds 2006
Werk: Business Improvement Manager bij Shell

JCI CV

Lokaal

- 2011 Voorzitter
- 2010 Secretaris
- Diverse commissies, o.a. Watertoolkit, Masterpeace, Regionaal businesssevent, The Right Wave, Delegatiereis Wereldcongres Brussel

Landelijk

- 2013 Bestuurslid Business
- 2012 Projectmanager in Team Training & Coaching
- JCI Trainer en Insights Coach sinds 2011

Slogan: **En(L)able it in 2015!**

minder leuke situaties, ervoor gezorgd dat de Kamer als groep sterker is geworden.

2. Wat is het grootste verschil met je concurrent?

Ik sta tussen de leden. Dat vind ik erg belangrijk. Verder leg ik de nadruk op het Active Citizen Framework, waarmee we actieve leden, de local heroes zoals ik ze noem, kunnen helpen om echt bij te dragen aan de maatschappij en zo de waarden van JCI uit te dragen. Ook heb ik door mijn eerdere functies al een uitgebreid internationaal netwerk binnen JCI opgebouwd en heb ik dus kennis van wat er internationaal speelt.

3. Welk vooroordeel over jou klopt niet?

Dat ik alleen mijn gele energie inzet. Mensen kennen me als druk en aanwezig. In mijn insightsprofiel heb ik naast geel ook rood en groen boven de middellijn. Tijdens mijn jaar als secretaris heb ik gemerkt dat ik zelfs mijn blauwe energie sterk kan inzetten. Ik let dan op details en kijk analytisch en objectief naar informatie.

4. Wat weten niet veel mensen van je?

Wat een moeilijke vraag, ik ben echt een open boek! Verrassend is wellicht dat ik ook van klassieke muziek hou. Als ik moet werken aan iets wat veel aandacht vraagt, helpt klassieke muziek me focussen. En het is natuurlijk ook gewoon mooi.



Irving Kerkhof,
kandidaat-
voorzitter
2015

5. Wat moet er absoluut anders in JCI Nederland?

Er moet transparanter gecommuniceerd worden naar de leden. Er moet meer vanuit de leden gedacht worden. We moeten proactief aan de Kamers vragen waar zij behoefte aan hebben. Er kan bijvoorbeeld een federatiebestuurslid gekoppeld worden aan een Kamer, om ze te ondersteunen met lokale projecten. Ook moet het federatiebestuur aan de leden vragen wat ze op de agenda van het College van Afgevaardigden (CvA) willen hebben. Pas dan krijg je een goede vergadering die gaat over onderwerpen waar de Kamers behoefte aan hebben.



6. Geef één reden waarom juist jij voorzitter moet worden.

Ik geef al mijn energie en toewijding aan de local heroes van JCI. Ik wil ze stimuleren en ondersteunen, zodat zij nog actiever kunnen zijn en zo anderen inspireren dit ook te doen. Daarbij maak ik gebruik van mijn ervaringen met activiteiten in alle pijlers van JCI en het feit dat ik dicht bij de local heroes sta. Zo passen we samen het Active Citizen Framework effectief toe. 💙

JCI Factsheet Irving Kerkhof (25-10-1979)

Lid van: JCI Eemland, sinds 2009
Werk: Risico- en Portefeuillemanager bedrijven Noord-Oost bij ABN AMRO

JCI CV

Lokaal

- 2012 - 2013 Voorzitter ledencommissie
- 2011 Secretaris
- Diverse commissies, zoals Business & Community, Social en (voorzitter van) de Lustrumcommissie

Landelijk

- 2013 Bestuurslid Internationaal
- 2012 Bestuurslid Training en Coaching
- 2011 Facilitair manager Team Training
- JCI Trainer sinds 2011

Slogan: **Local Heroes maken JCI**



Watertoolkit gaat samen met Rode Kruis

Om het Watertoolkitproject in de huidige vorm voort te kunnen zetten, heeft de Stichting JCI Watertoolkit een gebruiksovereenkomst afgesloten met het Nederlandse Rode Kruis. Samen met de Kamers gaat nu ook het Nederlandse Rode Kruis de Watertoolkit op basisscholen aanbieden.

Het Nederlandse Rode Kruis neemt bovendien het beheer en de coördinatie van het project op zich. Dit onder toezicht van de stichting, die eigenaar blijft van het beeldmerk, de naam en de inhoud van de Watertoolkit. Door de samenwerking met het Nederlandse Rode Kruis worden nu ook middelbare scholieren betrokken bij de Watertoolkit-projectweek op scholen, met maatschappelijke stages. Ook worden gastlessen gegeven. Zonder af te doen aan het principe learning by doing, zijn er daarnaast plannen om de Watertoolkit waar mogelijk te digitaliseren. De computer, het digibord, digitale boeken, digitaal vertellen: het zijn allemaal termen die horen bij het hedendaagse onderwijs. De Watertoolkit kan daarin niet achter blijven.

Wat betekent dit voor jouw Kamer

Voor Kamers die mee willen (blijven) doen aan het Watertoolkitproject verandert er weinig. De Watertoolkit blijft gewoon bestaan uit in totaal vijf verschillende leskisten: één kist met algemene inhoud en vier kisten voor de verschillende groepen (groep 1+2, 3+4, 5+6, 7+8). Zodra de digitalisering gereed is, worden de Kamers hierover geïnformeerd en verzocht de oude Watertoolkit in te ruilen voor de nieuwe, gemoderniseerde versie. Voor vragen of het aanvullen van materialen kunnen jullie gewoon blijven mailen met info@watertoolkit.nl.

Gestopt met het project

Kamers die met de Watertoolkit stoppen, worden binnenkort opgeroepen om de 5 kisten terug te brengen naar ons opslagdepot, Buro

Extern in Alkmaar. Tussen de Stichting JCI Watertoolkit en alle deelnemende Kamers is een bruikleenovereenkomst afgesproken. Hierin is afgesproken dat de Kamer de Watertoolkit in bruikleen krijgt; de kisten en hun inhoud zijn eigendom van de stichting. Voor beschadigde of ontbrekende onderdelen dient de Kamer een vergoeding te betalen tot een maximum van 1.100 euro.

Evenwel roepen we Kamers op om actief mee te doen aan het Watertoolkitproject. Scholen zijn onverminderd enthousiast en de vraag naar de Watertoolkit neemt nog steeds toe. Bovendien hebben de sponsors – Van Oord, Boskalis en SOOW – toegezegd wederom het project financieel te ondersteunen. 💙

Heb je nog vragen of wil je nu gelijk aan de slag? Geef het aan ons door via info@watertoolkit.nl.

Ga aan de slag met de Watertoolkit

Veel voordelen!

Het Watertoolkitproject heeft voor jouw Kamer veel voordelen:

- Actief bijdragen aan een belangrijk maatschappelijk doel met gemakkelijke publiciteit voor jouw Kamer in (regionale) media (radio, kranten etc.).
- Goede contacten met lokale bedrijven met concrete mogelijkheden voor aanvullende, lokale sponsoring. Veel bedrijven vinden de Watertoolkit een interessant project.
- Mogelijkheid tot organiseren van aansluitende activiteiten, zoals bedrijfsbezoeken.
- Informatie kan worden opgevraagd via www.watertoolkit.nl.

DE LEDEN HEBBEN GESPROKEN

Enquête JCI communicatiemiddelen

Om inzicht te krijgen in de wensen en behoeften in het gebruik van de huidige communicatiemiddelen, ontvingen jullie in maart 2013 een enquête over de communicatiemiddelen van JCI. Wat waren nu de uiteindelijke resultaten?

En, wat gaan we hiermee doen? In dit artikel lees je een samenvatting.

Reactie: Ik vind het leuk als er mensen in het JCI MGZN staan die ik persoonlijk ken

'Het magazine is een inspiratie voor onze eigen Kamer!'

Het merendeel van de respondenten leest het magazine: 50% leest het helemaal en 45% bladert het door. 'Geen tijd' of 'De inhoud is niet interessant genoeg' (40%) zijn redenen om het magazine niet te lezen. Mensen die het magazine wel lezen, vinden vooral de informatie over landelijke activiteiten & lokale/regionale projecten interessant. Minst interessant zijn artikelen over internationale activiteiten en community. Het magazine krijgt een rapportcijfer van 7,2 gemiddeld.

Magazine wel of niet digitaal?

Dat het magazine moet blijven is duidelijk: 95% wil het blijven ontvangen. Digitaal of hard-copy? Daar zijn de meningen over verdeeld: 59% vindt digitaal een goed idee. Redenen als: 'beter voor het milieu', 'makkelijker na te lezen' en 'het magazine altijd bij de hand hebben' geven daarbij de doorslag. 36% geeft de voorkeur aan hard-copy, want 'er is al zoveel digitaal' en 'papier geeft een ander gevoel en is commercieel handiger in te zetten, bijvoorbeeld naar sponsoren'.

Nieuws over Kameractiviteiten met name interessant

Ook vroegen we wat jullie van de digitale nieuwsbrief vonden. 55% leest de nieuwsbrief altijd en 41% leest deze soms. De nieuwsbrief is vooral een manier om op de hoogte te blijven van actuele onderwerpen. Reden om deze niet te lezen is 'geen tijd' of 'e-mail verdwijnt tussen andere e-mail'. De inhoud wordt redelijk goed beoordeeld. Op een schaal van 1 tot 5 scoort deze met een 3,6 best hoog. Wel zijn er volgens jullie

verbeteringen door te voeren in de lay-out, de verhouding tekst/beeld en de professionaliteit. En, dat vinden we eigenlijk zelf ook: daar gaan we zeker mee aan de slag!

Wat voor nieuws jullie willen lezen in de digitale nieuwsbrief?

- Kameractiviteiten
- Trainingen
- Business
- Zakelijke tips
- Persoonlijke verhalen
- Internationaal
- Community

Tot slot: website en social media

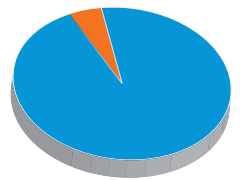
88% komt wel eens op jci.nl. Vooral om algemene informatie over JCI op te zoeken en voor de DLA. De website scoort het laagst op overzichtelijkheid. Ondanks dat ongeveer 90% van de respondenten minimaal een keer per dag op facebook kijkt, maakt niet iedereen ge-

bruik van social media om op de hoogte te blijven van de JCI-activiteiten. Slechts 20% van de Kamers heeft een eigen facebookpagina aangemaakt. Vanuit het landelijk team adviseren we dit wel te doen: het kan de betrokkenheid bevorderen en het is een makkelijke manier om evenementen te communiceren.

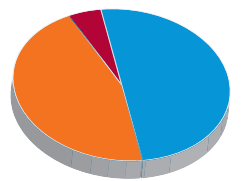
En hoe nu verder?

Jullie input was zeer nuttig. Dank daarvoor! Landelijk zal er dit jaar met name een focus liggen op verbeteringen in het magazine en de website. Wat gaan we nu met jullie input doen?

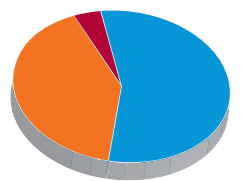
Stimuleren registratie in DLA, zodat het magazine en de nieuwsbrief naar iedereen verstuurd kan worden. Meer aandacht voor actuele onderwerpen en landelijke activiteiten in het magazine. Een pilot met een digitaal magazine. Gedurende de pilot ontvang je ook een hardcopy van het magazine. Daarna beoordelen we welke versie jullie voorkeur heeft. Het nummer dat je nu in handen hebt, is daarvan de aftrap. De nieuwsbrief met name inzetten voor actualiteiten. Verbetering doorvoeren in de lay-out van de digitale nieuwsbrief (waaronder de verhouding tekst/beeld). Op korte termijn verbeteringen op de website o.a. overzichtelijkheid. Stimuleren dat men zich aansluit bij de landelijke JCI facebookpagina en dat Kamers een eigen facebookpagina opstarten. 💡



Magazine blijven ontvangen
95% wel ontvangen
5% niet ontvangen



Leesdichtheid JCI magazine
50% leest het helemaal
45% bladert het door
5% leest het niet



Leesdichtheid e-nieuwsbrief
55% leest altijd
41% leest soms
4% leest nooit

Respons

De enquête werd gehouden onder alle JCI Kamers in heel Nederland en werd naar ongeveer 2000 leden verstuurd. Het responspercentage is 19,45%. Daarmee kunnen we spreken van een representatief onderzoek.



MARKETINGCOMMUNICATIE DRAAIT OM KEUZES

Welk middel moet ik kiezen?

De kop van dit artikel is de vraag die veel JCI leden zich stellen. JCI Nederland beschikt inmiddels over een breed scala aan communicatiemiddelen. Nieuwe technieken, met name de komst van sociale media, zetten de wereld van communicatie op zijn kop. Welk middel voor jouw doel geschikt is ligt aan het effect dat je wil bereiken, de snelheid van de boodschap, het budget en de doelgroep.

Een mix van communicatiemiddelen is het meest effectief

Met deel II van de opfriscursus willen we je helpen om een keuze te maken: JCI communicatiemiddelen: welke zijn geschikt voor ons doel?

De keuze

Bij de keuze van een communicatiemiddel is het van belang om rekening te houden met het doel, de doelgroep, de boodschap, de nieuws waarde en de tijdsdruk van het bericht. Het juiste communicatiemiddel draagt bij aan het succes van je activiteit. Een mix van communicatiemiddelen is het meest effectief.

JCI magazine

In het JCI magazine kan een bepaald thema of onderwerp uitgelicht worden. Ook kun je een advertentie plaatsen om een Kameractiviteit te promoten. Het magazine wordt driemaal per jaar uitgegeven, waardoor het minder geschikt is voor nieuws. De reikwijdte van het magazine is 2600 leden, JCI Friends, senatoren en partners.

Digitale nieuwsbrief

De actualiteiten of laatste ontwikkelingen van je Kamer plaats je in de nieuwsbrief. Het is geschikt voor nieuws en actualiteiten doordat de nieuwsbrief elke twee weken wordt verstuurd. Alle leden die in de Digitale LedenAdministratie staan, ontvangen automatisch de nieuwsbrief per e-mail. Nieuwsberichten kun je mailen naar: redactie@jci.nl.

Sociale media

Wordt de landelijke JCI Facebook-groep dé JCI nieuwssite van het moment? Het lijkt erop, met bijna 1000 leden. Het nadeel (of voordeel?) is dat deze groep besloten is en dat niet-JCI-leden niet worden bereikt. Sociale media zijn niet meer weg te denken. Het laatste nieuws wordt elk moment van de dag gedeeld op vooral Facebook en Twitter.

LinkedIn focust zich meer op zakelijke berichten. De JCI Nederland-groep op LinkedIn (ruim 1700 leden!) wordt veel gebruikt voor discussies en aankondiging van activiteiten, maar is vaak minder actueel dan Facebook of Twitter.

Naast de Facebook-groep is er ook een Facebook-pagina van JCI Nederland, met momenteel bijna 800 likes. Deze pagina is ook voor niet-JCI-ers te bekijken. JCI Nederland heeft ook een Twitteraccount. Veel Kamers hebben een eigen Facebook-pagina en een Twitter-account. Als je op Twitter gebruik maakt van de hashtag #JCINL, kan het bericht door het account van JCI Nederland verder worden verspreid.

Website

De website van JCI is de informatiebron voor zowel interne als externe communicatie, die altijd toegankelijk en actueel te houden is. De website bevat ook het overzicht naar andere communicatiemiddelen.

Persberichten

Persberichten worden gebruikt om een standpunt of nieuwsfeit naar buiten te brengen. JCI Nederland heeft sinds kort een samenwerkingsverband met ANP Perssupport om het merk JCI Nederland beter uit te kunnen dragen.

JCI flyers

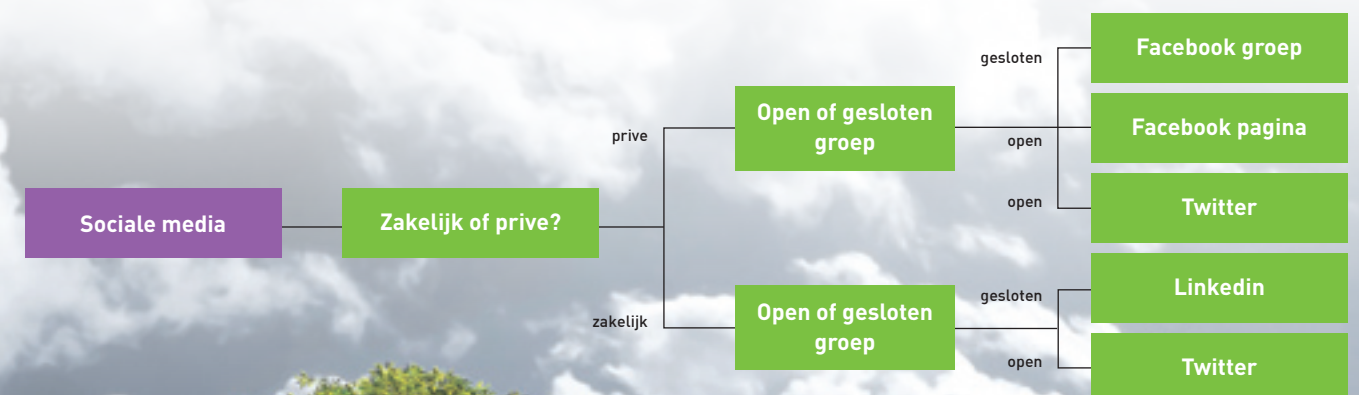
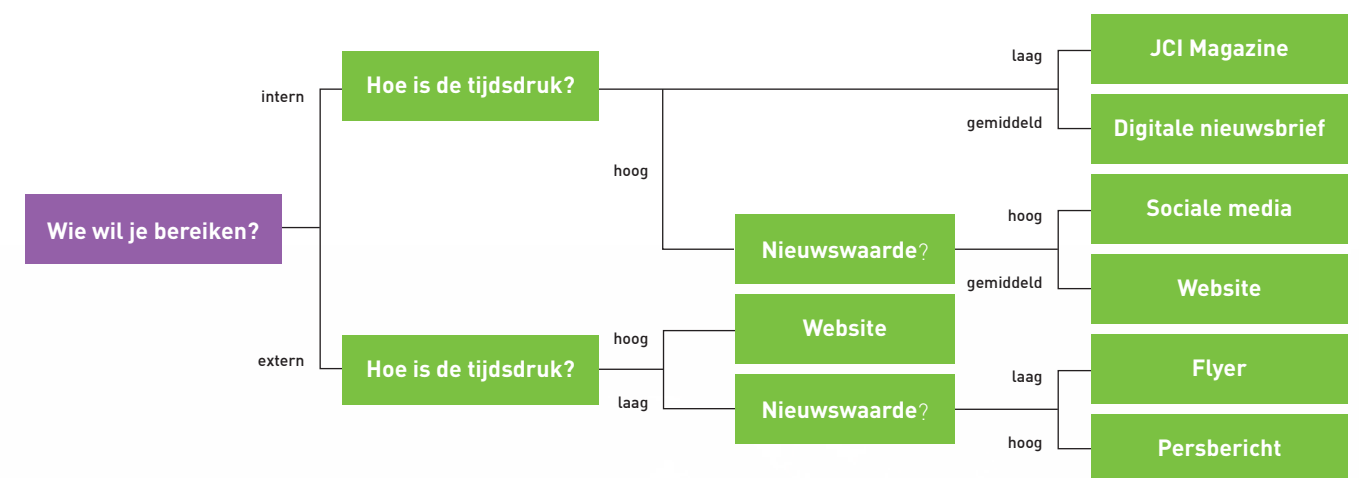
De JCI flyer geeft achtergrondinformatie over de vereniging JCI en is op te vragen bij het secretariaat van JCI Nederland. Deze flyers kun je gebruiken om de bekendheid van JCI te vergroten en leden te werven op een activiteit van de Kamer. 

Wil jij hulp bij het gebruik van een juiste mix aan communicatiemiddelen? #Durf-te-vragen aan een van de teamleden van MT Marketing & Communicatie (MTMC2013@jci.nl).

Keuzemenu

Met onderstaand schema kun je snel de communicatiemiddelen kiezen die passen bij jouw (Kamer)activiteit.

- Wie wil je bereiken? Intern of extern? Open of gesloten groep? Zakelijk of privé?
- Wat is de nieuws waarde? Hoog of laag?
- Hoe is de tijdsdruk? Hoog of laag?



PROMOTEAM VAN HET NEDERLANDSE RODE KRUIS

Het EHBF-spel

Een zonnetje, goede muziek, voldoende eten en drinken en het EHBF-promoteam! Alle ingrediënten voor een top festival.

Pleisters plakken en wedstrijdjes rijden

In mei, tijdens de bevrijdingsfestivals van 2013 hebben de EHBF promoteams van het Rode Kruis voor de eerste keer hun opwachting gemaakt. Volledig in paarse outfits gingen de vrijwilligers op pad om pleisters met "heb jij de EHBO-app al?" te plakken op willekeurige mensen. Daarnaast werd het EHBF-spel gespeeld met festivalbezoekers.

EHBF-spel

Door de EHBF-promoteams in te zetten op festivals en evenementen wil het Rode Kruis het bewustzijn van het belang van Eerste Hulp kennis en vaardigheden vergroten bij een jong festivalpubliek. In Assen, Almere, Roermond en Rotterdam stonden vrijwilligers met de kleine versie van het EHBF-spel. Een quiz over Eerste Hulp, met festival gerelateerde vragen zoals: "wat doe je als je vriend(in) onderkoeld raakt door een plotselinge bui?" De deelnemers konden kiezen uit A, B of C en verdienden op die manier punten. De winnaars kregen een kwartet spel, met als thema Eerste Hulp bij Festival. Ook de verliezers gingen naar huis met een kwartet spel, zij hebben duidelijk nog iets te leren op het gebied van Eerste Hulp!

Met rolstoelraces erbij

In Amsterdam en Wageningen deden de vrijwilligers het grote spel. Dit is precies hetzelfde als het kleine spel, alleen werd het spel uitgebreid met heuse rolstoelraces in knalpaarse rolstoelen. Twee teams van twee mensen streden tegen elkaar. Wie als eerste naar het goede antwoord racete, kreeg een punt. Doordat de vrijwilligers zo enthousiast waren, de snelheid in het spel hielden en er duidelijk lol in hadden, werd het een groot succes. De pleisters werden een opvallende gadget die iedereen opgeplakt

wilde hebben en het spel kreeg veel bekijks; iedereen wilde meedoen!

Mooi voorbeeld

Dit is nu hét voorbeeld van een leuke nieuwe jongerenactiviteit. Het doel is om meer kennis en vaardigheden over Eerste Hulp bij te brengen bij jongeren en dit doen we door middel van een leuk spel mét inhoud! Dit jaar gaan we nog langs meerdere festivals in het hele land met deze EHBF promo-actie.

Enthousiast geworden!

Zou je met jouw Kamer iets voor ons willen betekenen, neem dan contact op met Sylvia Guldenmundt, sguldenmundt@redcross.nl of Lot van Foreest, lvforeest@redcross.nl. 



A ONCE IN A LIFETIME EXPERIENCE

JCI World Congress 2013

Een JCI Wereldcongres in een Zuid-Amerikaans land kun je met één woord omschrijven: feest! En jij kan erbij zijn, want van 4 tot en met 9 november vindt in Rio de Janeiro het JCI World Congress 2013 plaats. Hier wil je bij zijn. Degenen die al eens een wereldcongres buiten Europa hebben meegemaakt, zullen dat beamen. De eerstvolgende keer dient zich pas weer in 2015 aan, dus grijp nu je kans!

Rio de Janeiro of kortweg Rio ligt aan de kust in het zuidoosten van Brazilië. De stad ligt aan een wijde baai en is bekend om zijn drukbezochte stranden, zoals Copacabana en Ipanema. Het bekendste strand van Rio is Copacabana. Dit vier kilometer lange strand in de vorm van een halve maan is wereldberoemd. Maar Rio kent meer publiekstrekken. Zo torent hoog boven de stad een reusachtige standbeeld van Jezus Christus uit. Deze 38 meter hoge Cristo Redentor staat bovenop de Morro de Corcovado, 'de gebochelde berg', een 710 meter hoge granietkoepel.

Luxe versus armoede

Rio is een stad van tegenstellingen. Naast de luxe is Rio ook bekend vanwege de vele sloppenwijken, genaamd favelas, een stedelijk gebied met een lage levensstandaard, waar de bewoners met weinig geld moeten rondkomen. Veel beroemde voetballers zijn opgegroeid in deze favela's, zoals Romário, Pelé en Ronaldo.

Ik wil op reis!

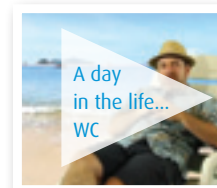
Op www.jciwc2013.nl/reispakketten vind je informatie over de reis met de Dutch Delegation. Wil je liever een eigen reis samenstellen? Aarzel dan niet en neem contact op met de organisatie. Maatwerk is namelijk bespreekbaar. Dus als je dat wilt, kun je jouw eigen plan trekken.

Met de Dutch Delegation op reis

JCI Nederland zou JCI Nederland niet zijn als er niet zou worden gezorgd voor een fantastische reis voorafgaand aan het congres. De organisatie voor deze reis is in handen van JCI 's-Hertogenbosch. Zij hebben een reis samengesteld met een mooie mix van natuur, cultuur, verschillende steden en het binnenland van Brazilië. Zo breng je onder andere een bezoek aan de Nederlandse kolonie Holambra, reis je per trein door het regenwoud naar de kust en geniet je van de indrukwekkende Watervallen van Iguaçu, waar het water op het drielandpunt van Argentinië, Brazilië en Paraguay naar beneden stort.

Gedurende de reis is er ook een aantal bedrijfsbezoeken gepland, onder andere bij Nederlandse ondernemers. Zo maak je op verrassende wijze kennis met de sterke handelsrelatie tussen Nederland en Brazilië. Als we uiteindelijk aankomen in Rio, staat er een begeleid bezoek aan een van de favela's op het programma. En tijdens het wereldcongres wordt er uiteraard weer een exclusieve Dutch Delegation Night gehouden. Je bezoekt dan het Nederlandse Consulaat en borrelt in een van meest trendy hotels van Rio. 

Door Edgar van de Pas



HAAR- EN MAKE-UPARTIST ROSE HEINZE VAN JCI AMSTERDAM

Een verzorgd uiterlijk geeft je meer zelfvertrouwen

De samenstelling van de circa honderd JCI chapters in Nederland laat zich vooral kenmerken door leden met geijkte beroepen op directie- en managementniveau binnen dienstverlenende en commerciële organisaties. Toch zijn er uitzonderingen. In deze rubriek besteden we aandacht aan JCI-leden met een ambachtelijk of anderzijds uitzonderlijk beroep.

Rose Heinze (29) komt van Aruba, is haar- en make-upartiest en is lid van JCI Amsterdam International. "Ik werk 4 dagen in de week in een salon in Haarlem, waar mijn werk bestaat uit haar knippen, kleuren, hair extensions aanbrengen, visagie, manicure en scheren. Hiernaast heb ik een bedrijf 'Brushes & Scissors' waarmee ik freelance-opdrachten doe voor modeshows, films en theater, met onder andere special effects.

Na de HAVO wilde ik graag de richting van haar en visagie in, het liefst in de filmwereld. Na het advies te hebben gekregen dat het niveau van de kappersschool te laag zou zijn, ben ik een mode-opleiding gaan doen. Daarna heb ik alsnog versneld opleidingen gedaan voor kapster en schoonheidsspecialiste, en een opleiding van 3 maanden voor make-up en grime in Los Angeles.

Het leukste aan dit werk is het snelle eindresultaat, dat je mensen echt kan zien opbloeien. Als je bijvoorbeeld haarextensions aanbrengt, zie je dat iemand zich ineens veel mooier gaat voelen. Een verzorgd uiterlijk zorgt ervoor dat je beter in je vel zit en meer zelfvertrouwen hebt. Ook is het leuk om een band op te bouwen met vaste klanten. Zo krijg je beter inzicht in de wijze waarop iemand met zijn uiterlijk omgaat. Bovendien ben je continue bezig jezelf te ontwikkelen en de nieuwste technieken te leren.

In de nabije toekomst wil ik meer werken voor films en theater. Wat mij het meest fascineert aan special effects is het omzetten van je creativiteit naar iets zo realistisch mogelijk maken.

Ik moest bijvoorbeeld een man grimeren die een chip uit zijn voorhoofd haalt. Om dit terug te zien als de film uitkomt is geweldig, omdat het er zo echt uitziet.

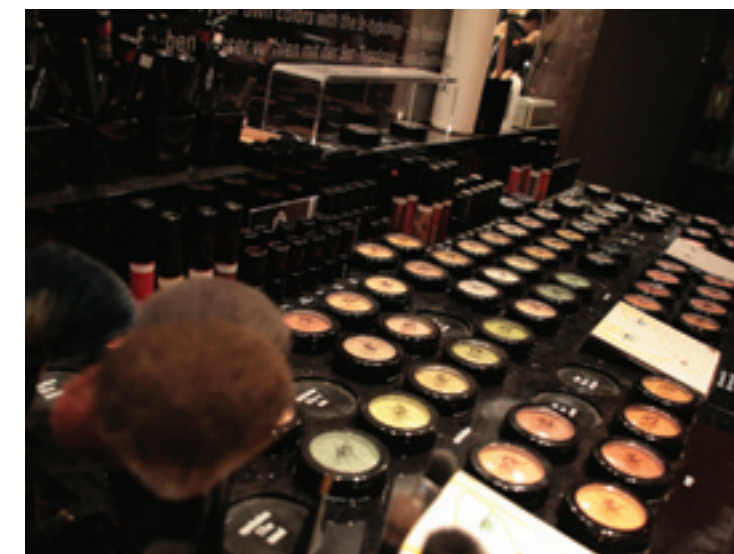
Mijn vader was lid van JCI Aruba en heeft me overtuigd om ook lid te worden. Hij heeft me verteld over zijn ervaringen binnen JCI, dingen die hij niet in een cursus of studie zou hebben kunnen leren. Hij heeft door JCI veel van de wereld gezien; dat sprak me ook aan. Het duurde even, maar ben uiteindelijk toch uit mijn comfort zone gestapt en lid geworden. Ik kan me geen leven meer voorstellen zonder JCI. Je kan zoveel leren binnen JCI, over organiseren, jezelf presenteren, contacten leggen en mensenkennis. Op mijn beurt zou ik de leden onder andere meer willen leren over het belang van een verzorgd uiterlijk en hoe je schoonheid kan uitstralen." 💜

Ik stapte uit mijn comfort zone en werd lid van JCI

Door Marion de Groot

Rose Heinze:

In mijn vak zie je direct het eindresultaat, dan zie ik de klant soms ook echt opbloeien!



AANDACHT VOOR KINDEREN DIE STERVEN DOOR DIARREE

Een stille ramp

3FM vraagt met Serious Request 2013 aandacht voor honderdduizenden kinderen die jaarlijks sterven door diarree. Een stille ramp die wereldwijd elk jaar ruim 800.000 slachtoffers maakt en het gevolg is van gebrek aan schoon drinkwater, zeep en toiletten.



De drie dj's in het Glazen Huis in Leeuwarden gaan van 18 december t/m 24 december alles doen om zoveel mogelijk aandacht te vragen en geld in te zamelen voor de aanpak van deze stille ramp. Het Rode Kruis helpt met schoon drinkwater en zeep, met de bouw van sanitaire voorzieningen, en met training en informatie over het belang van goede hygiëne.

Stille ramp

Elk jaar sterven ruim 800.000 kinderen aan diarree, elke dag 2.200 kinderen. Dat zijn ruim 70 volle schoolklassen per dag. Jonge kinderen, met name die tot 5 jaar oud, zijn kwetsbaar omdat ze nog weerstand moeten opbouwen en diarree breekt de weerstand af. Kinderen met diarree, die niet behandeld worden, sterven door uitdroging. Diarree is meestal het gevolg van gebrek aan schoon drinkwater, gebrek aan sanitaire voorzieningen en gebrek aan kennis over de consequenties van slechte hygiëne op de gezondheid van een jong kind. Ouders hebben meestal onvoldoende kennis om diarree te voorkomen, om het zieke kind te helpen en het leven van hun kind te redden. Met praktische hulp en begeleiding kan deze stille ramp bestreden worden.

Het Rode Kruis helpt

Het Rode Kruis helpt en bereikt met haar netwerk van miljoenen vrijwilligers de kinderen en

gezinnen die dat het hardst nodig hebben. Het Rode Kruis redt levens met schoon drinkwater, met zeep en met ORS (geneesmiddel dat uitdroging helpt voorkomen). Het Rode Kruis legt sanitaire voorzieningen aan, zowel thuis als in de gemeenschap, en leert kinderen en hun omgeving hoe die gebruikt en onderhouden moeten worden. Getrainde Rode Kruis vrijwilligers geven ouders en kinderen informatie over hygiëne en over de juiste behandeling van zieke kinderen met diarree.

3FM Serious Request

Met 3FM Serious Request zet 3FM zich in samenwerking met het Rode Kruis ieder jaar in voor een stille ramp. In de week voorafgaand aan de kerstdagen sluiten drie DJ's van 3FM zich zes dagen lang op in een glazen studio. Zij eten die dagen niets en maken 24 uur per dag live radio en televisie en zijn online te volgen. Het publiek kan tegen betaling verzoeknummers aanvragen en wordt uitgebreid geïnformeerd over de actie. In 2013 staat het Glazen Huis in Leeuwarden, in 2014 in Haarlem.

Voor meer informatie over 3FM Serious Request 2013 én voorgaande edities van 3FM Serious Request: www.3fm.nl en www.rodekruis.nl



JCI Het Hooghe Veen organiseert het ruilspel

WIE HEEFT DE MOOISTE, DE LANGSTE, DE GROOTSTE OF DE DUURSTE?

Hoe verbind je de Nederlandse kamers met elkaar en zamel je zo veel mogelijk geld in voor een goed doel? Dat is wat de P00TB-commissie van JCI Het Hooghe Veen als uitdaging voor 2013 had genomen. Er zijn veel ideeën binnen de commissie besproken, maar het JCI Ruilspel stak hier met kop en schouders bovenuit.

Marthijn Hooijer: "Het ruilspel is opgestart met het idee om de Nederlandse kamers met elkaar in verbinding te brengen en op een uitdagende manier een competitie te initiëren. We hebben speciaal voor deze actie een uniek JCI schaakbord laten ontwerpen. Een mooi schaakbord in de frisse JCI-kleuren met bijhorende schaakstukken. Er zijn slechts vier van deze bijzondere borden gemaakt."

Hoe werkt het?

Het ruilspel is te volgen op www.jciruilspel.nl. Pouwel Bantum: "We initiëren twee ruilacties, één voor de stichting Lucai en één voor Nothing but Nets. Per goed doel starten we een ruilactie met het JCI schaakbord. Dit schaakbord kan geruild worden voor een product dat uiteraard meer waard is dan het schaakbord. Het te ruilen voorwerp moet minimaal 25% en mag maximaal 100% meer waard zijn." Marthijn: "Het voorwerp dat je wilt ruilen kun je eenvoudig aanmelden via de site. De ruilcommissie, waar onder andere Pouwel en ik deel van uitmaken, beoordeelt dan de aanvraag. Wij kijken of het voorwerp daadwerkelijk meer waard is en of het voorwerp zich leent om vervolgens

doorgeruild te worden. We willen de actie uiteraard eindigen met twee kostbare items die we goed kunnen verkopen en daar zijn alle kamers in Nederland voor nodig. Ik wil dan ook de JCI-leden in Nederland oproepen mee te doen en vooral gebruik te maken van hun netwerk om zo veel mogelijk geld op te halen. Er is een leuke bonus voor de winnaars: zij ontvangen ook het exclusieve schaakbord!"

De goede doelen

Stichting Lucai is het landelijk goede doel. De stichting organiseert vakantieweken voor ernstig zieke tieners én hun gezin, om hen allen hernieuwde energie te geven in moeilijke en heftige tijden. 'Nothing but Nets' is een campagne van de Verenigde Naties in samenwerking met JCI om malaria tegen te gaan en het bewustzijn over deze dodelijke ziekte te vergroten. JCI Nederland heeft een partnership met Cordaid waarbij elke opgehaalde euro voor Nothing but Nets door Cordaid wordt verdubbeld. Dit geldt ook voor euro's die voor Nothing but Nets zijn opgehaald in andere landen in Europa.



Oproep aan alle kamers om mee te doen

Door Kalina Pruntel



JCI SCHOUWEN-DUIVELAND ORGANISEERT NC2013

Doe energie op in Zeeland!

Voor onze keynote spreker Floortje Dessing is bijna geen bestemming meer onbekend, maar ben jij hier al eens geweest? Hier aan de kust, de Zeeuwse kust? Laat je verrassen, kom op 4, 5 en 6 oktober naar Schouwen-Duiveland voor de Nationale Conventie (NC) en vraag haar in levende lijve naar de ervaringen die zij op haar vele reizen heeft opgedaan.



JCI Schouwen-Duiveland is bijzonder trots om dit jaar de NC te mogen organiseren. We kunnen niet wachten jullie te laten zien in wat voor inspirerende en energieke omgeving wij onze thuisbasis hebben. Het thema van de NC2013 is dan ook 'Energiek'. Daar op aansluitend hebben we als locatie gekozen voor Neeltje Jans, het voormalige werkeiland van de Oosterscheldkering en het achtste moderne wereldwonder. We hebben een afwisselend programma samengesteld. Hierdoor ga je 'opgeladen' vol nieuwe, duurzame inspiratie weer naar huis.

Programma

Op vrijdag ontvangen we je, heel toepasselijk op een sfeervol strandpaviljoen, waar we je

trakteren op een prettig gesprek, een goed glas en een lekker hapje. Ook onze burgemeester houdt een welkomstwoord, waarna we de tijd nemen voor een heerlijk uitgebreid buffet. Voor dit weekend werken we samen met Proef Zeeland. Op deze manier willen we iedereen laten proeven van de Zeeuwse zaligheden die onze provincie te bieden heeft. Later op de avond gaan we los bij live muziek.

Zaterdag begint de dag lekker vroeg. Dat is geen straf met het Zeeuwse landschap om je heen. Gedurende de dag zijn er diverse energieke workshops te volgen op energieke locaties en is er uiteraard ruimte voor het College van Afgevaardigden (CvA). We zijn heel blij om

je te kunnen melden dat Floortje Dessing die dag onze keynote spreker is. Floortje maakte al veel bijzondere reizen over de hele wereld en deelde die ervaringen in haar reisprogramma's. Ze is eigenaar van een aantal fairtradewinkels en zet zich in voor duurzaamheid en het milieu. Zo'n energieke vrouw kan dus niet ontbreken tijdens de NC2013. We sluiten de zaterdag af met een spetterend walking dinner en feest bij Marina Port Zélande.

De afsluiting van het weekend op zondag doen we ook weer aan het strand. Na twee drukke dagen is het heerlijk om de frisse zeelucht op te snuiven en met de voeten in het zand nog even te ontspannen.

Weekenduitje

Van veel JCI-leden horen we dat ze van deze NC wellicht het weekenduitje voor hun Kamer maken. Dat is natuurlijk een heel goed idee. Het is namelijk niet alleen een weekend waarin de nodige voeding voor de hersenen aanwezig is in de vorm van workshops, maar er is ook erg veel plezier te beleven. Denk hier bij aan de gezellige (business)borrels met walking dinners en een bezoek aan Delta Park Neeltje Jans waar jullie op speelse wijze uitleg krijgen over de Zeeuwse Delta en het 'gevecht' met het water dat door de Zeeuwen al jaren geleverd wordt. In een vakantieprovincie als Zeeland zijn er vele mogelijkheden voor een slaapplek. Voor de NC2013 hebben we een paar aantrekkelijke aanbiedingen geregeld:

- Slapen met jullie Kamer in een 'cottage' van Center Parcs met 25% korting per cottage.
- Aanleggen aan de steiger met je eigen boot, 2 nachten slapen en 1 betalen.
- Kamperen op de camping van Port Zélande.



Om in aanmerking te komen voor de korting op de huur van een cottage in Center Parcs Port Zélande moet gebruik gemaakt worden van het reserveringsformulier dat beschikbaar is via www.nc-2013.nl. Na het invullen kan deze opgestuurd worden aan organisatie@nc-2013.nl.

Goed doel

Uiteraard hebben we een prachtig goed doel aan ons thema gekoppeld. Omdat we bekend staan als 'zunige Zeeuwen', vinden wij het belangrijk duurzame energie te promoten. En waar kun je beter beginnen dan bij de jeugd? Jong geleerd is immers oud gedaan en de volgende generatie zal steeds meer te maken krijgen met het nut en de noodzaak van alternatieve energiebronnen. In samenwerking met Royal Haskoning DHV wordt daarom een lespakket ontwikkeld voor educatie over duurzame energie op (lagere) scholen. Kinderen worden gestimuleerd om zelf keuzes te maken hoe ze duurzame energie kunnen opwekken. Binnen het lespakket is ook ruimte voor competitie tussen groepen, klassen of scholen. Een positieve begroting als gevolg van de NC2013 zal geïnvesteerd worden in dit duurzame initiatief. Hopelijk hebben we je enthousiast gemaakt om op 4, 5 en 6 oktober naar de NC2013 te komen. JCI Schouwen-Duiveland nodigt je van harte uit om Zeeland te komen proeven.

Meld je aan via www.nc-2013.nl/aanmelden. Onder de eerste 300 aanmeldingen verloten we een week lang rijden in een Volvo V60 Hybrid. Zeeland is bijzonder Energiek. Ervaar het zelf! 📍

Door Alexander Bevelander



Win een week lang de Volvo V60 Hybrid!



*Of heb jij een
beter idee om
je toekomst zelf
vorm te geven?*

www.werkenbijpwc.nl

pwc

© 2011 PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 3412089) Alle rechten voorbehouden.

IN GESPREK MET RENATE HARTEMINK

Dutch Academy inspireert en enthousiasmeert

De Dutch Academy is dé gelegenheid voor JCI-leden in Nederland om hun leiderschapskwaliteiten in een brede context (verder) te ontwikkelen. Oud-deelnemers omschrijven de Dutch Academy als een onvergetelijke en leerzame training waar mooie ontmoetingen plaatsvinden en hun persoonlijke ontwikkeling een boost krijgt. Lees op deze pagina de ervaring van Renate Hartemink. Zij nam vorig jaar deel aan de Dutch Academy.

Op 15 - 17 november organiseert team Training & Coaching alweer editie 2014 van de Dutch Academy (DA), het trainingsweekend van JCI Nederland. Met een record aantal deelnemers was de Academy afgelopen jaar volgeboekt. Daar is team Training & Coaching natuurlijk trots op. Maar wat is er nu zo speciaal aan deze Academy? We hebben het gevraagd aan één van de deelnemers van de Dutch Academy 2013, Renate Hartemink.

Afgelopen jaar heb je deelgenomen aan de Dutch Academy. Hoe kijk je terug?

Het was echt een beleving! We hebben een hartstikke leuke groep gehad en hebben veel met elkaar gedeeld. We hadden echt een klik met elkaar.

Wat waren je verwachtingen voordat je de DA ging doen?

Ik ben dit jaar bestuurslid van JCI Leiden en wilde mijn leiderschapsvaardigheden ontwikkelen. Mijn verwachtingen zijn hoog geweest vanwege de enthousiaste reacties van ouddeelnemers uit mijn omgeving. Het programma is en blijft een groot mysterie, dat maakt het nog interessanter. Nu begrijp ik waarom de organisatie dat doet.

Wat heeft het je gebracht?

Ik durf wel te zeggen dat de DA er uiteindelijk toe heeft geleid dat ik van baan ben gewisseld. Ik had al een tijdje het gevoel dat ik niet lekker op mijn plek zat, ik haalde er geen energie meer uit. Mijn ervaringen tijdens de DA hebben mij dit inzicht gegeven. Daarnaast heb ik geleerd op welke manier ik mijn rol als vice-voorzitter van JCI Lei-

den zo goed mogelijk kan invullen. We hebben veel geleerd over leiderschap en de positie die we innemen in de groep. Die ervaring gebruik ik nog dagelijks, zowel binnen JCI als in mijn werk.

Wat zou je een lid willen meegeven dat de DA nog niet heeft gevolgd?

Doen! Je leert mensen te enthousiasmeren, betrokkenheid te vergroten en vooral samen resultaat te boeken. Het is goed voor je persoonlijke ontwikkeling en je breidt je netwerk uit. Aankomend bestuurders mogen dit evenement eigenlijk niet missen. Ik kan het iedereen aanbevelen. 💡



Renate: Door de Dutch Academy ben ik van baan gewisseld

Geïnteresseerd?

De Dutch Academy is dé gelegenheid om leiderschapskwaliteiten in een brede context (verder) te ontwikkelen. Wil jij ook deelnemen aan de Dutch Academy 2014? Kijk dan voor meer informatie en schrijf je direct in op jci.fikket.nl. De earlybird-korting is nog geldig tot 7 oktober 2013.

UBUNTU: 'I EXIST BECAUSE OF WE'

Living the African dream

Geen American dream maar een African dream. Afrika is booming met een economische jaarlijkse groei van ca. 7 tot 10%. Daar weten Léon van Rijckevorsel en Leontine van Hooft alles van. Zij hadden met hun bedrijf GreenDreamCompany het lef om plannen te bedenken voor 25 miljoen aan investeringen. Was het puur liefde voor een land als Ethiopië en Rwanda of iets anders?

Het westen heeft een eenzijdig beeld over Afrika

In 2006 werden en Léon en Leontine gevraagd mee te denken over de ontwikkeling van een school in Ethiopië. Het ging om de introductie van een zogenaamd hoofdelijk versneld scholingssysteem (voor individuele leerplannen, red.) op het Tsedale Nega College, een businessschool voor hoogopgeleiden.

"Toen het klaar was, werden we uitgenodigd voor de formele opening," vertelt Léon. "Wat we zagen bij aankomst was echt een eyeopener. Wat een natuurschoon en rijke cultuur! We werden verliefd op het land met haar vriendelijke bevolking, maar werden ook overvallen door boosheid. Waarom kreeg je in Nederland alleen armoede te zien en waarom niet de schoonheid en de enorme toeristische potentie van het land?"

Ethiopië en Rwanda

Jullie hebben projecten in Ethiopië en Rwanda. Je ziet de verschrikkelijke beelden van uitgemergelde kinderen, opgenomen in Ethiopië en

Rwanda. Ik denk aan de strijd tussen de Hutu's en de Tutsi's... Het klinkt niet bepaald toeristisch.

"Maar dat is het hem juist," geeft Leontine aan. "Het Westen krijgt een eenzijdig beeld door onder partijen die zijn gedwongen donorgeld uit de markt te halen voor projecten voor de bestrijding van armoede en focussen op de ellende in een land. Wij vinden dat we iets tegen die eenzijdige beeldvorming moeten doen. Wij geloven dat het glas halfvol is. Wij geloven dat je samen met goede lokale partners een toeristische onderneming kunt opzetten waar banen uit voortkomen en die duurzaam bijdraagt aan een hogere levensstandaard van de lokale bevolking. Ethiopië stond in 2012 op de 6e plaats van snelst groeiende

economieën. In vergelijking tot de BRIC staten (Brazilië, Rusland, India en China), bevinden Ethiopië en Rwanda zich net achter China met een 7,9% and 7,5% economische groei in 2012.

Waarom toerisme?

"In 2012 erkende de G20 officieel de belangrijke rol van toerisme als economische motor en voor ontwikkeling van de mens wereldwijd. Het biedt werkgelegenheid voor vrouwen, draagt bij aan de gezondheidszorg en raakt bijna alle millenniumdoelen. Vandaar dat we op zoek zijn gegaan naar mooie locaties om wereldklasse ecochique resorts op een duurzame manier te realiseren. We vonden zo'n plek, samen met de directeur van de businessschool, in Gorgora, in een ver verleden de hoofdstad van Ethiopië. Een tweede plek vonden we samen met de ambassadeur van Rwanda bij Kibuye: Mbara Eiland."

Omslag in denken

"We zijn gestart met het pilotgebouw. We dachten dat het belangrijk was om in de Afrikaanse stijl te bouwen, omdat we gericht waren op de Westerse gasten, die deze stijl fantastisch vinden. Dus werd er een gebouw gemaakt van leem met een rieten dak. In Ethiopië kregen we echter het advies om moderner te bouwen. De stijl die we gebruikten zou juist teveel refereren aan armoede. De hogere middenklasse komt snel op in Ethiopië en kan net zo goed onze doelgroep zijn. Dat vergde een omslag in het denken. Het pilotgebouw wordt een informatiecentrum voor het bouwen en verkopen van villa's. Tevens wordt het de uitvalsbasis voor de boot die daar kan aanmeren, zodat de passagiers wat kunnen drinken. Later zal dit gebouw dienst doen als personeelwoning. De architectuur van de hotelvilla's is geüpgrade naar een internationale stijl die ook in de omgeving voorkwam bij de resten van Ethiopische koningshuizen. Deze stijl werd leidend en spreekt zowel de Westerse als de Afrikaanse toerist aan. De reizen die Koning Salomon overwegend langs de Nijl maakte over het Afrikaanse continent zijn de kapstok waaraan meerdere resorts zullen verrijzen in de toekomst (de merknaam is 'Salomons verborgen schatten'). Hiermee sluiten we aan bij storytelling, een manier van communiceren

afkomstig van het Afrikaanse continent. Wegieten het nu alleen in een modern jasje via internet en facebook."

Green Square

"Wat we ook geleerd hebben is dat je altijd moet werken volgens het 'Green Square': een kwadrant van NGO's, sociale partners, kennisinstituten (capaciteitsversterking van de lokale bevolking), overheid (actief partnerschap, financier) en bedrijfsleven: zoek allianties die bij je passen, niet alleen in de private sector. Brede samenwerkingsverbanden bieden nieuwe openingen en invalshoeken om zaken te doen en vergroten de kans op succes. Samenwerken volgens de greensquaremethode biedt je de mogelijkheid een sterke partij te zijn."

De andere zijde

"Natuurlijk is er armoede. Maar dat is vooral in geld. In Ethiopië heerst vooral een ruileconomie. Voedsel en water is er nu voldoende. Geld om een ziekenhuis te betalen, daar ontbreekt het aan. In Afrika wordt armoede ook in een heel andere context gezien. Zo kwam er eens een enthousiaste en betrokken hulpverlener bij de burgemeester in een ruraal gebied: "Ik ben gekomen om jullie te helpen armoede te bestrijden. Kunt u mij vertellen waar de nood het hoogste is? Daar wil ik graag beginnen. Maar waar ik in het dorp ook kom, mensen zeggen dat ze geen armoede kennen." De burgemeester was helemaal verbaasd, maar moest ook lachen en zei: "Beste man, hier heerst geen armoede. Kijk eens om u heen. Ziet u armoede? Wij hebben toch elkaar?" Juist dit is de kracht van het Afrikaans denken, ook wel Ubuntu genaamd, wat zoveel betekent als 'I exist because of we'. Ubuntu is overal op het continent te vinden, op organisatieniveau en op het niveau van de mens. Interessant is hoe dit te vertalen is naar de Westerse wereld. Hans Wijers heeft op basis hiervan een aantal tribale managementlessen geformuleerd voor leidinggevenden." 📍

Managementlessen gebaseerd op Ubuntu

De zes belangrijkste woorden van een manager zijn: 'Ja, ik heb een vergissing gemaakt.'

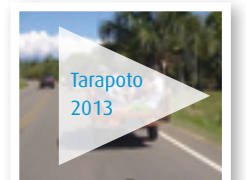
De vijf belangrijkste woorden van een manager zijn: 'Ik ben trots op u'

De vier belangrijkste woorden van een manager zijn: 'Wat vind jij ervan?'

De drie belangrijkste woorden van een manager zijn: 'Kan ik helpen?'

De twee belangrijkste woorden van een manager zijn: 'Dank u'

Het belangrijkste woord van een manager is: 'Wij'



Be inspired!

Wil jij als JCI lid ook op een verantwoorde manier zaken doen in ontwikkelingslanden en opkomende markten? Kijk dan eens op de website van Grensverleggers.nl. Hier lees je de verhalen van avontuurlijke ondernemers die vanuit alle hoeken van de wereld hun ervaringen delen. Volg hen via hun blogs, Facebook of Twitter. Of bekijk de filmpjes in het tabletmagazine.

Door Judith Hillaert



HAAL ALLES UIT HET INTERNATIONALE ASPECT VAN JCI

Ga op bezoek bij een Kamer in het buitenland

JCI-leden kunnen naast lokaal of nationaal ook internationaal actief zijn. In deze rubriek besteden wij aandacht aan de internationale invulling van JCI. Voor deze uitgave raakten wij in gesprek met Imke Teeuwen en Charlotte Berger. Zij bezochten beiden een Kamer in het buitenland. Lees hier hun ervaringen!

Ik was zo enthousiast, dat ze dachten dat ik bij JCI werkte

Imke Teeuwen werkt bij Intertrust en beheert en bestuurt daar Nederlandse vennootschappen voor Amerikaanse bedrijven. Zij is lid van JCI 't Sticht en heeft in maart een bezoek gebracht aan JCI San Francisco.

"Voor mijn werk ging ik een maand naar San Francisco. Ik wilde nieuwe mensen leren kennen en natuurlijk een Amerikaanse Kamer bezoeken. Ik kwam erachter dat JCI California een aantal Kamers heeft, maar JCI San Francisco was niet vindbaar. Via een oud-voorzitter van die Kamer ben ik in contact gekomen met de huidige voorzitter. Wat bleek, JCI San Francisco is aan de German American Chamber of Commerce verbonden en valt dus onder de Wirtschaftsjunioren Deutschland [JCI in het Duits - red.]. Dat lijkt raar, maar de Amerikaanse regelgeving zorgt ervoor dat het lastig

is om bepaalde zaken te regelen. De voorzitter van JCI San Francisco nodigde me enthousiast uit om een borrel te drinken zodra ik in San Francisco was. Ook werd ik uitgenodigd voor een netwerktraining die de Kamer ging houden. Omdat JCI San Francisco een vrij nieuwe Kamer is, kreeg ik het verzoek om tijdens die training een presentatie te houden over JCI in Nederland en op internationaal vlak. Zo konden de aanwezige potentiële leden het internationale aspect van JCI ervaren. Ik heb een korte presentatie gegeven en wat filmpjes via internet getoond. Omdat ik heel enthousiast was en veel informatie kon delen, moest mijn collega uit San Francisco, die ik had meegenomen naar de training, de aanwezigen ervan overtuigen dat ik echt bij Intertrust werk en niet bij JCI. Wat mij opviel, is dat JCI in de Verenigde Staten helemaal niet zo bekend is.



Imke Teeuwen

Ze hebben heel veel concurrentie van andere netwerkclubs. Iedere dag kan je daar wel naar een of andere bijeenkomst. Daarnaast is San Francisco een stad met heel veel startups en veel jonge mensen en ondernemers. Die willen wel nieuwe contacten opdoen, maar niet te veel geld uitgeven. Ik vond het heel leuk om een bezoek te brengen aan een Kamer in het buitenland. Het is ook heel laagdrempelig, omdat je toch allemaal JCI bent en je dus makkelijk contact legt.

Ga je dus voor je werk naar het buitenland, neem dan contact op met een Kamer in de stad waar je zit. Iedereen vindt het leuk om ervaringen uit te wisselen en je kan ze vaak ook nog helpen. Oh, en neem wat vanuit Nederland mee, bijvoorbeeld stroopwafels. Dat wordt heel erg gewaardeerd. Dus ben je in het buitenland, neem dan contact op met een Kamer daar voor een superleuke ervaring. Gewoon doen!"

Aix-en-Provence

Charlotte Berger is gezinsvoogd bij Bureau Jeugdzorg Haaglanden in Den Haag en lid van JCI 's-Gravenhage. In juni heeft zij in Aix-en-Provence in Frankrijk La Jeune Chambre Economique du Pays d'Aix-en-Provence, oftewel JCI Aix-en-Provence, bezocht.

"Na de Europese Conferentie 2013 in Monaco wilde ik graag nog een paar dagen in Frankrijk blijven om bij te komen. Aix-en-Provence vind ik een geweldige stad en ik ben daarom daarheen gegaan. Omdat ik alleen in Aix verbleef, leek contact zoeken met een lokale Kamer mij een makkelijke manier om met Fransen in contact te komen. Van een Kamergenoot hoorde ik dat je via www.jci.cc Kamers in een ander land kan vinden. Zo kwam ik er al snel achter dat er een Kamer was in Aix. Op de website waren ook de namen van de bestuursleden te vinden. Hen heb ik via facebook een bericht gestuurd

met het verzoek of ik ze kon ontmoeten als ik in de stad was. Ze reageerden heel enthousiast en nodigden me uit om de dinsdag na de Europese Conferentie naar het stadhuis van Aix te komen. Daar werd een regiobijeenkomst gehouden door JCI Grand Avignon waar JCI Aix onderdeel van uitmaakt. Het was een speciale bijeenkomst, want niet alleen de burgemeester van Aix was er, maar ook JCI Wereldpresident Chiara Milani en de nationaal voorzitter van JCI Frankrijk. Anderhalf uur lang werden er presentaties gehouden, mensen bedankt en nieuwe leden gepind. Dit alles in een schitterende zaal! Na afloop was er een borrel en heb ik met een aantal leden gesproken. Aansluitend ben ik met twintig JCI-leden van verschillende Kamers een hapje gaan eten.

Het was erg leuk om de leden van JCI Aix te ontmoeten. Ik was heel erg benieuwd hoe het in een Kamer in Zuid-Frankrijk reilt en zeilt. De leden in Aix zijn, net als wij, heel gastvrij. Wel heb ik het gevoel dat wij Nederlanders meer geïnteresseerd zijn als buitenlanders op bezoek komen. De leden van JCI Aix leken het erg spannend te vinden met een buitenlander te praten en kwamen daardoor wat vluchtig over, maar voor Fransen nog steeds meer open dan ik gewend was! De JCI-gedachte was in ieder geval herkenbaar: ze willen nieuwe mensen leren kennen, zich persoonlijk ontwikkelen en iets goeds doen voor hun omgeving. Dus, als je in het buitenland de mogelijkheid en tijd hebt, zoek dan van tevoren contactgegevens op van een Kamer in de regio waar je zit en maak een afspraak voor een borrel om kennis te maken. Het is een kleine moeite en je leert zo ook internationaal nieuwe mensen kennen." ♥



Charlotte Berger

Wil jij ook een Kamer in het buitenland bezoeken? Bijna alle lokale organisaties zijn te vinden op www.jci.cc. Je kunt ook contact opnemen met team International van JCI Nederland of de nationale organisatie van het land waar je naar toe gaat.

Danielle Vaessen

JCI-leden maken JCI. Daarom in elk JCI MGZN een lid aan het woord. Dit keer vroegen wij Danielle Vaessen (eigenaar Multi-Vlaai en Leonidas chocolade in Den Helder, lid van JCI 't Nieuwe Diep) naar haar werkzaamheden, haar passies en haar carrièremazzel.

Wat is je droombaan?

Mijn droombaan is de baan die ik nu heb. De luxe van het ondernemerschap maakt dat ik zelf mijn tijd in kan delen. Ik probeer de ideale balans te houden tussen zaken, kinderen en partner, de tijd die dan nog over is besteed ik aan vrienden en JCI.

Wat is het mooiste dat je bij JCI hebt bereikt?

Het ontstaan van de hechte vriendschappen binnen mijn lokale Kamer en de resultaten die wij als team gezamenlijk hebben bereikt.

Wat is je grootste carrièremazzel en -blunder?

Carrière mazzel: Ondanks de recessie, met keihard werken, nog steeds aan het roer kunnen staan van een prachtig bedrijf met enthousiaste medewerkers en goede resultaten door een dagelijks vers kwaliteitsproduct aan te bieden. Blunder: Bij werkzaamheden onder de winkelvloer had ik het kruipluik niet goed afgezet. Resultaat: klant verdween onder de vloer en brak zijn been op 4 plekken. (Dat maak je overigens niet zomaar goed met een appelkruimelvlaai).

Danielle in 5 woorden

Oprecht, kritisch, ambitieus, positief en gebalanceerd.

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

Volg je ondernemershart, vertrouw op je intuïtie en blijf dicht bij jezelf.

Wat is je passie?

Mijn kinderen, mijn vriend, mijn winkel en de energie die het mij oplevert als iets 'gewoons' veel geluk kan opleveren en daardoor de dag een 'platina' randje geeft.

Welk boek ligt op je nachtkastje?

Haar naam was Sarah van Tatiana de Rosnay.



Welcome to Paradise

Don't miss the most exciting JCI event of the year this November in Rio de Janeiro!

Founded by the Portuguese in 1565, Rio de Janeiro, Brazil became a lively port for exporting gold, precious stones and sugar. Now a hotspot for tourism, Rio will host the 2014 FIFA World Cup as well as the 2016 Olympic Games. Set aside time during your trip to the 2013 JCI World Congress to take in all the unique sights, sounds and cuisine that this marvelous city has to offer!

Join Us in Rio

The second largest city of Brazil, 6.3 million people live within Rio de Janeiro making it the sixth largest city in the Americas. Rio takes pride in its bustling business sector, home to many of Brazil's major corporations along with large oil and telephone companies, media and communications conglomerates and many universities and research institutes.

Rio attracts travelers from around the world for the magnificent sights, breathtaking beaches and stunning landscape. Take a trip to the top of Corcovado Mountain to visit the Christ the Redeemer Statue, named one of the New Seven Wonders of the World in 2000. Stroll through Rio's tropical paradise at the Botanical Garden and ride in a cable car to Sugar Loaf Mountain. Be sure to bring your sunscreen and sunglasses for afternoons splashing in the ocean and basking in the warm sunshine on the famous Ipanema or Copacabana beaches. Brazilian barbecued pork or steak is a must-try for every delegate along with pastels, Brazilian meat or cheese-filled turnovers. And for sports enthusiasts, take a visit to the famous Maracanã Stadium, one of the world's largest football stadiums.

Plan Your Congress Experience

Each JCI World Congress provides delegates the opportunity to engage in dynamic discussions, gain hands-on access to new skills and meet thousands of other young active citizens from all over the world. In Rio, you are encouraged to share your thoughts, questions and ideas from your Local and National Organizations. Discussions of community challenges and solutions, as well as exchanging leadership styles and business experiences, allow JCI members to learn and grow in an open, positive environment.

Wake up with the lively JCI Morning Show and discover more about how to create impact, along with what's on the schedule for your fun-filled day at Congress. Learn more about how to address the needs of your community effectively through concrete action and partnerships at the JCI Active Citizen FrameWorkshop. Test your JCI knowledge by competing in the Spotlight JCI game show. Then celebrate your accomplishments and diversity as a young active citizen at the biggest party of the year, Global Village!

2013 is an important year for JCI as we plan for the future and strive to take our organization to the next level. Your attendance at this year's World Congress gives you a direct window into the start of a new era for the organization. JCI will move forward with a strong focus on impact and uniting the government, business and civil sectors of society to improve our world. How will you be an integral part of fulfilling the JCI Mission and creating impact in Rio and beyond?

Follow JCI on Twitter @jcinews and become a fan on Facebook for more information on the events and opportunities available to you in Rio! If you have already registered, start making your travel plans to Brazil, especially book your hotel room as soon as possible since they will be sold out quickly.

Visit the events page on www.jci.cc and register for this year's World Congress in Rio de Janeiro, Brazil now.

Plan Ahead!

2014 Conference of the Americas

April 30 - May 03, 2014
Medellín, Colombia

2014 Africa and Middle East Conference

May 21 - May 24, 2014
Lomé, Togo

2014 Asia-Pacific Conference

June 05 - June 08, 2014
Yamagata, Japan

2014 European Conference

June 11 - June 14, 2014
Malta

2014 Global Partnership Summit

July 23 - July 25, 2014
New York City, USA

Volg je ondernemershart, vertrouw op je intuïtie en blijf dicht bij jezelf

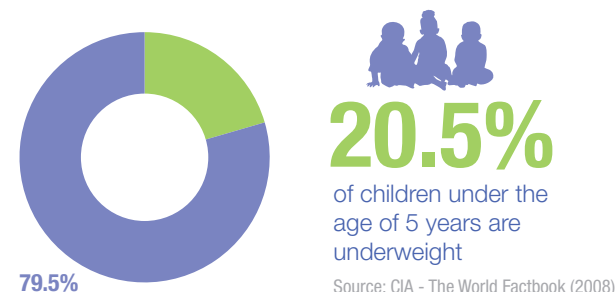


JCI Togo Improves the Lives of Local Children

Members of JCI Lomé Flamboyant of JCI Togo won 2013 JCI President Chiara Milani's challenge to upload the best project during the March JCI Impact Month. March focused on the first stage of community development, health and wellness.



reached more than 5,000 people. Their simple, yet important message motivated community members to take action and join the fight to make sure no children are uncared for or mistreated. JCI Lomé Flamboyant continues to support initiatives to protect and care for local children in their communities across the country.



Impact Around the World

Thank you to all JCI members, Local and National Organizations who submitted their projects during March's JCI Impact Month Contest. Many outstanding projects were submitted, including the three runners-up to the JCI Togo project.

These projects are:

- JCI Dhaka Cosmopolitan, Bangladesh: "Better Health Better Life" (Advancing MDG #5 Improve Maternal Health)
- JCI Chrono, Ecuador: "Integral Development" (Advancing MDG #4 Reduce Child Mortality)
- JCI United Kingdom: "Pound A Day Challenge" (Advancing MDG #1 Eradicate Extreme Poverty and Hunger)



From the left: JCI Dhaka Cosmopolitan, JCI Chrono, JCI United Kingdom.

Browse the JCI Project Gallery to read about the runners-up and many other strong projects JCI members have conducted in communities throughout the world.

Thank you to JCI Lomé Flamboyant Local President Michel Komlan Badjene for providing information for this story.

Thank you to 2013 JCI President Chiara Milani for choosing the winning project. Follow her travels on the JCI Presidents Corner, and Presidential Twitter and Facebook page.

To advance the UN Millennium Development Goals (MDGs), the young active citizens of JCI Lomé Flamboyant examined problems and needs concerning children in their community of Aného, Togo. They spoke with city administrative authorities, leadership of orphanages and group homes and secondary school-age teens to learn more about their perspective on this need. After an in-depth analysis, they used the data and information from city stakeholders to form solutions.

JCI Lomé Flamboyant members decided to focus on reducing poverty and promoting child health and disease prevention in Aného. They also aimed to promote the rights of children in the community to avoid more children becoming orphaned or sent to live on the streets.

Taking Action

Focused on MDG #1 to eradicate extreme hunger and poverty, JCI members began by increasing support for the local care institutions for existing orphaned children. They developed childcare training programs for orphanage staff and concentrated on the importance of children's rights. JCI members also conducted community wide trainings including sessions about family planning and reproductive health.

Other members focused on collecting donations of food and non-food items for the orphanages and group homes. Members took caravans around the city talking to community members about protecting children's rights and gathering donations. Local pharmaceutical companies partnered with JCI Lomé Flamboyant to provide medical supplies as well as help cover travel, communication and administration expenses.

The project spanned across the community, assisting more than 100 children in the orphanage system. Considering orphanage staff, community partners and the children's rights and protection awareness campaign for the general public, this JCI Lomé Flamboyant project

The UN MDGs: NOW & POST 2015

As the 2015 target deadline for the MDGs approaches, how will JCI members reshape the world post 2015?

The eight UN Millennium Development Goals (MDGs), ranging from halving extreme poverty to halting the spread of HIV/AIDS and providing universal primary education, have been a milestone in global and national development efforts. They have guided worldwide development priorities while mobilizing local development efforts. Three of the eight goals have been achieved prior to the target deadline of 2015, however progress has been uneven within and across countries. More action and a strong global partnership for development are needed to accelerate progress and reach the goals by 2015.

What's Next

As 2015 fast approaches, all eight MDGs cannot be accomplished and there is a growing need for a post 2015 agenda. To create this agenda, there is increasing focus on the Sustainable Development Goals (SDGs). The SDGs that are currently being discussed at all levels are a result of the Rio+20 Conference on sustainable development. During this Conference, high-level world leaders and stakeholders worked to arrive at a visionary, forward-looking and action-oriented set of goals that will lead the world toward a brighter and more sustainable future.

Many have criticized the MDGs for neglecting the issues of the developed world, for not considering the real needs of recipient countries and for being donor driven goals. Therefore, the SDGs must overcome these shortcomings.



Eradication of Poverty



Environmental Protection



Sustainable Consumption and Production

A Closer Look into the SDGs

The overarching objectives of the SDGs include the eradication of poverty, environmental protection and sustainable consumption and production. These objectives are a result of the challenges that the world faces daily, such as climate change, energy security, increasing unemployment and food prices, a growing gap between the rich and the poor and an increasing number of man-made and natural disasters. It is clear that to reach the objectives of the SDGs these challenges must be addressed not only at governmental levels, but also through a new type of collective action involving stakeholders at the grassroots level. All sectors of the society, namely the civil society, government and business sectors, must form a triangular cooperation that is crucial to solving common problems.

If the SDGs must engage all sectors of society, then the development of these goals must engage support at all levels. The support of young people, who will be here when post 2015 comes, is crucial. It is this

VOTE TODAY!



Take action in building a better world. Complete the MY World survey and help develop the next global development agenda. Vote today at jci.myworld.org.

quest for inclusion that has lead to post Rio+20 consultations at all levels, from governmental to civil society engagement. Young people are given the unique opportunity to lend their voices to the future of the world through an ongoing campaign known as MY World. MY World is a global survey asking you to choose your priorities for a better world. Results will be shared with world leaders and used as a tool in setting the next global development agenda. You can vote today at jci.myworld.org.

JCI's Role in Post 2015 Development

JCI has been forward-thinking in this approach toward sustainable development and in the past few years has developed the JCI Active Citizen Framework, a road map for taking action and creating impact at the grassroots level. Through this framework, JCI members engage all sectors of society to address the real needs of communities in ways that lead to sustainable impact. It calls for a system of monitoring and evaluation that is results oriented and helps build on previous successes. It is this kind of orientation that the SDGs will need to meet the challenges of the world.

With the ever-increasing opportunity for participation through technological advances, the world can no longer address challenges using traditional outlets of the past. It will take strong political will, good policies and an effective worldwide mechanism to ensure implementation of the SDGs. Beyond all of these components, it will take the engagement of the civil society - of the people - in ensuring that the global agenda post 2015 meets the overarching objectives of eradicating poverty, protecting the environment and creating sustainable consumption and production.

The world waits patiently at the crossroads of our past and our future and at that intersection stands JCI. JCI has an unparalleled opportunity to play a significant role in changing the destiny of the world. At this moment in history, the destiny of the world lies in the hands of young people. As young active citizens, JCI members are called to embrace this opportunity and stand at the forefront of defining the future of humanity. Seize this exciting time and start thinking about what your community needs that should be included in the post 2015 global development plan. The time is now to take action and change the future of our world.



Kodama's Personal Guide to Brazil

Secretary General Edson A. Kodama was born and raised in São Paulo, Brazil, about a 40 minute plane flight outside of Rio de Janeiro. It was in this exciting country that he first joined a JCI Local Organization. Living in Brazil for most of his life, Secretary General Kodama's expert advice will help you plan your trip to his home country for the 2013 JCI World Congress!

Q: What do you look forward to most while visiting Brazil?

A: Meeting my family and friends. I also get quite busy attending JCI events while there.

Q: Out of all the sights and sounds of Brazil, which one do you recommend the most for JCI members to see?

A: There are so many! The beaches along the coastline go for miles. Then there is the Amazon rainforest, the Pantanal jungle, and the Iguaçu Falls. You will also find a piece of any country around the world, its traditions and its culture somewhere in Brazil.

Q: What kind of clothing should JCI members wear while sightseeing around Rio?

A: Summer casual for sightseeing. It is quite common to see people walking around with their swimsuit, flip-flops and a t-shirt anywhere in Rio.

Q: What is your favorite drink to enjoy in Brazil?

A: A caipirinha, a famous Brazilian cocktail. There is also Guaranã, a very popular soda in Brazil. For those who love fruit, there is a variety of fresh squeezed juices served almost anywhere.

Q: What is your favorite traditional Brazilian meal?

A: Feijoada and Churrasco.

Q: If delegates have an extra day while in Rio, what day-trip destination do you most recommend?

A: You cannot miss the Christ Redeemer Statue (Cristo Redentor) on top of Corcovado Mountain. It is a priceless view. Also, make sure to visit Sugar Loaf Mountain (Morro do Pão de Açúcar).

Q: What kind of music should delegates expect to hear while out in Rio?

A: Samba is the most known Brazilian rhythm. It is everywhere. People play "batucadas" with match boxes or by hitting the table. They say Brazilians play football in samba rhythm and those who have the chance to watch a football game will understand what I am talking about. Then, we have Bossa Nova, Frevo, Maracatu, Forró, Axé, Sertaneja and each region has its own rhythm and music. The influence of immigrants makes Brazilian music well known worldwide.

Q: What is your favorite Brazilian song?

A: I like several songs, and among all of them, I think the song "Mais que nada" from Sergio Mendes truly shows Brazil's flavor. Most recently, the soundtrack from the movie Rio is a good sample of Brazilian music.

Q: What beach do you recommend JCI members to visit?

A: Some of the worldwide famous beaches in Rio include Ipanema, Copacabana and

Leblon. The Barra da Tijuca beach, is another famous beach located in front of the JCI Headquarters hotel.

Q: What is the most essential travel item for delegates to pack for their trip to Rio?

A: Sunglasses and sunscreen. It will be the beginning of summer in November. Pack light.

Q: What is the respectful way to greet someone or say hello in Rio?

A: The casual way to say hi in Brazil is "Oi, tudo bem?" (roughly translating to, "Hi, everything ok?" in English). Also, shaking hands, hugs, giving kisses on the cheek, are all accepted depending on the level of friendship.

Q: What is the most surprising or unique thing about Brazil for someone who has never been before?

A: Brazilian people are very friendly. We say in Brazil that we can become friends while waiting at a bus stop or at a bank. There is no "Brazilian Brazilian" but Brazilian represents a mix of all cultures, races, religions and backgrounds that live and coexist together within one country. Brazil is host to a wide variety of people and cultures, such as the largest Japanese community outside Japan, more Portuguese speaking people than in Portugal and large communities of Germans, Italians and Lebanese. Come to Brazil, we know you're going to love it.

A Look Back: The 1948 JCI World Congress in Rio de Janeiro, Brazil

Turning the clock back 65 years in JCI World Congress history brings you right back to the same lively host city, Rio de Janeiro, Brazil. The world was in a very different state in 1948. World War II had just ended and post-conflict tension ran high in many countries worldwide. However, JCI was recognized as an organization working to preserve world peace through international understanding. Delegates gathered in Rio to develop a plan for peace and positive change. JCI's single common focus at the time was to promote democracy and unite young active citizens to stop communism locally and globally.



Pan American Airlines welcomes the Jr. Chamber of Commerce Members attending the 1959 JCI World Congress in Rio de Janeiro, Brazil.

Ieder zijn vak wij de software



Uw totale bedrijfsvoering in 1 pakket!

Met het programma **vakware** beschikt u over specialistische software voor de bouw- en de daaraan gerelateerde branches. Met **vakware** heeft u altijd "uitzicht op inzicht" in bijvoorbeeld uw calculaties, uw administratie en projecten. Uw totale bedrijfsvoering wordt eenvoudiger en meer doeltreffend door **vakware!**

Tijdens een heldere demonstratie geven wij u graag inzicht hoe eenvoudig **vakware** in de praktijk werkt.

Neem snel contact met ons op!

Postbus 646
3900 AP Veenendaal
Telefoon: 0318 - 548 648
www.vakware.nl | info@vakware.nl

Vakware is een product van Admicom

vakware 
UITZICHT OP INZICHT

drukhet **nu**.nl

Trotse drukker van het JCI MGZN

100 visitekaartjes

300 grams mat mc
dubbelzijdig full color
prijs excl. BTW, incl. verzending



Scherpste prijzen, beste kwaliteit

kortste levertijden