

no **45** jaargang 12 • april 2014

JCI
MAGAZIN

Contrabassist **Govert Veltkamp**

Overdag adviseur HRM

JCI Apollo lanceert trip WC Leipzig

Senator Frank Krake als rampondernemer

Rouwverwerking in beeld door Judith Démoed

Expert in uitgeefproducten

Uw creatieve partner voor de creatie van eigen media



Corporate brochure, jubileumboek, vakblad, sponsored magazine of tabletmagazine nodig? Dan zijn wij graag je partner! Wij hebben onszelf ten doel gesteld alleen gave en mooie uitgeefproducten te maken.

Is dat wat jij zoekt? Zoek dan niet verder!

Wij maken uitgeefproducten voor zowel gedrukte, online als tabletmedia. Met onze vormgeefstudio hebben we ook onderhavige editie van JCI MGZN gerestyled en voorzien van een digitale versie. We zijn ervaren bladenmakers en experts in creatieve, redactionele communicatie. Als klant ontzorgen we je volledig, door de totale totstandkoming, verspreiding en eventuele acquisitie op ons te nemen. We garanderen een kwalitatief hoogstaand eindproduct en een gehaalde deadline.



Welkomstmagazine Gepersonaliseerde uitgave gemeente

Nieuwe inwoners van een gemeente worden persoonlijk welkom geheten met een magazine op eigen naam, inclusief link naar gepersonaliseerde webpagina. Het welkomstmagazine is dé manier voor een gemeente om haar stad en omgeving te

presenteren aan nieuwe inwoners. Naast een fraaie weergave van het maatschappelijke aanbod en de online dienstverlening, worden nieuwe inwoners gestimuleerd voor burgerparticipatie en voelen ze zich bovenal zeer welkom!



Geen Blad voor de Mond BV - Lasondersingel 149, Enschede - Tel. 053 460 9002 - www.geenbladvoordemond.nl

NIEUWE HOOFDREDACTEUR

Wereldverbeteraar

Veel JCI-leden hebben gemeen dat ze de wereld willen verbeteren. Of dat nou is door met een golftoernooi geld op te halen voor onderhoud van het Vondelpark, leningen te verstrekken aan duurzame initiatieven of met de Verenigde Naties te discussiëren over ontwikkelingsdoelstellingen. Stuk voor stuk mooie initiatieven waarmee de wereld een beetje beter wordt, en waarover je in dit magazine meer leest.

Ook ik wil de wereld verbeteren. Een van mijn persoonlijke speerpunten is het beperken van het gebruik van resources. Niet voor niks ben ik na mijn studie Industrieel Ontwerpen de IT ingegaan om virtuele producten te ontwerpen in plaats van nog mooiere koffiezetapparaten. Jullie hebben me vast weleens gezien met mijn vertrouwde vouwfiets, waarmee ik het hele land doorkruis (en daarbuiten!). Een auto heb ik niet, en niet alleen omdat het parkeren zo lastig is in Amsterdam. Mijn krant ontvang ik digitaal en mijn accountant mail ik mijn administratie. Papieren post krijg ik bijna niet meer, op de brieven van een paar ouderwetse instanties na.

Dit jaar ben ik hoofdredacteur van het JCI MGZN. Een mooie rol waarbij ik samen met het team van redacteurs mag zorgen dat er dit jaar drie keer een prachtig magazine bij jullie op de mat valt. Een papieren magazine, inderdaad. Niets zo mooi als je eigen eindproduct in je handen te hebben en de stevige matglanzende pagina's te voelen, met daarop de boeiende verhalen door de leden van de redactie. Dat leest toch veel leuker dan een beeldscherm!

Daar zit wat in. En toch is de wereldverbeteraar in mij erg blij met de JCI-MGZN-app die vorig jaar gelanceerd is. Altijd en overal het magazine bij de hand, verrijkt met slideshows, video's en links. De nieuwste editie wordt automatisch gedownload zodra die uit is, dus je hoeft niet meer te wachten tot het magazine gedrukt, verzonden en bezorgd wordt. Geen verzendkosten, geen papierverspilling. En niet meer dat schuldgevoel als je dat prachtige magazine bij het oud papier gooit. Als we tenminste volledig over zouden gaan op digitaal.

Dat doen we niet. Want veel van onze lezers houden van een magazine op papier. Niet iedereen is zo digital minded als ik. Mocht jij wel helemaal digitaal willen gaan, om de wereld een klein beetje beter te maken, of gewoon omdat je te lui bent om naar de papierbak te lopen, dan kan dat. Stuur dan een mailtje naar info@jci.nl en geef aan dat je je wilt afmelden voor het papieren magazine. Zeg er wel even bij dat je dat doet omdat je zo blij bent met de digitale versie en niet omdat je dat magazine toch niet leest. Anders ga ik nog twijfelen aan mijn kwaliteiten als hoofdredacteur. 🍷



Meld je af voor
de hardcopy
als digitaal
voldoende is

*Door Marion de Groot
hoofdredacteur 2014*





6

5 CVA BRED
Koninklijk Genieten

6 INTERNATIONAAL
EU en VN trip

8 SENATOR CENTRAAL
De rampondernemer

10 KAMER IN BEELD
Go, go, go... Apollo!

12 GOEDE DOEL
1.000-kansenproject

14 TABLETMEDIA
JCI MGZN app

16 VISIE
Better together

18 AMBACHT
Rouwverwerking in beeld

20 SPOTLIGHT
Vondelpark Open

23 KAMERLIEFDES
Mis nooit een NC!

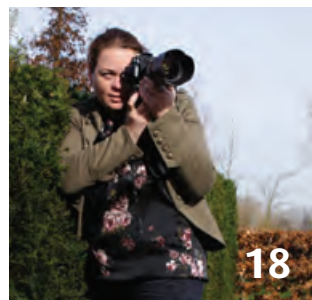
24 COMMUNITY
Stichting Limits to Earth

26 COLUMN
Vraag het aan Wendy

27 SINAASAPPELKIST
Govert Veltkamp



12



18



20



24

Colofon

Hoofdredacteur
Marion de Groot

Eindredactie
Laurens Oude Elberink

Redactie
Axel van der Heide
Esther Jonker
Krista Nederveen-Ledder
Laurens Oude Elberink
Marion de Groot
Sanne van Veelen
Wendy Schellens

Coverfoto
Fotostudio Wierd

Vormgeving en realisatie
hardcopy en tabletmagazine

**GEEN BLAD
VOOR DE MOND**
UITGEVER

Geen Blad voor de Mond BV
Lasondersingel 149-151
7514 BR Enschede
tel. 053 460 9002
www.geenbladvoordemond.nl

Correspondentie-adres
JCI Nederland
Aggelenstraat 5
1483 TA DE RIJP
06 16 75 12 75
redactie@jci.nl
www.jci.nl

Adverteren
Neem contact op via advertentie@jci.nl
of kijk op www.jci.nl/actueel/jci-mgzn

JCI MGZN is een uitgave van Junior
Chamber International Nederland.

Download JCI MGZN #45
als tabletmagazine

Apple iOS
iTunes App Store



Android
Google Play



KOM NAAR HET CVA OP 17 MEI IN BRED

Koninklijk Genieten

Zaterdag 17 mei a.s. belooft een inspirerende en leerzame dag te worden. Tijdens dit College van Afgevaardigden (CvA) wordt het genieten van een dag vol koninklijke hoogtepunten in het Chassé Theater en Holland Casino in het centrum van Breda.

Om het CvA vorm te geven met het thema 'Koninklijk Genieten', hebben we gezocht naar de juiste keynote sprekers. Twee van de drie sprekers kunnen we reeds bekend maken in deze editie van JCI MGZN. De laatste keynote spreker staat gereserveerd, maar mogelijk wordt hij nog van de troon gewipt door iemand van koninklijke huize.

Peter van der Velden

Officier in de orde van Oranje-Nassau en sinds 2004 burgemeester van Breda. De burgemeester zal zorgen voor een hartelijk en persoonlijk welkom in de Nassastad Breda.

Peter van der Vorst

Hij is geboren in Breda, bekend van vele tv-programma's en echt specialist van het Koninklijk Huis. Op 17 mei is hij de ochtendvoorzitter en tevens eerste keynote spreker. Hij neemt ons op een vlotte, humoristische en licht kritische wijze mee op een speedcursus 'royalty watchen'.

Mystery speaker

Wil je weten wie onze hoofdspreker wordt in de ochtend? Hou dan onze website en social media in de gaten!

Learn en fun workshops

Voor ieder wat wils! Wil je vooral genieten en fun hebben deze dag? Kies dan uit een grote selectie funworkshops. Kom je liever naar Breda om wat te leren en je hersenen te laten genieten? Ook dan is er een ruime keuze voorhanden. Een klein voorproefje:

- Topverkoper in 1 uur: dé succesfactoren
- Train your Brain - haal méér uit je hersenen
- Leer innoveren door 'vreemd te gaan'
- Dress like a Princess / King
- Cash is King - na een speluitleg in het Casino kun je daarna zelf je slag slaan
- Koninklijke fotografie - een speedcursus fotograferen van een professional
- Een inspirerende rondleiding door de Nassastad Breda

Kijk op www.meicva2014.nl/programma voor meer informatie over het programma.

BitterBallenBorrel & Koninklijk feesten

De middag sluiten we af met de BitterBallen-Borrel, de hoofdpartner van dit CvA. Een netwerkborrel waarbij je op ontspannen manier contact kunt leggen met de andere bezoekers van deze dag. De dag wordt afgesloten met een spetterend galafeest in de Koninklijke Kapel van het Holland Casino.

Schrijf je in, enthousiasmeer je Kamer en nodig je omgeving uit!

Iedereen is welkom, ook niet-JCI-leden laten we graag meegenieten van deze inspirerende dag! Hoe meer zielen, hoe meer vreugd. Better Together, toch? Kijk voor meer info en de pakketten die we aanbieden op de site www.MeiCvA2014.nl en bekijk de digitale JCI-nieuwsbrieven voor de laatste updates!

Graag tot ziens in Breda op 17 mei!



www.meicva2014.nl

KENNIS MAKEN MET DE VN EN HET EUROPEES PARLEMENT

Aan tafel met de internationale leiders

Als lid van JCI heb je toegang tot een gigantisch netwerk. Dat netwerk bestaat niet alleen uit de leden wereldwijd, maar ook uit onze partners. Elk jaar worden er twee bijzondere evenementen georganiseerd waarmee je wel erg dicht bij de wereldleiders komt: De JCI UN Global Partnership Summit en de JCI European Know-How Transfer.



Linda Ris coördineert dit jaar de deelname aan beide events vanuit JCI Nederland en hoopt op een grote Nederlandse delegatie. Zelf is ze van plan aan beide events mee te doen: "Mijn jaar bij JCI is zo gevuld met twee fantastische evenementen waar ik veel energie uit haal en veel van ga leren!" Ze organiseert een borrel waar oud-deelnemers van beide events hun ervaringen kunnen delen met leden die dit jaar (overwegen te) gaan. Wat houden die events nou precies in, en waarom zou je er naar toe gaan? Enkele oud-deelnemers delen hun ervaringen.

JCI UN Global Partnership Summit

Ieder jaar vindt eind juli de JCI UN Global Partnership Summit (UN GPS) bij de Verenigde

Naties (VN) in New York plaats. JCI-leden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en de overheid komen hier bij elkaar om hun ideeën te delen over oplossingen voor duurzame wereldwijde veranderingen.

Het programma omvat interactieve discussies, workshops en casestudies. Een belangrijk onderwerp dit jaar is het vervolg op de Millennium Development Goals, de doelen die de VN in 2000 gesteld heeft, met 2015 als deadline. Die deadline is volgend jaar al, dus wordt er volop gewerkt aan het vervolg hierop. De UN GPS is dé kans om hier in mee te denken. Rob van der Steen, deelnemer in 2012: "Ik heb ervaren dat we allemaal verbonden zijn op deze wereld en

dat we allemaal, vanuit ons eigen perspectief en onze eigen situatie, iets kunnen doen om de wereld een stukje beter te maken."

Elze Woudstra nam deel in 2010: "Het is een aanrader voor iedereen die meer wil weten over de Verenigde Naties, de wereld waarin we leven en de uitdagingen die opgepakt worden." Robbert van Waart verzorgt vóór vertrek, op 24 juni, de training 'JCI and the UN, natural allies'. Zo hebben de deelnemers een gedegen basis-kennis voor vertrek. Corina Poldervaart nam deel in 2008: "Ik raad deelnemers aan zich goed voor te bereiden op de onderwerpen in het programma."

Uiteraard is het ook leuk om wat van New York te zien, als je er toch bent. Linda Ris: "Ik ga een dag of twee eerder om de stad te bekijken. Dit kunnen we ook met de groep organiseren." Hotels in New York zijn wel prijzig. Jeroen Komen nam deel in 2008: "Als je niet de hoofdprijs wilt betalen, kun je een hotel verder weg zoeken, of alternatieven als couchsurfing overwegen." Ook Sjoerd Boom, deelnemer in 2012, raadt aan om het te combineren met een vakantie.

JCI European Know-How Transfer

Ieder najaar vindt de JCI European Know-How Transfer plaats in Brussel. Dit is een uitwisselingsprogramma tussen leden van JCI, het Europees Parlement en de Europese Commissie, met als doel de banden te versterken en ideeën

uit te wisselen. Deelnemende JCI-leden krijgen een kijkje in de besluitvorming op Europees niveau. Ook worden ervaringen en inzichten gedeeld met betrekking tot lokale, nationale en wereldwijde uitdagingen.

Het programma bestaat uit een dag met workshops, een dag bij de Europese Commissie en twee dagen meelopen met een Europarlementariër naar keuze. Jeroen Komen liep in 2008 mee met Ria Oomen: "Het is heel bijzonder dat een Europarlementariër zo veel tijd en aandacht voor je heeft. Dit is de ideale kans om te begrijpen hoe zorgvuldig en daarom traag de Europese politiek bedreven wordt."

Op dit moment wordt er flink gelobbyd om te zorgen dat Europarlementariërs openstaan voor meelopers. Europarlementariër Wim van der Camp is hiervoor aangetrokken en heeft op het College van Afgevaardigden in Delft al wat verteld over de Know-How Transfer. Linda Ris: "Het lijkt me echt fantastisch om te zien hoe het er daar echt aan toe gaat. Ik heb al een Europarlementariër in gedachten met wie ik wil meelopen." ♥

Door Marion de Groot

Interesse om deel te nemen?

JCI UN Global Partnership Summit (23 - 25 juli 2014)

New York, Verenigde Staten

Meer info: www.jci.cc/summit en

www.facebook.com/JciGlobalPartnershipSummit

Training 'JCI and the UN, natural allies' (24 juni 2014)

www.facebook.com/events/280056762152499/

JCI European Know-How Transfer (5 - 8 oktober 2014)

Brussel, België

www.jci.cc/eukht en <https://www.facebook.com/jcieukht>





SENATOR FRANK KRAKE – JCI HENGELO / JCI OLDENZAAL

De ramponderner

Toen Frank Krake gevraagd werd voor JCI Oldenzaal, was hij mid twintig en werkte hij bij Unimeta, een tuinmeubelfabrikant in Enschede waar hij zes jaar later algemeen directeur werd. Hij was toen 31 en gaf leiding aan 300 medewerkers. Het was het begin van een indrukwekkende carrière die zich het beste laat omschrijven als een achtbaan: in hoog tempo wisselden hoogte- en dieptepunten elkaar af. Later zou hij zichzelf bestempelen als 'Ramponderner'.

Na ruim tien jaar lid te zijn in Oldenzaal, had Frank de meeste bestuursfuncties wel bekleed. Hij was naar acht internationale congressen geweest en had nog vijf jaar te gaan tot de magische leeftijdsgrens. Hij verhuisde naar Hengelo en besloot ook te wisselen van Kamer. JCI Hengelo was echter op sterven na dood met slechts zeven actieve leden. Hoe

anders was hij gewend in Oldenzaal. Frank besloot het tot zijn missie te maken om de Kamer in Hengelo te laten bloeien. En dat lukte! Niet voor niets werd hij later



tot senator voor het leven benoemd. Terwijl JCI veel aandacht van hem vroeg, was het vooral zijn zakelijke carrière die hem van huis hield. De tuinmeubelenindustrie bracht hem de hele wereld over, waarbij hij een aantal grote rampen van zeer dichtbij meemaakte. Hij besloot er een boek over te schrijven.

Frank: "Na Grolsch had Unimeta de meeste schade ondervonden van de vuurwerkkramp in Enschede. Midden in ons hoogseizoen verloren we onze complete voorraad en daardoor veel klanten. De verzekering keerde nog wel 15 miljoen uit, maar de werkelijke schade was vele malen hoger." Ruim een jaar daarna was Unimeta pas weer op het oude niveau en werd er op een belangrijke beurs in Chicago flink uitpakkt. Frank vloog ook in, om zelf de belangrijke klanten te woord te staan. Zijn vliegtuig moest plotseling uitwijken want er was wat gaande... Het was 11 september 2001 en hij vloog met United Airlines. Nadat vliegtuigen zich geboord hadden in de Twin Towers en het Pentagon, was er een bommelding bin-

nengekomen op nog een vliegtuig van United Airlines. Een vliegtuig dat richting Chicago vloog... "Gelukkig hoorden we dit pas veel later, want toen we noodgedwongen op Canadese bodem landden, wisten we nog van niks. Later hoorden we dat ze bang waren dat ons vliegtuig de Sears Tower als eindbestemming had. Het werd een hele heisa en we moesten een aantal dagen blijven. Maar al met al kostte het me ook erg veel omzet. De beurs flopte en de Amerikanen werden zéér behoudend."

In 2003 brak SARS uit in China terwijl Frank daar was en twee jaar daarna kreeg Frank zijn grootste klap toen zijn Chinese leverancier failliet ging. Dat bracht namelijk ook het faillissement van Unimeta. Weg miljoenenbedrijf. Weg alles.

Het boek omschrijft een en ander zeer nauwkeurig. Evenals de succesvolle periode die daarna kwam. Want Frank besloot z'n eigen tuinmeubelenbedrijf 'Bukatchi' te beginnen en bouwde er in zeven jaar een onderneming van met 10 miljoen omzet, een showroom van 2.000 m² in Hengelo, een magazijn in Münster (Duitsland) en verkoopkantoren in QingXi (China) en Cirebon (Indonesië). In 2012 verkocht Frank Bukatchi en besloot hij om zijn boek 'De Ramponderner' te schrijven. Anno 2014 is Frank 45 jaar en druk met de promotie van zijn boek. Hij hoopt dit jaar nog een partner te vinden die zijn boek internationaal wil uitgeven. ♥

Door Laurens Oude Elberink



Maak kans op een boek!

Extra informatie over het boek 'De Ramponderner' kun je vinden in de app JCI MGZN. Ook lees je daar hoe je kans maakt op één van de boeken die beschikbaar zijn gesteld voor JCI-leden.



TEAM VAN DUTCH ACADEMY ORGANISEERT TRIP WC 2014

Go, go, go... Apollo!

Go go gó... Apollo! Voor diegenen die afgelopen november aan de Dutch Academy (DA) deelnamen is dit een bekende tekst. Telkens kwam het terug tijdens het trainingsweekend, gevolgd door het refrein van Paul de Leeuws Vlieg met me mee. De een vond het aanstekelijk, de ander vond het irritant, maar één ding werd een feit: tijdens de DA gebeurde er iets uitzonderlijks.

Negen leden van negen verschillende Kamers hadden een dusdanige connectie en synergie dat er een onafscheidelijk team ontstond. Dit was het begin van 'JCI Apollo'. Op vrijdagochtend 15 november meldden zo'n zeventig JCI-leden zich voor de Dutch Academy in Hulshorst. Allen moe van de afgelopen werkweek en de veel te korte nacht, stond men met een kop koffie wat onwennig te wachten op wat komen ging. Niemand kon vermoeden wat er dit weekend zou gaan gebeuren.

Er werden groepjes ingedeeld van circa negen personen. Groep zes bestond uit: Natascha, Khalid, Jasper, Anouk, Iris, Sjoerd, Jan, Roy en Mascha. Daarvan kende niemand elkaar, maar onder leiding van trainer Patrick van der Spank kwam daar ter plekke snel verandering in. "We hebben veel gelachen, gediscussieerd, overlegd en af en toe ook even gevloekt. Maar niet zonder resultaat. Na drie dagen vol hoogte- en dieptepunten, gezelligheid, uitdagingen, feest, emotie en veel te weinig slaap, hebben we

elkaar leren kennen, leren waarderen en bovenal leren vertrouwen. Onze groep ontpopte zich onder de naam 'Apollo', dat voor ons staat voor daadkracht, fun, samen en... Vlieg met me mee!"

"Iedereen die er over nadenkt of twijfels heeft, halen we graag over om zich zeker in te schrijven voor de Dutch Academy. De DA is namelijk meer dan alleen een training waarin je je leiderschapskwaliteiten (verder) kan ontwikkelen. Het is een evenement dat staat voor mooie ontmoetingen, persoonlijke ontwikkeling en vooral ook heel veel fun", wordt opgetekend uit de deelnemers van groep zes. Zij vatten hun ervaring van afgelopen jaar samen als een onvergetelijke gebeurtenis van hun leven.

"We hebben ware vriendschappen opgebouwd. En Apollo voelde niet als een eendagsvlieg. Op zondagavond keerden we terug naar huis, maar het was nog niet af. We waren uitgeput, maar hadden zoveel energie dat de berichten in de Apollo WhatsApp-groep bleven doorgaan. Bericht na bericht, van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat. Toen we vernamen dat er nog geen



Ga mee naar
Leipzig!

bidbook was ingediend voor de Nederlandse delegatiereis naar het Wereldcongres 2014 hebben we geen seconde gearzeld. Er leek ons namelijk maar één oplossing voor handen: JCI Apollo pakt dit op en gaat een weergaloze reis organiseren voor JCI Nederland! 📍

Door Axel van der Heide

Mee naar het Wereldcongres in Leipzig met JCI Apollo?

Meld je aan op de facebookgroep:
www.facebook.com/groups/wc2014.nl/





1000 kansen

ELKE KAMER KAN OP LOKAAL NIVEAU HELPEN

1.000-kansenproject

Gebrek aan zelfinzicht, gebrek aan zelfvertrouwen, gebrek aan werknemers- en/of sollicitatievaardigheden. Te veel redenen waarom jongeren zich lastig kunnen onderscheiden op de arbeidsmarkt.

Wij geloven dat JCI - met een focus op de ontwikkeling van mensen - een bijdrage kan leveren aan het ontwikkelen van inzichten en vaardigheden om jongeren een goede start op de arbeidsmarkt te geven. Leuk om nieuwe leden te leren kennen, mooie impact op je eigen gemeente en leuk om met buurkamers op te pakken? Leer hoe twee Kamers jullie voor zijn gegaan en maak gebruik van de reeds beschikbare middelen.

JCI Kennemerland

Op de website van Kennemerland is uitvoerig terug te lezen hoe zij hun 1.000-kansenproject hebben aangepakt en opgezet. Een heldere profielschets en een weergave van het traject. In een kosteloos traject van drie maanden volgen de deelnemers diverse workshops en krijgen ze persoonlijke begeleiding om de kansen

op een baan te vergroten. JCI Kennemerland besloot zich te richten op mensen tussen de 24 en 27 jaar die al langere tijd werkzoekend zijn en een MBO+, HBO of WO diploma op zak hebben.

Deelnemers konden het volgende traject van drie maanden verwachten:

Maand 1: Netwerken

- Introductiebijeenkomst
- Training: Netwerken 1
- CV-Check-bijeenkomst
- Kennismakingsactiviteit met JCI Kennemerland

Maand 2: Profileren

- Workshop 'Persoonlijke Effectiviteit' Insights Discovery

- Middag vrijwilligerswerk
- Training: Netwerken 2
- Social media: do's and don'ts
- Bedrijfsbezoek

Maand 3: Solliciteren

- Training: Solliciteren
- Bijeenkomst sollicitatiebriefcheck
- Training: Gesprekstechnieken
- Afsluitingsactiviteit

JCI 's-Gravenhage en JCI Haaglanden

De twee Haagse Kamers hebben besloten samen op te trekken in dit project. Ze gaan een JobFair organiseren en een vervolgprogramma opstellen, met daarin persoonlijke coaching, groepstrainingen en netwerksessies. Ze richten zich op langdurig werkzoekenden tussen de 18-27 jaar die een MBO+ opleiding hebben afgerond. Op de site 1000kansendenhaag.org vind je er meer informatie over. Ze hebben slim gebruik gemaakt van de materialen die al door JCI Kennemerland opgezet waren. Hun initiatief richt zich op zowel werknemers als ondernemers. Ook besloten ze om de politiek bij dit project te betrekken. Voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen worden enkele lijsttrekkers aan de tand gevoeld over hun plannen en ambities om jeugdwerkloosheid te verminderen. 

What's in it for you?

Tijdens de BID BAD in december jl. is geïnventariseerd welke bijdrage een Kamer kan leveren aan het creëren van 1.000 kansen voor jonge werkzoekenden. Een greep uit de resultaten:

Jij persoonlijk

- Persoonlijke presentatiecheck
- CV-check, hoe op te vallen
- Oefengesprek/overkomen – spiegel voorhouden
- Netwerkcheck
- LinkedInprofiel-check
- Gesprek van werkende jongere naar starter
- Coachen lokale werkzoekenden
- Benoemen sterke punten
- Rollenspel solliciteren

Jouw Kamer

- Verbinding zoeken gemeente
- Ondersteuning brieven schrijven
- Ervaringen delen van leden hoe zij aan baan zijn gekomen
- Banenmarkt
- Netwerk Kamer gebruiken, wellicht kent iemand een bedrijf waar diegene zou passen?
- Speeddating met kandidaten
- Vacatures bij bedrijven van JCI-leden inzichtelijk maken
- CV's delen netwerk/JCI 'wij hebben werk'
- Bedrijfsbezoeken of meeloopdagen
- Inzichtelijk maken sollicitatieproces
- 'Mijn werk' laten ervaren
- Helpen onderneming starten
- Kijkje in de keuken, realitycheck

JCI Netwerk van Kamers

- Stageplek
- Open dagen bedrijf
- JCI'ers die in de uitzendbranche werken, koppelen met dit project
- Samenwerken met andere Kamers

Training

- Training op gebied van LinkedIn / Solliciteren / Ondernemerschap
- Gesprekstraining
- Personal branding workshop
- Insights workshop
- Training Dress to Impress
- Sollicitatietraining aanbieden op ROC / opleidingsinstituten

Slechts drie maanden doorlooptijd

Wil je als Kamer aan de slag? Neem contact op met Claudia: cstijlen@jci.nl

Like ons op facebook.com/1000kansen

ONTDEK DE EXTRA'S VAN HET TABLETMAGAZINE

Download de JCI MGZN app

De JCI MGZN app is beschikbaar voor tablets met besturingssystemen van Apple iOS en Google Android. Je kunt dus met je tablet overal waar je bent, het JCI MGZN lezen en bekijken. De app is gratis te downloaden en bevat vele extra's ten op zichte van de hardcopy die nu voor je ligt.

Digitale editie

De app is bedoeld voor alle leden van JCI Nederland en daarnaast voor iedereen die geïnteresseerd is in JCI MGZN. Via de app krijgt je automatisch een melding wanneer er een nieuwe editie uit is gekomen. Je kunt de nieuwste editie zelfs eerder lezen dan de mensen die hun brievenbus afwachten, want de digitale versie verschijnt net een paar dagen voordat de hardcopy bezorgd wordt.

Werking

Nadat je de app hebt opgezocht en gedownload, tik je op het icoontje van JCI MGZN op je desktop om de app te openen. Het beginscherm toont magazinecovers die je van links naar rechts kunt bewegen. Daarnaast zie je een menubalk bovenaan waarin je naar 'editie', 'gedownload' en 'help' kunt gaan. De Help-button legt nog even extra uit hoe de verrijkingen in de app werken. Bij 'editie' zie je een overzicht van verschillende edities die je kunt downloaden. Nadat je er één downloadt, kun je die editie openen en kun je beginnen met lezen.

Naast de reguliere content die ook in de hardcopy te vinden is, is de digitale versie verrijkt met allerlei extra's. Denk hierbij

aan extra beeldmateriaal, fotoloops, video's, verwijzingen en de mogelijkheid tot het uitvergroten van foto's en beelden. Ontdek zelf waar verrijkingen zitten. De app werkt ook offline, maar sommige verrijkingen vragen om een internetverbinding.

Digitale versus hardcopy

Ben je zo blij met de digitale versie dat je het niet meer nodig vindt om nog een hardcopy thuis te ontvangen? Geef dit dan per mail door aan info@jci.nl. Je bespaart daarmee JCI Nederland enkele kosten en bovendien draag je daarmee bij aan een beter milieu. Als je de hardcopy nog wel prettig vindt, aarzel dan niet en laat het gewoon zoals het is. 



De app downloaden

Gebruikers van een iPad kunnen de app downloaden in iTunes App Store. Gebruikers van een tablet met Android kunnen de app downloaden vanuit Google Play.

Apple iOS

iTunes App Store



Android

Google Play



Noot: de app is ook beschikbaar voor smartphones, maar we raden aan om JCI MGZN vooral vanaf een tablet te lezen.

Better Together in 2014

Visie voor de leden van JCI Nederland

Lokaal sterk in een verbindend netwerk!

Met en voor onze leden lokaal meer impact creëren, synergie realiseren door actief te samen te werken, te verbinden, elkaar te inspireren, motiveren en stimuleren om samen successen te delen. In deze uitdagende tijd zijn er meer dan ooit kansen voor JCI.

Een netwerk is zo sterk als de persoonlijke banden die we met elkaar creëren. Dit begint lokaal. Daar ligt de kern voor jouw verbinding met JCI. Gave projecten doen en steeds meer van JCI ervaren door zelf aan de slag te gaan.

JCI is geen supermarkt waar je haalt wat je nodig hebt en afrekenet bij de kassa. JCI is een 'kick-ass' sportschool waar je zelf keihard aan de bak moet om eruit te halen wat erin zit!



JCI is een 'kick-ass' sportschool waar je keihard aan de bak moet om eruit te halen wat erin zit!

Wij maken JCI dus samen: wij maken de kwaliteit van de vereniging en wij bepalen haar impact!

IMPACT

Impact is resultaat realiseren voor een duurzame groei van onze maatschappij en de mensen die zich daarvoor inzetten. Door actief samen te werken bieden we continu kansen tot persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling.

Onze omgeving

samen impact realiseren vraagt dat we bewust bezig zijn met de wereld om ons heen:



De economische realiteit vraagt om sociaal ondernemerschap: de werkloosheid stijgt en biedt meer mensen minder kansen. Mensen zoeken naar netwerken waar ze gelijkstemden vinden die samen willen bouwen aan beter.



Een terugtrekkende overheid en wegvallende systeemorganisaties vragen om eigen initiatief. Dat willen we ook! We willen geen nummertje zijn! We willen onze stem laten horen.

Kansen voor JCI

Deze ontwikkelingen bieden kansen voor JCI. Niet praten, maar DOEN. Als wij samen actie ondernemen groeien we als persoon, bouwen we aan ons netwerk en laten we ons bestaansrecht zien: als er voor meer mensen minder kansen zijn, hoe helpen wij? Wat dragen wij bij?!

Wij geloven dat de kracht van JCI zit in de kwaliteit van verbinding in ons netwerk: op alle niveau's synergie te realiseren door het verbinden van jonge betrokken ondernemende mensen.



De federatie is lokaal dienend, nationaal leidend

Synergie is synthese en energie: de diversiteit aan ontwikkelingsmogelijkheden, de impact op persoonlijk én maatschappelijk niveau én de verbinding in ons lokale en (inter)nationale netwerk. De Federatie is hierin lokaal dienend en nationaal leidend.

Onze uitdaging

In onze missie: 'To provide development opportunities that empower young people to create positive change' ligt onze rol als FB.



To provide: onze leden de meerwaarde van de Federatie laten ervaren: het verenigend, dienend en versterkend platform voor onze leden en onze partners. JCI Nederland is géén bestuurlijke orgaan maar een verenigend platform dat ons bij elkaar brengt en het nationale en internationale netwerk verbindt: **het zien!**



To empower: het geven van energie aan lokale initiatieven door deze als Federatie actief te ondersteunen (synergie), te motiveren om met elkaar van inspiratie tot impact te komen: **het (samen) dóen!**



To create: het realiseren van impact: hoe kunnen we als Federatie onze leden ondersteunen in het realiseren van zichtbare impact op en hierin erkend worden door onze omgeving? Waar zijn 'win-win-verbindingen' te leggen en hoe spelen we daar samen actief op in? **Het zijn!**



Lokaal sterk in een verbindend netwerk!



In 2014 werken we aan impact door de volgende beleidspunten samen met onze leden te realiseren*:

* De vijf kernwoorden van het beleid komen van onze internationale strategie. Nieuwsgierig naar het hele verhaal: bit.ly/Internationalestrategie

CONNECT

Meer verbinding binnen onze vereniging voor alle leden:



Voorzitters voorop: we investeren actief in onze voorzitters: bieden meer trainingsmogelijkheden, brengen voorzitters vaker samen, ondersteunen (regionale) bijeenkomsten en houden zinvolle CvA's.



Delen is vermenigvuldigen: we gaan samenwerken op thema's die lokaal relevant zijn zoals het delen van lokale successen, draaiboeken, beleid en sponsoring/partnerships.



We ondersteunen proactief: elk bestuurslid verbindt zich aan (10) kamers om de kansen binnen JCI beter te benutten. Niet door te zenden, maar door te luisteren en te verbinden. Er te zijn en mee te helpen.

COLLABORATE

We ondersteunen onze leden actief om lokale partnerships op te zetten:



We leggen focus op lokale partners die synergie bieden en stoppen met 'het Landelijk Goede Doel'. We werken actief met onze partners, geen fundraising, zelf projecten doen!



Als Federatie vergaderen we (samen met en) bij onze partners en pakken samen actief projecten op (zoals de projecten rondom sociaal ondernemerschap van Cordaid) en bouwen zo ons netwerk uit.



We verbinden ons netwerk actiever: samen met de Senaat en JCI Friends werken we aan één netwerk, één impact: trotse leden, senatoren en Friends die actief in projecten samenwerken.

INVEST

We investeren in onze strategie, organisatie en financiering:



We geven invulling aan onze strategie voor 2013-2018 door nationale en internationale ambities helder te maken om daarmee naar onze leden een duidelijke visie op onze toekomst te bieden.



We kijken kritisch naar onze eigen organisatievorm en hoe deze het beste aansluit op onze visie, missie en (nieuwe) strategie. Structuur volgt strategie. Een andere strategie vraagt 'een andere structuur'.



Daaruit volgt invulling van de toekomstige financiële structuur van JCI Nederland.

MOTIVATE

We motiveren onze leden: vanuit de Federatie willen we 'vuurdragers' van JCI ondersteunen en inspireren:



We bouwen actief aan 'het merk' JCI: we herladen onze trots op JCI door het meer delen van onze impact: het magazine en social media staan daarbij centraal. Samen successen delen is samen trots zijn!



Om onze leden meerwaarde uit ons netwerk te laten halen, bieden we JCI Impact en JCI Achieve (lokaal) aan: we bouwen aan de kennis van onze leden van JCI als stap naar impact en verbinding.



Om onze leden te inspireren en motiveren werken we aan het TOYP-programma waarin 'Ten Outstanding Young Persons' een platform en waardering krijgen om hun bijdrage met ons te delen.

Tot slot

Door actief samen te werken aan de kracht van onze leden, onze kamers en onze (inter)nationale verbinding, bereiken we synergie binnen ons netwerk en werken we aan de impact van ons netwerk.

Daarom: 'Better Together': **lokaal sterk in een verbindend netwerk!** We kijken er naar uit om er samen met jullie een fantastisch jaar van te maken! Tot snel!

Rob van der Steen, trots lid van JCI Utrecht en in 2014 voorzitter van JCI Nederland (rvandersteen@jci.nl)

Zichtbare impact, voelbare waardering



UITVAARTFOTOGRAAF VAN JCI ALPHEN AAN DEN RIJN

Rouwverwerking in beeld

De samenstelling van de circa honderd JCI Kamers in Nederland kenmerkt zich vooral door leden met geijkte beroepen op directie- en managementniveau binnen dienstverlenende en commerciële organisaties. Toch zijn er genoeg uitzonderingen. In deze rubriek besteden we aandacht aan JCI-leden met een ambachtelijk of uitzonderlijk beroep / bedrijf.

Judith Démoed-Bosman (35) is opgegroeid onder de rook van 's lands grootste bierbrouwer in het midden van het Groene Hart. Voor haar tiende verjaardag kreeg ze haar eerste camera en zo ontstond haar passie voor fotografie. Na wat omzwervingen langs onder andere een opleiding tot Sociaal Pedagogisch Hulpverlener, begon Judith rond haar dertigste met professioneel fotograferen. Het op beeld vastleggen van uitvaarten krijgt al snel haar focus. "Sommige mensen hebben behoefte aan beelden bij hun rouwverwerking", verduidelijkt ze haar keus om voor deze niche te kiezen. "Het is mijn streven om vanuit onzichtbaarheid een visueel overzicht te maken van deze fase."

Uitvaartfotografie vraagt een flexibele agenda. Een uitvaart valt immers niet te plannen. Judith: "Klanten, nabestaanden of uitvaartondernemers, kunnen mij al in een vroeg stadium vragen om beelden vast te leggen. Ik werk op wens van de klant. Veelal kom ik in actie vanaf het sluiten van de kist en volg ik de dag van de afscheidsdienst."

Rouwverwerking

Uit onderzoek is gebleken dat in tijden van zware emotie beelden als eerste vervagen. Nabestaanden kunnen zich later de dag moeilijk herinneren, omdat ze die vaak in een roes beleven. Judith: "Het resultaat van de fotografie is een vorm van rouwverwerking. De een wil graag praten, de ander heeft het liefst mensen om zich heen, en weer een ander heeft beeld nodig bij het verwerken van het verlies. Uiteraard is een mooi product afleveren belangrijk, maar in de basis zoek ik naar een prettige samenwerking met de nabestaanden. Ze moeten de ruimte hebben om met elkaar te zijn en de fotograaf moet daar geen onderdeel van uit maken. Uiteindelijk gaat het niet alleen maar om het mooie plaatje of op de juiste plek staan. Ik moet me bewust zijn van het moment van mijn rol en activiteit. Dat vraagt om inzicht in zorg voor de klant, maar ook weten van welk moment je wel of niet een plaatje maakt."

Ambitie

Judith ziet dat er nog veel mogelijk is binnen haar specifieke vakgebied: "Ik wil graag de uitvaartfotografie verder ontwikkelen. Niet zozeer als bedrijf groeien, maar als ik mijn hart volg, zou ik graag willen dat iedereen weet wat uitvaartfotografie is en hoe belangrijk het kan zijn om beelden te hebben bij de verwerking van hun verlies. Ik merk inmiddels dat ook steeds

meer uitvaartverzorgers de uitvaartfotografie op waarde schatten."

JCI lidmaatschap

Sinds 2011 is Judith lid van JCI en heeft ze al een pittig penningmeesterschap achter de rug. Judith: "JCI Alphen aan den Rijn heeft veel nieuwe leden en kent een mooie balans tussen ondernemers en leden die in loondienst zijn. De diversiteit van leden maakt dat ook ik keer op keer uitgedaagd word om buiten mijn gebaande paden te lopen. Ik heb er zowel vrienden als een goede leerschool gevonden." Naast de lokale activiteiten, kijkt Judith vooral uit naar het European MultiTwinning-event in 2016 (EMT2016): "Het lijkt me onwijs leuk om betrokken te zijn bij de organisatie van het EMT2016. De oudste en grootste Europese multitwinning vindt in 2016 in Alphen plaats. Het jaarlijkse EMT is echt een dubbeldik pluspunt van de Alphense JCI." 📍

Door Antal van Loosbroek





VIERDE LUSTRUM GOLFTOERNOOI JCI AMSTERDAM

Vondelpark Open

Twintig jaar geleden vond het eerste Vondelpark Open golftoernooi plaats, georganiseerd door JCI Amsterdam. Wat begon als een klein toernooi, groeide uit tot een professioneel evenement met grote sponsors zoals Heineken, Dura Vermeer, ABN Amro, BMW, Amsterdam RAI, Randstad en ING.

Ook bekende mensen zoals Job Cohen, Freek de Jonge, Duncan Stutterheim en Winston Gerstanowitz werden betrokken om het Vondelpark te steunen. In de afgelopen jaren is in totaal al 325.000 euro opgehaald. Waarom is dit evenement al 20 jaar succesvol? En hoe komen deze prachtige donaties tot stand?

Continu streven naar perfectie

Het golftoernooi was 20 jaar geleden een idee van Jan-Coen Hellendoorn, die nu JCI senator is. Destijds was hij lid van JCI Amsterdam en voorzitter van stadsdeel Oud-Zuid in Amsterdam, waar ook het Vondelpark onder valt. Huck Chuah (voorzitter van JCI Amsterdam) en Timo van der Velden (voorzitter VPO) waren meerdere

keren nauw betrokken bij de organisatie van het evenement. Huck: "Ieder jaar is het weer zo gaaf om een van de grootste en meest bruisende projecten van JCI in Amsterdam als Kamer neer te zetten. De kracht van het evenement zit hem in de herhaling en het continue streven naar perfectie, de samenwerking met partners en JCI-leden onderling. En daarnaast natuurlijk de uitstraling. Want: hoe bijzonder is het om professioneel te golfen in het Vondelpark tussen de wandelaars, skaters en fietsers?"

BN'ers op de green

Ieder jaar een nieuwe commissie met een nieuwe dynamiek zorgt voor verbetering en frisse ideeën. Huck: "Die nieuwe ideeën zorgen er

voor dat het evenement is wat het nu is. Acht jaar geleden bijvoorbeeld betrokken we voor het eerst BN'ers bij het golftoernooi. Humberto Tan, Freek de Jonge en Winston Gerstanowitz lieten bij een eerder toernooi hun gezicht al zien. Een mooie manier om pr te genereren. En wist je dat vorig jaar de afslag werd gedaan door Jort Kelder? Hij had nog nooit een balletje geslagen op de golfbaan, maar vond het initiatief zo geweldig dat hij een poging waagde en daarmee het evenement aftrapte. Hoe gaaf is dat!"

Aangepaste golfballetjes

Golfen in een openbaar park. Voor de golfers natuurlijk fantastisch. Maar hoe reageren de parkbezoekers hierop? Zijn al die rondvliegende balletjes niet gevaarlijk? Nee, nagenoeg alle bezoekers van het park reageren heel positief. Fietsers en wandelaars worden goed in de gaten gehouden door de – ruim 70! – vrijwilligers. En er zijn aangepaste balletjes zodat er geen ongelukken gebeuren.

Alles voor behoud van het Vondelpark

Met het evenement haalt JCI Amsterdam geld op voor Stichting Hart voor het Vondelpark. Deze stichting heeft het behoud van het Vondelpark onder haar hoede. Met de 325.000 euro die tot nu toe is opgehaald, zijn bijvoorbeeld de mooie klassieke bankjes in het park vervangen. Ook veel andere renovaties werden mogelijk: van het standbeeld van Joost van den Vondel tot en met de muziekkapel. "Ieder jaar willen we natuurlijk streven naar meer en beter. Dit jaar hebben we ons ten doel gesteld om 25.000 euro te doneren. Met het aantal aanmeldingen tot nu toe moet dat zeker gaan lukken dit jaar. Er zijn nog slechts vijf plekken beschikbaar!" aldus Huck.

Sponsoring en donaties

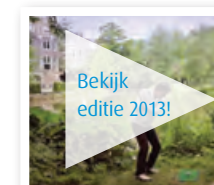
De donaties van het evenement komen tot stand door de inbreng van de deelnemende teams van de bedrijven die sponsoren. Een team kan voor 1.750 euro drie spelers leveren. Vaak zijn dat medewerkers van bedrijven die er direct

een teamtje van maken of het inzetten als relatie-event. Ook op andere manieren kan er gesponsord worden. Zo levert Heineken bier en zorgt Intertent voor een tijdelijk golfpaviljoen. "Natuurlijk, het is altijd even spannend of we de sponsoring rondkrijgen, maar uiteindelijk lukt het elk jaar. Juist door de uitstraling van het evenement en het unieke aspect om 'in de vrije natuur' midden in de stad te kunnen golfen. Deelname staat garant voor een onvergetelijke dag golfen. Vaak nog gecombineerd met andere activiteiten. Dat maakt het een onvergetelijk relatie-event"

Active Citizen Framework

Tijdens de dag zijn er ongeveer 70 vrijwilligers nodig, waarvan een deel van JCI Amsterdam Zuid en JCI Amsterdam International komt. Een mooie manier om zo ook de samenwerking met andere JCI-leden op te zoeken. En, als je het hebt over duurzame samenwerkingen met het bedrijfsleven en partners, een bijdrage leveren aan de maatschappij en ideeën ook werkelijk tot uitvoering brengen, dan is het Vondelpark Open Golftoernooi een schoolvoorbeeld van Active Citizen Framework. Nu op naar de volgende 20 jaar! ♥

Door Sanne van Veelen



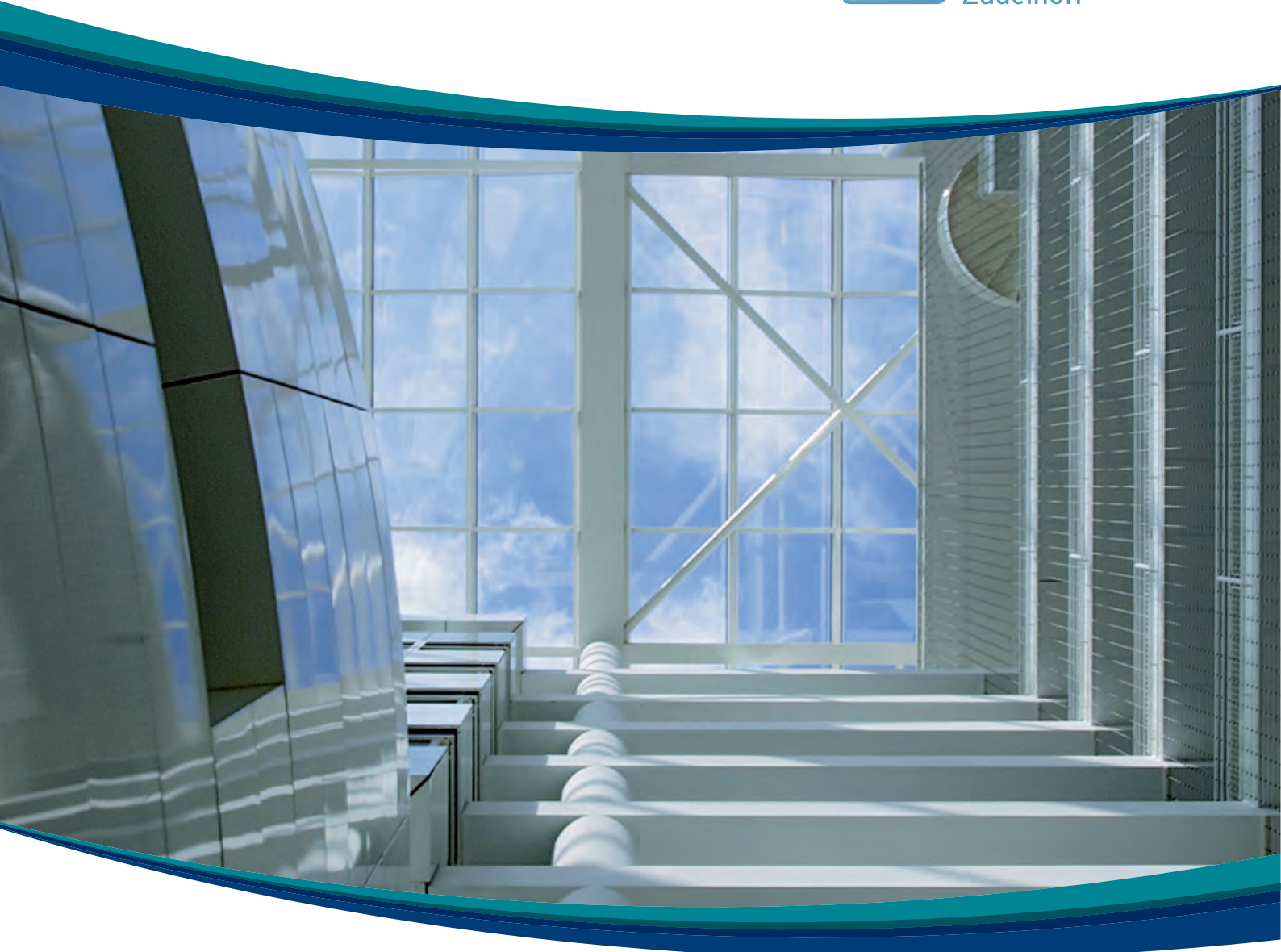
Meer informatie

Nieuwsgierig of meer weten? Misschien zelfs meedoen als team? Kijk dan op www.vondelparkopen.nl voor meer informatie of neem contact op met Timo van der Velden, 06-48107362, timo@vondelparkopen.nl

De feiten op een rij

- 18 holes
- 36 teams
- Donaties tot nu toe: teller staat per 23/2 op 27.250 euro
- Aantal bankjes vervangen tot nu toe: niet bekend
- Aantal benodigde vrijwilligers: 70
- Aantal sponsoren: 30
- Aantal deelnemers: 100





Gelukkig hoeft u niet overal verstand van te hebben om zakelijke kansen te benutten.

U kunt een vastgoedadviseur inschakelen met meer dan 40 jaar ervaring. Die lokaal, nationaal en wereldwijd goed is ingevoerd en een schat aan kennis heeft van de vastgoedmarkt en van beleggen. Die weet wat er speelt op het gebied van kantoren, winkels, logistiek en zorgvastgoed. Die adviseert, taxeert en beheert. Die de meest toonaangevende bedrijven en organisaties als klant heeft. Die professionaliteit koppelt aan toegankelijkheid en betrokkenheid.

Wij staan voor u klaar. **Duidelijk. DTZ Zadelhoff**

Voor meer informatie over onze diensten kijkt u op www.dtz.nl

We zien het steeds vaker; relaties die ontstaan binnen JCI Nederland. Er zijn zelfs stellen die voor elkaar het hele land doorkruisen. Zo ook Linda Asscheman en Randy Caenen.

RANDY EN LINDA

Mis nooit een NC!

Allebei een 'Waterman', een voorkeur voor gele energie (Insightsprofiel) en bij kennismaking reden ze beiden een Mini Cooper. Het kón ook niet misgaan...
maak kennis met Linda en Randy: sinds NC 2012 een stel.

Linda en Randy leerden elkaar kennen tijdens de Nationale Conventie (NC) in Roermond. Randy: "Eigenlijk wilde ik alleen de vergadering en de reünieborrel van de Europese Conferentie (EC) in Braunschweig bijwonen, maar de entourage van de NC overblufte me waarvoor ik bleef. Ik ben dan wel een Limburger, ik heb weinig met verkleden. Maar Linda ging helemaal op in het verkleedthema. Van liefde op het eerste gezicht was daardoor bij mij geen sprake. De klik volgde echter wel snel." Linda haakt hier op in: "Ik was direct gecharmeerd van zijn voorkomen, maar door zijn Limburgse accent kon ik Randy niet zo goed verstaan. De kriebels en vlinders kwamen later." Het kersverse stel sprak na de NC een aantal keer af.

Onze Kamers reageerden positief

Randy: "We zijn nu bijna 1,5 jaar samen en hebben een huis in Gouda gekocht. Er zijn echter nog steeds JCI-leden in onze omgeving die niet weten dat we een stel zijn." Linda vervolgt: "We kregen veel positieve reacties uit onze Kamers. Vanwege ongeloof en de afstand Gouda-Maastricht werden we wel met argusogen bekeken. Voor ons was die afstand goed te overbruggen, aangezien Randy voor zijn werk regelmatig in Amsterdam is."

Wij zijn nog steeds enorm actief binnen JCI

"Onze houding t.o.v. JCI is door onze relatie

niet veranderd. Sterker nog: we zijn alleen maar actiever geworden. We delen nu ten slotte de ervaringen van elkaar en van elkaars Kamer". Randy vervolgt: "Linda is dit jaar voorzitter in Gouda. Ik blijf actief lid in Heerlen en uiteraard als voorzitter betrokken bij JCI Regatta". Linda: "Door de actieve betrokkenheid van Randy bij de JCI Regatta, ben ik het afgelopen jaar mee geweest naar Kroatië. Aankomend jaar zijn we uiteraard weer allebei van de partij. En sinds de NC in Roermond hebben Randy en ik uiteraard geen CVA of NC meer gemist!"

Door Krista Nederveen-Ledder

Onze Kamers
reageerden
positief

Linda Caenen-Asscheman, 32 jaar, is lid van JCI Gouda en registermakelaar/taxateur. Na het afronden van haar studie heeft ze zichzelf op saxofoonlessen getraakteerd. "De optredens in het Goudse Houtmansplantsoen geven me veel energie", aldus Linda. "Verder spreek ik regelmatig af met vriendinnen en probeer ik te sporten."

Randy Caenen, 34 jaar, is werkzaam als Senior Specialist binnen het Finance & Risk Office van APG Asset Management en is lid van JCI Land van Herle en voorzitter van Stichting JCI Regatta. "Mensen kennen mij ook als voorzitter van de organisatie van de Nederlandse delegatie naar de EC in Braunschweig 2012. Met Linda deel ik de passie voor muziek. Maar in tegenstelling tot haar, luister ik met name. Ik kan geen noot lezen! Andere passies zijn theater, kunst, fotografie en reizen."



STICHTING LIMITS TO EARTH HELPT WERELDVERBETERAARS

Geld zoekt duurzaam project

In 1972 kwam de Club van Rome met een inspirerend rapport over onder andere het verbruik van natuurlijke hulpbronnen, voedselproductie en bevolkingsontwikkeling. Dit rapport vormde de aanleiding om de JCI-stichting Limits to Earth op te richten. Het werd tijd om actie te ondernemen!



De stichting Limits to Earth heeft als doel duurzame initiatieven te stimuleren en financieel te steunen. Ze bevorderen hiermee actief de bewustwording over duurzaamheid en duurzaam ondernemen. Het bestuur en de organisatie zijn in handen van JCI Rotterdam en JCI Rotterdam Haven. Voorzitter Bob van den Berg licht toe: "Kort gezegd verstrekken we renteloze leningen aan duurzame initiatieven met een goed businessplan." Vooral dat laatste is erg belangrijk; duurzaamheid heeft bij de stichting namelijk twee componenten:

projecten moeten zich inzetten voor een betere (duurzamere) wereld, maar ze moeten óók zorgen dat het geld terugkomt voor een volgend duurzaam initiatief. Bob: "Wij gebruiken het geld om geld op te halen en zo impact te maken voor een duurzamere wereld. Op de bank is het geld niets waard!"

Wereldcongres

De stichting heeft zijn oorsprong in de jaren 70; al in 1972 werden de plannen gesmeed voor Limits to Earth. JCI liep daarmee al op de

tijd vooruit. Met de stichting worden de kernwaarden van JCI concreet handen en voeten gegeven. Na het wereldcongres in Amsterdam in 1975 nam de stichting haar eerste stappen. Tijdens het congres werd de themadag 'Man and his environment' georganiseerd, met als spreker Nobelprijswinnaar Jan Tinbergen. Dit was zo'n succes, dat het opgehaalde geld van toen nu nog de basis vormt van het stichtingsvermogen. In de jaren 90 was het even stil rondom de stichting, maar sinds 2000 zijn de bestuursleden weer op volle sterkte aan de slag. Momenteel bestaat het bestuur uit Bob van den Berg, Pim Uijtendewilligen, Hans van de Weijden en Alexander Hogenboom.

Duurzaam op meerdere manieren

Stichting Limits to Earth leent geld uit aan duurzame projecten. Het bestuur is actief betrokken bij de beoordeling van de aanvraag van elke lening. Voldoet een aanvraag niet helemaal aan de eisen, dan denken ze graag mee in oplossingen. Bob vertelt: "Ons doel is zoveel mogelijk geld uit te lenen. Door deze projecten te steunen, hebben we als JCI een bredere impact die ver doorwerkt in de netwerken van de projecten. Daarnaast is het natuurlijk hoofdzaak de gelden goed te besteden. We eisen dat een terugverdiencomponent onderdeel is van de leningsaanvraag. We willen natuurlijk wel ons geld terug om het weer uit te kunnen lenen aan andere mooie projecten. Alexander haakt daar op in: "We proberen ook altijd een lokale koppeling te vinden, zodat JCI-leden gestimuleerd worden na te denken over duurzaamheid. Een keer per jaar is er een klein bedrag beschikbaar ter sponsoring van initiatieven met potentie. Daarbij staat het element 'Learning by doing' centraal." Inmiddels zijn hierdoor al duizenden euro's uitgeleend (en teruggekregen!). Overigens zijn de leningen niet alleen mogelijk voor bedrijven. Ook particulieren kunnen een aanvraag indienen, zolang ze maar aan de eisen voldoen.

Water, sneeuw en energie

De bedrijven die aankloppen bij de stichting zijn heel divers, zowel grote als kleine bedrijven dienen aanvragen in. Momenteel lopen er drie innovatieve projecten, die financieel ondersteund zijn door Limits to Earth.

- Een onderwaterboek 'Giants of the Caribbean' van Vincent Kneefel
- De op duurzaamheid en energiebesparing gerichte website www.ThePowerGeneration.nl

- De internationaal bekroonde bioscoopfilm 'Silent Snow' van drsFilm

Deze laatste film gaat over een Inuit-gemeenschap die al eeuwen op de Noordpool leeft. Hun leefgebied (dus ook de gemeenschap) wordt bedreigd door stille moordenaars. Bestrijdingsmiddelen uit de hele wereld verzamelen zich in de sneeuw en in hun voedsel. De documentairemakers reisden eerder naar Afrika, Zuid-Amerika en Azië, waar ze de tegenstrijdige belangen tussen kortetermijnwinst en duurzame oplossingen intrigerend in beeld brengen. De stichting kwam documentairemaker Jan van den Berg tegen op een congres. Hij had een korte film gemaakt en wilde een grotere productie opstarten. Een ideaal project voor Limits to Earth. De film creëert bewustzijn over milieuvervuiling én verdient geld door de kaartverkoop. De film is een groot succes en heeft al vele prijzen in de wacht gesleept. Daar kan de stichting trots op zijn!

Ruimte voor meer

Ook al is de stichting een groot succes, er is ruimte voor meer aanvragen. Weet jij een leuk project dat een startkapitaal nodig heeft? Neem dan zeker contact op met Limits to Earth (www.flte.org). Vergeet niet de stichting te liken op [facebook.com/limitstoeearth](https://www.facebook.com/limitstoeearth). Met relatief kleine bedragen maken zij grootse plannen waar! ♥



Door Esther Jonker



Maak gratis kennis

ThePowerGeneration is ontstaan door funding van Limits to Earth. Het bedrijf maakt zich hard voor een duurzame wereld, door mensen bewust te maken van hun energieverbruik. Goed voor de aarde én je portemonnee. Benieuwd hoe het werkt? ThePowerGeneration biedt leden van JCI 50% korting op het Plus-Pack met PersonalPowerPlan. Aanmelden kan via de website: www.thepowergeneration.nl/jci.



Vraag het aan Wendy

"En dan is er natuurlijk ook nog de column voor Wendy als bestuurslid Marketing, Communicatie & PR", zei onze hoofdredacteur Marion de Groot tijdens de redactievergadering van JCI MGZN. Ik keek op en vroeg of het een grapje was. "Je voorganger deed het ook, dus het is wel zo leuk om dat te continueren", hoorde ik iemand anders zeggen.

Gekscherend roep ik vervolgens dat ik altijd al een eigen brievenrubriek had willen hebben. Zo'n vraag-het-aan-Mona-achtige rubriek vol met problemen van brieven-schrijvers. Zou dat niet wat zijn? Lijkt me echt geweldig leuk om antwoord te mogen geven op een selectie van de meest gekke en onverwachte vragen van JCI'ers. Je kunt je natuurlijk afvragen of het niet beter is om in zo'n column juist aandacht te besteden aan JCI-zaken zoals lokale projecten van Kamers of de langetermijnvisie voor JCI Nederland, vanuit de kernpunten IMPACT, CONNECT, INNOVATE, MOTIVATE en INVEST. Of misschien is aandacht voor het Project van de Maand wel op z'n plaats. Inspirerende Kamerprojecten waarvoor alle leden maandelijks kunnen stemmen.

Als je ziet wat er door Kamers allemaal wordt gedaan en georganiseerd; daar krijg je een kick van! Zeker als je er bij stil staat dat het voor ieder JCI-lid nu eenmaal geheel vrijwillig is en blijft. Dan is het echt mooi om te zien dat er leden zijn die op zaterdagochtend heel vroeg uit hun bed komen om mee te praten over de strategie van JCI. En dat een JCI-in-Businesssevent zo'n groot succes is, dat het inmiddels in meerdere regio's wordt uitgerold. Dat er succesvolle debatavonden zijn georganiseerd door de debatclub en dat er zelfs een Dutch Academy voor onze partner het Rode Kruis is opgetuigd. Het is slechts een greep uit de vele gave activiteiten en projecten, die in de afgelopen periode via alle mogelijke kanalen zijn gepromoot. Het zijn er zoveel dat ik Kamers tekort zou doen, want ik kan ze helaas niet allemaal noemen. Maar er blijkt wel behoefte om kennis, projecten en informatie met elkaar te delen. Tijdens meerdere bijeenkomsten is dit onderwerp op tafel gekomen en de roep om bijvoorbeeld een projectendatabase met draaiboeken of een platform #durftvragen komt steeds terug.

Mmm, dan is het eigenlijk nog niet eens zo'n slecht idee om die brievenrubriek te beginnen. Onder het mom van delen van kennis kan ieder JCI-lid zijn hulpvraag stellen. Als er heel veel vragen binnenkomen (zoveel dat het er teveel zijn om in deze column te plaatsen), brengen we het online via iets van een #durftvragen-platform. Laten we er nu alvast een e-mailadres voor aanmaken: durftvragen@jci.nl. Laat die brieven maar komen. Ik verheug me erop.

Laat die brieven
maar komen!



Govert Veltkamp

Dit keer vroegen wij Govert Veltkamp, adviseur HRM bij Waterschap Zuiderzeeland en lid van JCI Flevoland, het hemd van het lijf.

Wat is jouw droombaan?

Daar ben ik nog niet uit. Tijdens mijn studie Bedrijfskunde was het mijn droom om interim-manager te worden bij een groot internationaal kantoor. Tegenwoordig denk ik vaak dat meubelmaker mijn droombaan is.

Wat is het mooiste dat je bij JCI hebt bereikt?

In 2012 heb ik met een aantal leden van JCI Flevoland de haringparty georganiseerd. De opbrengsten zijn gedoneerd aan Lindenhofje, het kindersospice waar onze jongste dochter een tijd permanent heeft gewoond en tegenwoordig nog drie dagen per week verblijft. Het is een geweldige plek voor kinderen die ziek zijn. Het voelde geweldig om iets terug te kunnen doen voor deze fantastische organisatie.

Wat is jouw 'carrière-mazzel'?

Nadat ik mijn studiebeurs volledig had gebruikt, was ik nog niet klaar met mijn studie. Via een vriendin kon ik beginnen als bedrijfskundig adviseur. Die baan was op dat moment enorm welkom.

Govert in 5 woorden:

Logisch, gezellig, netwerker, muzikaal, vrolijk.

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

Alleen ben je er sneller, samen kom je verder.

Wat is je passie?

Muziek! Ik speel contrabas in het gipsy jazztrio Parisien. We maken muziek, akoestische jazz in de stijl van wijlen Django Reinhardt (1910 -

1953) en het Nederlandse Rosenbergtrio. De afgelopen jaren hebben we op veel leuke locaties gespeeld, o.a. North Sea Jazz en de Uitmarkt.

Welk boek ligt op je nachtkastje?

Ik heb plezier in heel veel dingen in het leven maar lezen hoort daar niet bij.

In welke stad kan je urenlang rondzwerven?

Parijs vind ik geweldig! Ik ga elk jaar naar het Django Reinhardt festival in Samois sur Seine. Een geweldig festival en dat gaat vaak gepaard met een bezoekje aan Parijs. Dan ben ik echt in een andere wereld en geniet ik van de relaxte sfeer die je daar overal voelt.

Welke eigenschap van jezelf zou je willen veranderen en waarom?

Minder dromen en meer doen!

Waar kan jij je als lid van JCI onderscheiden van de andere leden?

Hoe serieus de onderwerpen ook wel eens zijn, ik probeer de fun-factor niet uit het oog te verliezen!

Aan wie geef je de sinaasappel door?

Michiel Ummels, studiegenoot, oud-huisgenoot. Michiel heeft me geïntroduceerd in de wereld van JCI, waarvoor dank!

Welke vraag zou je willen doorstrepen en welke vraag moet daarvoor in de plaats komen?

Doorstrepen: Wat is jouw droombaan?
Nieuwe: Waarom ben jij lid van JCI? 🍊

Ik probeer de
fun-factor niet
uit het oog te
verliezen

Door Krista Nederveen-Ledder

drukhet **nu**.nl

TROTSE DRUKKER VAN HET JCI MAGAZINE!

100 Visitekaartjes

dubbelzijdig full color

€10



Lasondersingel 149-151
7514 BR Enschede

Postbus 852
7500 AR Enschede

085-273 12 49
info@drukhetnu.nl
www.drukhetnu.nl

twitter.com/drukhetnu

facebook.com/drukhetnu

twitter.com/drukhetnu

facebook.com/drukhetnu