



Europees kampioen Quads Ingo ten Vregelaar

JCI Hengelo

MT Business kiest voor functie 'verbinden'

Official time keeper Dakar-rally

JCI Ski Week in fotoserie



Wij zijn graag uw partner om vrijblijvend met u mee te denken over het opzetten van uw eigen media om uw organisatie nog beter te verbinden met uw relaties en potentiële klanten. Wij zijn conceptontwikkelaars en maken gedrukte media, digitale (online) magazines en apps.

We hebben een team van 14 medewerkers en ontzorgen onze klanten van a tot z: ontwerp, vormgeving, redactie, acquisitie, publicatie, aanmelding, drukwerk, verspreiding. Je kent ons van onderhavige JCI MGZN en de bijbehorende app, maar mogelijk heb je als marketing- of communicatieprofessional onlangs ook ons gepersonaliseerde vakblad over de toekomst van marketing en communicatie ontvangen. Het digitale magazine van die uitgave kun je kosteloos online bekijken op www.geenbladvoordemond.nl/mc2050.



Welkomstmagazine

Gepersonaliseerde uitgave gemeente

Nieuwe inwoners van een gemeente worden persoonlijk welkom geheten met een magazine op eigen naam, inclusief link naar gepersonaliseerde webpagina. Het welkomstmagazine is dé manier voor een gemeente om haar stad en omgeving te

presenteren aan nieuwe inwoners. Naast een fraaie weergave van het maatschappelijke aanbod en de online dienstverlening, worden nieuwe inwoners gestimuleerd voor burgerparticipatie en voelen ze zich bovenal zeer welkom!

VOORWOORD VAN DE HOOFDREDACTEUR

Verkeerde zuinigheid

Een beetje een vreemd onderwerp misschien... Maar soms ben ik me er van bewust dat ikzelf of mensen uit mijn omgeving op een verkeerde manier zuinig willen zijn. En 'verkeerd' is niet zo zeer mijn subjectieve mening, maar vooral bedoeld als een vorm van rationele inconsequentheid.

In deze editie van JCI MGZN geven we voor het eerst aandacht aan de JCI Ski Week. Een tof initiatief, dat wij op lokaal niveau onbewust hebben gekopieerd door met acht mensen van JCI Hengelo een eigen skitrip te maken. Zuinigheid speelde daar (g)een rol. En dan heb ik het niet over het ontwijken van verkeersboetes, dat blijft te allen tijde zonde. Maar 'steady' 130 km/u zo zuinig mogelijk rijden naar Oostenrijk... dacht het niet. De slurpende dieselmotor geeft ons mogelijk twintig minuten tijdswinst en dat zijn de hogere dieselkosten wel waard, zo besluiten we zonder er bij na te denken of er een woord over te reppen. En tijdens de après-ski wordt ook geen moment gedacht aan de kosten voor een extra rondje of een speciaal drankje. Daar staat tegenover dat we onderweg van huis meegebrachte broodjes verorberden en eenmaal in Oostenrijk de verschillende dieselprijzen vergeleken om zo goedkoop mogelijk te tanken. Als toppunt werd er getwijfeld over het aanschaffen van een tweede belkaart omdat de eerste te snel op was. Blijkbaar overheerst de gedachte 'dat voelt zonde'. Wat een onzin! Geneuzel over een besparing van € 10, terwijl je in de kroeg nergens over nadenkt.

Een klein zakelijk voorbeeld van verkeerde zuinigheid. Vorige week ontving ik een factuur

waarop met een etiketsticker het nieuwe bankrekeningnummer werd weergegeven. De uren om het etiket te maken en op alle uitgaande post te plakken, zijn ongetwijfeld beter (en meer rendabel) te besteden dan de € 100 die het kost om 2.500 nieuwe vellen briefpapier te laten drukken. En dan heb ik het nog niet eens over de uitstraling die deze verkeerde zuinigheid met zich meebrengt...

Wat ook een vorm van verkeerde zuinigheid is, is om je eigen netwerk niet te gebruiken voor zakelijke doeleinden. MT Business en MT Training & Coaching geven handreikingen hoe je het JCI netwerk kunt gebruiken voor persoonlijke ontwikkeling én zaken. Beide MT's vertellen in deze editie wat ze jou en je Kamer te bieden hebben om dat te bereiken. Wees dus zelf ook niet te zuinig om hen om hulp te vragen, als dat nodig is.

Waar ik overigens niet op wil bezuinigen, is om de pareltjes tussen onze actieve leden naar voren te schuiven. Zo hebben we een nieuwe rubriek 'Kampioen' bedacht, waarin JCI-leden staan die buiten hun professie om, uitblinken in een sport of andere vrijetijdsbesteding. Ken jij nog JCI'ers die hiervoor in aanmerking komen? Stuur dan je suggestie naar redactie@jci.nl! 💖



Maak gebruik
van je JCI
netwerk

Door Laurens Oude Elberink
Hoofdredacteur





7

- 5 JUBILEUM**
JCI Oldenzaal bestaat 25 jaar

- 7 KAMPIOEN**
Europees kampioen Quads!

- 9 SINAASAPPELKIST**
Liesbeth Willemsen



10

- 10 FIRSTTIMERVERSLAG**
Firsttimerverslag WC Leipzig

- 11 IMPACT**
Het Active Citizen Framework helpt!

- 12 KAMER IN BEELD**
Business heeft een streepje voor



14

- 14 SFEERIMPRESSIE**
JCI Ski Week

- 16 BUSINESS**
Mogelijkheden tot verbinden!



20

- 18 COMMUNITY**
Boer zoekt telefoon

- 20 SPOTLIGHT**
Droomstart in de Domstad

- 22 AMBACHT**
Official time keeper Dakar-rally



22

- 24 TRAINING**
Enabler van persoonlijke groei

- 26 CVA**
Het CvA in mei is gratis

- 27 COLLAGE**
CvA januari 2015 JCI 't Sticht

Colofon

Hoofdredacteur
Laurens Oude Elberink

Eindredactie
Charlotte Winde

Teksten
Sanne van Veelen (redactielid)
Liesbeth Willemsen
Vincent van den Ende
Ellen Heijligers
Peter Snel
Chantal Burink
Niek Arts
Sayna de Voogd
Annette Zeldenrust

Vormgeving en realisatie
hardcopy en tabletmagazine

**GEEN BLAD
VOOR DE MOND**
UITGEVER

Geen Blad voor de Mond BV
Lasondersingel 149-151, Enschede
tel. 053 460 9002
www.geenbladvoordemond.nl

Correspondentie-adres
JCI Nederland
Aggelenstraat 5
1483 TA DE RIJP
06 16 75 12 75
redactie@jci.nl
www.jci.nl

Adverteren
Neem contact op via advertentie@jci.nl
of kijk op www.jci.nl/actueel/jci-mgzn

JCI MGZN is een uitgave van
JCI Nederland.

Download JCI MGZN

Ontdek de extra's en
bekijk voorgaande edities

Beschikbaar voor Apple iOS
en Google Android



JUBILERENDE KAMER PAKT FLINK UIT

JCI Oldenzaal bestaat 25 jaar

Ter ere van het 25-jarig bestaan van JCI Oldenzaal, organiseert de Kamer gedurende dit hele jaar diverse activiteiten voor hun eigen stad. Twee initiatieven die daar echt uitspringen zijn de Parade van de Vrijheid, ter gelegenheid van 70 jaar bevrijding en een ijsbaan in het centrum tijdens de decembermaand.

Enkele feiten over de Parade van de Vrijheid:

- Ruim 150 originele legervoertuigen namen deel aan de Parade van de Vrijheid, die gehouden werd om de bevrijding van de Duitse bezetters te vieren die 70 jaar geleden plaatsvond in Oldenzaal.
- Van heinde en ver kwamen er mensen naar Oldenzaal, geschat wordt 30.000 bezoekers.
- Niet alleen de voertuigen, maar ook de berijders waren origineel uitgedost zoals ten tijde van de bevrijding.
- Het evenement was zowel vooraf als tijdens de dag zelf veelvuldig in het nieuws bij de regionale en social media.
- Na de parade vond een 'static show' plaats waar alle geïnteresseerden de voertuigen van dichtbij konden bekijken.
- Naast de parade was er op de Groote Markt een podium met optredens in de stijl van de veertiger jaren.

Medeorganisator Thomas Mittendorff van JCI Oldenzaal blikt uiterst tevreden terug: "Er hing een super positieve sfeer en langs de weg zagen we rijen dik mensen staan. We zijn dus erg tevreden. En onze club van geknakte hanen hebben de parade bezocht met ouderen uit de lokale verzorgingshuizen. Dat werd zowel ontroerend als dankbaar ontvangen. Het is super verlopen."

**Circa 30.000
bezoekers**



Foto's door Geert Cox



Rubriek 'Kampioen' gaat over JCI-leden die buiten hun dagelijkse werk om, uitblinken in een sport of andere vrijetijdsbesteding.



INGO TEN VREGELAAR, EEN GROOTHEID IN DUITSLAND

Europees kampioen Quads!

De aftrap voor deze nieuwe rubriek, is aan Ingo ten Vregelaar, lid van JCI Hengelo. In het dagelijkse leven runt Ingo 'Ten Vregelaar, timmer- en bouwbedrijf', een aannemerij die door z'n vader werd opgericht in 1978. Er werken 6 mensen in vaste dienst en met flexibele inleenkrachten zijn er in de hoogtijdagen 12 mensen extra aan het werk. Sinds 2008 zwaait Ingo de scepter over het familiebedrijf.

Toen Ingo 13 jaar werd, 1990, kreeg hij z'n eerste quad. Opmerkelijk, maar de motoriseerde sport was hem met de paplepel ingegoten door z'n vader, die al jarenlang racet. In 1994 reed Ingo zijn eerste wedstrijd, al snel was duidelijk dat hij overliep van talent. In 1997 en 1998 werd Ingo Nederlands kampioen. Het Nederlandse deelnemersveld bood hem te weinig tegenstand, waardoor hij de uitdaging zocht in het Duitse kampioenschap. In Duitsland was de sport een stuk professioneler. "Dat merk je in alles. Misschien is het wel de Duitse punttelijkheid, maar de banen zijn veel beter, de organisatie is strak en de sport leeft ook veel meer", legt Ingo uit.

Toch stak Ingo er in Duitsland ook met kop en schouders bovenuit, want hij werd van 1999 tot 2004 Duits kampioen. Maar het feit dat hij altijd maar 'de te kloppen man' was, bracht motivatieproblemen. Met als gevolg dat Ingo zijn sport even op een lager pitje zette. Toen Ingo weer fanatiek ging racen in 2007, werd hij prompt weer kampioen in Duitsland.

De sport evolueerde ondertussen tot een hoger niveau, winnen was niet meer vanzelfsprekend. Andere talenten stonden op. De commercie werd ook groter en Ingo was een gewillige coureur om te sponsoren, hetgeen hem geen wind-eieren legde. Zo ging Ingo in 2007 rijden voor KTM uit Oostenrijk. "Ik reed erg veel internationale wedstrijden, van Estland tot Spanje met af en toe een uitstapje naar de Verenigde Staten.



Ingo, der
Niederländische
Schummi

Een grootheid in Duitsland

En als zesvoudig landskampioen van Duitsland, ben je nogal een 'mannelijke' voor onze oosterburen. En dat bleek ook toen Ingo mij (schrijver van dit stuk) uitnodigde voor een wedstrijd in de buurt. Ik stond toevallig naast een Duitser die in geuren en kleuren kon vertellen wat voor grootheid Ingo was voor de Duitse quadsport: "Ingo, der Niederländische Schummi".



Behalve de drie volledig gesponsorde quads thuis, kreeg ik ook het hotel, de vliegreis en alle onkosten vergoed. Bovendien ging er altijd een team van monteurs en mecaniciens mee. Ik werd letterlijk gewekt door de monteurs om te ontbijten. Zij hadden dan al gegeten en gingen door naar het circuit om alles voor te bereiden. Na mijn ontbijt kwam ik daar ook en kon ik direct gaan rijden. Ja, dat was erg strak voor elkaar. En elke week moest ik op maandag doorgeven welke quad-onderdelen vervangen moesten worden en die werden dan keurig opgestuurd. Bovendien hield ik er nog een aardige vergoeding aan over.”

Eind 2008 brak de crisis uit. Dat was ook goed te merken in de motorsport. Bovendien nam Ingo dat jaar het familiebedrijf van z'n vader over, waardoor ook de prioriteiten anders kwamen te liggen. “Maar ik ben blijven rijden. Ook nog een jaar voor een private Duitser, maar daarna voor mezelf. Ik heb wel altijd één sponsor gehouden, die me verder geen verplichtingen oplegt en dat

bevalt me prima.” Toch kreeg de carrière als quadrijder nog een extra hoogtepunt, want in 2014 heeft Ingo zich volledig geconcentreerd op het landenkampioenschap van Europa. “Normaal is de sport puur individueel, maar bij het Europees kampioenschap strijden we in teamverband. En het EK was in 2014 vlakbij m'n woonplaats, dus ik wou daar per se nog een keer vlammen. En hoe! Het Nederlandse team werd Europees kampioen en Ingo blonk uit als vanouds. “Wat dat betreft is het een mooie parallel met m'n werk, want als ik ergens voor ga dan ga ik er zó voor dat ik hoe dan ook het maximale er uit haal”, een mooie quote uit de mond van de doorgaans bescheiden Ingo.

Tot slot voegt Ingo nog toe: “Ik heb natuurlijk wel het geluk gehad dat mijn ouders me altijd gesteund en gestimuleerd hebben.” In 2015 doet Ingo mee aan de Nederlandse en Duitse kampioenschappen. Wie weet voegt hij op z'n 38e nog een extra kampioenschap toe aan z'n imposante palmares. ♥



Kwaliteit

Bij de formule 1 heeft het team met de grootste budgetten de beste motoren en daarmee de meeste kans op de prijzen. Maakt bij deze sport de quad ook het verschil? Ingo: “De regels zijn heel strak waardoor het kwaliteitsverschil in materiaal niet van doorslaggevend belang hoeft te zijn. Maar daar moet de coureur of het team wel zelf voor zorgen. Ik was altijd enorm gedreven om m'n quad te verbeteren en wilde alles tot in de perfectie hebben. Daar zorgde ik dan ook voor. En dat maakte wel een verschil.”

Liesbeth Willemsen

Waarom ben jij lid van JCI?

Ik heb m'n aanmeldingsformulier (uit 2010) er nog even bijgezocht: Naast mijn huidige (sociale) netwerk lijkt aansluiting bij JCI me een ideale mogelijkheid om in contact te komen met mensen uit verschillende sectoren om zowel zakelijke ervaringen uit te wisselen als wat terug te doen voor de maatschappij en deel te nemen aan activiteiten op lokaal en (inter)nationaal niveau. Eigenlijk klopt die omschrijving nog steeds, waarbij de duurzame bijdrage aan een betere wereld voor mij een steeds belangrijker component is geworden.

Wat is het mooiste dat je bij JCI hebt bereikt?

Het organiseren van het 1000kansen project in Amsterdam. In vrij korte tijd hebben we een mooi programma neergezet. Dit hebben we kunnen doen dankzij het voorbeeld in Kennemerland. Andere Kamers hebben weer geprofiteerd van wat er in Amsterdam is gedaan. Wat mij betreft staat dit programma echt voor alle waarden en pijlers die voor JCI van belang zijn.

Wat wil je later worden als je groot bent?

Ik wil altijd iemand zijn die zich continu ontwikkelt en bezig blijft met nieuwe dingen. Daar hoort niet één einddoel bij, maar veel ervaringen en bestemmingen onderweg. Zo zie ik mijn rol als EVP Community dit jaar als een mooie nieuwe ervaring en met het aankomend moederschap erbij is dit jaar er ongetwijfeld één met veel van die bijzondere gebeurtenissen.

Wat heeft de meeste indruk op je gemaakt in je leven?

Waar ik veel van heb geleerd, is de verbouwing van ons 'nieuwe' huis vorig jaar. Het was een ontzettende bouwval en ik ben (met gepaste trots) erg onder de indruk wat we daarvan hebben gemaakt, met geloven in een project, verbeelding, plannen maken, doorzettingsvermogen, en veel tijd en energie.

Dat bevestigt voor mij dat je heel veel kan bereiken in het leven als je ergens helemaal voor gaat.

Wat is je passie?

Deze vraag gaat er dus uit, moet ik deze zelf nog wel beantwoorden? Ik vind het een nogal uitgeholde term en moet altijd denk aan dat liedje van Clouseau.

Liesbeth in vijf woorden

Enthousiast, betrouwbaar, verbinden, sociaal, nieuwsgierig

In welke stad kun je urenlang rondzwerven?

Amsterdam! Ik ben dol op reizen, maar m'n favoriete stad blijft toch Amsterdam: de hoek om naar de Nieuwe Spiegelstraat en dan het Rijksmuseum zien, lichtjes op de bruggen over de grachten, op ontdekkingstocht door m'n nieuwe wijk Noord, oneindig veel gezellige cafés en restaurants. Wereldstad en tegelijk een gezellig dorp.

Welke vraag zou je willen doorstregen en welke vraag moet daarvoor in de plaats komen? En aan wie geef jij de sinaasappel door?

Wat is je passie? In plaats daarvan: Met wie zou je graag een dag willen ruilen en waarom? De sinaasappel geef ik graag door aan Ellen Westdorp van JCI Quadrivium. ♥



Firsttimerverslag WC Leipzig

Een wereldcongres op nog geen zes uur rijden, daar moet je toch bij zijn... En dus vertrokken we vanuit 's-Hertogenbosch op maandag 24 november met acht leden van JCI Quadrivium per auto richting Leipzig. We hadden al maanden daarvoor besloten te gaan, maar toen ik bij de NC in Twente ook nog eens de First Timer Award mocht winnen, was het feest helemaal compleet. De enige vereiste die daaraan gekoppeld werd, is dat ik mijn ervaringen zou moeten opschrijven en delen... Nou met veel plezier!



Het begon op maandagavond met de openingsceremonie. Al die verschillende nationaliteiten, erg indrukwekkend en wat hebben we staan schreeuwen bij de opkomst van Rob van der Steen en natuurlijk Leipie.

Dinsdag was het Nothing but Nets-avond, oftewel hét Nederlandse feest. Met JCI Quadrivium hebben wij de Hollandse spelletjes mogen begeleiden; oud-Hollands 'sponsgooien', 'kaas trekken' en 'koe melken'. We hebben veel nationaliteiten weten te verleiden het een keer te proberen. Het werd een fantastisch feest! Behalve de leuke feestjes, hebben we ook aan diverse activiteiten meegedaan. Zo heb ik de fabrieken van BMW en Porsche mogen bezoeken. Menig man was daar jaloers op. Ongelooflijk interessant en indrukwekkend om te zien hoe die auto's in elkaar gezet worden. Ook hebben we inspiratie opgedaan bij een aantal keynote speakers en gekeken hoe het 1000kansenproject in Duitsland zich ontwikkeld heeft. We hebben goede ideeën opgedaan om in onze Kamer te gebruiken. Donderdagavond was het Dutch Delegation Night. Wat een super gave

locatie, geweldige dj en ook nog alle aanwezigen 'Brabant' laten meezingen. Daarna door naar de Canadian Night voor het volgende goed verzorgde feestje. Vrijdag hebben we meegedaan met het volleybaltoernooi, waarbij we warempel de gouden medaille kregen omgehangen! 's Avonds was het Bavarian Night... in dirndl en lederhosen waanden we ons in een groots oktoberfest. Wij hadden voor de gelegenheid de Nederlandse dirndl inclusief klompen meegenomen. En dat hebben we geweten; nog nooit zo vaak gefotografeerd geweest. Het was een super avond met super entertainment! Zaterdagavond werd er afgesloten met het gala; een onwijs indrukwekkende locatie met een groots vuurwerk om 100 jaar JCI te vieren.

Het was een geweldige week, met dank aan de Nederlandse Senaat voor het beschikbaar stellen van de First Timer Award; ik heb er optimaal van genoten! Nu weer terug naar Brabant, want daar brandt nog licht... 📍

Ellen Heijligers
JCI Quadrivium



Impact

ONTDEK WAT HET INHOUDT!

Het Active Citizen Framework helpt!

Afgelopen jaren is al de nodige aandacht besteed aan het Active Citizen Framework (ACF). Dit jaar zet het landelijke bestuur zich in om jou en je Kamer de praktische waarde te laten ervaren van dit concept. De term is vaak wel bekend, maar wat houdt het nu precies in? En wat kan je ermee?

Het JCI Active Citizen Framework (ACF) helpt je in een paar simpele stappen om een positieve verandering, ofwel impact, te creëren. Samen met partners in jouw omgeving kom je hiermee tot duurzame oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen die er spelen in de samenleving. In de vorm van een diamant kom je in 5 stappen tot de kern van het ACF. Dit stappenplan wijst jouw Kamer de weg om te komen tot impact!

- Inventariseer maatschappelijke problemen in jouw omgeving en onderzoek wat de oorzaak hiervan is.
- Bedenk een gezamenlijke en duurzame oplossing.

- Zoek en werk samen met relevante partners in verschillende sectoren om deze oplossing te realiseren.
- Schrijf een projectplan met concrete afspraken, meetresultaten en acties en voer het project uit.
- Evalueer - samen met partners - de impact van het project op de omgeving aan de hand van de gestelde doelen en behaalde resultaten.

Meer informatie

Wil je hier meer over weten of heb je behoefte aan een checklist die hoort bij de 5 stappen? Neem dan contact op met Liesbeth Willemsen via lwillemsen@jci.nl. 📍



JCI HAAGLANDEN: THE FUN OF DOING BUSINESS!

Business heeft een streepje voor

In deze editie zetten we een Haagse Kamer in het lentezonnetje. JCI Haaglanden is een jonge Kamer, geïnstalleerd na het succesvol organiseren van het College van Afgevaardigden in januari 2012. Een Kamer die zich destijds profileerde met een focus op de pijler Business. Hoe staat het nu met de Kamer?

The fun of doing business

In 2010 is het initiatief voor deze nieuwe Kamer genomen door een drietal leden van JCI De Delflanden. Zij gingen aan de slag met een Kamer waarin de focus op de pijler Business ligt. Anno 2015 worden alle activiteiten van de Kamer nog altijd uitgevoerd vanuit het motto 'the fun of doing business'. Ook op nationaal niveau onderscheidt de Kamer zich vanuit hun focus voor Business; JCI Haaglanden leverde sinds haar vijfjarig bestaan al drie keer het landelijke bestuurslid Business. JCI Haaglanden onderhoudt een actieve samenwerking met

buurkamer JCI 's-Gravenhage. Elk jaar wordt traditioneel gestart met een gezamenlijke Nieuwjaarsborrel voor de leden. Daarnaast helpt JCI Haaglanden bij het Ondernemersgala dat jaarlijks georganiseerd wordt door JCI 's-Gravenhage. In het 1000kansenproject weten beide Kamers elkaar ook te vinden.

Activiteiten

JCI Haaglanden organiseert ook eigen evenementen. Zo vindt er jaarlijks een ledenweekend plaats dat naast sociale interactie ook bedoeld

is voor de persoonlijke ontwikkeling van de leden. Dat wordt bewerkstelligd door een training of bedrijfsbezoek tijdens dat weekend. Voorgaande weekenden waren een stedentrip naar Maastricht en Antwerpen en een weekendje Ardennen in 2014. Een andere inmiddels traditionele activiteit is de 'BBQ @ Crunch Duck 11', een barbecue bij één van de leden thuis. En uiteraard laat JCI Haaglanden de kerstdagen ook niet zomaar voorbij gaan. Jaarlijks wordt een kerstdiner gehouden voor leden en hun partners en hebben ze een Kerstboomactie voor de stichting Jeugdformaat in Den Haag. In de stad staat dan een kerstboom met daarin cadeauwensen van kinderen. Voorbijgangers worden gevraagd om een cadeautje te kopen voor een kind, waarna JCI Haaglanden samen met de stichting er voor zorgt dat het cadeautje op de juiste plaats terecht komt.

Van commissie naar project

In 2015 werkt JCI Haaglanden niet met commissies, maar met projecten. In plaats van een heel jaar zitting te nemen in een commissie, kunnen individuele leden per project kiezen of ze daar hun bijdrage aan willen leveren en hun persoonlijke ontwikkeling uit willen halen. Een voorbeeld van een mooi project dat de Kamer dit jaar neer zal zetten, is Slow Autumn: een culinair evenement met een vleugje business.

Twee projecten uit de geschiedenis waar JCI Haaglanden met trots op terug kijkt, zijn het College van Afgevaardigden (CvA) van januari 2012 en de Car Wash Actie voor Nothing-but-Nets. Het CvA met zo'n 480 bezoekers was een prachtig installatieproject, waarmee de Kamer zich binnen JCI Nederland goed op de kaart heeft gezet. Met de Car Wash Actie later in datzelfde jaar werd een paar duizend euro opgehaald voor het internationale goede doel van JCI.

Nieuwe leden

JCI Haaglanden is meer dan alleen Den Haag. De Kamer bestrijkt hetzelfde gebied als de gelijknamige politieregio. Van Delft tot Wassenaar, van Rijswijk tot Zoetermeer, en alles wat ertussen ligt. Volgens Wikipedia een gebied met 1 miljoen inwoners, dus aan potentiële leden geen gebrek, zou je zeggen. En dat klopt redelijk. De Kamer heeft op dit moment 28 leden, nadat er afgelopen jaar wat leden geknakt zijn of om andere redenen de Kamer hebben verlaten. Ze vinden het wenselijk om iets meer dan dertig leden te hebben. Om lid te kunnen



worden van JCI Haaglanden zijn kandidaten van harte welkom op een informatieavond, een open kennismaking tijdens een borrel. Daarna is er afstemming over de verwachtingen over en weer en kan de kandidaat actief deelnemen aan de Kamer. Is er wederzijds vertrouwen over de betrokkenheid van de kandidaat bij de Kamer en de projecten, dan heeft de Kamer er een nieuw lid bij. Er is geen sprake van een aspirantenperiode of een installatieproject.

Een nieuwe traditie

Bij de installatie van JCI Haaglanden in 2012 kreeg de Kamer een voorzittersketen cadeau van JCI 's-Gravenhage. Dit vonden de leden zo'n mooi initiatief, dat ze bij de installatie van JCI Quadrivium in januari 2013 die Kamer ook een keten hebben gegeven. Die Kamer heeft op haar beurt de traditie voortgezet bij de installatie van JCI Zuid-Limburg. Het CvA heeft inmiddels een motie aangenomen om deze traditie in ere te houden, dus JCI Zuid-Limburg mag een keten laten smeden voor de eerstvolgende installatie. 🍷

Door Charlotte Winde

Jochem Sneeep (37)

"Ik ben eind 2010 lid geworden van JCI Haaglanden, op aanraden van Richard Haeck van JCI Utrecht. Ik vond het belangrijk om ook andere perspectieven te krijgen. JCI Haaglanden was een Kamer in oprichting en daarbij was veel energie nodig van de leden. Richard dacht dat ik die energie wel te bieden had." Op de vraag wat JCI hem brengt, antwoordt Jochem enthousiast: "Heel veel interessante contacten!" Met een grijns voegt hij er snel aan toe: "En een nieuwe liefde natuurlijk, ook niet geheel onbelangrijk." (Tijdens het Wereldcongres 2014 in Leipzig sloeg de vonk over met Maaike Roosen van JCI Utrecht, red.) Hij vervolgt: "Bepaalde dingen die we bij JCI doen, heb ik kunnen vertalen naar mijn werk. Zo passen we bijvoorbeeld dezelfde vergaderstructuur toe. Daarnaast levert het voor mij ook zakelijke kansen op. In ruil daarvoor levert mijn lidmaatschap weer sponsoring op voor JCI. Daar zet ik mijn netwerk voor in. Maar het mooiste vind ik toch wel de mogelijkheid om me zowel nationaal als internationaal persoonlijk te ontwikkelen."



PASSION FOR SNOW

JCI SKI WEEK

Op zaterdag 7 maart jongstleden werd de groep van JCI Ski Week welkom geheten in Little London in Gerlos, Oostenrijk. Het werd een prachtige week vol ongein, plezier en wintersport! In 2016 volgt een nieuwe editie. Wil jij er bij zijn? Meld je aan via skien@jci.nl.





SPEERPUNTEN PIJLER BUSINESS OP EEN RIJ

Ontdek de verschillende mogelijkheden tot verbinden!

Team Business staat in 2015 in het teken van verbinden. Het gaat om het verbinden van Local Heroes, het leren van elkaar en het helpen van elkaar (#durftevragen).

Team Business faciliteert alle JCI-leden hier graag in.



Naast verbinden staat de 'triple-wingedachte' centraal. Bij elke activiteit is winst voor alleen twee contracterende partijen onvoldoende. Ook anderen moeten profiteren van de activiteiten die worden ontplooid. Dit gedachtegoed is overgenomen van het JCI Wereldcongres 2017, waarvan triple-win de kernboodschap is.

JCI local best practice

Om elkaar te inspireren en om niet het wiel opnieuw uit te vinden, organiseren we een speciaal event. Een uitnodiging om met elkaar ideeën en informatie uit te wisselen over de successen en valkuilen van evenementen.

Houd de nieuwsbrief van JCI Nederland goed in de gaten!

JCI local best practice

Feven Ghirmai (JCI Zweden) liep al langer rond met het idee om het (wereldwijde) netwerk dat JCI biedt, beter te gebruiken om ondernemers met elkaar in contact te brengen. Tijdens de JCI Challenge, een sportief evenement dat vooraf ging aan de Europese Conferentie in Malta (2014), heeft dit idee meer vorm gekregen. Inmiddels komt het hechte en vertrouwde team jaarlijks meerdere keren bij elkaar en zien de leden elkaar op de EC en het WC.



Het MT Business kan geïnteresseerden die een bijdrage willen leveren in contact brengen met dit internationale kernteam.

JCI in Business

Dit beproefde concept biedt ondernemers – binnen en buiten JCI – de gelegenheid elkaar verder te helpen en hun business en netwerk te delen en uit te breiden. Een voorbeeld hiervan was de businessavond in februari in Harderwijk, waar de deelnemers konden oefenen om hun perfecte pitch te geven aan (potentiële) klanten. Lijkt het je wat om samen met andere Kamers bij jou in de regio zo'n energiek evenement neer te zetten? Laat het weten aan het MT Business of rechtstreeks aan de stichting JCI in Business (info@jci-inbusiness.nl).

Ten Outstanding Young Persons - TOYP

TOYP is een wereldwijd initiatief van JCI om jonge mensen die in hun vakgebied excelleren een platform en erkenning te geven. Na een geslaagde Nederlandse kick-off in 2014, wordt TOYP dit jaar nog professioneler ingezet. We zoeken aansluiting bij lokale businessprojecten. Als kandidaten nomineren we mensen in de JCI-leeftijd die zich bijzonder hebben ingezet voor hun omgeving.

Wereldhandelsspel

Het Wereldhandelsspel (WHS) is een leuke manier om inzicht te krijgen in het economisch model van de wereldhandel. In een gezellige avond leren de deelnemers over teambuilding en moeten ze samenwerken om erachter te komen waarom het bijvoorbeeld lastig is voor sommige landen om te groeien. Ook dit jaar vinden er diverse sessies in het land plaats en zijn er trainingen voor gameleaders. MT Business is landelijk aanspreekpunt voor dit spel.

Netwerkspel

Veel mensen beschouwen netwerken als irritant visitekaartjes schuiven, maar netwerken is in de basis elkaar verder helpen, op persoonlijk, maar ook op het werkende en ondernemende vlak. Met het netwerkspel leer je

je Kamergenoten op een simpele en speelse wijze kennen en kan je elkaar helpen met het vinden van antwoorden op vragen. Learning by doing in 3 onderdelen. Voor iedere Kamer is een spel met uitleg beschikbaar. Wil je het spel uitgelegd krijgen door een van de MT-businessleden? Laat het ons weten! Business is helemaal OK!

1000kansenproject

Het College van Afgevaardigden heeft in januari 2014 een motie aangenomen waarmee het ondernemerschap een prominente rol krijgt in de verwezenlijking van 1.000 kansen voor jeugdige werkzoekenden. MT Business ondersteunt de initiatieven van de Kamers en de individuele local heroes om jeugdigen te helpen bij het ontplooiën van hun ondernemerschap. Zijn er ideeën of projecten die bewezen effectief zijn, waardoor we ook anderen enthousiast kunnen maken? Deel het met ons. Onze eindboodschap is: haal eruit wat erin zit, want de Local Hero ben jij!

Bij vragen of aanmeldingen, neem contact op met MT Business via mtbusiness2015@jci.nl.

Door Peter Snel



OPROEP AAN ALLE KAMERS OP OM MEE TE DOEN: WIN € 500!

Boer zoekt telefoon

Bij zorgboerderij Thedingsweert uit het Gelderlandse plaatsje Kerk Avezaath, komen dagelijks mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking of psychiatrische problematiek om te werken.

De zorgboerderij kan extra steun goed gebruiken en JCI De Betuwe heeft daarvoor een actie op poten gezet waarin het de hulp vraagt van alle Kamers van JCI Nederland. Het project rondom Thedingsweert wordt gedefinieerd vanuit drie onderdelen: een concrete doelstelling, een inkomstenbron en gepaste inzet. Hoofdactie is het

inzamelen van telefoons, om geld op te halen. En alle Kamers worden gevraagd hieraan bij te dragen. De Kamer die de meeste telefoons inlevert, staat bovendien een fraaie hoofdprijs te wachten van € 500. Niet geheel toevallig, organiseert JCI De Betuwe het CvA in mei van dit jaar. Aan die activiteiten wilden de leden ook

graag een lokaal doel koppelen, voor een tastbare verbetering in de Betuwe. Verschillende goede doelen werden geïnventariseerd. Door recente veranderingen in de zorg, blijkt het voor de zorgboeren steeds lastiger te zijn om zich goed te kunnen ontfemen over de zorgvragers. Dus de zorgboerderij werd het goede doel.

Doelstelling

Dit community project behelst drie doelen. Thedingsweert heeft de wens voor een ontmoetingsplaats op het erf van de boerderij, voor het versterken van de groep en om bijvoorbeeld een zomerfeest te houden. Een ander doel is het verbeteren van de wachtplaats. De wachtplaats is nu een ruimte waar zorgvragers wachten totdat ze worden vervoerd. Door kostenbesparingen zullen zorgvragers hier veel meer tijd door moeten brengen. Verbetering van de ruimte is essentieel geworden voor verzorging. Als laatste doel wordt een overkapping voor de krattenwasplaats gevraagd. Dit resulteert in een betere hygiëne en bescherming tegen de elementen voor de zorgvragers.

Cash4Mobile

Om de genoemde doelen te realiseren, moet er funding komen. Het financieringsmodel van

verzamelen van oude telefoons kwam na een gesprek met Cash4Mobile uit Tiel. Een telefoonrecyclingbedrijf waar consumenten hun oude telefoon kunnen inleveren in ruil voor geld. Oude telefoons zijn onder meer geld waard door ze in grote partijen te ontleden voor hun kostbare metalen.



Cash4Mobile wil graag meer bekendheid, dus gooide JCI De Betuwe het op een akkoord. Landelijke merkuiting binnen JCI, in ruil voor de totale winst van de ingezamelde telefoons. Daarmee is er een model voor de funding. 

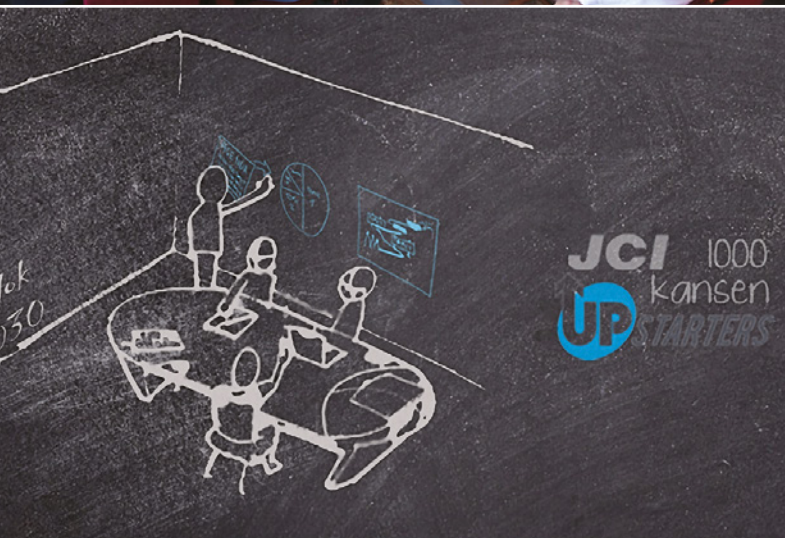
Door Vincent van den Ende

Landelijke betrokkenheid

Om de lokale impact te verbinden met landelijke inzet voor het verzamelen van oude telefoons, is een wedstrijd uitgeschreven. De Kamer die de meeste oude telefoons inzamelt, wint € 500, die ze vervolgens aan hun eigen goede doel kunnen besteden!

De finale van de inzamelingsactie is op het CvA op 9 mei. Tot dan kunnen Kamers hun telefoons inleveren en daarmee hun inzet vaststellen. De winnaar wordt tijdens de NC in Rotterdam bekend gemaakt. Tegen die tijd is het project op Thedingsweert al afgerond en wordt direct zichtbaar wat de actie heeft opgeleverd. We kijken er nu al naar uit!





JCI UTRECHT HELPT JONGEREN BIJ HUN ONDERNEMERSDROOM

UPstarters: Droomstart in de Domstad

In november 2014 zijn 11 werkzoekende jongeren gestart met UPstarters, een trainingstraject waarbij ze de basis van het ondernemerschap hebben geleerd. Na afloop van het traject, krijgen de vier winnaars een jaar lang exclusieve toegang tot het netwerk van JCI Utrecht – in de vorm van een buddy en coaches – om de kans van slagen te vergroten.

Het doel van het UPstarters project is om de startende ondernemer te laten doorgroeien naar zelfredzaamheid en uiteindelijk naar een solide ondernemer met werkgeverspotentieel. Op deze wijze draagt JCI Utrecht bij aan het verminderen van de jeugdwerkloosheid in Utrecht.

Projectbeschrijving

UPstarters helpt werkzoekende jongeren hun

ondernemersdroom te realiseren. UPstarters is een traject dat doorlopen wordt, het start met een trainingsprogramma waarin de deelnemers kennis opdoen voor het schrijven van een ondernemersplan. Dit plan pitchen ze aan een vakjury en JCI Utrecht. Eind 2014 zijn elf UPstarters begonnen en in februari 2015 presenteerden negen trotse aanstaande ondernemers hun ondernemersplan aan de Kamer. Vervolgens zijn

er vier UPstarters (Carl, Soela, Naomi, Prisca) uitgekozen die gedurende één jaar ondersteuning krijgen van een buddy, afkomstig uit JCI Utrecht. De buddy helpt de UPstarter bij vragen en het in contact brengen van de UPstarter met het netwerk van de Kamer en daar voorbij.

Minder jeugdwerkloosheid en meer ondernemerschap

Het doel is om UPstarters te begeleiden naar ondernemerschap. Vanuit de filosofie dat ondernemingen werkgelegenheid creëren, wordt hiermee ook bijgedragen aan het werkloosheidsprobleem maar daarnaast is ook de betreffende deelnemer gelijk al voorzien van werk. Het is een blijvende bijdrage aan het verminderen van jeugdwerkloosheid. Burgemeester van Utrecht, Jan van Zanen, is enthousiast en heeft zijn steun aan UPstarters betuigd.

Burgemeester Jan van Zanen

<http://upstarters.nl/steun-burgemeester/>

Van idee naar UPstarters

JCI Utrecht is drie jaar geleden begonnen met de voorbereidingen van het project. Voor de Active Citizen Commissie was de vraag helder: hoe kunnen wij als JCI Utrecht een bijdrage leveren aan de oplossing voor de jeugdwerkloosheid? We bekeken bestaande initiatieven en kozen voor een eigen aanpak. We maakten een projectplan dat in 2014 in rap tempo is uitgerold, de eerste pilot zou in november starten. Op 1 november 2014 was de selectiedag waarop elf enthousiaste potentiële UPstarters hun ondernemersideeën presenteerden aan de jury. Uiteindelijk besloten we als commissie, bestaande uit negen leden, iedereen de kans te geven. Direct daarna startte het programma met elf UPstarters.



Elke maandag een training, van visie tot financiën. Het mooie was dat tijdens de eerste training al een blijvende vertrouwensband is gevormd. De UPstarters zijn in korte tijd klaargestoomd voor het ondernemerschap. Begin 2015 was de helft al ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Met behulp van de facebookgroep hielden de UPstarters contact met elkaar en de commissie. Tijdens de trainingen was er altijd een commissielid als aanspreekpunt aanwezig. 📍

Door Sayna de Voogd

Ook de burgemeester steunt het project

We hebben negen super gemotiveerde UPstarters die klaar zijn om te beginnen. Na een pitch heeft de commissie met advies van de Kamer, vier UPstarters geselecteerd voor het intensievere traject met een eigen buddy in. We hebben besloten tot vier kandidaten over te gaan, zodat we onze serieuze rol als buddy (en onze Kamerinzet) waar kunnen maken. In oktober 2015 starten we met een nieuwe trainingsronde. Naast nieuwe kandidaten, staan we uiteraard ook open voor nieuwe sponsoring, om het project UPstarters draaiende te houden.

De vier geselecteerde UPstarters



Carl



Soela



Naomi



Prisca

SIJBRAND BOOIJ VAN JCI DE BETUWE

Official time keeper Dakar-rally

Pas sinds 2013, hij was toen 38 jaar, is Sijbrand lid van JCI De Betuwe. Relatief laat ingestapt, maar daarom niet minder enthousiast. Zijn beroep is Event Manager. Het liefst van avontuurlijke evenementen, zoals rally en outdoor sports. Begin dit jaar ging een grote wens in vervulling, hij werkte als official time keeper voor de A.S.O. (Amaury Sport Organisation) tijdens de afgelopen Dakar-rally in Zuid-Amerika. En nu op naar de volgende droom: als navigator deelnemen aan de Dakar-rally 2016.

"Deze Dakar-rally stond ik elke dag aan de finish van de etappes. Als onderdeel van de timing crew klokten we deelnemers en stempelden we hun time-cards. Een relatief eenvoudige functie, maar de functie van onze crew was vooral verzorging bieden. Zowel mentaal, medisch als informatief. De rijders, in totaal zo'n 600 man, zijn bekaf na een etappe. 400-500 km door de woestijn en het hooggebergte. Dat is echt afzien. Temperaturen van zo'n 40 graden. Aan de finish krijg je alle emotie van de deelnemers mee. Je leert over de Dakar.

Nuttig, want als navigator wil ik volgend jaar graag zelf de Dakar-rally gaan rijden."

Sijbrand vervolgt enthousiast z'n verhaal: "Wat de Dakar-rally onderscheidt van andere rally's, zijn de bizarre omstandigheden die flink wat risico's met zich meedragen. Iedereen is zich bewust van dit gevaar. Dit jaar overleed er op de derde dag een motorrijder door oververhitting. Ik heb hem die twee eerste dagen een finishstempel gegeven. Op dag 3 was hij er niet meer. Dit nieuws sloeg in als een bom.

Het was emotioneel heftig en dat moet je dan een plek geven. Met ons team hebben we het daar ook wel over gehad. De Dakar is pittig, in alle vormen."

De Dakar-rally is niet het enige dat Sijbrand van de straat houdt, hij is namelijk mede-eigenaar en eindverantwoordelijk event manager van de Offshore Rib Rally. "Ik heb een grote passie voor sportieve evenementen en heb er mijn werk van kunnen maken. We organiseren diverse powerboat races in Nederland maar ook buiten de grenzen, bijvoorbeeld Ibiza en Mallorca. We beschikken over een vloot van 15 identieke 8 meter lange Rigid Inflatable Boats (RIB's), die met snelheden van rond de 100 km/u over open zee racen. Dat is echt spectaculair! En het mooie is dat wij onze gasten voor relatief kleine budgetten een echte race-ervaring bieden. Ze staan zelf achter het stuur. Onze professionele copiloot vaart mee voor de veiligheid. We runnen het bedrijf met een team van drie personen en kunnen opschalen met vaste freelancers tijdens de evenementen. Twee jaar nu ondersteunen we ook diverse high-end zeilwedstrijden. Bij de Volvo Ocean Race 2014-2015 zijn we in juni van dit jaar bij de Scheveningen Pitstop de preferred supplier van de RIB's. Een eervolle opdracht waar we erg veel zin in hebben!"

Sijbrand heeft HBO Bedrijfscommunicatie gestudeerd en rolde toen vanuit een studentenjob naar z'n eerste baan als bedrijfsleider bij een outdoor resort. Daarna volgde hij zijn passie voor evenementen als de Offshore Rib Rally en de Dakar-rally. "Je moet ook netwerken en geduld hebben. Kansen zien en pakken. Zorgen dat je op het juiste moment op de juiste plek bent. En durven kiezen voor de onbekende weg waarbij je soms ook met minder financiën genoeg moet nemen. Zo ben ik ook aan de job bij de Dakar-rally gekomen. Het leek echt onmogelijk om bij de Dakar-races te staan. Zij krijgen honderden sollicitaties per jaar en er is tijdens de race maar plek voor zo'n 25 man. Als eerste en enige Nederlander zat ik in het organisatie-team. Fantastisch."

Het werk betekent ook veel van huis zijn. "Dat vergt veel van mij, maar ook van mijn vriendin. Gelukkig ondersteunt ze me hierin volledig. En ik ben in de gelukkige situatie dat ik mijn dromen kan proberen te realiseren, mijn werk is mijn passie. Ik vind het een prachtige manier van leven. Ik volg mijn hart voor de richting en

mijn gevoel voor beslissingen, maar natuurlijk gebruik je je hoofd voor de finetuning, controle en realisatie."

Ook het lidmaatschap van JCI brengt hem een stap verder in z'n ontwikkeling. "Ik had de wens om in contact te komen met mensen die juist niet in mijn werkveld zitten. Met andere beroepen, passies en levens. Verse blikken op bestaande en nieuwe situaties. Die vind ik bij JCI De Betuwe. Hoewel ik zelf door mijn vele buitenlandse avonturen niet heel veel tijd in JCI kan steken, ben ik blij dat ik lid ben. Iedereen is open minded en iedereen wordt in z'n waarde gelaten. En dat met een flinke dosis gezelligheid, super leuk!"

Door Sanne van Veelen





JCI TRAINING & COACHING

Enabler van persoonlijke groei

Binnen JCI is er steeds meer belangstelling voor persoonlijke ontwikkeling, hetgeen uitstekend past bij de missie van JCI. Heb jij je al afgevraagd wat jij in 2015 binnen JCI wil leren? En welke stap heb je met jouw eigen Kamer gezet voor het inluiden van 2016? Om op deze ontwikkelingen in te spelen, investeert MT Training & Coaching het komende jaar volop in de groei van het individu en de Kamer. Een van de eerste wapenfeiten is het opleiden van een groep nieuwe JCI trainers.

Persoonlijke ontwikkeling is on top of mind bij de leden dit jaar, blijkt uit het intensieve eerste kwartaal die MT Training & Coaching erop heeft zitten. De individuele trainingen zitten al vol, de lokale workshops in de Kamers vinden gretig aftrek en eind april wordt er een nieuwe generatie JCI trainers geboren. Met andere woorden veel leden timmeren hard aan

hun eigen weg binnen JCI. Om aan de stijgende vraag te voldoen, komt er een tweede traject van de 'Official en Recommended Courses' en zijn er plannen om meer trainers op te leiden voor veelgevraagde workshops.

Doelen bereikbaar maken

Wij willen de JCI-leden graag verder op weg

Met welke uitdaging mogen wij jou helpen?

We dagen je uit om je doelstellingen voor dit jaar te delen, zodat we kunnen adviseren en faciliteren in het zetten van de juiste stappen. Stuur een email aan trainingsadviseurs@jci.nl en we gaan graag met je in gesprek.

helpen met hun persoonlijke ontwikkeling. Maar daarvoor moeten we wel weten wat de vraag is van de leden. Daarom dagen we jullie uit. Weet jij al waar je wilt staan aan het einde van het jaar? En wat heb je dan bereikt? Welke stappen zet je samen met je Kamer en welke projecten vormen voor jou een uitdaging? Kortom welke groei wil jij doormaken als persoon, maar ook binnen een team? Vragen die tot input leiden voor goede en gerichte ondersteuning.

Een nieuwe generatie JCI trainers die rondom het verschijnen van deze editie van JCI MGZN het assessment aflegt, heeft die vragen al aan zichzelf gesteld en is bezig om ze te beantwoorden. Ze willen graag hun presentatievaardigheden aanscherpen en groeien als trainer. Zo werken ze hard aan hun persoonlijke ontwikkeling maar ook aan die van JCI. De een wil graag wat meer zelfvertrouwen krijgen als hij/zij voor een groep staat terwijl de ander juist de trainingsvaardigheden uiteindelijk in zijn werk wil gaan toepassen. Binnen JCI zullen deze mensen weer het leerproces van andere leden faciliteren. Een mooi voorbeeld hoe persoonlijke ontwikkeling vorm krijgt binnen JCI.

Dat neemt niet weg dat je ook zelf verantwoordelijk bent voor het eigen leerproces en leiding neemt in je leven. Door bewustwording en zelfinzicht kun je loslaten wat je tegenhoudt in het leven en kun je vanuit je eigen kracht je doelen bereiken. Enkel focus op het interne proces is niet voldoende; daadwerkelijk tot actie overgaan om nieuw gedrag te trainen is essentieel om overtuigingen te laten gaan. JCI heeft een groep coaches die door Insights Benelux zijn opgeleid, die deze processen begeleidt en de juiste vragen stelt om bewustzijn en zelfinzicht te bevorderen.

Een veilige speeltuin

De trajecten die JCI biedt voor persoonlijke ontwikkeling, kunnen alleen maar slagen omdat we allemaal, zowel in de eigen Kamer als lan-

delijk, bijdragen aan een veilige leeromgeving. JCI vormt zo een prachtige speeltuin om veilig iets nieuws te verkennen.

Een jaar iets heel anders doen. Afstand nemen van de comfortzone. Vallen en opstaan, fouten maken en hulp vragen; het kan allemaal met als doel om te groeien. MT Training & Coaching staat in ieder geval voor je klaar!

*Door Chantal Burink
en Niek Arts*

Workshops voor in de Kamer

<http://bit.ly/1MtUD6Q>

Individuele trainingen

<http://bit.ly/1litWww>

Coaching

<http://bit.ly/1BHYguw>

Internationaal ontwikkelde trainingen

Official en Recommended Courses zijn opleidingstrajecten die ontwikkeld zijn door de internationale organisatie en die wereldwijd identiek worden aangeboden.

Bij de Official Courses leren leden de vaardigheden om de missie, visie en waarden van JCI betekenis te geven en tot uitvoer te brengen. Hieronder vallen de JCI Achieve, JCI Impact en JCI Admin.

De Recommended Courses geven handvatten om vaardigheden en kennis te ontwikkelen teneinde de lokale organisatie sterker te maken. De Presenter maakt hier deel van uit. De Trainer is sinds 2014 een Nederlands product, ontwikkeld door Marcel Driessen en Marlies van der Heide.

De mens is net een foto: als hij zich kan ontwikkelen, wordt hij positief



MELD JE AAN VOOR HET CVA!

Het CvA in mei is gratis

Het aftellen tot het volgende Collega van Afgevaardigden (CvA) is begonnen! Nog enkele weken flink aanpotten, maar dan vindt op 9 mei het veelbelovende CvA plaats in Tiel, het hartje van de Betuwe. Onder de naam Pluk de dag! gaat JCI De Betuwe een bruisende dag laten zien!



Annette Zeldenrust, congress director, vertelt waarom juist dit CvA zo bijzonder gaat worden. "De afgelopen jaren zien we de toegang tot een CvA duurder worden. Wij, JCI De Betuwe, zien de organisatie van het CvA als een leerproject, waarbij we de lat hoog willen leggen, zodat we het maximale uit onszelf kunnen halen. Vanaf het begin hebben wij ons een gratis CvA ten doel gesteld. Waarom betalen als het ook gratis kan? Vanuit die gedachtegang hebben we het project Pluk de Dag! verder vorm gegeven en alle JCI pijlers optimaal benut. Het CvA vindt plaats op spraakmakende locaties in de Betuwe. De ochtend zal op spectaculaire en verrassende wijze starten in Schouburg Agnietenhof in Tiel. In de loop van de dag zullen we ons vermaken in het historische Gerechtsgebouw en is het Korenbeursplein 'the place to be' voor fun! Aldaar sluiten we af met een knallende blacklight party, genaamd Pluk de Nacht!"

Annette legt uit hoe JCI De Betuwe het CvA kosteloos heeft kunnen maken. "Wij vinden het

belangrijk om een win-win situatie te creëren, voor JCI en voor onze sponsors. We kijken niet alleen naar ons belang, maar we denken juist ook vanuit de andere betrokken partijen. We willen JCI-leden een interessant programma bieden. Dit doen we bijvoorbeeld door een bedrijfsbezoek bij ARN, 's werelds meest effectieve autorecyclingbedrijf, of een leerzame workshop effectief incasseren, georganiseerd

Inschrijven kan op
www.plukdedag2015.nl

door een Tiels advocatenbureau. Het bedrijf kan een kijkje geven in de keuken, wat de ideale manier is om zichzelf te profileren. JCI-leden krijgen tegelijkertijd het 'neusje van de zalm' als het gaat om workshops of kennis delen. Andere programmaonderdelen die gepland staan, zijn RIB Rally racen op de Waal, een bierproeverij en een workshop goudsmiden.

Wie de Betuwe echt wil beleven blijft gewoon een nachtje slapen. Wij hebben een deal weten te maken met NH Hotels en een groot aantal hotelkamers in optie genomen. Uiteraard hangt overal een prijskaartje aan. Met hulp van partners kunnen wij toch mooie programmaonderdelen aanbieden zonder hiervoor kosten in rekening te brengen. Bij het benaderen van sponsors denken wij vooral welke waarde we tijdens het CvA kunnen genereren voor deze partij. Wat kunnen we het bedrijf bieden? Welke toegevoegde waarde heeft het CvA voor bijvoorbeeld een bedrijf uit de Betuwe of voor de gemeente Tiel? Op vruchtbare wijze zal hierdoor kruisbestuiving plaatsvinden tussen ondernemende JCI leden uit heel Nederland en de Betuwse business."

Deze strategie heeft ervoor gezorgd dat JCI De Betuwe erin is geslaagd om in mei een gratis CvA aan te bieden, met behoud van een kwalitatief hoogstaand programma. 



drukhet **nu**.nl

TROTSE DRUKKER VAN HET JCI MAGAZINE!



NetzoDruk, de specialist in maatwerk in lage en hoge oplages. Geen aanvraag is ons te gek.

WWW.NETZODRUKONLINE.NL

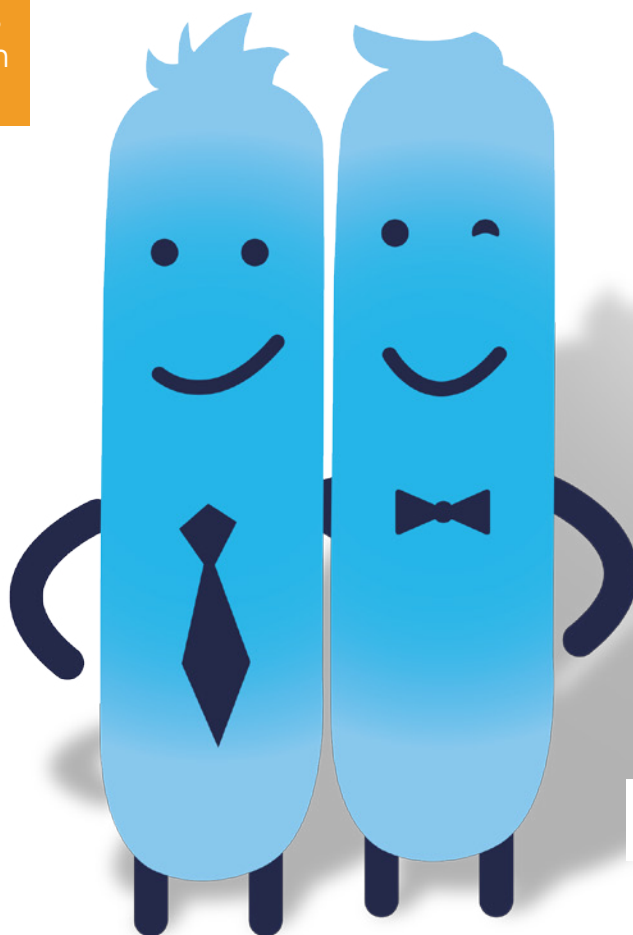


Boekenbrochures.nl is dé drukker van boeken en brochures.

WWW.BOEKENBROCHURES.NL

Drukhetnu.nl is met 140.000 beschikbare items specialist in alle vormen van drukwerk.

WWW.DRUKHETNU.NL



[TWITTER.COM/DRUKHETNU.NL](https://twitter.com/DRUKHETNU.NL)



[FACEBOOK.COM/DRUKHETNU](https://facebook.com/DRUKHETNU)



[INSTAGRAM/DRUKHETNU](https://instagram.com/DRUKHETNU)