

no 51

jaargang 14 • zomer 2016

JCI MAG ZIN

Diborah Schouten & Martin Bijl:
“Zij hebben zo weinig en delen zoveel en
wij hebben zoveel en delen zo weinig”

Let's make it in Almelo

'WeDO 2030' krijgt handen en voeten

NCD & JCI: futureproof samenwerking

JCI 
Nederland

VOORWOORD

Zomer

Terwijl ik het voorwoord voor deze zomer editie schrijf, doet behalve de kalender nog helemaal niets aan de zomer denken. De regen tikt tegen de ramen en de bomen zwiepen heen- en weer door de wind en het is gewoon koud!. Het lijkt wel herfst. We hebben voor mijn gevoel zelfs nog nauwelijks voorjaar gehad. Het Pinksterweekend was het koudste sinds 1951. Nu maar hopen dat we een warme zomer krijgen...

De zomer is voor mij in elk geval wel altijd een moment om tot bezinning te komen en na te denken over het tweede half jaar. Zowel zakelijk als privé. En dit jaar ook wat verder in de toekomst. Welke kansen komen er op mijn pad en wat ga ik daarmee doen. Deze zomer is voor mij in elk geval een belangrijke zomer qua carrière. Welke kansen pak ik die mijn pad op dit moment kruisen? Daarbij kijk ik overigens verder dan het half jaar, is het de weg die ik kies futureproof? De wereld om ons heen verandert snel, nieuwe technieken en innovaties dwingen tot een andere manier van werken. Veel business-modellen voldoen niet meer aan deze tijd en daarmee ook aan de traditionele manier van werken en besturen.

JCI ook altijd een goede voedingsbodem voor dit denkwerk. Je wordt, althans ik, toch altijd geïnspireerd door sprekers op NC's en CVA's en natuurlijk door alle andere kamerleden. In dit magazine tref je een interview met Ron Steenkuijk van onze partner NCD, samen met Jeroen van der Ha en Ruud Tuithof over futureproof. Wat betekend dat voor mens en organisatie?

In elk geval wens ik jullie een prachtige zomer en inspiratieve zomer!

Wouter van Liere



Wouter van Liere
Hoofdredacteur





- 5** **INTERNATIONAAL**
2 Jaycees naar Kameroen met de UN
- 6** **CVA ALMELO**
Let's make it in Almelo
- 8** **TRAINING**
Effectiever samenwerken dankzij training
- 10** **INTERNATIONAAL**
Europese Multi Twinning 2016 door JCI Alphen aan den Rijn
- 12** **WERELDCONGRES**
'WeDO 2030' krijgt handen en voeten
- 14** **BUSINESS**
Het Wereldhandelsspel, een update
- 16** **PARTNER**
NCD & JCI: futureproof samenwerking
- 23** **SINAASAPPELKIST**
Derck Mekkering

Colofon

Hoofdredacteur

Wouter van Liere
wvanliere@jci.nl

Teksten en eindredactie

Edwin Gels
Martine Stolk
Carina van der Veen
Maarten Oosterbaan
Nancy van der Heide
Patty Oenema
Anne-Geer Flederrus
Wouter van Liere

Vormgeving en realisatie

Van Liere Media, Emmen
www.vanlieremedia.nl

vanLieremedia

druk | print | direct mail

Correspondentie-adres

JCI Nederland
tel. 085 044 0343
redactie@jci.nl
www.jci.nl

Adverteren

Neem contact op via advertentie@jci.nl
of kijk op www.jci.nl/actueel/jci-mgzn

JCI MGZN is een uitgave van
JCI Nederland.

Wij maken communiceren makkelijk!

Of het nu gaat om visitekaartjes, briefpapier, een folder of een direct mailing;
Van Liere Media is uw partner als het gaat om grafimediaproducties.
Al meer dan 50 jaar verzorgen wij voor onze opdrachtgevers perfect drukwerk.

www.vanlieremedia.nl

vanLieremedia

druk | print | direct mail

Waanderweg 2
Postbus 2270
7801 CG Emmen

[0591] 611 099
[0591] 641 977
info@vanlieremedia.nl

“NOTHING BUT NETS”

2 Jaycees naar Kameroen met de UN

Indrukwekkende bezoeken, nieuwe perspectieven en vooral de puurheid van de mensen.

Dat zijn de gevoelens van de twee Nederlandse jongeren die naar Kameroen mochten afreizen. De reis werd aangeboden door UN Foundation, Nothing but Nets en Junior Chamber International en gewonnen door Diborah Schouten en Martin Bijl. Tijdens een vol programma van 1 t/m 4 maart werden vluchtelingenkampen, sloppenwijken, een forum over vrede, UNHCR scholen en ziekenhuizen bezocht. Na een paar dagen in Nederland blikken zij, nog steeds vol enthousiasme, terug op de bijzonder reis.

De reis

‘De reis was in alle opzichten indrukwekkend en leerzaam’, aldus Martin Bijl een van de twee Nederlanders die naar Kameroen mocht afreizen. Het West Afrikaanse land is al jaren relatief stabiel, maar heeft nu in het Noorden last van Boko Haram. Primair doel van de reis was strijd tegen Malaria, nog steeds de nummer één doodsoorzaak in Afrika en voornaamste focus punt van Nothing but Nets. Een stichting vanuit de United Nations die zich inzet tegen Malaria.

Dankbaar

Dankbaar kijken we terug op deze bijzondere reis. We zijn geraakt door de puurheid en dankbaarheid van de mensen, de vrolijkheid van de kinderen, het samenwerken van velen om een verandering te creëren verteld Diborah nog steeds vol enthousiasme. Zoals een van de mensen in Kameroen aangaf: “Om een steen te breken moet je er op blijven slaan en uiteindelijk zal die breken”. Deze volharding tezamen met de positieve instelling heeft ons echt geraakt besluit Diborah haar betoog.

De vluchtelingen crisis

Naast malaria hebben de ontmoetingen bijgedragen aan een ander perspectief op de vluchtelingencrisis in Europa. “Zij hebben zo weinig en delen zoveel en wij hebben zoveel en delen zo weinig”, aldus Diborah Schouten de andere Nederlandse prijswinnaar. “Het is prachtig om te zien hoe zij met beperkte middelen er voor

elkaar zijn, en zich hardop uitspreken tegen discriminatie en terrorisme. Dat geeft mij een heel ander perspectief op de vluchtelingencrisis in Europa” verteld Martin.

De prijsvraag

De twee Nederlandse deelnemers hebben de reis gewonnen dankzij de prijsvraag “Win die (p)reis”. UN foundations bood 2 JCI leden uit Nederland deze unieke mogelijkheid om de Nothing but Nets projecten te bezoeken vanwege onze bijdrage aan dit project middels het schrijven van een persoonlijke motivatiebrief. “In de motivatiebrief moest duidelijk naar voren komen wat je met Afrika en Malaria had” geeft Martin Bijl aan. “Dat was een vraag op mijn lijf geschreven, want ik ben geboren in Afrika en heb als baby het geluk gehad dat ik malaria heb overleefd”. 🇳🇱

Om een steen te breken moet je er op blijven slaan en uiteindelijk zal die breken





Let's make it in Almelo

"DAT WE DIT HEBBEN NEERGEZET, HEEFT ONS ALS KAMER VEEL GEBRACHT"

Ruim 400 JCI-ers van 55 Kamers uit heel Nederland kwamen eind januari voor het College van Afgevaardigden naar Almelo. De 27 leden van JCI Almelo hebben een indrukwekkend programma neergezet, met inspirerende bedrijfsbezoeken, lezingen en workshops. JCI Almelo liet ook zien dat ze een feestje kunnen bouwen. "Door de organisatie van het CvA zijn we als Kamer een stuk sterker geworden", zegt Kristian Makkinga van JCI Almelo.

Laten zien
waar Almelo
en omgeving
goed in is

Innovatieve maakindustrie

Het thema 'Let's make it' liep als een rode draad door het programma. Volgens Kristian Makkinga van JCI Almelo en tevens voorzitter van de speciaal voor dit evenement opgerichte stichting CvA, is het thema een verwijzing naar de innovatieve maakindustrie die Almelo rijk is. "Ons doel was te laten zien wat Almelo te bieden heeft en Almelo op de kaart te zetten. Almelo heeft van oudsher een heel grote maakindustrie. Vroeger was die industrie vooral gericht op textiel, vandaag de dag heeft juist de technische innovatieve maakindustrie veel te bieden. Dit 'geheim van Almelo' wilden we tijdens het CvA delen. Laten zien wat er allemaal gebeurt en welke gave bedrijven hier gevestigd zijn. Eigenlijk was het CvA één grote reclamspot voor Almelo. Er is hier meer te doen dan alleen een stoplicht dat op rood of groen springt."

Tech Tour

Een hoogtepunt van het CvA was de Tech Tour, met een aantal bijzonder bedrijfsbezoeken. Deelnemers aan de Tech Tour kregen de kans

een kijkje in de keuken te nemen bij URENCO, de grootste aanbieder van verrijkt uranium ter wereld. Maar ook een bezoek aan Koninklijke Ten Cate, dat onder meer kunstgras en kogelvrije vesten ontwikkelt, en sportwagenproducent Vencer stond op het programma. "Veel bedrijven en organisaties zegden direct hun medewerking toe", vertelt Kristian enthousiast. "Naast de multinationals hebben we ook de lokale bedrijven die innoveren een podium willen geven. Zij hebben minstens zo'n mooie bijdrage geleverd aan deze dag. De Tech Tour was een schot in de roos, want de tour zat helemaal vol."

Workshops

In het Theaterhotel Almelo, de uitvalsbasis van het CvA, werden uiteenlopende workshops gegeven, bijvoorbeeld op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, zoals leren omdenken of kijken in je eigen hart. Kristian: "Ook hier hebben we laten zien waar Almelo en omgeving goed in is. Zo heeft de jongste whiskey-distillateur ter wereld in Vroomshoop haar eigen destilleerderij. Zij verzorgde een workshop whiskey-proeven."

Maar we hadden ook een interactieve masterclass over robotica in de gezondheidszorg of een workshop over de wondere wereld van schoonheidsbehandelingen.”

Markante sprekers

Bernard Wientjes, meermaals verkozen tot meest invloedrijke Nederlander, was de keynote spreker. Hij sprak vanuit zijn achtergrond als ondernemer en bestuurder over de toekomst van Nederland en over ondernemerschap. Twee andere markante sprekers die hun sporen ruimschoots hebben verdiend waren CEO en bestuursvoorzitter Loek de Vries van Koninklijke Ten Cate en voorzitter Jan Smit van Heracles Almelo.

Uit je comfortzone

Volgens Kristian Makkinga hebben de leden van JCI Almelo veel geleerd van de organisatie van het congres. “Het was fantastisch om dit met een enthousiaste club mensen te mogen organiseren en nog mooier om te zien hoe het door de Kamer is opgepakt. Het was voor ons als JCI Almelo toch iets nieuws. We hebben er ontzettend veel van geleerd. Als Kamer en als individu. De projectmatige aanpak in de commissie heeft heel goed gewerkt. Iedereen had z'n eigen taak en ging met een bepaald doel op pad. Op die manier werkten we samen naar een gezamenlijk doel toe. Door die onderlinge samenwerking hebben we ook geleerd om ook elkaars krachten te vinden en te benutten. Ieder lid kreeg de kans zichzelf te ontplooiën en de eigen grenzen daarbij te verleggen. Soms moet je dan uit je comfortzone treden. We hebben allemaal ontdekt dat we meer kunnen bereiken dan we zelf dachten. Het was heel gaaf om dat mee te maken. Het is ons met elkaar gelukt!”

Samenwerking

Kristian is ervan overtuigd dat de samenwerking binnen de Kamer ervoor heeft gezorgd dat het programma stond als een huis. “We hebben heel zakelijk en maatschappelijk Almelo weten te bereiken en mee te krijgen. Hierdoor hadden we ook de sponsoring goed voor elkaar en hebben we geen concessies op het programma hoeven te doen. Alles wat we wilden, kon gerealiseerd worden. Dat was een fijn uitgangspunt. Ook de dag zelf liep op rolletjes, zonder uitloop.”

Trots

Volgens Kristian is de Kamer door de organisatie van het CvA een stuk sterker geworden.

“Er is veel meer binding en cohesie ontstaan. Het was hartstikke gaaf om te merken dat we dit samen voor elkaar hebben kunnen krijgen. Het zit niet in onze volksaard om trots te zijn, maar dat zijn we nu wel op wat we hebben gerealiseerd. Dat we dit hebben neergezet, heeft ons veel gebracht en daar zijn we trots op.”

Feestje bouwen

Trots is JCI Almelo ook op het spetterende avondprogramma. 275 gasten bleven in Almelo voor het galadiner en het feest. “We hebben laten zien dat we in Almelo een feestje kunnen bouwen. Zowel op de vrijdagavond tijdens het openingsfeest als op zaterdagavond met DJ's Gerard Ekdorf en Ferry Somogyi en een Nederlandse zanger. Dat was trouwens iets dat we als eerste geregeld hebben. Want uiteindelijk wilden we niet alleen een gaaf programma neerzetten, maar ook een mooi feest.” 🍷

Reacties op het CvA Almelo

‘Yeah, er gebeurt wat op dit CvA. De energie is voelbaar’.

‘Indrukwekkend hoe rustig de organiserende kamer is, jullie lijken niet alleen maar zijn ook volledig in control! Grandioos congres’.

‘Mooie variëteit in workshops, top locatie, geweldige feestjes, ik zeg: JCI Almelo, you dit it’.

Er is veel meer binding en chemie ontstaan





Effectiever samenwerken dankzij training

Team Training en Development ontwikkelt nieuwe trainingen, leidt nieuwe JCI-trainers op en biedt de Kamers een uitgebreid programma aan ontwikkelingsmogelijkheden. Met de nieuwe naam wil het team meer aansluiten bij de missie van JCI.

“We willen ervoor zorgen dat de leden van JCI Nederland zich kunnen ontwikkelen”, vertelt voorzitter Renée van der Zwan van Team Training & Development. “Dat doen we vooral door trainingen aan te bieden. Je kunt de trainingen met de hele Kamer volgen, maar ook met een team of commissie uit de Kamer. JCI biedt ook een aantal individuele trainingen, zoals Presenter, Basics for JCI Trainers en natuurlijk de Dutch Academy.” Team Training & Development biedt trainingen op maat die ervoor zorgen dat je het beste uit je team haalt. “We kijken allereerst wat goed aansluit bij de wensen die je als Kamer of team hebt. Wat heb je nodig om de effectiviteit van je team te vergroten? Daar gaan onze trainers mee aan de slag. Zij maken vervolgens een programma op maat.”

Objectieve analyse

Volgens Renée van der Zwan maakt Team Training & Development graag gebruik van Insights Discovery van JCI-partner Insights Benelux. “Met dit instrument krijgt iedere teamlid een persoonlijk Insights Discovery-profiel. Hierdoor krijg je als individueel teamlid inzicht in je persoonlijke voorkeuren, sterke kanten en ontwikkelpunten. Maar ook het functioneren in een team. Wat heb je te bieden en wat breng je in? Door deze objectieve analyse hebben we een goed startpunt om met het team aan de slag te gaan. Het biedt de trainer handvatten om ‘gaten’ in een team op te vullen.”

Ontbrekende kleuren invullen

Insights Discovery werkt met vier hoofdkleuren. Gedragsvoorkeuren worden herkenbaar door de indeling in één van deze vier hoofdkleuren. In een optimaal team komen alle kleuren tot hun recht, ongeacht of de teamleden zelf alle kleuren hebben. Renée van der Zwan: “Het mooie is juist dat iedereen zelf in staat is om kleuren in te zetten die nodig zijn voor de taak of rol in een team. Als je je eigen voorkeur en die van je teamleden kent, kun je daar gebruik van maken. We zien vaak dat binnen een team één van de vier hoofdkleuren als primaire voorkeur ontbreekt. De training is erop gericht te ontdekken wat je eigen voorkeuren zijn en hoe je die van anderen kunt ontdekken. Vervolgens kijken we wie welke kleuren van nature kan inzetten en hoe je elkaar kunt helpen dit verder te ontwikkelen en te versterken. Zo leer je jezelf niet alleen beter kennen, maar kun je als team nog effectiever samenwerken.”

Resultaten

Nadat de profielen in beeld zijn gebracht, komt de JCI Practitioner langs om de uitkomsten terug te koppelen. “Daar kun je vervolgens als team mee aan de slag. De ervaring leert dat zo’n eerste ses-

sie vaak al zoveel inzicht geeft, dat je voer hebt voor een paar maanden én dat je met je team snel mooie resultaten kunt boeken.”

Alle deelnemers aan de Dutch Academy hebben inmiddels een Insights Discovery-profiel en het federatiebestuur volgt het hele jaar door coachingsessies.

Vier kleurkwadranten

De meest basale vorm van het Insights Discovery wiel onderscheidt vier groepen of kleurenkwadranten, die worden aangeduid met: Vurig Rood, Stralend Geel, Zacht Groen en Helder Blauw. We gebruiken allemaal alle vier deze kleuren, in meer of mindere mate. De volgorde en intensiteit van ons kleurengebruik zijn echter uniek en bepalen onze persoonlijke stijl. Hieraan zit geen waardeoordeel vast en het geeft je inzicht in jezelf.

Pakket standaard trainingen

Naast het leveren van maatwerk, biedt team Training & Development ook een uitgebreid pakket aan standaard trainingen. “Soms wil je als Kamer nieuwe dingen ondernemen, maar zit je vast in je denkproces. De training Creatief Denken kan je dan helpen denkpatronen te doorbreken en met een frisse blik naar zaken te kijken. Je leert op een speelse en praktische manier brainstormtechnieken aan zodat je tot nieuwe inzichten kunt komen.”

Een andere training die niet alleen binnen JCI maar ook privé of in je werk van pas komt is ‘Kritiek is lekkerrr’. “Je leert bij deze training hoe je effectief feedback kunt geven én ontvangen. Je leert hoe je kritiek kunt brengen zodat de ander er ook wat mee wil en kan doen, maar ook wat kritiek nu zo’n gevoelige materie maakt.” Op jci.nl vind je een overzicht van alle beschikbare trainingen.

JCI-trainer worden

Alle trainingen worden gegeven door eigen JCI trainers. Volgens Renée van der Zwan is er nog ruimte voor nieuwe trainers. “We breiden het team graag uit met nieuwe trainers. Trainer zijn binnen JCI biedt je de ideale mogelijkheid om je vaardigheden te ontwikkelen. Ook hier geldt dat je vaardigheden leert die je niet alleen binnen JCI, maar ook in je carrière toe kunt passen. Bijvoorbeeld als je een presentatie moet geven of collega’s moet coachen.” Om trainer te worden, neem je deel aan Basics for JCI Trainers. Omdat je hieraan deel moet nemen, moet je al wel deelgenomen hebben aan JCI Achieve, Impact en Presenter. Nieuwe sessies van deze trainingen worden aangekondigd via de website en nieuwsbrieven. 

Trainingen die ervoor zorgen dat je het beste uit je team haalt



Europese Multi Twinning 2016 door JCI Alphen aan den Rijn

In 1979 verzorgde JCI Alphen aan den Rijn namens Nederland de aftrap voor het European Multi Twinning (EMT). 37 edities verder, werd begin mei alweer het vijfde EMT gehouden dat het 40-jarige JCI Alphen organiseerde. Een twinning dat gaat over het vergroten van kennis en je netwerk, maar vooral ook onderdeel zijn van een Europese vriendschap.

Judith Demoed van JCI Alphen vertelt over het EMT-virus.

De EMT bestaat uit 9 verschillende lokale kamers uit 9 verschillende Europese landen, te weten; JCI Hasselt (België), JCI Lappeenranta (Finland), JCI Fingal (Ierland), JCI Mannheim-Ludwigshafen (Duitsland), JCI Sabadell (Catalonië), JCI Villefrance en Beaujolais (Frankrijk), JCI Reijkjavik (IJsland), JCI Edinburg (Schotland) en JCI Alphen aan den Rijn (Nederland); gastland is op dit moment JCI Engadin (Zwitserland).

Als firsttimer ging ik in 2011 met een delegatie van onze kamer naar Ville Franche en Beaujolais en had veel gehoord over het 'EMT-virus' en het 'onderdeel worden van de EMT-familie'. Als ik terug kijk naar de foto's van toen, dan voel ik weer die staat van geluk die ik toen voelde. Met 80 buitenlandse gasten kende ik alleen mijn kamergenoten een paar maanden, maar het voelde allemaal zo vertrouwd.

Je bent gelijk onderdeel van een groter geheel. Na een intens weekend kijk je al weer uit naar de midterm meeting (halfjaarlijkse vergadering van alle voorzitters/afvaardiging van de deelnemende kamers) of het volgende jaar.

Maar hoe leg je dat uit aan iemand die er nog nooit is geweest?

Het is niet te vergelijken met een Europese Conferentie of Wereld Congres. Het EMT is kleinschaliger met een gemiddelde opkomst tussen de 75 en 100 gasten. Wat als groot voordeel heeft dat je aan het einde van het weekend in principe iedereen wat beter hebt leren kennen. De Home Hospitality is zeer kenmerkend voor het EMT, de eerste avond word je ontvangen bij de leden thuis in het gastland, alle deelnemers van de verschillende landen worden dan gelijk gemixt, wat zorgt voor bijzondere gesprekken over leefgewoonten en de juist meer informele onderwerpen; die je bijvoorbeeld tijdens een vakantie in dat land nooit te weten zou zijn gekomen. Behalve dat er nieuwe leden uit de Kamers aanschuiven bij het EMT blijft de groep Kamers gelijk, met af en toe nieuwe gastlanden die mogelijk lid kunnen worden. Kortom, het EMT is ook een gevoel van verbondenheid, vriendschap en samenwerking.

Dit jaar (2016) was mijn 6de EMT, maar wel een heel bijzondere. Als conference director mocht ik samen met 'an amazing team' het EMT organiseren. Met naar ons idee een waanzinnig thema dat aansluit bij de tijd waarin we nu leven. JCI Alphen koos voor The Five Essential Elements of Wellbeing.

Wanneer de vijf elementen 'Career + Social + Financial + Physical + Community' goed met elkaar in balans zijn dan kun je het optimale gevoel van geluk ervaren.

The five essential elements of wellbeing (by Gallup)

- Wellbeing = Wellbeing gaat over de combinatie van en –belangrijker nog– de interactie tussen de vijf elementen.
- Career + Social + Financial + Physical + Community = EMT 2016 De vijf elementen zijn geïntegreerd in het programma van het EMT 2016. De elementen worden bediscussieerd en beleefd. Doel is de kennis over wellbeing en de feitelijke wellbeing van onze gasten tijdens het EMT te vergroten.
- Wellbeing = EMT 2016 . JCI Alphen aan den Rijn staat bekend om haar tot in de puntjes verzorgde EMTs met een sterk programma, goede feesten en mooie locaties.

Met ontzettend veel plezier hebben wij gewerkt aan een programma dat op alle elementen zou aanspreken.

Tijd voor sport, inhoud, werk, de omgeving; alles in een jasje van happiness.

Maar ik denk vooral dat wij als Kamer en voornamelijk het organiserend team, onze gasten hebben kunnen laten zien wat Alphen aan den Rijn, onze omgeving, maar ook Nederland te bieden heeft.

Een weekend vol uitersten; starten met een openingsceremonie in het gemeentehuis, vervolgens met de boot naar Heineken voor de themasessie een afsluiting met een rondleiding en productconfrontatie. Uiteraard is er in de avond flink gefeest, zoals alleen de Hollanders dat kunnen. De volgende dag openen we met een verrassing, een teambuilding activiteit, waarbij we tot grote hoogte kwamen, daarna stapten we op de fiets voor de keuze activiteit naar de lavendelteler in Boskoop, het waterskiën of de muziekworkshop. De dames konden voor het gala langs de beautystraat waar de kapper, visagist en masseur klaar stonden om hen te verwennen en op te pimpen voor het galadiner en feest.

Een onvergetelijke ervaring waar we als team en kamer trots op terug mogen kijken!

Wil je meer weten over Twinning? Natuurlijk vertellen wij er jou graag meer over! Ook kun je voor vragen over Twinning terecht bij Team International (Anke van Egmond of Jan Rodenburg), zij kunnen je bijvoorbeeld in contact brengen met mogelijke twinning partners in het buitenland. 

Judith Demoed

Namens Stuurgroep EMT 2016

JCI Alphen aan den Rijn.

Judith@youdid.nl

Team Internationaal

Anke van Egmond

avanegmond@jci.nl

Jan Rodenburg

jrodenburg@jci.nl

Een onvergetelijke ervaring waar we als team en Kamer trots op terug mogen kijken



WERELDCONGRES NL RICHT ZICH OP VIER SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

‘WeDO 2030’ krijgt handen en voeten

Dat het wereldcongres in 2017 naar Nederland komt zal geen geheim meer zijn. Na de toewijzing op 6 november 2015 in Kanazawa is de BID-fase afgerond en is een start gemaakt met de uitvoering. Met het thema ‘WeDO 2030’ brengt het congres de leiders van de toekomst samen om de handen in elkaar te slaan voor de Sustainable Development Goals (SDG’s), een set doelstellingen samengesteld door de UN. Gedurende het 5-daagse programma ondergaan de deelnemers 4 dagen ontwikkeling op het gebied van Education, Employment, Social Equality en Climate Change en komen ze op dag 5 in actie t.b.v. het terugdringen van armoede, het beschermen van de planeet en het bereiken van welzijn voor iedereen. Hoe gaan we dit realiseren?

BID gewonnen. Wat nu?

Vanuit Japan werd de eerste aanzet al gemaakt in een bericht aan de Nederlandse leden. “Wij kijken er naar uit om nu, samen met jullie, de concrete invulling van een volledig vernieuw(en) d wereldcongres op te pakken!”, aldus Irving Kerkhof, toenmalig National President en tegenwoordig voorzitter van de Stichting Wereldcongres in Nederland. Trots dat Nederland voor de derde keer in de geschiedenis (na 1975 en 1987) zich sterk maakt voor een evenement van wereldklasse, is door meerdere Kamers daad bij deze woorden gevoegd. Marlies Friederich: “Diverse Kamers hebben al mooie plannen ingediend om het WeDO-programma in te vullen; andere Kamers zijn nog bezig met ideeën om

de programmathema’s vorm te geven. Al met al werken JCI leden in het hele land samen aan een top programma.”

Kennis, vaardigheden en impact

Het innovatieve 5-daagse programma focust de eerste vier dagen op ontwikkeling door het aanreiken van keynote sessies, expert meetings, vaardigheidstrainingen en bedrijfsbezoeken gericht op Education, Employment, Social Equality en Climate Change. Op de laatste dag zullen deelnemers in samenwerking met overheidsonstellingen, NGO’s en bedrijven tot actie overgaan en de wereld tonen waar het binnen JCI om draait: het creëren van positieve verandering.

**Partnering
to achieve
impact, scale
& leverage**

Deelnemers ontmoeten niet alleen nieuwe (internationale) mensen, ze doen ook nieuwe inzichten, vaardigheden en inspiratie op én ondergaan een echte leerervaring door impact te realiseren d.m.v. actie.

SOCIAL EQUALITY - Experiential Social Change Program

JCI Amsterdam organiseert een 3-fasen programma voorafgaand, tijdens en na het congres:

1. Leren en verbinden d.m.v. organisatie (met partners!) van een Massive Open Online Course (MOOC) om ideeën en concepten te ontwikkelen.
2. Impact door vanuit de startpunten van de MOOC toon te zetten middels een korte docu of spreker om in een experimentele pressure Cooker tot concrete stappen te komen.
3. Actie en implementatie - Deelnemers aan het wereldcongres en de MOOC gaan verder in online werkgroepen om lokaal de ontwikkelde stappen in de praktijk te brengen.

Sociale ongelijkheid en uitsluiting kunnen we alleen maar oplossen als mensen vooroordelen en zelfingenomenheid kunnen loslaten en zich willen verplaatsen in en met compassie kunnen kijken naar hun medemensen.

VENUES Amsterdam

Het officiële programma zal plaatsvinden in het historische en culturele Amsterdam. De Passenger Terminal en het Movenpick hotel vormen de uitvalsbasis voor de vaste programmaonderdelen. iVenues is het moderne congrescentrum aan het IJ en staat met de moderne ruimtes garant voor een open sfeer.

Naast Amsterdam zijn Rotterdam, Den Haag en Utrecht elk met hun eigen karakteristieken ook benoemd tot program city's. Door de aansluiting van diverse Kamers voor de organisatie van programmaonderdelen wordt incidenteel uitgeweken naar andere plaatsen.

Unieke kans

Het wereldcongres 2017 in Nederland is een uniek event en een once in a lifetime experience. Door de koppeling met de doelstellingen van de UN faciliteert het congres de realisatie van echte lange termijn impact. Door de inzet van onze leden en Kamers maken we dit mogelijk. 

Website:

<http://jciwc2017.com/>

Bidbook:

http://jci.nl/images/bidbool_wc_2017.pdf

Infographic:

http://jci.nl/infographic_wc_2017.pdf

SDG's:

<http://www.globalgoals.org>

Handen uit de mouwen voor een betere wereld met wedo 2030

EDUCATION - Tech Talent Tour: 'Tour to the Smartest Region in the world'

Met de 'smartest region in the world' is Eindhoven de 'place to be' voor iedereen met technische interesse. Niet alleen Philips heeft hier zijn oorsprong maar ook bedrijven als chip-gigant ASML, internationale maak-industrie en een verzameling van high tech bedrijven op de 'high tech campus' (1 km² met de slimste bedrijven ter wereld). [vet]JCI de Kempen[/vet] organiseert graag een dag met bedrijfsbezoeken om kennis te maken met deze fascinerende wereld. We maken kennis met het verleden (de oorsprong/Philips), het heden (de high tech campus en alle bedrijvigheid in de regio) en de toekomst (wat zijn de nieuwe ontwikkelingen?).

WEDO 2030



Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.

"Upon the subject of education ... I can only say that I view it as the most important subject which we as people may be engaged in."

~Abraham Lincoln



Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.

"Economic growth doesn't mean anything if it leaves people out."

~Jack Kemp



Reduce inequality within and among countries.

"We hold these truths to be self-evident: that all men are created equal." ~Thomas Jefferson



Take urgent action to combat climate change and its impacts.

"No challenge poses a greater threat to future generations than climate change." ~Barack Obama

Het Wereldhandelsspel, een update

Je hebt er vast wel eens van gehoord, het Wereldhandelsspel. Sommige kamers hebben het wel eens gespeeld of zetten het actief in als middel om geld in te zamelen voor projecten of als netwerkspel om verbinden te leggen tussen kamerleden en het bedrijfsleven.

Het Wereldhandelsspel is een prima middel om zakelijk in te zetten en te verkopen aan het bedrijfsleven. Maar voor velen is het een onbekend en misschien ook wel een ongrijpbaar spel... Het MT business is druk doende om het spel te actualiseren en aan te passen aan de huidige tijd. Tijd voor een update!

Wat is het Wereldhandelsspel?

Het Wereldhandelsspel is ontwikkeld in samenwerking met Professor Tinbergen van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Het spel heeft als onderwerp de wereldhandel, waarbij de wereld is vertegenwoordigd door 12 landen. Twaalf teams besturen deze landen. In drie tot vijf rondes, vergelijkbaar met jaren, vindt er in deze wereld handel plaats. Iedere deelnemer heeft als taak zijn arbeiders aan het werk te houden, zijn bevolking te kleden te voorzien van eten en van eindproducten: auto's, energie en toerisme. Deze eindproducten kunnen worden "geproduceerd" op basis van de beperkte hoeveelheid grondstoffen die elk land aan het begin van zijn speeljaar krijgt.

Er kan tevens worden geïnvesteerd. Deze investeringen leveren meer grondstoffen op, die met inzet van extra arbeid tot eindproduct kan

worden omgevormd. Hoe loopt het af met de "arme landen", kunnen zij ook winnen? Wat gebeurt er met landen die uitsluitend olie produceren? Kan Europa wel aan de vraag naar consumptieartikelen voldoen? Hebben landen met veel arbeidskrachten daar nu voordeel van of niet? Lonen de investeringen als de grondstoffen door gebrek aan arbeid niet kunnen worden omgezet? Kortom, een uitdaging die borg staat voor veel plezier en gespreksstof en kan leiden tot nieuwe inzichten.

Hoe werkt het Wereldhandelsspel?

Het spel wordt gespeeld in 3 tot 5 rondes (jaren). Na afloop van iedere ronde zal met behulp van een computerprogramma worden bepaald wat de startwaardes voor de volgende ronde zijn.



De avond/middag zal als volgt worden opgebouwd:

- Voorafgaand aan het spel zal worden uitgelegd wat het doel van het spel is en hoe de spelregels zijn.
- De eerste ronde geeft iedereen de tijd om het spel te leren kennen, en om te kijken hoe het drijven van handel binnen het spel werkt.
- Na afloop zal blijken dat niet iedereen zijn doelen heeft gehaald en dat er meer onderhandeld zal moeten worden.
- In de volgende rondes zullen de gameleaders de druk verder opvoeren, kunnen de landen nu alsnog de gestelde doelen halen?
- Tussen de verschillende rondes hebben de gameleaders tijd nodig om het spel klaar te maken voor de volgende ronde. In deze tijd kunt u onder het genot van een drankje de voorgaande ronde(n) evalueren en eventueel al vooruit denken.
- Na afloop zal de winnaar bekend worden gemaakt, en is er tijd om het spel na te bespreken onder het genot van een drankje.

Voor wie is het Wereldhandelsspel?

Het spel is natuurlijk een actieve, leuke en leerzame bezigheid voor je eigen kamer. Maar je kan het spel ook inzetten door het te verkopen aan het bedrijfsleven om te netwerken of gelden in te zamelen voor projecten. Dat kun je natuurlijk doen met ondersteuning van MT Business. Er zijn diverse kamers die het commercieel hebben ingezet, voor bijvoorbeeld:

- Management trainingen
- Relatie onderhoud
- Personeelsavonden
- Netwerkbijeenkomst

Het spel is namelijk uitermate geschikt voor het trainen van de volgende vaardigheden:

- Samenwerking
- Nemen van beslissingen onder tijdsdruk
- Onderhandelen
- Communiceren

Daarnaast is het Wereldhandelsspel geschikt bij kennismakingen / fusies/overnames. Teams en / medewerkers leren elkaar op een informele manier snel kennen.

JCI WHS app in de maak!

Er is zelf een app in de maak voor het Wereldhandelsspel. Namelijk de WereldHandelSpel app. Inmiddels is de app in de laatste testfase. De app zorgt voor meer dynamiek in het spel en helpt bij de puntentelling.

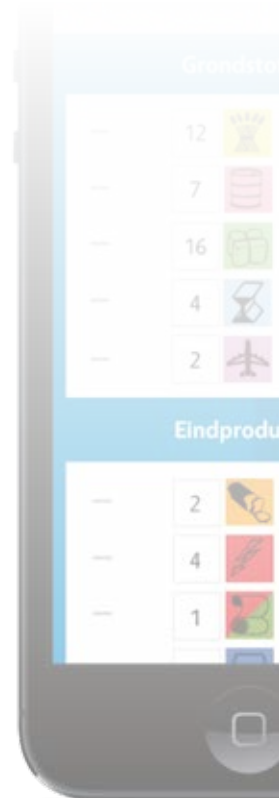
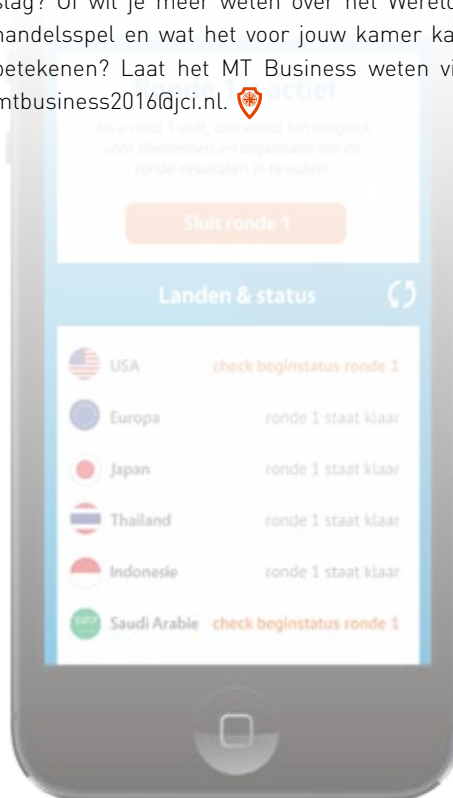
De WHS app helpt de spelleaders en begeleiding:

- tellen van scores tussen de rondes
- inzichtelijk maken van de scores + verbeterpunten
- spel wordt sneller en dynamischer: tussen rondes korte pauzetijden, spelleider heeft meer tijd voor inzicht in het spel en interventies!
- 30 mei test, in Q3-2016 is app klaar voor gebruik

De WHS app kan nog verder worden uitgebreid met o.a. presentatie mogelijkheid, dit kan in een volgende fase bekeken.

Wil je meehelpen om het spel verder aan te passen en met app-bouwer Sharpener, en samen met universiteit en specialisten aan de slag? Of wil je meer weten over het Wereldhandelsspel en wat het voor jouw kamer kan betekenen? Laat het MT Business weten via mtbusiness2016@jci.nl. 📱

Het wereldhandelsspel is geschikt bij kennismakingen/ fusies/ overnames





NCD & JCI: futureproof samenwerking

De NCD en JCI liggen in elkaars verlengde. Alle twee hebben ze duidelijke ideeën over de sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid van leiders en de positie van bedrijven in de samenleving. Ze staan voor dezelfde dingen, alleen vertegenwoordigen ze een andere generatie. Jeroen van der Ha en Ruud Tuithof van JCI, respectievelijk voorzitter en vice-voorzitter van JCI, ingesprek met NCD voorzitter Ron Steenkuijl.

Ron Steenkuijl, voorzitter NCD

"Ik ben sinds 2,5 jaar met veel plezier voorzitter van de NCD. In het dagelijks leven ben ik lid van de directie van ADG dienstengroep, een echt Nederlands familiebedrijf met 50.000 medewerkers in vooral doe-werk. De motivatie voor mijn werk voor de NCD ligt in het feit dat in Nederland van de bijna 17 miljoen mensen ongeveer 100.000 mensen een bepalende invloed hebben op de koers van de BV Nederland. Dat is een grote verantwoordelijkheid, en daarom is het ook van groot belang dat bestuurders en commissarissen te allen tijde professioneel en integer handelen. Niet alleen binnen hun organisatie, maar zeker ook daarbuiten. We hebben te maken met een terugtrekkende overheid, en daardoor krijgen bedrijven in de samenleving een steeds grotere verantwoordelijkheid voor hun omgeving.

Ik wil initiatieven organiseren en het besef laten toenemen dat dit relevant is naar de toekomst

om de BV Nederland haar sterke positie te laten behouden. Over maatschappelijke thema's is inmiddels wel genoeg gezegd. We weten heel goed wat er nodig is; nu is het zaak dat we dat ook gaan DOEN. Elk bedrijf heeft iets unieks waarin het zijn eigen maatschappelijke relevantie kan laten gelden en waarmee het bruggen kan bouwen naar de samenleving. De uitdaging is dat je dat geloofwaardig doet binnen je eigen bedrijfsvoering."

De NCD is sinds 1953 een vereniging voor directeuren en commissarissen in Nederland. Met 40 districten en 1700 leden is de NCD een ontmoetingsplek voor kennisontwikkeling, persoonlijke groei, inspiratie, ondersteuning, netwerken en belangenbehartiging. JCI en NCD hebben een partnership. Meer informatie over de NCD tref je op www.ncd.nl.

Over maatschappelijke thema's is inmiddels wel genoeg gezegd

Jeroen van der Ha, Voorzitter JCI

"Bij JCI kennen we het principe: one year to lead. Dat betekent dat iemand eerst een jaar vice-voorzitter is voordat hij voorzitter wordt. Dat is een mooie manier om erin te groeien.

Het voorzitterschap is een gevolg van mijn enthousiasme voor JCI. Ik ben besmet met het 'JCI virus' omdat ik geloof in zelfontwikkeling en lokale impact, twee pijlers van de vereniging. JCI biedt jonge mensen de kans om zich te ontwikkelen door activiteiten te ontplooiën en daarvan te leren, zodat ze in bijvoorbeeld hun bedrijf goed beslagen ten ijs komen en vandaaruit iets terug kunnen doen voor de maatschappij. Ik werk bij Delicia, producent van chocoladehagelslag en chocoladeproducten, in Tilburg als teamleider logistiek. Ik vind het belangrijk om actief te zijn in de lokale gemeenschap en mezelf continu te blijven ontwikkelen. Niet alle leden denken er zo over. Er zit veel diversiteit in de lokale afdelingen (Kamers). Zo wordt JCI bij een aantal Kamers gezien als een gezelligheidsvereniging of een netwerkclub, terwijl andere Kamers zich heel erg bewust zijn dat je als ondernemer iets terug kunt doen voor de lokale gemeenschap. Het komend jaar is het leggen van de verbinding met onze missie en visie een belangrijk aandachtspunt. Die missie staat vrij vertaald voor het creëren van ontwikkelkansen voor jongen mensen om ze in staat te stellen een positieve verandering te bewerkstellingen. En die grote diversiteit aan ontwikkelkansen is de onderscheidende kracht van JCI.

Maar het is wel belangrijk dat mensen zelf het initiatief nemen en niet afwachten. Wij bieden mooie kansen, zowel landelijk als internationaal, maar de leden moeten het wel zelf doen. Als je alleen passief lid bent bereik je niet wat je kunt bereiken wanneer je zelf in actie komt. Daarom wil ik de passieve leden prikkelen. Ik ben er niet om vrienden te maken dit jaar, maar om mensen wakker te schudden. JCI kan veel meer zijn dan borrelen en gezellig netwerken. Door dat 'meer' te benadrukken loop je het risico dat mensen afscheid nemen van de club. Maar dat is dan maar zo. Ik vind het gaaf om er het maximaal mogelijke uit te halen en daar krijg ik heel veel energie van."

Ruud Tuithof, vice-voorzitter JCI

"Mijn drive voor JCI is ontstaan uit nieuwsgierigheid. Een soort 'per ongeluk' ben ik steeds meer gaan doen om te kijken achter welke deur welk avontuur zou zitten. Dit brengt me de hele wereld over zonder de binding met de

lokale omgeving te verliezen. Die combinatie is prachtig. Het is mooi om iets toe te voegen aan de maatschappij, daarvan te leren en een sterk netwerk te onderhouden. Vice-voorzitter zijn en voorzitter worden zijn 'slechts' rollen waarin je hoopt iets te bereiken samen. Ik hoop de leden net zo veel ervaringen te bieden als ik heb mogen opdoen binnen JCI. Zeker met een uniek evenement als het JCI Wereldcongres in Nederland volgend jaar, waar we 5000 tot 10000 leden van over de hele wereld ontvangen, moet dat prachtige ervaringen gaan opleveren. Er is geen grotere eer om dan de club te mogen leiden. Als je ziet wat een ongelooflijk impactvolle projecten we wereldwijd in lokale gemeenschappen doen is het in mijn ogen essentieel dat jonge mensen verantwoordelijkheid krijgen en nemen om de uitdagingen van deze en de toekomstige tijd aan te pakken. Dat kan alleen door te doen en samen te werken.

Vaak krijg je dan ook vragen waarom ik al die tijd in JCI steek, maar het helpt me zakelijk ook in vele opzichten. Dat is waar ik heel veel ondersteuning bij ontvang van mijn werkgever Adversitement in Uden. Als verantwoordelijke voor Sales in Nederland en Europa helpen we bedrijven met big data vraagstukken om 'datadriven' te ondernemen. Zeer Future Proof dus. Het past me als een jas, een bedrijf met een visie op de wereld: "better decisions for a better world".

Dit jaar ben ik vicevoorzitter van JCI Nederland en volgend jaar hoop ik Jeroen van der Ha op te volgen. Je kunt het zien als een tandem op inhoud en persoonlijk vlak. Op deze manier krijg ik de kans langzaam te groeien in mijn nieuwe rol. Dit jaar ligt de focus vooral op het persoonlijke vlak voor onze leden: haal je alles uit het lidmaatschap wat erin zit zodat je zakelijke en maatschappelijke meerwaarde kunt bieden? Volgend jaar zal daar op doorbouwen om nog meer in het teken te staan van onze maatschappelijke rol. We willen onze activiteiten verder uit gaan bouwen op business vlak en community en die zichtbaar maken, met sterke partners. Het wereldcongres in 2017 is een uitgelezen mogelijkheid om met de politiek, het bedrijfsleven en het maatschappelijk middenveld aan de gang te gaan rondom de grote thema's waar wij als maatschappij voor staan, zoals de vluchtelingenstroom, werkgelegenheid of het ondersteunen van startups. Dat zijn issues waar wij nadrukkelijk naar kijken om te zien wat we daarin kunnen betekenen omdat ik vind dat we een brede verantwoordelijkheid hebben als jonge mensen."

Mijn drive voor JCI is ontstaan uit nieuwsgierigheid

WAT VERSTA JE ONDER FUTURE PROOF?

We leven in
een snel
veranderende
wereld

Ron Steenkuijl:

“Integraal onderdeel van de samenleving”

“Future Proof houdt voor mij in dat je als bedrijf ervoor zorgt dat je continuïteit genereert in congruentie met de samenleving. Die congruentie zit hem erin dat je er niet alleen bent voor je bedrijf, maar ook voor de samenleving en je omgeving. De tijd dat je een hek om je bedrijf kon zetten is voorbij. Tegenwoordig ben je als onderneming integraal onderdeel van de samenleving. Zo niet, dan ben je niet Future Proof en kan er een achterstand ontstaan die je niet meer in kunt halen.

We leven in een snel veranderende wereld. Tot voor kort kon je je producten of diensten nog kwijt zonder je te verantwoorden hoe deze producten en diensten tot stand komen, echter dat is steeds minder mogelijk door de toegenomen transparantie. Erger nog, je delft het onderspit als je niet een gezonde reputatie hebt die past in het maatschappelijk verkeer. Neem de plofkip. De maatschappij accepteert dat niet meer en dwingt daardoor het bedrijfsleven tot verandering. Fouten worden snel bekend. Je moet als ondernemer zorgen dat je voldoet aan de eisen van de nieuwe tijd. Deze tijd vraagt meer en meer om moraal hoe we met de wereld en de aarde om gaan. Je kunt dit bagatelliseren, echter je kunt zo disruptief zijn als je wilt, maar zonder een stabiel fundament in de samenleving komt geen businessmodel van de grond. Binnen deze context komt de noodzakelijke innovatie van je bedrijf veel meer tot zijn recht met een grotere kans op een succes.”

Jeroen van der Ha:

“Impact op de toekomst”

“Voor mij betekent Future Proof dat je bij elke keuze die je vandaag maakt, ook denkt aan de impact op de toekomst. Dat geldt in de volle breedte, maar zeker ook voor de manier waarop je met mensen omgaat. De hiërarchische omgangsvormen van vroeger werken niet meer. Ik ben een groot voorstander van het creëren van randvoorwaarden die ervoor zorgen dat iedereen zijn eigen verantwoordelijkheid kan pakken en eigenaar wordt van zijn eigen succes. We hoeven voor leiding niet meer te kijken naar degene boven ons. In deze tijd van transparantie is kennis voor iedereen beschikbaar, en dat heeft consequenties. Het gaat er niet meer om dat je het meeste weet, maar dat

je beschikt over het vermogen om je snel aan te passen aan veranderende omstandigheden. In de organisatie van de toekomst hoeft een leidinggevende mij niet meer te vertellen wat de opdracht is. Dat weet ik zelf wel. Zijn taak is ervoor te zorgen dat de randvoorwaarden aanwezig zijn om mij mijn werk goed te laten doen en mijn eigen keuzes te kunnen maken. Dat vraagt vertrouwen, ruimte voor initiatief en een goed besef van de context waarin je opereert.

Dat geldt wat mij betreft voor alle niveaus binnen een organisatie. Het uitgangspunt is bijvoorbeeld dat er duizend kilogram hagelslag per uur geproduceerd moet worden, maar de medewerker die dat moet doen moet zelf aangeven wat ervoor nodig is om dat te bereiken en dat vervolgens dan ook echt te doen. Jezelf ontwikkelen en doen wat nodig is om een goed product te maken is ieders eigen verantwoordelijkheid. Als je daar niet in meegaat sta je binnenkort echt buitenspel. Zelfsturing wordt steeds belangrijker. Toen ik begon als leidinggevende was ik 25 uur per week bezig met het aansturen van mijn team. Nu is een half uur per dag al veel. Dat komt doordat iedereen weet wat er van hem of haar verwacht wordt en mensen ook in staat worden gesteld dat te leveren. Mensen krijgen vertrouwen en verantwoordelijkheid, waardoor ze 99 procent van de problemen nu zelf op kunnen lossen en meer plezier hebben in hun werk. Dat zit hem voor het grootste deel daarin dat je eigenaarschap neemt voor je eigen acties. Je moet het dak repareren als de zon schijnt. We zijn NU bezig met waar we in 2020 willen staan. Just do it!”

Ruud Tuithof:

“Flexibiliteit en aanpassingsvermogen”

“Voor mij gaat Future Proof over flexibiliteit en aanpassingsvermogen. Het is niet de sterkste of de slimste die overleeft, maar degene die zich het snelst en het slimst aanpast. Ik heb het geluk dat ik leef in een wereld van digitale mogelijkheden waar je vooral aan de voorkant van verandering zit. Dat biedt kansen. Ik vind het gaaf om mijn eigen leeromgeving te creëren. Maar dat geldt niet voor iedereen. Je ziet dat onderwijs, overheid en bedrijfsleven niet goed in staat zijn zich aan te passen aan de nieuwe tijd. Bestaande structuren lopen vast doordat mensen blijven doen wat ze altijd deden en toch andere resultaten verwachten. Er is nu een

generatie in opkomst die heel anders denkt. De dertigers denken alleen maar in swipende schermen en dat gaat ongelooflijk hard. Er moet iets gebeuren, dat is duidelijk, maar mijn zorg is dat we als BV Nederland die aanpassing niet snel genoeg maken. Er wordt enorm veel gepraat maar weinig gedaan. Daarom geloof ik in de werkwijze van NCD en JCI: die laten het niet bij praten, maar komen ook in actie. Wij zijn succesvol omdat wij niet onze hand ophouden maar vanuit ons netwerk bezig zijn met business, community building en training. Dat is heel concreet. In mijn regio Utrecht hebben

we 20 ondernemers met een droom helpen starten zonder dat er 1 euro is geïnvesteerd in adviseurs, startgeld of visitekaartjes. Het enige geld dat we uitgegeven hebben is naar koffie en iets te eten gegaan. Ik denk dat dat de toekomst is. Netwerken zullen steeds meer een leidende rol spelen. Dat is de kracht van een club als JCI en dat is wat mij drijft: dat wij alles uit de leden halen wat er in zit en vanuit die verantwoordelijkheid ook iets naar de maatschappij terugbrengen. Daar moeten we als Nederland een grote slag in maken en als we dat actief doen, zijn we Future Proof bezig."

FUTURE PROOF IN DE PRAKTIJK

Future Proof dus. Maar wat betekent dat nu concreet voor de praktijk? Welke vertaalslag moet er gemaakt worden naar mensen en organisaties? Wat betekent FP voor de leider die met zijn of haar voeten in de klei van zijn onderneming staat? Wat zijn kenmerken van Future Proof beleid?

Nieuwsgierig zijn en doen

Ruud Tuithof: "De belangrijkste kenmerken van Future Proof leiderschap zijn voor mij: nieuwsgierig zijn en vooral doen. Dat is voor mij zo logisch dat ik er zelden bij stilsta. Leiderschap is gestoeld op het idee van 'poten in de klei en aanpakken!'. Dat is waar je van leert en waar je verder mee komt. Minder praten en gewoon aan de slag. De vergadercultuur is het eerste waar we vanaf moeten. Neem bijvoorbeeld de jeugdwerkeloosheid. Ik vind het gaaf dat ik daar dichtbij huis op kleine schaal heel concreet mee aan de slag kan."

Leren van fouten

Jeroen van der Ha: "Als kind zijn we allemaal enorm nieuwsgierig en willen we graag nieuwe dingen uitproberen. Maar naarmate we ouder worden, worden we steeds behoudender en proberen we vooral het bestaande vast te houden. Sterke leiders met een visie op de toekomst weten die oorspronkelijke nieuwsgierigheid weer aan te boren en ruimte te geven. Ook als dat inhoudt dat er fouten gemaakt worden. Natuurlijk, fouten zijn irritant en kosten geld. Maar ik word pas echt boos als iemand een tweede keer dezelfde fout maakt, want dat betekent dat hij er niet serieus naar gekeken heeft en geen werk heeft gemaakt van verbetering. Onderuit gaan hoort bij het proces van vooruitgang. Waar het om gaat is dat je ervan leert. Een Future Proof leider hoort dat proces te faciliteren. Jezelf verbeteren en elke dag een stapje verder komen."

Iets brengen

Ron Steenkuijl: "Je moet leiderschap invullen op basis van wat je brengt. Als leider ben je schijnbaar de baas. Dat brengt verantwoordelijkheid met zich mee. De verantwoordelijkheid om iets te brengen. Het is je taak als leider om te zorgen dat je alles hebt wat nodig is om dat te doen. Als we meer focussen op wat we kunnen brengen, hebben we minder ego's op de wereld. Dan gaat het om de ander en dan kom jij vanzelf aan de beurt. Daarmee kun je het land laten groeien. We worden geconfronteerd met toenemende scheidslijnen en het verdwijnen van de middenklasse. Het is aan de hoger opgeleiden om te zorgen dat de grote groep lager opgeleiden niet buitenspel komt te staan."

De belangrijkste kenmerken van Future Proof leiderschap zijn voor mij: nieuwsgierig zijn en vooral doen



Het is in deze tijd cruciaal dat je je als onderneming aan kunt passen aan de veranderende omgeving

We dienen als bedrijven en leiders een brug te slaan en te doen wat nodig is om iedereen mee te laten doen, zowel in onze eigen hut als in de maatschappij. Daarbij is het belangrijk dat je een thema kiest dat bij je bedrijf past. Bij ADG Dienstengroep werken 25.000 mensen met een allochtone achtergrond, dus is het logisch dat wij op het terrein zitten van integratie en diversiteit. Zo zijn we actief met schuldhelpverlening en taalontwikkeling en willen we juist de mensen die met hun poten in de klei staan op het schild tillen.”

Van top down naar bottom up

Jeroen van der Ha: “Ik geloof niet meer in de top down benadering. In een economie waarin iedereen alles kan zien en niemand meer geheimen voor elkaar heeft werkt dat niet meer. Je moet als bedrijf tegenwoordig een intrinsieke motivatie hebben om te zorgen dat iedereen het goed heeft. Dat betekent: verantwoordelijkheid delen en mensen mee laten delen in het succes. Dat vraagt om dienend leiderschap. Het zijn de mensen op de vloer die het doen. Dat zijn de helden van het bedrijf en het is aan elke managementlaag om dat te ondersteunen.”

Vloeibare organisaties

Ron Steenkuijl: “Ik geloof in de vloeibare organisatie. In zo’n organisatie is de feitelijke macht situatie gebonden, afhankelijk van wat er op dat moment nodig is, en kan iedereen op elk moment verschillende rollen vervullen. Macht zal

altijd een factor blijven, maar er kunnen momenten zijn dat de leider onvoldoende in kan brengen. Dan is het verstandig om die macht tijdelijk los te laten en te delegeren aan iemand die over de competenties beschikt die op dat moment in die omstandigheden nodig zijn. Je hoeft niet altijd je stempel te drukken op elk besluit. Iemand moet de knoop doorhakken, maar degene die dat doet, kan elke keer een ander zijn. Dat kan betekenen dat de CEO op een bepaald moment koffie rondbrengt omdat hij in die omstandigheden op dat moment daarvoor de beste competenties heeft. Wat overigens niet hoeft te betekenen dat iedereen een leider moet zijn. Niet iedereen hoeft op het schild te klimmen, dat wordt chaos. Als je ervoor kiest om volger te zijn is dat ook prima. Maar het is wel goed om daar bewust over na te denken.”

Mensen centraal

Ruud Tuithof: “Het is in deze tijd cruciaal dat je je als onderneming aan kunt passen aan de veranderende omgeving. Doe je dat niet, dan ben je zo out of business. Bedrijven worden gerund door mensen, en het zijn mensen die die veranderingen door moeten voeren. Dus moeten de mensen centraal staan, en niet het systeem. Zij moeten de ruimte krijgen zich te ontwikkelen, want dan zijn ze pas van waarde in sfeer, cultuur en geld. Dat betekent dat er meer aandacht moet komen voor de softte kanten van leiderschap. Die zijn minder meetbaar, maar minstens zo belangrijk als de harde zaken.”



KANSEN & BIJDAGEN

Future Proof gaat over kansen grijpen als mens en ondernemer en verantwoordelijkheid nemen voor de omgeving waar je deel van uitmaakt. Een mooi streven, maar het wordt pas werkelijk waardevol als die ideeën ook in praktijk gebracht worden. De hamvraag is dus: waar liggen de kansen en wat draag je daar zelf aan bij op de plek waar je zit?

Werkgelegenheidsprojecten & onderwijs

Ruud Tuithof: "Wij zijn als JCI goed in het adresseren van problemen en het helpen en versterken van jonge mensen op de arbeidsmarkt. Werkgelegenheidsprojecten drijven vaak op subsidie-in-fusen. Die hulp is meestal niet duurzaam. Het is een eenmalige interventie en niet tailor made. Bij JCI doen we het anders, effectiever, doordat we het lokaal aanvliegen. Wij kunnen het probleem van de jeugdwerkloosheid niet oplossen, maar we kunnen wel heel concreet een aantal mensen helpen. Bijvoorbeeld door trainers en coaches aan te leveren die hen helpen inzicht te krijgen in zichzelf, hun netwerk en hun kwaliteiten waardoor ze sterker staan in een sollicitatieprocedure en met meer overtuiging een sollicitatiegesprek kunnen voeren. Daarnaast helpen we onze leden om de stap te zetten van dromen over een onderneming naar de daadwerkelijke uitvoering. Daarin zie ik een grote toegevoegde waarde van JCI. Nu, maar zeker ook in de toekomst. Verder zie ik kansen voor JCI in het onderwijs. We leven in een tijd van grote veranderingen, en dat moeten we de leiders van de toekomst op voorbereiden. Ze leren om flexibel te zijn. Wij kunnen mensen toerusten met kwaliteiten die niet in de onderwijsklokken worden overgedragen, maar die wel cruciaal zijn voor de toekomst."

Verbinden

Jeroen van der Ha: "Een aantal maanden geleden was ik op het wereldcongres van JCI in Japan. Prachtig om te zien hoe dat ging, met al die verschillende nationaliteiten samen. Terwijl Turken en Syriërs elkaar volop bevechten, zaten de jongeren daar in goede harmonie bij elkaar. Er was sprake van echte verbinding. Dat biedt kansen. De jonge leiders binnen JCI staan echt open voor elkaar, voor andere culturen en andere inzichten. We zijn het niet altijd met elkaar eens, maar we gaan wel het gesprek aan en zijn bereid naar elkaar te luisteren."

De kracht van JCI zit hem in die dialoog, zowel nationaal als internationaal. Dat vind ik uitermate hoopvol. JCI is 100 jaar geleden opgericht door een man die een droom had: wereldvrede.



Het lijkt erop dat wij als jonge leiders daar internationaal echt iets aan kunnen doen. Met 160.000 leden wereldwijd hebben we een behoorlijk bereik te pakken en kunnen we echt iets uitstralen. Mijn droom is dat dat zich als een olievlek zal verspreiden. Dat mensen niet de strijd aangaan, maar elkaar respecteren en samen de uitdagingen willen oppakken waar we als wereldburgers voor staan."

Nieuwe verhoudingen

Ron Steenkuijl: "Wereldvrede is mij wat te groot. Ik maak het graag wat kleiner, wat dichterbij huis. Ik vind dat we werkgeversverenigingen en vakbonden moeten afschaffen, omdat het polarisatie in de hand werkt. We opereren al heel lang in de driehoek overheid, werkgevers, werknemers met de daarbij behorende tegenstellingen. Maar als je goed kijkt gaat het bij alle partijen om dezelfde belangen. Ik zou me meer willen richten op wat ons bindt dan wat ons scheidt en meer vanuit één paradigma willen opereren, i.p.v. vanuit drie verschillende paradigma's. De tegenstellingen tussen deze drie partijen zijn wat mij betreft outdated. De oude instituten zijn restanten van de verzuiling. Hoog tijd om die omver te werpen en toe te gaan naar een nieuw model waarin iedereen andere verantwoordelijkheden op zich neemt dan alleen belangenbehartiging."



Wij zijn een voortrekker in het bestrijden van de jeugdwerkeloosheid en het bieden van kansen aan jonge mensen

Dit artikel is eerder gepubliceerd in LeadershipNL, het blad van de NCD.

Wat is er al bereikt?

Professionalisering van het commissariaat

Ron Steenkuijl: "De NCD levert met de NCD Academy een bijdrage aan de professionaliseren van het commissariaat. Dat komt niet voor niets met vliegende vleugels uit de startblokken, dus dat voorziet in een duidelijke behoefte. Daar ben ik

trots op en ik geloof ook echt dat we daarmee een zeer fundamentele bijdrage leveren aan Future Proof leiderschap. Daarnaast entameren we zakelijke vriendschappen. Dat leidt ertoe dat je als mens groeit en dat je netwerk groeit, waardoor ook je invloed groeit. We zijn echt bezig de maatschappelijke relevantie weg te zetten."

Leiders van de toekomst klaarstomen

Jeroen van der Ha: "Wij zijn er voor de young potentials en stomen de leiders van de toekomst klaar. Wij laten zien dat kansen creëren niet een kwestie is van een zak met geld, maar van fantastische leerervaringen, internationale congressen en trainingen aan een eigen academy. JCI helpt mij om een betere leider te zijn en werk te doen voor de toekomst. Vanuit die ervaring wil ik ook anderen klaarstomen voor hun toekomstige carrière en hun plek in de wereld en zorgen dat ze daar hun bijdrage aan leveren."

Bestrijden jeugdwerkeloosheid

Ruud Tuithof: "Wij zijn een voortrekker in het bestrijden van de jeugdwerkeloosheid en het bieden van kansen aan jonge mensen. Daar ben ik trots op en blij mee. Dat toont aan dat wij het vermogen hebben om Future Proof te zijn. Dat is een verantwoordelijkheid die we blijvend moeten pakken." 

Vertrouwen in de toekomst?

Ruud Tuithof: "Absoluut! JCI en de NCD liggen qua ideeën en ambitie in elkaars verlengde. De band mag wat mij betreft nog inniger worden. We moeten weg van het 'eiland-denken' en meer de gezamenlijkheid omarmen. JCI is een kweekvijver voor de NCD en we kunnen veel van elkaar leren. Ik denk dat we samen de gewenste maatschappelijke beweging kunnen bewerkstelligen en de stroming van vloeibare ondernemingen en een vloeibare maatschappij werkelijkheid kunnen maken."

Jeroen van der Ha: "Ik ben ervan overtuigd dat we de lijn van de afgelopen jaren waarbij de leden meer centraal staan, kunnen doorzetten, waardoor we het aantal actieve leden naar een hoger niveau kunnen tillen. Of we worden een kleine vereniging met alleen actieve leden. In beide gevallen is het winst."

Ron Steenkuijl: "Ik geloof niet in revoluties, maar in evoluties. Vanuit de evolutie heb ik een positief beeld over waar het met de mensheid naartoe gaat. Tegenstellingen en hobbels zullen er altijd blijven, maar ik ben ervan overtuigd dat de wereld uiteindelijk evolueert naar een hoger bewustzijnsniveau en dat dat zich ook zal

OP DE SINAASAPPELKIST BIJ JCI KAMER AMSTERDAM ZUID

Derck Mekkering

Waarom ben jij lid van JCI?

Om een steentje bij te dragen en met/dankzij JCI de wereld nog beter achter te laten dan dat ik hem aantrof.

Wat wil je later worden als je groot bent?

Gezond en gelukkig blijven met de mensen om mij heen.

Wat heeft de meeste indruk op je gemaakt in je leven?

Realiseren dat alles wat je wilt bereiken mogelijk is, zolang je er maar je best voor doet en een positieve mindset hebt.

Derck in vijf woorden.

Rock 'n roll, stralen, genieten, gepassioneerd en winnen.

In welke stad kan je urenlang rondzweven?

Hong Kong. Dit is een indrukwekkende stad met veel snelheid en zowel Aziatische als westerse invloeden.

Aan wie geef jij de sinaasappel door en waarom?

Justa de Graaff. Omdat zij een doelgerichte dame is met veel positieve uitstraling. Iedereen moet deze powervrouw leren kennen binnen JCI!



