

AANLEVERSPECIFICATIES VOOR EEN GOED PERSBERICHT

Wil je de kans vergroten dat je persbericht ook daadwerkelijk de media haalt, dan is het van belang dat je het de redacties zo eenvoudig mogelijk maakt om jouw nieuws te delen. Hieronder een aantal punten die je kunt controleren voor het aanleveren van je persbericht.

1.

Het klinkt logisch maar zorg ervoor dat je persbericht nieuwswaarde heeft. Bedenk daarom altijd goed waarom het interessant zou zijn om het in de krant te lezen. En houdt dit als uitgangspunt bij het schrijven van je bericht.

2.

Maak gebruik van het persbericht format in de PR Toolbox om je persbericht gestructureerd en volgens de juiste richtlijnen in te dienen bij de diverse redacties.

3.

Zorg voor een goede perslijst met de correcte e-mailgegevens. En zorg ervoor, dat je alleen de relevante redacties en/of journalisten mailt. Dus een journalist die gaat over economie mail je niet met een bericht over een sportactiviteit. Mocht je hulp nodig hebben met je perslijst neem dan contact op met de perstelefoon 06 249 610 38.

4.

Kopieer je persbericht als tekst (met opmaak) in de mail die je verstuurd naar de redacties. Zorg ervoor dat alleen het persbericht in deze mail staat (hele tekst inclusief de noot voor de redactie). Dus geen aanhef en/of begeleidend schrijven.

5.

Voeg het persbericht als PDF of wordbestand toe aan de mail samen met het eventuele beeldmateriaal dat je toestuurt. Maak hierbij gebruik van de richtlijnen voor het gebruik van goed beelmateriaal.

6.

Zet in het onderwerp van je e-mail: PERSBERICHT: <Titel van het bericht>

7.

Zet de e-mailadressen van de redacties in de BCC en het inkomende e-mailadres (bijvoorbeeld info@...nl) in de aan.

8.

Bel de redactie en maak ze er op attent dat je zojuist een persbericht hebt gestuurd. Vaak zijn ze dan al geïnteresseerd en je kunt ze gelijk enthousiast maken om het bericht te gaan plaatsen.

EXTRA TIP:

Verstuur het bericht ook naar pr@jci.nl of App naar 06 24961038. Wij zorgen dan dat het ook in de JCI-media wordt opgepakt en kunnen jouw eventueel helpen je bericht verder te verspreiden.