## PERSBERICHT

# <duidelijke en pakkende titel>

***<Plaats, Datum>* – inleidende tekst waarbij je in ieder geval antwoord geeft op de vragen: wie (jouw Kamer dus), wat, waar en wanneer. Doe dit zo duidelijk en beknopt mogelijk.**

**<tussenkop die duidelijk maakt wat je in de volgende alinea kunt verwachten>**

Beschrijf in deze eerste alinea de aanleiding (waarom) van de activiteit. En beschrijf kort het gehoopte of verwachte resultaat. Tip: maak gebruik van een quote.

**<tussenkop die duidelijk maakt wat je in de volgende alinea kunt verwachten>**

Deze alinea kun je gebruiken om 1. de samenwerking verder toe te lichten (als je bijvoorbeeld iets organiseert voor of met een andere (maatschappelijke) partij of 2. om de relevantie van het project te laten zien. Wat levert het op voor de maatschappij/partner/specifieke doelgroep? En probeer hierbij verder te denken dan bijvoorbeeld geld (als het gaat om een fundraiser) en te vertellen wat er dankzij het geld kan gebeuren (bijvoorbeeld: geld voor ziekenhuis = zieke kinderen genezen, (geld voor) een dagje uit voor eenzame ouderen = ouderen uit hun isolement halen, (geld voor) opknappen speeltuin = veilige speelplek creëren voor kinderen). Tip: maak gebruik van een quote.

**<tussenkop die duidelijk maakt wat je in de volgende alinea kunt verwachten>**

Het kan zijn dat je in jouw bericht behoefte hebt aan extra alinea’s. Voeg deze dan toe. Kijk zelf goed naar de juiste plek hiervoor in het bericht. Tip: schrijf je persbericht oprolbaar. Dus hoe belangrijker de informatie hoe hoger in het bericht. En houd het zo beknopt mogelijk.

**<tussenkop die duidelijk maakt wat je in de volgende alinea kunt verwachten>**

Deze alinea gaat meer in op de praktische zaken van de activiteit. Verwijs hierbij naar bijvoorbeeld het programma, link om in te schrijven etc.

**Over JCI**JCI (Junior Chamber International) is een wereldwijd netwerk van jonge ondernemende mensen (tot 40 jaar) die met beide benen in de maatschappij staan. Samen organiseren we diverse initiatieven om, in onze eigen omgeving, positieve maatschappelijke verandering te realiseren. Wereldwijd hebben we meer dan 200.000 leden verspreid over ongeveer 120 landen. JCI Nederland telt bijna 2.500 leden, verdeeld over zo’n honderd lokale verenigingen die Kamers worden genoemd, waarvan JCI <jouw Kamer> er eentje is. Wil jij ook bijdragen aan positieve verandering en leuke mensen leren kennen? Dan is er altijd een kamer bij jou in de buurt! Kijk voor meer informatie op [www.jci.nl](http://www.jci.nl).

## Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u terecht bij <contactpersoon>, JCI <jouw kamer>. Telefoonnummer: 06-<mobiel contactpersoon> of mail <e-mail contactpersoon>.